

Aplicación Móvil como Herramienta para Impulsar el Ahorro en los Estudiantes

Stefany Barrera Latorre, Laura Montañez Estupiñan

Invited Paper

Abstract—Currently in everyday life is implemented in all activities the management of mobile applications to facilitate some activities, to cross borders of different cultures, to store information among other benefits that this tool offers; that is why we aspire to carry out an implementation to encourage student savings.

Resumen Actualmente en la vida cotidiana se implementa en todas las actividades el manejo de aplicaciones móviles para facilitar algunas actividades, para traspasar fronteras de diferentes cultura, para guardar información entre otros beneficios que esta herramienta ofrece; por eso se aspira a realizar una implementación para incentivar el ahorro en estudiantes.

Index Terms—mobile application, students, savings
palabras clave Aplicación móvil, estudiantes, ahorro

I. INTRODUCCIÓN

EL presente artículo es el resultado de llevar a cabo la realización de un proyecto enfocado hacia la implementación de una aplicación móvil para promover el ahorro en los estudiantes debido a que empiezan a ser independientes en el manejo de sus finanzas y administrar su dinero, además algunos estudiantes deben retirarse del lugar donde viven y por esta razón inician una responsabilidad financiera para pagar sus gastos en su área de estudio, se realizó una aplicación en la herramienta Android Studio; con un diseño práctico para facilitar la interacción con el usuario y facilitar obtención de este material ya que la mayoría de los estudiantes utilizan herramientas tecnológicas como los móviles en su vida cotidiana tanto para actividades académicas como para el entretenimiento.

II. OBJETIVOS

A. *Desarrollar una aplicación móvil, que sea de ayuda para el manejo u administración de las finanzas personales de un estudiante universitario.*

- Organizar los ingresos económicos de los estudiantes para que tengan control de sus actividades financieras.
- Avisar al estudiante cuando esté presentando un desequilibrio económico.
- Gestionar un planteamiento a modo de ahorro en los estudiantes para que este sea utilizado; de manera que pueda considerar cuales son las prioridades para las cuales debe gastar cierta cantidad de dinero.

Your Name is with the Department of ..., ... Institute of ..., City, Country, e-mail: xxx@xxx.xxx.

Second Name is with the Department of ..., ... Institute of ..., City, Country, e-mail: xxx@xxx.xxx.

Third Name is with the Department of ..., ... Institute of ..., City, Country, e-mail: xxx@xxx.xxx.

III. JUSTIFICACIÓN

Se quiere realizar el diseño de una aplicación móvil que permita llevar el control de forma fácil e inmediata, de las finanzas personales de un estudiante universitario; de tal manera que se tenga acceso a ella en cualquier momento. debido al desconocimiento de una metodología o una forma adecuada de llevar un registro de los ingresos y gastos, por muchas personas, se hace necesario utilizar esta herramienta tecnológica como mecanismo de solución y planeación de los recursos económicos. Con el fin de brindar al estudiante una mejor administración de sus finanzas y se evite malgastar sus ingresos en cosas que no son prioridades.

IV. MODELO

Prototipo

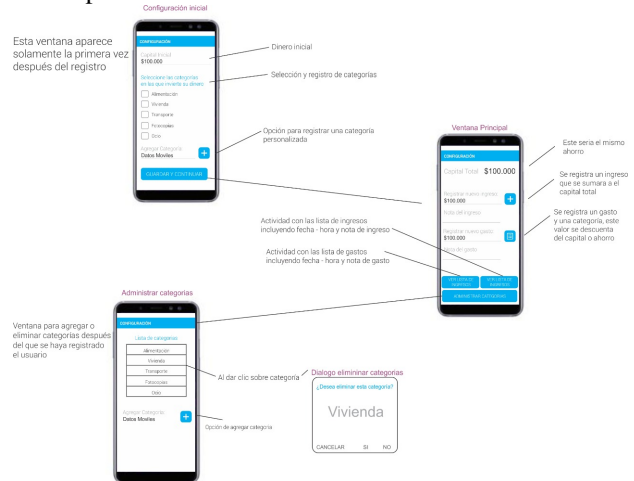
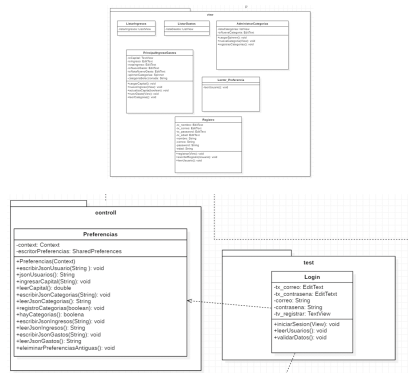


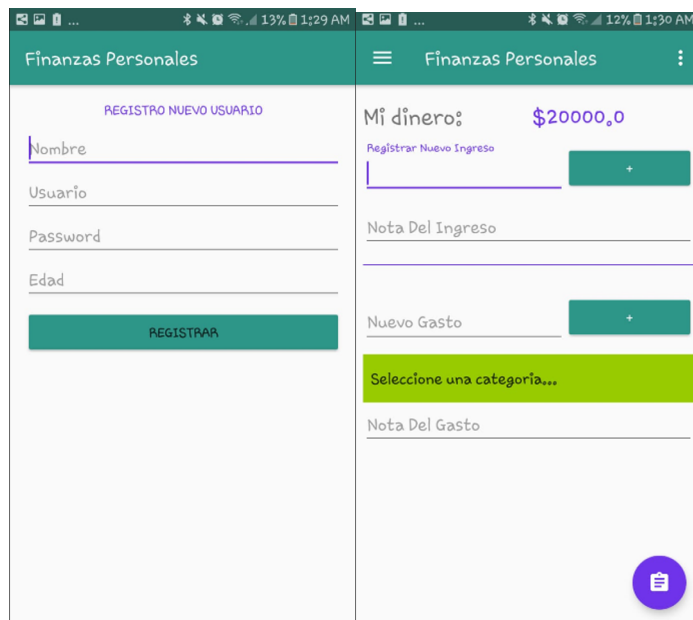
Diagrama de clases





V. RESULTADOS

En las siguientes imagenes se puede observar el modelo final de la aplicación



6 ESTADO DEL ARTE

El estado del arte se sustentan con el siguiente resumen analítico argumentado con artículos científicos relacionados con la temática a trabajar.

a) *El capital humano es una de las principales variables que los empresarios consideran para la creación y el desarrollo exitoso de un negocio. En el estudio de Rubio, Córdón y Agote (1999), los encuestados señalan que las principales materias de interés para la creación de empresas se relacionan con el campo de la gestión de empresas; los estudiantes universitarios consideran mayoritariamente que su preparación para la puesta en marcha de una empresa es baja o media. Su grado de preparación es más débil en las facetas de experiencia y nivel de contactos, que en conocimientos. En Colombia los estudiantes se identifican claramente, el acto de emprender con los valores propios de su calidad de vida profesional. El empresarismo es visto como una forma muy respetable de ejercer la profesión. Es vital para las universidades y todas aquellas entidades estatales seguir cultivando esta creencia, profesionalizando los estímulos a través de*

jerías especializadas, capacitaciones puntuales y dándole una mayor exposición a la labor emprendedora en los medios de comunicación. En el ámbito de la Universidad podemos encontrar personas con enorme potencial para emprender, que por su alta capacitación sus empresas podrían tener mayor probabilidad de supervivencia, especialmente si el objeto de sus actividades requiere conocimientos especializados y de alto nivel. Sin embargo, aunque el espíritu emprendedor puede surgir desde cualquier rincón del aula universitaria, su fomento y realización dependerá de las condiciones de las universidades y apoyos que se reciban. Existe una tendencia en las plataformas más enriquecidas para que el alumno realice tareas cognitivas de orden superior con su dispositivo. En general, hay una mayor cantidad de recursos digitales que apoyan los niveles de pensamiento medio y superior, pero la mayoría de los cursos promueve las que corresponden al nivel básico. Además, se identificó una preferencia de ciertas habilidades cognitivas influenciada tanto por el diseño instruccional de la plataforma como por la naturaleza misma del curso. Con las habilidades tecnológicas ocurre algo similar; las más destacadas tienen que ver con buscar, filtrar y usar información, organizar de mejor manera el trabajo individual y colaborativo y emplear sistemas de información.:

CONCLUSIONES

En el desarrollo de la ejecución del proyecto se pudo interactuar con una herramienta para la creación de aplicaciones móviles (Android Studio) y se encontró una similitud con un lenguaje de programación que ya se tenía más familiarizado, en el transcurso del proceso de realización; se profundizaron diferentes temas y conocimientos sobre la disciplina de programación y como resultado final se comprendió la importancia de una aplicación que facilitara la administración de las finanzas en los estudiantes.

REFERENCES

- @articleguillen2004actitudes, title=Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios, author=Guillén, Carlos Jesús Cano and García, Juan García and Segura, Ana Belén Gea, journal=The entrepreneur and starting up new R&D. Capítulo, volume=9, year=2004
- @articlemendoza2013desarrollo, title=Desarrollo de habilidades cognitivas y tecnológicas con aprendizaje móvil, author=Mendoza, Luis Vargas and Zermeño, Marcela Georgina Gómez and Zermeño, Rosa de Lourdes Gomez, journal=Revista de Investigación Educativa del Tecnológico de Monterrey, volume=3, number=6, pages=30–39, year=2013
- @articleolmos2014rasgos, title=Rasgos de personalidad innovación y autoestima en la intención emprendedora de estudiantes universitarios, author=Olmos, Roberto Espíritu and Zacarías, Hugo Martín Moreno and Huertas, Héctor Priego, journal=Multiciencias, volume=12, year=2014
- @articleolmos2007actitud, title=La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios, author=Olmos, Roberto Espíritu and Castillo, Miguel Ángel Sastre, journal=Cuadernos de estudios empresariales, volume=17, pages=95–116, year=2007, publisher=Universidad Complutense de Madrid

@articlerodriguez2009sensibilidad, title=La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios: Estudio comparativo Colombia-Francia, author=Rodríguez, Carlos Alberto and Prieto Pinto, Frank A, journal=Innovar, volume=19, pages=73–89, year=2009