REPORT

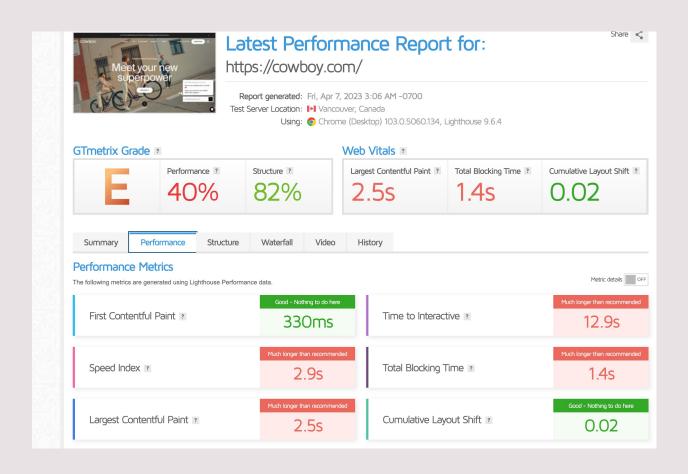
In questo report verranno confrontati due siti web del **settore biciclette elettriche**, cowboy.com e cyrusher.it.

cowboy.com è un marchio di biciclette elettriche nato in Belgio nel 2017, mentre cyrusher.it è un concorrente italiano presente sul mercato dal 2019

OBIETTIVO

L'obiettivo del report è quello di valutare i due siti web dal punto di vista dell'usabilità, dell'esperienza utente e della tecnologia utilizzata. In particolare, verranno analizzati gli elementi tecnici che potrebbero contribuire a un aumento delle performance del sito cowboy.com e verranno proposte eventuali aree di miglioramento.

COME AUMENTARE LE PERFORMANCE DI COWBOY.COM



Dopo aver effettuato un'analisi approfondita del sito cowboy.com utilizzando la piattaforma di analisi delle prestazioni **GTmetrix**, sono stati individuati alcuni elementi tecnici che potrebbero essere migliorati al fine di aumentare le performance del sito:

TEMPO DI CARICAMENTO DELLA PAGINA

Il tempo di caricamento della pagina è uno dei principali fattori che influenzano l'esperienza dell'utente. Il report di GTmetrix mostra che il tempo di caricamento della pagina di cowboy.com è di 5,5 secondi, il che può essere considerato un po' elevato. Per **migliorare il tempo di** caricamento della pagina, sarebbe possibile adottare alcune tecniche come la compressione delle immagini, la riduzione del numero di richieste HTTP e l'utilizzo di tecniche di caching.

DIMENSIONI DELLE IMMAGINI

Le immagini presenti sul sito cowboy.com sono di alta qualità, ma hanno un peso elevato. Ciò aumenta il tempo di caricamento della pagina e riduce l'esperienza utente. Per **ridurre le dimensioni delle immagini**, sarebbe possibile utilizzare tecniche di compressione delle immagini, come ad esempio la compressione con lossless, senza perdita di qualità, o con lossy, con perdita di qualità.

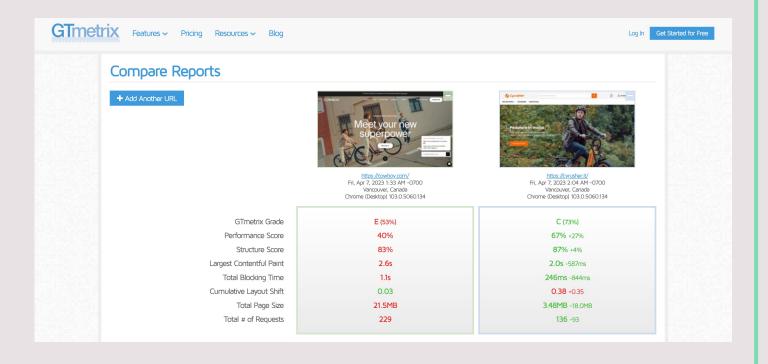
OTTIMIZZAZIONE DEL CODICE CSS E JAVASCRIPT

Il report di GTmetrix mostra che il codice CSS e JavaScript utilizzato sul sito cowboy.com potrebbe essere ottimizzato. La **riduzione delle dimensioni del codice CSS e JavaScript** ridurrebbe il tempo di caricamento della pagina e migliorerebbe l'esperienza utente. Sarebbe possibile adottare alcune tecniche come la minimizzazione del codice, la rimozione del codice non utilizzato e la compressione del codice.

RIDUZIONE DEL NUMERO DI RICHIESTE HTTP

Il report di GTmetrix mostra che il numero di richieste HTTP effettuate dal sito cowboy.com è elevato. Ciò aumenta il tempo di caricamento della pagina e riduce l'esperienza utente. Per ridurre il numero di richieste HTTP, sarebbe possibile adottare alcune tecniche come la **riduzione del numero di file CSS e JavaScript** e l'unificazione dei file.

CONFRONTO TRA I DUE SITI



COWBOY.COM

HOMEPAGE

La homepage di cowboy.com presenta un **design moderno e accattivante**. Le immagini utilizzate sono di alta qualità e comunicano efficacemente il marchio e il prodotto. Inoltre, il menu di navigazione è semplice e intuitivo, permettendo agli utenti di trovare facilmente le informazioni che cercano.

COWBOY.COM

LISTING

La pagina di listing presenta un **layout pulito e ordinato**. Le informazioni sui prodotti sono organizzate in modo chiaro e facilmente leggibile. Tuttavia, il tempo di caricamento della pagina può risultare un po' lento a causa del peso delle immagini.

COWBOY.COM

PRODUCT PAGE

La pagina di dettaglio del prodotto è **ben strutturata** e offre tutte le informazioni necessarie per l'acquisto. Tuttavia, il design della pagina potrebbe essere migliorato per renderlo più accattivante e coinvolgente per l'utente.

CYRUSHER.IT

HOMEPAGE

La homepage di cyrusher.it presenta un **design meno accattivante rispetto a cowboy.com**. Le immagini utilizzate sono di qualità inferiore e il layout della pagina risulta confusionario. Inoltre, il menu di navigazione non è chiaro e potrebbe essere migliorato per rendere più facile l'accesso alle informazioni.

CYRUSHER.IT

LISTING

La pagina di listing presenta un layout simile a cowboy.com, ma le informazioni sui prodotti sono meno dettagliate e organizzate. Inoltre, la qualità delle immagini è inferiore, il che rende più difficile la valutazione del prodotto.

CYRUSHER.IT

PRODUCT PAGE

La pagina di dettaglio del prodotto è ben strutturata, ma **potrebbe essere migliorata** sia **dal punto di vista del design** che della presentazione delle informazioni.



Abandoned Cart Recovery Email per recuperare i carrelli abbandonati dai clienti. Questa app invia automaticamente email di follow-up ai clienti che hanno lasciato il carrello senza completare l'acquisto, incoraggiandoli a tornare e a completarlo.

Inoltre offre funzionalità come l'analisi dei dati sui carrelli abbandonati e la personalizzazione delle email di follow-up in base alle preferenze del cliente.

