**Amazon Marketplace**

Amazon Marketplace é uma plataforma global que conecta vendedores e compradores, oferecendo:

* **Gestão de pagamentos**: Transações seguras e proteção de dados financeiros.
* **Marketing e publicidade**: Anúncios pagos para aumentar a visibilidade.
* **Logística integrada (FBA)**: Armazenagem, embalagem e entrega confiável.
* **Avaliações de clientes**: Feedback detalhado que auxilia futuras compras.

**Mercado Livre**

Mercado Livre é líder na América Latina e disponibiliza:

* **Venda de produtos novos e usados**: Em diversas categorias.
* **Sistema de pagamento (Mercado Pago)**: Segurança nas transações.
* **Logística (Mercado Envios)**: Simplifica envio e rastreamento.
* **Suporte ao cliente**: Ajuda na resolução de problemas.
* **Análise para vendedores**: Relatórios de desempenho detalhados.

Fontes:

[Marketplaces: A Revolução do Comércio Digital](https://tecnologiaemmarketingdigital.com/marketplaces/)

[papel dos marketplaces no crescimento dos negócios](https://bpmoney.com.br/bpm-escuta/opinioes/do-fisico-ao-digital-o-papel-dos-marketplaces-no-crescimento-dos-pequenos-e-medios-negocios/)