

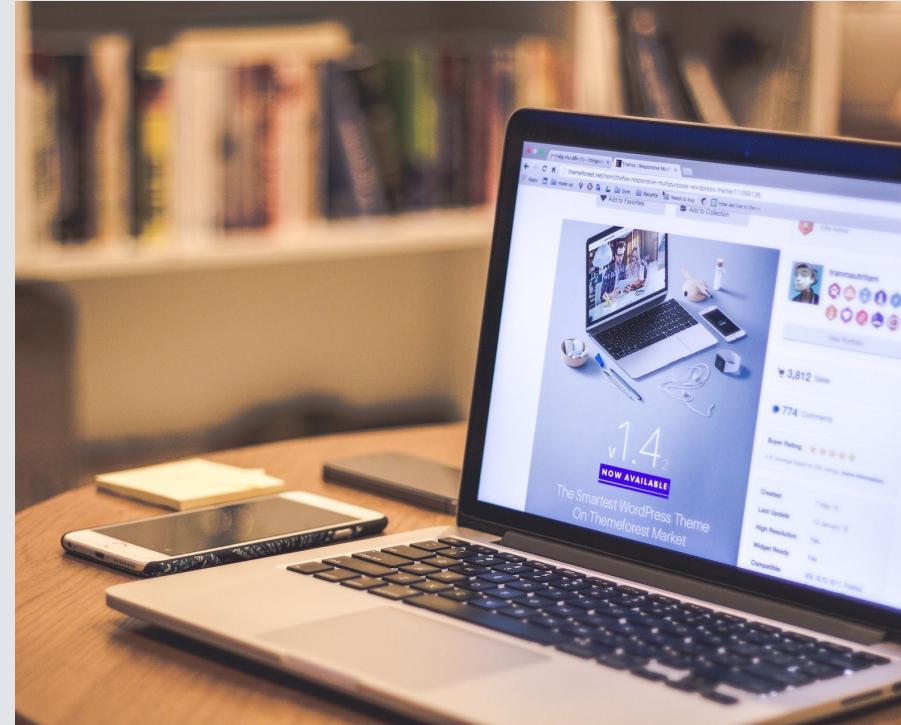
A professional bartender with a beard and short hair, wearing a white shirt with small red dots and a dark vest, stands behind a bar counter. He is holding a tall, slender cocktail glass filled with a reddish-brown liquid. In front of him on the counter is a large, faceted glass containing ice cubes. To his left are several bottles of alcohol, including one labeled "NORMINDIA DISTILLED". Behind him is a shelf filled with various bottles and a large can of Campbell's Tomato Soup. The background is dark, suggesting a nighttime cityscape through a window.

AUMENTARE IL  
NUMERO DI  
CONTATTI PER LA  
SCUOLA PER  
BARTENDER

# SUGGERIMENTI

Per aumentare il numero di contatti e migliorare le conversioni sul sito web della scuola di formazione per bartender, potrebbero essere utili le seguenti azioni:

- 1. Migliorare l'esperienza utente sul sito web:** è possibile che l'alto tasso di abbandono del sito sia dovuto a un'esperienza utente non ottimale. E' consigliabile, quindi, semplificare il processo di contatto, magari inserendo un form più breve o rendendolo più visibile sulla pagina contatti.



**2. Aumentare la visibilità del sito web:** la campagna pubblicitaria su Facebook e Instagram potrebbe essere ampliata, aggiungendo nuove inserzioni che rimandano al sito e testando differenti formati. Inoltre, si potrebbe valutare di estendere la campagna pubblicitaria ad altri canali, come ad esempio LinkedIn, dove potrebbe essere possibile raggiungere un pubblico interessato alla formazione di bartender, in quanto è un social utilizzato soprattutto per motivi di lavoro.





**3. Migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca:** se la campagna Google Search è attiva solo nella parte bassa della prima pagina, è possibile che i risultati ottenuti siano limitati. Si potrebbe lavorare sulla SEO del sito per migliorare il posizionamento su Google, in modo da ottenere una maggiore visibilità.

4. **Offrire contenuti di valore:** per attirare maggiori contatti, si potrebbe creare un blog sulla formazione di bartender, dove si pubblicano articoli interessanti e informativi. Questo potrebbe essere un modo per attirare l'interesse di potenziali clienti e invitarli a visitare il sito web della scuola.





**5. Lanciare una promozione:** una promozione limitata nel tempo, ad esempio uno sconto sul prezzo del corso per i primi iscritti, potrebbe essere un incentivo per attirare nuovi contatti. Questa promozione potrebbe essere pubblicizzata tramite campagne sui social e sul sito web.



## 6. Migliorare il targeting della campagna

**Social:** è possibile che la campagna pubblicitaria su Facebook e Instagram non stia raggiungendo il pubblico giusto. Si potrebbe quindi lavorare sul targeting della campagna, utilizzando parametri demografici, interessi e comportamenti più precisi per raggiungere un pubblico altamente qualificato.

# ADS DI COMPETITOR SU FACEBOOK

 Accademia delle Professioni  
Sponsorizzato  
ID: 621656306001843

💡 I segreti del #Barman Perfetto? Eccoli in 5 Lezioni Fondamentali: Tecniche di Mixology, Caffetteria Vincente, Cicchetteria gourmet, Abbinamento Wine-Food & Beer-Food  
Le TECNICHE DEL BARMAN



Corso per Barman Full Immersion di 5 Lezioni  
Metodo, organizzazione, rapidità e tanta pratica sono gli ingredienti fondamentali che caratterizzano quest... [Scopri di più](#)

 AccademiaBarman.it Corsi per Barman  
Sponsorizzato  
ID: 1063418801713036

💡 Vuoi diventare Barman o Barlady?  
Vuoi dare una svolta al tuo futuro professionale? 🙌

Scegliendo la nostra Accademia metterai al sicuro la tua formazione, con un corso di 5 settimane completo e pratico al 100% che ti permetterà di iniziare a fare il Barman anche se non hai mai fatto questo lavoro.



 CORSO  
BARMAN  
ACADEMICO  
ACCADEMIA BARMAN®  
CORSI PROFESSIONALI PER BARMAN E BARTENDER [WWW.ACCADEMIABARMAN.IT](#)

[WWW.ACCADEMIABARMAN.IT](#)  
**Cambia vita**👉  
Corso Barman Accademico [Scopri di più](#)

7. Ampliare la campagna Google Search: per aumentare le visualizzazioni e il CTR, si potrebbe ampliare la campagna Google Search, aumentando il budget e testando nuovi annunci e parole chiave.





8. Offrire un incentivo per la compilazione del form: per aumentare il tasso di conversione, si potrebbe offrire un incentivo per la compilazione del form, come ad esempio un e-book gratuito sulla formazione per bartender. Questo potrebbe essere un modo per incentivare i visitatori a compilare il form e fornire le proprie informazioni di contatto.



GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE