

Documento Informe de Fuentes
GA1-220501092-AA1-EV01

Presentado por:
Keny Stefanny Quiñonez Campo

Procesamiento de Pruebas de Software
SENA – Complementaria Virtual
2023

1 Introducción

En este documento se visualizarán los requerimientos a tener en cuenta para el desarrollo de la tienda online REFEREE SPORTS SHOP, contando con el cumplimiento de cada una de las necesidades que presentan los usuarios.

1.1 Alcance

Esta especificación de requisitos va dirigida al usuario del sistema, para continuar con el desarrollo de aplicaciones de e-commerce, en este caso, una tienda on line de accesorios de arbitraje, la cual tiene como objetivo principal gestionar los procesos de visualización, búsqueda y compra, además del manejo de inventario de los productos.

2 Descripción general

2.1 Perspectiva del producto

El sistema Referee's Sports será un producto diseñado para trabajar en entornos WEB, para un uso rápido y eficaz.

2.2 Características de los actores

Nombre del actor	Administrador del sitio web
Descripción	Dirigir y gestionar todas las actividades necesarias para que la tienda funcione correctamente.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">● Confirmar los pagos y gestionar los productos.● Coordinar el envío de los productos.● Administrar el inventario.● Realizar una buena atención al cliente.

Nombre del actor	Cliente
Descripción	Visitar el sitio web para mirar los productos
Actividades	<ul style="list-style-type: none">● Registrarse.● Iniciar sesión.● Consultar los productos.● Añadir los productos al carrito de compras.● Realizar la compra.● Realizar comentarios acerca del producto.
Reportes	<ul style="list-style-type: none">● Devoluciones y reembolsos.● Historial de compras.● Productos guardados o favoritos.● Compras actuales.

Nombre del actor	Sistema
Descripción	permite a los usuarios realizar cada una de las acciones dentro que se ejecutan dentro de la tienda online
Actividades	<ul style="list-style-type: none">● Registrar la compra.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizar el inventario. ● Mirar al usuario en la base de datos al iniciar sesión. ● Permitir al usuario, buscar, ver, seleccionar y comprar productos, gestionar carrito de compra y recibir confirmaciones de pedido. ● Procesar transacciones. ● Garantizar la seguridad de los datos.
--	--

3 Requisitos

◆ 3.2 Requisitos funcionales

Identificación del requerimiento:	RF01
Nombre del Requerimiento:	Inicio sesión administrador
Características:	El administrador del sistema debe iniciar sesión para acceder a las funciones del sistema y poder administrarlas.
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Pantalla de Inicio de Sesión → Mostrar una pantalla de inicio de sesión en la que los administradores puedan ingresar sus credenciales. ● Campos de Credenciales → La pantalla de inicio de sesión debe incluir campos obligatorios para el nombre de usuario y la contraseña del administrador. ● Autenticación segura ● Control de acceso ● Bloqueo de Cuenta → Después de un número definido de intentos fallidos de inicio de sesión (por ejemplo, tres intentos), la cuenta del administrador debe bloquearse temporalmente para evitar ataques de fuerza bruta. ● Contraseña segura → Mínimo 12 caracteres → Uso de caracteres (!*@#/-) → Mínimo una mayúscula → Mínimo una minúscula → Mínimo un número ● Restablecimiento de contraseña → Permitir a los administradores restablecer su contraseña en caso de olvido. El proceso de restablecimiento de contraseña debe ser seguro y verificar la identidad del administrador. ● Bloqueo de sesión inactiva → Para evitar el acceso no autorizado debido a la inactividad, el sistema debe cerrar automáticamente la sesión del administrador después de un período definido de inactividad (por ejemplo, 15 minutos).
Requerimiento no funcional.	<ul style="list-style-type: none"> ● RNF 03
Prioridad del requerimiento:	Alta

Identificación del requerimiento:	RF02
Nombre del Requerimiento:	Gestión de Productos
Características:	Administración y presentación de los productos en la tienda online
Descripción del requerimiento:	<p>Catálogo de Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Permitir al administrador agregar nuevos productos ● Especificación detallada en campos de los productos: <ul style="list-style-type: none"> → Nombre → Descripción → Precio → Categoría → Disponibilidad → Una o más imágenes → Ampliación de imágenes ● Edición de los productos <ul style="list-style-type: none"> → Permitir la actualización de las especificaciones de los productos por parte del administrador. → El administrador debe estar en la capacidad de editar la información de los productos existentes. → Incluir confirmación de eliminación para prevenir eliminaciones accidentales. ● Eliminar productos <ul style="list-style-type: none"> → Permitir eliminar completamente un producto discontinuado o que no se encuentre al administrador. → Al eliminar un producto debe desaparecer de la vista de los clientes y no estar disponible para su compra. ● Categorización de productos <ul style="list-style-type: none"> → Los productos deben poder pertenecer a múltiples categorías si es necesario ● Búsqueda y Filtros <ul style="list-style-type: none"> → Permitir al administrador buscar productos por nombre, categoría, precio. → Opciones de filtrado para depurar los resultados de búsqueda y facilitar la navegación. ● Actualizaciones de stock <ul style="list-style-type: none"> → Actualizar inventario de productos o ajustes necesarios por parte del administrador. → Notificar al administrador cuando un producto esté cerca de agotarse. → El administrador debe poder gestionar los precios, sean especiales, ofertas y/o promociones. ● Creación de ofertas y promociones <ul style="list-style-type: none"> → El administrador podrá crear ofertas y promociones en el sistema → El administrador definirá los detalles de la oferta como el tipo de descuento, productos incluidos para el descuento, fechas de inicio y finalización y restricciones aplicables.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> ● RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF03
Nombre del Requerimiento:	Consultar los productos
Características:	Proporcionar a los clientes una experiencia de navegación para visualizar, buscar, filtrar y seleccionar productos de manera intuitiva y atractiva en la tienda online.
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Visualización → Los productos deben ser presentados con imágenes de alta calidad, títulos, precios y opciones de compra al cliente. ● Búsqueda de productos → El cliente debe poder buscar productos utilizando un campo de búsqueda en la página principal y en todas las páginas relevantes del sitio. → La búsqueda debe ser en tiempo real y mostrar resultados relevantes a medida que el cliente escribe. ● Filtrado de productos → Deben proporcionarse opciones de filtrado para adecuar los resultados de búsqueda, incluyendo categorías, subcategorías, precios, tallas, colores, y otros atributos relevantes. → Los filtros deben ser intuitivos y de fácil acceso, y los resultados deben actualizarse automáticamente al aplicar un filtro. ● Ordenación de productos → El cliente debe poder ordenar los resultados de búsqueda y las listas de productos por diferentes criterios, como precio, popularidad, novedad, etc. → Deben ofrecerse opciones de orden ascendente y descendente. ● Visualización de detalles → El cliente debe poder hacer clic en un producto para ver detalles adicionales, como descripción detallada, especificaciones técnicas, reseñas de clientes y calificaciones. Añadir al carrito → Debe ser sencillo y claro para el cliente agregar productos a su carrito de compras directamente desde la página de detalles del producto o desde la página de resultados de búsqueda. ● Lista de deseos → El cliente debe tener la opción de guardar productos en una lista de deseos para su referencia futura o para compartir con otros.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> ● RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF04
Nombre del Requerimiento:	Gestión de ofertas y promociones
Características:	Definir y gestionar ofertas, promociones y descuentos
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de ofertas → El administrador debe poder crear nuevas ofertas y promociones. → Debe ser posible especificar el tipo de oferta, como descuentos porcentuales, descuentos en efectivo, ofertas de compra uno y llévate otro, envío gratuito, etc. ● Programación de ofertas → El administrador debe poder programar el inicio y la finalización de las ofertas en fechas específicas. → Debe ser posible programar ofertas recurrentes, como ventas estacionales o promociones de fin de semana. ● Asignación de ofertas → Las ofertas deben poder asignarse a productos o categorías de productos específicos. → Debe ser posible asignar múltiples ofertas a un solo producto o categoría. ● Códigos de cupón → Debe permitirse la generación y gestión de códigos de cupón para ofertas específicas. ● Límites de Ofertas → El administrador debe poder establecer límites en la cantidad de productos que pueden adquirirse con una oferta (por ejemplo, "compra hasta 5 productos con un 20% de descuento"). → Debe ser posible limitar el uso de códigos de cupón a una vez por cliente. ● Visibilidad → Las ofertas y promociones activas deben estar siempre visibles para todos los clientes en los banners promocionales en la página de inicio, detalles del producto, etc. → Debe ser posible destacar las ofertas con llamadas visuales atractivas, como etiquetas de "oferta especial" o "descuento". ● Exclusión de Productos → Debe ser posible excluir ciertos productos o categorías de productos de las ofertas y promociones.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> ● RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF05
Nombre del Requerimiento:	Carrito de compras
Características:	Proceso para seleccionar, agregar, comprar y mantener temporalmente los productos previstos para la compra.

Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Selección de productos → El Cliente puede navegar por el catálogo de productos y seleccionar los artículos que desee. → Visualizar la información detallada de cada producto por parte del cliente (Imágenes, nombre, descripciones, precio, disponibilidad, etc) ● Agregar Productos → Los usuarios deben poder agregar productos al carrito desde las páginas de detalles del producto, resultados de búsqueda o listados de productos. → Debe ser posible seleccionar la cantidad deseada de productos a agregar al carrito. ● Revisión del carrito → Antes de iniciar el proceso de pago el cliente debe tener la opción de revisar y editar su carrito de compras, incluyendo la cantidad y productos seleccionados. → Se debe proporcionar un resumen detallado de los productos, sus precios individuales, la cantidad y el total acumulado. → Debe permitirse la edición de la cantidad directamente desde la página de detalles del producto. ● Proceso de pago → Para realizar una compra el cliente debe registrarse ● Inicio de sesión → El cliente registrado puede iniciar sesión y recuperar su carrito de compras en visitas posteriores, lo cual facilita la compra en varias etapas. ● Datos de envío → El cliente debe proporcionar la información de envío en el formulario: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre ➤ Apellido ➤ Teléfono ➤ Dirección de entrega ➤ Método de envío → Debe permitir al cliente almacenar múltiples direcciones de envío en su perfil y seleccionar una de ellas o agregar una nueva durante el proceso de compra. ● Métodos de Pago → El cliente puede elegir varios métodos de pago: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tarjeta de crédito ➤ Tarjeta débito ➤ Paypal ➤ Pse ➤ Nequi ➤ Transferencia bancaria ➤ Efecty ● Códigos de cupón → El cliente debe poder ingresar el código durante el proceso de pago para aplicar la oferta correspondiente. ● Confirmar pago → Antes de seleccionar en continuar el sistema muestra una ventana emergente informando al cliente si sus datos son correctos ● Finalizar compra
---------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none">→ El cliente debe poder finalizar la compra desde el carrito, lo que incluye proporcionar información de envío, información de pago y revisar y confirmar el pedido.• Historial de compra→ El cliente debe tener acceso a un historial de compras que muestre todos los pedidos anteriores realizados a través del sitio.
--	---

Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF06
Nombre del Requerimiento:	Registro de Cliente.
Características:	El cliente debe registrarse para crear una cuenta y realizar compras en el sistema.
Descripción del requerimiento:	<p>Cuando el cliente ingrese a la tienda, se le mostrará la página inicio. Esta contiene una opción en la barra superior, en el momento en que el cliente la selecciona; lo llevará a un apartado donde se mostrará un formulario que está sincronizado con la BD.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre (solo letras) Apellido (solo letras) Número de Identificación (sólo números) Fecha de nacimiento (formato fecha dd/mm/aaaa) Dirección Correo Contraseña Validación contraseña Ciudad Terminos y condiciones Numero de telefono <p>Al completar estos pasos y seleccionar continuar, automáticamente el sistema devolverá al cliente a la página de inicio con su respectiva cuenta.</p>
Requerimiento no funcional.	<ul style="list-style-type: none"> RNF 03
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF07
Nombre del Requerimiento:	Inicio de sesión cliente
Características:	El sistema debe permitir a los usuarios registrados iniciar sesión en sus cuentas para acceder a las funcionalidades de la tienda en línea.
Descripción del requerimiento:	<p>Proporcionar un formulario de inicio de sesión en la página de inicio que incluye los siguientes campos obligatorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección de correo electrónico válida asociada a la cuenta del usuario. Cuenta de Facebook o Gmail Contraseña correspondiente a la cuenta. El sistema debe validar la dirección de correo electrónico ingresada para asegurarse de que esté asociada a una cuenta existente en el sistema.

	<p>Verificar que la contraseña ingresada coincida con la almacenada en la base de datos para la cuenta de usuario correspondiente.</p> <p>La contraseña debe tener como mínimo 8 caracteres, incluyendo como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 letra mayúscula • 1 letra minúscula • 1 número • Al menos un carácter especial (@ * # / -) <p>Proporcionar una opción de olvidaste tu contraseña y solicitar restablecimiento de contraseña a través de un enlace seguro en caso de olvido.</p> <p>Después de una autenticación exitosa, el sistema debe redirigir al usuario a la página de inicio de la cuenta o al último lugar visitado.</p> <p>Además, en este también se deben manejar errores de inicio de sesión, como contraseñas incorrectas o direcciones de correo electrónico no asociadas a cuentas, y mostrar mensajes de error claros y descriptivos.</p>
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> • RNF 03
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF08
Nombre del Requerimiento:	Gestión de pedidos
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar Pedidos <ul style="list-style-type: none"> → El administrador debe poder ver una lista de todos los pedidos recibidos, ordenados por fecha de pedido o estado. → Deben poder buscar pedidos por número de pedido, nombre del cliente u otros criterios. • Detalle de Pedido <ul style="list-style-type: none"> → El administrador debe poder acceder a información detallada de cada pedido, incluyendo información del cliente, productos en el pedido, detalles de envío y datos de pago. • Actualización de Estado de Pedido <ul style="list-style-type: none"> → Deben poder actualizar manualmente el estado de un pedido, por ejemplo, de "pendiente" a "procesando" o "enviado". • Generar Facturas <ul style="list-style-type: none"> → Debe permitirse la generación manual de facturas para pedidos, con la posibilidad de personalizar el formato de la factura. • Asignar Envío <ul style="list-style-type: none"> → Los administradores deben poder asignar métodos de envío a los pedidos y generar etiquetas de envío si es necesario. • Registrar Comentarios <ul style="list-style-type: none"> → Debe ser posible agregar comentarios y notas internas a los pedidos para facilitar la comunicación entre los miembros del equipo. • Exportación de Datos <ul style="list-style-type: none"> → Debe ser posible exportar datos de pedidos en formato CSV u otros formatos compatibles para su uso en sistemas de gestión externos. • Notificar por Correo Electrónico

	<ul style="list-style-type: none"> → Debe haber notificaciones por correo electrónico automáticas para informar a los administradores sobre nuevos pedidos y cambios en el estado de los pedidos. • Informes de Pedidos → Debe haber una funcionalidad de generación de informes que permita a los administradores analizar el rendimiento de las ventas, los ingresos y otros datos relacionados con los pedidos.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> • RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF9
Nombre del Requerimiento:	Gestión de envíos
Características:	Permitir al administrador coordinar y rastrear el proceso de envío de productos vendidos en la plataforma.
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar Métodos de Envío → El administrador debe poder asignar diferentes métodos de envío disponibles para los pedidos, como envío estándar, envío express, envío gratuito, entre otros. → Debe ser posible configurar tarifas de envío asociadas a cada método. • Generar Etiquetas de Envío → Permitir la generación de etiquetas de envío con información detallada del destinatario, método de envío y dirección de envío. → Las etiquetas de envío deben poder imprimirse o descargarse en formato PDF. • Asignar Transportadoras → Asignar una empresa de logística a cada pedido para el transporte de los productos. • Seguimiento de Envíos → Generar un número de seguimiento y un enlace para rastrear su envío una vez que su pedido esté en tránsito para el cliente. → El administrador también debe tener acceso al seguimiento de envíos en tiempo real. • Notificaciones de Envío → Enviar notificaciones automáticas por correo electrónico al cliente cuando su pedido se envía, proporcionando detalles de seguimiento y estimaciones de entrega. • Estimaciones de Entrega → Proporcionar estimaciones de entrega basadas en la dirección de envío y el método de envío seleccionado por el cliente. • Recolección de Envíos (si aplica) → Permitir la coordinación de la recolección de productos para el envío, especialmente si se trata de productos voluminosos o pesados.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> • RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF10
Nombre del Requerimiento:	Gestión de cambios y reembolsos
Características:	Permitir al cliente reportar cambios o reembolsos
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Política de cambios y reembolsos transparentes → Desarrollar una política clara y detallada en el sitio web, accesible desde la página de inicio. Debe incluir información sobre: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plazos, condiciones de devolución y proceso de reembolso. ● Proceso de devolución → Crear una interfaz en la cuenta del cliente que permita a los usuarios proporcionar detalles: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de pedido ➤ Detalles de devolución. ● Etiquetas de devolución prepagadas → Generar automáticamente etiquetas de devolución cuando se inicia una solicitud de devolución. ● Evaluación de productos devueltos → Realizar una evaluación para determinar si cumplen con las condiciones de devolución. Esto incluye: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inspeccionar el estado del producto y decidir si es apto para ser revendido o si se requiere un reembolso completo o parcial. ● Registro y seguimiento → Registrar detalladamente todas las devoluciones y reembolsos realizados.
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF11
Nombre del Requerimiento:	Soporte al cliente
Características:	Satisfacer las necesidades de los clientes
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro de consultas → Permitir a de soporte registrar las consultas de los clientes, incluyendo detalles como el nombre del cliente, información de contacto y una descripción del problema. ● Soporte en tiempo real → Debe haber un chat en vivo o un sistema de mensajería para brindar soporte en tiempo real a los clientes que tengan preguntas o problemas. ● Comunicación multicanal → Los clientes deben poder ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente a través de múltiples canales, como teléfono, correo electrónico y redes sociales. ● Gestión de quejas → Debe haber un proceso para que los clientes presenten quejas y un sistema para hacer un seguimiento de esas quejas hasta su resolución. ● Automatización

	→ Pueden incluirse funciones de respuesta automática o chatbots para manejar preguntas y problemas comunes de manera eficiente.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> • RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF12
Nombre del Requerimiento:	Reportes y análisis
Características:	Generación de informes y análisis para visualizar y analizar datos relevantes de la tienda
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> • El administrador debe poder seleccionar las fuentes de datos y los conjuntos de datos que desea utilizar en sus informes. • Debe haber opciones para filtrar datos por fecha, categoría, producto, ubicación, etc. • El administrador debe poder personalizar la apariencia de los gráficos y tablas que el sistema debe ofrecer. • El administrador debe poder programar informes automáticos que se generen periódicamente (por ejemplo, diaria, semanal o mensualmente) y se envíen por correo electrónico a destinatarios específicos. • Los informes generados deben poder exportarse en varios formatos, como PDF, Excel, CSV y más. • La exportación debe incluir la opción de exportar datos en bruto para análisis externos.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> • RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RF13
Nombre del Requerimiento:	Sistema
Características:	Garantizar un funcionamiento efectivo de la tienda en línea
Descripción del requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación Automática → Las ofertas y promociones deben aplicarse automáticamente cuando se cumple con las condiciones específicas. (Ej: monto mínimo de compra). ● Notificaciones a clientes → El cliente recibirá por medio de correo electrónico ofertas y promociones activas. ● Gestión de inventario → El sistema debe reducir automáticamente la cantidad de productos disponibles en el inventario cuando se realizan compras y debe notificar cuando los niveles de inventario son bajos ● Procesamiento de pedido → El sistema procesa el pedido, verifica la disponibilidad de los productos en el inventario y calcula el/los costos totales → La transacción se realiza de manera segura ● Notificación de la compra → Mediante el correo electrónico proporcionado se envía al cliente un resumen de compra y código de seguimiento. → Notificación - Producto Agotado → Al agotarse un producto, mostrará una notificación clara en la sección de detalles del producto. ● Cálculo de totales → El sistema debe calcular automáticamente el subtotal de la compra, teniendo en cuenta, impuestos, costos de envío y cualquier descuento aplicable. ● Actualización en tiempo real → El carrito debe actualizarse en tiempo real, a medida que el cliente realiza cambios, permitiendo visualizar el costo total actualizado antes de finalizar la compra. ● Importación y Exportación de Productos → Debe ser posible importar y exportar datos de productos en formato CSV u otros formatos compatibles para facilitar la gestión masiva de productos. ● Eventos de seguridad → Registrar eventos de seguridad, como intentos de acceso no autorizado, violaciones de seguridad o cualquier actividad sospechosa.
Requerimiento NO funcional:	<ul style="list-style-type: none"> ● RNF 02
Prioridad del requerimiento: Alta	

3.3 Requisitos No Funcionales

Identificación del requerimiento:	RNF 01
Nombre del Requerimiento:	Rendimiento
Características:	Capacidad que tiene para brindar un rendimiento óptimo en términos de velocidad y capacidad para dar respuestas a los usuarios.
Descripción del requerimiento:	<p>Asegurarse de que la página esté optimizada para cargar rápidamente las páginas, lo que implica:</p> <ul style="list-style-type: none">● Uso de prácticas para un desarrollo web eficiente. <p>→ Evitar cargar imágenes que sean muy pesadas en términos de resolución, compresión, etc. Y hacer uso de formatos eficientes para estas (jpg, png, etc).</p> <p>→ Reducir el tamaño de los archivos, permitiendo que los navegadores los descarguen más rápidamente, para que la página web se cargue más rápido en el navegador del usuario.</p> <p>→ Minimizar el uso de animaciones complejas o efectos que puedan ralentizar el uso de la página.</p> <p>→ Configurar alertas para notificar al administrador cuando se produzcan problemas críticos de rendimiento o disponibilidad.</p> <p>→ Limpiar el código obsoleto y discontinuado para mantenerlo ágil y eficiente.</p> <p>→ Realizar pruebas de carga para evitar que la velocidad o la eficiencia se vean significativamente obstaculizadas.</p> <p>→ Realizar análisis y registros para identificar tendencias y mejora en el Rendimiento.</p>
Prioridad del requerimiento:	Alta

Identificación del requerimiento:	RNF 02
Nombre del Requerimiento:	Usabilidad
Características:	Facilidad con la que los usuarios pueden interactuar con la página web, logrando sus objetivos de manera eficiente.
Descripción del requerimiento:	<p>Para la usabilidad en el diseño de una página web:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Navegación intuitiva → La estructura de navegación del sitio debe ser clara y fácil de entender, los usuarios deben poder encontrar productos y categorías sin esfuerzo. ● Diseño responsivo → La página web debe ser accesible y ajustarse en diferentes dispositivos, como computadoras, tablets, teléfonos móviles etc. ● Información detallada de los productos → Los productos y ofertas deben tener información clara y completa, incluyendo imágenes, descripción detallada, precio y disponibilidad. ● Instrucciones claras → Proporcionar instrucciones claras para los usuarios en cada etapa del proceso de compra y en cualquier otro lugar donde se requiera. ● Proceso de compra simplificado → Minimizar la cantidad de pasos necesarios para completar una compra. Un proceso de pago es eficiente y esencial. ● Carrito de compras visible → asegurarse de que los usuarios puedan ver fácilmente el contenido de su carrito de compras en cualquier momento. ● Notificaciones → los usuarios deben recibir notificaciones acerca del producto, como por ejemplo de cómo está su pedido, cuanto tiempo se demorará en llegar hasta el lugar de destino, etc. y también podrán recibir ofertas y promociones a través de su correo, acerca de los productos. Se podrían utilizar chats bots para gestionar dudas o reclamos.
Prioridad del requerimiento:	Alta

Identificación del requerimiento:	RNF 03
Nombre del Requerimiento:	Seguridad
Características:	Proteger la información del usuario, prevenir ataques, y garantizar que el sitio esté libre de vulnerabilidades y riesgos cibernéticos.
Descripción del requerimiento:	<p>Considerar las siguientes medidas de seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Protección de datos del cliente → Utilizar una conexión segura (HTTPS) para proteger la información confidencial. ➤ Tarjetas de crédito. ➤ Contraseñas. ➤ Correos. ➤ Otros datos confidenciales.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Autenticación segura → Ofrecer un proceso de inicio de sesión seguro para el usuario con requisitos de contraseñas fuertes. ● Prevención de fraudes → Usar sistemas de detección de fraudes para identificar transacciones sospechosas. → Verificar la autenticidad de las tarjetas de crédito y las direcciones de envío. ● Seguridad del sitio web → Mantener el software y los demás complementos o extensiones actualizados para evitar vulnerabilidades conocidas. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manipulación de bases de datos con comandos SQL. ➤ Exposición de datos sensibles. ➤ Ataques de fuerza bruta. ➤ Otros. → Implementar un sistema de monitoreo de seguridad para detectar y responder rápidas amenazas.
Prioridad del requerimiento: Alta	

Identificación del requerimiento:	RNF 04
Nombre del Requerimiento:	Escalabilidad
Características:	Capacidad de la página para crecer y adaptarse eficazmente a medida que aumenta la demanda de usuarios y productos.
Descripción del requerimiento:	<p>Para garantizar el funcionamiento de este son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Arquitectura escalable → Diseñar la arquitectura de tal manera que pueda manejar un crecimiento sustancial en términos de tráfico y ventas. ● Base de datos escalable → Considerar opciones de bases de datos escalables que puedan gestionar grandes volúmenes de datos y transacciones. ● Seguridad escalable → Asegurarse de que las medidas de seguridad sean escalables para proteger la página web actual y las futuras expansiones. ● Planificación para el crecimiento → Mantener un plan claro para el crecimiento, incluyendo la expansión de productos, la adquisición de nuevos usuarios y expansión de nuevos mercados. ● Escalabilidad amplia → Agregar más servidores o recursos en lugar de aumentar la potencia de un solo servidor.
Prioridad del requerimiento: Alta	