



Trend Ordini

Trend Ricavi

Analisi Rating

Kpi Temporal

Q_Ordini

61K

Q_Ordini_anno_PY

36K

Var_%_Ordini

71%

ANNO

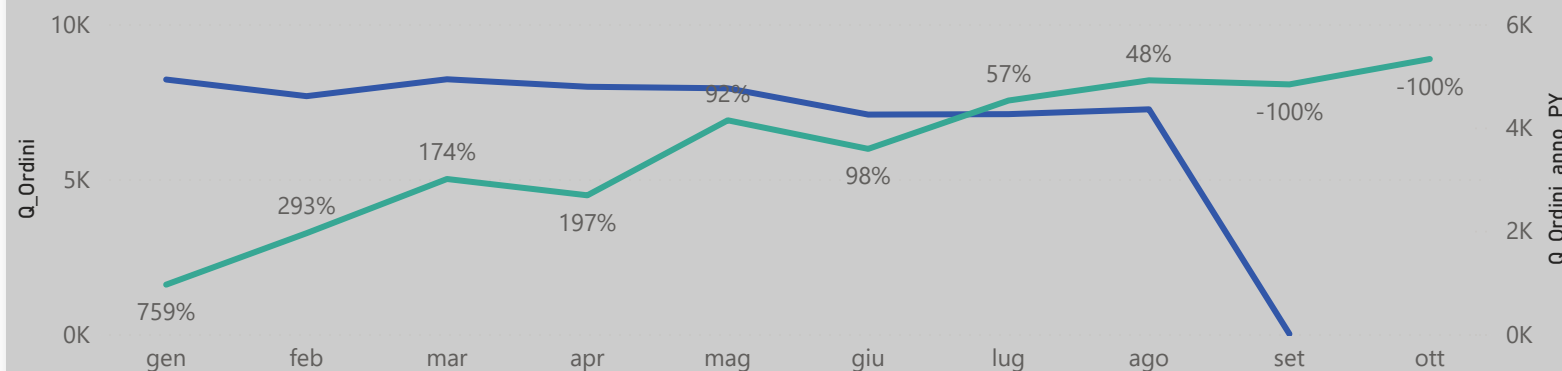
2016

2017

2018

Andamento temporale Ordini

● Q_Ordini ● Q_Ordini_anno_PY



La dashboard mostra l'andamento temporale e la distribuzione geografica degli ordini, confrontando i risultati con l'anno precedente.

Il grafico temporale evidenzia picchi nei mesi di **marzo e maggio**, seguiti da una fase stabile nella parte successiva dell'anno precedente.

Distribuzione Geografica Stato



La **mappa geografica** evidenzia le aree con maggiore concentrazione di ordini, mentre i filtri (Anno, Stato Ordine) consentono analisi dettagliate per periodo e regione.

Stato Ordine

Tutte



Trend Ordini

Trend Ricavi

Analisi Rating

Kpi Temporal

Revenue_Totale

R\$864Mln

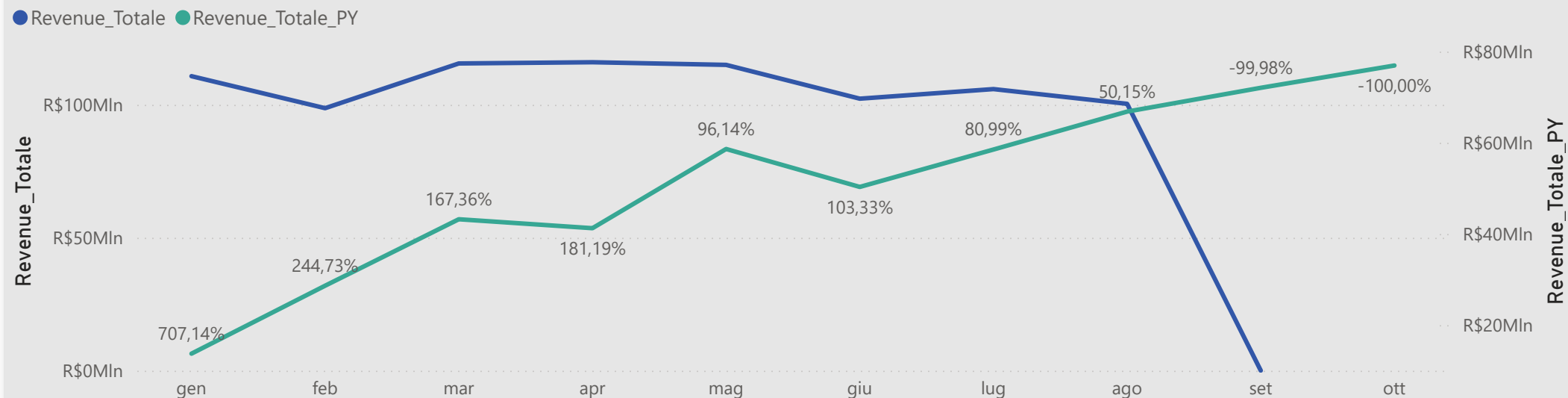
Revenue_Totale_PY

R\$510Mln

Var_%_Ricavo

69,48%

Andamento Revenue



ANNO

2016

2017

2018

La dashboard "Trend Ricavi" mostra come sono cambiati i ricavi di Olist nel tempo, confrontando i valori attuali con quelli dell'anno precedente.

KPI principali:

- Ricavo totale: R\$864Mln
- Ricavo anno precedente: R\$510Mln
- Crescita percentuale: +69,48%

Analisi visiva:

- Il grafico lineare evidenzia i ricavi mensili, mettendo in luce i mesi di maggiore crescita, come febbraio e aprile.
- Il selettore anno (2016–2018) aggiorna tutti i visual in modo interattivo.

Stato Ordine

canceled

invoiced

unavailable

created

processing

delivered

shipped

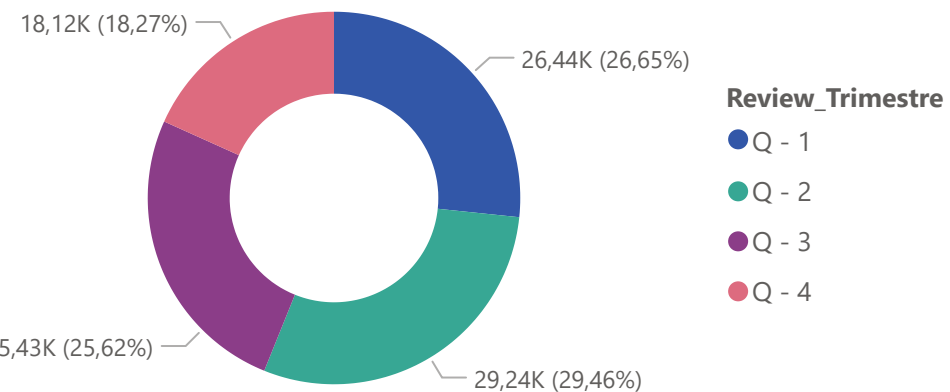
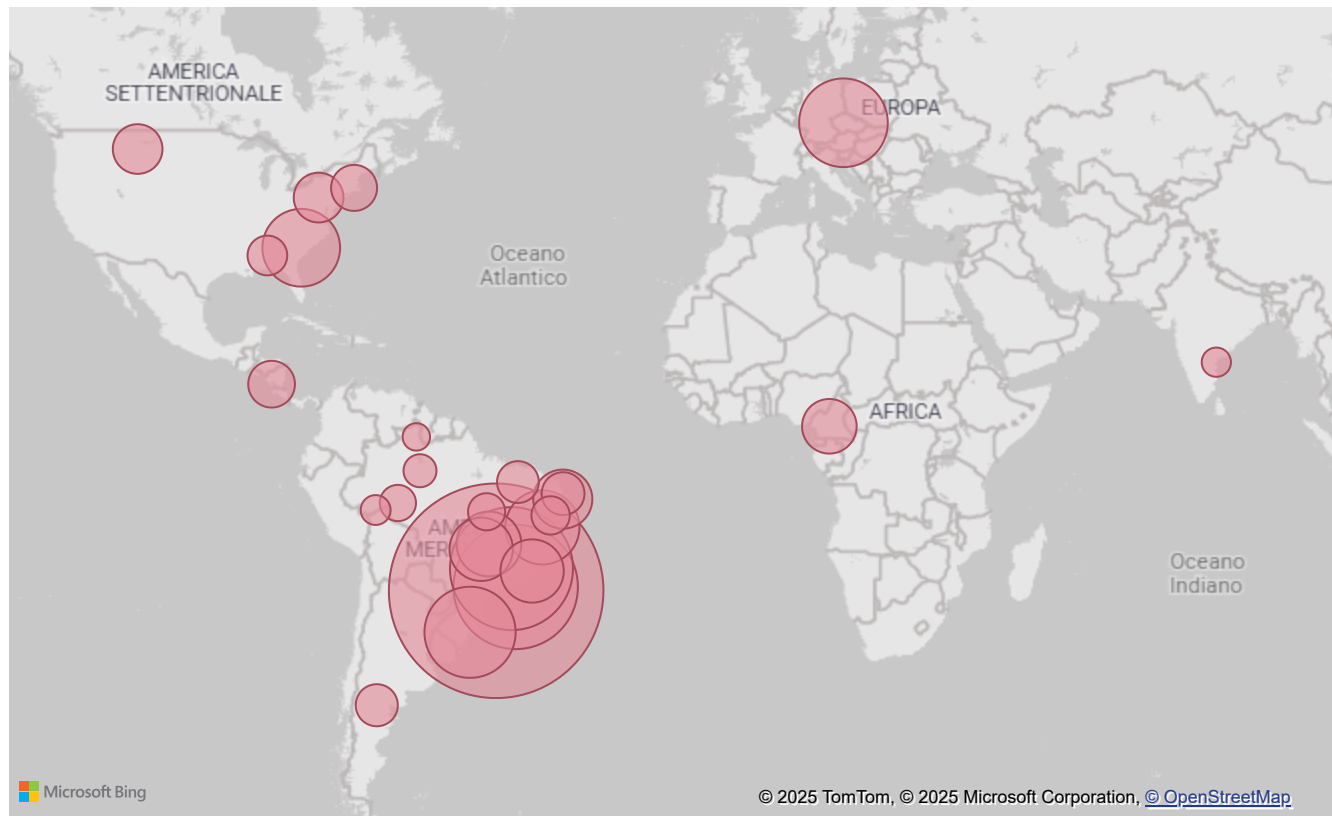
La dashboard “Analisi Rating” è dedicata allo studio della soddisfazione dei clienti dell’e-commerce Olist con l’obiettivo di capire come i clienti percepiscono il servizio in termini di qualità, puntualità e affidabilità.

Grafico a ciambella con la distribuzione delle recensioni per trimestre (Qtr 1–4).

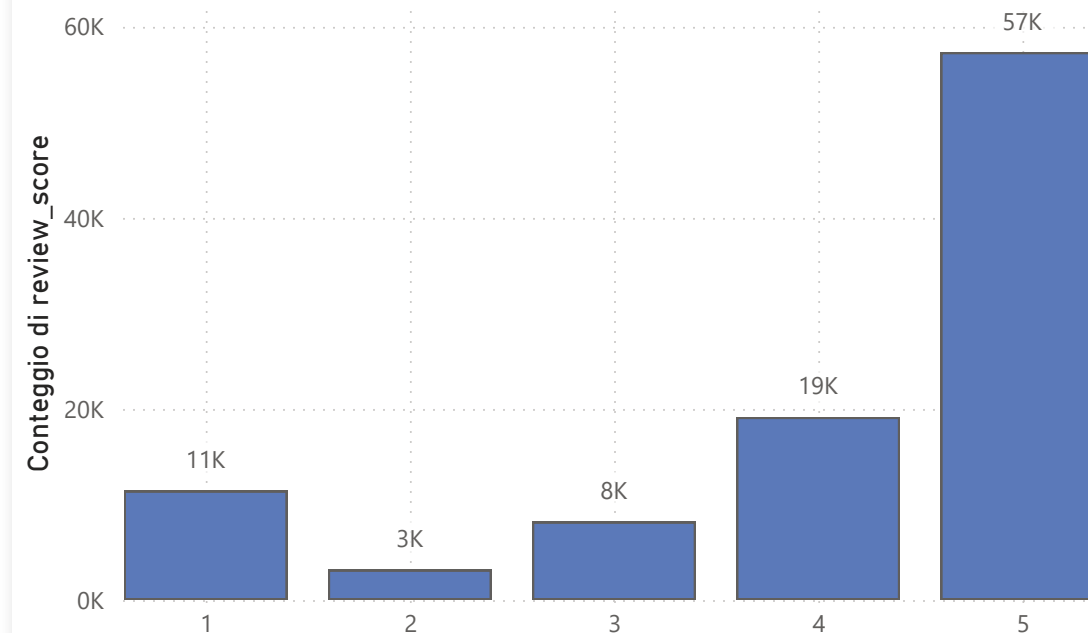
Grafico a barre verticali con i conteggi delle recensioni da 1 a 5 stelle.

Mappa geografica che mostra la concentrazione delle review.

Distribuzione Review Geografica

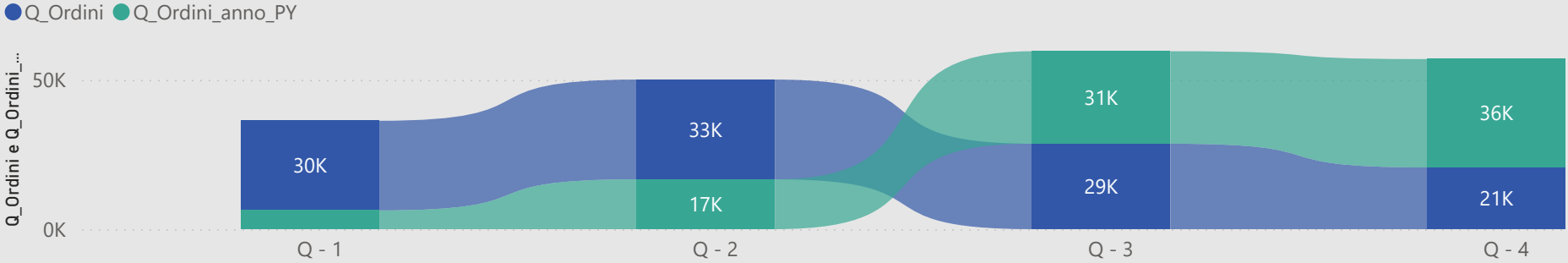


Review_score_count

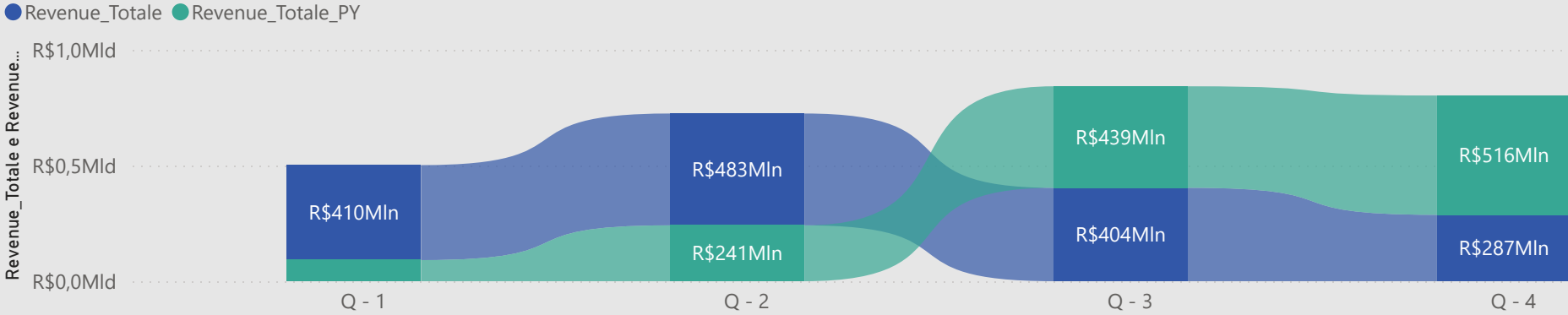


KPI Temporal

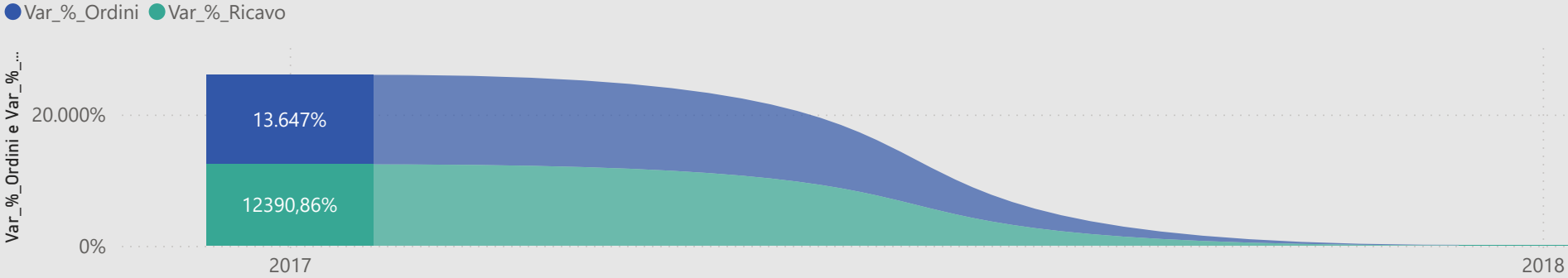
Q_Ordini - Q_Ordini_anno_PY



Revenue_Totale - Revenue_Totale_PY



Var_%_Ordini - Var_%_Ricavo



La dashboard KPI Temporal mostra l'evoluzione nel tempo di ordini e ricavi per Olist tra il 2016 e il 2018, evidenziando la crescita dell'e-commerce e i principali momenti di espansione.

- Indicatori principali:
- Ordini: aumentano costantemente ogni anno (51K nel 2017, 61K nel 2018).
 - Ricavi totali: crescono dal 2017 al 2018, con un aumento più rapido degli ordini.

- Interpretazione:
- Nel 2016 Olist avvia l'attività.
 - Nel 2017 c'è un'esplosione dei volumi e dei ricavi, tipica della crescita rapida di una start-up.
 - Nel 2018 la crescita continua in modo più regolare, indicando maturità operativa e consolidamento del business.