

Esercitazione **TOUR OPERATOR FLORENTIA**

BUYER PERSONA

1. NOME
Claudio
2. COGNOME
Ricci
3. RUOLO/LAVORO
Impiegato che si occupa del mercato estero dell'azienda.
4. CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE
Claudio Ricci ha 30 anni, non è sposato e non ha figli. Vive a Torino e percepisce un reddito medio.
5. INTERESSI PERSONALI
Nel momento libero pratica tennis come sport ed è appassionato di film di azione e di viaggi in città d'arte.
6. COMPORTAMENTI ONLINE
Accede ad internet principalmente da computer o telefono grazie ad una connessione Wi-Fi. Naviga abbastanza su internet per lavoro utilizzando soprattutto la mail e per svago utilizzando i social.
7. OBIETTIVI E BISOGNI
Fare un tour interessante a Firenze.
8. CONTENUTI CHE POSSONO AIUTARE NELLA SCELTA
Trovare suggerimenti di tour su siti web con recensioni e foto.
9. CANALI
Google e pagine social che trattano viaggi.

TOUCH POINTS

- Inserzioni su Facebook e Instagram
- Sito web
- Campagna email

4P

Product: tour organizzati a Firenze

Price: prezzo soggetto a vari tipi di sconti (per campagne sui social, per iscrizione alla newsletter, per offerte a tempo limitato ecc...)

Place: sede del tour operator a Firenze e store online

Promotion: campagne Google Ads e Facebook/Instagram per aumentare le visite sullo store online.

STRATEGIE DEL TOUR OPERATOR FLORENTIA LUNGO IL FUNNEL

1. CONSIDER

L'azienda realizza campagne su Facebook e Instagram per la Lead Generation, (in modo da ottenere liste di persone interessate ai propri tour) e per aumentare la visibilità delle pagine social e del sito web. Inoltre Florentia possiede una sede fisica a Firenze dove il cliente può ricevere una consulenza personalizzata sui vari tour disponibili.

2. EVALUATE

Florentia invita i propri clienti a fornire recensioni positive dopo i tour.

3. PURCHASE

L'azienda garantisce la vendita dei tour sia nello store online che nella sede di Firenze.

4. ADVOCATE

L'azienda tiene in considerazione le opinioni dei propri clienti per migliorare i propri tour e l'esperienza in generale.