

Business Case

-Ristrutturazione del supermercato Bennet-

5/02/2025

Versione definitiva

Svolto, scritto e redatto da Federico Bonalumi

Approvato da Alessandro D'Abrusco

1. Definizione del Problema e dell'Opportunità

Il supermercato Bennet, situato a Casatenovo in Via Francesco Casati 28, necessita di una ristrutturazione completa per migliorare l'esperienza d'acquisto dei clienti e ottimizzare l'efficienza operativa. L'attuale struttura presenta problemi di logistica interna, spazi poco ottimizzati e un design obsoleto che non risponde alle moderne esigenze di mercato.

Se non si interviene, il supermercato rischia di perdere competitività rispetto alla concorrenza, con una riduzione del traffico clienti e una possibile perdita di fatturato. Inoltre, l'adeguamento agli standard energetici più recenti consentirebbe di ridurre i costi di gestione e migliorare la sostenibilità ambientale.

2. Obiettivi del Business Case

Gli obiettivi principali della ristrutturazione sono:

- **Migliorare l'esperienza del cliente:** Creare un ambiente moderno, accogliente e funzionale per incentivare gli acquisti e fidelizzare i clienti.
- **Ottimizzare gli spazi:** Riorganizzare la disposizione dei reparti per facilitare la logistica interna e ridurre i tempi di rifornimento.
- **Efficienza energetica:** Implementare soluzioni sostenibili per ridurre i consumi e migliorare la gestione delle risorse.
- **Incrementare il fatturato:** Aumentare il flusso di clienti e la spesa media per cliente grazie a un ambiente più attrattivo.
- **Adeguamento normativo:** Rispettare le nuove normative in materia di sicurezza, igiene e accessibilità.

3. Ipotesi

Diverse ipotesi sono state analizzate per la ristrutturazione:

1. **Ristrutturazione completa con ampliamento:** Modernizzazione dell'intero supermercato con l'aggiunta di nuovi spazi per incrementare l'offerta.
2. **Ristrutturazione parziale:** Interventi mirati solo nelle aree strategiche, come casse, reparto fresco e illuminazione.
3. **Restyling estetico senza modifica della struttura:** Nuova segnaletica, arredi e miglioramento dell'illuminazione senza interventi strutturali.

La soluzione consigliata è la **ristrutturazione completa con ampliamento**, in quanto garantisce il massimo beneficio a lungo termine.

4. Analisi Finanziaria

Voce di Costo	Costo Stimato (€)	Beneficio Atteso
Ristrutturazione interna	900.000	traffico clienti: +20%
Ampliamento superfici	400.000	area espositiva: +15%
Nuovo impianto illuminazione	250.000	consumo energetico: -30%
Modernizzazione attrezzature	300.000	efficienza operativa: +10%
Addetti ai lavori	100.000	
Totale Investimento	1.950.000	ROI positivo in 5 anni

5. Analisi dei Rischi

Rischio	Probabilità	Impatto
Ritardi nei lavori	Medio	Alto
Aumento dei costi	Medio	Alto
Disagi per i clienti	Alto	Medio
Problemi di fornitura	Basso	Alto

6. Analisi di sensitività

Per garantire il successo della ristrutturazione e ottimizzare i costi operativi, è necessario migliorare l'efficienza del personale e ridurre le ore di lavoro.

Attualmente, il supermercato impiega 10 addetti alla gestione degli scaffali e 6 cassieri a tempo pieno. Con la riorganizzazione degli spazi e l'introduzione di nuove tecnologie come casse automatiche e il miglioramento della logistica di magazzino, sarà possibile ridurre il carico di lavoro senza compromettere il servizio.

Si prevede di:

- **Ridurre il numero di cassieri da 6 a 4**, grazie all'introduzione di casse automatiche.
- **Ottimizzare il lavoro degli addetti agli scaffali**, diminuendo di 10 ore settimanali il totale delle ore impiegate nel rifornimento, grazie a una nuova disposizione dei prodotti e strumenti di gestione più efficienti.

Queste misure permetteranno di ridurre i costi operativi e migliorare la produttività complessiva, garantendo al contempo un servizio più efficiente per i clienti.

7. Descrizione del Progetto

Una volta approvato il business case, il dipartimento tecnico dell'azienda Meyer SRL coordinerà la ristrutturazione del supermercato per garantire il minimo impatto sulle operazioni quotidiane.

I lavori saranno svolti in fasi, con la collaborazione di fornitori specializzati e personale interno. Durante il periodo di ristrutturazione, le aree non interessate dai lavori rimarranno operative per minimizzare il disagio ai clienti.

Le principali attività previste sono:

- **Demolizione e preparazione dell'area:** Smantellamento delle vecchie strutture e adeguamento degli impianti.
- **Installazione delle nuove attrezzature e arredi:** Montaggio di scaffalature, banchi cassa e sistemi di illuminazione.
- **Ottimizzazione della logistica interna:** Riorganizzazione della disposizione dei prodotti per migliorare la fluidità dell'acquisto.
- **Formazione del personale:** Sessioni di addestramento per l'utilizzo delle nuove tecnologie e strumenti di gestione.

Durante e dopo i lavori, il responsabile del progetto monitorerà i progressi e raccoglierà feedback dal personale e dai clienti per garantire il successo dell'operazione.

8. Raccomandazioni

Dopo un'attenta valutazione delle opzioni e dei relativi costi e benefici, si raccomanda di procedere con la ristrutturazione completa con ampliamento. Questo intervento permetterà di:

- Aumentare la capacità espositiva e la gamma di prodotti offerti;
- Migliorare il comfort dei clienti e la disposizione degli spazi;
- Rispettare le nuove normative e ottimizzare il consumo energetico;
- Generare un ritorno sull'investimento in un periodo stimato di 5 anni.