

Sanremo e lo streaming:

un'indagine sull'impatto del Festival sulle tendenze musicali di Spotify



Introduzione

Questa analisi verte sul documentare l'impatto di Spotify all'interno di una competizione nazionale come Sanremo.

Vedremo come negli anni la popolarità dei brani presentati da Sanremo sia cresciuta su Spotify.

In particolare ne approfondiremo anche il rapporto con il posizionamento in classifica. Infine andremo a denotare come brani popolari sulla piattaforma poi non abbiano successo all'interno del programma televisivo, se non portati dall'autore.

Popolarità edizioni Sanremo

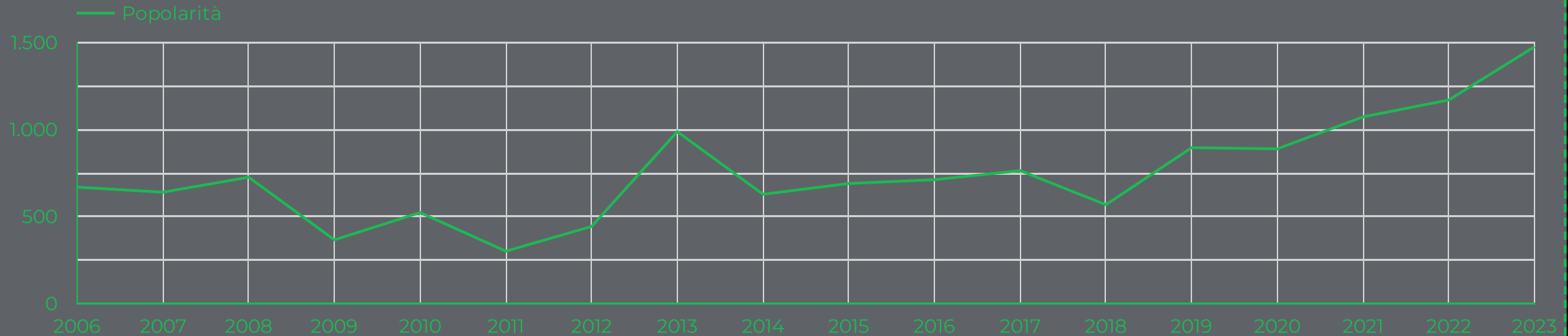


Grafico 1

Il grafico illustra come negli anni, dopo l'avvento di Spotify (2006), i brani che hanno partecipato a Sanremo abbiano riscosso mediamente sempre più successo.

Spotify

Sanremo

Avanti ->

Approfondimento:

Deep dive nelle classifiche



Popolarità

70

Posizionamento

2

Canzon... (1) ▾

Sezione di ricerca:

Per scopi dimostrativi in questa scheda si possono visualizzare analisi più approfondite e dinamiche, variando anno di edizione e la canzone desiderata.

Grafico 3

In questo grafico si può osservare nel dettaglio la dispersione che avviene tra la popolarità del brano e il suo posizionamento in relazione all'interprete.

Popolarità canzoni Sanremo per edizione

anno_data_classifica: 2022

(1) ▾

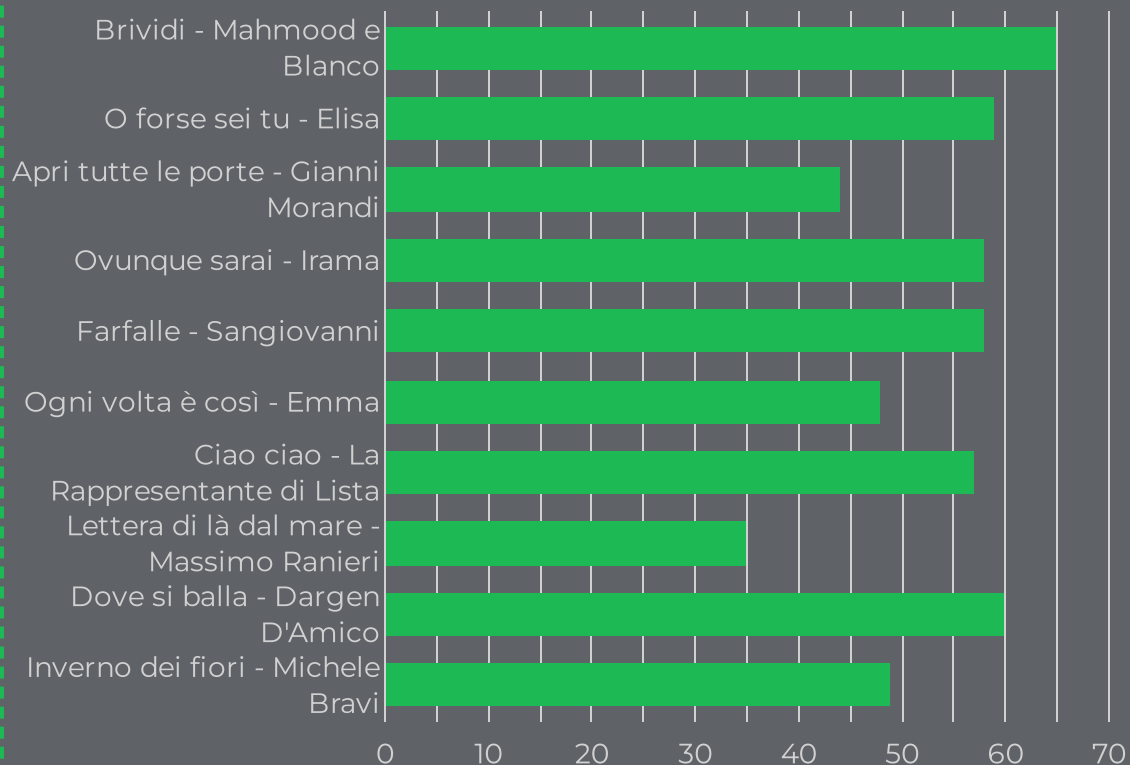
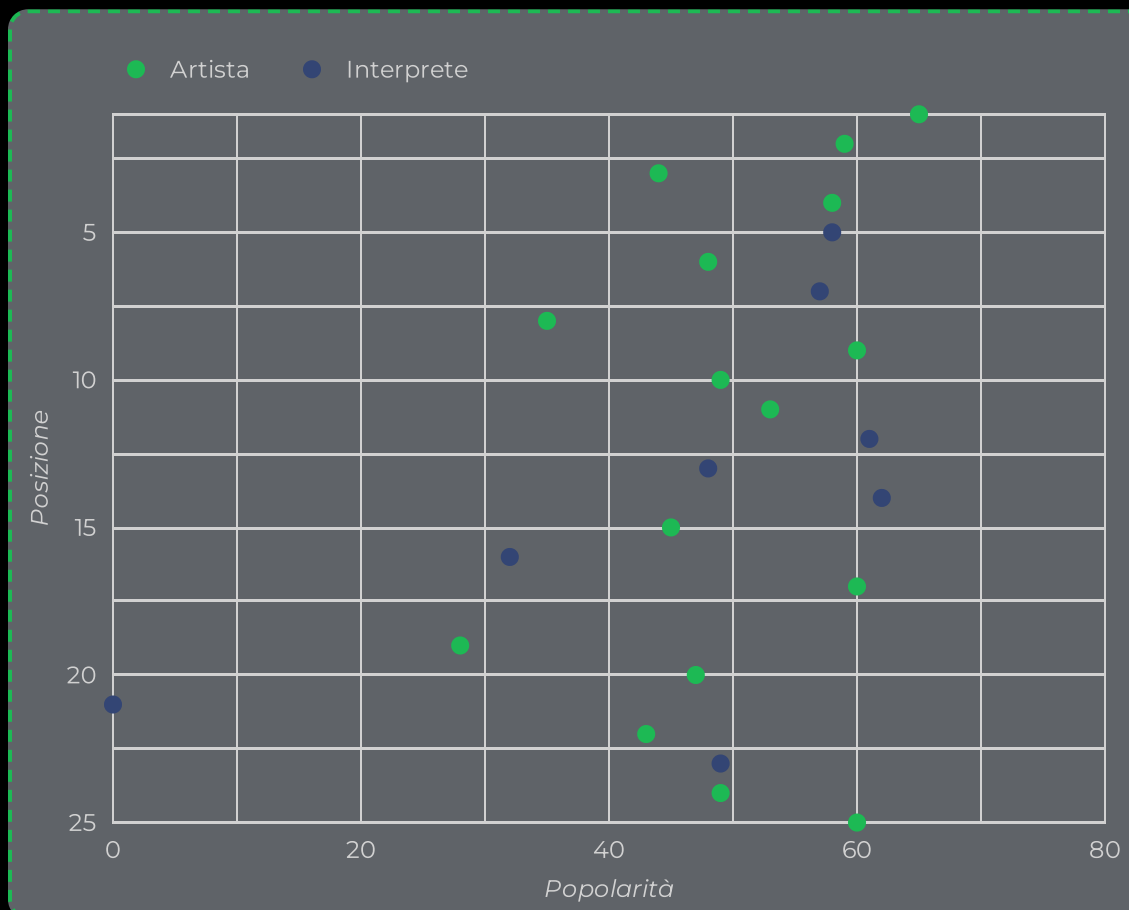


Grafico 2

In questo grafico si può osservare nel dettaglio la popolarità delle canzoni in ordine di posizionamento per l'edizione selezionata nel filtro.

Artista Vs Interprete



<- Indietro