

SCOPE STATEMENT

PROJECT NO.	DATE SUBMITTED
123456-78	04/02/2025
PROJECT OBJECTIVES	
<p>Il progetto prevede l'apertura di una pizzeria nei locali dell'ex "Stramania" situato sulla SP51 a Barzanò. Gli obiettivi principali sono:</p> <ol style="list-style-type: none">Colmare il vuoto lasciato dalla chiusura di diversi locali di ristorazione nella zona.Creare un punto di riferimento accogliente per la comunità locale.Promuovere l'economia locale collaborando con fornitori e aziende agricole del territorio.	

Step 1. Project Deliverables

DELIVERABLE NO.	DESCRIPTION
1	Locale ristrutturato e arredato pronto all'apertura.
2	Squadra di lavoro formata e operativa.
3	Contratti con fornitori locali definiti.
4	Strategia di marketing implementata.
5	Evento inaugurale organizzato.

Step 2. List of Project Tasks

TASK NO.	DESCRIPTION
1	Pianificazione: analisi di mercato, concept, ricerca location
2	Esecuzione: ristrutturazione, acquisto attrezzature, assunzione personale
3	Valutazione: test ricette, formazione personale, controllo qualità
4	Marketing: branding, campagne pubblicitarie, social media
5	Lancio: evento inaugurale, promozioni

Step 3. Out of Scope

This project will NOT accomplish or include the following:	Integrazione immediata di servizi di food delivery (prevista solo in una fase successiva). Espansione a nuove sedi prima del consolidamento iniziale.
--	--

Step 4. Project Assumptions

NO.	ASSUMPTION
1	Disponibilità di fornitori locali affidabili.
2	Tempistiche di autorizzazione amministrativa rispettate.
3	Domanda stabile per il settore della ristorazione nella zona.

Step 5. Project Constraints

PROJECT START DATE	27/01/2025
PROJECT END DATE	05/05/2025
BUDGET CONSTRAINTS	Budget massimo iniziale di 70.000 €.
QUALITY OR PERFORMANCE CONSTRAINTS	Conformità alle normative sanitarie e di sicurezza.
EQUIPMENT / PERSONNEL CONSTRAINTS	Personale minimo: 1 pizzaiolo, 1 aiuto pizzaiolo, 3 camerieri.
REGULATORY CONSTRAINTS	Normative igienico-sanitarie. Permessi comunali e autorizzazioni commerciali.

Step 6. Updated Estimates

Estimate the hours required to complete the project.	Pianificazione (circa 3 settimane)
	Aspetti Burocratici e Amministrativi (circa 2 settimane)
	Ristrutturazione e Allestimento (circa 6 settimane)
	Assunzione e Formazione del Personale (circa 3 settimane)
	Marketing e Promozione (circa 4 settimane)
	Totale ore stimate: 550ore

Step 7. Approvals

STAKEHOLDER NAME & TITLE	ROLE OF STAKEHOLDER / APPROVER	DATE SUBMITTED FOR APPROVAL	DATE APPROVAL RECEIVED
Enti regolatori per autorizzazioni	Supervisione normativa		
Investitori e soci finanziatori	Approvazione budget		
Fornitori di attrezzature e materie prime	Partnership commerciale		
Agenzie di marketing	Supporto strategico per la promozione		