**Stefanny Arboleda Ceferino 1152706891**

**Manejo del tiempo libre**

Se realiza una encuesta, a través de un formulario virtual, a los estudiantes pertenecientes al curso procesamiento de datos, con el fin de identificar en qué utilizan estos estudiantes su tiempo libre (TL) y cuánto de este disponen.

**RESULTADOS**

Del total de personas encuestadas (14), todas consideran una definición de tiempo libre dentro de las estipuladas en el formulario. Al realizar el cruce entre Tiempo libre vs Sexo, en promedio, los hombres (1) tienen mayor tiempo libre a las mujeres (2), resultado que se esperaría dado que hay mayor cantidad de hombres que de mujeres en el curso. Numéricamente hablando, el promedio de TL para los hombres son 26 horas y para las mujeres son 11 horas.

Por otro lado, de acuerdo con la tabla mostrada a continuación la actividad que más realizan los encuestados en su tiempo libre es la 4; correspondiente a Ocio (videojuegos, series, cine), con una frecuencia de 5 personas y un porcentaje sobre el total general del 35.71%; de las 5 personas 3 son hombres y 2 son mujeres.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sexo** |  |  |  |  |  |
|  | **1** |  | **2** |  | **Total Personas** | **Total %** |
| **Actividad** | **Personas** | **%** | **Personas** | **%** |  |  |
| 1 | 3 | 21,43% | 1 | 7,14% | 4 | 28,57% |
| 2 | 1 | 7,14% |  | 0,00% | 1 | 7,14% |
| 3 | 2 | 14,29% | 2 | 14,29% | 4 | 28,57% |
| 4 | 3 | 21,43% | 2 | 14,29% | 5 | 35,71% |
| **Total general** | **9** | **64,29%** | **5** | **35,71%** | **14** | **100,00%** |

En este caso, se ha hecho una codificación de las respuestas así:

1: Deportivas

2: Artisticas

3: Culturales

4: Ocio (videojuegos, series, cine)

5: Viajes

Los perfiles de personas con mayor tiempo libre son aquellos con edades superiores a los 25 años, con niveles superiores o iguales a 8.

Al encontrarse que el total de las mujeres encuestadas son menores de 25 años, el tiempo libre promedio que éstas tienen seguirá siendo el promedio encontrado y expresado anteriormente. Sin embargo, para los hombres de niveles más altos, el promedio es de 9horas y 10 minutos.

En relación a lo que la población cree que es la definición de tiempo libre, podemos afirmar que casi el 43% de los encuestados piensan que tiempo libre es el tiempo dedicado a actividades no académicas o laborales; en este caso, tenemos una frecuencia de 6, correspondiendo a 3 hombres y 3 mujeres. Y, encontramos que tan sólo 3 personas lo definen como tiempo dedicado a hobbies.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **V4** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **1** |  | **2** |  | **3** |  | **Total Personas** | **Total %** |
| **Sexo** | **Personas** | **%** | **Personas** | **%** | **Personas** | **%** |  |  |
| 1 | 3 | 21,43% | 3 | 21,43% | 3 | 21,43% | 9 | 64,29% |
| 2 | 3 | 21,43% |  | 0,00% | 2 | 14,29% | 5 | 35,71% |
| **Total general** | **6** | **42,86%** | **3** | **21,43%** | **5** | **35,71%** | **14** | **100,00%** |

La codificación realizada en este caso ha sido:

1: Tiempo dedicado a actividades no académicas o laborales.

2: Tiempo dedicado a hobbies.

3: Tiempo en que no hay ninguna obligación para realizar.

4: No sabe/no responde.

Ahora bien, para terminar de caracterizar la población, adjuntaremos la tabla de frecuencias y porcentajes del tiempo libre que tiene cada elemento de la población y se ha hecho la separación por sexo para hacer un paralelo entre la cantidad de tiempo libre diferente entre hombres y mujeres.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sexo** |  |  |  |  |  |
|  | **1** |  | **2** |  | **Total TL** | **Total %** |
| **Tiempo libre** | **TL** | **%** | **TL** | **%** |  |  |
| 4 | 1 | 7,14% | 1 | 7,14% | 2 | 14,29% |
| 5 |  | 0,00% | 1 | 7,14% | 1 | 7,14% |
| 10 | 2 | 14,29% | 1 | 7,14% | 3 | 21,43% |
| 14 | 1 | 7,14% | 1 | 7,14% | 2 | 14,29% |
| 16 | 1 | 7,14% |  | 0,00% | 1 | 7,14% |
| 20 | 1 | 7,14% | 1 | 7,14% | 2 | 14,29% |
| 28 | 1 | 7,14% |  | 0,00% | 1 | 7,14% |
| 45 | 1 | 7,14% |  | 0,00% | 1 | 7,14% |
| 84 | 1 | 7,14% |  | 0,00% | 1 | 7,14% |
| **Total general** | **9** | **64,29%** | **5** | **35,71%** | **14,00** | **100,00%** |