

AZIENDA FRUTTA&VERDURA: negozio e store online di prodotti ortofrutticoli biologici e km0 (vendita in Italia).

CLIENTE IDEALE (ANALISI SU UN TARGET-CLIENTE)

1. NOME E COGNOME

Francesca Pani

2. SESSO

Donna

3. RUOLO/LAVORO

Nutrizionista

4. CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

Francesca ha 40 anni, è sposata e ha 1 figlio. Vive a Verona e percepisce un reddito medio.

5. INTERESSI PERSONALI

Nel tempo libero pratica tennis e fa pilates. Tiene molto alla propria alimentazione e mangia soprattutto alimenti vegetali e biologici.

6. COMPORTAMENTI ONLINE

Accede ad Internet principalmente da computer e naviga per svago o per informarsi prima di effettuare degli acquisti online.

7. OBIETTIVI E BISOGNI

Acquistare frutta e verdura di qualità e bio.

8. CONTENUTI CHE POSSONO AIUTARE NELLA SCELTA

Recensioni su diversi siti web e sui social.

9. DUBBI E TIMORI

Comprare prodotti di cui non si conosce la provenienza e senza vederli dal vivo.

10. CANALI

Google e pagine social che trattano di frutta e verdura di stagione e biologica.

TOUCH POINTS

- Inserzioni su Facebook e Instagram
- Store online

CONTENUTI PER LA STRATEGIA DIGITALE

- **PER I SOCIAL:** foto di clienti, video dove viene mostrata la frutta e la verdura del giorno, foto dei produttori (es. campi, coltivazioni ecc...)
- **PER I MOTORI DI RICERCA:** sito web veloce, dinamico e ottimizzato per la SEO, incentrato sui bisogni del cliente che può soddisfare. E-commerce con spedizione in tutta Italia.

STRATEGIE PER I SOCIAL

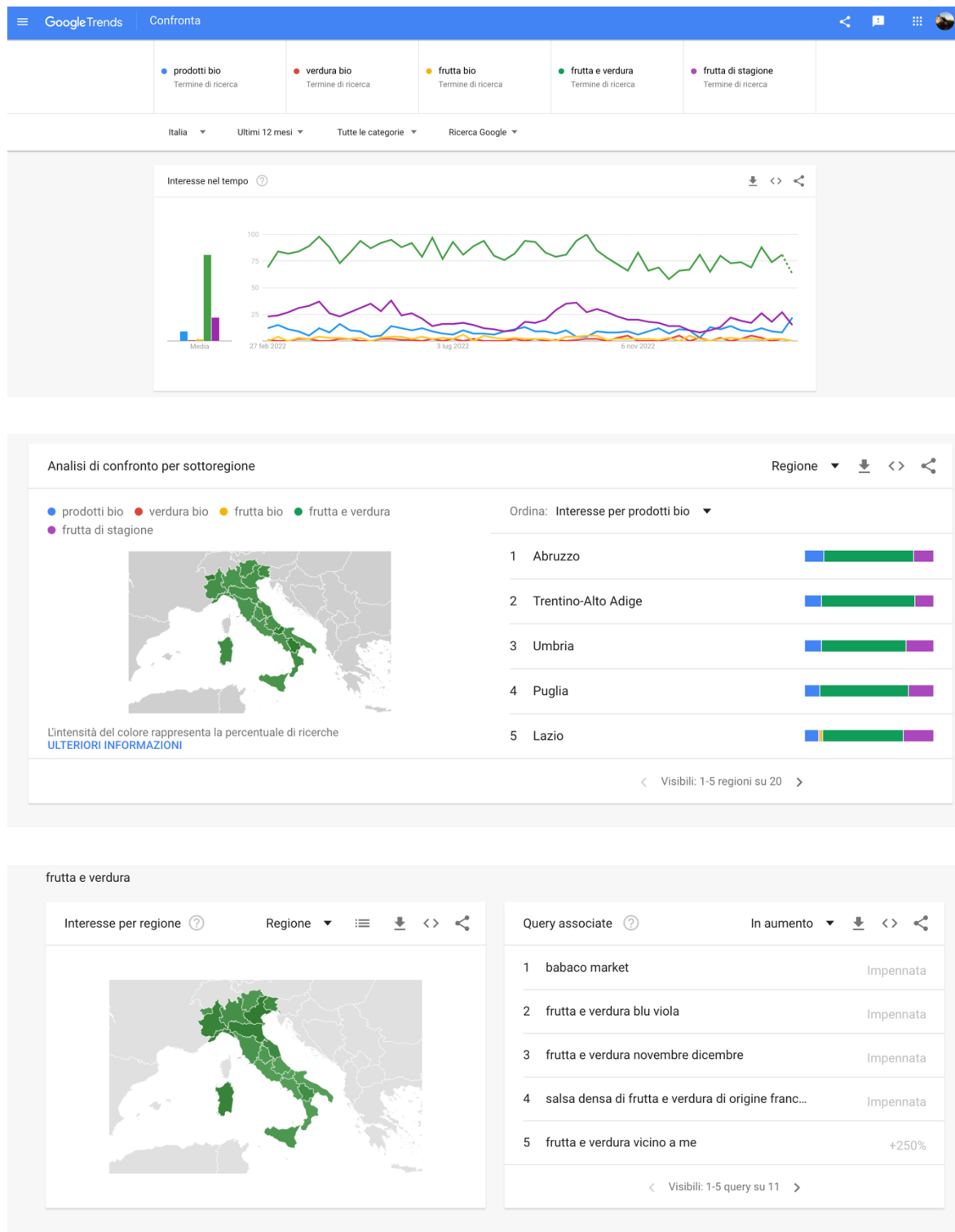
L'azienda realizza campagne su Facebook e Instagram (in Italia, utilizzando un pubblico personalizzato sulla base di chi visita il sito web) per promuovere il proprio e-commerce. L'azienda concede un buono sconto del 20% sul primo acquisto o su chi si iscrive alla newsletter.

STRATEGIE PER I MOTORI DI RICERCA

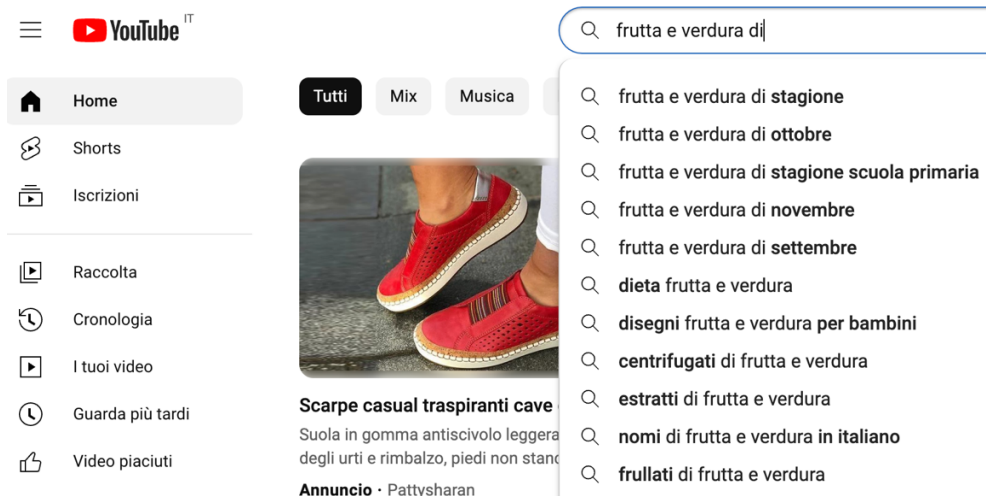
L'azienda Frutta&Verdura realizza campagne su Google Ads per la rete di ricerca al fine di aumentare la visibilità dello store online.

ANALISI DI MERCATO - ANALISI DEI PRINCIPALI PRODOTTI VENDUTI

Confronto tra cinque parole chiave inerenti alla frutta e la verdura biologica su Google Trends



Ricerche suggerite su YouTube in base alle parole chiave (permette di capire anche i principali prodotti ricercati dagli utenti)



ANALISI DELLA CONCORRENZA

I competitor dell'azienda Frutta&Verdura sono altre aziende che vendono prodotti ortofrutticoli.

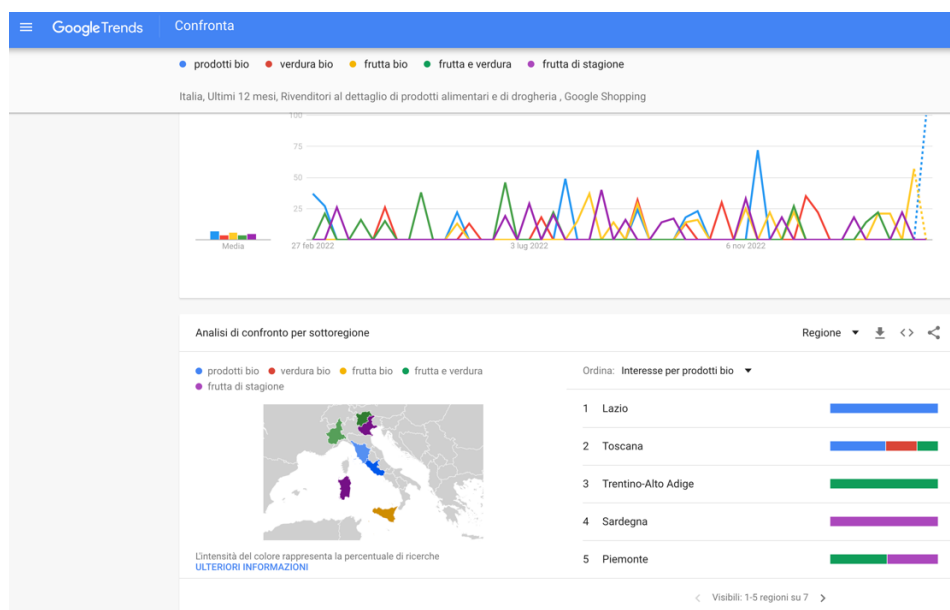
Da una ricerca Google, i competitor in prima posizione sono:

<https://www.panierebio.com/>

<https://www.laboutiquedelbiologico.it/18-ortofrutta-bio>

<https://www.cortilia.it/vetrina/frutta-verdura/frutta-e-verdura-bio>

Numero di ricerche e posizione geografica in base alle parole chiave su Google Shopping



Analisi di panierebio.com su Similarweb

