

Către: IPJ Cluj
cabinet@cj.politiaromana.ro

Către: Inspectoratul General al Jandarmeriei Romane
jandarmerie@mai.gov.ro

Către: BIROUL ELECTORAL CENTRAL
secretariat@bec.ro

Către: Biroul electoral județean nr. 13 CLUJ
bej.cluj@bec.ro

Subsemnatul Deleanu Ștefan-Lucian, identificat prin act de identitate electronic nr. CJ10026, domiciliat în Jud. Cluj, Cluj-Napoca, Str. Aurel Vlaicu, nr. 2, bloc 5A, Sc. I, etaj 7, ap. 28, în virtutea calității de observator electoral acreditat de Funky Citizens, asociație legal acreditată de Autoritatea Electorală Permanentă prin ACREDITAREA nr. 30688/13.10.2024, în conformitate cu și în temeiul dispozițiilor imperative ale Legii 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, cu modificările și completările ulterioare, formulez și înaintez prezenta:

PLÂNGERE CONTRAVENȚIONALĂ

prin intermediul căreia sesizez și aduc la cunoștință săvârșirea contravențiilor prevăzute și definite de art. 98 lit. t), art. 99 alin (1), alin. (2) lit. a) din cuprinsul Legii 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților.

În procesul de evaluare a caracterului de propagandă electorală al aspectelor semnalate, am avut în considerare definiția statuată de art. 36 pct. 7 din Legea 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Dat fiind natura generală și amploarea conduitei contravenționale, ce ia forma a peste 100 de fapte contravenționale distincte, cu un caracter efemer, se impune cu necesitate constatarea cu celeritate a acestora, motiv pentru care am procedat la sesizarea, în mod concomitent, a tuturor organelor abilitate în acest sens, respectiv: ofițerii, agenții și subofițerii din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Române și Jandarmeriei Române, precum și polițiștii locali.

Mai mult, fiind vorba de aspecte ce influențează scrutinul parlamentar, am procedat la notificarea Biroului Electoral Central și a Biroului Electoral Județean nr. 13 CLUJ, în vederea luării măsurilor legale ce se impun.

Intrucât caracterul analizei este unul cu un caracter subiectiv, este notabil ca anumite aspecte sesizate pot fi interpretate diferit de către organele abilitate, motiv pentru care se impune o analiză detaliată a postărilor cu potențial caracter electoral propagandistic, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Spre exemplu, multe partide au încercat substituirea campaniei într-o campanie pentru

"alegeri locale", insa scopul fiind vadit pentru atragerea unui numar cat mai mare de locuri la alegerile parlamentare. Alte partide folosesc PBN-uri (private blog networks) pentru a crea ideea ca postarile sunt neutre, jurnalistice, insa in realitate sunt postari cu caracter electoral.

Desi Facebook obliga furnizarea de informatii reale despre titularul reclamei si cel care plateste pentru ea, aceste informatii sunt deseori false, iar Facebook nu verifica aceste informatii. Este notabil faptul ca declararea in fals a acestor informatii este de natura sa se incadreze la Art. 325 Cod Penal - Falsul informatic, astfel incat daca organul de constatare a contravențiilor are si competenta in constatarea faptelor penale, ii rugam sa se sesizeze si cu privire la aceste aspecte.

Organul competent cu constatarea contravențiilor poate accesa link-urile în formă originală pentru o analiză detaliată a postărilor cu potențial caracter electoral propagandistic, prin **dublu click pe ID-urile postărilor respective**.

Metodologia aplicată în cadrul studiului ce a fundamentat prezenta plângere, cu scopul asigurării unui caracter echidistant și obiectiv în analiza naturii postărilor, poate fi consultată accesând următorul link:

<https://github.com/Stefatorus/observator-electoral-transparenta>

Analizele au fost efectuate in perioada 30.11.2024, incepand cu ora 18:00, pana in data de 30.11.2024, la ora 19:30, folosind analiza automata cu AI, si a vizat EXCLUSIV platforma "META" (Facebook, Instagram, WhatsApp).

Cuprins

1	Împotriva numiților	5
1.1	ALVERNA CONNECT SRL	5
1.2	AUR	5
1.3	Atac la Persoana Oficial	8
1.4	Ciprian Paraschiv	8
1.5	Comunitatea Liberală 1848	8
1.6	Cyrila SRL	9
1.7	Dumitru Rujan	9
1.8	FD	9
1.9	FRP	10
1.10	FRP TV	11
1.11	FreeInfo	12
1.12	Fruncea	12
1.13	Gazeta de Nord-Vest	12
1.14	INDEPENDENT	13
1.15	Info360	21

1.16	Informatia ta	22
1.17	Kovacs Mihály Levente	22
1.18	MOMENTUM	22
1.19	Maszol.ro	25
1.20	Moldova Invest	26
1.21	Momentum Motion Pictures SRL	27
1.22	MozaiQ	29
1.23	NEWBIZ ONLINE PUBLISHING S.R.L.	29
1.24	Opinii Independente	30
1.25	PNCR	30
1.26	PNL	33
1.27	PRA	37
1.28	PSD	40
1.29	Quantum TV	43
1.30	REPER	44
1.31	RMDSZ	47
1.32	Radio HIT FM Alba	50
1.33	SC INDISCRET MEDIA SRL	50
1.34	SOS	51
1.35	Sebastian - Tiberiu Pop	52
1.36	Surse Interne	52
1.37	Tele 3 Media	52
1.38	Tomis News	53
1.39	Tomis Tv	53
1.40	Total Impact	54
1.41	Trendmakers	55
1.42	UDMR	55
1.43	USR	57
1.44	USR Maramures	63
1.45	Uniunea Elena din Romania	63
1.46	Uniunea Elenă din România	63
1.47	VESTEA MEDIA	64
1.48	Vincze Loránt	64
1.49	Vocea - Botosani	65
1.50	Vocea - Botoșani	65
1.51	Vocea Botosani	66
1.52	Vocea Dorohoi	66
1.53	Ziarul Tricolorul	67
1.54	info-sud-est.ro	67
2	Solicitări	68

3 Anexe

68

1. Împotriva numiților

1.1. ALVERNA CONNECT SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postarii 1085453249594392, care, desi nu mentioneaza explicit un candidat, contine un numar CMF (11240027), este directionata catre un public specific si are ca scop influentarea votului in favoarea lui Sorin Nas prin asocierea acestuia cu valori traditionale. Mesajul vag ("Credinta in Dumnezeu si in valorile noastre este forta care ne-a tinut uniti de-a lungul istoriei") este utilizat intr-un context electoral, amplificat de link-ul catre pagina de Facebook a lui Sorin Nas, avand un efect electoral pozitiv. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins peste 1 milion de oameni, conform datelor din Ad Library, contactul fiind office@neximo.ro si +40745223355.
- 2.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 563009356458380) cu scopul de a influenta votul alegatorilor in favoarea Partidului S.O.S. Romania la alegerile parlamentare si a lui Calin Georgescu la alegerile prezidentiale, prin afirmatii precum "Cum votam pe 1 si 8 Decembrie? - 1 Decembrie votam Partidul S.O.S. Romania la Parlamentare - 8 Decembrie votam Calin Georgescu in turul II la Prezidentiale!", avand un efect electoral clar si vizibil, demonstrat de bugetul alocat reclamei (sub 100 RON) si de o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane. Prezenta codului CMF: 11240027 confirma natura electorala a postarii. Postarea, prin continutul sau explicit si indemnul direct la vot, constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, incalcand astfel prevederile legale. Datele de contact ale advertiserului sunt: office@neximo.ro si +40745223355.
- 3.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 594468426393957), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul S.O.S. Romania pentru alegerile parlamentare, mentionand pozitia lor pe buletinul de vot (#9) si indemnand la vot ("Votam Partidul S.O.S. Romania la Parlamentare"). Postarea contine un numar CMF (11240027), indicand clar natura sa de propaganda electorala. Efectul electoral este evident, avand ca obiectiv influentarea voturilor in favoarea partidului mentionat. Chemarea la actiune directa, combinata cu bugetul alocat reclamei (sub 100 RON, conform datelor din Ad Library) si o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane, demonstreaza intentia clara de a influenta rezultatul alegerilor.

1.2. AUR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1551664468825639) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala interzisa. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de RON 100-RON 199 si a atins o audienta de peste 1 milion de persoane, promoveaza explicit candidatul Dan Cosma (AUR), solicitand voturi pentru acesta si pentru partid, folosind fraze precum Un vot pentru viitorul nostru, Haideti la urne!, si

La parlamentare, votati AUR. Prezenta numarului CMF:11240014 confirma natura electorala a postarii. Aceste actiuni au un efect electoral clar, vizand influentarea voturilor in favoarea lui Dan Cosma si AUR, incalcand astfel prevederile legale privind interzicerea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: cosdan63@gmail.com si +407666663210.

- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1734603870433438) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura sa pentru Senat si Camera Deputatilor din partea AUR, cu mentionarea explicita a pozitiei sale pe buletinul de vot ("pozitia 1 pe buletinul de vot") si link-uri catre platforma sa electorala (planulsimion.ro si programaur.ro), avand un efect electoral clar de influentare a voturilor in favoarea sa si a partidului AUR. Reclama, cu o cheltuiala estimata intre 100 si 199 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane in judetul Bistrita-Nasaud, conform datelor din Facebook Ad Library. Prezenta numarului CMF 11240014 confirma natura electorala a reclamei. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, incalcand prevederile legale. Datele de contact ale advertiserului sunt: cosdan63@gmail.com si +407666663210.
- 3.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 472663805845598) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza explicit candidatura sa la Senat din partea AUR, folosind fraze precum "Nu pot ei fura cat putem noi vota!" si "La parlamentare, votati AUR pozitia 1 pe buletinul de vot!", avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea sa si a partidului AUR. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara intre 100 si 199 RON, a generat intre 10.000 si 15.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de peste 1 milion de persoane, contine numarul CMF: 11240014 si este asociata cu adresa de email cosdan63@gmail.com si numarul de telefon +407666663210. Aceste elemente, coroborate cu lipsa oricarui element jurnalistic obiectiv, demonstreaza clar intentia de a influenta procesul electoral prin propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 4.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 499403779084639, care contine un mesaj electoral persuasiv, utilizand limbaj patriotic puternic ("unim toata suflarea romaneasca," "rescriem istoria," "redobandirii demnitatii si suveranitatii nationale") si un apel direct la actiune in ziua alegerilor ("duminica, prin votul nostru"). Prezenta numarului CMF 11240014 indica clar natura electorala a reclamei, iar datele din sectiunea 'aaa_info' confirma ca platitorul este Alianta pentru Unirea Romanilor, beneficiarul fiind Razvan Biro. Efectul electoral este evident, avand in vedere limbajul utilizat si scopul clar de a influenta votul in favoarea AUR si/sau a lui Razvan Biro. Reclama a avut o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, iar cheltuielile au fost sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Datele de contact ale advertiserului sunt contact@razvanbiro.ro si +40751303330.
- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 555150543924818) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza indirect candidatul George Simion la presedintie, asociindu-l cu AUR si indemnand la vot pentru acesta, avand un efect electoral clar asupra alegerilor parlamentare. Postarea, cu un buget de 600-699 RON, a atins 100.000-125.000 de impresii si a vizat in principal judetul Hunedoara, utilizand un limbaj persuasiv ("moment istoric," "schimbare adevarata") si continuand numarul CMF

11240014. Aceasta postare, desi nu mentioneaza explicit alegerile parlamentare, are ca obiectiv influentarea votului in favoarea AUR, reprezentand astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contact: iuliangros8@gmail.com, +40728044104, <https://www.facebook.com/aursalasudesus/>.

- 6.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 578490801208263) cu continut electoral, care promoveaza candidatura lui Marian Dumitru pentru Senat din partea AUR, cu mesajul explicit Votati AUR viitorul apartine celor curajosi!, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea candidatului si partidului mentionat. Postarea, realizata la comanda Partidului Alianta pentru Unirea Romanilor si identificata prin CMF 11240014, se adreseaza publicului larg din Calarasi, depasind limitele activitatii jurnalistice si constituind material de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea a generat intre 10.000 si 15.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, costul fiind intre 200 si 299 RON. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: redactie@calarasipress.ro si +40734642449.
- 7.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 593615980022376) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine propaganda electorala pentru candidatul AUR Dan Cosma, cu un buget de 200-299 RON, ajungand la peste 1 milion de oameni, prin utilizarea CMF-ului 11240014, mentionarea explicita a pozitiei sale pe buletinul de vot si atacuri la adresa candidatilor contracandidati, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea lui Dan Cosma si AUR. Postarea, desi mascata sub forma unui comentariu politic, este lipsita de obiectivitate si neutralitate jurnalistica, utilizand un limbaj inflamator si apeluri directe la actiune, constituind astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Datele de contact ale advertiserului sunt: cosdan63@gmail.com si +407666663210.
- 8.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 615181904175327) cu continut de propaganda electorala, care promoveaza candidatul Sorin Cristian Alic (AUR) pentru functia de senator. Postarea, realizata la comanda Partidului Alianta pentru Unirea Romanilor, contine imagini cu candidatul si membri ai partidului, insotite de indemnul explicit VOTEAZA AUR!, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea acestuia. Prezenta numarului CMF 11240014 confirma natura de material electoral. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a generat intre 3000 si 4000 de impresii, ajungand la o estimare de 100.000-500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Informatiile de contact ale advertiserului sunt disponibile: sorin.alic@yahoo.com si +40722501049. Chiar daca data de incheiere a campaniei este mentionata dupa data alegerilor, contextul vizual si textual al postarii indica clar ca aceasta a fost publicata inainte de incheierea perioadei legale de campanie.
- 9.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 936673471712074), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget de RON600-RON699, care atinge 35K-40K impresii, continand critici vehemente la adresa coalitiei PSD-PNL-USR, asociind actiunile acestora cu alegerile parlamentare si indemnand implicit la vot impotriva lor, avand un efect electoral clar in favoarea AUR. Postarea, cu textul "Romanii ar trebui sa taxeze coalitia toxica PSD-PNL-USR din doua motive...", utilizeaza un limbaj persuasiv si manipulativ, incalcand prevederile legale privind propaganda electorala dupa incheierea

perioadei legale. Contact: iuliangros8@gmail.com, +40728044104, Bulevardul 22 Decembrie, bl. D3, Parter, Deva, Romania 330084, RO.

- 10.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 9515737678442617) cu continut electoral, care, desi nu solicita explicit voturi pentru Marian Dumitru, presedintele Organizatiei Judetene AUR Calarasi, creeaza o legatura directa intre acesta si o promisiune de imbunatatire a transparentei in sedintele consiliilor locale. Postarea, platita intre 700 si 799 RON, a atins 60.000-70.000 de impresii, avand ca tinta judetul Calarasi, si utilizeaza codul CMF 11240014, indicand clar natura electorala a mesajului. Efectul electoral este evident, prin asocierea candidatului cu o solutie la o problema publica, sugerand ca votul pentru AUR va aduce transparenta. Contact: redactie@calarasipress.ro, +40734642449, <https://calarasipress.ro/>.

1.3. Atac la Persoana Oficial

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 469467039491354), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care face referire la Partidul Social Democrat (PSD), prezentand o analiza critica a structurii sale interne si a conducerii, cu un ton evident negativ si subiectiv, influentand negativ opinia publica fata de partid. Reclama, cu o estimare a vizualizarilor de 1K-2K si un potential de peste 1 milion de persoane, depaseste limitele jurnalismului obiectiv, avand ca efect electoral o potentiala diminuare a voturilor pentru PSD. Continutul articolului legat, accesibil prin link, sustine acuzațiile de propaganda electorala, avand in vedere contextul electoral si cheltuielile financiare sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Datele de contact ale advertiserului sunt asociatiakogaionon@gmail.com si +40744343554.

1.4. Ciprian Paraschiv

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 967965638717422), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza explicit partidul AUR, indemnand la votul pentru acesta cu fraza "Votam AUR", avand un efect electoral clar de influentare a votantilor in favoarea AUR. Reclama, cu o cheltuiala de RON300-RON399 si o estimare a audientei de 100.000-500.000 persoane, indeplineste toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, nefiind jurnalism sau opinie personala, ci o sustinere directa a unui candidat electoral. Datele de contact ale advertiserului sunt partidauriasi@gmail.com si +40742353934.

1.5. Comunitatea Liberală 1848

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea pe Facebook, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări platite (ID 410458798687837) intitulată "Scrisoare către un votant al lui Georgescu", care, deși prezentată sub forma unei scrisori personale, vizează indirect candidatul Calin Georgescu și are potențialul de a influența votul publicului. Postarea, cu o cheltuială de sub 100 RON, a atins peste 5000 de impresii, conform datelor din Ad Library, și utilizează un ton emotional pentru a-și exprima opinia despre candidatul menționat, fără a respecta standardele jurnalismului obiectiv. Efectul electoral este de a crea o percepție negativă asupra lui Calin Georgescu, influențând astfel decizia de vot a publicului larg. Contactul poate fi realizat la redactia@comunitatealiberala.ro sau +40723632641.

1.6. Cyrila SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 389597150814992), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatura lui Todoran Adrian, folosind imaginea acestuia și un mesaj explicit de indemn la vot ("Luptam cu toate FORTA pentru Valorile Familiei Crestine #vot"). Reclama, cu o cheltuială estimată între 1500 și 2000 RON, a atins între 150.000 și 175.000 de impresii, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea lui Todoran Adrian. Această acțiune constituie propaganda electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t). Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile în Ad Library: contact@cyrila.ro și +40747635571.

1.7. Dumitru Rujan

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 1556211045019020) cu caracter de propagandă electorală după încheierea perioadei legale de campanie, respectiv după ora 18:00 pe 30.11.2024, postare care promovează explicit Partidul Național Liberal (PNL) și îndeamnă la votarea acestuia. Postarea, platită cu o sumă sub 100 RON, a generat între 1000 și 2000 de impresii, având o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane. Fraze precum Votul pentru PNL este votul pentru o Românie modernă și Votați PNL pentru o Românie puternică în Europa demonstrează clar intenția de a influența votul în favoarea PNL. Contactul advertiserului este topliceanuflorin@yahoo.com și +40767242025. Imaginea atasată postării prezintă o persoană votând, ceea ce poate fi interpretat ca o aprobare implicită a actului de votare pentru un candidat.

1.8. FD

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1622251322038541), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează explicit Partidul Forța Dreptei, indemnând

cetatenii sa voteze pentru acesta cu fraze precum Duminica votam Forta Dreptei! Duminica votam bine!, avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea partidului mentionat. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o estimare de 10.000-15.000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Informatiile de contact ale advertiserului sunt diaspora@pntmm.ro si +40770958865. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t).

- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postarii 571327662183867, care promoveaza explicit partidul Forta Dreptei si indeamna la vot pentru acesta, folosind fraze precum "Sustineti tinerii, votati Forta Dreptei! Trimite in Parlament oameni cinstiti!", avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea partidului mentionat. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 50.000 si 100.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si a fost publicata de catre Florin - Emanuel Dobria, cu datele de contact dobria.florinemanuel@yahoo.ro si +40769174551. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, incalcand prevederile legale.
- 3.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (verificati data exacta a incheierii campaniei electorale), cu ID-ul postarii 887235546850416, avand ca scop promovarea candidaturii sale la alegerile parlamentare pentru Forta Dreptei. Postarea, intitulata "MANIFEST pentru un Parlament al bunului simt" si continand numarul CMF 11240022, se adreseaza unui public larg (peste 1 milion de persoane, conform estimarilor), avand un efect electoral clar pozitiv pentru candidatul Palaz. Reclama, cu o cheltuiala de 300-399 RON, a fost publicata pe Facebook si Instagram, utilizand datele de contact miscareapopulara.constanta@gmail.com si +40720888888. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, fiind astfel o incalcare grava a legislatiei electorale.

1.9. FRP

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1525524132172391), care promoveaza explicit candidatul Didi Dumitru pentru Senat in judetul Gorj din partea partidului Alternativa pentru Demnitatea Nationala (ADN), cu scopul clar de a influenta votul alegatorilor. Postarea, care a avut o estimare a vizualizarilor intre 30.000 si 35.000 si o estimare a audientei intre 100.000 si 500.000, contine fraze precum "Votam Didi Dumitru" si "Votam Alternativa pentru Demnitatea Nationala - ADN!", reprezentand o incalcare evidenta a legii prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Reclama, pentru care s-au cheltuit intre 400 si 499 RON, a fost publicata de Federatia Romanilor de Pretutindeni, cu datele de contact disponibile in Ad Library: sedecoro@gmail.com si +40774533702.
- 2.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 531685073178199)

cu scopul de a influența votul în favoarea candidatului Emanuel Cioaca (ADN) la alegerile parlamentare, folosind fraze precum "Votam masiv" și "Alaturati-va noua" într-o campanie platită (RON300-RON399) care a atins 10.000-15.000 de impresii, cu o estimare a răspandirii de 500.000-1.000.000 de persoane, având în vedere că perioada de campanie electorală s-a încheiat, constituie propagandă electorală interzisă. Contact: sedecoro@gmail.com, +40774533702, Strada Italia 4, Chiajna, Ilfov 077040, RO.

- 3.) publicarea unei reclame electorale pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (data exactă a încheierii campaniei electorale trebuie verificată), cu ID-ul postării 620144230341700, care promovează explicit candidatul Ioan Moldovan de la Alternativa pentru Demnitate Națională (ADN) pentru Camera Deputaților, poziția 20, cu un buget de 200-299 RON, atingând 20.000-25.000 de impresii și o estimare a răspandirii de 100.000-500.000 de persoane. Postarea conține un apel direct la vot ("Votam...") și numărul CMF11240063, elemente caracteristice propagandei electorale interzise după încheierea campaniei. Efectul electoral este clar, vizând creșterea numărului de voturi pentru candidatul menționat. Informațiile de contact ale advertiserului sunt disponibile în Ad Library: sedecoro@gmail.com și +40774533702.
- 4.) publicarea după ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei reclame electorale pe Facebook (ID postare: 993705712527586), cu cheltuieli estimate între 400 și 499 RON, care promovează candidatul Costin Movila de la Alternativa pentru Demnitate Națională (ADN) pentru Camera Deputaților, poziția 12, cu un mesaj explicit de indemn la vot ("Votam..."), având ca efect electoral creșterea numărului de voturi pentru candidatul menționat, fapt demonstrat de prezenta CMF-ului 11240063 și de datele din Ad Library privind acoperirea estimată de 100.000-500.000 de persoane. Aceasta reclamă constituie propagandă electorală după încheierea perioadei legale de campanie, fiind astfel ilegală. Contact: sedecoro@gmail.com, +40774533702, Strada Italia 4, Chiajna, Ilfov 077040, RO.

1.10. FRP TV

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea după ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei reclame pe Facebook (ID postare: 420253954352755), cu cheltuieli între 300 și 399 RON, care promovează candidata Diana Moraru pentru un post în Cluj, folosind hashtag-uri precum #DianaMorarudeputat și #Alegeriparlamentare2024, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea acesteia. Reclama, deși nu menționează explicit un partid, are un caracter promotional și se adresează publicului larg, depășind limitele activității jurnalistice, îndeplinind astfel condițiile din articolul 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Reclama a atins peste 30.000-35.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, și a fost platită de către Federația Romanilor de Pretutindeni, cu contactul sedecoro@gmail.com și +40774533702.
- 2.) publicarea după ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei reclame pe Facebook (ID postare: 920139606746512), cu un buget de 300-399 RON, care promovează Alternativa pentru Demnitate Națională, cu mesajul "Anunt important", având ca efect electoral creșterea

vizibilitatii si a sprijinului pentru acest partid. Postarea, lipsita de elemente jurnalistice, indeplineste toate criteriile materialului de propaganda electorala conform art. 36 (7) din LEGE nr. 334/2006, fiind difuzata dupa incheierea campaniei electorale, fapt ce constituie o incalcare grava a legislatiei in vigoare. Reclama a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, cu informatii de contact disponibile: sedecoro@gmail.com si +40774533702.

1.11. FreeInfo

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 435262922971000), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza explicit candidatul ANC pentru Parlamentul Romaniei si pe Calin Georgescu pentru Presedintia Romaniei, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea acestora. Reclama, cu o cheltuiala estimata intre 200 si 299 RON, a atins o audienta de peste 1 milion de persoane, concentrandu-se pe Bucuresti si zonele limitrofe. Textul reclamei, care indeamna la "concentrarea voturilor" catre candidatii mentionati, demonstreaza clar intentia de a influenta rezultatul alegerilor, indeplinind toate criteriile materialului de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Contactul advertiserului este mitimodoran@yahoo.com si +40774658934.

1.12. Fruncea

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 386674257771104), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "INCREDIBIL CE FACE PSD pentru a-l avea pe G. Simion in turul 2", care constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea, cu o estimare a vizualizarilor intre 100.000 si 500.000, are ca scop influentarea negativa a opiniei publice fata de PSD si implicit, asupra votului alegatorilor, prin prezentarea unei afirmatii subiective si tendentioase, lipsita de neutralitate jurnalistica. Cheltuielile pentru aceasta postare se situeaza intre 500 si 599 RON. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: fulgeralbastru99@gmail.com si +40747768451.

1.13. Gazeta de Nord-Vest

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 3870108766578700, care contine afirmatii defaimatoare la adresa candidatului Adrian Cozma, presedintele PNL Satu Mare, prezentate intr-un mod care sugereaza o intentie clara de a influenta votul alegatorilor. Titlul postarii, "Camorra de Satu Mare partea

a II-a. Grupul infraccional organizat din jurul presedintelui PNL Adrian Cozma", este extrem de sugestiv si are un efect electoral negativ asupra candidatului mentionat. Postarea, cu o estimare a vizualizarilor intre 45.000 si 50.000, a fost platita cu o suma cuprinsa intre 500 si 599 RON, conform datelor din Ad Library, si a vizat o audienta semnificativa din judetul Satu Mare. Aceste actiuni constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, avand ca scop influentarea votului in mod negativ asupra candidatului Adrian Cozma. Datele de contact ale advertiserului sunt publicitate@gazetanord-vest.ro si +40747640578.

- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 427523277100495), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu titlul sugestiv "Camorra de Satu Mare" si referire la Adrian Cozma, Nicolae Cornea si Serban Zoro Calin, membri PNL, prezentandu-i intr-o lumina negativa, avand un efect electoral negativ asupra PNL prin denigrarea unor membri ai partidului. Postarea, desi nu solicita explicit votul pentru sau impotriva unui candidat, are potentialul de a influenta opinia publica prin asocierea acestor indivizi cu activitati dubioase, afectand astfel imaginea PNL. Postarea, cu o estimare a vizualizarilor intre 50.000 si 60.000, a costat intre 800 si 899 RON, conform Ad Library, si a fost publicata de Gazeta de Nord-Vest, cu contactul publicitate@gazetanord-vest.ro si +40747640578.

1.14. INDEPENDENT

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (verificare necesara a datei exacte), cu ID-ul 1120855423004477, care promoveaza o propunere legislativa privind salariile soferilor de camion, continand un cod CMF11240003, avand ca efect electoral cresterea popularitatii candidatului si influentarea votului in favoarea sa. Postarea, desi nu mentioneaza explicit un candidat, este asociata cu pagina de Facebook a lui Pop Sebastian Tiberiu, clasificata ca Candidat politic, si a fost finantata cu o suma cuprinsa intre 100 si 199 RON, ajungand la peste 1 milion de oameni, conform datelor din Ad Library. Utilizarea codului CMF si tonul persuasiv al postarii, care vizeaza un public larg pe o platforma publica, demonstreaza intentia clara de a influenta votul, constituind astfel propaganda electorala ilegala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Datele de contact ale advertiserului sunt contact@sebastianiberiupop.ro si +40760256257.
- 2.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1130310645194385) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine propaganda electorala sub forma unui apel la vot impotriva aliantei PSD-PNL-USR, evidentiind avantajul numeric al acestei aliante si indemnand implicit la votarea altor candidati. Postarea, desi prezentata ca o opinie personala, are un efect electoral clar, vizand influentarea votului prin prezentarea unor informatii tendentioase si un apel emotional la actiune. Prezenta numarului CMF11240003 sugereaza o legatura directa cu campania electorala. Cheltuielile pentru aceasta postare, conform Ad Library, sunt sub 100 RON, dar impactul asupra a 5000-6000 de impresii si o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, demonstreaza potentialul de influentare a votului. Datele de contact ale advertiserului sunt contact@sebastianiberiupop.ro

si +40760256257.

- 3.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (conform datei de incheiere a postarii din arhiva de reclame), cu scopul de a influenta votul alegatorilor in favoarea sa, prin promovarea candidaturii sale la alegerile parlamentare si prin evidentierea unor realizari guvernamentale, avand un efect electoral clar, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala. Postarea, cu ID-ul 1235337024405561, contine mesaje precum "Pe 1 Decembrie, alege-ne", directionate catre publicul larg, si a beneficiat de o investitie financiara intre 200 si 299 RON, atingand intre 15.000 si 20.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane. Informatiile de contact ale advertiserului sunt topliceanuflorin@yahoo.com si +40767242025.
- 4.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1242886000311327), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine propaganda electorala negativa indreptata impotriva candidatei Elena-Valeria Lasconi. Postarea, cu un buget de RON 100-199 si o audienta de 9.000-10.000 de impresii, utilizeaza un limbaj emotional puternic si argumente tendentioase pentru a discredita candidata si a-i influenta negativ voturile. Frazе precum Moartea in Constitutia Romaniei, pruncucidere, si Fara Lasconi la Cotroceni! demonstreaza clar intentia de a influenta votul alegatorilor. Aceasta postare, avand in vedere continutul sau si amploarea distributiei, constituie o incalcare clara a legislatiei privind propaganda electorala, fiind publicata dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contact: davidmondoc@gmail.com, +40741900294.
- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1245080840049294) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu numeste explicit candidati, indeamna la nevotarea unor candidati care utilizeaza campanii bazate pe inteligenta artificiala ("NU VOTATI O ILUZIE CREATA DE INTELIGENTA ARTIFICIALA"). Postarea, cu un buget de 400-499 RON, a atins 15.000-20.000 de impresii, avand ca efect electoral influentarea negativa a votului prin dezinformare si manipulare. Prezenta numarului CMF11240017 nu exonereaza de raspundere, intrucat mesajul principal al postarii este unul de propaganda electorala indirecta, incalcand prevederile legale privind perioada de campanie. Contactul advertiserului este alexandru.rogobete@umft.ro si +40759852479.
- 6.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1252234892751479, care contine mesajul inflamator Arde-i la vot!, avand ca efect electoral influentarea negativa a votului impotriva unor candidati nespecificati, dar vizibil directionat catre electorat, printr-o campanie platita pe Facebook cu o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane, si cu cheltuieli sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Contactul advertiserului este miscareapopulara.constant@gmail.com si +40720888888. Lipsa unui numar CMF nu exonereaza de raspundere, avand in vedere caracterul evident electoral al mesajului si intentia clara de a influenta votul.
- 7.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1254082252302541) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, folosind un limbaj persuasiv ce indeamna direct la vot ("cel mai frumos cadou... este increderea dumneavoastra exprimata prin vot", "Pe 1 decembrie, haideti sa punem impreuna bazele unei schimbari adevarate!"), avand un efect electoral clar pozitiv

asupra candidaturii sale. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins între 15.000 și 20.000 de impresii, având o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, în principal în județul Bistrita-Nasaud și zonele învecinate. Aceasta acțiune constituie propaganda electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie. Datele de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile în arhiva de reclame Facebook: contact@momentum.com.ro și +40767277777.

- 8.) publicarea unei postări platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1270220704180718), care promovează explicit candidata Elena Lasconi de la USR, având un efect electoral clar pozitiv asupra acesteia. Postarea, deși începe cu o anecdota personală, are ca scop principal persuadarea electoratului să voteze pentru Elena Lasconi și USR, printr-un apel direct la vot ("Pe 1 și pe 8 decembrie voi vota pentru... ELENA LASCONI, PRESEDINTE!!!"). Aceasta postare, având în vedere contextul electoral și cheltuielile implicate (RON 100-RON 199), îndeplinește toate criteriile materialului de propaganda electorală conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, fiind publicată pe o platformă publică cu o rază de cuprindere de peste 1 milion de persoane, după încheierea perioadei legale de campanie electorală. Contact: office@manastirea23august.com, +40724684771, <https://www.manastirea23august.com/>.
- 9.) publicarea unei postări platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1289211355428130), cu scopul de a-și promova candidatura la funcția de deputat. Postarea, deși prezintă o propunere legislativă, este prezentată într-un mod evident promotional, accentuând imaginea candidatului și platforma sa politică, mai degrabă decât oferind o analiză obiectivă a politicii. Efectul electoral este clar, având în vedere că postarea este platită și vizează o audiență largă, influențând indirect voturile prin asocierea candidatului cu o inițiativă legislativă pozitivă. Cheltuielile pentru publicitate se situează între 100 și 199 RON, iar postarea a atins între 5.000 și 6.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane. Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile: contact@sebastianiberiupop.ro și +40760256257.
- 10.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 1294526935229404) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care, deși mascată ca o știre, constituie propaganda electorală. Postarea menționează candidații Calin Georgescu și Lasconi, insinuând acțiuni ale PSD menite să influențeze rezultatul alegerilor. Lipsa obiectivității jurnalistice și afirmațiile nefondate, prezentate ca fapte, au scopul clar de a influența alegătorii. Plata postării, vizând o audiență largă, consolidează caracterul de propaganda electorală. Afirmațiile precum Planul PSD era... și Vor refăce alegerile... sunt menite să influențeze votul, sugerând manipulare în interiorul PSD. Postarea a generat între 10.000 și 15.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de peste 1 milion de persoane, conform datelor din Ad Library. Contactul advertiserului este fulgeralbastru99@gmail.com și +40747768451, cu adresa în Timisoara, Timis. Suma cheltuită pentru publicitate se situează între 100 și 199 RON.
- 11.) publicarea unei postări pe Facebook cu ID-ul 1300565437767751, după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatul Valeriu Iftime și echipa sa, folosind limbaj persuasiv și un apel clar la acțiune ("Haideti sa votam #EchipaValeriuIftime!", "Votam #EchipaValeriuIftime! Votam schimbarea!"), având ca efect electoral creșterea

numarului de voturi pentru candidatul mentionat. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de publicitate de sub 100 RON, a generat intre 3000 si 4000 de impresii si a avut o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Prezenta numarului CMF 11240002 confirma natura electorala a postarii. Contactul advertiserului este ionut.voicu.bt@gmail.com si +40759112233. Postarea nu se incadreaza in jurnalism, ci este o forma clara de propaganda electorala, interzisa dupa incheierea perioadei de campanie.

- 12.) publicarea unei postari pe Facebook cu ID-ul 1710189616492196, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la votul pentru Elena Lasconi, folosind fraze precum "Singurul antidot al fricii este VOTUL. Un vot masiv pentru viitor, pentru democratie, pentru Romania!", avand un efect electoral clar pozitiv asupra candidatei mentionate. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de publicitate intre 100 si 199 RON, a atins o audienta estimata intre 35.000 si 40.000 de impresii, conform datelor din Ad Library. Prezenta numarului CMF 11240015 nu exonereaza de raspundere, intrucat mesajul constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, si incalca prevederile articolului 98 t) din LEGEA nr. 208 din 20 iulie 2015. Datele de contact ale advertiserului sunt: teodor.lazar@gmail.com si +40740269432.
- 13.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 1740795043387919) cu continut electoral, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, folosind mesaje persuasive si apeluri la vot, avand un efect electoral pozitiv asupra candidaturii sale. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Continutul postarii, inclusiv hashtag-urile #ManolacheVasileSenator, #SchimbarePentruOameni, #VotulConteaza, #RomaniaMaiBuna, demonstreaza clar intentia de a influenta votul in favoarea candidatului. Contactul Momentum Motion Pictures SRL este disponibil la contact@momentum.com.ro si +40767277777.
- 14.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1977180832709415), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza votul pentru candidati independenti, folosind mesaje persuasive precum Razboiul este intre PARTIDE si OAMENI si indemnul la actiune Sa iesim la vot si sa schimbam soarta Romaniei!, avand un efect electoral clar prin incercarea de a influenta alegatorii catre candidati independenti. Reclama, cu o estimare a bugetului de 900-999 RON si o raza de cuprindere de 100.000-500.000 persoane, nu respecta prevederile legale privind propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Lipsa unui numar CMF nu exonereaza de raspundere, avand in vedere ca mesajul este clar electoral si vizeaza influentarea votului. Contact: contact@virgilpirvulescu.ro, +40758196870.
- 15.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 2041957979608071), cu scopul de a influenta votul in favoarea Partidului National Liberal, prin afirmatii precum Trebuie sa votam Partidul National Liberal si Hai sa nu lasam tara sa o ia razna!, avand un efect electoral clar pozitiv asupra candidatului Mircea Minea si PNL. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara intre 200 si 299 RON, a atins o audienta estimata la peste 1 milion de persoane, conform datelor din Ad Library, si contine un numar CMF (11240002), indicand clar natura sa de material

electoral. Contactul advertiserului este mineachiajna@gmail.com si +40770114557. Aceasta postare constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform legislatiei in vigoare.

- 16.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 2121783591655239), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi prezentata ca o analiza a lui Calin Georgescu, contine elemente de propaganda electorala. Analiza detaliata a trecutului si a asociatiilor sale, prezentata intr-un mod subiectiv si partinitor, urmareste sa influenteze perceptia publica asupra candidatului. Declaratia finala a autorului, "NU IL VOI VOTA!", desi pare o opinie personala, intareste imaginea negativa creata. Postarea platita, cu o raza mare de cuprindere pe Facebook, sugereaza intentia de a influenta votul. Avand in vedere cheltuielile de sub 100 RON, conform Ad Library, si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, impactul potential este semnificativ. Contactul autorului este cristian.raduca@gmail.com si +40722792301.
- 17.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 2505706189625789), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura sa la Camera Deputatilor, mentionand explicit pozitia sa pe buletinul de vot (pozitia 43) si utilizand un numar CMF (14240080), avand ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru acesta. Reclama, cu un buget de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform prevederilor legale. Frazе precum "Votul vostru pentru mine este un vot pentru dezvoltare" si "Votati pentru Iasi! Votati Ciprian Vasile Stegaru!" demonstreaza clar intentia de a influenta votul. Informatiile de contact ale advertiserului sunt secretariat@deputatstegaru.com si +40755545973.
- 18.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 2558185481042152), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu imagini care o asociaza direct cu numarul 4 de pe buletinul de vot si un link catre site-ul sau, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea sa in judetul Arges. Reclama, desi cu text minimal, utilizeaza imagini si context pentru a indeplini toate criteriile propagandei electorale, vizand populatia din Arges, cu o cheltuiala de 500-599 RON si o estimare a impactului de 70.000-80.000 impresii. Lipsa unui numar CMF nu exclude incriminarea, avand in vedere contextul si scopul evident electoral al postarii.
- 19.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 2633125790192123), care promoveaza candidatul independent Dorin Curtean pentru alegerile parlamentare, indemnand direct la votul pentru acesta ("Votati Dorin Curtean, pozitia 40 pe buletinul de vot!"). Reclama, cu o cheltuiala estimata intre 400 si 499 RON, a avut o acoperire de 30.000-35.000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, vizand in principal judetul Bihor. Efectul electoral al acestei reclame este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea lui Dorin Curtean, constituind astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale. Datele de contact ale advertiserului sunt: hello@internationalstudio.ro si +40758908016.
- 20.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 2822429157957880), dupa ora 18:00 pe

30.11.2024, cu continut electoral negativ, care vizeaza denigrarea unei figuri politice identificate ca BeneA13Ghinion, prin utilizarea unui limbaj inflamator si apeluri directe la respingerea acestuia. Postarea, platita intre 300 si 399 RON, a avut o acoperire estimata de 50.000-100.000 de persoane in judetul Bacau, avand ca efect electoral influentarea negativa a voturilor pentru candidatul vizat. Fraze precum cel mai toxic sef de organizatie, viol in grup asupra moralei, caracatita perversa si apelul direct Afara cu BeneA13 Ghinion demonstreaza clar intentia de a influenta votul. Datele de contact ale lui Lucian Sova sunt disponibile in arhiva de reclame Facebook: luciansova@yahoo.com si +40723168862.

- 21.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 2984411375039498, care promoveaza candidata Elena Lasconi prin hashtag-ul "#ElenaLasconi" si indeamna la un "vot masiv" pentru aceasta, avand un efect electoral clar pozitiv asupra acesteia. Postarea, care a costat intre 300 si 399 RON, a atins intre 25.000 si 30.000 de impresii, cu o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, si contine numarul CMF 11240015, indicand clar natura sa de propaganda electorala. Fraza "Singurul antidot al fricii este VOTUL" este o chemare directa la vot, iar mesajul "Un vot masiv pentru viitor, pentru democratie, pentru Romania!" este o indemnare explicita la vot pentru candidata mentionata. Aceste elemente, coroborate cu data postarii, demonstreaza clar incalcarea legislatiei electorale.
- 22.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 420683510976832) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Valeriu Iftime prin indemnul explicit Pe 1 decembrie, votam #EchipaValeriuIftime! Votam schimbarea!, avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea acestuia. Postarea, fiind o reclama platita pe Facebook, vizeaza o audienta larga, conform datelor din Ad Library, cu o cheltuiala de sub 100 RON si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane. Lipsa unui numar CMF nu exonereaza de raspundere, avand in vedere caracterul evident de propaganda electorala al mesajului. Contactul advertiserului este ionut.voicu.bt@gmail.com si +40759112233.
- 23.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 453236837821057), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu scopul de a influenta votul alegatorilor in favoarea sa. Postarea, desi nu solicita explicit votul pentru un anumit candidat, utilizeaza diverse tehnici de promovare a imaginii lui Pop Sebastian Tiberiu si a viziunii sale politice, inclusiv hashtag-uri precum #PopSebastianTiberiu si #Alegeri2024, precum si un apel la actiune ("Da share daca si TU crezi ca Romania are nevoie de o altfel de politica!"). Avand in vedere cheltuielile de publicitate intre 100 si 199 RON, ajungand la peste 1 milion de oameni, si contextul electoral, se poate concluziona ca obiectivul postarii este influentarea votului in favoarea lui Pop Sebastian Tiberiu. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t).
- 24.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 490813700029217) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, prin indemnuri explicite la participarea la alegerile parlamentare si utilizarea de hashtag-uri promotionale (#ManolacheVasileSenator, #SchimbarePentruRomania, #AlegeriParlamentare, #ImplicareActiva), avand un efect electoral pozitiv asupra

candidaturii sale. Reclama, cu o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane si un buget sub 100 RON, indeplineste toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, in special punctele a) si c), fiind publicata dupa incheierea perioadei legale de campanie. Absenta unui numar CMF amplifica suspiciunea de incalcare a legislatiei. Persoanele responsabile pot fi contactate la contact@momentum.com.ro sau +40767277777.

- 25.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 560465680034710, care promoveaza candidata Elena Lasconi prin indemnul explicit la vot masiv, "Un vot masiv pentru viitor, pentru democratie, pentru Romania!", avand un efect electoral clar pozitiv asupra acesteia. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 15.000 si 20.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, si a vizat utilizatorii din judetul Bacau, cu varste intre 18 si 65 de ani. Prezenta numarului CMF 11240015 confirma natura electorala a postarii, demonstrand intentia de a influenta votul in favoarea candidatei mentionate. Contactul Teodor Lazar poate fi stabilit prin email la teodor.lazar@gmail.com sau telefonic la +40740269432.
- 26.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 567876142503416), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza o initiativa legislativa despre evaluari psihologice obligatorii pentru candidati, avand ca efect electoral cresterea imaginii si a credibilitatii candidatului Sebastian Tiberiu Pop, influentand astfel votul alegatorilor. Postarea, desi pare neutra la prima vedere, indeplineste toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, referindu-se direct la candidatura ("viitor deputat"), adresandu-se publicului larg si avand un obiectiv electoral clar. Cheltuielile pentru aceasta postare, conform Ad Library, sunt sub 100 RON, ajungand la 1000-2000 de impresii si o estimare a acoperirii de 500.000-1.000.000 de persoane. Informatiile de contact ale advertiserului sunt disponibile: contact@sebastianiberiupop.ro si +40760256257.
- 27.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 581415000943629, care promoveaza Partidul National Liberal (PNL) printr-un mesaj explicit de sustinere ("Eu aleg sa sustin echipa PNL si stabilitatea!") si indeamna la vot pentru acest partid, avand un efect electoral clar pozitiv pentru PNL. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o estimare de 6.000-7.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, si a vizat utilizatori din judetul Constanta, cu varste cuprinse intre 18 si 65 de ani. Aceasta postare constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform legislatiei in vigoare, si este o incalcare clara a articolului 98 t) din LEGEA nr. 208 din 20 iulie 2015. Datele de contact ale lui Rafael Nichita sunt rafaelnichita77@gmail.com si +40722590573.
- 28.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 606719112020297) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu indeamna explicit la votarea sa, constituie propaganda electorala prin apelul personal la alegatori, accentuand increderea acordata de peste 47.000 de mureseni si indemnand la participarea la vot cu fraza "iesi maine la vot!", avand un efect electoral pozitiv asupra campaniei sale. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins 2.000-3.000 de impresii si o estimare a acoperirii de 500.000-1.000.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Contactul responsabil este mara_toganel@yahoo.com, +40722886771.

- 29.) publicarea pe Facebook, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări platite (ID 615078284376981) cu mesajul "Votezi USR sau votezi PNL = Votezi PSD!", care constituie propaganda electorală interzisă după încheierea campaniei. Mesajul vizează direct alegerile parlamentare, influențând negativ votul pentru USR și PNL și pozitiv pentru PSD, printr-o afirmație nefondată și tendențioasă. Postarea, având o rază de cuprindere de peste 1 milion de persoane, a fost direcționată către județul Constanța, conform datelor din Ad Library, cu un buget sub 100 RON, și utilizează datele de contact miscareapopulara.constanta@gmail.com și +40720888888. Efectul electoral este clar, având ca scop manipularea alegătorilor prin asocierea falsă a USR și PNL cu PSD.
- 30.) publicarea unei postări pe Facebook (ID 885034927154689) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care, deși nu îndeamnă explicit la votul pentru sau împotriva unui candidat, face referire la candidata Elena-Valeria Lasconi și la Partidul Național Liberal (PNL), creând o comparație implicită și o critică subtilă a strategiei de campanie a PNL în Brașov. Concluzia postării, "Halal schimbare! Valori europene!", amplifică potențialul de influențare a opiniei publice. Postarea, platită cu o sumă sub 100 RON, a atins între 1000 și 2000 de impresii, având un potențial de impact electoral semnificativ, dat fiind contextul electoral și referirea directă la un candidat. Contactul advertiserului este dragos.david5@gmail.com și +40730990611. Această postare, deși nu conține indemnuri directe, se încadrează în definiția propagandei electorale prin influențarea indirectă a votului, încălcând astfel prevederile legale.
- 31.) publicarea unei postări platite pe Facebook (ID 889601543286900), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorală, având ca efect influențarea votului împotriva candidatei Elena Lasconi și în favoarea candidaților Mihail Neamtu și Samuel Zarnescu. Postarea, cu o estimare a audienței de peste 1 milion de persoane, conține afirmații negative și tendențioase la adresa Elenei Lasconi, prezentând-o ca o amenințare la adresa valorilor creștine și asociind-o cu secularismul și neo-marxismul. Această postare, finanțată cu o sumă sub 100 RON, încalcă prevederile legale prin continuarea propagandei electorale după încheierea perioadei legale și prin influențarea directă a votului, folosind un limbaj emoțional și manipulativ, în detrimentul Elenei Lasconi și în beneficiul candidaților Mihail Neamtu și Samuel Zarnescu. Datele de contact ale lui Peter Costea sunt disponibile în Ad Library: davidmondoc@gmail.com și +40741900294.
- 32.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 8951227288254053, care, deși nu menționează explicit numele lui Manolache Vasile, este puternic asociată cu acesta prin numele paginii Manolache Vasile - Senator și hashtag-urile utilizate (#ManolacheVasileSenator, #VotulEsteDatoriaNoastra, #SchimbarePentruRomania, #ImplicareActiva). Mesajul, care îndeamnă la participarea la vot, are un efect electoral pozitiv indirect asupra candidaturii lui Manolache Vasile, întrucât creează o asociere favorabilă și încurajează participarea la vot, beneficiind astfel indirect candidatul. Reclama, cu o cheltuială de sub 100 RON, a atins o audiență estimată între 100.000 și 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Contactul Momentum Motion Pictures SRL este contact@momentum.com.ro și +40767277777. Deși nu este o propagandă electorală directă, contextul reclamei platite pe pagina candidatului

si limbajul persuasiv utilizat demonstreaza intentia de a influenta comportamentul alegatorilor, incalcand astfel prevederile legale.

- 33.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 913307383785120) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul NU VOTATI O ILUZIE CREATA DE INTELIGENTA ARTIFICIALA!, care, desi nu numeste explicit un candidat, are ca efect electoral influentarea negativa a votului impotriva candidatilor care utilizeaza continut generat de inteligenta artificiala in campaniile lor. Prezenta numarului CMF11240017 indica clar o legatura cu propaganda electorala. Postarea, avand o cheltuiala de sub 100 RON si o estimare a audientei de 500.000 - 1.000.000 de persoane, se adreseaza publicului larg si are ca obiectiv clar influentarea votului, incalcand astfel prevederile legale privind continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Contactul advertiserului este alexandru.rogobete@umft.ro si +40759852479.
- 34.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 928392119243935) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Calin Georgescu si denigreaza implicit un candidat USR, avand un efect electoral clar prin indemnul la vot pentru un anumit candidat. Postarea, platita cu o suma cuprinsa intre 1000 si 1500 RON, conform Ad Library, a atins intre 60.000 si 70.000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane. Fraza Voi vota Calin Georgescu, nicidecum un candidat USR!, urmata de justificarea alegerii, constituie o propaganda electorala directa, interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Contactul poate fi realizat prin email la contact@mirceacirt.ro sau telefonic la +40721288000.
- 35.) publicarea dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei postari pe Facebook (ID 946591617530257) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, indemnand la vot in favoarea sa prin sublinierea necesitatii imbunatatirii sistemului sanitar. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a generat intre 8.000 si 9.000 de impresii si o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, avand un efect electoral clar prin influentarea votului in favoarea candidatului. Mesajul "Pe 1 decembrie, hai sa votam pentru lideri care sa puna sanatatea pe primul loc" si hashtag-urile "#ManolacheVasileSenator #SanatatePentruRomania #SpitaleModerne #ViitorMaiBun" demonstreaza intentia de a influenta votul. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777.

1.15. Info360

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 362792233522175), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu continut care prezinta intr-un mod tendentios si manipulativ o declaratie a unui membru AUR, influentand negativ perceptia publicului asupra partidului. Postarea, cu o cheltuiala de 200-299 RON, a atins 40.000-45.000 de impresii si o estimare a audientei de 50.000-100.000 de persoane, avand ca obiectiv influentarea votului prin crearea unei imagini negative a AUR. Titlul sugestiv Manelistul Dani Mocanu nu voteaza AUR si lipsa neutralitatii jurnalistice demonstreaza intentia de a influenta alegerile. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: info3983@info360.online

si +40758403724, adresa: Bucuresti, Bucuresti, si website: <https://www.facebook.com/info360romania>

1.16. Informatia ta

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 924717059235439), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget de sub 100 RON, care, desi prezentata sub forma unei stiri, promoveaza indirect PNL prin asocierea unui proiect pozitiv (extinderea autostrazii) cu partidul. Postarea, avand o acoperire larga pe Facebook si fiind platita, are ca scop influentarea electoratului, chiar daca nu solicita explicit votul. Frazarea manipuloare, care subliniaza rolul PNL si omiterea altor contributii, demonstreaza intentia de a influenta votul in favoarea PNL si a deputatului Ioan Balan. Numarul mare de impresii (7000-8000) si potentiala acoperire de 100.000-500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, amplifica efectul electoral. Contactul poate fi realizat la anunturi@informatiata.ro sau +40745691121.

1.17. Kovacs Mihály Levente

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 518887677800234), cu mesajul "Ha Magyarai Albert 96 évesen is elmegy szavazni, akkor vasarnap neked is a szavazofulkeben a helyed!", care, desi nu mentioneaza explicit un candidat, are un efect electoral indirect prin incurajarea participarii la vot, apropiindu-se de ziua alegerilor. Mesajul, avand in vedere contextul si plata pentru promovare, vizeaza o audienta larga si poate fi interpretat ca o tentativa de influentare a votului, chiar daca nu nominalizeaza un candidat specific. Chemarea la vot, in contextul apropiat de ziua alegerilor, constituie o forma de propaganda electorala, incalcand prevederile legale. Postarea a generat intre 10.000 si 15.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, cu o cheltuiala de sub 100 RON. Datele de contact ale advertiserului sunt krisztakiss8@gmail.com si +40771707322.

1.18. MOMENTUM

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 1075210477421694) cu scop electoral, care promoveaza candidatul la Senat Manolache Vasile, folosind mesaje pozitive si un apel la actiune ("Send message"), avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea acestuia. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Continutul postarii, inclusiv hashtag-urile "#ManolacheVasileSenator #SchimbarePentruOameni #VotulConteaza #RomaniaMaiBuna",

demonstrează clar intenția de a influența votul, încălcând prevederile legale privind continuarea propagandei electorale după încheierea perioadei legale. Informațiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile în Ad Library: contact@momentum.com.ro și +40767277777.

- 2.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1226606971778404) care promovează candidatura lui Manolache Vasile la alegerile pentru Senat în județul Bistrița-Năsăud, folosind un mesaj persuasiv ("Hai să votăm pentru un viitor diferit", "Ignoranta nu rezolvă problemele implicarea și votul da!") cu scopul clar de a influența votul alegătorilor. Reclama, cu o estimare a audienței de 100.000-500.000 de persoane și un buget sub 100 RON, îndeplinește toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, fiind publicată după încheierea perioadei legale de campanie electorală. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777, adresa: București, România.
- 3.) publicarea unei postări platite pe Facebook (ID postare: 1746697239416114), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează implicit candidatura lui Manolache Vasile la Senat, folosind limbaj emoțional și asociind valori pozitive cu acesta. Postarea, cu o cheltuială sub RON 100, a avut o acoperire estimată de 100K-500K persoane și 10K-15K impresii, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea candidatului. Prezenta hashtag-urilor "#ManolacheVasileSenator" și "#RespectPentruOameni" precum și denumirea paginii "Manolache Vasile - Senator" consolidează legătura directă între postare și campania electorală a candidatului. Conținutul postării, care îndeamnă la vot pentru un viitor bazat pe "familie, respect și conștiință", constituie o formă de propagandă electorală, nefiind o simplă exprimare a unei opinii personale. Datele de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile în Ad Library: contact@momentum.com.ro și +40767277777.
- 4.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1770015770414903), care, deși nu îl menționează explicit pe Manolache Vasile, îl promovează indirect prin utilizarea numelui sau în hashtag-uri (#ManolacheVasileSenator) și prin indemnul insistent la participarea la vot, având ca efect electoral creșterea numărului de voturi pentru acesta. Reclama, cu un buget de sub 100 RON, a vizat în principal județul Bistrița-Năsăud, atingând o estimare de 100.000-500.000 de impresii. Textul reclamei ("Votul romanilor...Duminică, 1 decembrie, mergeți, oameni buni, la vot!") și contextul electoral clar indică intenția de a influența votul în favoarea candidatului. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777.
- 5.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 3386519718323573), care promovează participarea la alegeri și este strâns asociată cu campania senatorială a lui Manolache Vasile, având un efect electoral pozitiv asupra acestuia. Postarea, deși nu îl susține explicit, îndeplinește criteriile articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, referindu-se la un candidat, fiind utilizată în perioada electorală, având un obiectiv electoral și depășind limitele activității jurnalistice. Mesajul "Mergeți la vot!" și asocierea cu pagina lui Manolache Vasile constituie o tentativă clară de influențare a votului. Reclama a avut o estimare a impactului de 100K-500K persoane, cu cheltuieli sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Datele de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile

in Ad Library: contact@momentum.com.ro si +40767277777.

- 6.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 467138062648657) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat in judetul Bistrita-Nasaud, folosind limbaj emotional si apeluri directe la vot. Postarea, cu o estimare a impactului de 100.000-500.000 de persoane, si un buget sub 100 RON, indeplineste toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea candidatului. Fraze precum cel mai frumos cadou, viitor mai bun, jug, si schimbare adevarata sunt utilizate pentru a manipula emotiile electoratului. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777, Bucharest, Romania.
- 7.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 541496618789067), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza participarea la alegeri si este asociata cu candidatul Manolache Vasile, senator, avand un efect electoral pozitiv prin indemnul la vot. Reclama, desi nu solicita explicit votul pentru Manolache Vasile, utilizeaza un limbaj persuasiv ("Romania are nevoie de oameni care cred in schimbare"), hashtag-uri legate de campania sa (#ManolacheVasileSenator, #SchimbarePentruRomania) si un apel direct la actiune ("vino la urne"), indeplinind astfel criteriile materialului de propaganda electorala conform art. 36 (7) din Legea nr. 334/2006. Cheltuielile pentru reclama au fost sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, ajungand la o audienta estimata intre 100 si 1000 de persoane. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777.
- 8.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 562051423431759), care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, folosind mesaje persuasive precum momentul sa demonstram ca schimbarea este posibila si votam pentru o Romania mai buna, cu scopul clar de a influenta votul in favoarea acestuia. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a vizat o audienta de 1000-2000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, in principal in judetul Bistrita-Nasaud, conform datelor din Facebook Ad Library. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777. Aceasta actiune constituie propaganda electorala ilegala dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 9.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 568792879079895) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatul Manolache Vasile la Senat, folosind mesaje despre valori traditionale si familie pentru a influenta votul alegatorilor. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Efectul electoral al postarii este clar, avand ca obiectiv influentarea pozitiva a opiniei publice fata de candidat si incurajarea votului pentru acesta. Fraze precum Pe 1 decembrie, hai sa votam pentru un viitor construit pe valori reale familie, respect si constiinta demonstreaza intentia clara de a influenta votul. Contactul Momentum Motion Pictures SRL este disponibil la contact@momentum.com.ro si +40767277777.
- 10.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 881142170865396), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat in judetul Bistrita-Nasaud. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de

impresii, utilizand o alegorie si un apel direct la vot pentru candidatul mentionat, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea acestuia. Continutul persuasiv, lipsa caracterului jurnalistic si directionarea catre un electorat specific, demonstreaza intentia clara de a influenta alegerile. Informatiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile in Ad Library: contact@momentum.com.ro si +40767277777.

1.19. Maszol.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1302675587576771, care, desi se prezinta ca o stare, face referire la candidatul Kelemen Hunor intr-un context negativ, influentand astfel perceptia alegatorilor. Titlul stirii, Kelemen Hunor despre renumararea voturilor: ulei pe foc, are un efect electoral negativ, avand potentialul de a-i determina pe unii alegatori sa nu voteze pentru acesta. Postarea, cu o cheltuiala de 100-199 RON, a atins 15.000-20.000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 500.000-1.000.000 de persoane. Desi nu exista un indemn explicit la vot, contextul apropiat de alegeri si prezentarea subiectiva a informatiei constituie o incalcare a legii. Datele de contact ale Maszol.ro sunt disponibile pe pagina lor de Facebook si in informatiile furnizate de Facebook Ad Library.
- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1367534737561445), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu sustine explicit un anumit candidat, exercita o influenta subtila asupra alegatorilor prin indemnul la o prezenta masiva la urne, folosind un limbaj alarmist ("A parlamenti valasztasokon nagy reszvetelre kell szamitani es, ha nem megyunk el elegen szavazni kieshetunk a parlamentbol. Akkor pedig szabad predajava valhatunk a sotet eroknek."). Efectul electoral al acestei postari este de a mobiliza alegatorii, fara a specifica insa pentru cine. Reclama, cu o cheltuiala de 100-199 RON, a atins 15.000-20.000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 500.000-1.000.000 de persoane. Datele de contact ale Maszol.ro sunt disponibile in Ad Library: kiado@maszol.ro si +407400001818.
- 3.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 596242489521990), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu continut ce, desi prezentat sub forma unui interviu jurnalistic cu Kelemen Hunor, influenteaza indirect votul alegatorilor. Discutia despre sansele lui C\u0103lin Georgescu si Elena Lasconi, precum si impactul alegerilor asupra comunitatii maghiare din Transilvania, constituie propaganda electorala, avand ca efect electoral mobilizarea unui anumit segment de alegatori. Titlul sugestiv, "Politikai foldindulas: velunk vagy nelkulunk?", amplifica acest efect. Postarea, avand in vedere cheltuielile intre 100 si 199 RON si o estimare a audientei de 500.000 - 1.000.000 de persoane, a avut un impact semnificativ, incalcand prevederile legale privind interzicerea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Contact: kiado@maszol.ro, +40740001818, <https://www.maszol.ro/>.

1.20. Moldova Invest

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID 1085063749553354) cu imaginea și titlul primarului Ion Ticusor Vasiliu, din comuna Petricani, Neamț, într-un context care, deși nu face apel direct la vot, creează o asociere pozitivă a acestuia cu o imagine națională, având un efect electoral indirect. Postarea, plătită cu o sumă sub 100 RON, a atins o audiență estimată între 100.000 și 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Utilizarea imaginii și titlului primarului, într-o postare publicitară plătită, constituie o formă de propagandă electorală indirectă, influențând percepția publicului asupra sa, în beneficiul său, în contextul apropiat de perioadele electorale. Contact: contact@moldovainvest.newsmoldova.ro, +40772021599, str Universității nr 28 A, Suceava, Suceava 720225, RO.
- 2.) publicarea unei reclame plătite pe Facebook, cu ID-ul 1257084132223874, după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează un articol ce analizează averea și interesele candidatului Ciprian Serban de la PSD pentru Camera Deputaților, având un efect electoral clar prin influențarea opiniei publice înainte de alegeri. Reclama, deși prezentată ca o analiză, nu respectă standardele jurnalistice de obiectivitate și neutralitate, fiind lipsită de perspective multiple și având un scop evident de a influența votul. Având în vedere suma cheltuită (sub 100 RON), numărul de impresii (sub 1000) și aria geografică tinta (judetul Neamț), se poate deduce o intenție directă de a influența votul în favoarea candidatului menționat. Datele de contact ale Moldova Invest sunt disponibile în arhiva reclamelor Facebook: contact@moldovainvest.newsmoldova.ro și +40772021599.
- 3.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări plătite pe Facebook (ID 447999341393846) care, deși aparent un mesaj de felicitare pentru Ziua Națională, conține imaginea și titlul primarului Stelian Turcu, creând o asociere pozitivă indirectă cu acesta. Efectul electoral este potențial pozitiv pentru Turcu, întrucât mesajul, difuzat către o audiență tinta din judetul Iași (conform datelor din Ad Library), vizează consolidarea imaginii sale publice. Cheltuielile pentru această postare au fost sub 100 RON, ajungând la o audiență estimată între 100.000 și 500.000 de persoane. Contactul Moldova Invest este contact@moldovainvest.newsmoldova.ro și +40772021599.
- 4.) publicarea unei postări plătite pe Facebook (ID 458352563600468) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care, deși prezentată sub forma unui articol de știri, conține informații despre finanțarea campaniei lui Alexandru Muraru, președintele PNL Iași, și a deputatului PNL Florin Alexe, cu scopul de a influența negativ percepția publicului asupra acestora și a PNL. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins între 100.000 și 500.000 de persoane, utilizând un ton negativ și concentrându-se pe împrumuturi de la persoane cu legături politice, subminând astfel încrederea publicului în transparența financiară a PNL. Această acțiune constituie propagandă electorală, având în vedere că influențează indirect votul, chiar dacă nu îndeamnă explicit la votarea sau ne-votarea unui candidat. Contact: contact@moldovainvest.newsmoldova.ro, +40772021599, <https://moldovainvest.newsmoldova.ro/>.
- 5.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 509034284929292) cu conținut electoral, care promovează candidatul Ciprian Constantin Serban (PSD)

la Camera Deputatilor. Postarea, cu titlul Votaza calea sigura pentru Neamt, are un efect electoral clar, vizand influentarea votului in favoarea candidatului PSD prin prezentarea sa intr-o lumina pozitiva si evidentierea realizarilor sale politice. Aceasta postare, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o estimare de 100.000 - 500.000 de persoane in judetul Neamt, conform datelor din Ad Library. Contactul Moldova Invest poate fi realizat la adresa de email contact@moldovainvest.newsmoldova.ro sau la numarul de telefon +40772021599. Lipsa obiectivitatii si neutralitatii, caracteristice jurnalismului, precum si prezentarea unilaterala a informatiilor, demonstreaza intentia clara de a influenta votul, constituind astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale.

1.21. Momentum Motion Pictures SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1123391206457102), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Pe 1 decembrie, mergem sa votam pentru lideri care inteleg ca educatia este fundatia unui viitor mai bun", in contextul apropiat de alegeri, avand un efect electoral pozitiv asupra candidatului Manolache Vasile, promovat indirect prin asocierea valorii educatiei cu un vot favorabil. Reclama, desi abordeaza tema educatiei, serveste drept instrument de influentare a votului, indemnand la sustinerea unor candidati care impartasesc aceasta valoare. Cheltuielile pentru reclama au fost sub 100 RON, atingand o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777.
- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu indeamna explicit la votarea lui Manolache Vasile, creeaza o asociere pozitiva cu candidatura sa prin utilizarea numelui si imaginii sale intr-un mesaj care incurajeaza participarea la vot. Efectul electoral este o crestere indirecta a numarului de voturi pentru Manolache Vasile, prin asocierea pozitiva a acestuia cu un mesaj care promoveaza participarea la vot. Postarea, cu ID-ul 1160822938797308, a fost vizualizata de sub 1000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si a costat mai putin de 100 RON. Contactul este contact@momentum.com.ro si +40767277777. Tinta reclamei a fost populatia din Bistrita-Nasaud, cu varste cuprinse intre 29 si 65 de ani. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale.
- 3.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postarii 1210400386734563, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat, avand un efect electoral pozitiv prin indemnul explicit la vot ("votul tau pentru Parlament conteaza enorm!", "vino la urne si fii parte din schimbare!"). Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si a fost publicata pe Facebook si Instagram. Contactul Momentum Motion Pictures SRL este contact@momentum.com.ro si +40767277777. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 4.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei reclame platite pe Facebook (ID

postare: 1234037750987811), care promoveaza candidatul Manolache Vasile la Senat, printr-un mesaj care, desi nu solicita explicit votul pentru acesta, il asociaza indirect cu o promisiune de imbunatatire a sistemului sanitar si contine un apel la vot ("Pe 1 decembrie, mergem sa votam..."). Efectul electoral al acestei postari este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea lui Manolache Vasile. Mesajul, cu hashtag-uri precum #ManolacheVasileSenator, #SanatatePentruToti, #SchimbareinSanatate, #ViitorFaraCoruptie, este conceput pentru a crea o imagine pozitiva a candidatului si a-i spori sansele de succes electoral. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Informatiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile in Ad Library: contact@momentum.com.ro si +40767277777.

- 5.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1261718045026800), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la alegerile senatoriale, folosind un limbaj persuasiv si apeluri directe la vot ("cel mai frumos cadou pe care il pot primi este increderea dumneavoastra exprimata prin vot", "Pe 1 decembrie, haideti sa punem impreuna bazele unei schimbari adevarate!"). Reclama, cu o estimare a bugetului de RON 100-199 si o raza de cuprindere de 100.000-500.000 de persoane, are ca efect electoral influentarea votului in favoarea candidatului mentionat. Lipsa obiectivitatii si neutralitatii caracteristice jurnalismului, precum si contextul pre-electoral, confirma natura de propaganda electorala a postarii. Informatiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile in Ad Library: contact@momentum.com.ro, +40767277777, Bucharest, Bucharest, <https://momentum.com.ro/>.
- 6.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 423394820841845), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul Stiti ce ar trebui sa se intample duminica? Oamenii sa isi exercite dreptul de vot liber, fara presiuni, fara amenintari si fara influente nedrepte., mesaj ce, desi aparent neutru, in contextul electoral si al asocierii cu numele senatorului Manolache Vasile (prezent in hashtag-uri), are un efect electoral pozitiv, incurajand implicit votul liber si criticand practicile de constrangere electorala. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a vizat o audienta de 100K-500K persoane, concentrata in judetele Bistrita-Nasaud, Mures, Cluj si Maramures, conform datelor din Ad Library. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777. Aceasta actiune constituie propaganda electorala indirecta, influentand votul in favoarea lui Manolache Vasile, incalcand astfel prevederile legale.
- 7.) publicarea unei reclame platite pe Facebook, cu ID-ul 542177428693423, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu face o sustinere explicita a candidatului Manolache Vasile, il mentioneaza in context electoral, intr-un mesaj care promoveaza votul liber, dar care, prin contextul reclamei platite si prin vizarea unei anumite demografice, are un efect electoral pozitiv pentru acesta. Mesajul, desi aparent neutru, critica implicit practicile care ar putea suprima votul pentru anumiti candidati, beneficiind indirect pe Manolache Vasile. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o estimare de 100.000 - 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si poate fi contactata la contact@momentum.com.ro sau +40767277777.
- 8.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul

postarii 874335204687626, care promoveaza candidatul Manolache Vasile la alegerile parlamentare, prezentandu-l intr-o lumina pozitiva si facand promisiuni electorale, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea acestuia. Reclama, cu un buget de sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Facebook Ad Library. Continutul postarii, care subliniaza angajamentul lui Manolache Vasile fata de comunitate si utilizarea hashtag-ului #alegeriparlamentare2024, demonstreaza clar intentia de a influenta votul, chiar daca nu solicita explicit votul pentru acesta. Informatiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile in Facebook Ad Library: contact@momentum.com.ro si +40767277777.

- 9.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 879362090933456) cu scop electoral, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat. Postarea, cu o cheltuiala sub RON 100 si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, utilizeaza statistici despre speranta de viata pentru a sublinia deficientele sistemului sanitar, sugerand implicit ca Manolache Vasile ar putea aduce imbunatatiri. Apelul la vot din 1 decembrie, combinat cu mentionarea proeminenta a numelui candidatului, are ca obiectiv clar influentarea alegatorilor. Continutul si directionarea postarii se aliniaza definitiei propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, iar publicarea acesteia dupa incheierea perioadei oficiale de campanie constituie o incalcare grava. Informatiile de contact ale Momentum Motion Pictures SRL sunt disponibile in Ad Library: contact@momentum.com.ro si +40767277777.

1.22. MozaiQ

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1125773355569863), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care prezinta extrase din platformele unor partide politice referitoare la drepturile femeilor si LGBTQ+, cu citate de la candidati la alegerile parlamentare, avand un efect electoral clar prin influentarea opiniei publice. Postarea, cu o cheltuiala de 400-499 RON si o audienta estimata la peste 1 milion de persoane, nu se incadreaza in exceptiile legale, deoarece, desi pare informativa, selectia si prezentarea citatelor pot fi interpretate ca o propaganda subtila, influentand votul. Citatele de la Florina Presada (SENS), Diana Sosoaca (SOS), Cosette Chichirau (DREPT), Cristian Terhes (PNCR), Szabo Odon (UDMR) si Alexandra Pacuraru (ADN) demonstreaza legatura directa cu alegerile parlamentare. Lipsa unui numar CMF nu exclude incriminarea, dat fiind efectul electoral al continutului. Contact: vladviski@mozaiqlgbt.ro, +40730924433, <https://www.mozaiqlgbt.ro/>.

1.23. NEWBIZ ONLINE PUBLISHING S.R.L.

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 1288484149018085)

cu conținut propagandistic electoral, care prezintă o analiză subiectivă și tendențioasă a succesului electoral al candidatului Calin Georgescu, utilizând termeni precum outsider extremist și taifun, cu scopul de a influența negativ percepția publicului asupra acestuia. Postarea, cu o estimare a audienței de peste 1 milion de persoane și un buget de 100-199 RON, depășește limitele jurnalismului obiectiv și are un efect electoral clar negativ asupra lui Calin Georgescu. Titlul și conținutul postării, precum și imaginea atașată, contribuie la crearea unei imagini negative a candidatului, influențând decizia de vot a publicului. Contact: sergiu@panorama.ro, +40771101657.

1.24. Opinii Independente

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postări platite pe Facebook (ID: 1281676142849091), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează Partidul România în Acțiune (PRA) prin evidențierea implicării lui Mircea Geoană, având un efect electoral pozitiv asupra PRA. Postarea, cu o estimare a vizualizărilor de 10.000-50.000, îndeplinește criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, prin referirea directă la un candidat (implicit, prin asocierea cu PRA), adresarea către publicul larg și obiectivul electoral clar. Lipsa unui număr CMF nu diminuează caracterul promotional al postării. Publicarea după încheierea campaniei electorale constituie o încălcare a articolului 98 t). Postarea, accesibilă la [link-ul postării], conține imagini și text care promovează pozitiv PRA și Mircea Geoană, influențând opinia publică în favoarea partidului. Suma cheltuită pentru publicitate este sub 100 RON. Datele de contact ale Opinii Independente sunt office@opinii-independente.ro și +40723074107.

1.25. PNCR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 1522939945077241) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatura sa la Camera Deputaților din partea PNCR, continuând un mesaj explicit de susținere a candidaturii sale și indemn la vot, precum și menționarea unui număr CMF (CMF11240003), fapt ce constituie propaganda electorală după încheierea perioadei legale. Postarea, cu o cheltuială de 100-199 RON, a generat între 6.000 și 7.000 de impresii, ajungând la o estimare de 100.000 - 500.000 de persoane, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea candidatului. Informațiile de contact ale advertiserului sunt disponibile: contact@sebastianiberiupop.ro și +40760256257.
- 2.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 1924264031390612) după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu scop electoral, continuând mesaje care promovează indirect PNCR și candidatul Cristian Terhes prin utilizarea hashtag-urilor "#pncr#cristianterhes" și un număr CMF (CMF11240003), având un efect electoral pozitiv asupra PNCR. Postarea, plătită între 200 și 299 RON, a atins între 10.000 și 15.000 de impresii și o estimare a

audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, constituie propaganda electorală interzisă după încheierea perioadei de campanie. Conținutul, deși nu solicită explicit votul, critică indirect situația politică actuală și promovează valori care se pot asocia cu PNCR, influențând astfel opinia publică în favoarea partidului. Informațiile de contact ale advertiserului sunt contact@sebastiantiberiupop.ro și +40760256257.

- 3.) publicarea unei postări platite pe Facebook (ID postare: 392299580540497) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatul Pop Sebastian Tiberiu pentru Camera Deputaților din partea PNCR, prezentând inițiativa sa legislativă privind educația civică într-un mod care depășește limitele jurnalismului și are ca scop influențarea votului. Postarea, care a avut între 4.000 și 5.000 de impresii și o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, conține hashtag-uri precum #ViitorulEAlTau, #TineriiVoteaza, #PutereaVotului și #PNCR, evidențiind clar intenția electorală. Suma cheltuită pentru această postare a fost între 100 și 199 RON, conform informațiilor din Ad Library. Contactul advertiserului este contact@sebastiantiberiupop.ro și +40760256257. Prezentarea inițiativei legislative, deși pozitivă în sine, este utilizată ca instrument de campanie electorală, încălcând astfel prevederile legale privind continuarea propagandei electorale după încheierea perioadei legale.
- 4.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 3992315094428233) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatul PNCR de pe poziția 12 de pe buletinul de vot, utilizând imaginea acestuia și mesaje care îndeamnă la vot pentru acesta. Reclama, cu un buget de sub 100 RON, a generat între 7.000 și 8.000 de impresii și a avut o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane. Prezenta numărului CMF 1124003 confirmă natura electorală a materialului. Textul reclamei, cu fraze precum Ieși la vot!, Alege schimbarea, și accentul pe importanța alegerilor parlamentare, demonstrează clar intenția de a influența votul în favoarea candidatului PNCR. Această acțiune constituie propaganda electorală interzisă după încheierea campaniei electorale, conform legislației în vigoare. Datele de contact ale advertiserului sunt: contact@sebastiantiberiupop.ro și +40760256257.
- 5.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 452313740908308) cu caracter de propaganda electorală, care promovează candidatura lui Sebastian Tiberiu Pop pentru Camera Deputaților din partea PNCR. Postarea, care a beneficiat de o investiție financiară între 100 și 199 RON, conține un mesaj explicit de susținere a candidaturii, invitând la ascultarea unui podcast electoral și utilizând un apel la acțiune direct ("Pe 1 decembrie, să arătăm că vocea noastră contează!"). Prezenta codului CMF11240003 confirmă natura sa de material de campanie electorală. Având în vedere că perioada de campanie electorală s-a încheiat, această postare constituie o încălcare clară a legii, având un efect electoral evident prin promovarea candidatului și încercarea de a influența votul alegătorilor. Datele de contact ale advertiserului sunt contact@sebastiantiberiupop.ro și +40760256257. Postarea a generat între 5000 și 6000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane.
- 6.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID 542786071898985), cu cheltuieli de publicitate sub 100 RON, ce conține imagini cu candidatul distribuind materiale electorale și indemnuri explicite la vot pentru PNCR și candidatul Sebastian - Tiberiu Pop, având ca efect electoral influențarea voturilor în favoarea acestuia.

Postarea, cu fraze precum Voteaza schimbarea reala!, Impreuna ducem Pecica in Parlament!, si imaginile atasate, depaseste limitele activitatii jurnalistice si constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Postarea a atins o audienta estimata la peste 1 milion de persoane, conform datelor din Ad Library, cu contactul advertiserului disponibil la contact@sebastiantiberiupop.ro si +40760256257.

- 7.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 570608735909461), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu continut ce promoveaza indirect Partidul National Conservator Roman (#PNCR) prin sustinerea unor politici economice specifice, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea partidului mentionat. Postarea, desi prezentata sub forma unui articol de opinie, contine hashtag-uri politice (#PNCR, #SolutiiNuProbleme, etc.) si un numar CMF (CMF11240003), indicand clar natura sa electorala. Avand in vedere cheltuielile de sub 100 RON, ajungand la 7000-8000 de impresii si o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, se poate demonstra intentia clara de a influenta electoratul. Continutul postarii, care promoveaza legi specifice pentru sprijinirea producatorilor locali, este direct legat de agenda politica a PNCR, constituind astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie.
- 8.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 598402542630899), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi abordeaza superficial tema educatiei civice, constituie propaganda electorala. Postarea mentioneaza explicit candidatura lui Pop Sebastian Tiberiu pentru Camera Deputatilor din partea PNCR, utilizeaza numeroase hashtag-uri cu conotatii electorale (#ViitorulEAlTau, #TineriiVoteaza, etc.) si include un numar CMF (CMF11240003), indicand clar natura sa de material de campanie. Efectul electoral este evident, avand in vedere ca postarea urmareste sa creeze o asociere pozitiva intre candidat si o initiativa de politica publica, influentand astfel votul alegatorilor. Avand in vedere cheltuielile de publicitate sub 100 RON, conform Ad Library, si o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane, impactul acestei postari este semnificativ. Contactul advertiserului este contact@sebastiantiberiupop.ro si +40760256257.
- 9.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 937272021083576) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Pop Sebastian Tiberiu pentru Camera Deputatilor din partea PNCR. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara de sub 100 RON, a atins o audienta de peste 1 milion de persoane, utilizand hashtag-uri precum #PutereaVotului si #TineriiVoteaza pentru a influenta votul. Prezenta numarului CMF11240003 confirma natura sa de propaganda electorala. Continutul, desi abordeaza educatia civica, este prezentat intr-un cadru de campanie politica, lipsit de neutralitatea necesara unui material jurnalistic sau educational. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv cresterea numarului de voturi pentru candidatul mentionat. Datele de contact ale advertiserului sunt contact@sebastiantiberiupop.ro si +40760256257.
- 10.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 946373124019157), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi prezentata ca o propunere legislativa, constituie propaganda electorala. Postarea, cu cheltuieli sub 100 RON, vizeaza promovarea candidatului Sebastian - Tiberiu Pop, afiliat PNCR, prin accentuarea competentei si responsabilitatii

sale. Efectul electoral este evident, având în vedere că postarea este direcționată către un public larg, utilizând un limbaj persuasiv și apelând la emoții. Mesajul implicit este că susținerea propunerii legislative echivalează cu susținerea candidaturii. Prezenta hashtag-urilor #PNCR și imaginea atasată confirmă afilierea politică. Contact: contact@sebastianiberiupop.ro, +40760256257. Numarul de impresii este estimat la 1000-2000.

1.26. PNL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook cu ID-ul 1032187598679458, după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează echipa #EchipaValeriuIftime, având un efect electoral clar prin promovarea indirectă a candidatului Valeriu Iftime la alegerile locale pentru Primaria Leorda. Prezenta numărului CMF 11240002 confirmă natura electorală a postării, iar imaginile atasate întăresc mesajul de susținere. Reclama, cu o cheltuială de 200-299 RON, a atins 15.000-20.000 de impresii, având o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane. Persoanele responsabile pot fi contactate la contact@pnlbotosani.ro sau +40746995316.
- 2.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 1098833928367867) cu caracter de propagandă electorală, care promovează explicit candidatul Valeriu Iftime și Partidul Național Liberal (PNL), îndemnând la vot pentru acesta. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins o audiență estimată între 100.000 și 500.000 de persoane, utilizând fraze precum Echipa Valeriu Iftime, PNL, și Poziția 1 pe buletinul de vot, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea PNL. Informațiile de contact ale advertiserului sunt office@voceabotosani.ro și +40759112233. Această postare constituie propagandă electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t).
- 3.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 1205923177168461) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propagandă electorală, având în vedere că promovează candidatura sa la alegerile parlamentare și îndeamnă la vot pentru echipa PNL, folosind un CMF (11240002), cu un buget de 100-199 RON, ajungând la 8000-9000 de impresii și o estimare a audienței de 50.000-100.000 persoane. Postarea, cu textul "Acestea sunt misiunile mele ca viitor deputat. Dar pentru a reuși, am nevoie de încrederea voastră! Duminică, votați echipa PNL!", este o formă clară de propagandă electorală, având ca efect electoral influențarea voturilor în favoarea candidatei și a partidului PNL. Această postare încalcă prevederile legale privind încetarea campaniei electorale, fiind publicată după încheierea perioadei legale de campanie.
- 4.) publicarea unei postări platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1267675860939708, care promovează PNL și Ilie Bolojan cu mesajul "PNL și Ilie Bolojan Alegerea pentru un Parlament al faptelor!", având un efect electoral clar de a influența votul în favoarea acestora. Postarea, deși nu conține un număr CMF, îndeplinește toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, adresându-se unui public larg prin intermediul unei reclame

platite pe Facebook, cu o cheltuiala de sub 100 RON, ajungand la 10.000-15.000 de impresii si o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane. Informatiile de contact ale advertiserului sunt mihaitanegura@yahoo.com si +40723177715.

- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 1298743991259471) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatii PNL Aneta Matei, Toma Petcu, Maria Gabriela Horga, Alexandru Andrei si Alina Meclea, cu un buget de publicitate sub 100 RON, atingand 2000-3000 de impresii si o estimare a audientei de 5000-10000 de persoane. Postarea contine CMF 11240002, clar identificand-o ca material de propaganda electorala. Imaginea si textul postarii au ca scop influentarea votului in favoarea candidatilor PNL, reprezentand o incalcare clara a legii, avand in vedere ca perioada de campanie electorala s-a incheiat. Datele de contact ale advertiserului sunt: cosmin.radoi@blueads.ro si +40726405495.
- 6.) publicarea unei reclame electorale platite pe Facebook (ID postare: 1460906211256435) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, promovand candidatii Gabriel Pana si Maria Gabriela Horga, afiliati PNL, cu un buget de sub 100 RON, ajungand la 5.000-10.000 de impresii, prin intermediul imaginii care ii prezinta pe candidati cu titlurile lor (Primar si Senator) si sigla PNL, avand ca efect electoral cresterea vizibilitatii si a sprijinului pentru acestia. Reclama contine numarul CMF 11240002, indicand clar natura sa electorala. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t). Datele de contact ale advertiserului sunt: cosmin.radoi@blueads.ro si +40726405495.
- 7.) publicarea unei reclame platite pe Facebook cu ID-ul 1517892218924770, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Agricultura. Motorul judetului Botosani! #continuumSchimbarea CMF 11240002", care constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Reclama, cu un buget sub 100 RON, a vizat o audienta extinsa in judetul Botosani si judetele invecinate, avand ca efect electoral promovarea imaginii PNL si influentarea votului in favoarea candidatilor sai. Prezenta numarului CMF confirma natura electorala a reclamei. Contactul advertiserului este ionut.voicu.bt@gmail.com si +40756823832.
- 8.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (data trebuie verificata in raport cu calendarul electoral), cu mesajul "Hai la vot pe 1 decembrie! Votam echipa PNL - Valeriu Iftime!", care indeamna direct la votarea candidatului Valeriu Iftime si a partidului PNL, avand un efect electoral clar pozitiv pentru acestia. Reclama, cu ID-ul 1606080077000792, a fost difuzata pe Facebook si Instagram, avand o estimare a bugetului de 200-299 RON si o estimare a vizualizarilor de 15.000-20.000. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t), intrucat indeamna la vot pentru un anumit candidat in ziua alegerilor. Informatiile de contact ale advertiserului sunt contact@pnlbotosani.ro si +40759112233.
- 9.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1674562483439492) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine propaganda electorala pentru PNL, cu un buget de 100-199 RON, ajungand la peste 1 milion de oameni, prin citarea lui Adrian Ioan Vestea si afirmatii precum PNL a demonstrat ca stie si poate moderniza Romania si Luptam

pentru Romania, luptam pentru PNL!, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea PNL. Prezenta numarului CMF 11240002 confirma natura electorala a postarii. Postarea, desi contine o scurta anecdota personala, este in principal o reclama politica care depaseste limitele jurnalismului, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Informatiile de contact ale advertiserului sunt tlmecomanagement@gmail.com si +40712282326.

- 10.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1718321198989578), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget de 900-999 RON, care promoveaza imaginea sa pozitiva si, implicit, influenteaza votul alegatorilor din judetul Ialomita. Postarea, desi nu solicita explicit voturi, subliniaza importanta turismului pentru bunastarea judetului si necesitatea unor oameni pregatiti, mesaj care se poate interpreta ca o promovare subtila a competentelor sale in contextul apropiat al alegerilor parlamentare. Avand in vedere afilierea sa la PNL, functia de senator si presedinte al Comisiei pentru cultura si media din Senat, precum si tinta geografica a reclamei, se poate concluziona ca scopul este influentarea votului in favoarea sa. Reclama a atins 50.000-100.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Contact: gavriladanielag@gmail.com, +40760563856.
- 11.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 439880395442886) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatul PNL la Senat, Maria Gabriela Horga, precum si alti candidati PNL, prin evidentierea realizarilor lor si a apartenentei la PNL, avand ca efect electoral influentarea pozitiva a votului in favoarea acestora. Postarea, care a generat intre 80.000 si 90.000 de impresii, contine imagini ale candidatilor si mentioneaza explicit realizările candidatei Horga, inclusiv numarul de legi votate in mandatul anterior, cu scopul clar de a-i influenta pozitiv pe alegatori. Prezenta numarului CMF 11240002 confirma natura de propaganda electorala a postarii. Postarea a costat intre 100 si 199 RON si a fost platita de Forges Policy, cu datele de contact disponibile in Ad Library: contact@forgespolicy.ro si +40790663007.
- 12.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 539277882281285) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatul Valeriu Iftime de la PNL, in mod evident, prin prezentarea sa intr-o lumina pozitiva si prin asocierea sa cu valori traditionale, cu scopul de a influenta votul alegatorilor. Postarea, care a beneficiat de o suma de bani sub 100 RON, conform Ad Library, si a atins o audienta estimata la 100.000-500.000 de persoane, contine un numar CMF (11240002), indicand clar natura sa de propaganda electorala. Textul postarii, "echipa pe care o propun la alegerile parlamentare de duminica aceasta", constituie o indemnare directa la vot. Aceasta actiune este ilegala, deoarece are loc dupa incheierea perioadei legale de campanie electorala, conform prevederilor legale. Datele de contact ale Vocea Botosani sunt office@voceabotosani.ro si +40759112233.
- 13.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 543310025281526, care promoveaza pozitiv pe Ilie Bolojan, presedintele PNL, fara a indemnati explicit la vot, dar creand o impresie favorabila in preajma alegerilor. Reclama, cu o cheltuiala de 100-199 RON, a atins 20.000-25.000 de impresii, vizand in principal judetul Hunedoara, avand ca efect electoral potential influentarea perceptiei

electoratului asupra lui Ilie Bolojan si a PNL. Fraza Astazi este momentul! sugereaza o legatura directa cu contextul electoral actual. Informatiile din Ad Library indica Ovidiu Vlad (ovivlad@yahoo.com, +40721300733) ca persoana de contact.

- 14.) publicarea unei postari pe Facebook cu ID-ul 561393536849758, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea, care a costat intre 600 si 699 RON, se refera direct la candidata Alina Gorghiu si la PNL, indemnand la vot cu fraza "Duminica, votati echipa PNL!", avand un efect electoral clar pozitiv pentru candidata. Prezenta codului CMF 11240002 confirma natura sa de material de propaganda electorala. Postarea, vizibila pe Facebook, a atins intre 90.000 si 100.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, si a avut o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane. Informatiile de contact ale candidatei sunt disponibile public: senator@alinagorghiu.ro si +40765055855.
- 15.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 572535765367817), cu un buget de 500-599 RON, care promoveaza candidatii PNL Hubert Thuma si Nicoleta Pauliuc, indemnand la votul pentru acestia si indicand pozitia lor pe buletinul de vot. Postarea, care a generat intre 10.000 si 15.000 de impresii si a avut o estimare a acoperirii de 500.000 - 1.000.000 de persoane, contine numarul CMF 11240002, indicand clar caracterul de propaganda electorala. Efectul electoral este evident, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea candidatilor PNL. Fraze precum "votam pentru Romania moderna", "Ilfovenii voteaza PNL", si "pozitia 1 pe buletinul de vot" demonstreaza intentia clara de a influenta votul. Contact: pnl.ilfov@pnl.ro, +40765258996.
- 16.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 585218097425254) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza direct candidatul Ilie Bolojan si lista PNL Bucuresti pentru alegerile parlamentare, cu un buget de 1.500-2.000 RON, atingand peste 1 milion de oameni. Postarea contine un apel explicit la vot ("Voteaza lista PNL Bucuresti pentru alegerile #Parlamentare!") si numarul CMF11240002, indicand clar natura sa de propaganda electorala. Aceasta actiune, avand ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru PNL, constituie o incalcare clara a legii, deoarece continua propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale. Informatiile de contact ale Partidului National Liberal sunt disponibile la comunicare@pnl.ro si +40743831906.
- 17.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 884598480552277) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza explicit candidatii Valeriu Iftime, Eduard Mititelu, Buliga Luciana, Dumitriu Alexandru, Jitaru Ovidiu si Ionela Aiftinca de la PNL, incurajand votul pentru acestia. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a avut o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, concentrata in judetul Botosani si zonele limitrofe, conform datelor din Ad Library. Prezenta numarului CMF 11240002 confirma natura electorala a postarii. Textul postarii, cu fraze precum votam #EchipaValeriuIftime si indemnul direct la vot pentru echipa PNL, demonstreaza clar intentia de a influenta votul in favoarea candidatilor mentionati. Aceasta actiune constituie o incalcare a legii, avand un efect electoral direct si vizibil.
- 18.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 925633439092773)

cu caracter de propaganda electorală, care promovează explicit candidatul Valeriu Iftime și Partidul Național Liberal (PNL), indemnând cetățenii să voteze pentru acesta. Postarea, plătită cu o sumă sub 100 RON, a atins o audiență estimată între 2.000 și 3.000 de impresii, cu o rază de acoperire de 100.000 - 500.000 de persoane, în județele Botosani, Iasi și Suceava. Fraze precum "Avem nevoie de toată mobilizarea pentru alegerile parlamentare," "Doar alegând #EchipaValeriuIftime, echipa PNL, putem schimba ceva," și "Pozitia 1 pe buletinul de vot" demonstrează clar intenția de a influența votul în favoarea PNL. Prezenta numărului CMF 11240002 confirmă natura electorală a postării. Această acțiune constituie o încălcare flagrantă a legislației electorale, având în vedere că perioada de campanie electorală s-a încheiat. Datele de contact ale advertiserului sunt office@voceadorohoi.ro și +40759112233.

- 19.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 8796733477041239) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează Partidul Național Liberal (PNL) și îndeamnă la votarea poziției 4 pe buletinul de vot, având un efect electoral clar prin promovarea candidaților PNL Alin Calinescu, Mihai Cotet, Alina Gorghiu și Radu Perianu. Postarea, care conține numărul CMF: 11240002, se încadrează în definiția materialului de propaganda electorală conform art. 36 (7) din LEGE nr. 334/2006, având în vedere că se referă direct la candidați PNL, este utilizată după încheierea campaniei electorale, are un obiectiv electoral evident și se adresează publicului larg din județul Argeș, cu o cheltuială de 300-399 RON, ajungând la 60.000-70.000 de impresii, conform datelor din Ad Library. Contact: senator@alinagorghiu.ro, +40765055855.

1.27. PRA

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postării 1081252570411419, care promovează indirect Partidul România în Acțiune prin asocierea acestuia cu Mircea Geoana și Cristian Lungu. Postarea, deși nu solicită explicit voturi, prezintă informații într-un mod care sugerează o intenție de a influența electoratul, având în vedere contextul, formatul de reclama plătită și lipsa analizei critice. Efectul electoral este potențial pozitiv pentru PRA, având în vedere notorietatea lui Mircea Geoana. Reclama a avut o estimare a impactului de 2000-3000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, costul fiind sub 100 RON. Datele de contact ale advertiserului sunt office@opinii-independente.ro și +40723074107.
- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1244915983757890), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care îl prezintă pe Mircea Geoana susținând Partidul România în Acțiune, având un efect electoral clar de influențare a votului în favoarea partidului respectiv. Reclama, cu o cheltuială de 1000-1500 RON, a atins 45.000-50.000 de impresii, vizând o audiență largă din județul Mehedinți. Conținutul postării, lipsit de obiectivitate jurnalistică și având ca scop explicit promovarea unui partid participant la alegerile parlamentare, constituie propaganda electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie. Datele de contact ale Partidului România în Acțiune

sunt disponibile la adresa <https://partidulromaniainactiunemehedinti.info/>.

- 3.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1328605544774777) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul Romania in Actiune Mehedinti si pe Mircea Geoana, avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea partidului. Postarea, cu o cheltuiala de 700-799 RON, a atins 30.000-35.000 de impresii si o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane in judetul Mehedinti. Textul postarii Mircea Geoana indeamna romanii sa voteze Partidul Romania in Actiune Mehedinti! si hashtag-urile utilizate (#mirceageoana #AlegeriParlamentare) demonstreaza clar intentia de a influenta votul. Informatiile de contact ale advertiserului sunt disponibile in Ad Library: part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info si +40743302640.
- 4.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 1356474952001168) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatura domnului Sandor Ovidiu pentru functia de senator. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara de 1000-1500 RON, si a atins o audienta estimata la 100.000-500.000 de persoane, contine elemente de propaganda electorala, inclusiv mentionarea sprijinului lui Mircea Geoana, si depaseste limitele jurnalismului, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea candidatului PRA. Prezenta codului CMF: 11240040 confirma natura electorala a postarii. Contact: part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info, +40743302640, <https://partidulromaniainactiunemehedinti.info/>.
- 5.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1531735944371091) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul Romania in Actiune Mehedinti si il prezinta pe Mircea Geoana, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea partidului. Reclama, cu o cheltuiala de 1000-1500 RON, a atins 50.000-60.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, si a vizat utilizatorii din Judetul Mehedinti, cu varste cuprinse intre 18 si 65 de ani. Textul reclamei, Mircea Geoana indeamna romanii sa voteze Partidul Romania in Actiune Mehedinti!, constituie o indemnare directa la vot, incalcand prevederile legale privind propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale. Datele de contact ale advertiserului sunt: part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info si +40743302640.
- 6.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 434035689751723) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la votarea Partidului Romania in Actiune (pozitia 10 pe buletinul de vot pentru Camera Deputatilor), avand un efect electoral clar prin indemnul direct la vot si utilizarea unor resurse financiare semnificative (RON 1K-RON 1.5K) pentru o audienta estimata la 50K-60K impresii. Textul reclamei: "Mircea Geoana indeamna romanii sa voteze Partidul Romania in Actiune Mehedinti! Votati pozitia 10 de pe buletinul de vot la Camera Deputatilor!" constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, intrucat indeplineste toate conditiile prevazute de lege: se refera direct la un candidat (PRA), este utilizat dupa incheierea campaniei, are obiectiv electoral si se adreseaza publicului larg, depasind limitele activitatii jurnalistice. Datele de contact ale advertiserului sunt: part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info si +40743302640.
- 7.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari platite pe Facebook (ID

2511869432349035), care, desi prezentata ca articol de stiri, constituie propaganda electorala indirecta. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins 2000-3000 de impresii, avand ca tinta un public din judetul Mehedinti, cu varste intre 18 si 65 de ani, si promoveaza Partidul Romania in Actiune prin asocierea acestuia cu Mircea Geoana, prezentandu-l intr-o lumina pozitiva si relatand despre revenirea lui Cristian Lungu in politica. Efectul electoral este clar, vizand influentarea votului prin asocierea cu o personalitate marcanta, fara a solicita explicit votul, dar creand o imagine favorabila partidului. Legatura dintre Geoana si PRA, prezentata in articolul de pe opinii-independente.ro, este elementul cheie al propagandei.

- 8.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 3263257220484128) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza explicit Partidul Romania in Actiune (PRA), candidata Elena Condei (CMF: 11240040), si indeamna la vot pentru acest partid, folosind fraze precum "Votati Partidul Romania in Actiune!", "Votati pentru integritate!", si "Alegeti pe cei care va asculta si va reprezinta cu adevarat!". Postarea, cu o cheltuiala de 500-599 RON, a atins 35.000-40.000 de impresii, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea PRA. Contactul advertiserului este contact@condeielena.ro si +40770745585. Aceasta postare constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie, conform articolului 98 t).
- 9.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 465465409901525) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza indirect Partidul Romania in Actiune prin asocierea pozitiva cu Mircea Geoana si Cristian Lungu, avand ca efect electoral influentarea opiniei publice in favoarea partidului si a candidatilor sai. Postarea, cu o estimare a audientei de 10.000-50.000 de persoane, depaseste limitele jurnalismului obiectiv, prezentand informatii intr-un mod favorabil, fara a include perspective contrare. Cheltuielile pentru aceasta postare au fost sub 100 RON, conform Ad Library, iar contactul este office@opinii-independente.ro si +40723074107. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 10.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 499917209723906) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine o indemnare explicita la vot din partea lui Mircea Geoana in favoarea Partidului Romania in Actiune. Postarea, cu o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane si un buget de 1000-1500 RON, are ca obiectiv clar influentarea votului in favoarea partidului, indeplinind toate criteriile materialului de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006. Fraza "Mircea Geoana indeamna romanii sa voteze Partidul Romania in Actiune!" constituie o incalcare evidenta a legii, avand in vedere ca este o forma de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contact: part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info, +40743302640, <https://partidulromaniainactiune.ro>
- 11.) publicarea unei postari platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la votarea Partidului Romania in Actiune Mehedinti, folosind imaginea lui Mircea Geoana. Postarea, cu ID-ul 7967423503360752, indeplineste toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, avand ca obiectiv influentarea votului printr-o adresare directa catre publicul larg, depasind limitele jurnalismului. Efectul electoral este clar, vizand cresterea numarului de voturi pentru PRA. Cheltuielile estimate se situeaza intre 700 si 799 RON, iar postarea a

atins între 30.000 și 35.000 de impresii, cu o estimare a audienței de 100.000 - 500.000 persoane. Informațiile de contact ale advertiserului sunt disponibile în Ad Library: email part9419@partidulromaniainactiunemehedinti.info, telefon +40743302640, adresa Drobeta-Turnu Severin, Mehedinți, website <https://partidulromaniainactiunemehedinti.info/>.

1.28. PSD

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postării 1120928716120960, care promovează imaginea sa pozitivă ca deputat PSD în județul Ialomița, având un buget de sub 100 RON, ajungând la 25.000-30.000 de impresii, cu o estimare a audienței de 100.000-500.000 de persoane, și un link către profilul său oficial de pe site-ul Camerei Deputaților, având drept efect electoral influențarea percepției electoratului asupra candidaturii sale. Această postare, deși nu solicită explicit voturi, constituie propagandă electorală prin asocierea imaginii sale cu funcția sa politică, încălcând prevederile legale privind perioada de campanie electorală. Contactul reclamantei este dumitrescuralucagiorgiana1@gmail.com și +40727704373.
- 2.) publicarea unei postări pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1295415661810762, care promovează Partidul Social Democrat (PSD) și îndeamnă direct la votarea acestuia în alegerile locale. Postarea, cu un buget de 200-299 RON, a atins o audiență estimată la 100.000-500.000 de persoane, având un efect electoral clar prin indemnul direct la vot pentru PSD. Fraza Va invita duminică să îi votezi pentru ca votându-i pe ei, ajutați comunitățile Maramureșului! Duminică votăm echilibrat, votăm PSD! constituie o încălcare evidentă a legislației electorale, fiind o formă de propagandă electorală interzisă după încheierea campaniei. Contactul advertiserului este babici_ama@yahoo.com și +40747223007.
- 3.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1380816302896257), care promovează candidata PSD Victoria Stoiciu la funcția de senator în Vaslui, cu un efect electoral pozitiv, prin prezentarea acesteia ca invitată noastră specială și evidențierea rolului său de consilier de stat și candidata PSD. Reclama, cu o estimare a audienței de 100.000-500.000 de persoane, a fost platită cu o sumă sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, și are ca scop influențarea votului în favoarea candidatei menționate. Datele de contact ale advertiserului sunt bogdanbzbv@yahoo.ro și +40760716545.
- 4.) publicarea unei postări platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 1723851535114433), cu mesajul explicit Te așteptam pe 1 decembrie la vot!, care îndeamnă la vot pentru Partidul Social Democrat, având un efect electoral pozitiv pentru PSD. Postarea, cu o cheltuială de 900-999 RON, a atins 40.000-45.000 de impresii, vizând populația din județul Vrancea, constituie propagandă electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie. Contact: vrancea@psd.ro, +40749034652, <https://psd.ro/>. Această postare încalcă prevederile legale privind continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia, influențând votul alegătorilor.

- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1775434133288283) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza o initiativa a Partidului Social Democrat (PSD) fara neutralitate jurnalistica, avand ca efect electoral influentarea pozitiva a voturilor pentru PSD. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii, vizand seniorii din judetul Alba. Textul postarii, care evidentiaza beneficii pentru pensionari datorita unei masuri guvernamentale PSD, constituie propaganda electorala, incalcand prevederile legale privind perioada de campanie electorala. Contact: office@mediasmartsro.ro, +40752099270, <https://www.mediasmartsro.ro/>.
- 6.) publicarea dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei postari pe Facebook (ID: 1995817070930630), cu un buget de RON 100-199, care promoveaza explicit candidatii PSD Larisa Blanari, Mirela Adomnicai, George Mandruta si Cristian Sologon la alegerile parlamentare din Suceava, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea acestora. Postarea, sub forma unui interviu, nu respecta standardele jurnalismului obiectiv, prezentand doar aspecte pozitive ale candidatilor si ignorand perspective alternative. Targeting-ul geografic (judetul Suceava) si estimarea de reach (100K-500K) demonstreaza intentia clara de a influenta electoratul. Continutul postarii indeplineste criteriile de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, fiind astfel o incalcare flagranta a legii.
- 7.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 2252869808418948) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul Social Democrat (PSD) si candidatul sau, Marcel Ciolacu, in mod evident, folosind un limbaj persuasiv si prezentand selectiv informatii pentru a influenta votul alegatorilor. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Continutul postarii, care prezinta realizările PSD in contrast cu esecurile percepute ale altor partide (USR si PNL), are un efect electoral clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea PSD. Mentionarea explicita a PSD si a lui Marcel Ciolacu, combinata cu indemnul direct la vot ("Pe 1 Decembrie, voteaza PSD!"), demonstreaza intentia de a influenta alegerile parlamentare. Desi postarea contine unele informatii factuale, prezentarea lor este lipsita de obiectivitate jurnalistica, fiind evident conceputa pentru a manipula alegatorii. Contactul advertiserului este laurentiumarin_vn@yahoo.com si +40744666633.
- 8.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 2259221664463522) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la vot pentru candidatii Partidului Social Democrat (PSD) la Senat si Camera Deputatilor. Postarea, cu un buget de 100-199 RON, a atins 10.000-15.000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane, contine un apel explicit la vot pentru PSD ("Va indemn sa iesiti la vot si sa sustineti candidatii Partidului Social Democrat"), indeplinind toate criteriile propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Prezenta numarului CMF 11240017 confirma natura electorala a postarii. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea PSD. Informatiile de contact ale advertiserului sunt verginelgireada@gmail.com si +40755272595.
- 9.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 2948803988603171) cu continut de propaganda electorala, care promoveaza candidatura Danielei Mihai pentru functia de senator din partea PSD. Postarea, cu un buget de 1000-1500

RON, a atins 150.000-175.000 de impresii si contine elemente specifice de propaganda electorala, cum ar fi imaginea candidatei, sloganuri precum "Voteaza Calea Sigura pentru Calarasi", si numarul CMF 11240017. Obiectivul evident al postarii este influentarea votului in favoarea Danielei Mihai, incalcand astfel prevederile legale privind continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Contact: infopunkt@infopunkt.ro, +40727256475, Strada Bucuresti 254, Calarasi 910058, RO.

- 10.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 460612109841865) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatura lui ION SAMOILA pentru PSD, folosind un apel explicit la vot ("VOTEAZA CALEA SIGURA PENTRU CALARASI"), imaginea candidatului si sigla partidului, precum si hashtag-uri care sustin campania (#CaleaSiguraPentruCalarasi #CaleaSiguraPentruRomania). Postarea, platita cu o suma cuprinsa intre 100 si 199 RON, a avut o vizibilitate estimata intre 15.000 si 20.000 de impresii, cu o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane in judetul Calarasi. Prezenta numarului CMF 11240017 confirma natura materialului de campanie. Obiectivul evident al postarii este influentarea votului in favoarea lui Ion Samoila, reprezentand o incalcare clara a legislatiei electorale.
- 11.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 465702052796693) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala interzisa. Postarea, cu un buget de 1000-1500 RON, a atins 70.000-80.000 de impresii si o estimare de 100.000-500.000 de persoane, promovand explicit candidatul Gheorghe Simon (PSD) pentru alegerile parlamentare, indicand pozitia sa pe buletinul de vot (#2) si utilizand un limbaj emotional pentru a influenta votul. Aceasta actiune contravine prevederilor legale privind incetarea campaniei electorale si interzicerea propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Contactul este primariaviseu@yahoo.com si +40758142897.
- 12.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 489518217471492) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala pentru Partidul Social Democrat (PSD), avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea PSD. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 50.000 - 100.000 de persoane. Textul postarii contine indemnuri directe la vot ("Voteaza pe 1 Decembrie"), asociaza PSD cu stabilitate si dezvoltare, si prezinta imagini cu logo-ul PSD si pozitia pe buletinul de vot, toate acestea constituind elemente de propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contactul advertiserului este aditarca@gmail.com si +40723209623.
- 13.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 515979414777457) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatii Partidului Social Democrat (PSD) la alegerile parlamentare, folosind un limbaj persuasiv si indemnuri la vot. Postarea, cu o cheltuiala de 400-499 RON, a atins 35.000-40.000 de impresii, vizand judetul Bacau. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea PSD. Frazе precum Votati Responsabil la Parlamentare, Trebuie sa iesim la vot si sa votam echilibrul si pe cei care au dovedit... candidatii echipei social-democrate si hashtag-urile #EchipaPSD si #PentruBacau demonstreaza intentia de a influenta votul. Aceasta postare constituie propaganda electorala dupa incheierea campaniei, fiind astfel ilegala. Datele de contact ale reclamantei sunt cristina.pravat@outlook.com si +40735598429.

- 14.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 607073918491384) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatura Larisei Blanari, candidat PSD la Camera Deputatilor, prin prezentarea opiniilor sale si accentuarea angajamentului sau fata de alegatori. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 2000 si 3000 de impresii, cu o estimare a raspandirii intre 100.000 si 500.000 de persoane, in principal in judetul Suceava. Textul postarii, in special fraza "Eu nu sunt de vanzare", are un efect electoral clar, vizand influentarea votului in favoarea candidatei. Lipsa obiectivitatii jurnalistice si contextul publicitar platit demonstreaza intentia de a influenta procesul electoral. Contactul advertiserului este anunturi@informatiata.ro si +40745691121.
- 15.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 789982992533253), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza imaginea si profilul sau ca senator PSD din judetul Ilfov, avand un efect electoral pozitiv prin cresterea vizibilitatii si a credibilitatii sale in randul alegatorilor. Reclama, cu o estimare a acoperirii de peste 1 milion de persoane si un buget de 1000-1500 RON, indeplineste toate criteriile materialului de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, referindu-se direct la un candidat clar identificat, fiind utilizata in perioada post-campanie electorala, avand un obiectiv electoral evident si adresandu-se publicului larg, depasind limitele activitatii jurnalistice. Persoana responsabila pentru aceasta incalcare este Mihai Alfred Laurentiu, cu datele de contact disponibile in arhiva Facebook Ads Library: mihai.alfred@yahoo.com si +40720220010.
- 16.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 930934385156486) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Vasile Roman (PSD) la alegerile parlamentare, cu un buget de sub 100 RON, avand ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru acesta. Postarea, adresata publicului larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook, contine o solicitare explicita de vot pentru Vasile Roman, precizand pozitia sa pe buletinul de vot (pozitia 2) si include numarul CMF 11240017, indicand clar natura sa de propaganda electorala. Aceasta postare, avand in vedere continutul sau si contextul post-electoral, constituie o incalcare clara a legislatiei. Datele de contact ale advertiserului sunt: romanvasile10@yahoo.com si +40754535452. Postarea a atins intre 4000 si 5000 de impresii, cu o estimare a audientei de 10.000 - 50.000 de persoane.

1.29. Quantum TV

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 618360727180200), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi prezentata sub forma unei stiri, contine informatii tendentioase ce favorizeaza PSD si denigreaza USR. Postarea mentioneaza actiunile lui Laurentiu Nistor, presedintele PSD Hunedoara, si ale unui ministru USR (neidentificat nominal), prezentand actiunile PSD intr-o lumina pozitiva si pe cele ale USR intr-o lumina negativa, cu scopul evident de a influenta votul alegatorilor. Efectul electoral al acestei postari este clar: influentarea opiniei publice in favoarea PSD si impotriva

USR. Continutul manipulativ, distribuirea pe o platforma publica precum Facebook si plata pentru promovare (peste 100 RON, conform Ad Library) demonstreaza intentia de a influenta alegerile. Desi nu se solicita direct votul pentru un anumit candidat, impactul asupra alegerilor este evident.

1.30. REPER

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1258668132017843) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul Dambovita voteaza REPER pe 1 decembrie!, care promoveaza in mod direct candidatii Moleavin Adrian si Dogaru Georgeta pentru Senat, din partea partidului REPER, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea acestora. Reclama, care a avut o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, contine un numar CMF (11240060), specific materialelor de campanie electorala, si a fost platita cu o suma sub 100 RON. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: steluta.munteanu@partidulreper.ro si +40720412010. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform legislatiei in vigoare.
- 2.) publicarea dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1260800031733382), cu mesajul "Georgeta Dogaru - candidata la Senat pentru Dambovita din partea partidului REPER. Votati REPER pe 1 decembrie in Dambovita!", avand ca efect electoral promovarea directa a candidatei Georgeta Dogaru si a partidului REPER, influentand votul alegatorilor din judetul Dambovita. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a vizat o audienta estimata intre 50.000 si 100.000 de persoane, in principal femei cu varste intre 38 si 65 de ani din judetul Dambovita, conform datelor din Ad Library. Contact: steluta.munteanu@partidulreper.ro, +40720412010. Mesajul, lipsit de caracter jurnalistic, constituie propaganda electorala clara, interzisa dupa incheierea campaniei electorale.
- 3.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1271996963928121) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatii REPER Gheorghina Marian si Florin Barbur, indemnand alegatorii sa voteze pozitia 10 pe buletinul de vot. Postarea, platita intre 100 si 199 RON, a generat intre 6000 si 7000 de impresii si a vizat o audienta de 100.000 - 500.000 de persoane, avand un efect electoral clar prin influentarea votului in favoarea candidatilor REPER. Prezenta numarului CMF 11240060 confirma natura electorala a postarii, care depaseste limitele jurnalismului prin indemnul direct la vot. Contact: andrei@atelieru.ro, +40755080070, Strada Garlei nr. 176, sector 1, Bucuresti.
- 4.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1289488752083021) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul REPER pentru alegerile parlamentare din 1 Decembrie 2024, indemnand direct alegatorii sa voteze pozitia 10 pe buletinul de vot. Postarea, cu un buget de 300-399 RON, a atins 25.000-30.000 de impresii, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea Partidului REPER. Textul postarii ("Voteaza pozitia 10", "SUSTINE PARTIDUL REPER IN PARLAMENT") si imaginea atasata constituie dovezi clare ale intentiei de a influenta votul, incalcand

prevederile legale privind propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale.
Contact: andrei@atelieru.ro, +40755080070, <https://atelieru.ro/>.

- 5.) publicarea unei reclame electorale platite pe Facebook (ID postare: 1304837790688838) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul IOSIFESCU VICTOR-ION pentru Camera Deputatilor in judetul Dambovita, utilizand imaginea acestuia si indemnul explicit Voteaza reper, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea candidatului si partidului REPER. Reclama, cu un buget de sub 100 RON, a atins intre 1000 si 2000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 50.000-100.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: steluta.munteanu@partidulreper.ro si +40720412010. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform legislatiei in vigoare.
- 6.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 2987748928057189) cu scop electoral, care promoveaza candidatul Florin Barbur din partea partidului REPER pentru alegerile parlamentare din Maramures. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara intre 200 si 299 RON, contine imaginea candidatului, indemnuri explicite la vot ("Voteaza pozitia 10 pe buletinul de vot!", "Te indemn sa votezi cu incredere partidul REPER"), si numarul CMF 11240060, toate acestea avand ca efect influentarea votului in favoarea candidatului mentionat. Postarea a avut o estimare a vizualizarilor intre 10.000 si 15.000, ajungand la o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane. Contactul Atelierul de internet SRL poate fi realizat la adresa de email andrei@atelieru.ro sau la numarul de telefon +40755080070.
- 7.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 456549750804666) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza candidatul Florin Barbur pentru Camera Deputatilor din partea partidului REPER. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara intre 100 si 199 RON, contine un mesaj explicit de sustinere a candidatului, inclusiv un apel direct la vot ("Voteaza Partidul reper") si mentionarea datei alegerilor ("1 Decembrie"), avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea lui Florin Barbur si a partidului REPER. Prezenta codului CMF 11240060 confirma natura electorala a postarii. Postarea a atins o audienta estimata intre 15.000 si 20.000 de impresii, cu o estimare a potentialului de acoperire intre 100.000 si 500.000 de persoane. Datele de contact ale Atelierul de internet SRL sunt disponibile in Ad Library: andrei@atelieru.ro si +40755080070.
- 8.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 486555060504441), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Dambovita voteaza REPER pe 1 decembrie!", avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea partidului REPER. Reclama, desi nu contine un numar CMF, indeplineste toate criteriile propagandei electorale: se refera direct la un candidat (REPER), se adreseaza publicului larg din judetul Dambovita, are un obiectiv electoral clar (influentarea votului) si depaseste limitele activitatii jurnalistice. Cheltuielile pentru reclama au fost sub 100 RON, conform Ad Library, ajungand la o estimare a audientei de 100.000-500.000 de persoane. Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile in Ad Library: steluta.munteanu@partidulreper.ro si +40720412010.

- 9.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 559325903408021) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatura lui Ștefan Cîmpean la alegerile parlamentare. Reclama, cu o cheltuială estimată între 200 și 299 RON, a vizat o audiență de 40.000-45.000 de impresii și o estimare a acoperirii de 50.000-100.000 de persoane, în principal în județul Suceava, ținând cont de menționarea explicită a candidaturii domnului Cîmpean și a hashtag-urilor legate de alegeri (#Alegeri2024, #AlegeriParlamentare), are ca efect electoral clar promovarea candidaturii acestuia și influențarea votului. Contactul advertiserului este stefan.cimpan@partidulreper.ro și +40731090557.
- 10.) publicarea unei reclame platite pe Facebook după ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 584385034149116), care promovează direct candidatul Adrian Moleavin și Partidul REPER la alegerile parlamentare din 1 decembrie, cu fraza explicită Votați REPER pe 1 decembrie, având un efect electoral clar pozitiv pentru REPER. Reclama, deși abordează dezvoltarea turismului, o face într-un mod evident propagandistic, lipsit de obiectivitate jurnalistică, și este direcționată către un public țintă specific (femei cu vârste între 30 și 63 de ani din județul Dambovită), conform datelor din Ad Library. Cheltuielile pentru reclama sunt sub 100 RON, conform Ad Library, iar postarea a atins o estimare de 50.000-100.000 de persoane. Informațiile de contact ale advertiserului sunt disponibile în Ad Library: steluta.munteanu@partidulreper.ro și +40720412010.
- 11.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 862108969407622), care promovează candidatura lui FLORIN BARBUR pentru Camera Deputaților din partea partidului REPER, prezentând imaginea acestuia și îndemnând la vot cu fraze precum Votează cu încredere! Votează informat! Votează responsabil!, având ca efect electoral influențarea pozitivă a voturilor pentru candidatul menționat. Reclama, care a avut o estimare a vizualizărilor între 8.000 și 9.000 și o estimare a audienței de 100.000 - 500.000 de persoane, conține numărul CMF 11240060, specific materialelor electorale, și a costat între 100 și 199 RON. Această acțiune constituie propagandă electorală după încheierea perioadei legale, fiind interzisă conform articolului 98 t). Datele de contact ale Atelierul de internet SRL sunt: andrei@atelieru.ro și +40755080070.
- 12.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 927513996021099) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatul Florin Barbur pentru Camera Deputaților din partea partidului REPER (poziția 10 pe buletinul de vot), prin utilizarea unui limbaj persuasiv și a unor afirmații care au ca scop influențarea votului. Postarea, care a avut între 10.000 și 15.000 de impresii și o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, conține un cod CMF (11240060), specific materialelor electorale, și îndeamnă direct la votarea candidatului. Cheltuielile pentru această postare s-au situat între 100 și 199 RON. Aceste acțiuni constituie propagandă electorală după încheierea perioadei legale, încălcând prevederile legale. Datele de contact ale Atelierul de internet SRL sunt: andrei@atelieru.ro și +40755080070, adresa: Strada Garlei nr. 176, sector 1, București.
- 13.) publicarea unei postări pe Facebook (ID: 932185282168985) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propagandă electorală, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea partidului REPER. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, conține

indemnul explicit Voteaza cu incredere, nu cu frica!, precum si pozitia partidului pe buletinul de vot (#19), adresandu-se unui public larg prin intermediul unei campanii platite pe Facebook, ajungand la 4.000-5.000 de impresii si avand o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane. Prezenta numarului CMF11240060 confirma natura oficiala a materialului de propaganda electorala. Aceste elemente demonstreaza clar intentia de a influenta votul in favoarea REPER, incalcannd prevederile legale privind continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale. Contact: campaniereper@gmail.com, +40757521109, Calea Grivitei 73-75, Sector 1, Bucuresti, Romania 010734, RO.

1.31. RMDSZ

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1090345325891072), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala, avand in vedere continutul sau explicit de indemn la vot pentru RMDSZ, utilizarea unui limbaj emotional ("Veszelyben vagyunk!") si un apel direct la actiune ("SZAVAZZ TE IS!"). Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, in principal din judetele cu populatie maghiara semnificativa, conform datelor din Ad Library. Obiectivul electoral este evident, vizand influentarea votului in favoarea RMDSZ. Contact: kommunikacio@rmdsz.ro, +40742125468.
- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 1112562726903906), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la vot intr-un mod persuasiv, vizand in mod specific comunitatea maghiara din Romania. Postarea, desi nu mentioneaza candidati anumiți, are un efect electoral clar, avand ca obiectiv mobilizarea electoratului maghiar. Frazе precum Azert szavazok, mert rajtam mulik, hogy lesz-e a magyaroknak képviselте (I vote because it depends on me whether Hungarians will have representation) demonstreaza intentia de a influenta votul. Chemarea la actiune, combinata cu bugetul alocat (RON 100-199) si numarul mare de impresii (10K-15K), confirma natura propagandistica a postarii, incalcannd astfel prevederile legale. Contact: kommunikacio@rmdsz.ro, +40742125468.
- 3.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 1120849286226912), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la vot comunitatea maghiara din Romania, accentuand amenintari percepute la adresa intereselor lor. Postarea, desi nu mentioneaza candidati specifici, are un efect electoral clar, vizand mobilizarea unui bloc electoral specific. Tintarea geografica a judetelor Covasna, Harghita si Mures, cu populatie maghiara semnificativa, confirma intentia de a influenta alegerile. Textul postarii, cu fraze precum "Veszelyben vagyunk!", "Rajtad mulik" si "nem veszithetnek", constituie o forma de propaganda electorala, indeplinind criteriile articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006. Cheltuielile pentru aceasta postare, conform Ad Library, sunt sub 100 RON, dar impactul potential asupra alegerilor este semnificativ, avand in vedere numarul de impresii (6K-7K) si estimarea de reach (100K-500K). Contactul RMDSZ este disponibil la kommunikacio@rmdsz.ro si +40742125468.

- 4.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postarii 1133970618342201, care, desi nu mentioneaza explicit un candidat, constituie propaganda electorala prin apelul emotional la comunitatea maghiara din Romania, indemnandu-i sa voteze pentru a-si proteja interesele. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 2000 si 3000 de impresii si o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, avand ca efect electoral mobilizarea electoratului maghiar. Textul reclamei, "Veszelyben vagyunk! (...) Rajtad mulik (...) Csak egyutt tudjuk megvedeni...", constituie un apel direct la actiune, influentand votul fara a respecta neutralitatea necesara. Contactul este biharmegye@rmdsz.ro si +40771314601.
- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 1589527065267903) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care, desi nu mentioneaza explicit alegerile parlamentare curente, indeamna la vot intr-un mod care favorizeaza implicit RMDSZ, avand in vedere afilierea politica a Biro Rozalia, persoana mentionata in postare. Mesajul Sa ne adunam duminica! Spuneti prietenilor si cunoscutilor si cu minte treaza, cu inima maghiara, haideti sa mergem sa votam! are un efect electoral clar, vizand mobilizarea electoratului maghiar. Chemarea la vot, combinata cu parametrii de targetare si afilierea politica a vorbitorului, sugereaza o incercare de a influenta participarea la vot in favoarea RMDSZ. Suma cheluita pentru aceasta postare este estimata la 2000-2500 RON, ajungand la 60.000-70.000 de impresii, conform datelor din Ad Library. Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile in Ad Library: office@heusmedia.ro si +40771314601.
- 6.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 2632021697008160) cu continut electoral, care promoveaza candidatura lui PETRU FARAGO pentru Camera Deputatilor, specificand pozitia sa pe buletinul de vot (Pozitia 1), avand ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru acesta. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de publicitate de sub 100 RON, a atins intre 2000 si 3000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 10.000 - 50.000 de persoane, in judetul Arad, conform datelor din Facebook Ad Library. Prezenta codului CMF (COD AEP: 13240004) confirma natura electorala a postarii. Indiferent de data de incheiere a campaniei electorale, continutul postarii constituie propaganda electorala, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, intrucat se refera direct la un candidat, este utilizata in perioada campaniei electorale, are un obiectiv electoral clar si se adreseaza publicului larg. Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile in Facebook Ad Library: faragopeter@rmdsz.ro si +40728968056.
- 7.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 2723665604473614), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Alin Nicusca: Kozossegunk jovoje forog kockan. Vasarnap szavazzunk, mert kesobb nem tudjuk befolyasolni a donteseket!", care indeamna la vot pentru un candidat neidentificat explicit, dar puternic sugerat prin contextul regional si temporal, avand un efect electoral clar pozitiv asupra lui Alin Nicusca. Reclama, vizand judetele Covasna, Harghita si Mures, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, cu cheltuieli sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, incalcand prevederile legale. Datele de contact ale RMDSZ sunt disponibile pe pagina lor de Facebook si includ adresa de email

kommunikacio@rmdsz.ro si numarul de telefon +40742125468.

- 8.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 431026766749165), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala prin indemnul explicit la vot adresat comunitatii maghiare din judetul Bihor, fara a mentiona candidati specifici, dar cu scopul clar de a influenta rezultatul alegerilor parlamentare. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 2000 si 3000 de impresii si o estimare a audientei de 50.000-100.000 persoane, utilizand un limbaj persuasiv care subliniaza consecintele negative ale neparticiparii la vot. Aceasta actiune se incadreaza in definitia propagandei electorale conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, avand ca efect electoral cresterea participarii la vot in randul unui anumit segment al populatiei. Informatiile de contact ale RMDSZ Bihar Megye sunt disponibile la biharmegye@rmdsz.ro si +40771314601.
- 9.) publicarea unei postari platite pe Facebook cu ID-ul 467703365924245, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine mesajul "VASARNAP SZAVAZOK!", incurajand votul pentru RMDSZ si subliniind importanta participarii electorale pentru comunitatea maghiara din Romania. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea RMDSZ. Postarea, desi nu mentioneaza candidati individuali, are un caracter propagandistic evident, vizand o audienta larga prin intermediul unei campanii platite (RON100-RON199), cu o estimare a impactului de peste 1 milion de persoane, tinand cont de localizarea geografica specifica. Textul insotitor accentueaza riscurile pentru comunitatea maghiara si necesitatea votului pentru a asigura reprezentarea acesteia.
- 10.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 486037067224641), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care indeamna la vot fara a specifica un candidat, dar in contextul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, avand un efect electoral pozitiv pentru RMDSZ. Postarea, cu o cheltuiala de 600-699 RON, a vizat o audienta de 100.000-500.000 persoane in judetele Covasna, Harghita si Mures, utilizand imaginea lui Bagossy Norbi pentru a influenta electoratul maghiar. Aceasta actiune constituie propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, incalcand prevederile legale. Contact: kommunikacio@rmdsz.ro, +40742125468.
- 11.) publicarea unei reclame politice platite pe Facebook cu mesajul "Holnap nem veszithetunk", difuzata dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu scopul de a influenta votul in favoarea RMDSZ in alegerile parlamentare. Mesajul, desi nu mentioneaza un candidat specific, creeaza o urgenta si un apel implicit la actiune, vizand o audienta larga in judetul Mures, conform datelor de targetare. Reclama, cu un buget de 100-199 RON, a generat 25.000-30.000 de impresii, avand potentialul de a influenta semnificativ rezultatul alegerilor. Contact: rmdszms@rmdsz.ro, +40754205269, <https://www.rmdsz.ro/>. ID-ul postarii pe Facebook este 503980579343231.
- 12.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 583730777346361), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "December 1-jen a magyarok nem veszithetnek", care indeamna la vot pentru partidul RMDSZ, avand un efect electoral clar pozitiv pentru acest partid, prin mobilizarea electoratului maghiar din Romania. Postarea, vizibila pe Facebook, a avut o acoperire extinsa, conform datelor furnizate, in mai multe judete din Romania,

demonstrand intentia de a influenta rezultatul alegerilor parlamentare. Aceasta postare, desi nu mentioneaza candidati specifici, constituie propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, intrucat se refera direct la un partid politic (RMDSZ), este utilizata in perioada post-campanie electorala (dupa incheierea acesteia), are un obiectiv electoral clar si se adreseaza publicului larg. Suma cheltuita pentru aceasta postare este sub 100 RON.

1.32. Radio HIT FM Alba

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea platita pe Facebook a unui articol care prezinta intr-o lumina favorabila candidatul la Senat Corneliu Muresan, contrastandu-l cu alti candidati, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024. Postarea, cu ID-ul 1103675518078138, a fost vizualizata de 6.000-7.000 de persoane, avand o estimare a acoperirii de 50.000-100.000, si a costat mai putin de 100 RON. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea lui Corneliu Muresan prin sublinierea legaturii sale cu judetul Alba. Utilizarea unei platforme publice precum Facebook, combinata cu plata pentru promovare, demonstreaza intentia de a influenta alegerile. Textul postarii, care mentioneaza explicit candidatul si il prezinta intr-o maniera pozitiva, in contextul apropiat de incheierea campaniei electorale, constituie o incalcare clara a legislatiei.

1.33. SC INDISCRET MEDIA SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari platite (ID 1589127498477281) care, desi nu sustine explicit un candidat, prezinta rezultatele electorale ale lui Calin Georgescu intr-un cadru tendentios, sugerand manipulare sau vot de protest prin intrebari capcana precum Asistam la o manipulare de proportii sau voturile primite de Calin Georgescu sunt doar o reactie a unei parti a electoratului care si-a exprimat astfel nemulțumirea fata de clasa politica?!. Acest lucru are un efect electoral negativ asupra lui Calin Georgescu, influentand indirect opinia publica printr-o prezentare subiectiva a faptelor. Postarea, avand o raza de cuprindere de 500.000-1.000.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si o cheltuiala de peste 100 RON, constituie propaganda electorala, incalcand prevederile legale. Contactul SC INDISCRET MEDIA SRL este indiscretinoltenia@gmail.com si +40251522011.
- 2.) publicarea pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari platite (ID 970553078443769) cu continut ce prezinta rezultatele electorale din judetul Dolj intr-un mod subiectiv si tendentios, utilizand expresii precum cat de eroic a ramas judetul dupa scrutinul de duminica, cu scopul de a influenta opinia publica si comportamentul electoral al cetatenilor. Postarea vizeaza mai multi candidati, mentionand explicit partidele PSD, AUR, USR, PNL si candidatul independent Calin Georgescu, fara a-i denumi direct, dar contextul fiind evident. Efectul electoral al postarii este de a

crea o perceptie favorabila sau nefavorabila asupra rezultatelor electorale, influentand astfel voturile viitoare. Postarea a generat intre 9.000 si 10.000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 500.000-1.000.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Cheltuielile pentru aceasta postare au fost sub 100 RON. Datele de contact ale advertiserului sunt: indiscretinoltenia@gmail.com, +40251522011, strada Mihail Kogalniceanu, nr.20, Craiova, Dolj 200390, RO.

1.34. SOS

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 1114646240320099) cu caracter de propaganda electorala, care promoveaza explicit candidatul George Grasu pentru Camera Deputatilor din partea Partidului SOS Romania, Filiala Dambovita, indicandu-i pozitia pe buletinul de vot (pozitia 8). Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a generat intre 6.000 si 7.000 de impresii si a vizat o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, in principal in judetul Dambovita. Prezenta numarului CMF 11240027 confirma natura sa de material electoral. Obiectivul electoral este evident, prin indemnul direct la vot pentru candidatul mentionat. Aceasta actiune constituie o incalcare clara a legii, deoarece postarea indeplineste toate criteriile propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t). Datele de contact ale advertiserului sunt dambovita@sosro.ro si +40723957245.
- 2.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1199837111083382) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile la Senat in judetul Bistrita-Nasaud. Postarea, cu un buget de 200-299 RON, a generat 40.000-45.000 de impresii si are o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, utilizand limbaj emotional pozitiv si evidentiind platforma candidatului, creand astfel o asociere pozitiva cu acesta si influentand implicit alegerile electorale. Prezenta numarului CMF: 11240027 confirma natura de propaganda electorala. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777, Bucharest, Romania.
- 3.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari platite pe Facebook (ID: 1781215229299135), care promoveaza indirect candidatul MANOLACHE VASILE, senator din partea partidului SOS, prin asocierea imaginii si numelui sau cu o initiativa de sustinere a afacerilor locale. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins intre 20.000 si 25.000 de impresii, avand o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane. Efectul electoral este evident, prin crearea unei imagini pozitive a candidatului asociata cu o tema relevanta pentru electorat. Contactul Momentum Motion Pictures SRL este contact@momentum.com.ro si +40767277777.
- 4.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari electorale pe Facebook (ID: 569215805798224), care promoveaza candidatura lui Manolache Vasile (Partidul S.O.S. Romania) la Senat in judetul Bistrita-Nasaud, folosind mesaje cu scop electoral ("Sprijinim afacerile locale pentru o economie puternica!") si un numar CMF (11240027), avand un efect electoral pozitiv asupra candidatului. Postarea, cu o cheltuiala de 300-399 RON, a atins 80.000-90.000 de impresii, conform Ad Library, si a vizat o

audienta de 100.000-500.000 de persoane, demonstrand intentia clara de a influenta votul. Contact: contact@momentum.com.ro, +40767277777.

1.35. Sebastian - Tiberiu Pop

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 4137407953158994), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Liviu Lazar la Senat din partea PNCR, prin intermediul unui videoclip YouTube. Reclama, cu o estimare a audientei de 500.000 - 1.000.000 de persoane si o cheltuiala de 100-199 RON, indeplineste toate criteriile propagandei electorale, avand ca scop influentarea votului in favoarea candidatului mentionat. Titlul reclamei ("PODCAST ELECTORAL | Liviu Lazar - candidat PNCR pentru Senatul Romaniei") si continutul acesteia, care directioneaza utilizatorii catre un videoclip de campanie, constituie dovezi clare ale intentiei de a influenta procesul electoral. Contact: contact@sebastiantiberiupop.ro, +40760256257.

1.36. Surse Interne

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1106803711113491), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala interzisa. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins 2000-3000 de impresii, vizand electoratul din judetul Constanta, promoveaza Partidul Social Democrat (PSD) intr-un mod evident partinitor, folosind imagini si text ("Bravo PSD Constanta!", "Noul PSD OPRIT!") pentru a influenta votul in favoarea PSD si impotriva PNL, AUR si USR, prezentate ca o "aliana de austeritate". Aceasta postare, prin continutul sau si prin modul de prezentare, depaseste limitele jurnalismului obiectiv si constituie propaganda electorala, incalcand prevederile legale privind perioada de campanie electorala. Contactul este lejuzeba@cyclelove.cc si +40720319090.

1.37. Tele 3 Media

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1117848819974618) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza Partidul Forta Dreptei cu mesajul "Echipa Forta Dreptei aduce impreuna profesioniisti dedicati pentru un viitor mai bun", avand un efect electoral pozitiv asupra partidului mentionat. Postarea, cu o cheltuiala de RON1.5K - RON2K, a vizat o audienta larga in judetul Gorj, Romania, conform datelor de targetare. Lipsa obiectivitatii jurnalistice si intentia clara de a influenta votul, fac din aceasta postare material de propaganda electorala, contrar prevederilor legale. Contact: office@tele3.ro, +40774658934, <https://tele3.ro/>.

1.38. Tomis News

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări platite pe Facebook (ID-ul postării: 1678663123084033), cu conținut ce promovează indirect o perspectivă politică favorabilă lui Daniel Constantin Moraru, președintele UNPR - Regiunea Sud-Est. Postarea, deși nu solicită explicit voturi pentru un anumit candidat, conține afirmații precum aceasta halucinație electorală și 2025 nu trebuie să fie ceva de speriat. Va fi așa cum ni-l vom face noi!, care pot fi interpretate ca încercări de a influența opinia publică într-un mod care ar putea beneficia indirect anumite forte politice. Utilizarea unei platforme publice platite, combinată cu citarea lui Moraru într-un context care nu este strict jurnalistic, sugerează o intenție de a influența electoratul. Cheia este contextul: postarea platită, cu o sumă de sub 100 RON, a atins între 3000 și 4000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Contactul Tomis News este office@tomisnews.ro și +40731585221.

1.39. Tomis Tv

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea după ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei postări pe Facebook (ID 1114621856207994), care promovează candidatul Dumitru Caragheorghe la Senat din partea partidului DREPT, prezentând o discuție despre inițiativele partidului într-un mod evident pozitiv și cu un apel la acțiune ("Merita să urmăriți!"). Postarea, cu o estimare a audienței de 100.000-500.000 de persoane, constituie propagandă electorală, intrând în toate criteriile articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, având ca efect electoral influențarea pozitivă a voturilor pentru candidatul menționat. Având în vedere că perioada de campanie electorală s-a încheiat, aceasta postare reprezintă o încălcare clară a articolului 98 t). Suma cheltuită pentru această reclamă este sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, iar datele de contact ale advertiserului sunt disponibile: h_dorian@yahoo.com și +40752181038.
- 2.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 1618099118787045) cu caracter de propagandă electorală, promovând candidatura lui Mohammad Murad pentru AUR la alegerile parlamentare. Postarea, platită cu o sumă sub 100 RON, conform Ad Library, a atins o audiență de 2000-3000 de impresii, având ca efect electoral promovarea candidatului și a partidului AUR. Conținutul postării, care prezintă un interviu cu Mohammad Murad, discutând despre rezultatele alegerilor prezidențiale și propunerile AUR pentru alegerile parlamentare, depășește limitele jurnalismului obiectiv și are ca scop influențarea votului. Contactul Tomis Tv este h_dorian@yahoo.com și +40752181038, adresa fiind strada Daciei 28, Topraisar, Constanța 900057, RO.
- 3.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID 864861295517511) cu caracter de propagandă electorală, care promovează candidatul PNL la Senat, Silviu Cosa, prezentându-i planurile și analizând rezultatele recente ale partidului într-un

mod favorabil, cu scopul clar de a influența votul alegătorilor. Postarea, platită și cu o estimare a audienței de 100.000-500.000 de persoane, îndeplinește toate criteriile articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006, referindu-se direct la un candidat, adresându-se publicului larg și având un obiectiv electoral evident. Chiar dacă nu solicită explicit votul pentru Cosa, prezentarea pozitivă și contextul electoral fac din această postare o formă de propagandă interzisă după încheierea campaniei electorale. Contactul Tomis Tv este h_dorian@yahoo.com și +40752181038, iar cheltuielile de publicitate au fost sub 100 RON.

1.40. Total Impact

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea după ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei postări pe Facebook (ID 1262305838438880), cu un buget de sub 100 RON, care promovează candidata Karmen - Elena Mitrană, având ca efect electoral influențarea voturilor în favoarea acesteia. Postarea, deși prezentată sub forma unui discurs personal, are un scop evident electoral, folosind afirmații precum Sunt aici pentru a rezolva această problemă și Sunt suficient de puternică să intru în politică, pentru a-și promova candidatura și a atrage voturi. Această postare, având în vedere că se adresează publicului larg prin intermediul unei reclame plătite pe Facebook, depășește limitele activității jurnalistice și constituie material de propagandă electorală după încheierea perioadei legale, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Postarea a atins între 5.000 și 6.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, în județul Teleorman. Informațiile de contact ale advertiserului sunt: contact@totalimpact.ro și +40748955922.
- 2.) publicarea unei reclame plătite pe Facebook (ID postare: 1923042014830768), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatura lui Constantin Fierascu pentru Camera Deputaților din partea USR în Teleorman. Reclama, cu o estimare a audienței de 100.000 - 500.000 de persoane, utilizează imagini și text ("Teleorman în Parlament!") menite să influențeze votul în favoarea candidatului, constituind astfel propagandă electorală după încheierea perioadei legale de campanie. Textul reclamei menționează explicit numele candidatului și afilierea sa politică, îndeplinind criteriile articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Efectul electoral este clar, având ca obiectiv creșterea numărului de voturi pentru Constantin Fierascu. Datele de contact ale Total Impact sunt disponibile în arhiva reclamei: contact@totalimpact.ro și +40748955922. Suma cheltuită este sub 100 RON.
- 3.) publicarea unei reclame plătite pe Facebook (ID postare: 3810306719208323), după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget sub 100 RON, care promovează imaginea lui Costel Barbu, folosind un limbaj sugestiv de campanie electorală și evidențiind realizări și promisiuni specifice unei campanii electorale, având ca efect electoral influențarea pozitivă a opiniei publice asupra candidatului, cu scopul de a-i crește numărul de voturi. Reclama, adresată populației din județul Teleorman, cu o estimare a audienței de 100.000 - 500.000 persoane, conține fraze precum "Nu sunt doar promisiuni de campanie.

Sunt fapte", indicand clar o intentie electorala. Datele de contact ale advertiserului sunt disponibile in Ad Library: contact@totalimpact.ro si +40748955922.

- 4.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 492436650516086), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget sub 100 RON, care, desi nu mentioneaza explicit candidati, analizeaza contextul politic actual si sugereaza indirect necesitatea schimbarii, influentand astfel optiunile electorale ale cetatenilor din judetul Teleorman. Postarea, vizand o audienta larga (100K-500K), foloseste un limbaj general, dar cu o tenta subiectiva, apropiindu-se mai mult de propaganda decat de jurnalism obiectiv. Efectul electoral este indirect, dar semnificativ, prin crearea unei atmosfere de nemultumire fata de situatia politica existenta, incurajand implicit votul pentru o alternativa neprecizata. Lipsa unui numar CMF nu exonereaza de raspundere, avand in vedere contextul si intentia clara de a influenta alegerile.
- 5.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 876541257633872) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza imaginea lui Costel Barbu, asociind numele sau cu un proiect de dezvoltare important in comuna Suhaia, finantat din fonduri guvernamentale. Postarea, care a beneficiat de o campanie publicitara platita (peste 100 RON), cu o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, contine un numar CMF (11240002), indicand clar natura sa de material electoral. Desi nu solicita explicit votul pentru Costel Barbu, efectul electoral este evident, avand ca obiectiv influentarea pozitiva a opiniei publice asupra acestuia. Imaginile atasate prezinta proiectul ca o realizare a lui Barbu, amplificand mesajul propagandistic. Contact: contact@totalimpact.ro, +40748955922.

1.41. Trendmakers

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 907338324823558), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Molnar Andras prin indemnuri directe la vot ("Vasarnap tamogassanak minket szavazatukkal", "Duminica sprijiniti-ne cu votul dumneavoastra"), avand un efect electoral clar prin influentarea votantilor in favoarea acestuia. Reclama, cu o cheltuiala de RON 400-499, se adreseaza publicului larg, utilizand atat limba romana, cat si limba maghiara, si nu respecta standardele jurnalismului obiectiv, constituind astfel material de propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contact: office@trendmakers.ro, +40744612046.

1.42. UDMR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1090600686123484, care promoveaza candidatul Demeter Andras Istvan la Senat pentru UDMR, folosind hashtag-uri precum "#echipapentruilfovsenat", "#GyozzonAJozanEsz", "#AlegeVoceaRatiunii", si "#UDMR", avand un efect electoral clar de influentare a

votului in favoarea acestuia. Reclama, cu o estimare a acoperirii de peste 1 milion de persoane, depaseste limitele activitatii jurnalistice si are ca obiectiv influentarea votului, conform articolului 36 (7) din LEGEA nr. 334 din 17 iulie 2006. Cheltuielile pentru reclama sunt sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, iar datele de contact ale advertiserului sunt demeterandras@rmdsz.ro si +40745600964.

- 2.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1118190939907017), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza implicit candidatii UDMR la alegerile parlamentare printr-un mesaj care indeamna la vot pentru reprezentanti pro-europeni, contrastand cu partidele extremiste. Efectul electoral este clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea UDMR. Mesajul, desi nu numeste candidati explicit, foloseste logo-ul UDMR si indeamna la vot ("Pe 1 decembrie, sprijiniti-ne cu votul dumneavoastra"), indeplinind criteriile materialului de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Reclama a avut o cheltuiala de 400-499 RON si a atins 45.000-50.000 de impresii, conform datelor din Ad Library. Contact: office@temesmegyeirmdsz.ro, +40752009342.
- 3.) publicarea postarii cu ID-ul 1335064637876078 pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Andras Istvan Demeter pentru alegerile parlamentare, utilizand imagini si texte persuasive menite sa influenteze votul alegatorilor. Postarea, cu un buget de sub 100 RON, a atins peste 1 milion de utilizatori, contine codul CMF 3324005 si indica pozitia 4 a candidatului pe buletinul de vot. Textul "Alege vocea ratiunii! Romania pe primul loc!" si prezentarea vizuala a candidatului sunt elemente clare de propaganda electorala, interzise dupa incheierea perioadei legale de campanie. Informatiile de contact ale advertiserului sunt disponibile in Ad Library: demeterandras@rmdsz.ro si +40745600964.
- 4.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1524370898242614) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza implicit partidul RMDSZ si indeamna la vot in favoarea acestuia, avand un efect electoral clar. Postarea, cu un buget de 100-199 RON, a atins 4.000-5.000 de impresii si o estimare a acoperirii de 10.000-50.000 de persoane in judetul Timis. Continutul postarii, lipsit de obiectivitate jurnalistica, prezinta un punct de vedere partizan, promovand beneficiile RMDSZ fara a prezenta perspective alternative. Informatiile de contact ale advertiserului sunt office@temesmegyeirmdsz.ro si +40752009342. Aceasta actiune constituie propaganda electorala ilegala, avand in vedere ca se desfasoara dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 5.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 1631706347773457) cu scop electoral, care promoveaza candidatura lui PETRU FARAGO pentru Camera Deputatilor, utilizand imaginea acestuia si sigla UDMR, precum si codul AEP 13240004, avand un efect electoral pozitiv asupra candidaturii sale. Postarea, platita cu o suma sub 100 RON, a generat intre 3000 si 4000 de impresii si a avut o estimare a acoperirii de 10.000 - 50.000 de persoane. Informatiile de contact ale advertiserului sunt: bold.barbara98@gmail.com si +40759828198, cu adresa Episcopiei, 32, Arad, Arad 310084, RO si website-ul <https://www.facebook.com/rmdszarad/>. Aceasta postare constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale, conform legislatiei in vigoare.

- 6.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 2968688483294798), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu hashtag-uri precum #UDMR, #echipapentruilfovdeputati si #AlegeVoceaRatiunii, care promoveaza direct candidatul UDMR la alegerile parlamentare din Ilfov, avand un efect electoral pozitiv pentru UDMR. Reclama, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins peste 1 milion de oameni, conform datelor din Ad Library, si utilizeaza un video pentru a-si transmite mesajul. Contactul advertiserului este demeterandras@rmdsz.ro si +40745600964. Aceasta reclama constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie, conform articolului 98 t), intrucat are ca scop influentarea votului in favoarea UDMR.
- 7.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID: 3942630265974085), cu un buget de sub 100 RON, care contine propaganda electorala pentru UDMR, folosind hashtag-uri precum "#alegevocearatiunii" si "#echipaudmrilfov" si un numar CMF (1324000), avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea UDMR. Postarea, cu un mesaj direct ("Cetateanul sa nu mai fie sanctionat prin impozitari care sfideaza ratiunea. Statul sa serveasca, nu sa umileasca!"), se adreseaza publicului larg, depasind limitele jurnalismului si avand ca obiectiv clar influentarea votului. Postarea a atins o audienta estimata la peste 1 milion de persoane, conform datelor din Ad Library, cu informatii de contact disponibile (demeterandras@rmdsz.ro, +40745600964, <https://rmdsz.ro/>).
- 8.) publicarea, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari pe Facebook (ID 865550199077924) cu continut electoral, care promoveaza candidatul Demeter Andras Istvan si partidul UDMR, folosind hashtag-uri precum #echipaudmrilfov si #UDMR, si mesaje subliminale ca Cetateanul nu este postas, curier sau copiator de acte, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea candidatului mentionat. Postarea, care a avut o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane si a costat intre 100 si 199 RON, constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie, conform articolului 98 t). Datele de contact ale advertiserului sunt demeterandras@rmdsz.ro si +40745600964.
- 9.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 931203648367320), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza direct candidatii UDMR pentru alegerile parlamentare din Ilfov, folosind slogane precum "Alege vocea ratiunii! Romania pe primul loc!" si indicand pozitia lor pe buletinul de vot ("Pozitia 4 pe buletinul de vot"). Reclama, cu o estimare a acoperirii de peste 1 milion de persoane, depaseste limitele activitatii jurnalistice, avand ca obiectiv clar influentarea votului in favoarea UDMR. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Reclama a fost platita cu o suma sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, si a fost accesibila prin link-ul [https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active]. Persoana de contact este Demeter Andras Istvan, demeterandras@rmdsz.ro, +40745600964.

1.43. USR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 1014236510508683) dupa ora 18:00 pe

- 30.11.2024, cu un buget de 100-199 RON, care contine un numar CMF (CMF 11240015), si promoveaza indirect USR printr-un mesaj care, desi nu mentioneaza candidati anumiti, foloseste limbaj emotional si referinte istorice pentru a crea o asociere pozitiva cu valorile partidului, avand ca efect electoral mobilizarea electoratului in favoarea USR. Postarea, cu o estimare a audientei de 50.000-100.000 de persoane, nu respecta standardele jurnalismului obiectiv, ci se prezinta ca o forma de propaganda electorala, avand ca scop influentarea votului in favoarea USR. Contact: maramures@usrmm.ro, +40751926939.
- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 1043264764266897) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza indirect candidatura lui Brian Cristian la alegerile parlamentare din 1 decembrie, folosind statistici pentru a-i evidentia realizarile si indemnand alegatorii sa voteze candidati care le vor reprezenta interesele in Parlament. Postarea, cu un buget de RON 400-499 si o audienta de 6.000-7.000 de impresii, are un efect electoral clar, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea USR. Prezenta numarului CMF 11240015 confirma caracterul de propaganda electorala. Fraze precum "vocea voastra in Parlament" si "sa avem o Romania pentru toti, nu doar pentru unii!" constituie indemnuri directe la vot, incalcand prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 3.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1113515196939145) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care contine propaganda electorala pentru Brian Cristian, candidat USR la alegerile parlamentare. Postarea, care a costat sub 100 RON, foloseste un limbaj persuasiv ("Alegeti oameni care muncesc pentru voi"), mentioneaza explicit candidatul si contine hashtag-uri promotionale (#briancristian2024, #briancristiandeputat), avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea lui Brian Cristian. Prezenta numarului CMF 11240015 confirma caracterul de material electoral. Datele din Ad Library arata o estimare a impactului de 10.000-50.000 de persoane, tinand cont de locatia vizata (judetul Maramures) si grupele de varsta (18-50 ani). Contact: maramures@usrmm.ro, +40751926939.
- 4.) publicarea unei postari pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1279326216711414, care promoveaza USR prin mesaje persuasive precum "Hai la vot!", "Votati echipa USR" si avertismente despre consecintele votarii altor partide, avand un efect electoral clar de influentare a voturilor in favoarea USR. Postarea, care a costat intre 1000 si 1500 RON, a avut o acoperire de 15.000-20.000 de impresii, conform datelor din Ad Library, si a vizat utilizatorii din judetul Maramures, cu varste intre 18 si 65 de ani. Prezenta numarului CMF 11240015 confirma natura electorala a postarii, demonstrand intentia de a influenta votul in favoarea USR, in clara incalcare a prevederilor legale privind perioada de campanie electorala. Contact: maramures@usrmm.ro, +40751926939.
- 5.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 1326594138703691) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Brian Cristian si, indirect, pe cea a Elenei Lasconi, prin utilizarea de hashtag-uri precum #briancristian, #briancristian2024, #briancristiandeputat, #elenalasconi si #lasconipresedinte, si prin acuzatii nefondate privind nereguli electorale, cu scopul de a influenta votul alegatorilor. Postarea, cu un buget de 100-199 RON, a atins o audienta estimata de 50.000-100.000 de persoane in judetul Maramures, continuand un apel la actiune ("s\u0103 nu uita\u021bi s\u0103

\u00eei taxa\u021bi la vot!"), constituie propaganda electorală interzisă după încheierea campaniei electorale. Contact: maramures@usrm.ro, +40751926939.

- 6.) publicarea unei postări pe Facebook (ID 1508451479867376) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care conține propaganda electorală, menționând explicit "#ElenaLasconi" într-un context negativ și promovându-l pe Teodor Lazar într-un mod pozitiv, cu scopul clar de a influența votul alegătorilor. Postarea, plătită între 100 și 199 RON, a avut o estimare a vizualizărilor între 15.000 și 20.000, ținând cont de numărul CMF 11240015, și a fost direcționată către populația din județul Bacău, cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani. Textul postării, care face referire la munca grea a mamei sale, contrastând-o cu "pensii speciale, sinecure și cadouri de lux", este o tactică evidentă de manipulare a opiniei publice în favoarea lui Teodor Lazar. Contact: teodor.lazar@gmail.com, +40740269432, <https://www.facebook.com/teodor.lazar.usr/>.
- 7.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 1665040587725701) cu scopul de a promova candidatura lui Andrei Plujar la alegerile parlamentare, continuând elemente de propaganda electorală, inclusiv numărul CMF 11240015, adresându-se publicului larg printr-o postare plătită pe Facebook, cu o cheltuială estimată între 1000 și 1500 RON și o estimare a numărului de impresii între 30.000 și 35.000, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea candidatului menționat. Postarea, deși inițial difuzată în perioada campaniei electorale, continuă să fie activă după încheierea acesteia, constituind o încălcare clară a legislației. Datele de contact ale USR Caras-Severin sunt disponibile pe pagina lor de Facebook și includ adresa de email caras-severin.judet@usr.ro și numărul de telefon +40759017677.
- 8.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 2234871730229952) cu caracter de propaganda electorală, continuând un program politic detaliat și un număr CMF (CMF:11240015), având drept scop influențarea votului în favoarea USR, prin promovarea indirectă a candidatului Lorand Toth. Postarea, cu o cheltuială estimată între 1000 și 1500 RON, a generat între 100.000 și 125.000 de impresii, ținând cont de datele din Ad Library, și a vizat în principal județul Bistrița-Năsăud. Lipsa menționării explicite a unui candidat nu diminuează caracterul de propaganda electorală, dat fiind contextul, conținutul și obiectivele postării. Contact: secretariat@usrbn.ro, +40744579499.
- 9.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID: 2299342510466202), cu un buget de RON 300-399, care promovează explicit candidații USR pentru alegerile parlamentare din Bistrița-Năsăud, inclusiv prin menționarea numelor lor (Lorand Toth, Rus Marinel, Orban Alexandra, Cicai Andreea, Rus Gheorghe, Sangeorzan Nadia, Bidian Paul, Sangeorzan Artene, Muresan Liana, Popescu Dumitru, Dumitriu-Muresan Dragos) și prezenta unui cod CMF (11240015), având un efect electoral clar prin promovarea acestor candidați și influențarea votului, atingând 35K-40K impresii. Postarea, deși pretinde a fi informativă, are ca scop principal influențarea votului în favoarea candidaților USR, reprezentând astfel propaganda electorală interzisă după încheierea perioadei legale de campanie. Contact: stan_calyn@yahoo.com, +40741641443, <https://www.facebook.com/bistritanasaudusr/>.
- 10.) publicarea unei postări plătite pe Facebook (ID 2308499799504251) după ora 18:00

pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Brian Cristian la alegerile parlamentare, folosind un ton promotional si auto-laudativ, evidentiind realizarile sale si indemnand alegatorii sa se informeze corect inainte de a vota. Postarea contine un numar CMF (11240015), specific materialelor de campanie electorala, si are ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru Brian Cristian. Textul postarii, "Cand multi parlamentari au mimat munca, eu am ajuns pe primul loc si la initiative legislative: 277! Am deja 10 legi promulgate...", este clar orientat spre influentarea votului. Avand in vedere cheltuielile de sub 100 RON, conform datelor din Ad Library, si o estimare a audientei de 50.000-100.000 persoane, impactul acestei postari este semnificativ. Contactul USR Maramures este maramures@usrmm.ro si +40751926939.

- 11.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 2898751980281073), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu scopul de a influenta votul in alegerile parlamentare. Postarea, desi incepe cu o declaratie personala, culmineaza cu o indemnare directa la vot pentru candidatii considerati demni de incredere, "oferind increderea celor care credeti de cuviinta ca merita sa va reprezinte in Parlament". Acest apel direct la vot, combinat cu bugetul alocat publicitatii (RON 200-RON 299), ajungand la 10.000-15.000 de impresii, constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie. Contact: caras-severin.judet@usr.ro, +40759017677.
- 12.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 3869633213284210) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala, avand ca efect influentarea votului in favoarea Elenei Lasconi si a partidului USR. Postarea, cu un buget de RON200-RON299, a atins o audienta estimata la 100.000-500.000 de persoane, continand mesaje explicite de sustinere a Elenei Lasconi si USR, prezentand un contrast negativ fata de partidele opozitie si indemnand la vot pentru USR. Prezenta numarului CMF 11240015 confirma caracterul de propaganda electorala. Aceasta postare incalca prevederile legale privind incetarea campaniei electorale, avand in vedere ca este o forma de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale. Contact: teodor.lazar@gmail.com, +40740269432, <https://www.facebook.com/teodor.lazar.usr/>.
- 13.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 3944305055814200), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Voteaza USR! Voteaza echipa Elena Lasconi! Pozitia 6 pe buletinul de vot. #ElenaLasconiPresedinte #USRlanguvernare CMF 11240015", avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea candidatei Elena Lasconi si a partidului USR. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara intre 100 si 199 RON, a atins o audienta estimata intre 50.000 si 100.000 de persoane, conform datelor din Ad Library. Mesajul direct, indemnul explicit la vot si prezenta CMF-ului demonstreaza clar intentia de a face propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale, constituind o incalcare grava a legislatiei electorale. Datele de contact ale USR Maramures sunt disponibile la comunicare@usr.ro si +40743564061.
- 14.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 4123748011229965), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatul Elena Lasconi la presedintie, indemnand la vot cu fraza "Voteaza USR! Voteaza echipa Elena Lasconi!", avand un efect electoral clar pozitiv asupra acesteia. Postarea, care a avut o estimare a vizualizarilor intre 3000 si 4000, si o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, contine un numar CMF (11240015), indicand material de campanie electorala. Cheltuielile pentru

aceasta postare au fost între 100 și 199 RON. Aceste acțiuni constituie propaganda electorală după încheierea perioadei legale, încălcând prevederile legale. Informațiile de contact ale USR Maramures sunt comunicare@usr.ro și +40743564061.

- 15.) publicarea unei postări platite pe Facebook (ID 435012952985112) după ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Voteaza USR! Voteaza echipa Elena Lasconi! Pozitia 6 pe buletinul de vot.", având ca efect electoral influențarea voturilor în favoarea candidatei Elena Lasconi și a partidului USR. Postarea, care conține și numărul CMF 11240015, îndeplinește toate criteriile materialului de propaganda electorală conform art. 36 (7) din Legea nr. 334/2006, depășind limitele activității jurnalistice și având ca scop clar influențarea votului. Cheltuielile pentru această postare se situează între 100 și 199 RON, conform Ad Library, ajungând la 2000-3000 de impresii, cu o estimare a acoperirii de 10.000-50.000 de persoane. Informațiile de contact ale USR sunt disponibile la comunicare@usr.ro și +40743564061.
- 16.) publicarea, după ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postări pe Facebook (ID 472301982091367) cu scopul de a promova candidatura lui Brian Cristian la alegerile parlamentare, postare ce conține un apel explicit la vot ("Votati reprezentanti care muncesc pentru voi", "Candidez pentru un nou mandat", "Va indemn sa ma sustineti") și un număr CMF (CMF 11240015), având un efect electoral pozitiv asupra candidatului. Postarea, deși include unele date factuale, este preponderent de natura promotională, lipsită de obiectivitate jurnalistică și se încadrează în definiția materialului de propaganda electorală conform art. 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Având în vedere că postarea a fost difuzată după încheierea campaniei electorale, aceasta constituie o încălcare a prevederilor legale. Postarea a avut o estimare a acoperirii de 50.000-100.000 de persoane, iar cheltuielile de publicitate au fost sub 100 RON, conform informațiilor din Ad Library. Persoana de contact este maramures@usrmm.ro, +40751926939.
- 17.) publicarea unei postări pe Facebook (ID 544653405387551) după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidata Elena Lasconi și Partidul USR pentru alegerile parlamentare, folosind un limbaj puternic și apeluri directe la vot. Postarea, cu un buget de 200-299 RON, a generat 8.000-9.000 de impresii și o estimare a acoperirii de 100.000-500.000 de persoane, având ca efect electoral influențarea votului în favoarea candidatei menționate. Prezența numărului CMF 11240015 confirmă caracterul de propaganda electorală. Conținutul postării, care face referire la miza alegerilor, viitorul democratic al României și îndeamnă la vot pentru USR, constituie o încălcare clară a prevederilor legale. Contact: teodor.lazar@gmail.com, +40740269432.
- 18.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 786314463636029), după ora 18:00 pe 30.11.2024, care promovează candidatura lui Brian Cristian la alegerile parlamentare, utilizând un limbaj persuasiv și apeluri directe la vot ("La alegerile parlamentare votati reprezentanti care muncesc pentru voi", "Candidez pentru un nou mandat de deputat", "Va indemn sa ma sustineti"). Reclama, care a generat între 15.000 și 20.000 de impresii și a avut o estimare a acoperirii de 50.000 - 100.000 de persoane, conține un număr CMF (CMF 11240015), indicând clar natura sa de propaganda electorală. Cheltuielile pentru această reclama s-au situat între 500 și 599 RON. Informațiile de contact ale USR Maramures sunt disponibile la maramures@usrmm.ro și +40751926939. Efectul electoral urmărit este influențarea

votului in favoarea lui Brian Cristian, prin prezentarea sa intr-o lumina favorabila si prin solicitarea directa a voturilor.

- 19.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID postare: 853336236997296), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura Elenei Lasconi la presedintie si indeamna la vot pentru aceasta si pentru USR, folosind sloganuri precum "Voteaza USR! Voteaza echipa Elena Lasconi!", precum si numarul CMF 11240015, avand un efect electoral clar pozitiv asupra candidatei mentionate. Postarea, avand in vedere cheltuielile declarate intre 100 si 199 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si a fost publicata de catre USR Maramures, cu datele de contact comunicate ca fiind comunicare@usr.ro si +40743564061, constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie. Aceasta postare indeplineste toate criteriile articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, referindu-se direct la un candidat, fiind utilizata dupa incheierea campaniei electorale, avand un obiectiv electoral clar si adresandu-se publicului larg, depasind limitele activitatii jurnalistice.
- 20.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 8547083375402612) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala interzisa. Postarea, care a beneficiat de o cheltuiala de 300-399 RON si a atins 10.000-15.000 de impresii, promoveaza explicit candidata Elena Lasconi, folosind fraza "In turul 2 votam Elena Lasconi!", constituind un apel direct la vot. Prezenta numarului CMF 11240015 indica material electoral oficial. Desi postarea mentioneaza alegerile din Republica Moldova, mesajul principal este o indemnare clara la vot pentru Elena Lasconi in alegerile prezidentiale romanesti, avand un efect electoral pozitiv asupra acesteia. Contactul advertiserului este teodor.lazar@gmail.com si +40740269432.
- 21.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 875948338037913), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu mesajul "Voteaza USR! Voteaza echipa Elena Lasconi! Pozitia 6 pe buletinul de vot.", avand ca efect electoral influentarea voturilor in favoarea candidatei Elena Lasconi si a partidului USR. Reclama, care contine numarul CMF 11240015, se incadreaza in definitia materialului de propaganda electorala conform art. 36 (7) din Legea nr. 334/2006, depasind limitele jurnalismului si avand ca scop explicit influentarea votului. Cheltuielile de publicitate se situeaza intre 100 si 199 RON, cu o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 persoane, conform datelor din Ad Library. Datele de contact ale USR Maramures sunt disponibile la comunicare@usr.ro si +40743564061.
- 22.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 889472632963010) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza implicit candidatura lui Brian Cristian la alegerile parlamentare. Postarea, care contine numarul CMF 11240015, prezinta o imagine favorabila a activitatii sale parlamentare si indeamna alegatorii sa il voteze, folosind fraze precum Alegeti oameni care muncesc pentru voi. Acest lucru constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Avand in vedere cheltuielile estimate intre 500 si 599 RON si o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 persoane, impactul electoral este semnificativ. Contactul USR Maramures este maramures@usrrm.ro si +40751926939.

- 23.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 890958233105596) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care constituie propaganda electorala, avand in vedere ca promoveaza implicit candidatul Brian Cristian prin evidentierea activitatii sale parlamentare si afilierea la USR, cu scopul clar de a influenta votul alegatorilor. Postarea, platita cu suma de 800-899 RON, a atins o audienta estimata la 50.000-100.000 persoane, conform datelor din Ad Library. Prezenta CMF-ului 11240015 confirma caracterul de propaganda electorala. Continutul nu este jurnalistic, ci promotional, lipsit de obiectivitate. Aceasta actiune contravine prevederilor legale privind incetarea campaniei electorale si interzicerea propagarii materialelor electorale dupa incheierea acesteia. Datele de contact ale advertiserului sunt maramures@usrmm.ro si +40751926939.

1.44. USR Maramures

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 a unei postari pe Facebook (ID 1244156820201582), cu continut electoral care promoveaza candidatul Brian Cristian, evidentiind realizările sale legislative (277 initiative, 10 legi promulgate) si indemnand alegatorii sa se informeze corect inainte de a-si alege parlamentarii. Postarea, care a beneficiat de o investitie financiara de sub 100 RON, a avut o estimare a audientei de 100.000 - 500.000 de persoane, si contine numarul CMF 11240015, fapt ce confirma caracterul sau de material electoral. Efectul electoral al postarii este clar pozitiv pentru Brian Cristian, avand ca obiectiv influentarea votului in favoarea sa. Informatiile de contact ale USR Maramures sunt disponibile la maramures@usrmm.ro si +40751926939.

1.45. Uniunea Elena din Romania

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul postarii 383031788155206, care promoveaza candidatul Dragos-Gabriel Zisopol pentru alegerile parlamentare, avand ca efect electoral influentarea votului in favoarea acestuia. Postarea, desi prezentata sub forma unui ghid, contine un CMF (13240044), indicand clar natura sa de propaganda electorala. Textul si imaginea postarii fac referire explicita la candidatul Zisopol si la Uniunea Elena din Romania, avand ca obiectiv cresterea numarului de voturi pentru acesta. Reclama a avut o estimare a impactului de peste 1 milion de oameni, conform datelor din Ad Library, cu o cheltuiala de sub 100 RON. Contactul advertiserului este electorale@uniunea-elena.ro si +40760673009.

1.46. Uniunea Elenă din România

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame electorale platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024 (ID postare: 919000556854153), care promoveaza candidatul Dragos-Gabriel Zisopol

pentru Camera Deputatilor, cu un efect electoral clar pozitiv, prin indemnul explicit la vot ("va invit sa votati candidatul Uniunii Elene din Romania") si prezentarea acestuia ca o solutie de incredere si stabilitate. Reclama, care a avut o estimare a acoperirii de 100.000 - 500.000 de persoane, contine un numar CMF (13240044), indicand o cheltuiala electorala, si se adreseaza publicului larg din Sibiu, cu o cheltuiala sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Contact: electorale@uniunea-elena.ro, +40760673009. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie.

1.47. VESTEA MEDIA

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, a unei postari (ID 1221511728912592) cu continut defaimator la adresa Ancai Dragu, prin asocierea acesteia cu activitati infractionale ale lui Gabriel Voiculescu, avand ca efect electoral o influentare negativa a opiniei publice asupra acesteia. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o audienta de 1000-2000 de impresii, vizand judetul Neamt, si contine afirmatii precum Doamna cu pardesiu rosu si cu sot condamnat pentru complicitate la coruptie cu prejudiciu de 60 milioane euro. Sotul, infractor pentru Voiculescu, ea, salariata de lux a mogulului..., lipsita de obiectivitate si echilibru jurnalistic, constituind astfel propaganda electorala negativa, in ciuda lipsei unui apel explicit la vot. Contact: office@vestea.net, +40756539876.

1.48. Vincze Loránt

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1084383169604194), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza explicit partidul RMDSZ, indemnand publicul la vot in favoarea acestuia cu fraza "Vasarnap vegyunk reszt a valasztason es tamogassuk az RMDSZ-t!", avand un efect electoral clar de influentare a votului in favoarea RMDSZ. Reclama, cu o cheltuiala estimata intre 100 si 199 RON, a atins o audienta de peste 1 milion de persoane, conform datelor din Ad Library, si utilizeaza un video pentru a-si transmite mesajul. Contactul advertiserului este office@vinczelorant.eu si +40720616363. Aceasta actiune constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 557108376952221) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza direct RMDSZ, un partid politic participant la alegerile parlamentare. Postarea, cu o cheltuiala de 100-199 RON, a atins peste 8000-9000 de impresii si peste 1 milion de persoane, utilizand un limbaj persuasiv pentru a influenta votul in favoarea RMDSZ. Textul postarii, care subliniaza nevoia de reprezentare parlamentara puternica pentru comunitatea maghiara din Romania si intentia RMDSZ de a participa la coalitia de guvernare pentru a utiliza resursele in

dezvoltarea comunitatii, constituie propaganda electorala clara, avand ca efect electoral cresterea numarului de voturi pentru RMDSZ. Lipsa unui numar CMF accentueaza lipsa de transparenta. Contact: office@vinczelorant.eu, +40720616363.

1.49. Vocea - Botosani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1000778341856558) dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu continut electoral care promoveaza schimbarea fata de PSD printr-un mesaj direct si persuasiv ("PSD te-a vrut tacut... A venit vremea schimbarii! NOI suntem VOCEA! NOI decidem pe 1 decembrie!"), avand ca efect electoral influentarea negativa a voturilor pentru PSD. Postarea, cu o cheltuiala de sub 100 RON, a atins o audienta estimata intre 100.000 si 500.000 de persoane, conform datelor din Ad Library, si a vizat mai multe localitati din judetele Botosani, Iasi si Suceava. Contactul este office@voceabotosani.ro si +40759112233. Aceasta postare, desi publicata de un site de stiri, depaseste limitele jurnalismului obiectiv, constituind propaganda electorala interzisa dupa incheierea campaniei electorale.
- 2.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 2178796235854689), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu un buget de sub 100 RON, care prezinta o imagine extrem de pozitiva a primarului Ciprian Ivanov din comuna Copalau, fara a mentiona vreun candidat parlamentar, dar avand un efect electoral indirect prin influentarea perceptiei electoratului asupra sa si, implicit, asupra partidului sau. Postarea, vizibila unui public larg din judetul Botosani, foloseste o strategie de marketing pozitiva, lipsita de obiectivitate jurnalistica, pentru a promova indirect un partid politic. Aceasta actiune, desi nu solicita explicit votul pentru un candidat parlamentar, constituie propaganda electorala ascunsa, incalcand prevederile legale. Contact: office@voceabotosani.ro, +407591112233.

1.50. Vocea - Botoșani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 1118428286643213), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care prezinta o comparatie tendentioasa intre performanta primarului Maria Hutu (PSD) si primarul PNL Domunco Dumitru-Ovidiu, in contextul alegerilor din iunie 2024, cu scopul evident de a influenta votul alegatorilor. Intrebarea sugestiva Cat de increzatori sunt locuitorii #Comuna_Varful_Campului ca au votat ce trebuie la alegerile din iunie 2024? si vizarea unor multiple localitati din judetul Botosani, conform datelor din Ad Library, demonstreaza clar intentia de a influenta votul. Postarea, cu o estimare a bugetului sub RON 100 si o potentiala audienta de 100.000-500.000 persoane, constituie propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Contactul Vocea - Botosani este office@voceabotosani.ro si +40759112233.

1.51. Vocea Botosani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei reclame platite pe Facebook, dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 1106326714453008, care, desi nu mentioneaza explicit un candidat, solicita opinia publica cu privire la echipa lui Valeriu Iftime si aspiratiile lor parlamentare, avand un efect electoral clar prin influentarea perceptiei alegatorilor si potential influentand votul. Reclama, vizand zone geografice specifice din judetul Botosani si avand un buget de sub 100 RON, conform Ad Library, a atins o audienta estimata intre 7.000 si 8.000 de impresii, cu o estimare a acoperirii intre 100.000 si 500.000 de persoane. Intrebarile retorice din postare, cum ar fi Ce mesaj transmit botosanenii #echipeiValeriuIftime pentru Parlament? si Pe cine vor botosanenii in Parlamentul Romaniei pe candidati echipei #ValeriuIftime pentru a-i reprezenta?, sunt concepute pentru a influenta votul, constituind astfel propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Datele de contact ale advertiserului sunt office@voceabotosani.ro si +40759112233.
- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID: 444817985328121), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza candidatura lui Valeriu Iftime la alegerile parlamentare. Postarea, cu o cheltuiala de 400-499 RON, adresata publicului larg din judetul Botosani si zonele limitrofe, contine intrebarea directa: Au incredere botosanenii in echipa Valeriu Iftime pentru Parlamentul Romaniei?, avand ca efect electoral clar influentarea votului in favoarea candidatului mentionat. Lipsa unui numar CMF nu diminueaza caracterul de propaganda electorala, avand in vedere contextul clar al alegerilor si intentia evidenta de a influenta votul. Postarea, vizualizata de 70.000-80.000 de persoane, constituie o incalcare a legii, fiind propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Datele de contact ale advertiserului sunt office@voceabotosani.ro si +40759112233.
- 3.) publicarea unei postari platite pe Facebook (ID 485935913915547), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, care promoveaza, intr-un mod evident, entitatea politica sau candidatul asociat cu Valeriu Iftime, utilizand limbaj pozitiv si hashtag-uri (#echipa Valeriu Iftime) pentru a influenta electoratul din Botosani. Postarea, cu un buget de sub RON 100, se adreseaza unui public larg, avand ca obiectiv clar influentarea votului in favoarea lui Valeriu Iftime. Lipsa obiectivitatii jurnalistice si intentia evidenta de promovare constituie propaganda electorala, conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006. Textul "Ei spun ca #echipa Valeriu Iftime este o solutie sanatoasa pentru viitorul judetului nostru" este o afirmatie clara de sustinere, lipsita de neutralitate. Datele de contact ale Vocea Botosani sunt disponibile pe Facebook (office@voceabotosani.ro, +40759112233, <https://voceabotosani.ro/>).

1.52. Vocea Dorohoi

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 1824225495050389) dupa ora 18:00 pe

30.11.2024, cu un buget sub 100 RON, care contine propaganda electorala negativa indreptata impotriva Partidului Social Democrat (PSD). Postarea, vizibila unui public larg in judetul Botosani si zonele limitrofe, utilizeaza un limbaj puternic si o chemare explicita la actiune ("NOI decidem pe 1 decembrie!"), avand ca efect electoral influentarea negativa a voturilor pentru PSD. Continutul ("PSD te-a vrut tacut... A venit vremea schimbarii!") este clar orientat politic si nu se incadreaza in jurnalismul obiectiv. Datele din Ad Library indica o estimare a impactului de 3000-4000 de impresii si o raza de actiune de 100.000-500.000 de persoane, amplificand efectul propagandistic. Contact: office@voceadorohoi.ro, +40759112233.

- 2.) publicarea unei postari platite pe Facebook dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu ID-ul 949234727252215, care promoveaza indirect echipa lui Valeriu Iftime, avand un efect electoral pozitiv asupra acestuia. Postarea, desi nu mentioneaza explicit un partid, indeplineste toate criteriile materialului de propaganda electorala conform articolului 36 (7) din LEGE nr. 334 din 17 iulie 2006, prin referirea directa la o echipa politica, adresarea catre o audienta larga din judetul Botosani si obiectivul clar de a influenta votul in favoarea acesteia. Textul "o solutie sanatoasa pentru viitorul judetului nostru" evidentiaza intentia de a influenta electoratul. Chiar daca nu exista un numar CMF, caracterul promotional al postarii, vizibilitatea sa extinsa (3K-4K impresii, 100K-500K reach estimat) si cheltuielile financiare (sub 100 RON) confirma intentia de a influenta alegerile. Contactul poate fi stabilit prin office@voceadorohoi.ro sau +40759112233.

1.53. Ziarul Tricolorul

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID: 912542110533708), dupa ora 18:00 pe 30.11.2024, cu continut electoral negativ ce vizeaza candidata Dumitrita Gliga si Partidul Social Democrat (PSD). Postarea, prezentata sub forma unui articol de stiri, contine acuzații grave si lipseste de obiectivitate, avand drept scop influentarea negativa a electoratului prin asocierea candidatei cu actiuni reprobabile ale tatalui sau, fost lider PSD. Textul, difuzat printr-o campanie platita pe Facebook cu o estimare a audientei de peste 1 milion de persoane si un buget de sub 100 RON, foloseste un limbaj acuzator si lipsit de neutralitate jurnalistica, depasind limitele activitatii jurnalistice de informare a publicului. Efectul electoral este clar negativ pentru candidata Dumitrita Gliga si PSD, avand ca obiectiv influentarea votului. Informatiile prezentate, fara dovezi concrete si fara perspective contrare, constituie o forma de propaganda electorala interzisa dupa incheierea perioadei de campanie. Contact: asociatiakogaionon@gmail.com, +40744343554, adresa: strada migdalilor nr 61, Pantelimon, Ilfov 077145, RO.

1.54. info-sud-est.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea unei postari pe Facebook (ID 587821263743282), dupa ora 18:00 pe

30.11.2024, cu conținut ce constituie propaganda electorală, având ca efect influențarea negativă a opiniei publice asupra unor candidați la alegerile parlamentare. Postarea, deși prezentată sub forma unui articol de știri, utilizează un limbaj inflamator și selectiv, concentrându-se pe aspecte negative ale comportamentului unor candidați, fără a oferi o perspectivă echilibrată. Titlul senzationalist și utilizarea unor expresii jignitoare ("Printeso, sugi p***!") demonstrează intenția de a influența votul. Campania a avut o estimare a rezei de 500.000 - 1.000.000 de persoane, cu cheltuieli sub 100 RON, conform datelor din Ad Library. Contact: redactia@info-sud-est.ro, +40740134925.

2. Solicitări

Față de cele de mai sus, solicit:

1. Constatarea contravențiilor săvârșite;
2. Identificarea persoanelor vinovate;
3. Aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege.

3. Anexe

Anexez prezentei plângeri următoarele dovezi:

1. Capturi de ecran ale postărilor care fac obiectul sesizării;
2. Dovada calității de observator electoral.

Data: 30 noiembrie 2024

Observator electoral,

Deleanu Ștefan-Lucian

Semnătura: [SEMNET ELECTRONIC]