

SteakHouse Website

Proiect Tehnici Web

Florescu Teodor Ștefănuț, grupa 262

1. Alegerea temei

Pentru acest proiect, am ales tema unui restaurant de tip **SteakHouse**.

2. Descriere succintă a temei

Informații și servicii oferite

- Detalii despre locație și programul restaurantului
- Posibilitatea de a face rezervarea direct din site
- Vizualizarea meniului și a pozelor din restaurant
- Inscrierea la evenimentele din cadrul restaurantului
- Posibilitatea de a schimba limba
- Un chat pentru a discuta direct un model de AI (o să folosesc API-ul de la OpenAI) pentru întrebările care nu apar la FAQ

Pagini principale

1. **Home** – Prezentare generală a restaurantului.
 - Introducere
 - Inspirație
2. **Meniu** – Listă de produse și prețuri.
 - Mâncare
 - Băuturi
3. **Galerie** – Poze cu preparatele și restaurantul.
4. **Rezervări** – Formular pentru realizarea unei rezervări.
5. **Evenimente & Oferte** – Știri despre evenimente și promoții:
 - **Noutăți** – Adăugiri speciale în meniu sau alte schimbări.
 - **Evenimente** – Organizarea de evenimente speciale.
 - **Oferte** – Reduceri și promoții curente.
6. **Contact** – Informații de contact și legături externe.

Cuvinte cheie generale

- Steakhouse, vită, carne premium, restaurant de steak, rezervare online, meniu

Cuvinte cheie specifice paginilor

- **Home:** Steakhouse, vită, premium, restaurant, steak, Japanese, Brazilian, American, fine dining, experiență culinară, preparate gourmet, atmosferă elegantă
 - **Meniu :** Meniu, carne, grill, Wagyu, T-Bone, Filet Mignon, Ribeye, bucătărie, specialități, preparate la grătar, medium rare, well done, garnituri, deserturi, băuturi fine
 - **Galerie:** Galerie, atmosferă, carne, plating, prezentare, decor, design interior, experiență vizuală, fotografie culinară, ambianță, fine dining
 - **Rezervări :** Rezervare, online, masă, disponibilitate, programare, locuri, rezervare rapidă, experiență VIP, masă romantică, grupuri, evenimente private
 - **Evenimente & Oferte :** Evenimente, promoții, oferte speciale, discount, aniversări, degustări, noutăți, lansări de produse, meniu special, experiență exclusivă, rezervare eveniment, cină festivă, brunch, seară tematică
 - **Contact:** Rezervare, online, locație, adresă, telefon, e-mail, social media, hartă, contact direct, suport clienți, orar, feedback
-

3. Analiza site-urilor similare

1. Argentine SteakHouse - <https://www.argentine.ro>

Pro:

- Design aerisit și intuitiv.
- Animații fluide și plăcute vizual.
- Site ușor și rapid.

Contra:

- Butonul de rezervare direcționează utilizatorul către un număr de telefon, adică rezervările nu se fac din site
- Meniul trebuie descărcat în loc să fie afișat direct pe site.

2. OSHO - <https://osho-restaurant.ro>

(Cam acesta este modelul de site care îmi place cel mai mult)

Pro:

- Rezervările pot fi făcute direct pe site.
- Paleta de culori este foarte frumoasă, site-ul este foarte elegant.
- Are o pagină dedicată în care explică ce înseamnă maturarea cărnii

Contra:

- Butonul pentru meniul derulant din dreapta este greu de observat.
- Secțiunea "Gallery" are puține poze și nu are nicio descriere.
- Când intri de pe un ecran mic logo-ul acopera butoanele

3. Beni Hana - <https://www.benihana.com>

Pro:

- Include multe detalii și povești despre restaurant.
- Dispune de o hartă cu toate locațiile sale globale.
- Butonul de rezervare e mereu accesibil.
- Are opțiunea de a cumpăra gift card-uri din site.

Contra:

- Designul este învechit.
- Prea multe submeniuri, ametesc clientul.
- Au 2 tipuri de butoane în navbar, ceea ce arată dubios

4. Nusr-et (Dubai) - <https://www.nusr-et.com.tr/distinctive-venues/dubai.19.aspx>

Pro:

- Galeria are filtrare, permițând utilizatorului să vizualizeze doar imaginile de interes.
- Efectul hover de dilatare pe butoane este interesant.
- Cursorul este dublat de un punct roșu

Contra:

- Sunt prea multe clicuri necesare pentru a ajunge la meniu.
- Când deschizi meniul sunt prea multe lucruri care apar cu un font mare, te simți atacat
- Meniul se deschide în alt tab.

5. Vacamuu - <https://vacamuuurestaurant.ro>

Pro:

- Are o pagină specială cu programul
- Un design foarte minimalist și modern
- Are buton de schimbarea limbii la îndemână oricând

Contra:

- Extrem de sărac în conținut
- Rezervările se fac prin altă platformă
- Meniul se descarcă

4. Paleta de culori

#f5f1e7 – culoarea de background
#5c4c3b – culoarea textului
#e6dac5 -culoarea background headerului
#a89065 – culoare textd in header
#c2a676 – culoare border
#f1e7d0 – culoare background meniu derulant
#8d774a – culoare text meniu derulant
#c2a676 – culoare meniu derluant hover
#fff – culoare text meniu derulant hover
#fdfaf5 – culoare fundal main
#5c4c3b – culoare text main
#8d774a – culoare titluri

Am vrut pentru site-ul meu un look premium și deschis, de aceea am folosit diferite nuanțe de „brushed gold”, crem și alb.