

Strategia Social per Strawberry Srl

Obiettivi:

- Aumentare la notorietà del brand;
- Generare considerazione e interesse verso i prodotti dell'azienda;
- Incrementare le conversioni.

Funnel

Notorietà: fase iniziale del funnel, in cui si mira a far conoscere il brand al pubblico target attraverso la creazione di contenuti accattivanti e l'utilizzo di influencer per raggiungere nuovi utenti;

Considerazione: fase intermedia del funnel, in cui si cerca di coinvolgere ulteriormente l'utenza attraverso l'utilizzo di contenuti tematici e di storytelling, mirati a generare un interesse nei prodotti dell'azienda;

Conversione: fase finale del funnel, in cui si punta a spingere l'utente all'acquisto attraverso l'utilizzo di promozioni e offerte speciali.

Campagne

Campagna 1: "**Scopri Strawberry**" - Obiettivo: aumentare la notorietà del brand. Utilizzeremo formati video su Instagram e Facebook, con inserzioni mirate al target di età compresa tra i 18 e i 40 anni.

Campagna 2: "**I prodotti Strawberry**" - Obiettivo: generare considerazione e interesse verso i prodotti dell'azienda. Utilizzeremo formati di post, reels e storie su Instagram, con inserzioni mirate al target che ha già interagito con il brand.

Campagna 3: "**Acquista i prodotti Strawberry**" - Obiettivo: incrementare le conversioni. Utilizzeremo formati di post e storie su Instagram e Facebook, con inserzioni mirate al target che ha già visitato il sito web dell'azienda.

Inserzioni

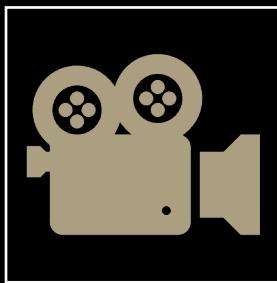


Creeremo 1 inserzione per ciascuna delle tre campagne, per un totale di 3 inserzioni. Utilizzeremo diversi formati (post, reels e storie) per raggiungere l'utenza in modo diversificato e coinvolgente.

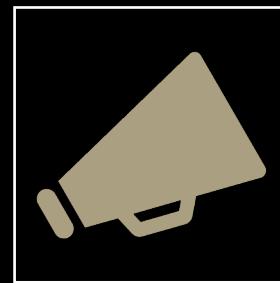


Gli annunci pubblicitari avranno una durata di 30 giorni, con una spesa media giornaliera di € 15,00 per campagna.

Ideazione delle inserzioni



Per le inserzioni video, utilizzeremo video dei prodotti dell'azienda, con l'aggiunta di testo e grafiche accattivanti;



Per le inserzioni di post e storie, utilizzeremo immagini dei prodotti dell'azienda, con la creazione di testi persuasivi e CTA;



Per le inserzioni di reels, utilizzeremo brevi video sui prodotti dell'azienda, con l'aggiunta di testi divertenti e coinvolgenti.



Inserzione per Notorietà

- **Titolo:** Scopri i sapori della natura con Strawberry Srl!
- **Testo:** La natura ci regala ogni giorno gusti e profumi unici che vanno preservati e valorizzati. Da Strawberry Srl, coltiviamo la frutta e la verdura biologica a km0, per offrirti il meglio della terra. Scopri con noi i sapori della natura e regalati un'esperienza gustativa autentica!

Inserzione per Considerazione

- **Titolo:** Coltiviamo con passione e rispetto per l'ambiente
- **Testo:** Da Strawberry Srl, coltiviamo la frutta e la verdura biologica a km0, con passione e rispetto per l'ambiente. La nostra filiera corta ti garantisce prodotti freschi e di qualità, che rispettano la natura e il tuo benessere. Scegli la bontà dei nostri prodotti e supporta anche tu la sostenibilità!



Inserzione per Conversione

- **Titolo:** Acquista i nostri prodotti e scopri il gusto autentico della natura!
- **Testo:** Se vuoi provare il gusto autentico della frutta e della verdura biologica a km0, non puoi perdere l'occasione di acquistare i nostri prodotti! Da Strawberry Srl, coltiviamo con passione e dedizione prodotti di alta qualità, che ti regaleranno un'esperienza di gusto unica e autentica.



Conclusioni

- La strategia Social delineata mira a raggiungere l'utenza target in modo efficace e coinvolgente, attraverso la creazione di contenuti accattivanti e la scelta di formati diversificati;
- Monitoreremo costantemente i risultati delle campagne per apportare eventuali modifiche e migliorare il loro rendimento;
- Ci aspettiamo di ottenere un incremento significativo delle conversioni e una maggiore notorietà del brand Strawberry Srl.