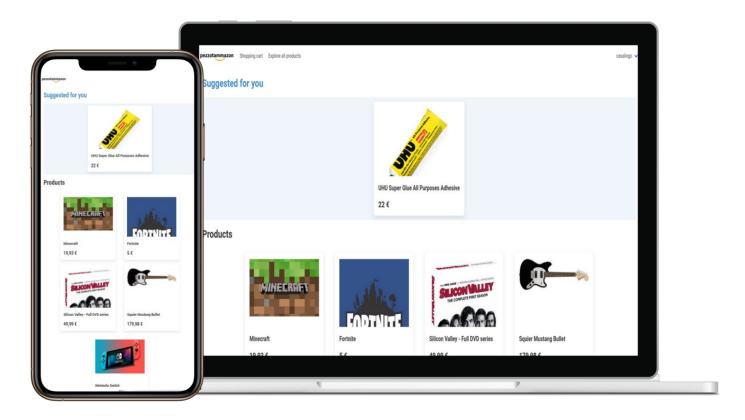
Marketing comportamentale



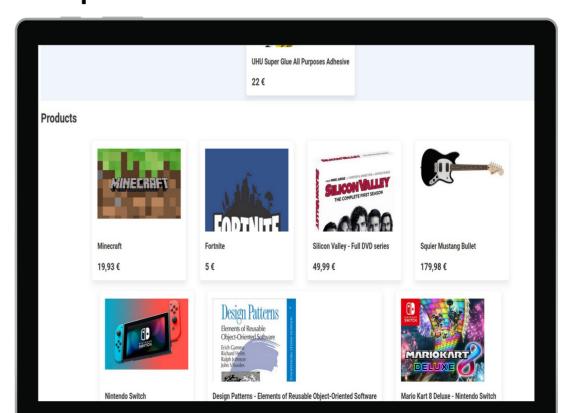


Una semplice piattaforma e-commerce scritta in Java

Funzionalità: cliente

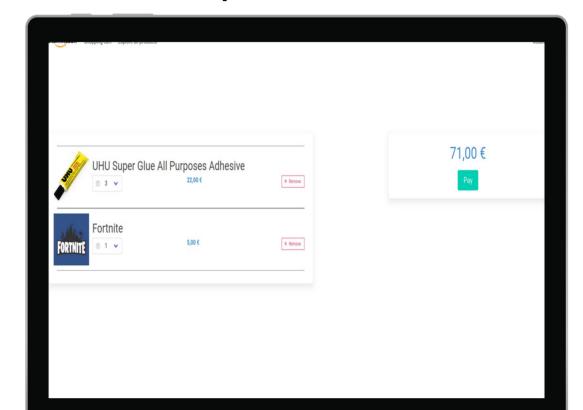
Visualizzazione dei prodotti venduti sulla

piattaforma

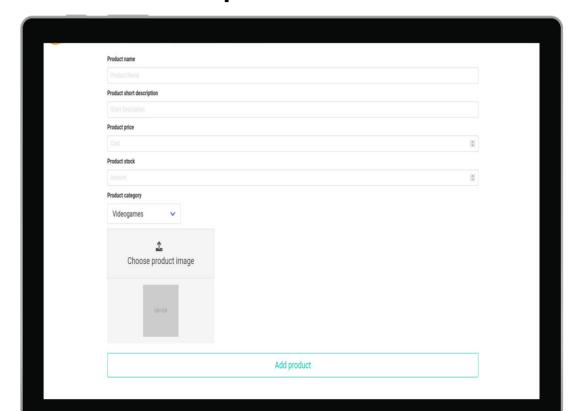


Funzionalità: cliente

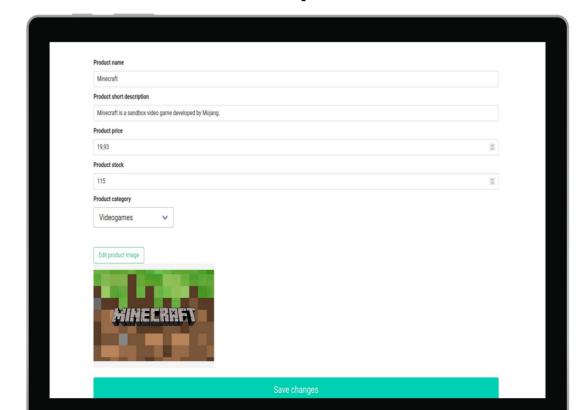
Acquisto e pagamento dei prodotti



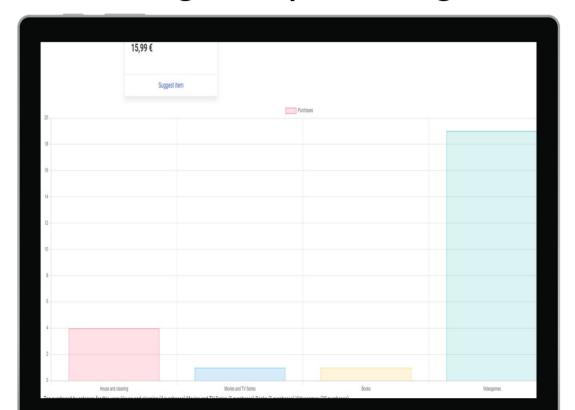
• Inserimento e rimozione di prodotti



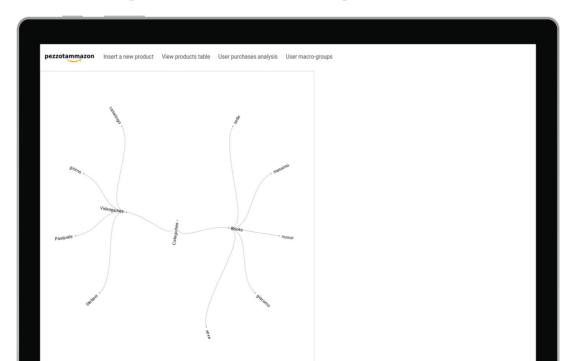
Modifica delle informazioni dei prodotti esistenti



• Informazioni di analisi sugli acquisti degli utenti



 Possibilità di visualizzare gruppi di utenti simili sulla base dei prodotti acquistati



Tecnologie: back-end



Tecnologie: back-end

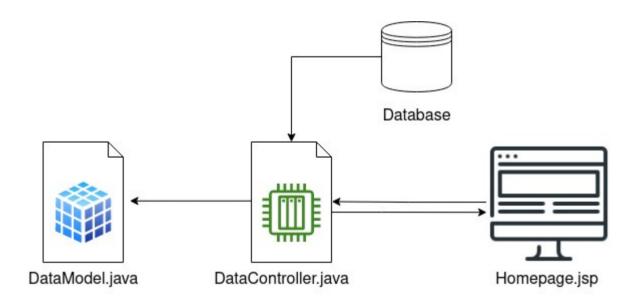
- Java
- Jakarta Standard Tag Library (JSTL)
- Simple JSON
- Apache Tomcat

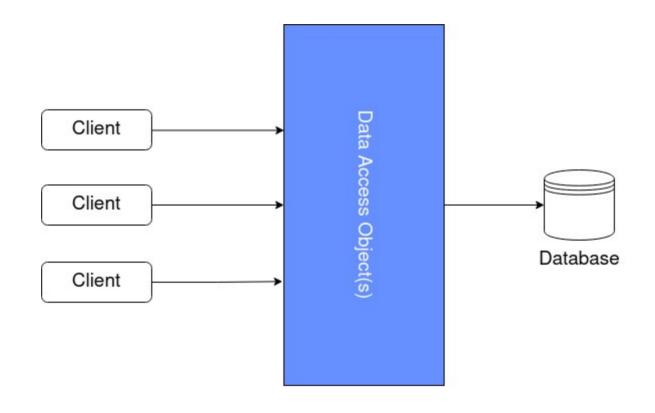
Tecnologie: database



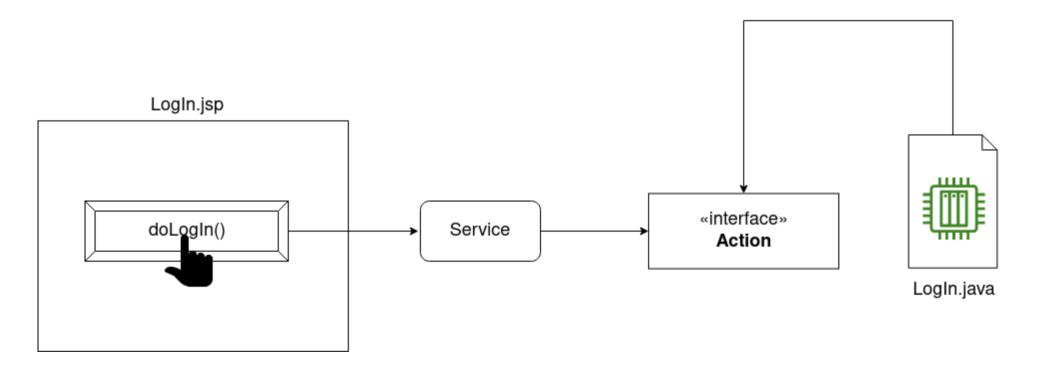
Tecnologie: front-end

- HTML
- CSS (Bulma)
- Javascript
- JQuery
- Chart.js
- D3.js

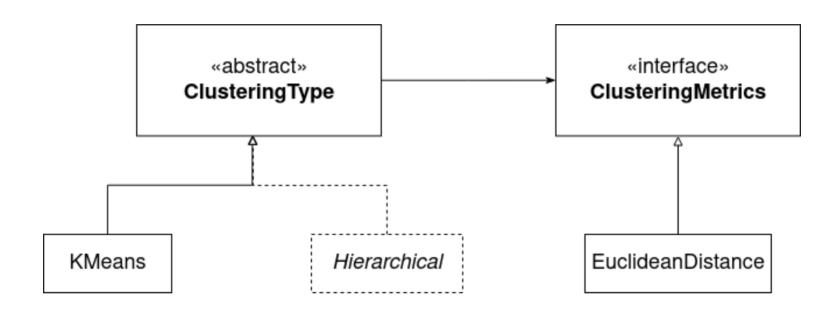




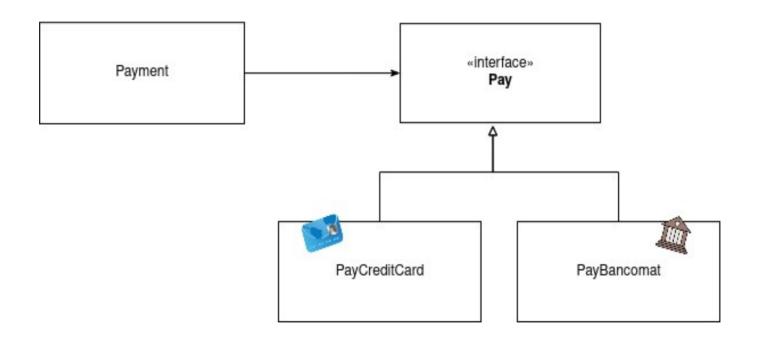
Data Access Object



Front Controller (Mediator) per la gestione dell'esecuzione dei servlet



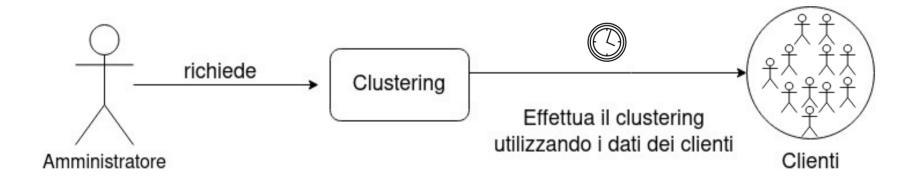
Bridge per la gestione delle operazioni di clustering



Strategy per il metodo di pagamento

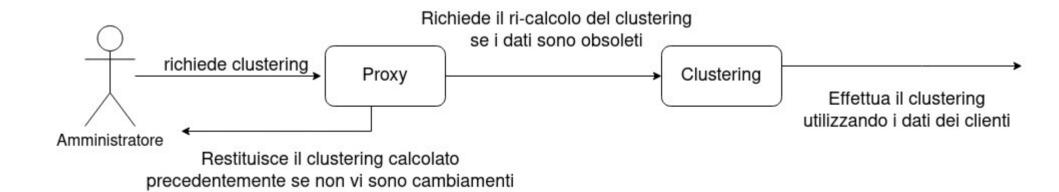
Miglioramenti: proxy

 Proxy di caching per le operazioni più complesse (es. clustering)



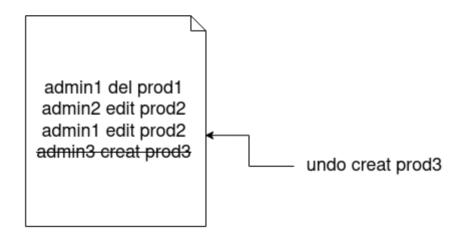
Miglioramenti: proxy

 Proxy di caching per le operazioni più complesse (es. clustering)



Miglioramenti: command

 Command per implementare operazioni di undo nella gestione di inserimento ed eliminazione prodotti



Altri miglioramenti

- Migliore gestione della concorrenza sul database, in particolar modo sui prodotti acquistati
- Possibilità di aggiungere categorie da interfaccia grafica per gli amministratori

Altri miglioramenti

- Archiviazione dei prodotti anziché eliminazione, così da mantenere i dati dei prodotti acquistati dagli utenti persistenti sul database
- Possibilità da parte degli utenti di poter modificare o eliminare il proprio profilo sulla piattaforma

Grazie per l'attenzione