

orientaMenti

Assignment #2

orientaMenti

Autori	De Martino Angela, Genovese Sabato, Mungiello Stefano, Sellitto Antonio
--------	--



Sommario

1. Scenari dei task	3
1.1 Creazione del profilo utente	3
1.2 Compilazione di un questionario sullo studente	3
1.3 Candidatura ad un bando di selezione	4
1.4 Indizione di un bando di selezione	5
2. Analisi comparativa	6
2.1 LinkedIn	6
2.2 Tutored	8
3.3 Conclusioni	9
3. Idee iniziali di progetto	10
3.1 Candidatura bando	10
3.2 Pubblicazione bando	11
3.3 Registrazione	12
3.4 Questionario studente	13
3.5 Contattare studente	14
4. Descrizione della parte svolta	15

1. Scenari dei task

1.1 Creazione del profilo utente

Task	Creazione del profilo utente	
Personas	Maria: Studente	
Descrizione	Tramite l'esecuzione di questo task, lo studente potrà registrarsi alla piattaforma orientaMenti	
Flusso degli Eventi	Maria	Sistema
	1. Maria accede alla piattaforma orientaMenti con l'intenzione di registrarsi e preme l'apposito pulsante.	2. Il sistema mostra sull'interfaccia gli appositi campi da compilare.
	3. Maria compila tutti i campi necessari per la registrazione e sottomette il form.	4. Il sistema mostra una finestra di conferma dei campi inseriti.
	5. Maria clicca sul tasto di conferma.	6. Il sistema elabora le informazioni e mostra una notifica d'avvenuta registrazione.
	7. Maria visualizza il profilo creato.	

1.2 Compilazione di un questionario sullo studente

Task	Compilazione di un questionario sullo studente	
Personas	Mario: Docente	
Descrizione	Tramite l'esecuzione di questo task, il docente potrà compilare un questionario valutativo dello studente	
Flusso degli Eventi	Mario	Sistema
	1. Mario accede alla piattaforma inserendo le proprie credenziali di accesso.	2. Il sistema riconosce le credenziali e mostra la home page della piattaforma.
	3. Mario clicca la sezione riguardante la lista degli studenti.	4. Il sistema mostra una pagina con tutti gli studenti della scuola.

	5. Mario clicca la sezione riguardante la valutazione degli studenti.	6. Il sistema mostra una pagina con il questionario di valutazione dello studente.
	7. Mario clicca sul tasto per salvare il questionario.	8. Il sistema ritorna alla lista studenti.

1.3 Candidatura ad un bando di selezione

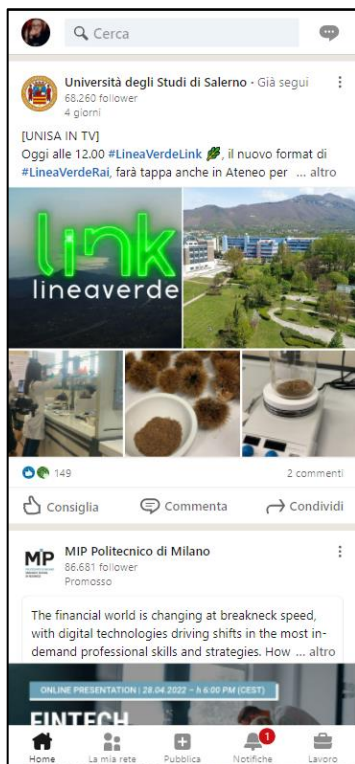
Task	Candidatura ad un bando di selezione	
Personas	Maria: Studente	
Descrizione	Tramite l'esecuzione di questo task, lo studente potrà auto-candidarsi ad un bando di selezione indetto da un'azienda	
Flusso degli Eventi	Maria	Sistema
	1. Maria accede alla piattaforma inserendo le proprie credenziali di accesso.	2. Il sistema riconosce le credenziali e mostra la home page della piattaforma.
	3. Maria clicca la sezione riguardante la lista dei bandi indetti dalle aziende.	4. Il sistema mostra una pagina con tutti i bandi delle aziende.
	5. Maria clicca su un bando di suo interesse per leggerne i dettagli.	6. Il sistema mostra una pagina con i dettagli del bando.
	7. Maria clicca sul tasto per candidarsi	8. Il sistema mostra una schermata con un avviso di avvenuta candidatura.

1.4 Indizione di un bando di selezione

Task	Indizione di un bando di selezione	
Personas	Alberto: Human Resources	
Descrizione	Tramite l'esecuzione di questo task, il personale del reparto HR crea un nuovo bando di selezione	
Flusso degli Eventi	Alberto	Sistema
	1. Effettua il login alla piattaforma.	2. Verifica le credenziali e mostra la dashboard dedicata.
	3. Sceglie tra le varie opzioni presenti in menù la voce "Nuovo Bando"	4. Genera il form che l'utente dovrà compilare per creare un nuovo profilo
	5. Compila il form in tutte le sue parti e utilizza il comando per pubblicare il bando	6. Valida il form e chiede all'utente di confermare la creazione del bando
	7. Esprime la propria volontà	8. Elabora la scelta dell'utente, mostra la lista dei bandi indetti.

2. Analisi comparativa

2.1 LinkedIn



Homepage

LinkedIn è un servizio web gratuito che si occupa dei contatti professionali tra aziende e lavoratori tramite la pubblicazione del proprio curriculum vitae.

Inoltre si pone anche come un vero e proprio social network incentrato sul mondo del lavoro dove entrambe le parti (aziende e utenti semplici) possono pubblicare post relativi alle proprie attività a scopo di pubblicizzazione.

In fase di registrazione è possibile inserire il proprio grado di formazione, l'istituto in cui si è conseguito (o si sta conseguendo) il titolo, le proprie competenze ed eventuali esperienze lavorative pregresse. Tutte le

informazioni aggiunte potranno essere

visualizzate e/o modificate dal proprio profilo. Inoltre, è possibile anche candidarsi per determinati settori lavorativi tramite la sezione “Disponibile per”



Profilo personale

Quando si visita un profilo non proprio, è possibile visualizzare tutti i dati il cui proprietario ha aggiunto, con la possibilità anche di vedere i punti in comune (come, ad esempio, se si frequenta (o si è frequentato) lo stesso istituto di formazione).



Profilo aziendale



gli annunci lavorativi.

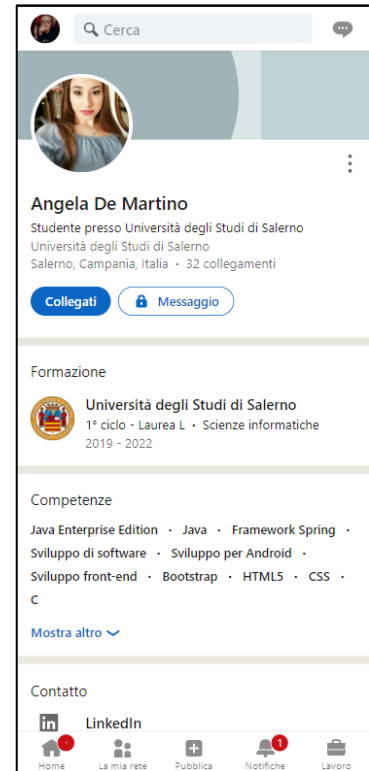
Andando a visualizzare i dettagli di un annuncio lavorativo, oltre alla possibilità di candidarsi spontaneamente, c'è la possibilità di visualizzare le informazioni riguardanti le skill e soft-skills richieste, i benefit presenti nell'offerta, il compenso offerto (se reso visualizzabile) e la sede in cui è richiesta quella figura (nel caso in cui l'azienda disponga di più sedi).

PRO

- Possibilità di candidarsi spontaneamente ad un annuncio lavorativo
- Contatto diretto con l'azienda

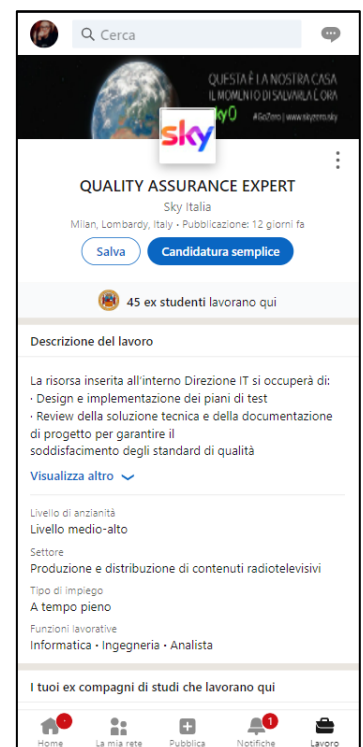
CONTRO

- L'azienda non può essere sicura delle skill inserite in fase di registrazione dall'utente in quanto queste non sono certificate da altre persone competenti.



Profilo utente non proprio

Sul profilo di un'azienda, invece è possibile visualizzare tutte le informazioni e statistiche su quella determinata azienda (assunzioni recenti, durata media dell'impiego...), foto e video che l'azienda ha deciso di condividere per mostrare com'è la vita lavorativa in sede e visualizzare



Annuncio lavorativo

2.2 Tutored



Tutored è un servizio online che permette agli studenti universitari di poter entrare in contatto con delle aziende al fine di introdurli nel mondo del lavoro.

Una volta effettuato l'accesso sarà possibile visualizzare degli annunci lavorativi inerenti all'area di studio inserito in fase di registrazione. Sarà inoltre possibile scegliere quale dei servizi che il sito mette a disposizione visualizzare.

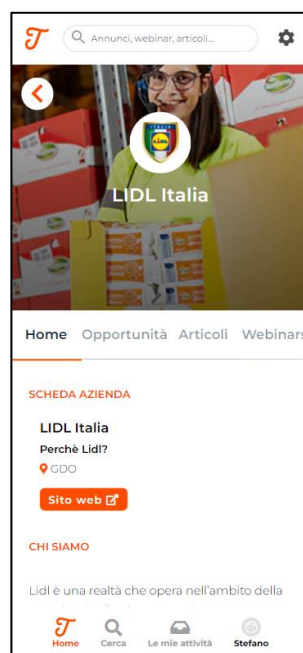


Homepage

Dalla homepage sarà inoltre possibile visualizzare il proprio profilo personale, dove sarà possibile visualizzare e modificare i propri dati.

Una delle sezioni raggiungibili dalla homepage è la sezione dedicata alle aziende, dove si potranno visualizzare i profili delle aziende attive sulla piattaforma. In questi profili sarà possibile visualizzare una descrizione dell'azienda ed eventuali opportunità lavorative o webinar a cui è possibile partecipare.

Profilo personale



Profilo aziendale



All'interno di un annuncio lavorativo è possibile visualizzare una descrizione della posizione richiesta e la possibilità di candidarsi.

PRO

- Facilità nella navigazione del sito

CONTRO

- Interfaccia povera e poco intuitiva
- Impossibilità di inserire skills e soft skills personali



Annuncio lavorativo

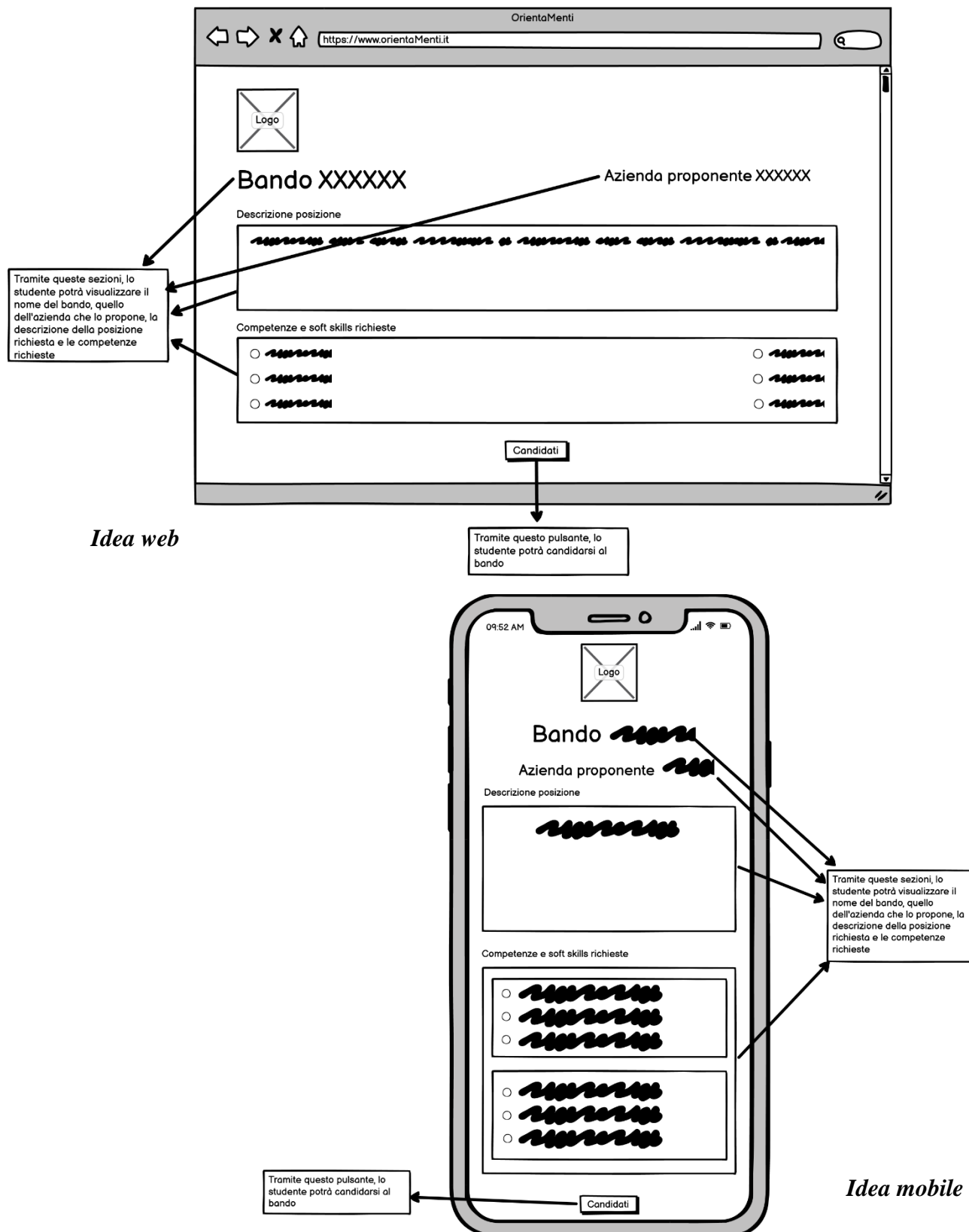
3.3 Conclusioni

In seguito all'analisi comparativa, abbiamo notato che nel nostro progetto sono state tenute in considerazione delle feature che non sono presenti nei nostri competitor quindi riteniamo di aver individuato i giusti task e che, quindi, ciò che è stato steso nella parte precedente non abbia bisogno di rivisitazioni o aggiornamenti.

3. Idee iniziali di progetto

Il team di sviluppo, per quanto riguarda le idee iniziali di progetto, ha pensato di creare degli schizzi per una versione web e una versione mobile del sistema. I risultati sono i seguenti.

3.1 Candidatura bando



3.2 Pubblicazione bando

Idea web

Tramite queste tre sezioni, l'HR manager potrà inserire il titolo, la descrizione e le competenze e soft skills richieste per la posizione indicata

Tramite questo pulsante, l'HR manager potrà pubblicare il bando

Idea mobile

Sezione dedicata all'inserimento delle informazioni necessarie per indire un bando. In particolare, dopo che il recruiter ha premuto il tasto "Conferma", in base alle informazioni fornite nella registrazione degli utenti, verranno filtrati, e notificati, possibili candidati che rispecchiano le caratteristiche richieste in questo form.

3.3 Registrazione

The web registration form is titled "OrientaMenti" and is located at "https://www.orientaMenti.it". It features a "Logo" placeholder at the top. The form is divided into several sections:

- Sezione dati anagrafici:** This section contains fields for "nome", "cognome", "data di nascita", "città", "provincia", and "contatto".
- Sezione competenze:** This section is labeled "Le mie competenze" and is represented by a large empty box.
- Sezione soft skills:** This section is labeled "Le mie soft skills" and is represented by a large empty box.

Below these sections, there is a checkbox labeled "Ho letto, compreso e accettato i termini e condizioni". At the bottom of the form is a "Registrali" button.

Idea web

The mobile registration form is titled "Registrati" and is displayed on a smartphone screen. It includes a "Logo" placeholder and a "Carica una foto" button with a camera icon. The form fields are as follows:

- Nome:** Text input field.
- Cognome:** Text input field.
- Email:** Text input field.
- Password:** Text input field.
- Istituto di provenienza:** Text input field.
- Competenze & Skills:** Text input field.
- Area lavorativa d'interesse:** Text input field.

At the bottom of the form is a "Conferma" button. Two callout boxes provide additional context:

- Sezione dedicata all'inserimento dei dati anagrafici:** This box points to the "Nome", "Cognome", and "Email" fields.
- Sezione dedicata all'inserimento delle competenze e delle skills:** This box points to the "Competenze & Skills" and "Area lavorativa d'interesse" fields, with a note stating: "questa specifica area è finalizzata a raccogliere informazioni carattere generale atte a fornire, in una fase successiva, lavoro in base agli interessi dell'utente."

Idea mobile

3.4 Questionario studente

OrientaMenti

<https://www.orientaMenti.it>

Logo

Questionario studente

Domanda 1

☐ Decisamente no ☐ Più no che sì ☐ Abbastanza ☐ Più sì che no ☐ Decisamente sì

Domanda 2

☐ Decisamente no ☐ Più no che sì ☐ Abbastanza ☐ Più sì che no ☐ Decisamente sì

Domanda 3

☐ Decisamente no ☐ Più no che sì ☐ Abbastanza ☐ Più sì che no ☐ Decisamente sì

Domanda 4

☐ Decisamente no ☐ Più no che sì ☐ Abbastanza ☐ Più sì che no ☐ Decisamente sì

Annulla Conferma

Idea web

09:52 AM

Logo

Questionario studente

Domanda 1

☐ Decisamente no
☐ Più no che sì
☐ Abbastanza
☐ Più sì che no
☐ Decisamente sì

Domanda 2

☐ Decisamente no
☐ Più no che sì
☐ Abbastanza
☐ Più sì che no
☐ Decisamente sì

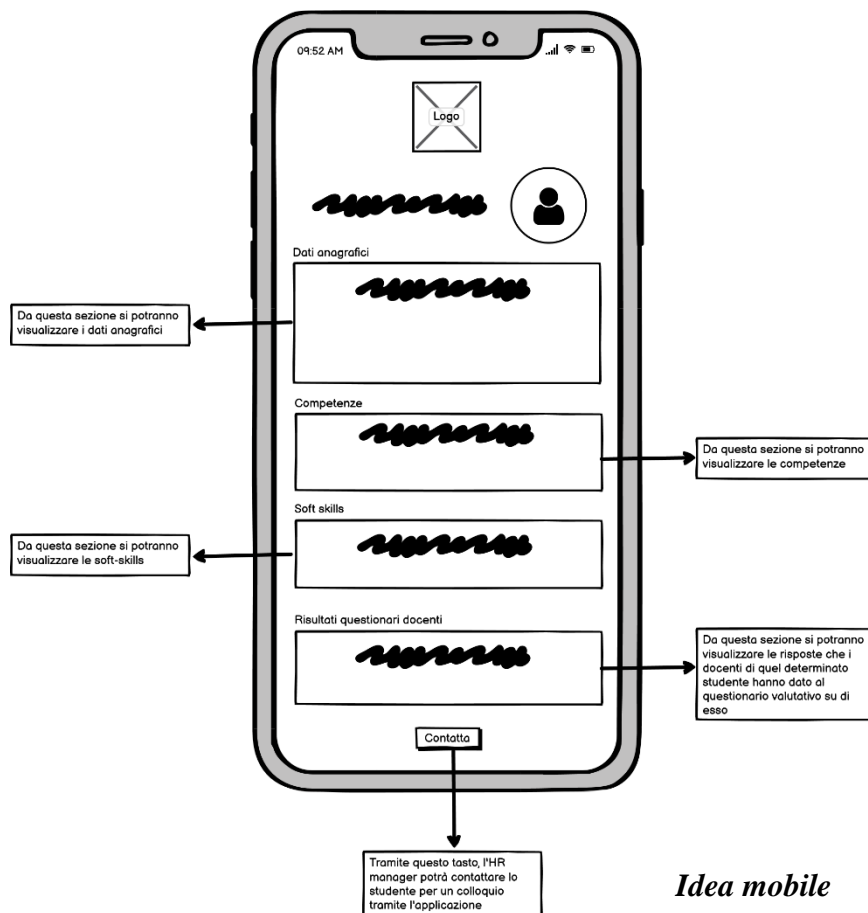
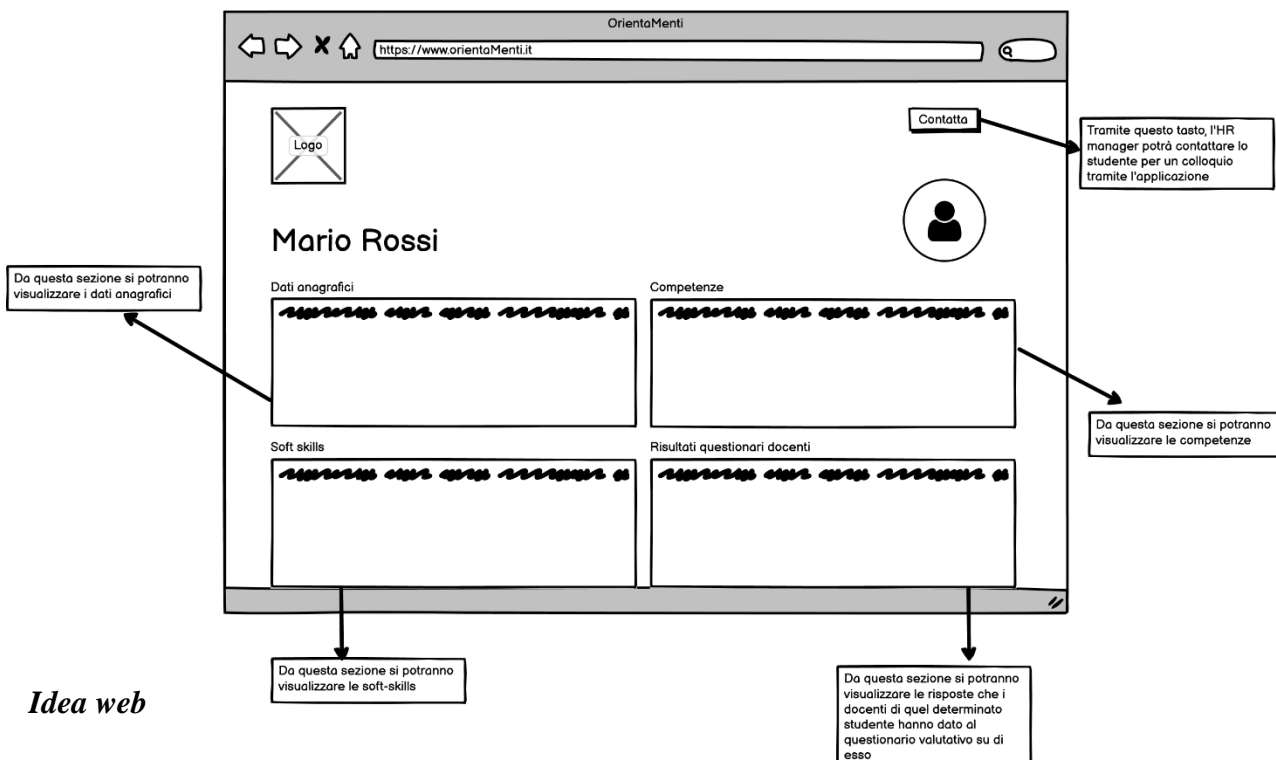
Domanda 3

☐ Decisamente no
☐ Più no che sì

Annulla Conferma

Idea mobile

3.5 Contattare studente



Dopo aver realizzato degli schizzi, finalizzati dalla comprensione delle idee all'interno del team, si è deciso di procedere verso la realizzazione di un app mobile.

Le motivazioni a favore di questa scelta derivano dal fatto che i prototipi realizzati per la versione web presentavano i seguenti problemi:

- l'interfaccia desktop realizzata risultava estremamente dispersiva; l'utente si sarebbe sentito spaesato di fronte alle funzionalità distribuite lontane tra di loro e non accorpate in gerarchie che lo aiutino a comprendere quali sono i task da portare a termine.
- Una versione mobile garantirebbe una grafica compatta e più leggera.

Tutti questi vantaggi portano l'utente ad avere un'esperienza piacevole, ricca di contenuti e gradevole da utilizzare.

4. Descrizione della parte svolta

<i>Membro</i>	<i>Fase 1</i>	<i>Fase 2</i>	<i>Fase 3</i>
De Martino Angela	25%	0%	50%
Genovese Sabato	25%	0%	50%
Mungiello Stefano	25%	50%	0%
Sellitto Antonio	25%	50%	0%