**Business Case**

-Ristrutturazione del supermercato Bennet-

5/02/2025

Versione definitiva

Svolto, scritto e redatto da Federico Bonalumi

Approvato da Alessandro D’Abrusco

**1. Definizione del Problema e dell’Opportunità**

Il supermercato Bennet, situato a Casatenovo in Via Francesco Casati 28, necessita di una ristrutturazione completa per migliorare l’esperienza d’acquisto dei clienti e ottimizzare l’efficienza operativa. L’attuale struttura presenta problemi di logistica interna, spazi poco ottimizzati e un design obsoleto che non risponde alle moderne esigenze di mercato.

Se non si interviene, il supermercato rischia di perdere competitività rispetto alla concorrenza, con una riduzione del traffico clienti e una possibile perdita di fatturato. Inoltre, l’adeguamento agli standard energetici più recenti consentirebbe di ridurre i costi di gestione e migliorare la sostenibilità ambientale.

**2. Obiettivi del Business Case**

Gli obiettivi principali della ristrutturazione sono:

* **Migliorare l’esperienza del cliente**: Creare un ambiente moderno, accogliente e funzionale per incentivare gli acquisti e fidelizzare i clienti.
* **Ottimizzare gli spazi**: Riorganizzare la disposizione dei reparti per facilitare la logistica interna e ridurre i tempi di rifornimento.
* **Efficienza energetica**: Implementare soluzioni sostenibili per ridurre i consumi e migliorare la gestione delle risorse.
* **Incrementare il fatturato**: Aumentare il flusso di clienti e la spesa media per cliente grazie a un ambiente più attrattivo.
* **Adeguamento normativo**: Rispettare le nuove normative in materia di sicurezza, igiene e accessibilità.

**3. Ipotesi**

Diverse ipotesi sono state analizzate per la ristrutturazione:

1. **Ristrutturazione completa con ampliamento**: Modernizzazione dell’intero supermercato con l’aggiunta di nuovi spazi per incrementare l’offerta.
2. **Ristrutturazione parziale**: Interventi mirati solo nelle aree strategiche, come casse, reparto fresco e illuminazione.
3. **Restyling estetico senza modifica della struttura**: Nuova segnaletica, arredi e miglioramento dell’illuminazione senza interventi strutturali.

La soluzione consigliata è la **ristrutturazione completa con ampliamento**, in quanto garantisce il massimo beneficio a lungo termine.

1. **Analisi Finanziaria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Voce di Costo** | **Costo Stimato (€)** | **Beneficio Atteso** |
| Ristrutturazione interna | 900.000 | traffico clienti: +20% |
| Ampliamento superfici | 400.000 | area espositiva: +15% |
| Nuovo impianto illuminazione | 250.000 | consumo energetico: -30% |
| Modernizzazione attrezzature | 300.000 | efficienza operativa: +10% |
| Addetti ai lavori | 100.000 |  |
| Totale Investimento | **1.950.000** | ROI positivo in 5 anni |

1. **Analisi dei Rischi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rischio** | **Probabilità** | **Impatto** |
| Ritardi nei lavori | Medio | Alto |
| Aumento dei costi | Medio | Alto |
| Disagi per i clienti | Alto | Medio |
| Problemi di fornitura | Basso | Alto |

1. **Analisi di sensività**

Per garantire il successo della ristrutturazione e ottimizzare i costi operativi, è necessario migliorare l'efficienza del personale e ridurre le ore di lavoro.

Attualmente, il supermercato impiega 10 addetti alla gestione degli scaffali e 6 cassieri a tempo pieno. Con la riorganizzazione degli spazi e l’introduzione di nuove tecnologie come casse automatiche e il miglioramento della logistica di magazzino, sarà possibile ridurre il carico di lavoro senza compromettere il servizio.

Si prevede di:

* **Ridurre il numero di cassieri da 6 a 4**, grazie all’introduzione di casse automatiche.
* **Ottimizzare il lavoro degli addetti agli scaffali**, diminuendo di 10 ore settimanali il totale delle ore impiegate nel rifornimento, grazie a una nuova disposizione dei prodotti e strumenti di gestione più efficienti.

Queste misure permetteranno di ridurre i costi operativi e migliorare la produttività complessiva, garantendo al contempo un servizio più efficiente per i clienti.

1. **Descrizione del Progetto**

Una volta approvato il business case, il dipartimento tecnico dell’azienda Meyer SRL coordinerà la ristrutturazione del supermercato per garantire il minimo impatto sulle operazioni quotidiane.

I lavori saranno svolti in fasi, con la collaborazione di fornitori specializzati e personale interno. Durante il periodo di ristrutturazione, le aree non interessate dai lavori rimarranno operative per minimizzare il disagio ai clienti.

Le principali attività previste sono:

* **Demolizione e preparazione dell’area:** Smantellamento delle vecchie strutture e adeguamento degli impianti.
* **Installazione delle nuove attrezzature e arredi:** Montaggio di scaffalature, banchi cassa e sistemi di illuminazione.
* **Ottimizzazione della logistica interna:** Riorganizzazione della disposizione dei prodotti per migliorare la fluidità dell’acquisto.
* **Formazione del personale:** Sessioni di addestramento per l’utilizzo delle nuove tecnologie e strumenti di gestione.

Durante e dopo i lavori, il responsabile del progetto monitorerà i progressi e raccoglierà feedback dal personale e dai clienti per garantire il successo dell’operazione.

**8. Raccomandazioni**

Dopo un’attenta valutazione delle opzioni e dei relativi costi e benefici, si raccomanda di procedere con la ristrutturazione completa con ampliamento. Questo intervento permetterà di:

* Aumentare la capacità espositiva e la gamma di prodotti offerti;
* Migliorare il comfort dei clienti e la disposizione degli spazi;
* Rispettare le nuove normative e ottimizzare il consumo energetico;
* Generare un ritorno sull’investimento in un periodo stimato di 5 anni.