

1. CONTEXTO

“O **Banco do Brasil** é uma instituição financeira que atende a todas as pessoas, estimulando e incentivando novos valores e hábitos de consumo. Suas agências espaçosas oferecem uma variedade de produtos que englobam serviços bancários, investimentos, empréstimos e até seguros. Fundamentado nos princípios da sustentabilidade, o Banco do Brasil verifica detalhadamente cada transação, assegurando sua segurança e qualidade. Com uma abordagem consciente e focada na eficiência, o banco contribui para um sistema financeiro mais responsável e sustentável.

A digitalização do setor bancário é uma tendência crescente no Brasil e no mundo. Isso tem permitido que os bancos ofereçam serviços mais eficientes e acessíveis para os clientes, além de reduzir os custos operacionais. Segundo dados da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), 73% das transações bancárias no Brasil já são feitas por meios digitais. Isso mostra a importância da digitalização para o setor e as oportunidades que ela pode trazer para as empresas.¹”

No entanto, à medida que a instituição cresce, enfrenta desafios crescentes na gestão de clientes e operações. Atualmente, esses processos são gerenciados por meio de sistemas legados e documentos físicos, o que se mostra ineficiente e demorado.

Reconhecendo a necessidade de modernização, a administração do Banco do Brasil decidiu investir em soluções digitais para otimizar a gestão e aumentar a eficiência dos processos internos. De acordo com a McKinsey & Company², a digitalização pode melhorar a eficiência operacional de uma empresa em até 30%, permitindo uma melhor alocação de recursos e menores custos operacionais. Além disso, a Harvard Business Review ³destaca que a adoção de sistemas de gestão digital pode melhorar significativamente a precisão dos dados e reduzir erros humanos. A implementação

¹ <https://br.insightsalesglobal.com/blog-br/setores-promissores-brasil>

² [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/como-a-digitalizacao-de-processos-impacta-os-resultados-da-](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/como-a-digitalizacao-de-processos-impacta-os-resultados-da-empresa,833be1541664a810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Um%20estudo%20da%20consultoria%20McKinsey,nos%20resultados%20gerais%20da%20companhia.)

[empresa,833be1541664a810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Um%20estudo%20da%20consultoria%20McKinsey,nos%20resultados%20gerais%20da%20companhia.](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/como-a-digitalizacao-de-processos-impacta-os-resultados-da-empresa,833be1541664a810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Um%20estudo%20da%20consultoria%20McKinsey,nos%20resultados%20gerais%20da%20companhia.)

³ <https://www.leadedu.com.br/blog/tomada-de-decisao-na-era-da-inteligencia-artificial>

de soluções digitais é fundamental para que o Banco do Brasil acompanhe o crescimento e permaneça competitiva no mercado financeiro.

2. DESAFIO

Vocês foram contratados como desenvolvedores para criar uma aplicação web que permita ao Banco do Brasil gerenciar seus fornecedores e produtos de forma mais eficiente. A aplicação deve proporcionar uma interface intuitiva para que os funcionários possam cadastrar, atualizar, visualizar e excluir informações sobre fornecedores e produtos.

3. REQUISITOS DA APLICAÇÃO

Cadastro de Fornecedores:

- Nome do Fornecedor
- CNPJ
- Endereço
- Telefone
- E-mail
- Observações

Cadastro de Produtos:

- Nome do Produto
- Código do Produto
- Descrição
- Quantidade em Estoque
- Preço Unitário
- Fornecedor (associar a um fornecedor já cadastrado)

Funcionalidades Adicionais:

- Pesquisa de fornecedores e produtos.
- Listagem de fornecedores e produtos.
- Edição e exclusão de fornecedores e produtos.
- Sistema de Login para garantir que apenas usuários autorizados possam acessar e manipular os dados.

Tecnologias Utilizadas:

- **HTML:** para estruturar as páginas da aplicação.
- **CSS:** para estilizar e criar um design atraente e responsivo.
- **SQL:** para desenvolvimento da parte de banco de dados
- **PHP:** para gerenciar a lógica de negócios, manipulação do banco de dados e processamento das requisições do usuário.

Critérios de Avaliação:

- **Funcionalidade:** A aplicação atende a todos os requisitos descritos?
- **Usabilidade:** A interface é intuitiva e fácil de usar?
- **Estética:** O design é atraente e a aplicação é responsiva?
- **Qualidade do Código:** O código está bem estruturado e comentado?
- **Segurança:** A aplicação possui medidas básicas de segurança, como a validação de dados de entrada?

4. ENTREGAS

A equipe deverá realizar três entregas que são divididas em SPRINTS.

SPRINT 1:

- Escopo: todas as informações e entregas que são esperadas à medida que o projeto avança em direção à conclusão;
- Planejamento: ações a serem tomadas para a realização das atividades visando concluir a criação das páginas;
- Recursos: tudo o que é necessário para produzir o website;
- Requisitos: condição indispensável para construção do website;
- Cronograma: prazos em um único diagrama visual com definição de distribuição de tarefas e responsáveis;
- Protótipo de alta fidelidade no Figma;
- Criar a interface web da aplicação;
- Desenvolver telas para cadastro de fornecedores e produtos

SPRINT 2:

- Modelagem do banco de dados;
- Definição de entidades e atributos (campos e tabelas);
- Normalização do banco de dados.
- Criar a estrutura de dados para armazenar informações de fornecedores e produtos.
- Implementar lógica de relacionamento entre entidades.

SPRINT 3:

- Elaboração do back-End com o website completo.
- Integrar a aplicação com o banco de dados.
- Implementar a persistência de informações.
- Realizar testes de integração.
- Entrega do relatório técnico (padrão ABNT).
- Apresentação do projeto (Power Point, PDF ou Canva).