

## Esercitazione **AZIENDA DEOROD**

### CLIENTE IDEALE

1. NOME E COGNOME

Laura Rossi

2. SESSO

Donna

3. RUOLO/LAVORO

Impiegata commerciale presso un'azienda di calzature.

4. CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

Laura ha 35 anni, è sposata e ha due figli. Vive a Roma e percepisce un reddito medio.

5. INTERESSI PERSONALI

Nel tempo libero pratica pilates e utilizza per la propria beauty routine solo cosmetici naturali.

6. COMPORTAMENTI ONLINE

Accede ad Internet principalmente da computer o cellulare e naviga per svago o per informarsi prima di effettuare degli acquisti online.

7. OBIETTIVI E BISOGNI

Acquistare creme e prodotti di bellezza naturali, senza sostanze chimiche.

8. CONTENUTI CHE POSSONO AIUTARE NELLA SCELTA

Recensioni di creme su diversi siti web e sui social.

9. DUBBI E TIMORI

Presenza di particolari sostanze chimiche e profumi nelle creme, in quanto allergica.

10. CANALI

Google e pagine social che trattano di beauty routine.

## COMPETITOR

I competitor dell'azienda Deorod sono altre aziende di cosmetici che realizzano prodotti di bellezza naturali (es. L'Oréal).

## TOUCH POINTS

- Inserzioni su Facebook e Instagram
- Store online

## CONTENUTI

- PER I SOCIAL: foto di clienti, video dove vengono spiegati i prodotti utilizzati per la realizzazione delle creme.
- PER I MOTORI DI RICERCA: sito web veloce, dinamico e ottimizzato per la SEO, incentrato sui bisogni del cliente che può soddisfare.

## STRATEGIE PER I SOCIAL (DOMANDA LATENTE)

L'azienda realizza campagne su Facebook e Instagram per la Lead Generation, in modo da ottenere liste di persone interessate alle creme deodoranti.

### ESEMPIO INSERZIONI:

1. Prova ora la nuova Crema Deodorante Naturale Deorod! È realizzata senza profumi, sostanze chimiche ed alcol. Ideale per chi soffre di allergie. Compila il modulo sottostante per essere ricontattato da un nostro consulente.
2. Ancora non hai trovato una Crema Deodorante Naturale? Prova ora la nuova Crema Deorod: non contiene profumi, sostanze chimiche ed alcol. Garantisce una pelle morbida e delicata. Scegli il meglio!

## STRATEGIE PER I MOTORI DI RICERCA (DOMANDA DIRETTA)

L'azienda Deorod realizza campagne su Google Ads per la rete di ricerca al fine di aumentare la visibilità dello store online.

ESEMPIO INSERZIONE:

[Creme naturali – Creme senza profumi – Creme Deorod](#)

[www.deorodcosmetici.com](http://www.deorodcosmetici.com)

La migliore crema deodorante sul mercato. Ideale per gli allergici. Crema naturale senza sostanze chimiche.