

## PLÂNGERE CONTRAVENTIONALĂ

Subsemnatul Deleanu Ștefan-Lucian, domiciliat în Jud. Cluj, Cluj-Napoca, Str. Aurel Vlaicu, nr. 2, bloc 5A, Sc. I, etaj 7, ap. 28, în calitate de observator electoral acreditat de Funky Citizens, asociație acreditată de Autoritatea Electorală Permanentă prin ACREDITAREA nr. 29743/07.10.2024, în temeiul prevederilor Legii 370/2004 privind alegerea Președintelui României, cu modificările și completările ulterioare, formulez următoarea:

## PLÂNGERE CONTRAVENTIONALĂ

prin care sesizez următoarele contravenții definite de art. 55 lit t), art 56, pg 1, pg 2 lit a, din Legea 370/2004 privind alegerea Președintelui României.

În analiza caracterului de propagandă electorală, s-a avut în vedere definiția prevăzută de Art 36, pct 7, din legea 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

# Cuprins

<b>1</b>	<b>Împotriva numiților</b>	<b>8</b>
1.1	"Curierul Romanesc" . . . . .	8
1.2	"Opinii Independente" . . . . .	8
1.3	"Salvam Romania" . . . . .	8
1.4	4Media.INFO . . . . .	9
1.5	4media.INFO . . . . .	9
1.6	5news.RO . . . . .	10
1.7	60m.RO . . . . .	11
1.8	AUR - Salasu de Sus . . . . .	13
1.9	AUR Mures si Razvan Daniel BIRO . . . . .	14
1.10	Actiunea.RO . . . . .	14
1.11	Adrian Axinia . . . . .	15
1.12	Adrian Costea . . . . .	15
1.13	Agendazilei.ro . . . . .	15
1.14	Agentia de publicitate Confort Media (Aldo Detail Direct SRL) pentru Partidul National Liberal - Filiala Hunedoara . . . . .	16
1.15	AgentiadeInformatii.ro . . . . .	16
1.16	Aladin Georgescu si Partidul Social Democrat . . . . .	16
1.17	Alianta pentru Unirea Romanilor Valcea . . . . .	17
1.18	Alianta pentru Unirea Romanilor si SC Total Marketing SRL . . . . .	17
1.19	Alin Calinescu . . . . .	17
1.20	Alina Gorghiu (PNL) . . . . .	18
1.21	Anchetatorii.RO . . . . .	18
1.22	Andrei Carabelea si Forta Dreptei . . . . .	19
1.23	Andreka Adrian-Dan . . . . .	19
1.24	Antonel Tanase . . . . .	19
1.25	Arina Mos . . . . .	19
1.26	Atelierul de Internet SRL . . . . .	20
1.27	Atelierul de internet SRL . . . . .	20
1.28	Bogdan Rodeanu si USR . . . . .	21
1.29	Ciprian Paraschiv . . . . .	21
1.30	Comentatorii.RO . . . . .	21
1.31	Computer Fun SRL . . . . .	22
1.32	Computer Fun SRL si PSD Dambovita . . . . .	22
1.33	Comunitatea Liberala . . . . .	22
1.34	Corneliu Muresan . . . . .	23
1.35	Dan Cosma si AUR . . . . .	23
1.36	Dan Cosma si Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR) . . . . .	23
1.37	Dancus Ioan Doru . . . . .	24

1.38 DigiPRES.RO . . . . .	24
1.39 DigiPres.ro . . . . .	24
1.40 Digidev Innotech . . . . .	25
1.41 Domnul Marian Ciofica . . . . .	26
1.42 Domnul Vladut Purja . . . . .	26
1.43 Dumitru Rujan . . . . .	26
1.44 Eugen Tomac . . . . .	26
1.45 FORTA DREPTEI ILFOV . . . . .	27
1.46 FORTA DREPTEI MURES . . . . .	27
1.47 Forta Dreptei . . . . .	27
1.48 Forta Dreptei - Calarasi, prin intermediul Buyer Brain SRL . . . . .	28
1.49 Forta Dreptei, prin reprezentantul Eugen Tomac . . . . .	28
1.50 Gabriel Valer Zetea si PSD . . . . .	28
1.51 Gazetarii.RO . . . . .	29
1.52 Gheorghe Valentin Rotar - Primar . . . . .	29
1.53 Ghergu Nicolae-Marius . . . . .	29
1.54 Heus Media Service . . . . .	30
1.55 Horia Constantinescu . . . . .	30
1.56 I AM ONLINE SRL . . . . .	30
1.57 Ilie Suciuc si Partidul National Liberal . . . . .	31
1.58 Ilie-Alin Colesa . . . . .	31
1.59 InfoBraila . . . . .	31
1.60 Infomed Pro SRL . . . . .	31
1.61 Infomed Pro SRL si Gabriel Traian Ghilea . . . . .	40
1.62 Infomed Pro SRL si PSD . . . . .	41
1.63 Infomed Pro SRL si PSD Bihor . . . . .	41
1.64 Innen Analitiq . . . . .	41
1.65 Ion Iordache . . . . .	42
1.66 Ion Iordache si PNL Gorj . . . . .	42
1.67 Ion Marian Ciofica, candidat Camera Deputatilor Forta Dreptei Gorj . . . . .	43
1.68 Legacy Marketing SRL . . . . .	43
1.69 Lorand Toth . . . . .	43
1.70 MEGASOFT SYSTEMS SRL . . . . .	44
1.71 MEGASOFT SYSTEMS SRL si PSD . . . . .	44
1.72 MEGASOFT SYSTEMS SRL si Partidul Social Democrat . . . . .	45
1.73 Maramures INFO News . . . . .	45
1.74 Maramures INFO News si Brian Cristian (USR) . . . . .	45
1.75 Maramuresanul.ro . . . . .	46
1.76 Marian Ciofica . . . . .	46

1.77 Marketing on Line and Business Advanced Communication - M.O.B.A.C. si Forta Dreptei - Bacau . . . . .	46
1.78 Maszol.ro . . . . .	47
1.79 Matei Stefanescu . . . . .	47
1.80 Media Flux Dambovita SRL . . . . .	47
1.81 Media New Strategy . . . . .	47
1.82 Media Smart SRL . . . . .	48
1.83 Moldova Invest . . . . .	48
1.84 Moza Costel -Consilier Local Oradea . . . . .	48
1.85 Neata Eugen . . . . .	49
1.86 Oeconomus . . . . .	49
1.87 Organizatia Declic . . . . .	49
1.88 Organizatia PNL Santana . . . . .	50
1.89 PNL Arges . . . . .	50
1.90 PNL Calarasi si Datablitz SRL . . . . .	51
1.91 PNL DOLJ . . . . .	51
1.92 PNL DOLJ si Oltenia STAR . . . . .	51
1.93 PNL Galati . . . . .	51
1.94 PNL IASI . . . . .	52
1.95 PNL IASI, prin reprezentantii sai legali . . . . .	52
1.96 PNL Maramures . . . . .	52
1.97 PNL Maramures, prin reprezentantii sai . . . . .	53
1.98 PNL Mures . . . . .	53
1.99 PNL Olt . . . . .	54
1.100PNL Pascani . . . . .	54
1.101PNL SALAJ . . . . .	54
1.102PNL Tecuci . . . . .	55
1.103PNL Valcea . . . . .	55
1.104POD TV . . . . .	55
1.105PS News . . . . .	55
1.106PS News si Partidul National Liberal . . . . .	57
1.107PSD Arges . . . . .	57
1.108PSD BN . . . . .	57
1.109PSD Brasov . . . . .	58
1.110PSD Buzau . . . . .	59
1.111PSD Dolj . . . . .	59
1.112PSD Giurgiu . . . . .	64
1.113PSD Gorj . . . . .	65
1.114PSD Iasi . . . . .	66
1.115PSD Maramures . . . . .	67

1.116PSD Maramures, prin reprezentantul Gabriel Valer Zetea . . . . .	67
1.117PSD Neamt, prin intermediul lui Ciprian Serban . . . . .	68
1.118PSD Neamt, prin reprezentantul Adrian Paduraru . . . . .	68
1.119PSD Neamt, prin reprezentantul Tifui Dumitru Bogdan . . . . .	68
1.120PSD OLT . . . . .	69
1.121PSD Pascani . . . . .	69
1.122PSD Salaj . . . . .	69
1.123PSD Teleorman, prin pagina "Ioana Panagoret" . . . . .	70
1.124PSD Tulcea . . . . .	70
1.125PSDMM . . . . .	70
1.126PSDMM, prin reprezentantul Vasile Roman . . . . .	71
1.127Pagina "5news.RO" . . . . .	71
1.128Pagina "Alegerea de AUR" . . . . .	71
1.129Pagina "Constanta MEA" . . . . .	72
1.130Pagina "Fluxdestiri" . . . . .	72
1.131Pagina "Fruncea" . . . . .	72
1.132Pagina "Fruncea" (ID: 104898731336618) . . . . .	73
1.133Pagina "Lasa-i acasa" . . . . .	73
1.134Pagina "Lasa-i acasa" (ID: 248488498687026) . . . . .	73
1.135Pagina "Opinii Independente" (ID: 614966562181447) . . . . .	73
1.136Pagina "Vocea Botosani" . . . . .	74
1.137Pagina de Facebook "AUR - Salasu de Sus" (ID: 296678066869537) . . . . .	74
1.138Partidul Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR) . . . . .	74
1.139Partidul DREPT, prin reprezentant Felicia Ovanesian . . . . .	74
1.140Partidul National Liberal . . . . .	75
1.141Partidul National Liberal (PNL) si Ucu Dima . . . . .	75
1.142Partidul National Liberal (PNL), prin intermediul paginii "Ucu Dima" . . . . .	75
1.143Partidul National Liberal - filiala Botosani . . . . .	76
1.144Partidul National Liberal Braila . . . . .	76
1.145Partidul National Liberal Teleorman . . . . .	76
1.146Partidul National Liberal si Ucu Dima . . . . .	77
1.147Partidul National Liberal, prin intermediul paginii "Raluca Turcan" . . . . .	77
1.148Partidul National Liberal, prin intermediul paginii "Ucu Dima" . . . . .	78
1.149Partidul National Liberal, prin reprezentantul Alin Calinescu . . . . .	78
1.150Partidul Politic ALIANTA PENTRU UNIREA ROMANILOR . . . . .	79
1.151Partidul Politic ALIANTA PENTRU UNIREA ROMANILOR, prin Sergiu Mihalcea . . . . .	79
1.152Partidul Social Democrat . . . . .	79
1.153Partidul Social Democrat - Organizatia Judeteana Bistrita-Nasaud . . . . .	80
1.154Partidul Social Democrat - Organizatia Judeteana Hunedoara . . . . .	80

1.155	Partidul Social Democrat Bistrita-Nasaud . . . . .	81
1.156	Partidul Social Democrat Bucuresti . . . . .	81
1.157	Partidul Social Democrat Buzau . . . . .	82
1.158	Partidul Social Democrat Buzau prin MRC SHOW LED SRL . . . . .	82
1.159	Partidul Social Democrat Org. Jud. Botosani . . . . .	82
1.160	Partidul Uniunea Salvati Romania - Buzau . . . . .	83
1.161	Partidul National Liberal Teleorman . . . . .	84
1.162	Peter Costea . . . . .	84
1.163	Platforma 5news.RO . . . . .	84
1.164	PresaLibera.ro . . . . .	84
1.165	Rafael Nichita . . . . .	85
1.166	Raluca Giorgiana Dumitrescu . . . . .	85
1.167	Razvan Biro . . . . .	86
1.168	Razvan Biro si AUR . . . . .	86
1.169	RedNews si Oancea Silviu . . . . .	86
1.170	Ropres.ro . . . . .	86
1.171	Rus Marinel . . . . .	87
1.172	SALAMINA PRINT SRL . . . . .	87
1.173	SC EURO MEDIA BIS SRL . . . . .	87
1.174	SC NESTAL ALLNEGREA SRL . . . . .	88
1.175	SC VIDEO DANCYRYS-STUDIO S.R.L . . . . .	88
1.176	SC VIDEO DANCYRYS-STUDIO S.R.L. . . . .	89
1.177	SC VIDEO DANCYRYS-STUDIO SRL . . . . .	90
1.178	Sabin Sarmas . . . . .	91
1.179	Screen Native . . . . .	91
1.180	Senatorul Artene Singeorzan si USR . . . . .	92
1.181	Senatorul Sorin Cristian Alic . . . . .	92
1.182	Serban Todorica-Constantin . . . . .	92
1.183	Sorin Nacuta si Partidul National Liberal . . . . .	92
1.184	TOHANEANU NICOLAE-VLADUT PERSOANA FIZICA AUTORIZATA . . . . .	93
1.185	TOP DUO CONSULTING S.R.L. . . . .	93
1.186	Total Impact . . . . .	94
1.187	Total Impact si AUR . . . . .	94
1.188	UNIWORLD - MEDIA SRL . . . . .	95
1.189	UNIWORLD - MEDIA SRL si AUR . . . . .	96
1.190	UNIWORLD - MEDIA SRL si Cornel Ciobanu . . . . .	97
1.191	UNIWORLD - MEDIA SRL si Doina Mihailescu . . . . .	97
1.192	UNIWORLD - MEDIA SRL si Ilie-Vasile Sirbu . . . . .	98
1.193	UNIWORLD - MEDIA SRL si Partidul AUR . . . . .	98
1.194	USR . . . . .	98

---

1.195	USR Arad, prin reprezentantii sai legali . . . . .	98
1.196	USR Arges . . . . .	99
1.197	USR Bistrita-Nasaud . . . . .	99
1.198	USR Braila . . . . .	99
1.199	USR Bucuresti . . . . .	99
1.200	USR Caras-Severin . . . . .	100
1.201	USR Constanta . . . . .	100
1.202	USR Dambovita . . . . .	101
1.203	USR Galati . . . . .	101
1.204	USR Ilfov . . . . .	101
1.205	USR Maramures . . . . .	102
1.206	Ucu Dima si PNL . . . . .	102
1.207	Ucu Dima si PNL Arad . . . . .	102
1.208	Ucu Dima si Partidul National Liberal . . . . .	103
1.209	Uniunea Salvati Romania . . . . .	103
1.210	Uniunea Salvati Romania (USR) . . . . .	104
1.211	Uniunea Salvati Romania - USR . . . . .	104
1.212	Uniunea Salvati Romania filiala Constanta . . . . .	105
1.213	VESTEIA MEDIA . . . . .	105
1.214	VIVINET Agency (SC NANOPRO ARL) . . . . .	105
1.215	VOCEA TV . . . . .	106
1.216	Vocea Botosani . . . . .	106
1.217	Voga Design & Architecture . . . . .	106
1.218	WEBASSIST CONSULTING SRL . . . . .	107
1.219	WEBSITESDESIGN SRL . . . . .	107
1.220	WEDEV NOVAT SRL . . . . .	107
1.221	WEDEV NOVAT SRL si PSD Cluj . . . . .	108
1.222	WEDEV NOVAT SRL si PSD Cluj-Organizatia Judeteana . . . . .	108
1.223	Zarnescu Samuel si Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR) . . . . .	108
1.224	ZiarulEconomic . . . . .	109
<b>2</b>	<b>Solicitări</b>	<b>109</b>
<b>3</b>	<b>Anexe</b>	<b>109</b>

## 1. Împotriva numiților

### 1.1. "Curierul Romanesc"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 2904984826317098) care transmite mesaje negative despre candidatul prezidential Marcel Ciolacu, avand ca scop influentarea votului. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit prevederile legale privind incetarea campaniei electorale. Materialul indeplineste toate conditiile prevazute in Art. 36(7) pentru a fi considerat propaganda electorala, fiind direct tintit impotriva unui candidat, avand obiectiv electoral clar si adresandu-se publicului larg prin intermediul unei platforme de social media cu plata.
- 2.) promovarea cu plata a unui continut legat de alegerile prezidentiale dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 892001846396135 promoveaza previziuni electorale despre alegerile prezidentiale prin intermediul platformelor Facebook si Instagram, cu un impact semnificativ (35,000-40,000 impresii), dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Aceasta actiune constituie propaganda electorala continuata dupa incheierea perioadei legale de campanie.

### 1.2. "Opinii Independente"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 491454140618987 promoveaza candidatul Mircea-Dan Geoana si aliantele sale politice, fiind o reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un buget intre 100-199 RON, care a ajuns la 4,000-4,999 de persoane. Postarea este activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale.

### 1.3. "Salvam Romania"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 933759081968191) care vizeaza in mod direct si negativ candidatul ELENA-VALERICA LASCONI. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de restrictie, cu un buget semnificativ (4500-5000 RON) si o audienta estimata de peste 150.000 de persoane, avand un evident caracter de propaganda electorala negativa prin prezentarea unor informatii menite sa influenteze optiunea de vot a alegatorilor.



## 1.4. 4Media.INFO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material cu caracter electoral negativ la adresa candidatului ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, cu ID-ul postarii 1086682602723380, contine caracterizari negative directe ("minciuna de Pinocchio", "premier fara busola") si este promovat prin reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact estimat de peste 1 milion de persoane. Caracterul electoral este evident prin modul in care ataca credibilitatea candidatului in perioada pre-electorala.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 1106793317616811) care vizeaza in mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, prezentandu-l intr-o lumina negativa si incercand sa influenteze decizia de vot a alegatorilor. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de restrictie electorala, atingand intre 6000 si 6999 de persoane, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.
- 3.) promovarea cu plata a unui material de propaganda electorala negativa impotriva candidatului NICOLAE-IONEL CIUCA dupa incheierea perioadei de campanie. Materialul, cu ID-ul postarii 458388087285719, prezinta in mod tendentios informatii despre un presupus dosar penal, cu scopul clar de a influenta negativ opinia alegatorilor. Postarea a fost promovata activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul este demonstrat de numarul mare de afisari (peste 7000) si audienta tintita de peste 1 milion de persoane.
- 4.) promovarea unui material cu caracter electoral dupa incheierea perioadei de campanie, referitor la candidatul ELENA-VALERICA LASCONI. Materialul promovat (ID Facebook: 762479362731326) vizeaza in mod direct un candidat la presedintie, prezentand declaratii controversate despre avort, cu potential de influentare a votantilor. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 5000-6000 de persoane prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, depasind astfel limitele activitatii jurnalistice de informare si constituind propaganda electorala.

## 1.5. 4media.INFO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1326414468524628) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat face referire directa la candidatul prezidential George Simion, avand un caracter electoral evident prin titlul "George Simion explica cum se cucerește un popor", fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact semnificativ demonstrat prin reach-ul de peste 30.000 de afisari si o investitie de 200-299 RON in promovare pe platformele Facebook si Instagram.

- 2.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 3519344485024756) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care constituie propaganda electorala negativa la adresa candidatei ELENA-VALERICA LASCONI. Postarea, cu textul "Sa ne amuzam cu Lasconi", a fost promovata cu un buget intre 100-199 RON, atingand intre 35,000-39,999 de afisari, reprezentand o incercare clara de influentare a opiniei publice in perioada de restrictie electorala. Caracterul sau propagandistic este demonstrat de natura platita a postarii, audienta larga tintita si continutul sau denigrator la adresa unui candidat presidential.
- 3.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale (ID postare Facebook: 452580617857882). Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine un atac direct la adresa candidatei ELENA-VALERICA LASCONI, avand un caracter electoral evident negativ, cu intentia de a influenta optiunea alegatorilor. Mesajul a fost difuzat ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu o audienta estimata de peste 1 milion de persoane si intre 9.000-9.999 de afisari efective, demonstrand caracterul sau de propaganda electorala si nu de simpla opinie personala.
- 4.) difuzarea unui material de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, respectiv postarea cu ID-ul 902982898467615 pe facebook, care promoveaza candidatul George Simion. Materialul este o reclama platita, cu un buget substantial (600-699 RON), care a generat intre 80,000 si 89,999 de afisari, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea are caracter electoral evident, prezentand mesaje despre candidat intr-un mod care poate influenta decizia de vot, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.
- 5.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-un anunt platit pe Facebook si Instagram (ID: 9386410671387627) care o vizeaza direct si negativ pe candidata ELENA-VALERICA LASCONI. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, constituie propaganda electorala prin faptul ca face afirmatii tendentioase despre un candidat ("ataca mereu fara probe"), cu intentia vadita de a influenta negativ optiunea alegatorilor. Mesajul a avut un impact semnificativ, ajungand la aproximativ 9.500 de utilizatori si fiind directionat catre un public potential de peste 1 milion de persoane.

## 1.6. 5news.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand in postarea cu ID 1529511724418845 pe platformele Facebook si Instagram, care afirma ca "Lasconi nu are nici un fel de pregatire pentru a deveni presedinte". Mesajul constituie propaganda electorala negativa impotriva candidatei ELENA-VALERICA LASCONI, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact estimat intre 6000-7000 de afisari si fiind promovat cu bani (advertising platit). Mesajul are scop electoral clar, vizeaza influentarea votantilor si a fost distribuit in mod deliberat dupa incheierea campaniei electorale.

- 2.) publicarea si promovarea unui mesaj electoral negativ dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1602086663727351 pe facebook constituie propaganda electorala prin faptul ca vizeaza direct candidatul ELENA-VALERICA LASCONI intr-un mod negativ ("pierde voturi din cauza arogantei"), avand un impact direct asupra procesului electoral. Mesajul a fost promovat ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 6.000 si 6.999 de persoane, cu un public tinta potential de peste 1 milion de utilizatori.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala negativa dupa incheierea perioadei de campanie, vizand candidatii Nicolae-Ionel Ciuca si Ion-Marcel Ciolacu. Materialul publicitar platit, cu ID-ul 1637704603755589, a fost difuzat pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 80.000 si 90.000 de persoane, cu un mesaj care critica explicit activitatea guvernamentala a celor doi candidati la presedintie, avand un evident caracter de propaganda electorala negativa in perioada in care acest lucru este interzis prin lege.
- 4.) promovarea unui material cu continut electoral referitor la candidatul George-Nicolae Simion dupa incheierea campaniei electorale. Materialul, un articol sponsorizat pe Facebook si Instagram (ID: 2887411748100565), a fost difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de liniste electorala. Impactul materialului este semnificativ, avand intre 15.000 si 19.999 de afisari, cu o investitie intre 100 si 199 RON, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind interdictia propagandei electorale dupa incheierea campaniei.
- 5.) difuzarea unui mesaj electoral negativ despre candidata ELENA-VALERICA LASCONI dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 564170259552157 pe facebook reprezinta propaganda electorala prin faptul ca ataca direct un candidat la presedintie, fiind promovata ca reclama platita, cu un buget intre 300-399 RON si un impact de 25.000-29.999 afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul "elena lasconi nu are facultate" este conceput si distribuit cu scopul clar de a influenta negativ opinia publica fata de candidat in perioada post-campanie.
- 6.) publicarea si promovarea unei postari cu caracter de propaganda electorala (ID postare Facebook: 921254709937844) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea vizeaza in mod direct un candidat la alegerile prezidentiale (Elena Lasconi), folosind limbaj denigrator si avand scop electoral evident prin atingerea adusa imaginii candidatului. Postarea a fost promovata cu sume intre 200-299 RON, atingand intre 30.000-35.000 de persoane, demonstrand intentia clara de influentare a votului prin propaganda negativa dupa incheierea campaniei electorale.

## 1.7. 60m.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala platit pe platforma Facebook/Instagram (ID postare: 1564600244158214) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul vizeaza in mod direct candidatul ELENA-VALERICA LASCONI, folosind caracterizari negative

- ("nepregatita, isterica si superficiala") cu scopul clar de a influenta decizia de vot a alegatorilor. Impactul este demonstrat prin reach-ul substantial (100,000-124,999 impresii) si bugetul alocat (200-299 RON), reprezentand o incercare clara si sistematica de a influenta procesul electoral in afara perioadei legale de campanie.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin publicarea si mentinerea activa a unui anunt sponsorizat pe Facebook si Instagram (ID: 1623065708567110) care vizeaza in mod direct si negativ candidatul prezidential Elena Lasconi, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul, care a atins intre 25.000 si 30.000 de afisari, reprezinta propaganda electorala prin criticarea directa a competentei candidatului in domeniul politicii externe, cu intentia clara de a influenta opinia alegatorilor in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
  - 3.) promovarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 1743529059779832) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de liniste electorala. Continutul promovat face comparatii directe intre candidatii GEORGE-NICOLAE SIMION si ELENA-VALERICA LASCONI, prezentand unul dintre candidati intr-o lumina favorabila ("mai gentleman") si pe celalalt intr-o lumina nefavorabila, avand astfel un clar caracter de propaganda electorala. Reclama a fost difuzata catre un public estimat de peste 1 milion de persoane, demonstrand intentia clara de a influenta votul in perioada de liniste electorala.
  - 4.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala negativa la adresa candidatei ELENA-VALERICA LASCONI dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 2048135028942292 pe facebook contine atacuri la persoana si caracterizari negative ("nepregatita, isterica si superficiala"), avand un evident scop electoral negativ. Mesajul a fost promovat ca reclama platita, cu un impact intre 80.000-89.999 de afisari, continuand sa fie activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel in mod direct prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.
  - 5.) promovarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 2320121051682166) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu continut de propaganda electorala negativa la adresa candidatei Elena Lasconi. Postarea a avut un impact semnificativ, ajungand la peste 100.000 de afisari, fiind platita cu 200-299 RON. Continutul prezinta in mod denigrator pozitia candidatei pe politica externa, cu scopul clar de a influenta alegatorii in perioada de interdictie a propagandei electorale.
  - 6.) publicarea si promovarea platita a unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 3735627486698840 contine atacuri directe la adresa candidatilor Elena Lasconi, Nicolae Ciuca si Mircea Geoana, cu intentia clara de a influenta negativ optiunea de vot a alegatorilor. Materialul a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul a fost semnificativ, atingand intre 35.000 si 40.000 de afisari pe platformele Facebook si Instagram.
  - 7.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-un anunt platit pe Facebook si Instagram (ID: 548556984620952) care promoveaza o comparatie intre candidatii GEORGE-NICOLAE SIMION si ELENA-VALERICA LASCONI, favorizandu-l pe primul si defavorizand-o pe cea de-a doua. Materialul a fost distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre

80.000 si 90.000 de impresii, cu un buget intre 200 si 299 RON, reprezentand astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.

- 8.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promotional, cu ID-ul 596789496031396 pe Facebook, contine atacuri directe la adresa candidatilor prezidentiali Elena Lasconi, Nicolae Ciuca si Mircea Geoana, cu scopul vadit de a influenta negativ opinia alegatorilor. Mesajul a fost promovat ca reclama platita, cu un impact estimat intre 90.000 si 100.000 de afisari, demonstrand intentia clara de a influenta un numar mare de alegatori in perioada restrictionata legal.
- 9.) publicarea si promovarea unei postari platite pe Facebook si Instagram (ID: 8705668632851069) care constituie propaganda electorala negativa impotriva candidatei ELENA-VALERICA LASCONI dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, care a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, are un evident caracter electoral negativ, comparand-o pe candidata in mod denigrator cu Viorica Dancila, atingand un public tinta de peste 50.000 de persoane prin intermediul unei reclame platite cu suma de aproximativ 450 RON, cu scopul clar de a influenta negativ optiunea de vot a alegatorilor.

## 1.8. AUR - Salasu de Sus

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1089703459529652 contine un indemn direct de a vota candidatul George Simion la functia de presedinte, fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 25.000 si 30.000 de afisari. Materialul a fost difuzat si mentinut activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 2.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1121044549358758) ce constituie propaganda electorala explicita pentru candidatul George Simion la functia de presedinte, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, care a avut un impact semnificativ (9000-9999 afisari), indeamna in mod direct la votarea candidatului AUR, folosind fonduri pentru promovare si targetand peste 1 milion de persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin promovarea unui material electoral platit pe Facebook si Instagram (ID postare: 1231140648187092) care il promoveaza explicit pe candidatul George Simion la functia de presedinte. Materialul este activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie. Postarea are un clear caracter de propaganda electorala, avand un impact intre 35.000-40.000 de afisari si un buget de 300-399 RON, promovand direct candidatul la presedintie si solicitand explicit sustinerea acestuia.
- 4.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin

promovarea unui mesaj electoral explicit in favoarea candidatului George Simion si in defavoarea PSD, intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 555150543924818). Postarea contine numar CMF (11240014), indemn direct la vot si promisiuni electorale, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.

- 5.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, manifestata prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame platite pe Facebook (ID: 932890622061028) care promoveaza candidatul George Simion la functia de presedinte. Materialul, care a ajuns la 45.000-50.000 de afisari, reprezinta in mod clar propaganda electorala prin mesajul sau explicit "De ce e nevoie de George Simion PRESEDINTE?" si continua sa fie activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de interdictie a propagandei electorale.
- 6.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 979381740667749) care indeamna in mod explicit la votarea candidatului George Simion la functia de presedinte. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje de sustinere directa si indemn la vot ("il voi vota pe George Simion - presedinte"), avand un impact semnificativ prin atingerea a 10,000-14,999 de persoane prin intermediul unei cheltuieli publicitare de aproximativ 150 RON.

## 1.9. AUR Mures si Razvan Daniel BIRO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului prezidential George Simion intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 916525717157198) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje electorale explicite si promoveaza imaginea candidatului prezidential intr-un mod care incalca prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul include CMF 11240014, confirmand natura sa de propaganda electorala, si a fost distribuit catre un public estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane.

## 1.10. Actiunea.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea de continut electoral platit (ID postare Facebook: 1299186844846991) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza in mod direct candidatul George Simion si denigreaza candidata Elena Lasconi, avand un impact asupra procesului electoral prezidential. Materialul a fost distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 35.000 si 40.000 de persoane, fiind distribuita pe multiple platforme (Facebook si Instagram) si avand un buget de promovare intre 300-399 RON.

### 1.11. Adrian Axinia

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorală (ID Facebook: 1720075795393117) după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul conține indemnuri explicite de vot pentru candidatul George Simion la președinție, criticarea directă a contracandidatilor, și folosește număr oficial de material electoral CMF 11240014. Postarea este promovată activ prin plată pe Facebook, cu un buget între 100-199 RON și o audiență estimată de peste 1 milion de persoane, reprezentând astfel o încălcare clară a prevederilor legale privind încheierea campaniei electorale.

### 1.12. Adrian Costea

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral plătit pe Facebook (ID post: 1649645469265920) după data de 23.11.2024, ora 18:00. Postarea promovează explicit candidatul Elena Lasconi pentru funcția de președinte, folosind argumentație electorală și indemnuri directe la vot ("o iau pe Elena și o înghesui în turul 2"), constituind astfel propaganda electorală activă în afara perioadei legale de campanie. Mesajul a fost distribuit ca reclamă plătită, atingând între 1000-1999 de persoane, demonstrând intenționalitatea și impactul electoral semnificativ.

### 1.13. Agendazilei.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorală după încheierea perioadei de campanie, concretizată prin publicarea și promovarea plătită a unui articol ce vizează în mod direct candidatul prezidențial Marcel Ciolacu, cu scopul clar de a influența negativ opțiunea de vot a alegătorilor. Materialul, având ID-ul facebook 875282118090212, a fost difuzat și după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încetarea campaniei electorale. Impactul este demonstrat prin acoperirea largă (60,000-70,000 impresii) și investiția financiară (300-399 RON) în promovarea acestuia.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorală după încheierea campaniei electorale, constând într-un articol sponsorizat pe Facebook (ID: 918152896522002) care ataca candidatul ION-MARCEL CIOLACU, prezentând informații menite să îi afecteze imaginea și implicit șansele electorale. Materialul a fost promovat după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale. Caracterul de propaganda este demonstrat de natura plătită a postării, audiența țintită (100,001-500,000 persoane) și conținutul explicit negativ la adresa candidatului.

### **1.14. Agentia de publicitate Confort Media (Aldo Detail Direct SRL) pentru Partidul National Liberal - Filiala Hunedoara**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 861447816196566) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza explicit candidatul Nicolae Ionel Ciuca si indeamna la "vot util", contine numar CMF (11240002), si a avut un impact semnificativ avand intre 45.000-49.999 de afisari. Mesajul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresarea catre publicul larg prin platforme de social media.

### **1.15. AgentiadeInformatii.ro**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj platit pe Facebook si Instagram (ID postare: 1208628637065056) ce constituie propaganda electorala negativa impotriva candidatului Mircea-Dan Geoana, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul foloseste o intrebare retorica cu conotatii negative ("Romania are nevoie de un presedinte mason?") pentru a influenta decizia de vot a alegatorilor, atingand un public de peste 200.000 de persoane, cu o investitie de aproximativ 950 RON. Mesajul nu are caracter informativ sau jurnalistic, ci urmareste in mod evident sa influenteze optiunea de vot a alegatorilor intr-o perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
- 2.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand in publicarea si promovarea unui anunt platit pe Facebook si Instagram (ID postare: 1592309648050326) care vizeaza in mod negativ candidatul Mircea-Dan Geoana, folosind intrebarea retorica "Romania are nevoie de un presedinte mason?" pentru a influenta decizia alegatorilor. Postarea a fost difuzata si continua sa fie activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de restrictie electorala. Impactul este demonstrat prin reach-ul substantial (200,000-249,999 impresii) si bugetul semnificativ alocat (900-999 RON).
- 3.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 3865348743725271) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care constituie propaganda electorala pentru candidatul George Simion la alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza explicit candidatul AUR ca "viitorul presedinte" si prezinta sustinerea unui alt candidat (Calin Georgescu), avand un impact electoral direct. Materialul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, atingand intre 250.000 si 300.000 de afisari, depasind astfel perioada legala de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale.

### **1.16. Aladin Georgescu si Partidul Social Democrat**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:



- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, intr-o postare platita pe Facebook (ID: 2229317524117504) care indeamna explicit la votarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU la alegerile prezidentiale, cu mesajul "La fel de important este votul din data de 24 noiembrie pentru viitorul presedinte al Romaniei, Marcel Ciolacu!". Postarea este activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan perioada legala de campanie electorala. Postarea include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala, si este distribuita catre un public tinta estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane.

### **1.17. Alianta pentru Unirea Romanilor Valcea**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, manifestata prin postarea cu ID 3847753942163982 pe Facebook. Postarea promoveaza explicit candidatul George Simion si programul sau electoral, contine indemnuri directe la vot ("vino la vot"), foloseste hashtag-uri electorale (#VoteazaAUR) si face promisiuni electorale despre infrastructura, toate acestea dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este sponsorizata si are un impact semnificativ, atingand intre 10.000 si 14.999 de persoane.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, materializata prin postarea cu ID-ul 914482113515376 pe Facebook, care promoveaza direct candidatul George Simion si solicita explicit votul cetatenilor ("Vino la vot"). Postarea este platita si distribuita activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine elemente clare de propaganda electorala (CUI MFC 11240014), si vizeaza influentarea directa a votului pentru alegerile prezidentiale.

### **1.18. Alianta pentru Unirea Romanilor si SC Total Marketing SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, respectiv postarea cu ID-ul 562641266468758 pe platforma Facebook. Materialul promovat contine referinte directe la candidatul presidential George Simion, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, intr-un mod care incalca perioada de black-out electoral. Postarea are caracter electoral evident, fiind comandata de partid (CMF 11240014), si a ajuns la un public de 25.000-30.000 persoane prin promovare platita.

### **1.19. Alin Calinescu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea platita a unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1261220475211251) dupa incheierea perioadei de campanie, in data de 23.11.2024. Postarea contine un indemn explicit de vot pentru candidatul Nicolae Ciuca, atacuri la adresa contracandidatului Marcel Ciolacu, si poarta numarul de inregistrare CMF 11240002, demonstrand natura sa de propaganda electorala. Postarea a fost promovata ca reclama platita pe Instagram, vizand un public tinta de pana la 500.000 de persoane, incalcand astfel perioada de liniste electorala dupa ora 18:00 pe 23.11.2024.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin postarea cu ID 3743931592523454 pe facebook. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje explicite de propaganda electorala, incluzand indemnuri directe de vot pentru candidatul Nicolae Ciuca si atacuri la adresa candidatului Marcel Ciolacu. Postarea este sponsorizata si contine cod CMF 11240002, confirmand natura sa de material de propaganda electorala.

## 1.20. Alina Gorghiu (PNL)

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1285438759162935) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, realizata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine referiri directe la candidatii prezidentiali Calin Georgescu si George-Nicolae Simion, include numar CMF (31240003), si urmareste influentarea procesului electoral prin acuzatii privind strategii electorale si manipularea competitiei prezidentiale. Mesajul a fost distribuit catre un public larg prin platformele Facebook si Instagram, cu un buget de promovare intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 9.000-9.999 persoane.

## 1.21. Anchetatorii.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea promovata (ID: 493537339697466) contine atacuri directe la adresa candidatei Elena Lasconi, folosind un buget semnificativ de promovare (200-299 RON) pentru a ajunge la un public de peste 1 milion de persoane, cu scopul clar de a influenta negativ opinia publica despre aceasta candidata. Materialul este difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit perioada de liniste electorala.
- 2.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 544782674990174) care vizeaza in mod direct si negativ candidatul Elena Lasconi. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, foloseste simboluri de avertizare si asocieri negative pentru a influenta opinia alegatorilor, atingand un public de peste 50.000 de persoane, cu o

investitie intre 300-399 RON. Caracterul de propaganda electorala este evident prin targetarea specifica a candidatului si incercarea de influentare negativa a votului.

### **1.22. Andrei Carabelea si Forta Dreptei**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID postare: 1752738545486438) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu continut de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Ludovic Orban. Postarea contine numar de inregistrare CMF (11240022), promoveaza explicit realizarile si propunerile candidatului si ale partidului sau, in timp ce critica direct contracandidatii, avand un evident scop electoral de influentare a votului. Reclama a fost targetata catre un public larg (100,001-500,000 persoane) si a generat intre 8,000 si 8,999 de afisari.

### **1.23. Andreka Adrian-Dan**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 1950318142131315 pe Facebook constituie propaganda electorala activa dupa data de 23.11.2024, ora 18:00, prin faptul ca indeamna explicit la vot ("Duminica alegem"), promoveaza direct un candidat la presedintie si foloseste hashtag-uri si mesaje specifice campaniei electorale. Postarea este promovata ca reclama platita, avand un impact semnificativ, cu o audienta estimata intre 100,001-500,000 de persoane si impresii intre 6,000-6,999.

### **1.24. Antonel Tanase**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul Ludovic Orban dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 568335808926391 pe facebook contine promisiuni electorale explicite ("Ne propunem ca obiectiv ca in decurs de 5 ani venitul mediu al cetatenilor romani sa atinga venitul mediu la nivel european"), promovare directa a candidatului si a platformei sale electorale, fiind difuzata ca reclama platita cu un impact semnificativ (450,000-500,000 impresii) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.25. Arina Mos**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, promovand candidatul Nicolae-Ionel Ciuca la functia de presedinte prin intermediul unei postari platite pe Facebook (ID: 3410615485741856). Postarea contine numar CMF (11240002), indeamna explicit la vot pentru candidat ("voi vota Nicolae Ionel Ciuca presedinte"), si a fost distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand un public intre 500,001 si 1,000,000 de persoane, constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei legale de campanie.

## 1.26. Atelierul de Internet SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 928881002007822) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Mesajul contine referiri directe la candidatul presidential Marcel Ciolacu, cu impact negativ asupra acestuia, si include elemente clare de propaganda electorala, fiind marcat cu cod CMF 11240046. Postarea a fost promovata activ pe Facebook, cu un buget intre 300-399 RON, atingand intre 30.000-35.000 de utilizatori, demonstrand astfel intentia clara de a influenta procesul electoral presidential dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 2.) difuzarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 930212335660605) dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale. Postarea contine propaganda electorala negativa la adresa candidatului presidential Marcel Ciolacu, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul are caracter electoral explicit, fiind insotit de cod CMF (11240046), contine indemnuri directe la vot si este distribuit ca reclama platita pe Facebook, cu un impact estimat intre 15.000 si 19.999 de afisari.

## 1.27. Atelierul de internet SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1354983342574061 de pe Facebook contine sustinere explicita pentru candidatul Mircea Geoana, indemnuri directe la vot si numar CMF (112400400), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul a fost promovat ca reclama platita pe Facebook si Instagram, atingand intre 45.000 si 50.000 de afisari, demonstrand intentia clara de influentare a votului in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
- 2.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 541831591809413) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul contine promovare directa a candidatului Mircea Geoana, indemn explicit la vot, numar CMF (112400400), si a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul a fost semnificativ, atingand intre 80.000 si 89.999 de afisari.

- 3.) difuzarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 548982818002083) care ataca direct candidatul prezidential George Simion dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul, care include numar CMF 11240015, constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) prin: referirea directa la candidat, obiectivul electoral clar de influentare negativa a votului, si adresabilitatea catre public larg prin promovare platita pe Facebook si Instagram (15,000-19,999 impresii). Mesajul continua sa fie activ si promovat in perioada de interdictie a propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale.

## 1.28. Bogdan Rodeanu si USR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, manifestata prin postarea cu ID 1719350121971281 pe Facebook. Postarea contine indemnuri directe de vot ("VOTAM USR pozitia 1"), critici la adresa contracandidatilor, si este distribuita ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include numar CMF (11240015), confirmand natura sa de propaganda electorala, si vizeaza in mod direct alegerile prezidentiale pentru care perioada de campanie s-a incheiat.

## 1.29. Ciprian Paraschiv

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promotional, identificat prin ID-ul facebook 429882539993488, contine indemnuri directe de vot ("Votez George Simion!") si promovarea explicita a candidatului ca "Presedintele tuturor romanilor", fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat de peste 1 milion de persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, promovand in mod explicit candidatul George Simion si atacand contracandidatii (Ciolacu, Ciuca, Lasconi) intr-o postare sponsorizata pe Facebook/Instagram (ID: 495679523503238) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine indemnuri directe de vot ("votezi George Simion presedinte"), numar CMF (11240014), si targeteaza un public larg estimat la peste 1 milion de persoane, constituind astfel propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006.

## 1.30. Comentatorii.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 8744995008916796) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat, cu o audienta

de peste 300.000 de persoane si un buget de aproximativ 650 RON, prezinta in mod explicit sustinerea unui candidat (George Simion) si discreditarea altui candidat (Elena Lasconi), reprezentand propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul este amplificat prin distributia pe multiple platforme (Facebook si Instagram) si targetarea nationala, constituind o incalcare clara a prevederilor legale privind perioada de campanie electorala.

### 1.31. Computer Fun SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de continut propagandistic electoral dupa incheierea perioadei de campanie electorala, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook cu ID-ul 3671195386460590. Reclama a fost publicata de PSD Dambovita si promoveaza mesajul "CALEA SIGURA PENTRU #DAMBOVITA" cu CMF 11240017, avand un impact pozitiv pentru candidatul PSD la prezidentiale. Materialul a continuat sa fie difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Materialul promovat pe Facebook si Instagram (ID postare: 932359448775477) contine elementele specifice materialelor de propaganda electorala (CMF: 11240017), promoveaza un candidat la presedintie si continua sa fie difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul estimat al materialului este intre 1000-1999 de afisari, demonstrand intentia clara de a influenta procesul electoral in perioada restrictionata.

### 1.32. Computer Fun SRL si PSD Dambovita

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, folosind un anunt sponsorizat pe Facebook si Instagram (ID: 1752981645241567) cu mesajul "CALEA SIGURA PENTRU #GURAFIOII" si numar CMF 11240017. Anuntul a fost activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul prezinta caracteristici clare de propaganda electorala conform Art. 36(7), fiind sponsorizat, avand numar CMF si promovand mesaje cu caracter electoral.

### 1.33. Comunitatea Liberala

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1598757470719860) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in care se face in mod explicit propaganda electorala negativa impotriva candidatului NICOLAE-IONEL CIUCA, indemnand direct cetatenii "sa nu-l voteze". Postarea este promovata ca reclama platita, cu un buget intre 100-199 RON si un reach estimat de peste 1 milion de persoane, reprezentand astfel o actiune clara de propaganda electorala in afara perioadei legale permise.
- 2.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidata Elena-Valerica Lasconi dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, identificat prin ID-ul postarii Facebook 506403022549368, reprezinta o incercare directa de a influenta votul prin promovarea platita a unui indemn explicit de vot ("De ce votez cu Lasconi") intr-o perioada interzisa de lege, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea are caracter electoral evident, vizeaza un public larg (peste 1 milion de persoane estimate) si depaseste cadrul unei simple opinii personale prin natura sa publicitara si propagandistica.

### **1.34. Corneliu Muresan**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 443944335141611) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continuand propaganda electorala dupa incheierea campaniei. Postarea promoveaza explicit candidatul prezidential ION-MARCEL CIOLACU si realizarile sale ca premier, avand scop electoral evident prin laudarea capacitatilor sale de lider si negociator, utilizand numarul CMF 11240017, specific materialelor de campanie electorala. Materialul a fost distribuit pe Facebook si Instagram catre un public tinta de 100,001-500,000 persoane, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.35. Dan Cosma si AUR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material electoral platit (ID Facebook: 1262654651439486) ce contine indemnuri directe de vot pentru candidatul la presedintie George Simion ("Voteaza George Simion - pozitia 2 la prezidentiale"), dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Materialul este difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, include numar CMF (11240014), si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin platformele Facebook si Instagram.

### **1.36. Dan Cosma si Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui anunt sponsorizat pe Facebook (ID: 1490494721608433) care continua propaganda electorala pentru candidatul presidential George Simion dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine indemnuri directe de vot ("Voteaza George Simion - pozitia 2 la prezidentiale"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, intr-un moment in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa prin lege. Materialul este identificat ca propaganda electorala prin prezenta numarului CMF 11240014 si natura sa de continut sponsorizat pe platformele Meta.

### 1.37. Dancus Ioan Doru

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala platit (900-999 RON) pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 1107137107522452), cu impact estimat intre 30.000-35.000 de afisari, in care promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU la functia de presedinte, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul contine elemente clare de propaganda electorala, inclusiv laude ale capacitatilor diplomatice ale candidatului, promisiuni electorale si comparatii cu alti candidati, cu scopul clar de a influenta alegatorii.
- 2.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID post: 8333543073439536) pe platformele Facebook si Instagram, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind sloganul de campanie "#CaleaSigura" si indeamna direct la vot ("Pe 24 noiembrie, votam #CaleaSigura pentru Romania!"). Mesajul a fost promovat ca reclama platita, atingand intre 20.000 si 25.000 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel restrictiile privind propaganda electorala dupa incheierea campaniei.

### 1.38. DigiPRES.RO

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 1565190404109410) ce promoveaza mesaje electorale dupa incheierea campaniei. Materialul prezinta explicit pozitionari electorale privind candidatii la presedintie, cu impact negativ asupra candidatei Elena Lasconi si pozitiv pentru George Simion, atingand un public de peste 300.000 de persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Continutul depaseste sfera jurnalistica prin natura sa propagandistica si distributia platita la scara larga.

### 1.39. DigiPres.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:



- 1.) promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 844194280975041) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand propaganda electorala negativa la adresa candidatului ION-MARCEL CIOLACU. Materialul foloseste limbaj denigrator ("sluga", "pozitie submisiva"), are scop electoral evident prin incercarea de a influenta perceptia alegatorilor asupra candidatului, si este distribuit ca reclama platita catre un public larg (peste 1 milion potentiali destinatari). Aceasta activitate constituie continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie.

#### 1.40. Digidev Innotech

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) postarea de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale (ID postare Facebook: 1155401792993940) dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine indemnuri directe de vot pentru candidata Elena Lasconi si impotriva candidatilor Marcel Ciolacu si George Simion, fiind distribuita ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact estimat intre 10.000 si 14.999 de persoane. Postarea include numar CMF (11240022), confirmand natura sa de propaganda electorala, si face apeluri explicite la influentarea votului pentru alegerile prezidentiale din 24 noiembrie 2024.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame platite pe Facebook (ID: 2631054730430413) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Reclama contine indemnuri explicite de vot pentru candidata Elena Lasconi la functia de presedinte ("Votati Elena Lasconi pentru presedinte"), precum si referinte negative la adresa altor candidati prezidentiali (Ciolacu si Simion). Materialul prezinta toate elementele constitutive ale propagandei electorale conform Art. 36(7): identifica clar candidatii, are obiectiv electoral explicit, se adreseaza publicului larg prin intermediul unei reclame platite, si depaseste limitele activitatii jurnalistice.
- 3.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 491308380618000) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care continua propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale, facand referire directa la candidatii Marcel Ciolacu si George Simion intr-un mod negativ ("sa spargem blatul dintre Ciolacu si Simion"). Materialul are caracter electoral evident, fiind insotit de CMF 11240022, si a avut un impact semnificativ, atingand intre 25.000 si 29.999 de afisari. Mesajul indeamna in mod explicit la vot si incearca sa influenteze comportamentul electoral al alegatorilor in contextul alegerilor prezidentiale, dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 4.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 568591152321296) care promoveaza candidatul presidential Ludovic Orban si partidul Forta Dreptei, prezentand platforma politica si incercand sa influenteze comportamentul electoral. Reclama a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Impactul este demonstrat prin audienta estimata intre 100,001 si 500,000 de persoane si numarul de afisari intre 25,000 si 29,999.

### 1.41. Domnul Marian Ciofica

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 8823369257728083) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine indemnuri directe de vot pentru candidatul Calin Georgescu, foloseste un numar CMF (11240022), si include mesaje explicite de mobilizare electorala ("Alegeti Calin Georgescu!", "Iesiti la vot"). Materialul a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale.

### 1.42. Domnul Vladut Purja

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1266112257969679) care indeamna explicit cetatenii sa voteze cu candidatul ION-MARCEL CIOLACU in data de 24.11.2024. Postarea contine un indemn direct la vot ("Haideti sa fim alaturi de el, duminica, 24.11.2024"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.43. Dumitru Rujan

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 4411198482440103) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine indemnuri explicite la vot pentru candidatul Nicolae Ciuca ("eu voi vota Nicolae Ciuca!"), critici directe la adresa contracandidatului Marcel Ciolacu, si promovare activa de mesaje electorale, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.

### 1.44. Eugen Tomac

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 942804337906337) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de restrictie electorala. Postarea contine indemnuri explicite de vot pentru candidata Elena Lasconi si impotriva candidatilor Marcel Ciolacu, Nicolae Ciuca si George Simion, fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact intre 40.000 si 45.000 de afisari. Mesajul include numar CMF (11240022), confirmand natura sa de propaganda electorala, si contine

indemnuri directe la vot ("Iesiti la vot!"), incalcand astfel prevederile legale privind perioada de silentiu electoral.

#### **1.45. FORTA DREPTEI ILFOV**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Elena Lasconi dupa incheierea perioadei de campanie, prin postarea cu ID 2593648940822239 pe platforma Facebook. Postarea contine indemnuri directe de vot ("Pe 24 noiembrie, votati Elena Lasconi Presedinte!") si a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Postarea este una platita, cu un reach estimat intre 500,001 si 1,000,000 de persoane, reprezentand astfel o incercare clara de influentare a votului in perioada de interdictie.

#### **1.46. FORTA DREPTEI MURES**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin publicarea si promovarea platita a unui mesaj electoral (ID Facebook: 1684741228923253) ce contine numar CMF (11240022), care vizeaza in mod direct alegerile prezidentiale, promovand mesaje negative despre candidatul Marcel Ciolacu si PSD, incercand sa influenteze comportamentul electoral al votantilor dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane, fiind promovata cu un buget intre 300-399 RON.
- 2.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 932946168775192) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, referitor la alegerile prezidentiale. Materialul promoveaza explicit candidatul Elena Lasconi si denigreaza alti candidati (Mircea Geoana, George Simion), continand elemente clare de propaganda electorala, inclusiv numar CMF (11240022), fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook cu un impact intre 15.000-19.999 afisari. Materialul incalca prevederile legale privind perioada de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale.

#### **1.47. Forta Dreptei**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-un anunt platit pe Facebook si Instagram (ID: 1232129874723325) care promoveaza explicit candidatul ELENA-VALERICA LASCONI prin intermediul unei declaratii de sustinere din partea lui Traian Basescu. Anuntul a fost activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Impactul

postarii este semnificativ, atingand intre 70.000 si 79.999 de afisari, cu o investitie intre 400 si 499 RON.

- 2.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 515069744866032) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza explicit transferul de voturi catre candidatul Elena Lasconi, constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei permise. Reclama a avut un impact semnificativ, atingand intre 100.000 si 124.999 de afisari, cu o investitie intre 400-499 RON, reprezentand o incercare clara de influentare a intentiei de vot in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 937805918197892 contine un indemn explicit la vot ("Votati verde, votati Forta Dreptei!"), fiind promovata ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul foloseste metafore politice si critici la adresa guvernarii actuale, avand un evident caracter de propaganda electorala, cu un buget semnificativ de promovare (2000-2500 RON) si o audienta estimata de peste 200,000 de persoane.

#### **1.48. Forta Dreptei - Calarasi, prin intermediul Buyer Brain SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 894985495946854 promoveaza explicit candidatura Elenei Lasconi si denigreaza candidatura lui Marcel Ciolacu, avand un clear obiectiv electoral si adresandu-se publicului larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 2000 si 2999 de persoane.

#### **1.49. Forta Dreptei, prin reprezentantul Eugen Tomac**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID 531701209853921 contine indemnuri directe de vot pentru candidata Elena Lasconi ("Pe 24 noiembrie, votam Elena Lasconi"), fiind o postare platita pe Facebook cu un impact intre 15.000-19.999 de afisari, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include cod mandatar (11240022) si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg.

#### **1.50. Gabriel Valer Zetea si PSD**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, in data de 23.11.2024, dupa ora 18:00. Postarea cu ID-ul 1478717420197889 promoveaza in mod explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind realizarea aderarii la Schengen pentru a sublinia calitatile sale de lider si capacitatea sa de a conduce tara, utilizand hashtag-uri de campanie (#CaleaSigura) si limbaj laudativ specific propagandei electorale. Postarea este sponsorizata si targetata catre un public larg (100,001-500,000 persoane), demonstrand intentia clara de influentare a votului.

### **1.51. Gazetarii.RO**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de continut de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, concretizat intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 1349724882848299) care il vizeaza direct pe candidatul ION-MARCEL CIOLACU, prin atacuri la adresa credibilitatii sale, cu scopul clar de a influenta negativ opinia alegatorilor. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de interdictie legala a propagandei electorale, atingand un public estimat de peste 1 milion de persoane prin intermediul platformelor Facebook si Instagram.

### **1.52. Gheorghe Valentin Rotar - Primar**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul presidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1309174787164909 pe facebook reprezinta promovare electorala prin distribuirea unui mesaj pozitiv al candidatului, fiind sponsorizata pentru a ajunge la un public larg (7000-7999 impresii). Postarea a fost facuta si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.53. Ghergu Nicolae-Marius**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, manifestata prin postarea cu ID 1266932291022514 pe facebook. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine elementele specifice materialelor de propaganda electorala (CMF 11240060), un mesaj electoral explicit ("Schimba-i!"), si critici la adresa conducerii actuale, fiind promovata prin publicitate platita cu un impact estimat intre 90.000 si 99.999 de afisari. Materialul are scop electoral evident si vizeaza influentarea votului in cadrul alegerilor prezidentiale.

### 1.54. Heus Media Service

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea platita a unui mesaj cu caracter electoral care promoveaza indirect candidatul UDMR la presedintie, Kelemen Hunor, prin intermediul declaratiilor premierului ungar Viktor Orban, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 1631249137600414 a fost distribuita pe Facebook si Instagram, cu un buget intre 300-399 RON, atingand 25,000-30,000 de persoane, reprezentand propaganda electorala continua dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 2.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala platit (ID Facebook: 559832876901964) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza realizările UDMR si indirect pe candidatul HUNOR KELEMEN, prin intermediul declaratiilor lui Viktor Orban despre succesul UDMR in negocierile Schengen, cu un indemn explicit de distribuire ("Oszd meg!"). Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ cu 45.000-50.000 de afisari si un buget de aproximativ 650 RON.

### 1.55. Horia Constantinescu

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 1289994562135510) dupa incheierea perioadei de campanie electorala, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul contine o sustinere explicita a candidatului ION-MARCEL CIOLACU si indeamna in mod direct alegatorii sa il sustina, avand un impact semnificativ prin targetarea unei audiente estimate de peste 1 milion de persoane, cu 10.000-14.999 afisari efective. Mesajul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresabilitatea catre publicul larg prin intermediul platformelor de social media.

### 1.56. I AM ONLINE SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1324022541930513 contine un indemn explicit de a vota candidatul George Simion la alegerile prezidentiale, fiind difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact intre 30.000 si 35.000 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include cod mandatar financiar (11240014) si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin prezenta unui mesaj electoral explicit, identificarea clara a candidatului, si adresabilitatea catre publicul larg prin natura sa de continut sponsorizat.
- 2.) promovarea candidatului George Simion la presedintie prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 1693913901167510) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea

contine promisiuni electorale explicite ("Cu AUR la guvernare si George Simion presedinte, agricultorii vor fi sprijiniti"), identificator CMF 11240014, si indeamna in mod direct la sustinerea candidatului in perioada in care propaganda electorala este interzisa. Impactul postarii este semnificativ, avand intre 25.000 si 29.999 de afisari, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.57. Ilie Suciu si Partidul National Liberal**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA la functia de presedinte dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 2321738621330179 pe Facebook contine indemnuri directe la vot ("votati la presedintie candidatul"), argumente electorale si instructiuni specifice de vot, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul a fost promovat ca reclama platita, atingand intre 2000-2999 de persoane, constituind astfel un act deliberat de propaganda electorala in afara perioadei legale de campanie.

### **1.58. Ilie-Alin Colesa**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 8799652853454129) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, mesaj care vizeaza in mod direct candidatul Calin Georgescu, punand sub semnul intrebării credibilitatea sa religioasa si morala. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 5.000-5.999 de persoane, fiind distribuita in majoritatea judetelor tarii, reprezentand astfel o forma clara de propaganda electorala in afara perioadei legale permise.

### **1.59. InfoBraila**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1058273652450836 constituie propaganda electorala prin mentionarea directa a candidatului George Simion, folosind un mesaj care poate influenta comportamentul electoral al votantilor, fiind difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul este demonstrat prin reach-ul de peste 30.000 de afisari si bugetul alocat de peste 200 RON.

### **1.60. Infomed Pro SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1028956809243157) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine indemnuri directe de vot pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind un CMF valid (11240017), intr-o perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa (dupa ora 18:00 pe 23.11.2024). Impactul postarii este semnificativ, atingand intre 8.000 si 8.999 de persoane, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (post Facebook ID: 1072866431252300) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul promoveaza direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind CMF 11240017, hashtag-uri de partid (#PSD) si prezentand realizari administrative in scop electoral. Postarea este promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan astfel prevederile legale privind interdictia propagandei electorale dupa incheierea campaniei.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, concretizata prin promovarea platita a realizarilor guvernamentale ale candidatului ION-MARCEL CIOLACU pe Facebook si Instagram (ID postare: 1072969724289605). Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza explicit realizarile guvernamentale ale candidatului la presedintie, utilizand mesaje care il asociaza direct cu rezultate pozitive in domeniul sanatatii, avand un evident caracter de propaganda electorala prin natura sa promotionala si contextul electoral.
- 4.) promovarea unui anunt platit pe Facebook (ID: 1083249396324223) care continua propaganda electorala dupa incheierea acesteia. Anuntul contine un indemn explicit de a vota candidatul ION-MARCEL CIOLACU la alegerile prezidentiale ("Duminica aceasta, votati Marcel Ciolacu presedinte"), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cand perioada de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale s-a incheiat. Materialul include numar CMF (11240017) si constituie propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin intermediul platformelor de social media.
- 5.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 1087041495976896) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiale. Materialul promovat face referire directa la candidatul presidential Marcel Ciolacu si programul sau de tara, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine numar CMF (11240017), are caracter electoral explicit si a fost promovata platit pe platformele Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane.
- 6.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1093387848852522) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in favoarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU. Postarea contine numar CMF (11240017), promoveaza realizarile candidatului in calitate de prim-ministru, cu referire directa la majorarile salariale implementate sub conducerea sa, avand un obiectiv electoral clar de influentare a votului. Mesajul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 4.000 si 4.999 de afisari.
- 7.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook si Instagram (ID postare: 1094718548873755)



dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Mesajul contine indemnuri directe de vot pentru candidatul Marcel Ciolacu la alegerile prezidentiale ("votati Marcel Ciolacu presedinte pe 24 noiembrie"), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala. Mesajul este in mod clar unul de propaganda electorala, continand numarul CMF 11240017, si este distribuit catre un public larg estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane.

- 8.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, prin publicarea si sponsorizarea unui mesaj pe Facebook (ID post: 1109886473308382) care indeamna explicit la votarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU la alegerile prezidentiale. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (CMF11240017), utilizeaza mesaje de campanie si indeamna direct la vot pentru un candidat presidential specific, incalcand astfel perioada de blackout electoral. Mesajul a fost distribuit catre un public tinta estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, amplificand astfel impactul incalcarii.
- 9.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1111404077659539) dupa incheierea perioadei de campanie. Materialul promoveaza explicit candidatul presidential Marcel Ciolacu si PSD, folosind numar CMF (11240017), fiind o reclama platita pe Facebook si Instagram cu mesaje electorale clare ("lupta alaturi de presedintele Marcel Ciolacu pentru romani"). Postarea a fost activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala.
- 10.) promovarea unui material de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul, cu ID-ul 1113785710353254 pe Facebook, promoveaza candidatul presidential Marcel Ciolacu prin evidentiarea realizarii sale guvernamentale si multumiri explicite, depasind sfera comunicarii administrative obiective. Mesajul a fost promovat activ prin publicitate platita pe Facebook si Instagram, cu un buget intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane, demonstrand intentia clara de influentare a votului.
- 11.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 1120710852905228 contine mesaje directe de propaganda electorala, folosind CMF 11240017, promovand explicit programul candidatului si indemnand la vot pentru PSD in alegerile prezidentiale. Postarea este promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ cu peste 10,000 de afisari si un buget de promovare intre 200-299 RON.
- 12.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook/Instagram (ID: 1120850192933191) care indeamna explicit la votarea candidatului Marcel Ciolacu ("Voteaza Marcel Ciolacu, calea sigura pentru Romania!"), asociaza realizari guvernamentale cu candidatul si foloseste mesaje de campanie pentru influentarea votului. Postarea a fost activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 13.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei prezidentiale, promovand candidatul ION-MARCEL CIOLACU pentru functia de presedinte prin intermediul

unei reclame platite pe Facebook (ID: 1126375062244385) cu mesajul explicit "Votati Marcel Ciolacu, presedinte!". Materialul promotional, marcat cu CMF 11240017, a avut un impact semnificativ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale.

- 14.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1306321060785441) ce continua propaganda electorala dupa incheierea campaniei pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine un indemn explicit de a vota candidatul Marcel Ciolacu la alegerile prezidentiale ("voteaza Marcel Ciolacu la alegerile prezidentiale"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul este unul de propaganda electorala conform Art. 36(7), continand numar CMF (11240017), fiind platit pentru a ajunge la un public larg (3000-3999 impresii), si avand obiectiv electoral explicit.
- 15.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, respectiv postarea cu ID-ul 1317717352743487 pe facebook. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU pentru functia de presedinte al Romaniei, prezentand motive pentru care alegatorii ar trebui sa il voteze, avand un caracter vadit de propaganda electorala. Materialul este difuzat sub forma de reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un public tinta estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 16.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin postarea cu ID 1354493685519333 pe Facebook. Postarea contine indemnul explicit de a vota candidatul Marcel Ciolacu la alegerile prezidentiale ("Pe 24 noiembrie, voteaza Marcel Ciolacu"), fiind difuzata si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include numar CMF (11240017), reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), fiind o postare platita ce se adreseaza unui public larg (100,001-500,000 persoane) cu scop electoral explicit.
- 17.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, referitor la candidatul presidential Marcel Ciolacu. Postarea ID 1481881965839933 continua sa fie activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240017), promoveaza explicit programul de guvernare si promisiunile electorale ale candidatului, fiind targetata catre populatia judetului Bihor, cu un buget de promovare intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane.
- 18.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID 1501110307184723 contine indemnuri directe de vot ("va indemn sa ne sustineti, votand Marcel Ciolacu presedinte"), are caracter electoral explicit, fiind difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala, si vizeaza un public larg estimat intre 100,001-500,000 persoane.
- 19.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1520096789382440 contine indemnuri directe la vot ("votam cu domnul presedinte Marcel Ciolacu") si a

fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Mesajul a avut un impact semnificativ, atingand intre 50.000 si 59.999 de persoane pe platformele Facebook si Instagram, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.

- 20.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 1529351454396166) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU si programul sau electoral, contine numar CMF (11240017), si este distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul prezinta promisiuni electorale si puncte din programul de guvernare, avand un evident caracter de propaganda electorala in favoarea candidatului PSD la presedintie.
- 21.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (post-ul Facebook ID 1559839654674397) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU la functia de presedinte, continand indemnuri directe la vot ("votati Marcel Ciolacu presedinte in aceasta duminica"), fiind difuzat ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de material electoral, si are un impact semnificativ, atingand intre 10,000 si 14,999 de persoane.
- 22.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, prin promovarea unui mesaj platit pe Facebook (ID: 1610575576479237) care prezinta realizarile si lauda activitatea candidatului prezidential Marcel Ciolacu, actual prim-ministru. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezinta propaganda electorala prin promovarea explicita a realizarilor guvernamentale ale candidatului, cu intentia clara de a influenta preferintele electorale ale votantilor.
- 23.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame pe Facebook (ID: 1610696299520643) care promoveaza explicit candidatul PSD Ion Marcel Ciolacu si critica candidatul PNL Nicolae Ciuca, continand mesaje electorale clare si numar CMF (11240017). Reclama a fost difuzata si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Efectul electoral este evident prin contrastul facut intre realizarile PSD si promisiunile PNL, precum si prin mesajul final care indeamna la sustinerea PSD la guvernare.
- 24.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1696543720906867 contine numar CMF (CMF11240017), promoveaza explicit programul electoral si candidatul la prezidentiale Marcel Ciolacu, foloseste hashtag-uri de campanie si este promovata ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul are caracter electoral explicit si vizeaza influentarea votului pentru alegerile prezidentiale.
- 25.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1697891587608035) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea promoveaza explicit realizarile guvernamentale ale candidatului prezidential Marcel Ciolacu, folosind un CMF (11240017), si este distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram. Mesajul are caracter electoral explicit, promovand realizarile guvernarii conduse de candidatul prezidential Marcel Ciolacu in perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este

interzisa.

- 26.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1702946183611560 contine promisiuni electorale explicite, targetare platita catre public larg (100,001-500,000 persoane), cod unic CMF 11240017, si promoveaza activ candidatul si partidul sau dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.
- 27.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea unui mesaj electoral explicit pentru candidatul Marcel Ciolacu ("votati Marcel Ciolacu pentru un viitor sigur!") intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 1742822496636862) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine elemente clare de propaganda electorala, inclusiv indemnuri directe la vot si numar CMF (11240017), incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 28.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1839933430165436) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in favoarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU. Materialul include numar CMF (11240017), promoveaza explicit candidatul si partidul sau prin referinte directe, hashtag-uri oficiale ale partidului (#caleasigurapentruromania), si prezinta un mesaj electoral explicit care influenteaza alegatorii. Reclama este platita si activa, cu un buget intre 200-299 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane.
- 29.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1938529673225729) dupa incheierea perioadei de campanie prezidentiale. Materialul, publicat si promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine referiri directe la candidatul prezidential Marcel Ciolacu si alegerile prezidentiale, foloseste numar CMF (11240017), si are un obiectiv electoral clar exprimat prin sloganul "PSD, Calea Sigura pentru Romania!". Postarea a fost promovata activ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane, reprezentand astfel o continuare deliberata a propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 30.) continuarea difuzarii de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale. Materialul promotional cu ID-ul 2094189494329421 pe facebook promoveaza in mod direct candidatul prezidential Marcel Ciolacu, prin prezentarea masurilor si propunerilor acestuia, contine numar oficial de material electoral CMF11240017, si continua sa fie difuzat ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul are obiectiv electoral explicit si se adreseaza publicului larg prin intermediul platformelor Facebook si Instagram.
- 31.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea perioadei de campanie, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 2312255482440591). Postarea, publicata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza realizările guvernamentale ale candidatului, foloseste hashtag-ul de campanie "#caleasigurapentruromania", si are numarul de inregistrare CMF11240017, confirmand natura sa de propaganda electorala. Impactul estimat este intre 15.000 si 19.999 de afisari, cu un buget intre 200-299 RON.

- 32.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 27581136358200824) care promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-o lumina pozitiva, asociindu-l cu realizari in domeniul sanatatii. Materialul, distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezinta propaganda electorala prin asocierea directa a candidatului cu realizari guvernamentale si promovarea explicita a imaginii sale, depasind scopul informativ si intrand in sfera propagandei electorale.
- 33.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 376470698883242) dupa incheierea perioadei de campanie. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU prin utilizarea hashtag-ului "#CiolacuPresedinte" si continut electoral specific (CMF 11240017), fiind difuzat ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul este semnificativ, atingand intre 150.000 si 175.000 de afisari, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.
- 34.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, promovand realizarile guvernamentale ale candidatului prezidential Marcel Ciolacu. Postarea cu ID 3790873984507071 pe Facebook contine numar CMF (11240017), hashtag de campanie si mesaje electorale explicite, fiind o reclama platita cu impact intre 10.000-14.999 impresii, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul reprezinta in mod clar propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral si adresandu-se publicului larg prin intermediul platformelor de social media.
- 35.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 386986527742462 contine indemnuri directe la vot ("Sustine-ne duminica aceasta, votand Marcel Ciolacu presedinte!"), fiind o reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un buget intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane. Postarea include numarul oficial de campanie CMF 11240017, confirmand natura sa de propaganda electorala. Aceasta activitate continua dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 36.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID postare: 3986809324924481) care face propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine indemnuri directe la vot ("votati Marcel Ciolacu presedinte"), promisiuni electorale specifice (cresterea pensiilor) si are un caracter vadit de propaganda electorala, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cand perioada de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale s-a incheiat. Postarea este platita si targetata catre un public larg (100,001-500,000 persoane), folosind platformele Facebook si Instagram.
- 37.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 419482617925440) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat reprezinta propaganda electorala explicita pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU, avand scop electoral clar definit, adresandu-se publicului larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, cu mesaje precum "Marcel Ciolacu, calea sigura pentru Romania" si indemnuri clare de sustinere a candidatului la functia de presedinte.

Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

- 38.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 448675854942347) care promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU si programul sau electoral. Postarea contine numar de inregistrare CMF 11240017, foloseste mesaje specifice campaniei electorale, si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 39.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 539951575522072) ce indeamna explicit la votarea candidatului presidential Marcel Ciolacu, dupa incheierea perioadei legale de campanie electorala. Mesajul contine indemnuri directe de vot ("va asteptam sa-l votati pe presedintele Marcel Ciolacu"), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul este identificabil ca propaganda electorala prin prezenta codului CMF 11240017 si natura sa de continut sponsorizat pe platformele Facebook si Instagram.
- 40.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei pentru alegerile prezidentiale, promovand candidatul ION-MARCEL CIOLACU si PSD prin postarea cu ID 539970938841239 pe Facebook. Postarea contine promisiuni electorale specifice, indemnuri directe la vot si foloseste numarul CMF11240017, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 41.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID 540099652150122 promoveaza programul de guvernare si propunerile candidatului, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine numarul de inregistrare CMF 11240017, confirmand natura sa de propaganda electorala.
- 42.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 576695268147731) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza explicit candidatul PSD Marcel Ciolacu si denigreaza candidatul PNL Nicolae Ciuca, contine numar CMF (11240017), si este difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include promisiuni electorale specifice si mesaje de campanie, fiind in mod clar propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006.
- 43.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 579459671127548 contine un indemn explicit de vot ("votati Marcel Ciolacu presedinte"), fiind o reclama platita pe Facebook cu impact intre 100,001 si 500,000 de persoane, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul include numar CMF (11240017) si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg.

- 44.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 595398042978959 promoveaza explicit victoria in alegerile prezidentiale ("castigam primul tur al alegerilor prezidentiale"), contine numar CMF (11240017), si promoveaza masurile PSD in contextul alegerilor prezidentiale. Postarea este sponsorizata si activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 4000-4999 de persoane. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, indeplinind toate conditiile: referire directa la partid, obiectiv electoral explicit, adresare catre public larg prin sponsorizare, si depaseste limitele activitatii jurnalistice.
- 45.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul la presedintie Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 599690146053145 contine un indemn explicit la vot ("votati Marcel Ciolacu - presedinte!"), fiind publicata si promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul are caracter electoral evident, fiind insotit de cod CMF 11240017, si urmareste influentarea directa a intentiei de vot a alegatorilor pentru scrutinul presidential.
- 46.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, prin postarea cu ID 792635229631100 pe Facebook. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU, contine numar CMF (11240017), si a fost difuzata ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul face referire directa la realizarile guvernamentale ale candidatului, foloseste hashtag-uri de campanie, si are scop electoral explicit, fiind distribuit contra cost catre un public larg (25,000-29,999 impresii).
- 47.) promovarea unui material electoral platit (ID Facebook: 829926469106440) ce face referire directa la realizarile candidatului presidential Marcel Ciolacu, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul, care include CMF11240017, are un impact electoral semnificativ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane, promovand imaginea candidatului presidential intr-un mod pozitiv prin evidentiarea realizarilor sale guvernamentale, in perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa.
- 48.) promovarea unui mesaj electoral explicit pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 862107419116899 contine indemnuri directe de vot ("votati Marcel Ciolacu pentru un viitor sigur") si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale. Mesajul are caracter electoral evident, fiind marcat cu CMF 11240017, si vizeaza influentarea directa a votului pentru alegerile prezidentiale.
- 49.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 891258106323887) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine in mod explicit indemnuri de a vota candidatul presidential Marcel Ciolacu in data de 24 noiembrie, folosind si numar oficial de inregistrare CMF 11240017. Mesajul este distribuit prin platforme de social media (Facebook si Instagram) ca reclama platita, avand potential de expunere intre 100.001 si 500.000 de persoane, demonstrand astfel intentia clara de influentare a

votului in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.

- 50.) distribuirea de continut promotional electoral pentru candidatul presidential PSD dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 925257992403519 promoveaza explicit castigarea alegerilor prezidentiale de catre PSD, foloseste numar CMF 11240017, si contine mesaje de propaganda electorala directa. Postarea este inca activa si promovata cu bani dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale.
- 51.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 925418612429053) care promoveaza candidatul presidential Marcel Ciolacu si programul sau electoral, utilizand numarul de inregistrare CMF11240017. Postarea a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Materialul are caracter electoral evident, fiind directionat catre un public larg estimat intre 100.001 si 500.000 de persoane, si promoveaza in mod direct candidatul la presedintie Marcel Ciolacu si programul sau electoral.
- 52.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 937024215153673) care continua propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine indemnuri directe la vot ("va asteptam sa-l votati pe presedintele Marcel Ciolacu"), fiind marcata cu numar CMF 11240017, demonstrand caracterul sau explicit de propaganda electorala. Mesajul a avut un impact semnificativ, atingand intre 2000-2999 de afisari pe platformele Facebook si Instagram.

### **1.61. Infomed Pro SRL si Gabriel Traian Ghilea**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 1283780659398512) care indeamna explicit la votarea candidatului Marcel Ciolacu pentru functia de presedinte ("votati Marcel Ciolacu presedinte"). Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, include numar CMF (11240017), are caracter electoral explicit si targeteaza un public larg (100,001-500,000 persoane) prin intermediul unei reclame platite pe platformele Facebook si Instagram.
- 2.) promovarea si indemnul direct de a vota candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1332526384577298 contine mesaje explicite de sustinere si indemn la vot ("votati Marcel Ciolacu presedinte pe 24 noiembrie"), fiind promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este platita si distribuita activ pe platformele Facebook si Instagram, avand un CMF alocat (11240017), ceea ce confirma natura sa de propaganda electorala.



## 1.62. Infomed Pro SRL si PSD

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 1117507146617421 contine indemnuri directe de a vota cu candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind un mesaj explicit ("votam cu domnul presedinte Marcel Ciolacu"), difuzat prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, cu o audienta estimata intre 45.000 si 50.000 de persoane. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), indeplinind toate conditiile: referire directa la candidat, obiectiv electoral explicit si adresabilitate catre publicul larg.

## 1.63. Infomed Pro SRL si PSD Bihor

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu (postare Facebook ID: 1563753904343301) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiale. Postarea contine indemnuri directe de vot ("Votati Marcel Ciolacu, presedinte!"), fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact potential asupra 100,001-500,000 de persoane. Materialul include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala oficiala.

## 1.64. Innen Analitiq

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1091320795959890) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, care include numar CMF 11240002, promoveaza explicit candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA pentru functia de presedinte, folosind mesaje de campanie si fiind difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresabilitatea catre publicul larg prin intermediul platformelor de social media.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 3768559450053507 promoveaza explicit candidatul Nicolae-Ionel Ciuca pentru functia de presedinte, contine numar CMF (11240002), foloseste mesaje de campanie directe ("Nicolae Ciuca, presedinte!"), si a fost distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 3.000 si 3.999 de afisari. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), indeplinind toate criteriile:

identifica clar candidatul, are obiectiv electoral explicit si se adreseaza publicului larg prin intermediul unei reclame platite.

- 3.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook si Instagram (ID: 529016233306349) pentru candidatul Nicolae Ciuca, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Mesajul contine numar CMF (11240002), promoveaza explicit candidatul pentru functia de presedinte, si a fost distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 catre un public tinta de 500,001-1,000,000 persoane, reprezentand astfel propaganda electorala in afara perioadei legale de campanie.

### 1.65. Ion Iordache

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 582178580862377) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza explicit candidatul Nicolae-Ionel Ciuca pentru functia de presedinte, contine numar CMF (11240002), si reprezinta propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact direct asupra procesului electoral prin mesajul "Nicolae Ciuca trebuie sa fie presedintele Romaniei!" si chemarea la actiune "Tu decizi!". Postarea a fost promovata ca reclama platita pe Facebook, cu un reach estimat intre 10.000-14.999 de persoane.
- 2.) publicarea si promovarea activa a unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 878684511102919) dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, care include numarul CMF 11240002, promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca pentru functia de presedinte, folosind mesaje de campanie si promisiuni electorale ("Pentru o Oltenie mai prospera"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul postarii este semnificativ, avand intre 60.000 si 70.000 de afisari, cu un buget de promovare intre 600-699 RON, reprezentand astfel o incalcare clara si deliberata a prevederilor legale privind perioada de campanie electorala.

### 1.66. Ion Iordache si PNL Gorj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (postare platita pe Facebook cu ID 1058089099448408) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca la functia de presedinte, folosind mesaje de sustinere directa ("Nicolae Ciuca este cel mai bun si are sprijinul nostru!"), avand un CMF asociat (11240002) si fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 25.000 si 29.999 de persoane, cu o investitie de aproximativ 450 RON in promovare, reprezentand o incercare clara de a influenta votul dupa incheierea campaniei electorale.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin

postarea cu ID 1276702273486390 pe Facebook. Postarea contine propaganda electorala explicita in favoarea candidatului Nicolae Ciuca, folosind CMF 11240002, cu mesaje directe de sustinere si indemnuri la vot ("Nicolae Ciuca este cel mai bun si are sprijinul nostru!", "Tu decizi!"). Postarea este promovata cu bani (700-799 RON) si a ajuns la 70,000-80,000 de persoane dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

- 3.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin intermediul unei postari sponsorizate pe Facebook (ID: 548069484753309) care promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca la functia de presedinte. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine elementele clare ale propagandei electorale: numar CMF (11240002), mesaj explicit de sustinere ("Nicolae Ciuca este cel mai bun si are sprijinul nostru!"), si indeamna direct alegatorii sa voteze ("Tu decizi!"). Impactul electoral este amplificat prin bugetul alocat (400-499 RON) si audienta tintita (30,000-35,000 impresii).

### **1.67. Ion Marian Ciofica, candidat Camera Deputatilor Forta Dreptei Gorj**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Calin Georgescu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1334206434372922 pe facebook contine indemnuri directe la vot ("Va chem alaturi de mine sa sustinem", "Votul pentru Calin Georgescu este un vot pentru independenta"), fiind promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, intr-o postare platita ce a ajuns la 3000-4000 de persoane din mai multe judete. Mesajul incalca prevederile legale prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia.

### **1.68. Legacy Marketing SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 2403627686650111 promoveaza explicit candidatul George Simion pentru functia de presedinte, folosind sloganuri de campanie, indemnuri la vot si numar CMF (11240014). Materialul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ (80.000-89.999 impresii). Acesta reprezinta o incalcare clara a perioadei legale de campanie electorala, cu intentia vadita de a influenta procesul electoral.

### **1.69. Lorand Toth**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul USR la prezidentiale Elena Lasconi, dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1575859769965869 constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) prin: prezenta numarului CMF (11240015), promovarea directa a candidatului, obiectiv electoral explicit prin indemnul la vot ("Turul 1 este decisiv"), si adresarea catre publicul larg prin reclama platita pe Facebook si Instagram. Mentionam ca aceasta postare sponsorizata continua sa fie activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.

## 1.70. MEGASOFT SYSTEMS SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID Facebook: 2459673824239734) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind numarul CMF 11240017, si are ca scop influentarea votului prin afirmatii precum "singurul care a dovedit ca se poate acest lucru este Marcel Ciolacu". Postarea este platita si are o audienta estimata intre 500,001 si 1,000,000 de persoane, demonstrand caracterul sau de propaganda electorala in masa.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 291752920699971). Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU si partidul PSD, folosind sloganuri de campanie si asocieri pozitive cu proiecte de infrastructura, avand un CMF alocat (11240017), ceea ce confirma natura sa de propaganda electorala. Materialul a fost difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 869919955125660 promoveaza direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU si PSD, folosind realizari guvernamentale pentru a influenta votul si contine elementele specifice campaniei electorale (CMF 11240017). Postarea este promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 200,000 si 250,000 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala.

## 1.71. MEGASOFT SYSTEMS SRL si PSD

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei prezidentiale, promovand candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-un material publicitar platit pe Facebook (ID: 977130791118334). Materialul, publicat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240017), promoveaza explicit candidatul si partidul, si indeamna alegatorii sa urmeze "calea sigura" propusa de candidat, avand un impact semnificativ cu peste 25.000 de afisari. Mesajul combina in mod deliberat elementele campaniei

parlamentare cu promovarea candidatului prezidential, incalcand astfel perioada de restrictie pentru campania prezidentiala.

### **1.72. MEGASOFT SYSTEMS SRL si Partidul Social Democrat**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 575355425040710) care il mentioneaza explicit pe candidatul prezidential Marcel Ciolacu si programul PSD, folosind numar CMF (11240017), intr-un mod care vizeaza influentarea votului. Postarea continua sa fie activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Mesajul are caracter electoral evident, solicitand explicit sustinerea ("Haideti cu noi pe calea sigura!") si promovand platforma electorala a candidatului.

### **1.73. Maramures INFO News**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea platita a unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Elena Lasconi (USR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1077556713676876 pe facebook promoveaza in mod explicit candidatul, prezentand-o drept "un presedinte care intelege cu adevarat nevoile si dorintele cetatenilor" si "un exemplu de onestitate, curaj si determinare", avand efect electoral direct prin atingerea a peste 4000 de persoane prin promovare platita, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, indeplinind toate conditiile: referire directa la candidat, obiectiv electoral si adresabilitate catre publicul larg prin promovare platita.

### **1.74. Maramures INFO News si Brian Cristian (USR)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1323418585516701) dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea, realizata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje clare de sustinere electorala si indemn la vot pentru candidatul USR la presedintie, avand un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane prin distribuire platita pe Facebook si Instagram. Mesajul include referiri directe la alegerile prezidentiale din 24 noiembrie si caracterizari ale candidatului sustinut, depasind astfel cadrul legal al perioadei de campanie electorala.

### 1.75. Maramuresanul.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului prezidential Marcel Ciolacu intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1930004284174540) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea prezinta realizarile guvernamentale ale candidatului intr-un mod care depaseste simpla informare jurnalistica, avand un evident scop electoral prin evidentierea pozitiva a activitatii sale guvernamentale. Aceasta promovare continua dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.76. Marian Ciofica

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1303880497450662) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in care face propaganda electorala explicita in favoarea candidatului Calin Georgescu, incercand sa influenteze decizia de vot a alegatorilor prin argumentarea in favoarea acestuia si impotriva altor candidati. Postarea a fost promovata cu bani (intre 0-99 RON) si a ajuns la 2000-2999 de persoane, constituind astfel o actiune deliberata de propaganda electorala in perioada in care aceasta este interzisa prin lege.
- 2.) distribuirea unui anunt sponsorizat pe Facebook si Instagram (ID post: 1622851758269156) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care contine indemnuri explicite de a vota candidatul prezidential Calin Georgescu in ziua alegerilor ("Eu votez Calin Georgescu, iar daca va regasiti in propunerea mea haideti va rog sa sustinem pe 24 Noiembrie 2024 candidatura dansului"). Postarea constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) prin prezenta numarului CMF (11240022), adresarea catre public larg prin promovare platita, si obiectivul electoral explicit de influentare a votului pentru alegerile prezidentiale.
- 3.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 1624012695133033) cu continut de propaganda electorala in favoarea candidatului Calin Georgescu, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje directe de sustinere a candidatului ("Sustin Calin Georgescu!") si are un impact semnificativ, atingand intre 9.000 si 9.999 de afisari in mai multe judete, reprezentand o clara tentativa de influentare a alegatorilor in afara perioadei legale de campanie.

### 1.77. Marketing on Line and Business Advanced Communication - M.O.B.A.C. si Forta Dreptei - Bacau

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1566318563996555) dupa incheierea perioadei de campanie pentru alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza candidatul la presedintie Ludovic Orban si programul sau de guvernare,

fiind distribuita după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale. Materialul are caracter electoral evident, fiind marcat cu cod CMF (11240022), și a fost distribuit ca reclama plătită pe Facebook cu un impact estimat între 45,000-50,000 de afisări.

### **1.78. Maszol.ro**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea și promovarea unui material de propaganda electorală după încheierea campaniei electorale (postare ID: 1094621292192183). Materialul conține evaluări directe ale candidaților la prezidenție (Kelemen Hunor, Elena Lasconi, George Simion), prezentându-l într-o lumină favorabilă pe Kelemen Hunor ca "castigator al dezbaterii" și făcând caracterizări negative la adresa celorlalți candidați. Postarea este sponsorizată și difuzată după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale.

### **1.79. Matei Stefanescu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorală (ID Facebook: 1404871247307885) după ora 18:00 pe 23.11.2024, continuând indemnul explicit de a vota candidatul George Simion la alegerile prezidențiale ("Mergem până la capat! Duminică avem șansa istorică să votăm primul Președinte al românilor, iar nu al sistemului! George Simion Președinte!"). Mesajul conține număr CMF (11240014), este plătit pentru distribuție pe Facebook și Instagram, și are un impact potențial de peste 1 milion de utilizatori, demonstrând clar intenția de propaganda electorală în afara perioadei legale permise.

### **1.80. Media Flux Dambovită SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorală (ID Facebook: 551750367733446) după încheierea perioadei de campanie electorală. Materialul promovează explicit candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA la funcția de președinte, conține număr CMF (11240002), face apel direct la vot pentru data de 24 noiembrie și este difuzat ca reclama plătită pe Facebook și Instagram după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale.

### **1.81. Media New Strategy**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 470040132292081) care indeamna explicit la votarea candidatului Elena Lasconi la alegerile prezidentiale ("Votati cu candidatul sustinut de Forta Dreptei la alegerile prezidentiale, Elena Lasconi"). Materialul este difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cand campania electorala pentru alegerile prezidentiale s-a incheiat. Mesajul este unul platit, cu numar CMF (11240022), care vizeaza un public larg (10,001-50,000 persoane) si are caracter explicit de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale.

## 1.82. Media Smart SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 1546185322672477) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand promovarea directa a candidatului presidential Marcel Ciolacu si a PSD. Materialul contine numar CMF (11240017), prezinta realizari si promisiuni electorale, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un reach estimat intre 100,001-500,000 persoane. Mesajul promoveaza explicit candidatul la presedintie Marcel Ciolacu, subliniind capacitatile sale de lider si realizarile in contextul aderarii la Schengen, avand un evident caracter de propaganda electorala in perioada in care aceasta este interzisa prin lege.

## 1.83. Moldova Invest

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material electoral platit (ID: 590483866782246) care face referire directa la candidatul presidential George Nicolae Simion dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, publicat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, face conexiuni directe intre succesul presidential al candidatului si sansele electorale parlamentare, reprezentand astfel continuarea propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale dupa incheierea acesteia. Impactul este amplificat prin utilizarea platformei Facebook cu targetare spre un public de 100,001-500,000 persoane si promovare platita.

## 1.84. Moza Costel -Consilier Local Oradea

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala platit (ID Facebook: 492771710468418) care indeamna in mod direct la votarea candidatului George Simion in ziua alegerilor ("Pe 24 noiembrie, voteaza George Simion Presedinte!"). Materialul prezinta element de identificare specific campaniei electorale (CMF 11240014), are un impact semnificativ (35,000-39,999 impresii) si continua propaganda electorala dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de restrictie prevazuta de lege. Mesajul este distribuit ca reclama platita pe Facebook, cu un buget intre 300-399 RON.



### 1.85. Neata Eugen

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorală (ID postare Facebook: 587640377105732) după încheierea perioadei de campanie electorală. Postarea, care include numărul CMF 11240017, promovează direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU pentru funcția de președinte, conține indemnuri explicite la vot ("Duminică mergem cu toții la vot") și sugerează direct opțiunea de vot ("Nu mă îndoiesc că această decizie este Marcel Ciolacu, președinte al românilor"). Mesajul este distribuit ca reclamă plătită pe Facebook și Instagram după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorală.
- 2.) promovarea unui mesaj de propaganda electorală (ID Facebook: 667140289053461) după încheierea perioadei de campanie electorală. Postarea, efectuată după ora 18:00 pe 23.11.2024, conține elementele definitorii ale propagandei electorale conform Art. 36(7): identificarea clară a candidatului (Marcel Ciolacu), obiectiv electoral explicit ("Ne pregătim cu toții pentru a-l alege pe Marcel Ciolacu în funcția de președinte al țării"), adresabilitate către publicul larg (post sponsorizat pe Facebook), și prezenta numărului CMF 11240017. Mesajul reprezintă o continuare a propagandei electorale după încheierea campaniei, fiind o încălcare directă a prevederilor legale.

### 1.86. Oeconomus

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorală plătit (ID postare Facebook: 1118160340017424) după încheierea perioadei de campanie electorală pentru alegerile prezidențiale. Postarea promovează explicit candidatul UDMR Kelemen Hunor și partidul UDMR, fiind difuzată după ora 18:00 pe 23.11.2024, continuând mesaje care influențează în mod direct procesul electoral prezidențial. Mesajul este difuzat contra cost, targetând populația vorbitoare de limba maghiară, cu un impact estimat între 100,001 și 500,000 de persoane.

### 1.87. Organizatia Declic

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea unui material de propaganda electorală după încheierea perioadei de campanie, constând într-o postare sponsorizată pe Instagram (ID: 398079753384999) ce vizează în mod direct și negativ candidatul prezidențial Marcel Ciolacu. Postarea, difuzată după ora 18:00 pe 23.11.2024, folosește limbaj critic și emotiv pentru a influența decizia alegătorilor, depășind limitele informării obiective și constituind propaganda electorală prin prezentarea negativă a candidatului și a acțiunilor sale politice.

- 2.) promovarea unui mesaj platit pe Facebook (ID: 595688596237600) care aduce critici directe candidatului prezidential Marcel Ciolacu, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul, desi prezinta aparent o critica pe tema Codului Silvic, este propaganda electorala negativa in perioada interzisa, fiind un continut platit care il vizeaza direct pe candidatul la presedintie si partidul sau, cu potential impact asupra deciziei de vot a cetatenilor.

## 1.88. Organizatia PNL Santana

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 599969435814755) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine indemnuri explicite de vot pentru candidatul Nicolae Ciuca la alegerile prezidentiale ("In 24 noiembrie 2024 pozitia 4"), fiind promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul include cod mandatar financiar (11240002), demonstrand caracterul sau oficial de propaganda electorala, si foloseste realizari administrative pentru a influenta votul in alegerile prezidentiale.

## 1.89. PNL Arges

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID postare Facebook: 1092751075297851) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine promovare directa a candidatului Nicolae Ciuca, avand numar CMF 11240002, cu argumente explicite pentru sustinerea acestuia in alegerile prezidentiale. Mesajul a fost difuzat contra cost pe platformele Facebook si Instagram, cu un buget intre 200-299 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane, reprezentand astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 2.) publicarea si promovarea unei reclame electorale (ID Facebook: 597485686033312) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine propaganda electorala negativa la adresa candidatului ION-MARCEL CIOLACU, avand un indemn explicit de a nu-l vota ("Trimite acasa Ciolacul mincinos!"), fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact semnificativ (peste 30.000 de afisari). Postarea include numar CMF (11240002), confirmand natura sa de material electoral. Aceasta activitate a continuat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 607248631642642) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat vizeaza in mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, contine numar CMF (11240002), are obiectiv electoral explicit prin indemnul "Trimite acasa Ciolacul mincinos!" si este difuzat ca reclama platita pe Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.

### 1.90. PNL Calarasi si Datablitz SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 1259843452016145 promoveaza explicit pozitia candidatului pe buletinul de vot pentru alegerile prezidentiale ("Nicolae Ciuca, pozitia 4 pe buletinul de vot pe 24 noiembrie"), constituind propaganda electorala dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este sponsorizata, avand un CMF valid (11240002), si a ajuns la un numar semnificativ de persoane (35.000-40.000 impresii).

### 1.91. PNL DOLJ

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului la presedintie Nicolae Ciuca intr-o postare platita pe Facebook (ID: 2356166724718218) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiale. Postarea, publicata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, il prezinta pe Nicolae Ciuca intr-o lumina pozitiva ca "model nou de om politic" si "model nou de om de stat", constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei legale permise. Efectul electoral este evident prin asocierea pozitiva si prezentarea candidatului ca model de urmat, intr-un context electoral activ.

### 1.92. PNL DOLJ si Oltenia STAR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID Facebook: 903805185049021) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine un indemn explicit de a vota candidatul Nicolae Ciuca la presedintie, fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include cod AEP (11240002), confirmand natura sa de propaganda electorala, si are un impact estimat intre 8000-8999 de afisari, demonstrand intentia clara de influentare a votului in perioada interzisa de lege.

### 1.93. PNL Galati

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 539157538894856) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine mesaje electorale explicite, face referire directa la candidati prezidentiali (Ciolacu, Simion), include indemnuri la vot ("iesi la vot"), si este marcata cu cod CMF (11240002), confirmand natura sa de propaganda electorala. Reclama este programata sa ruleze si dupa ora 18:00 pe

23.11.2024, incalcand astfel explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

- 2.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul Nicolae-Ionel Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie electorala, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 542353765276315). Mesajul contine indemnuri directe la vot ("Pe #24Noiembrie votati"), promoveaza explicit candidatul ("viitorul presedinte al Romaniei") si foloseste numar CMF (11240002), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

#### **1.94. PNL IASI**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 591241616682140 contine un indemn explicit la vot pentru candidatul Nicolae Ciuca ("VOTAM Nicolae Ciuca Presedinte!"), prezinta mesaje de campanie electorala si este promovata ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, avand un impact estimat intre 2000-2999 de persoane. Materialul reprezinta in mod clar propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, indeplinind toate conditiile: referire directa la candidat, obiectiv electoral explicit si adresabilitate catre publicul larg.

#### **1.95. PNL IASI, prin reprezentantii sai legali**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, intr-o postare platita pe Facebook (ID: 586462180413319). Postarea contine un indemn explicit de a vota candidatul Nicolae Ionel Ciuca la alegerile prezidentiale ("pe 24 noiembrie sa-l votam pe Nicolae Ionel Ciuca presedinte"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact semnificativ demonstrat prin numarul de afisari (60.000-70.000). Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), indeplinind toate conditiile: referire directa la candidat, obiectiv electoral explicit si adresabilitate catre publicul larg prin natura sa de continut sponsorizat.

#### **1.96. PNL Maramures**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pe Facebook (ID postare: 1080939136916586) dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine un indemn explicit de vot pentru candidatul Nicolae-Ionel Ciuca, foloseste numar CMF (11240002), si are caracter

de propaganda electorală fiind distribuită după ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul a fost promovat ca reclama platită, cu un impact estimat între 10.000 și 14.999 de afisari, reprezentând o încercare clară de influențare a votului în perioada de interdicție.

- 2.) continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale, prin postarea cu ID 3326577030806855 pe facebook. Postarea, sponsorizată și distribuită după ora 18:00 pe 23.11.2024, promovează explicit candidatul Nicolae-Ionel Ciuca la funcția de președinte, conține număr CMF (11240002), și încearcă să influențeze alegătorii prin mesaje despre "experiența și viziunea sa vor aduce stabilitate și prosperitate României". Postarea a avut un impact semnificativ, atingând între 20.000 și 24.999 de afisari.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorală după încheierea campaniei electorale prezidențiale, folosind o postare platită pe Facebook (ID: 458881507235742) care promovează explicit candidatura lui Nicolae Ionel Ciuca la președinția României. Postarea, difuzată după ora 18:00 pe 23.11.2024, conține elemente clare de propaganda electorală (CMF:11240002), are caracter electoral explicit și a fost distribuită către un public larg (15.000-19.999 impresii), încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale.

### **1.97. PNL Maramures, prin reprezentanții săi**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale, manifestată prin postarea platită pe Facebook cu ID 1628682881410360, care îndeamnă explicit la votarea candidatului Nicolae Ciuca ("Pe 24 noiembrie, votăm împreună Nicolae Ciuca!"). Postarea este activă și distribuită după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel perioada legală de campanie electorală. Materialul are caracter explicit de propaganda electorală, fiind marcat cu cod CMF 11240002, ținând un public între 50,001-100,000 de persoane, cu un buget de promovare între 100-199 RON.

### **1.98. PNL Mures**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea unui material de propaganda electorală (ID postare Facebook: 489373544122065) după încheierea perioadei de campanie electorală prezidențială. Postarea promovează explicit candidatul la președinție Nicolae Ciuca, declarându-l "alegerea rațională pentru viitorul României", având un impact direct asupra alegerilor prezidențiale. Materialul este distribuit ca reclama platită pe Facebook și Instagram, cu o audiență estimată între 100,001-500,000 persoane, după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale.

### 1.99. PNL Olt

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 2483117645229321 contine un indemn direct de vot ("Votati Nicolae Ciuca, Presedinte al Romaniei!"), are numar CMF (11240002), si a fost promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 125.000 si 150.000 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea reprezinta o continuare a propagandei electorale dupa incheierea acesteia, incalcand astfel prevederile legale.
- 2.) promovarea unui mesaj electoral explicit ("Votati Nicolae Ciuca, Presedinte al Romaniei!") dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 479625595132799 pe facebook reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand CMF (11240002), fiind distribuita ca reclama platita cu impact intre 100.000-124.999 impresii, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul reprezinta in mod clar o incercare de influentare a votului pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca, intr-o perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa prin lege.

### 1.100. PNL Pascani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 1292348225285327) care promoveaza explicit candidatul Nicolae-Ionel Ciuca la presedintie si indeamna direct la vot pentru acesta ("sa votam pe 24 noiembrie pe Nicolae Nicolae Ionel Ciuca presedinte"). Postarea este activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240002), si a avut un impact semnificativ, atingand intre 40.000 si 45.000 de afisari.

### 1.101. PNL SALAJ

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului la presedintie Nicolae-Ionel Ciuca intr-o postare platita pe Facebook si Instagram (ID postare: 1287775152348244) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiale. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine in mod explicit indemnul de sustinere a candidatului la presedintie si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand cod AEP 11240002, obiectiv electoral explicit, si fiind distribuita catre un public larg estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul la presedintie Nicolae-Ionel Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, avand ID-ul postarii pe facebook 510922691951131, constituie propaganda electorala

conform Art. 36(7) prin: (a) referirea directa la candidatul Nicolae-Ionel Ciuca, (b) utilizarea in afara perioadei permise, (c) obiectivul electoral explicit de influentare a votului prin indemnuri directe de a-l vota pe candidat, si (d) depasirea limitelor activitatii jurnalistice. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ prin atingerea a 35,000-39,999 de persoane.

### **1.102. PNL Tecuci**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame electorale (ID Facebook: 972415984698063) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine propaganda electorala explicita, avand numar CMF 11240002, facand referiri directe la candidatii prezidentiali Simion si Ciolacu intr-un mod negativ, si indeamna explicit la vot intr-o anumita directie. Reclama este inca activa si a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.103. PNL Valcea**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 486201574473068) dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea, publicata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca pentru functia de presedinte, solicitand in mod direct votul cetatenilor pentru data de 24 noiembrie, continand si cod AEP (11240002). Mesajul a fost difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.

### **1.104. POD TV**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 854887666859658) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine cod CMF11240027, vizeaza in mod direct candidatul George Nicolae Simion, foloseste limbaj emotional si acuzatii pentru a influenta decizia de vot, si a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook cu un buget semnificativ (600-699 RON) si un impact mare (60,000-70,000 impresii). Materialul depaseste limitele activitatii jurnalistice obiective si reprezinta propaganda electorala activa dupa incheierea perioadei legale de campanie.

### **1.105. PS News**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1089620366052762) care indeamna in mod explicit la votarea candidatului Nicolae Ciuca, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, constituie propaganda electorala prin faptul ca: (1) promoveaza direct un candidat la presedintie, (2) include un indemn explicit la vot pentru respectivul candidat, (3) este distribuita ca continut platit catre un public larg estimat la peste 1 milion de persoane, incalcand astfel perioada de liniste electorala prevazuta de lege.
- 2.) promovarea unui articol cu continut electoral dupa incheierea campaniei electorale, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea platita cu ID-ul 1730750311038529 promoveaza activ un sondaj electoral ce prezinta sansele candidatilor Nicolae Ciuca si George Simion pentru turul doi al alegerilor prezidentiale, avand potentialul de a influenta comportamentul electoral al alegatorilor in ziua votului. Audienta estimata depaseste 1 milion de persoane, demonstrand impactul semnificativ al acestei incalcari.
- 3.) promovarea platita a unui material ce prezinta in mod pozitiv realizarile candidatului presidential Ion Marcel Ciolacu dupa incheierea campaniei electorale. Materialul, cu ID-ul postarii pe facebook 1786970205398033, a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, prezentand realizarile candidatului intr-un mod care poate influenta preferintele electorale, acest lucru constituind propaganda electorala in perioada restrictionata. Efectul electoral este evident prin asocierea pozitiva a candidatului cu succese in domeniul reindustrializarii, depasind sfera simplei informari jurnalistice prin promovarea platita si targetata.
- 4.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1882700792138874 pe facebook reprezinta propaganda electorala prin promovarea sustinerii internationale a candidatului, fiind sponsorizata si distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu potential de a influenta decizia alegatorilor. Materialul depaseste limitele activitatii jurnalistice obiective, avand caracter promotional evident in favoarea candidatului.
- 5.) promovarea unui mesaj electoral platit care il vizeaza direct pe candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION, comparandu-l negativ cu Alexandr Stoianoglo, cu scopul clar de a influenta negativ optiunea alegatorilor. Postarea cu ID-ul 444559491737765 reprezinta propaganda electorala activa dupa data de 23.11.2024, ora 18:00, fiind o reclama platita cu un reach estimat de peste 1 milion de persoane, care continua sa ruleze in perioada de restrictie electorala.
- 6.) promovarea unui material publicitar platit pe Facebook (ID: 916375703921699) cu continut electoral in favoarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, prezinta o analiza favorabila a campaniei candidatului ("campanie structurata, dialog extern consistent"), constituind astfel propaganda electorala in perioada interzisa. Caracterul platit al materialului si audienta tinta estimata de peste 1 milion de persoane demonstreaza intentia clara de influentare a procesului electoral.



### 1.106. PS News si Partidul National Liberal

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand in promovarea candidatului Nicolae Ciuca la functia de presedinte prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 532419989618931). Materialul prezinta in mod explicit sustinerea candidatului pentru functia de presedinte al Romaniei, depasind caracterul informativ-jurnalistic si avand scop electoral evident. Publicarea si promovarea acestui material dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 reprezinta o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.107. PSD Arges

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea unui mesaj electoral platit (ID postare Facebook: 1129170215457617) ce il prezinta intr-o lumina pozitiva pe candidatul presidential Marcel Ciolacu, asociindu-l cu cresterile de pensii si reformele guvernamentale. Postarea este activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de restrictie a propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin promovarea si evidentierea realizarilor candidatului presidential ION-MARCEL CIOLACU intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1583680075585052). Postarea contine numar CMF (11240017), vizeaza un public larg (100,001-500,000 persoane) si continua sa fie activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.108. PSD BN

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, manifestata prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame platite pe Facebook (ID: 2310944462575110) care indeamna direct la votarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU si a partidului PSD. Postarea include numere oficiale CMF (31240010 si 11240017), demonstrand natura sa de propaganda electorala, si a continuat sa fie difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Impactul acestei incalcari este amplificat de audienta estimata intre 100,001 si 500,000 de persoane si numarul de afisari intre 10,000 si 14,999.

## 1.109. PSD Brasov

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea electorală a candidatului prezidențial Ion-Marcel Ciolacu după încheierea perioadei de campanie electorală, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 1507022259999923) care promovează direct candidatul și viziunea sa, având un impact semnificativ (125.000-150.000 impresii). Postarea, activă după ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezintă o continuare a propagandei electorale după încheierea acesteia, cu un efect electoral direct în favoarea candidatului. Materialul conține număr CMF (11240017) și este finanțat de organizația politică, demonstrând natura sa de propagandă electorală.
- 2.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook și Instagram (ID: 1744268173063704) după ora 18:00 pe 23.11.2024, care promovează candidatul prezidențial Marcel Ciolacu. Materialul conține număr CMF (11240017), prezintă explicit candidatul și promisiunile sale pentru regiunea Brașov, are caracter electoral evident și a fost distribuit către un public larg (80,000-90,000 impresii), fiind o continuare clară a propagandei electorale după încheierea perioadei legale de campanie.
- 3.) difuzarea unui material de propagandă electorală (ID postare Facebook: 2065759973878657) după încheierea perioadei de campanie electorală. Materialul promovat prezintă candidatul ION-MARCEL CIOLACU într-o lumină favorabilă, evidențiind realizările sale ca premier și viziunea pentru dezvoltarea Brașovului, având un evident caracter de propagandă electorală demonstrat prin prezenta numărului CMF 11240017, atingerea unui public larg prin promovare platită (90.000-99.999 impresii), și depășirea limitelor activității jurnalistice de informare. Această acțiune a continuat și după ora 18:00 pe 23.11.2024, încălcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale.
- 4.) publicarea și menținerea activă a unei reclame electorale (ID: 492335780485449) după încheierea perioadei de campanie electorală. Postarea conține referiri directe la candidatul prezidențial Marcel Ciolacu, folosește număr CMF (11240017), are obiectiv electoral explicit prin indemnul la vot pentru data de 24 noiembrie, și a fost promovată ca reclamă platită pe Facebook și Instagram, cu un impact estimat între 100.000 și 124.999 de afisări, după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul reprezintă propagandă electorală conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, îndeplinind toate criteriile prevăzute de lege.
- 5.) continuarea propagandei electorale după încheierea perioadei legale de campanie, prin postarea cu ID 550408210951641 pe Facebook. Postarea, realizată ca material publicitar platit (800-899 RON), promovează candidatul ION-MARCEL CIOLACU și solicită în mod explicit votul pentru acesta în alegerile prezidențiale, atingând un public între 100.000-124.999 persoane după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul conține număr CMF (11240017), confirmând natura sa de propagandă electorală.
- 6.) difuzarea de materiale de propagandă electorală (ID postare Facebook: 551155220867298) după încheierea perioadei de campanie electorală. Materialul promovat prezintă în mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, conține mesaje electorale explicite și promisiuni de campanie, fiind distribuit ca reclamă platită pe Facebook și Instagram după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include număr CMF (11240017), confirmând

natura sa de propaganda electorala, si promoveaza explicit candidatul la presedintie si programul sau electoral, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

- 7.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, promovand in mod activ candidatul ION-MARCEL CIOLACU prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 567368295837608) care prezinta viziunea si promisiunile electorale ale candidatului pentru functia de presedinte. Materialul, care include numarul de marketing electoral CMF 11240017, promoveaza in mod direct platforma prezidentiala a candidatului dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, constituind astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 8.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, manifestata prin promovarea platita a unui material electoral (ID Facebook: 992563739298912) ce il prezinta in mod favorabil pe candidatul prezidential Marcel Ciolacu. Materialul, activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, foloseste numar CMF (11240017), are caracter electoral evident si este distribuit catre un public larg (500,001-1,000,000 persoane) prin platformele Facebook si Instagram, cu un buget semnificativ (600-699 RON). Continutul promoveaza explicit imaginea si realizarile candidatului in perioada interzisa legal pentru propaganda electorala.

### 1.110. PSD Buzau

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea continua a candidatului prezidential Marcel Ciolacu prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 541801878737165) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, include elemente clare de propaganda electorala (CMF 11240017), promoveaza explicit candidatul la presedintie si foloseste sloganuri de campanie, atingand un public tinta de peste 40,000 de persoane prin investitii publicitare semnificative (1000-1499 RON).

### 1.111. PSD Dolj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1068912664984786) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza in mod direct candidatul prezidential Ion Marcel Ciolacu, evidentiind realizarile acestuia ca prim-ministru in contextul aderarii Romaniei la spatiul Schengen. Postarea include numar CMF (11240017), este sponsorizata pentru a ajunge la un public larg (100,001-500,000 persoane) si are un evident caracter electoral, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.
- 2.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul ION-MARCEL

CIOLACU dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, cu ID-ul postarii pe facebook 1076877734172969, a fost promovat ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un buget intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane, reprezentand propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine mesajul "De ce Marcel Ciolacu?" si hashtag-urile electorale #MarcelCiolacu #Echilibru #Stabilitate, fiind in mod clar material de propaganda electorala conform Art. 36(7).

- 3.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 1086980712697748) dupa incheierea perioadei de propaganda electorala. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezinta propaganda electorala negativa indreptata impotriva candidatului Nicolae-Ionel Ciuca, urmarind sa ii afecteze imaginea si sansele electorale prin referiri la presupuse esecuri anterioare. Materialul a fost distribuit ca reclama platita, cu un buget intre 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane, demonstrand intentia clara de a influenta procesul electoral dupa incheierea perioadei legale de propaganda.
- 4.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1104185277756075) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, publicat si promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, prezinta realizarile candidatului ION-MARCEL CIOLACU, fiind marcat cu cod CMF 11240017, constituind astfel propaganda electorala explicita. Postarea este sponsorizata si distribuita pe Facebook si Instagram, avand un impact estimat intre 3.000 si 3.999 de afisari, reprezentand o incercare clara de influentare a votului in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
- 5.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1108531926873914) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 contine referinte directe la candidatul presidential Marcel Ciolacu, foloseste sloganuri de campanie ("Calea sigura pentru Romania"), include numar CMF (11240017) si este distribuit ca material sponsorizat pe Facebook si Instagram, avand ca scop influentarea votului in favoarea candidatului PSD la presedintie.
- 6.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, prin promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 1247733936473803) care il sustine explicit pe candidatul presidential Marcel Ciolacu. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar oficial CMF (11240017), foloseste sloganuri de campanie (#CaleaSiguraPentruRomania) si promoveaza explicit candidatul in contextul alegerilor prezidentiale. Impactul estimat al postarii este intre 45.000 si 50.000 de afisari, demonstrand intentia clara de a influenta electoratul dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 7.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID Facebook: 1272562420436699) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promovat prezinta realizarile guvernului condus de candidatul presidential Marcel Ciolacu, foloseste hashtag-uri de campanie (#CaleaSigura), contine numar CMF (11240017) si face referire directa la alegerile din 24 noiembrie. Postarea este platita si targetata catre un public larg (15.000-19.999 impresii), promovand explicit realizarile si promisiunile PSD in contextul alegerilor

prezidentiale.

- 8.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 1292682541619455) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-un mod pozitiv, prezentand realizarile sale ca prim-ministru si negocierile pentru aderarea la Schengen. Materialul contine numar CMF (11240017), este platit si distribuit pe Facebook si Instagram, si are un obiectiv electoral clar de a influenta alegatorii in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.
- 9.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 1334442494200293) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU si indeamna direct la vot ("duminica, 24 noiembrie, votam Marcel Ciolacu!"), continand elemente specifice de propaganda electorala (CMF 11240017, hashtag-uri de campanie, mesaje electorale). Postarea este activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.
- 10.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea unui material electoral platit pe Facebook (ID: 1355346872396754) care il promoveaza direct pe candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind numarul CMF 11240017, hashtag-uri de campanie si mesaje electorale. Materialul a fost activ si distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale.
- 11.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1644691303149522) dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea promoveaza realizarile candidatului presidential Marcel Ciolacu, folosind hashtag-uri electorale (#MarcelCiolacu, #PSD), continand numar CMF (11240017) si fiind promovata platit pe platformele Facebook si Instagram catre un public tinta de 100.001-500.000 persoane, cu scopul evident de influentare a votului.
- 12.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook si Instagram (ID postare: 1736664547156289) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-o maniera pozitiva, folosind metafore sportive si termeni laudativi ("Lider, strateg, antrenor"), cu un buget de 100-199 RON si o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane. Caracterul electoral al mesajului este evident prin promovarea directa a candidatului si folosirea unor tehnici de marketing politic pentru influentarea votantilor.
- 13.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1778143106258366) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand propaganda electorala in favoarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU. Postarea promoveaza in mod explicit realizarile si calitatile candidatului ("Cu diplomatie si ambitie, Marcel Ciolacu indeplineste un mare vis al romanilor"), folosind mesaje cu caracter electoral explicit in perioada de restrictie, cu intentie clara de influentare a alegatorilor. Materialul indeplineste toate conditiile art. 36(7) pentru a fi considerat propaganda electorala, fiind promovat activ prin plata pentru distributie pe platformele Meta (Facebook si Instagram).
- 14.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin promovarea unui material electoral platit (ID Facebook: 3780141848966060) ce il prezinta in mod pozitiv

pe candidatul prezidential Marcel Ciolacu, cu numar CMF 11240017, distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promoveaza realizările candidatului si foloseste hashtag-uri de campanie (#PSD #CaleaSiguraPentruRomania), avand un evident caracter de propaganda electorala, fiind targetat catre un public larg (5000-6000 impresii estimate).

- 15.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 379816521808234) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 contine in mod explicit promovarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU la presedintie, utilizand sloganul "#MarcelCiolacuPresedinte", fiind insotit de numar CMF (11240017) si constituind propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresabilitatea catre publicul larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram.
- 16.) promovarea unui material publicitar platit pe Facebook (ID: 419365714570211) care face referire directa la candidatul prezidential Marcel Ciolacu, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, are un buget de promovare intre 100-199 RON si a ajuns la un public estimat intre 100,001-500,000 persoane, reprezentand o continuare clara a propagandei electorale dupa incheierea acesteia. Postarea face parte dintr-o strategie de umanizare a candidatului, avand hashtag-uri specifice campaniei (#MarcelCiolacu) si fiind sponsorizata de organizatia judeteana a partidului.
- 17.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 4246401465586841) care indeamna explicit cetatenii sa voteze candidatul PSD Marcel Ciolacu la alegerile prezidentiale. Postarea, facuta dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezinta o continuare ilegala a propagandei electorale, avand un impact estimat intre 2000-2999 de afisari si promovand explicit un candidat la presedintie dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 18.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 465635329442590) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat prezinta realizările candidatului ION-MARCEL CIOLACU intr-o lumina favorabila, folosind evenimente oficiale pentru promovare electorala, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de material electoral, si este distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram, vizand un public tinta de peste 100.000 de persoane.
- 19.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 467492126361933) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-o lumina pozitiva, folosind hashtag-uri de campanie (#CaleaSiguraPentruRomania), numar CMF (11240017) si mesaje care ii evidentiaza realizările ca premier in contextul campaniei prezidentiale. Postarea este platita si targetata catre un public larg (100,001-500,000 persoane), fiind activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.
- 20.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 482922284799882) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza in

mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind numar CMF (11240017), hashtag-uri de campanie si mesaje care ii evidentiaza realizarile in calitate de prim-ministru, avand ca scop influentarea alegatorilor. Postarea este sponsorizata si distribuita pe platformele Facebook si Instagram, avand un impact estimat intre 3000-3999 de afisari.

- 21.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, manifestata prin publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 536199915962104) care vizeaza in mod direct si negativ candidatul la presedintie Nicolae-Ionel Ciuca. Postarea, avand un buget de 300-399 RON si o audienta estimata intre 60.000-70.000 de persoane, a continuat sa fie difuzata si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Mesajul are un caracter evident de propaganda electorala, urmarind sa influenteze negativ opinia alegatorilor despre candidat prin ridiculizarea rezultatelor sale electorale anterioare.
- 22.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 550787227746775 promoveaza in mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, prezentandu-l intr-o lumina pozitiva prin evidentierea realizarilor sale politice si folosind hashtag-uri specific electorale (#caleasigurapentruromani). Mesajul este platit si targetat catre un public larg (100,001-500,000 persoane), fiind distribuit pe Facebook si Instagram, reprezentand astfel o continuare clara a propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 23.) distribuirea de materiale de propaganda electorala platita pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 554122070651046) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine critici directe si acuzatii la adresa candidatului Nicolae-Ionel Ciuca, are scop electoral explicit, contine numar CMF (1124001), si este distribuit ca material publicitar platit catre un public larg (8000-9000 impresii). Mesajul urmareste in mod vadit influentarea votului prin discreditarea candidatului si continua sa fie activ in perioada de interdictie a propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale.
- 24.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 596284366168045) ce continua propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine indemnuri directe de vot ("Votati Marcel Ciolacu, presedintele Romaniei!") si este promovata activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale. Mesajul are caracter electoral explicit si este distribuit contra cost pe platformele Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 1000-1999 de utilizatori.
- 25.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei pentru alegerile prezidentiale, prin postarea cu ID 873431361659277 pe Facebook. Postarea, facuta dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine materiale de propaganda electorala cu referire directa la alegerile prezidentiale, folosind sloganuri de campanie ("Calea Sigura Pentru Romania"), indemnuri directe la vot pentru data de 24 noiembrie, si promovarea indirecta a candidatului PSD la presedintie. Postarea include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala, si a fost promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, atingand intre 10.000-14.999 de afisari.
- 26.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 878774651078667) dupa incheierea

perioadei de campanie electorala. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza realizările lui Marcel Ciolacu, candidat la presedintie, folosind numar CMF (11240017), hashtag-uri de campanie si mesaje specifice propagandei electorale. Postarea are caracter electoral evident, fiind promovata platit catre un public larg (100,001-500,000 persoane), cu un buget intre 100-199 RON, pe platformele Facebook si Instagram.

- 27.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 917142056664792) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind realizările sale ca prim-ministru pentru a influenta alegatorii, continand elemente clare de propaganda electorala (CMF 11240017, hashtag-uri de campanie, mesaje electorale). Postarea a fost promovata activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 28.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 925092865738975 contine un indemn direct la vot pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU, utilizeaza numar CMF (11240017), si este promovata ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, avand un impact estimat intre 4.000 si 4.999 de afisari. Mesajul include in mod explicit indemnul "Duminica, 24 noiembrie, votam Marcel Ciolacu" si foloseste sloganuri de campanie, constituind astfel propaganda electorala activa in ziua votului.
- 29.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin promovarea unui material electoral platit pe Facebook (ID: 936257145070434) care promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind hashtag-ul #MarcelCiolacuPresedinte si prezentand realizările acestuia in calitate de prim-ministru ca argument electoral. Materialul a fost difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul contine cod CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala.
- 30.) difuzarea de continut propagandistic electoral (ID postare Facebook: 957521712887209) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU si partidul PSD, folosind slogan de campanie si numar CMF (11240017), constituind astfel propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 15.000-19.999 de afisari, demonstrand intentia clara de influentare a votului prin continuarea propagandei electorale in afara perioadei legale.

### 1.112. PSD Giurgiu

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1241527783630357 contine mesaje directe de sustinere a candidatului presidential Marcel Ciolacu ("E timpul pentru Marcel Ciolacu - presedinte"), fiind promovata ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include cod CMF (11240017), are caracter electoral explicit si se



adreaseaza unui public larg (125,000-150,000 impresii), reprezentand astfel propaganda electorala conform Art. 36(7).

- 2.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 1411711393139703) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU la presedintie. Postarea contine promisiuni electorale specifice, numar CMF (11240017), si a avut un impact semnificativ, atingand intre 70.000 si 79.999 de persoane. Mesajul reprezinta propaganda electorala clara, cu obiectiv electoral explicit, adresandu-se publicului larg si promovand direct un candidat la presedintie dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 3.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 2394020644263136) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU ca "viitorul presedinte" si face promisiuni electorale in numele acestuia, avand un impact direct asupra alegerilor prezidentiale. Mesajul a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan astfel perioada legala de campanie electorala. Postarea a avut o audienta semnificativa, atingand intre 250.000 si 300.000 de afisari, cu o investitie intre 2.500 si 3.000 RON.
- 4.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 547070228109693) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240017), ataca direct un contracandidat (PNL/Ciucu), foloseste retorica electorala si incearca sa influenteze opinia publica in perioada de interdictie. Mesajul este sponsorizat si distribuit catre un public tinta de 100,001-500,000 persoane, amplificand astfel impactul incalcarii.

### 1.113. PSD Gorj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 1068055818117576) care sustine explicit candidatura lui Marcel Ciolacu la presedintie ("Marcel Ciolacu pentru Presedintia Romaniei"), dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, perioada in care campania electorala pentru alegerile prezidentiale este inchisa. Mesajul include un indemn explicit la vot ("Votul tau conteaza") si promisiuni electorale, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 10,000 si 15,000 de afisari.
- 2.) promovarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU la functia de presedinte prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 3845124615805481) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine elemente clare de propaganda electorala, incluzand hashtag-uri de campanie (#MarcelCiolacu\_PRESEDINTE), simboluri de partid si indemnuri directe la vot, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul publicitar, cu ID-ul 888133213528318 pe facebook, promovat ca reclama platita, prezinta un indemn explicit de sustinere a candidatului la functia de presedinte, fiind distribuit dupa ora

18:00 pe 23.11.2024. Mesajul a avut un impact semnificativ, atingand intre 10.000 si 14.999 de persoane, fiind distribuit atat pe Facebook cat si pe Instagram, reprezentand astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind perioada de campanie electorala.

### 1.114. PSD Iasi

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, prin promovarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU intr-o postare platita pe Facebook si Instagram (ID: 1795323061006990). Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza in mod direct realizarile si imaginea candidatului la presedintie Marcel Ciolacu, avand un impact estimat intre 100.000 si 124.999 de afisari, constituind astfel propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006. Mesajul are caracter electoral explicit, prezentand realizarile candidatului si criticand opozitia politica, depasind sfera comunicarii administrative.
- 2.) promovarea unui material electoral (ID Facebook: 543626805255602) ce face referire la "planul de tara al presedintelui Marcel Ciolacu" dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de restrictie electorala pentru alegerile prezidentiale. Desi postarea se concentreaza aparent pe alegerile parlamentare, includerea referintei la planul presidential al candidatului Marcel Ciolacu reprezinta o continuare a propagandei electorale prezidentiale dupa incheierea acesteia, cu un impact estimat intre 15.000 si 19.999 de afisari.
- 3.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie pentru alegerile prezidentiale, in data de 23.11.2024, dupa ora 18:00. Postarea cu ID-ul 556304500453927 promoveaza realizarile si imaginea candidatului presidential Marcel Ciolacu, folosind resurse financiare semnificative (buget 2000-2499 RON) pentru a atinge un public de 800.000-900.000 de persoane, cu un mesaj clar electoral care prezinta PSD si pe Marcel Ciolacu ca "calea sigura pentru dezvoltare", incercand astfel sa influenteze decizia de vot a alegatorilor.
- 4.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea unui material publicitar platit (ID Facebook: 586428570613663) care il prezinta in mod favorabil pe candidatul presidential Marcel Ciolacu, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine numar CMF (11240017), face promisiuni electorale si critica oponentii politici, avand un evident caracter de propaganda electorala pentru candidatul presidential al PSD.
- 5.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul presidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 8590905931028294 reprezinta propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continuand mesaje de sustinere explicita a candidatului la presedintie si fiind distribuita ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, cu o audienta estimata de peste 1 milion de persoane si intre 60.000-70.000 de afisari. Postarea include numar CMF (11240017) si reprezinta o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.115. PSD Maramures

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 1307053713792365) ce contine propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea, ce include numar CMF 11240017, a fost difuzata pe Facebook si Instagram cu un buget intre 1000-1499 RON si a ajuns la 125.000-150.000 de persoane, reprezentand astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul contine referiri directe la candidatura prezidentiala si solicita explicit sprijin electoral.
- 2.) publicarea si promovarea unei postari cu caracter electoral (ID Facebook: 1667935190435016) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU, folosind resurse financiare pentru distribuire (400-499 RON) si atingand un public de 20,000-25,000 persoane, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine numar CMF (11240017), demonstrand caracterul sau electoral explicit, si prezinta realizarile candidatului intr-o lumina favorabila, cu scopul clar de a influenta preferintele electorale.
- 3.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 3855023434716826) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU pentru functia de presedinte, contine numar CMF (11240017), foloseste hashtag-uri de campanie (#MarcelCiolacupresedinte), face promisiuni electorale si este distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram cu un reach estimat intre 35.000-39.999 impresii. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresarea catre publicul larg.
- 4.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale (mentionand explicit "campanie prezidentiala") dupa incheierea perioadei legale de campanie, intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 445600828269259) cu impact intre 40.000 si 45.000 de afisari. Postarea, realizata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine elemente clare de propaganda electorala, inclusiv numar CMF (11240017), slogan de campanie si mesaje care promoveaza candidatul PSD la presedintie, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 5.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID: 620276456991285) ce face referire directa la candidatul prezidential Marcel Ciolacu, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, avand CMF 11240017, a fost distribuita pe Facebook si Instagram cu un buget intre 300-399 RON, atingand intre 15.000-19.999 de persoane, promovand explicit mesaje electorale si planul de masuri al candidatului, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.116. PSD Maramures, prin reprezentantul Gabriel Valer Zetea

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1120036146358587 promoveaza explicit "proiectele de tara propuse de Marcel Ciolacu" intr-o postare platita, cu impact semnificativ (45,000-50,000 impresii), difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include elementele specifice propagandei electorale: CMF 11240017, sloganuri de campanie, si promovare directa a candidatului prezidential intr-o perioada interzisa de lege.

### **1.117. PSD Neamt, prin intermediul lui Ciprian Serban**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 2031677793938855) dupa incheierea campaniei electorale. Postarea promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU si realizările PSD, folosind numar CMF (CMF-11240017), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul are caracter electoral evident, promovand realizările candidatului si partidului, contrastand cu opozitia politica si folosind sloganuri de campanie ("CALEA SIGURA spre Europa!").

### **1.118. PSD Neamt, prin reprezentantul Adrian Paduraru**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului la presedintie Marcel Ciolacu intr-o reclama platita pe Facebook (ID: 1223021858771631) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, prezinta realizările guvernamentale ale lui Marcel Ciolacu in contextul aderarii la Schengen, asociind direct acest succes cu candidatul la presedintie si solicitand explicit sprijinul alegatorilor. Materialul include numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala, si a fost distribuit catre un public tinta de 100.001-500.000 persoane.

### **1.119. PSD Neamt, prin reprezentantul Tifui Dumitru Bogdan**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1274716527004296 contine un mesaj explicit de indemn la vot pentru candidatul Marcel Ciolacu, include promisiuni electorale si este promovata ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (CMF-11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala, si are un reach estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, demonstrand impactul semnificativ al acestei incalcari.

### 1.120. PSD OLT

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 928493602047350 promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU pentru functia de presedinte, continand indemnuri directe la vot ("duminica, 24 noiembrie ALEGEM...MARCEL CIOLACU, PRESEDINTE"). Aceasta este o reclama platita, cu un impact estimat intre 100,001-500,000 de persoane, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de restrictie electorala. Materialul intruneste toate criteriile propagandei electorale conform Art. 36(7): identifica clar candidatul, are obiectiv electoral explicit si se adreseaza publicului larg prin intermediul platformelor de social media.

### 1.121. PSD Pascani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral in favoarea candidatului presidential ION-MARCEL CIOLACU dupa incheierea campaniei electorale, prin postarea cu ID 581864764347888 pe facebook. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje clare de propaganda electorala cum ar fi "Cu o guvernare social-democrata si Marcel Ciolacu in fruntea tarii, Romania are sansa unui progres pe termen lung", are numar CMF 11240017, si este o reclama platita care a ajuns la intre 10.000 si 15.000 de persoane, constituind astfel o clara actiune de propaganda electorala in afara perioadei permise de lege.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, manifestata prin publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 920139349642495) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine in mod explicit indemnuri la vot pentru candidatul ION-MARCEL CIOLACU, promisiuni electorale si mesaje de campanie, fiind marcata cu cod CMF 11240017, ceea ce confirma natura sa de material electoral. Materialul a fost distribuit activ si dupa incheierea perioadei legale de campanie, avand impact direct asupra procesului electoral prin atingerea a peste 1000 de utilizatori.

### 1.122. PSD Salaj

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1933217477167387) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024 contine referiri directe la candidatul presidential Marcel Ciolacu, ii atribuie realizari specifice (aderarea la Schengen), include numar CMF (11240017), si este distribuit ca reclama platita catre un public larg (10,000-14,999 impresii), avand ca scop influentarea optiunilor de vot prin asocierea candidatului cu succese politice majore.

### 1.123. PSD Teleorman, prin pagina "Ioana Panagoret"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 3754486404881677) dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza realizările candidatului presidential Marcel Ciolacu, folosind un CMF (11240017), intr-o postare platita pe Facebook si Instagram, cu impact intre 6000-6999 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul foloseste hashtag-uri electorale si prezinta realizari ale candidatului in calitate de premier, avand scop electoral evident.

### 1.124. PSD Tulcea

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1500539287325035) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul promoveaza in mod direct candidatul ION-MARCEL CIOLACU, actualul premier si candidat la presedintie, prezentand realizările acestuia si ale partidului sau, cu intentia clara de a influenta preferintele electorale. Postarea include numar CMF (11240017), confirma natura sa de propaganda electorala si este platita pentru a ajunge la un public larg (100,001-500,000 persoane).
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 599290196096649) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-un mod pozitiv, prin asocierea cu realizari administrative si folosind simbolurile partidului, avand si numar CMF (11240017). Materialul a fost promovat ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact estimat intre 15.000 si 19.999 de afisari, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 873014781330956) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul promoveaza realizările candidatului ION-MARCEL CIOLACU si ale PSD, folosind numar CMF (11240017), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea platita vizeaza un public larg (intre 100.001 si 500.000 persoane) si prezinta explicit realizările candidatului in calitate de prim-ministru, cu scopul de a influenta votul.

### 1.125. PSDMM

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea activa si platita a candidatului Marcel Ciolacu la functia de presedinte (postare ID: 1650154845845951). Postarea contine numar CMF (11240017), foloseste explicit sloganuri de campanie si hashtag-ul "#MarcelCiolacupresedinte", fiind o forma clara de propaganda electorala difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024.

Impactul postarii este semnificativ, atingand intre 35.000 si 39.999 de persoane, cu un buget intre 1.000 si 1.499 RON.

### **1.126. PSDMM, prin reprezentantul Vasile Roman**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea candidatului Marcel Ciolacu la functia de presedinte intr-o postare platita pe Facebook si Instagram (ID postare: 1986893058390371). Postarea contine elementele specifice propagandei electorale, inclusiv numar CMF (11240017), sloganuri de campanie si indemnuri explicate de sustinere a candidatului la presedintie, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.127. Pagina "5news.RO"**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, in data de 23.11.2024, dupa ora 18:00. Postarea cu ID-ul 1249273286195639 contine un mesaj negativ la adresa candidatului ELENA-VALERICA LASCONI, cu intentia vadita de a influenta optiunea de vot a alegatorilor, fiind promovata prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram, cu o audienta estimata de peste 1 milion de persoane si un numar de impresii intre 20.000 si 24.999. Mesajul "LASCONI II FACE TRADATORI PE ROMANI" reprezinta in mod clar propaganda electorala negativa, fiind difuzat dupa incheierea perioadei legale de campanie.
- 2.) promovarea unui mesaj electoral negativ ("Lasconi da dovada de aroganta") impotriva candidatei ELENA-VALERICA LASCONI, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1316851392647324 a fost promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 6000-6999 de persoane, reprezentand o continuare ilegala a propagandei electorale dupa incheierea acesteia.

### **1.128. Pagina "Alegerea de AUR"**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul presidential George Nicolae Simion (AUR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1123473639412728 promoveaza in mod direct candidatul si planul sau electoral pentru Botosani, folosind explicit indemnul la vot (#VoteazaAUR) si este o reclama platita pe Facebook si Instagram, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, ceea ce constituie propaganda electorala ilegala in perioada post-campanie.

### 1.129. Pagina "Constanta MEA"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand in promovarea platita a unei postari pe Facebook (ID: 3863248660623792) care vizeaza in mod direct candidatii la presedintie Nicolae-Ionel Ciuca (negativ) si Mircea-Dan Geoana (pozitiv), avand ca scop influentarea comportamentului electoral. Postarea a fost publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Mesajul foloseste hashtag-uri electorale si indeamna in mod explicit la orientarea votului catre un anumit candidat.

### 1.130. Pagina "Fluxdestiri"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 1797273990811118) in data de 23.11.2024, dupa ora 18:00, continand propaganda electorala negativa la adresa candidatului Nicolae-Ionel Ciuca. Postarea, cu un buget de peste 1000 RON si un impact de peste 80.000 de afisari, contine acuzatii directe de manipulare a sondajelor de opinie, fiind conceputa si distribuita cu scopul clar de a influenta negativ optiunea de vot a alegatorilor in ziua scrutinului prezidential. Mesajul depaseste limitele unei simple opinii personale, fiind o actiune organizata si platita de propaganda electorala.

### 1.131. Pagina "Fruncea"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si mentinerea activa a unei reclame cu ID-ul 1087378399405279 ce reprezinta propaganda electorala negativa impotriva candidatilor Mircea-Dan Geoana si Cristian Diaconescu, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Reclama platita, cu un buget de 400-499 RON si cu o audienta estimata intre 100,001-500,000 persoane, urmareste in mod direct influentarea votului prin asocieri negative si acuzatii directe la adresa candidatilor, depasind cadrul unei simple opinii personale sau al unei informari jurnalistice.
- 2.) promovarea unui anunt platit (ID: 1122389519319036) ce constituie propaganda electorala negativa impotriva candidatului Mircea-Dan Geoana, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea, care a avut un impact semnificativ (80,000-89,999 impresii) si un buget substantial (400-499 RON), are ca scop influentarea opiniei publice prin generarea de controverse despre familia candidatului. Continutul nu are caracter informativ sau jurnalistic, ci reprezinta propaganda electorala mascata sub forma unei intrebari provocatoare.



### 1.132. Pagina "Fruncea" (ID: 104898731336618)

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, referitor la candidatii GEORGE-NICOLAE SIMION si ION-MARCEL CIOLACU. Postarea (ID: 386674257771104) constituie propaganda electorala prin natura sa de mesaj platit, cu impact intre 15.000-19.999 de afisari, vizand sa influenteze opinia alegatorilor despre candidati dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul foloseste limbaj sensationist si face afirmatii despre strategii electorale, depasind simpla exprimare a unei opinii personale.

### 1.133. Pagina "Lasa-i acasa"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand in publicarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 927543008740969) care il vizeaza direct pe candidatul George Nicolae Simion, cu un impact negativ evident, atingand intre 400.000 si 450.000 de afisari, cu o cheltuiala intre 2.500 si 3.000 RON, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul are caracter explicit electoral, vizand sa influenteze negativ perceptia alegatorilor fata de candidat prin comparatii denigratoare si limbaj depreciativ.

### 1.134. Pagina "Lasa-i acasa" (ID: 248488498687026)

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare: 889814966684713) dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea vizeaza in mod direct candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION, intr-o maniera negativa, facand referire la presupuse fapte de evaziune fiscala. Materialul este promovat ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in perioada de prohibitie electorala. Continutul are caracter explicit electoral si urmareste influentarea comportamentului de vot al alegatorilor.

### 1.135. Pagina "Opinii Independente" (ID: 614966562181447)

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare: 824813186321358) pentru candidatul independent Mircea-Dan Geoana, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, publicat pe data de 22.11.2024, promoveaza o alianta strategica cu impact electoral direct, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un reach estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, dupa ora 18:00

pe 23.11.2024. Actiunea constituie continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, fiind in mod clar destinata influentarii votantilor in perioada de interdictie.

### **1.136. Pagina "Vocea Botosani"**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala platite pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 1273462180683780) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul vizeaza direct candidatul la presedintie George Simion, prezentand informatii menite sa influenteze negativ opinia publica prin difuzarea unei convorbiri private si comentarii tendentioase. Postarea este promovata cu bani (intre 0-99 RON) si a ajuns la 3000-3999 de persoane, demonstrand caracterul intentionat de propaganda electorala si influentare a votului in perioada in care acest lucru este interzis prin lege.

### **1.137. Pagina de Facebook "AUR - Salasu de Sus" (ID: 296678066869537)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, promovand candidatul George Nicolae Simion la functia de presedinte prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID postare: 2006851919778923). Reclama, care a generat intre 25.000 si 29.999 de afisari, promoveaza explicit candidatura la presedintie si indeamna alegatorii sa voteze pentru schimbare, continuand sa fie difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada de restrictie electorala.

### **1.138. Partidul Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (postare Facebook ID: 533765789578462) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, publicata si promovata ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza explicit candidatul George Simion pentru functia de presedinte, continand elementele specifice materialelor de propaganda electorala (CMF 11240014), si fiind distribuita catre un public larg (30,000-35,000 impresii). Mesajul "George Simion presedinte!" reprezinta in mod clar un indemn electoral, care incalca prevederile legale privind perioada de campanie electorala.

### **1.139. Partidul DREPT, prin reprezentant Felicia Ovanesian**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea unui mesaj sponsorizat pe Facebook (ID postare: 1016870357150374) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand propaganda electorala referitoare la candidatii la presedintie Elena Lasconi, George Simion si Marcel Ciolacu, facand predictii si comentarii care pot influenta comportamentul electoral al votantilor in perioada in care campania electorala prezidentiala este incheiata. Mesajul a avut un impact semnificativ, atingand intre 40.000 si 45.000 de persoane, fiind marcat cu cod CMF 11240046, confirmand natura sa de comunicare electorala.

### **1.140. Partidul National Liberal**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie, in postarea cu ID 594402326490969. Postarea, fiind publicata si activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza explicit candidatura la presedintie a lui Nicolae Ciuca ("Cu Nicolae Ciuca Presedinte"), constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei legale. Postarea este marcata oficial ca propaganda electorala prin numarul CMF 11240002, este platita si targetata catre un public larg (1001-5000 persoane), avand un clar obiectiv electoral de influentare a votului pentru alegerile prezidentiale.

### **1.141. Partidul National Liberal (PNL) si Ucu Dima**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca (postare Facebook ID: 1652235849023143) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul contine in mod explicit indemnuri de vot si promovare electorala pentru candidatul la presedintie, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul include numar CMF (11240002), confirmand natura sa de propaganda electorala, si este promovat ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram.

### **1.142. Partidul National Liberal (PNL), prin intermediul paginii "Ucu Dima"**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1306460553865972) dupa incheierea perioadei de campanie pentru alegerile prezidentiale, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul il promoveaza explicit pe candidatul Nicolae Ciuca in contextul presedintiei, mentionand "Cu Nicolae Ciuca Presedinte", reprezentand astfel o continuare a propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale dupa incheierea acesteia.

- 2.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 1857303024677817 contine referiri directe la candidatura prezidentiala ("Cu Nicolae Ciuca Presedinte"), fiind promovata ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include numar CMF (11240002) si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg.

### **1.143. Partidul National Liberal - filiala Botosani**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 995712202316464) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine referinte directe la candidatul prezidential Nicolae-Ionel Ciuca, foloseste numar CMF (11240002), si are scop electoral explicit, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul a avut un impact semnificativ, atingand intre 35.000 si 40.000 de impresii, fiind promovat ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram.

### **1.144. Partidul National Liberal Braila**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 397977850062132) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine indemnuri directe de vot pentru candidatul Nicolae Ciuca ("Votati un presedinte corect- pozitia 4, Nicolae Ciuca"), atacuri la adresa contracandidatului Marcel Ciolacu, si foloseste numarul oficial de material electoral CMF 11240002. Materialul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 45,000 si 50,000 de afisari, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.

### **1.145. Partidul National Liberal Teleorman**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, prin postarea cu ID 1294693224868664 pe Facebook, care indeamna explicit la votarea candidatului Nicolae Ciuca in data de 24 noiembrie ("Pe 24 noiembrie votam Nicolae Ciuca presedinte!"). Postarea este una platita, cu numar CMF 31240003, distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, reprezentand astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.146. Partidul National Liberal si Ucu Dima

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea cu plata pe platformele Facebook si Instagram a unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca (postare cu ID 482379781056772) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine un indemn explicit de sustinere a candidatului la presedintie, foloseste numar CMF (11240002), si este promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul are caracter evident de propaganda electorala, fiind utilizat pentru influentarea votului si promovarea directa a candidatului.
- 2.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea campaniei electorale, prin postarea cu ID 487741760321294 pe Facebook. Postarea contine materiale de propaganda electorala (conform Art. 36(7) din Legea 334/2006) fiind o reclama platita, cu CMF 11240002, care promoveaza explicit candidatul la presedintie si indeamna la vot, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul electoral este evident prin mesajul direct de sustinere si indemnul la vot pentru candidatul prezidential.
- 3.) promovarea unui mesaj electoral (ID Facebook: 516328028047409) ce contine referinte directe la candidatul prezidential Nicolae Ciuca, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, include un CMF (11240002), contine indemnuri directe la vot si promoveaza candidatul la presedintie intr-o perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa. Efectul electoral este evident prin prezentarea explicita a beneficiilor votarii PNL si a candidatului sau la presedintie, depasind cadrul legal al campaniei parlamentare in desfasurare.
- 4.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei de campanie pentru alegerile prezidentiale, promovand candidatul Nicolae Ciuca intr-o postare platita pe Facebook (ID: 589233960303601) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine referinte directe la candidatul prezidential Nicolae Ciuca, il promoveaza in calitate de viitor presedinte, foloseste numar CMF (11240002), si reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidat, obiectivul electoral explicit si adresarea catre publicul larg prin intermediul unei reclame platite pe platformele sociale.

### 1.147. Partidul National Liberal, prin intermediul paginii "Raluca Turcan"

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 930222319052589) care continua propaganda electorala pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, include elemente clare de propaganda electorala precum hashtag-ul #NicolaeCiucaPresedinte,

are numar CMF (11240002), si reprezinta un indemn explicit la vot ("Votul liberal este votul nostru natural!"). Postarea a fost promovata ca reclama platita, atingand intre 4000-4999 de utilizatori, reprezentand astfel o incercare deliberata de a influenta alegatorii in afara perioadei legale de campanie.

### **1.148. Partidul National Liberal, prin intermediul paginii "Ucu Dima"**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1069524538193933) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Postarea promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca pentru functia de presedinte, folosind expresii precum "il sustinem cu incredere pe Nicolae Ciuca" si "alegerea ideala pentru functia de Presedinte al Romaniei", intr-o postare platita, cu CMF 11240002, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul are caracter explicit de propaganda electorala, fiind destinat influentarii votului pentru alegerile prezidentiale, intr-o perioada in care aceasta activitate este interzisa prin lege.
- 2.) publicarea si promovarea platita a unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1812516469285879) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala. Postarea, marcata cu cod CMF 11240002, promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca pentru functia de presedinte, folosind expresii precum "il sustinem cu incredere pe Nicolae Ciuca" si "alegerea ideala pentru functia de Presedinte al Romaniei", reprezentand astfel continuarea propagandei electorale dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul a fost promovat activ prin publicitate platita pe platformele Facebook si Instagram, avand un impact potential asupra a 1001-5000 de persoane.
- 3.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 445998178606699 reprezinta material de propaganda electorala platit, distribuit pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza explicit candidatul la presedintie Nicolae Ciuca, mentionandu-l ca "Nicolae Ciuca Presedinte". Postarea include numar CMF (11240002) si reprezinta in mod clar material de propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin intermediul platformelor de social media.

### **1.149. Partidul National Liberal, prin reprezentantul Alin Calinescu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin postarea cu ID 1827516994652644 pe facebook. Postarea contine indemnuri directe la vot pentru candidatul Nicolae Ciuca ("Haideti la vot duminica, haideti sa trimitem in turul doi adevaratul candidat de dreapta: Nicolae Ciuca"), are caracter de propaganda electorala confirmat prin prezenta numarului CMF 11240002,

si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.

### **1.150. Partidul Politic ALIANTA PENTRU UNIREA ROMANILOR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul la presedintie George Simion dupa incheierea perioadei de campanie electorala, folosind hashtag-ul #GeorgeSimionPresedinte si promovand explicit candidatura sa la presedintie in postarea cu ID-ul 1261056901921116. Postarea este inca activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale prezidentiale. Materialul constituie propaganda electorala conform Art. 36(7), avand CMF 11240014, referindu-se direct la candidat, avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook.
- 2.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 466425329793976) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand mesaje de propaganda electorala ("Mergeti la vot!" si acuzatii de frauda electorala). Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 250.000 si 300.000 de persoane, cu o cheltuiala intre 1000-1499 RON, reprezentand o incercare clara de influentare a comportamentului electoral in ziua votului.

### **1.151. Partidul Politic ALIANTA PENTRU UNIREA ROMANILOR, prin Sergiu Mihalcea**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 1714538599122156) dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine propaganda electorala explicita pentru candidatul presidential George Simion, include indemnuri directe la vot ("votez George Simion!", "Votati AUR"), si foloseste numar CMF (11240014), demonstrand natura sa de propaganda electorala. Impactul a fost semnificativ, atingand intre 10.000 si 14.999 de persoane, fiind o incalcare clara a perioadei de restrictie electorala.

### **1.152. Partidul Social Democrat**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea platita a unei postari cu ID-ul 1461437151191808 pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza candidatul presidential Marcel Ciolacu, folosind hashtag-ul campaniei si prezentand realizarile guvernamentale intr-un mod care influenteaza alegatorii. Postarea a avut un impact semnificativ, ajungand la peste 125.000 de persoane, si a continuat sa fie difuzata dupa incheierea perioadei de

campanie electorală, încalcând astfel prevederile legale privind încheierea propagandei electorale.

- 2.) continuarea propagandei electorale după încheierea acesteia, promovând candidatul ION-MARCEL CIOLACU prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 2863568223850289). Postarea promovează realizările și viziunea candidatului, folosind hashtag-uri de campanie și mesaje electorale, atingând un public țintă de peste 100.000 de persoane, după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul indeplinește toate condițiile unui material de propaganda electorală conform Art. 36(7), referindu-se direct la candidat, având obiectiv electoral și adresându-se publicului larg.

### **1.153. Partidul Social Democrat - Organizatia Judeteana Bistrita-Nasaud**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidențial Marcel Ciolacu după încheierea perioadei de campanie, folosind o postare platită pe Facebook (ID: 595862286340426) ce îndeamnă explicit la vot pentru candidatul prezidențial în datele de 24 noiembrie și 8 decembrie 2024. Postarea, activă după ora 18:00 pe 23.11.2024, are un caracter evident de propaganda electorală, confirmată prin prezenta codului CMF 11240017, și a ajuns la un public țintă estimat între 100,001 și 500,000 de persoane, constituind astfel o încălcare clară a prevederilor legale privind încheierea campaniei electorale.
- 2.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidențial Marcel Ciolacu după încheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 603296632079168 pe facebook conține indemnuri directe de vot ("Pe 24 noiembrie și 8 decembrie votăm Marcel Ciolacu, Președinte al României!"), fiind o reclama platită care a continuat să ruleze după ora 18:00 pe 23.11.2024, încalcând astfel prevederile legale privind încheierea campaniei electorale. Postarea include număr CMF (11240017), confirmând natura sa de propaganda electorală, și a avut un impact semnificativ, ajungând la un public țintă de peste 100.000 de persoane.

### **1.154. Partidul Social Democrat - Organizatia Judeteana Hunedoara**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook și Instagram (ID: 1540641106581455) după ora 18:00 pe 23.11.2024, care îndeamnă în mod explicit la votarea candidatului ION-MARCEL CIOLACU la alegerile prezidențiale, utilizând mesajul "Pe 24 noiembrie și 8 decembrie #votăm Marcel Ciolacu - președinte al României!". Reclama a fost distribuită către un public țintă estimat între 100,001 și 500,000 de persoane, reprezentând propaganda electorală activă în afara perioadei legale de campanie.



### 1.155. Partidul Social Democrat Bistrita-Nasaud

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul la presedintie Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1626528474611407 contine in mod explicit indemnul "Pe 24 noiembrie si 8 decembrie votam Marcel Ciolacu, Presedinte al Romaniei!" si a fost distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 2.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 447243754691508) care contine propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine indemnuri directe la vot ("Pe 24 noiembrie si 8 decembrie votam Marcel Ciolacu, Presedinte al Romaniei!"), fiind difuzata ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane. Materialul este marcat cu cod CMF 11240017, confirmand natura sa de propaganda electorala.
- 3.) promovarea unui material electoral (ID Facebook: 480709598330522) ce contine indemnuri explicite de vot pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu ("Pe 24 noiembrie si 8 decembrie votam Marcel Ciolacu, Presedinte al Romaniei!") dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand CMF 11240017, si continua sa fie activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale prezidentiale.

### 1.156. Partidul Social Democrat Bucuresti

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID postare Facebook: 1116163450109715) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza indirect candidatul la presedintie Marcel Ciolacu si partidul PSD. Postarea contine numar CMF (11240017), foloseste hashtag-uri electorale (#AlegeriPrezidentiale), si face referire directa la alegerile prezidentiale, continuand astfel propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Mesajul a fost distribuit pe Facebook si Instagram, cu o audienta estimata intre 500,001 si 1,000,000 de persoane.
- 2.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 1263403118138230) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, in care se face propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu. Materialul contine numar CMF (11240017), prezinta viziunea si realizarile candidatului, fiind difuzat in perioada de interdictie a campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea este una platita, cu audienta estimata de peste 1 milion de persoane, avand clar scopul de a influenta alegatorii in favoarea candidatului PSD.
- 3.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul la presedintie

Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 887823363487514, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje clare de sustinere electorala precum "Echipa social-democrata, prin Marcel Ciolacu la presedintia Romaniei [...] sunt calea sigura pentru Bucuresti si Romania", constituind astfel propaganda electorala interzisa in aceasta perioada. Postarea este sponsorizata si targetata catre un public larg (peste 1 milion de persoane potentiale), avand un caracter explicit de propaganda electorala, demonstrat si prin prezenta numarului CMF 11240017.

### **1.157. Partidul Social Democrat Buzau**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului Ion-Marcel Ciolacu intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 1037871088116062) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) prin: referirea directa la candidat, utilizarea in perioada campaniei, obiectivul electoral clar de influentare a votantilor, si depasirea limitelor activitatii jurnalistice. Materialul include CMF 11240017, confirmand natura sa de propaganda electorala, si a avut un impact semnificativ, atingand intre 40.000-45.000 de impresii.
- 2.) distribuirea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, prin postarea cu ID 2274374652938316 pe Facebook. Materialul promoveaza candidatul presidential Marcel Ciolacu, folosind simboluri de partid si sloganuri electorale, fiind distribuit ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact estimat intre 10,000 si 14,999 de persoane. Materialul contine cod unic CMF 11240017, confirmat ca material de propaganda electorala.

### **1.158. Partidul Social Democrat Buzau prin MRC SHOW LED SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 580083777794224) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, publicat si promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine elementele specifice propagandei electorale: CMF 11240017, vizeaza in mod direct un candidat la presedintie (Mircea Geoana), are obiectiv electoral explicit de influentare a votului ("Cine vrea inca un presedinte..."), si este distribuit contra cost catre un public larg (100,001-500,000 persoane) pe platformele Facebook si Instagram.

### **1.159. Partidul Social Democrat Org. Jud. Botosani**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea acesteia, prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame pe Facebook (ID: 1101884608608594) care face propaganda electorala negativa impotriva candidatului Nicolae-Ionel Ciuca, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine numar CMF (11240017), are scop electoral explicit prin indemnul direct legat de vot ("Fiecare vot pentru Ciuca si PNL este un vot pentru Guvernul Iohannis!"), si a fost difuzata ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 15.000 si 19.999 de afisari.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1651224968820842 reprezinta propaganda electorala negativa la adresa candidatului Nicolae-Ionel Ciuca, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240017), este platita si distribuita pe Facebook si Instagram, avand un impact estimat intre 15.000 si 19.999 de afisari. Mesajul are caracter electoral explicit, vizand sa influenteze negativ opinia alegatorilor fata de candidatul PNL la presedintie.
- 3.) publicarea si promovarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 2011678159255070) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand propaganda electorala care promoveaza in mod explicit realizările guvernului condus de candidatul presidential Marcel Ciolacu si partidul PSD. Postarea contine numar CMF (11240017), are caracter electoral explicit, a fost promovata cu sume semnificative (800-899 RON) si a avut un impact larg (100,000-124,999 impresii), reprezentand astfel o continuare clara a propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale.
- 4.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 578469851326101) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, material care il promoveaza pe candidatul presidential Marcel Ciolacu prin evidentierea realizărilor sale ca premier si promisiuni electorale. Materialul contine numar CMF (11240017), are caracter electoral explicit, si a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact intre 30.000 si 35.000 de afisari, demonstrand intentia clara de a influenta alegatorii in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.

### **1.160. Partidul Uniunea Salvati Romania - Buzau**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea pe Facebook a unui material de propaganda electorala (ID postare: 2283471848692348) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul ELENA-VALERICA LASCONI la functia de presedinte, prezinta programul electoral si indeamna direct la vot pentru data de 24 noiembrie. Postarea a fost promovata ca reclama platita, avand un impact semnificativ (175,000-199,999 impresii), dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.161. Patridul National Liberal Teleorman**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 605488808500280) dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine numar CMF (11240002), reprezinta material electoral platit cu impact intre 15.000-19.999 impresii, si indeamna in mod direct la participarea la vot prin mesajul "Viitorul Romaniei nu se decide in sondaje, ci la vot!", constituind astfel propaganda electorala activa in ziua votului.

### **1.162. Peter Costea**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o reclama platita pe Facebook (ID: 3859478547647884) care indeamna explicit la votarea candidatului George Simion ("De ce si eu voi vota pentru GEORGE SIMION") si discrediteaza candidatul Cristian Terhes. Materialul propagandistic este difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Reclama este configurata sa ajunga la un public tinta de 100,001-500,000 de persoane, demonstrand intentia clara de influentare a votului.

### **1.163. Platforma 5news.RO**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala negativa dupa incheierea perioadei de campanie, vizand direct candidatii prezidentiali Nicolae-Ionel Ciuca si Ion-Marcel Ciolacu. Postarea platita, cu ID-ul 485554463896332, a fost difuzata pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand mesajul "GUVERNELE CIUCA SI CIOLACU INGROAPA AGRICULTURA ROMANEASCA", reprezentand propaganda electorala negativa ce poate influenta decizia de vot a cetatenilor. Mesajul a avut un impact semnificativ, atingand intre 10.000 si 14.999 de afisari.

### **1.164. PresaLibera.ro**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand in promovarea platita pe platformele Facebook si Instagram a unui mesaj ce vizeaza sansele candidatului George Simion in alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 1374414093939771 a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Mesajul are caracter

electoral explicit, fiind distribuit catre un public tinta estimat la peste 1 milion de persoane, cu un buget intre 300-399 RON si generand intre 35.000-40.000 de afisari.

- 2.) publicarea si promovarea platita a unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, referitor la candidatul prezidential Elena-Valerica Lasconi. Postarea cu ID-ul 1635942760687821 a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 50.000 si 59.999 de persoane, cu o investitie intre 400 si 499 RON. Mesajul are caracter electoral explicit, incercand sa influenteze comportamentul de vot al alegatorilor prin asocieri negative si afirmatii tendentioase despre candidat si partidele politice implicate.
- 3.) promovarea unui material de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 2062388527550424) care promoveaza sansele electorale ale candidatului George Simion. Materialul, difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, foloseste markeri emotionali si prezinta explicit sansele electorale ale candidatului, avand un impact semnificativ cu peste 80.000 de afisari si o audienta estimata de peste 1 milion de persoane. Cheltuielile de promovare intre 200-299 RON demonstreaza intentia clara de propaganda electorala in afara perioadei legale.

### 1.165. Rafael Nichita

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, concretizata prin postarea cu ID 445644034932892 pe facebook. Postarea contine indemnuri directe de a vota candidatul Nicolae Ciuca, foloseste numar CMF (11240002), este promovata ca reclama platita si vizeaza in mod explicit influentarea votului pentru alegerile prezidentiale dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este activa si distribuite in continuare prin platformele Facebook si Instagram, cu un buget de promovare intre 300-399 RON si un impact estimat intre 10,000-14,999 de afisari.

### 1.166. Raluca Giorgiana Dumitrescu

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, promovand in mod activ candidatul ION-MARCEL CIOLACU la functia de presedinte prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 562233786388115) care indeamna explicit la alegerea acestuia ca presedinte ("Alegem Marcel Ciolacu - Presedintele Romaniei!"). Postarea, fiind activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalca in mod direct prevederile legale privind incetarea campaniei electorale. Materialul contine elemente clare de propaganda electorala, inclusiv numar de mandatar financiar (CUI 11240017), si a avut un impact semnificativ, atingand intre 10.000 si 14.999 de afisari.

### 1.167. Razvan Biro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral explicit pe Facebook si Instagram (ID post: 921810482745028) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine un indemn direct de a vota candidatul George Simion la alegerile prezidentiale ("Duminica votam George Simion presedinte!"), fiind realizata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact semnificativ (20,000-24,999 impresii). Mesajul include numar CMF (11240014), confirmand natura sa de propaganda electorala, si reprezinta o incalcare clara a interdictiei de propaganda electorala dupa incheierea campaniei.

### 1.168. Razvan Biro si AUR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin promovarea unui material electoral platit pe Facebook (ID: 1289695989147162) care face referire directa la candidatul George Simion si programul sau electoral ("Planul Simion"), contine numar CMF (11240014), prezinta promisiuni electorale specifice privind reducerea taxelor si indeamna explicit la vot pentru data de 24 noiembrie. Materialul a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala.

### 1.169. RedNews si Oancea Silviu

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1251511855972536) ce promoveaza candidatul George Nicolae Simion si partidul AUR, continand mesaje de propaganda electorala ("Voteaza #SIMION") si elemente din programul electoral, dupa incheierea perioadei legale de campanie electorala (dupa ora 18:00 pe 23.11.2024). Reclama a avut un impact semnificativ, atingand intre 5000-5999 de utilizatori, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei.

### 1.170. Ropres.ro

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) distribuirea de continut platit pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 1003904621501720) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continuand propaganda electorala dupa incheierea campaniei. Postarea vizeaza direct candidatii ELENA-VALERICA LASCONI si NICOLAE-IONEL CIUCA, prezentand in mod negativ sansele lor electorale, cu intentia clara de a influenta comportamentul electoral al votantilor.

Continutul platit a avut o audienta estimata de peste 1 milion de persoane si a generat intre 8.000 si 8.999 de afisari, demonstrand impactul semnificativ al acestei incalcari.

- 2.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 539308318987599) care il vizeaza direct si in mod negativ pe candidatul prezidential Marcel Ciolacu. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, foloseste un limbaj tendentios si acuzatii care au scopul clar de a influenta negativ opinia alegatorilor fata de candidat, atingand un public estimat de peste 1 milion de persoane. Materialul depaseste limitele activitatii jurnalistice obiective si reprezinta propaganda electorala explicita intr-o perioada in care aceasta este interzisa prin lege.

### **1.171. Rus Marinel**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 28450776881176277) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, continand indemnuri explicite de vot pentru candidatul USR Elena Lasconi la alegerile prezidentiale. Materialul contine numar CMF (11240015), mesaje directe de sustinere electorala, strategii de vot ("Turul 1 = Turul decisiv!") si indemnuri clare pentru mobilizarea la vot, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 1000-1999 de afisari.

### **1.172. SALAMINA PRINT SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea pe Facebook a unui mesaj de propaganda electorala (ID postare: 952853273557827) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine referiri directe la candidatul prezidential Ludovic Orban, indemnuri explicite la vot ("Pe 1 decembrie votati Forta Dreptei!"), si este marcata cu numar CMF (11240022), confirmand natura sa de propaganda electorala. Postarea este activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.173. SC EURO MEDIA BIS SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (postare Facebook ID: 1080818846619500) dupa incheierea campaniei electorale. Materialul promovat contine indemnuri directe la vot ("Duminica vom face primul pas pe acest drum dand un VOT\_UTIL pentru Romania!"), foloseste numar CMF (11240002), si promoveaza candidatul PNL la presedintie. Postarea a fost promovata si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul postarii este

semnificativ, atingand intre 15.000 si 19.999 de persoane, cu o investitie intre 300-399 RON.

- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin postarea cu ID 1806660900143980 pe platforma Facebook. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje explicite de propaganda electorala, criticand candidatii Marcel Ciolacu, Elena Lasconi si George Simion, in timp ce promoveaza candidatul Nicolae Ciuca, folosind numarul oficial de campanie CMF 11240002. Postarea include indemnuri directe la vot si caracterizari ale candidatilor, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 3997343703873698) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, referitor la alegerile prezidentiale. Mesajul face referire directa la candidatul presidential George Nicolae Simion si posibilitatea intrarii acestuia in turul doi, constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei permise. Materialul este platit si distribuit pe platformele Facebook si Instagram, cu un impact semnificativ (30.000-35.000 impresii), continuand si numar CMF (11240022), demonstrand natura sa de propaganda electorala.
- 4.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 752286993767980) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat reprezinta propaganda electorala explicita in favoarea candidatului Nicolae Ciuca (PNL) la presedintie, continuand mesaje care indeamna direct la sustinerea acestuia si critici la adresa contracandidatilor, fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (11240002), confirmand natura sa de material de propaganda electorala, si a fost distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact semnificativ (15,000-20,000 impresii).

#### **1.174. SC NESTAL ALLNEGREA SRL**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj electoral referitor la candidatul presidential Ludovic Orban dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 924450862487265 constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) prin referirea directa la candidatul presidential, avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin intermediul unei reclame platite pe Facebook. Postarea a fost activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale prezidentiale.

#### **1.175. SC VIDEO DANCYRYS-STUDIO S.R.L**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1328124568153532) care



indeamna explicit la votarea candidatului George Simion la alegerile prezidentiale ("La alegerile prezidentiale, votam George Simion"). Postarea a fost activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ demonstrat prin numarul de afisari (4000-4999 impresii) si audienta tintita (500,001-1,000,000 persoane). Mesajul contine elemente clare de propaganda electorala, incluzand indemnuri directe la vot si promovarea candidatului.

- 2.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul George Nicolae Simion (AUR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID 3822009734713369 reprezinta un anunt platit pe Facebook si Instagram, care promoveaza explicit candidatul la presedintie George Simion prin hashtag-uri precum #GeorgeSimionPresedinte si continut care il prezinta intr-o lumina favorabila in contextul alegerilor prezidentiale. Postarea a fost activa si distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 451750557962158 pe Facebook promoveaza explicit candidatul George Simion la functia de presedinte ("George Simion Presedinte!"), contine numar CMF (31240006), este material publicitar platit cu impact intre 10.000-14.999 afisari, difuzat pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cand campania electorala era incheiata legal. Materialul are obiectiv electoral clar si vizeaza influentarea votului pentru candidatul AUR la presedintie.
- 4.) promovarea unui mars electoral in sprijinul candidatului George Simion prin intermediul unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 546433941508702) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Reclama are caracter electoral explicit, promovand un mars de sustinere pentru candidatul la presedintie si utilizand hashtag-uri electorale (#georgesimionpresedinte). Continutul a fost distribuit catre un public larg estimat intre 500.001 si 1.000.000 de persoane, avand un impact direct asupra procesului electoral in perioada in care propaganda electorala este interzisa prin lege.

## 1.176. SC VIDEO DANCERY-STUDIO S.R.L.

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, manifestata prin publicarea si promovarea platita a unui mesaj electoral explicit in favoarea candidatului GEORGE-NICOLAE SIMION (postarea Facebook ID: 528827646645998). Materialul promovat contine mesaje directe de sustinere electorala ("va fi presedintele care va reconstrui Romania"), hashtag-uri de campanie (#GeorgeSimionPresedinte) si este difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, intr-un moment in care propaganda electorala este interzisa prin lege. Impactul este amplificat prin natura platita a postarii, care a generat intre 35.000 si 40.000 de afisari.

### 1.177. SC VIDEO DANCRYS-STUDIO SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION (AUR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 1136207171352012 este un anunt platit pe Facebook si Instagram, cu un buget de 100-199 RON, care a ajuns la 10.000-14.999 de persoane, continand mesajul explicit "George Simion Presedinte" insotit de CMF 31240006, hashtag-uri electorale si simboluri nationale, constituind astfel propaganda electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare platita pe Facebook si Instagram (ID: 1146734783545268) care promoveaza direct candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION prin organizarea unui mars de sustinere si utilizarea hashtag-urilor de campanie (#georgesimionpresedinte). Postarea a fost activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 5.000 si 5.999 de afisari, avand un impact electoral direct prin mobilizarea populatiei intr-o actiune politica explicita de sustinere a unui candidat la presedintie.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION (AUR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 3801991510054994 pe facebook contine mesajul "George Simion Presedinte!" si foloseste CMF 31240006, fiind o reclama platita cu impact intre 10.000-14.999 de afisari, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) fiind direct referitor la un candidat, avand obiectiv electoral explicit si adresandu-se publicului larg prin intermediul platformelor de social media.
- 4.) promovarea unui mars de sustinere pentru candidatul presidential George Simion dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 568354982553353 reprezinta propaganda electorala explicita prin organizarea si promovarea unui eveniment de sustinere a candidatului, folosind hashtag-uri precum #georgesimionpresedinte si promovand un mars electoral. Reclama a fost activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul a fost semnificativ, atingand intre 500.001 si 1.000.000 de persoane pe platformele Facebook si Instagram.
- 5.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea cu ID-ul 579583984614765 contine indemnuri explicite de vot pentru candidatul George Simion la alegerile prezidentiale ("La alegerile prezidentiale, votam George Simion"), fiind promovata activ prin reclama platita pe platformele Facebook si Instagram, cu un reach estimat intre 500.001 si 1.000.000 de utilizatori. Mesajul are un evident caracter de propaganda electorala, folosind hashtag-uri electorale si indemnuri directe la vot pentru un candidat specific.
- 6.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, cu ID-ul 584647100592642 pe Facebook, promoveaza un mars de sustinere pentru candidat, foloseste hashtag-uri electorale (#georgesimionpresedinte) si are un obiectiv electoral

clar, fiind difuzat după ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este sponsorizată și are un impact estimat între 500,001 și 1,000,000 de persoane, demonstrând intenția clară de a influența alegătorii în perioada în care propaganda electorală este interzisă prin lege.

- 7.) difuzarea de conținut electoral pentru candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION (AUR) după încheierea perioadei de campanie electorală. Materialul publicitar (ID Facebook: 908952204223735) conține mesaje directe de susținere ("George Simion Presedinte!"), are număr CMF (31240006), și a fost distribuit ca reclamă plătită pe Facebook și Instagram, cu un buget între 100-199 RON și o audiență estimată între 500,001-1,000,000 persoane, după ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul reprezintă în mod clar propaganda electorală conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, având obiectiv electoral explicit și adresându-se publicului larg.
- 8.) difuzarea de materiale de propaganda electorală (ID postare Facebook: 943728441010897) după încheierea perioadei de campanie electorală. Materialul, care include numărul CMF 11240014, promovează explicit candidatul George Simion pentru alegerile prezidențiale, fiind difuzat ca reclamă plătită pe Facebook și Instagram, cu impact potențial între 500,001 și 1,000,000 de persoane, după ora 18:00 pe 23.11.2024. Conținutul postării indică clar intenția de propaganda electorală prin mesajul "il susțin pe George Simion pentru alegerile prezidențiale din 2024" și folosirea hashtag-urilor relevante pentru campania electorală.

### 1.178. Sabin Sarmas

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj electoral plătit (ID Facebook: 1789161281900055) care face referire directă la candidatul prezidențial Elena Lasconi și strategia sa electorală, după încheierea perioadei de campanie electorală (după ora 18:00 pe 23.11.2024). Postarea, marcată cu cod CMF 14240010, constituie propaganda electorală conform Art. 36(7) prin referirea directă la un candidat prezidențial și obiectivul sau electoral explicit, fiind difuzată către un public larg estimat între 100.001-500.000 de persoane prin platformele Facebook și Instagram.

### 1.179. Screen Native

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorală pentru candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA (PNL) la alegerile prezidențiale, după încheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID 552165887544658 conține indemnuri directe la vot ("Mediasul votează președintele liberal Nicolae Ciuca!"), este marcată cu CMF 11240002, și a fost promovată ca reclamă plătită pe Instagram, cu un buget între 400-499 RON și o audiență estimată între 100,001-500,000 persoane, după ora 18:00 pe 23.11.2024.

### **1.180. Senatorul Artene Singeorzan si USR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 1534691147214423) ce face propaganda electorala pentru candidatul presidential Elena Lasconi dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea, activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240015), indeamna explicit la vot ("Turul 1 = Turul decisiv!"), promoveaza direct candidatul si solicita activ sustinerea electoratului, fiind difuzata ca reclama platita pe Facebook si Instagram cu un reach estimat intre 100,001-500,000 persoane.

### **1.181. Senatorul Sorin Cristian Alic**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si mentinerea activa a unei reclame electorale (ID Facebook: 497335456648147) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine un indemn explicit de a vota candidatul George Simion, fiind distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 8.000 si 8.999 de afisari. Materialul include numar CMF ( - ), confirmand natura sa de propaganda electorala. Reclama a ramas activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

### **1.182. Serban Todorica-Constantin**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 1745223982905054) care indeamna explicit la votarea candidatului Nicolae-Ionel Ciuca pentru functia de presedinte. Postarea a fost difuzata si mentinuta activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, avand un impact semnificativ cu peste 15.000 de afisari si un buget de promovare de peste 200 RON. Mesajul contine elemente clare de propaganda electorala, incluzand indemnul direct la vot ("Votez") si utilizarea simbolisticii partidului.

### **1.183. Sorin Nacuta si Partidul National Liberal**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 501390856272523) ce promoveaza candidatul Nicolae-Ionel Ciuca la alegerile prezidentiale, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, care este platita si are un impact estimat intre 900.000 si 1.000.000 de afisari, continua sa fie activa si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Materialul

contine indemnuri directe de vot si promoveaza explicit candidatul la presedintie, depasind cadrul legal permis pentru perioada post-campanie.

#### **1.184. TOHANEANU NICOLAE-VLADUT PERSOANA FIZICA AUTORIZATA**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin intermediul unei postari sponsorizate pe Facebook (ID: 1255773598984272). Materialul promoveaza candidatul PNCR Cristian Terhes si ataca alti candidati, folosind hashtag-uri electorale si numere CMF (11240003, 31240004), fiind difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel perioada legala de campanie electorala. Postarea are caracter explicit electoral, vizand influentarea votului prin mesaje de sustinere si critica a candidatilor.
- 2.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale (ID postare Facebook: 3928901367359145) dupa incheierea perioadei de campanie. Materialul contine numere CMF (11240003, 31240004), promoveaza direct candidatul Cristian Terhes folosind hashtag-ul #TerhesPresedinte, critica alti candidati prezidentiali, si este distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

#### **1.185. TOP DUO CONSULTING S.R.L.**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1195555961926959) care promoveaza candidatul George Simion si contine mesaje electorale explicit formulate. Postarea include numar CMF (11240014), promisiuni electorale si este difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederea legala privind incetarea campaniei electorale. Impactul postarii este semnificativ, avand o audienta estimata intre 500,001 si 1,000,000 de persoane.
- 2.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 1573390819943317) care promoveaza candidatul prezidential George Simion dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, publicat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine referiri directe la candidatul prezidential ("Cu AUR si George Simion"), foloseste un numar CMF (11240014), si are un impact semnificativ, fiind distribuit catre un public larg (25,000-29,999 impresii). Mesajul are caracter electoral explicit si promoveaza candidatul in mod direct, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de propaganda electorala.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 492205546486907 promoveaza in mod

explicit candidatul la presedintie George Simion, fiind o reclama platita cu impact semnificativ (15.000-19.999 impresii), difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine numar CMF (11240014), hashtag-uri electorale si mesaje clare de sustinere politica, constituind astfel propaganda electorala in afara perioadei legale permise.

- 4.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 538309045777464) dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine mesaje directe de sustinere a candidatului George Simion, foloseste numar CMF (11240014), include indemnuri explicite la vot ("Sustine-ne la alegeri"), si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul postarii este semnificativ, avand intre 25.000 si 29.999 de afisari, fiind astfel o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 5.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 914473200271350) ce face referire directa si pozitiva la candidatul presidential George Simion, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul, care include numarul CMF 11240014, reprezinta o continuare a propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale pentru alegerile prezidentiale, fiind distribuit ca reclama platita pe Facebook cu un impact potential de peste 1 milion de persoane. Continutul promoveaza explicit candidatul la presedintie intr-un context electoral, incalcanad astfel prevederile legale privind perioada de campanie.

## 1.186. Total Impact

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 972207998081030) care promoveaza candidatul Nicolae Ciuca la presedintie. Postarea contine mesaje clare de sustinere electorala, foloseste simbolistica partidului si are ca scop influentarea votului, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul estimat al postarii este intre 100,001 si 500,000 de persoane, demonstrand intentia clara de a influenta procesul electoral in afara perioadei legale de campanie.

## 1.187. Total Impact si AUR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale (ID postare Facebook: 606526731946679) dupa data de 23.11.2024, ora 18:00. Postarea promovata face referire directa la candidatul presidential George Simion, fiind distribuita pe Facebook si Instagram ca reclama platita, cu un impact estimat intre 100,001 si 500,000 de persoane, constituind astfel un act de propaganda electorala in afara perioadei legale permise.

## 1.188. UNIWORLD - MEDIA SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1074079691186801) care face propaganda electorala explicita pentru candidatul prezidential George Simion dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea contine un indemn direct la vot ("Votati [...] pe George Simion presedinte"), fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 4000-4999 de persoane. Materialul promite in mod explicit constructia unei baze olimpice de canotaj in schimbul votului, ceea ce confirma caracterul sau de propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006.
- 2.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 1309103433586021) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul George Simion pentru alegerile prezidentiale, contine indemnuri directe la vot ("va invit sa votati George Simion si A.U.R") si face referire explicita la data de 24 noiembrie, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook, cu un buget semnificativ (1500-1999 RON) si o audienta estimata intre 100,001 si 500,000 de persoane, demonstrand intentia clara de influentare a votului pentru alegerile prezidentiale in afara perioadei legale de campanie.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 1652036598729276) care promoveaza candidatul George Simion si partidul AUR, facand apel explicit la vot ("votati AUR") si promovand platforma electorala a candidatului ("Planul pentru o Romania dreapta"). Postarea a fost difuzata si mentinuta activ dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale prezidentiale.
- 4.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul George Simion la functia de presedinte (ID postare Facebook: 2963929023764464), dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine elemente clare de propaganda electorala: numar unic de inregistrare CMF11240014, hashtag-uri electorale (#GeorgeSimionPresedinte), promovare explicita a candidatului si reprezinta o reclama platita cu impact semnificativ (60.000-70.000 impresii). Mesajul combina o poveste personala cu propaganda electorala directa, avand ca scop influentarea votului in favoarea candidatului AUR la prezidentiale.
- 5.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 3623273844640710) ce continua propaganda electorala pentru candidatul prezidential George Simion dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, promoveaza explicit candidatura prezidentiala prin utilizarea hashtag-ului "#GeorgeSimionPresedinte" si mesaje de sustinere directa, fiind o reclama platita cu impact semnificativ (125,000-150,000 afisari). Materialul include cod CMF 11240014, confirmand natura sa de propaganda electorala.
- 6.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 3925497371059759) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION pentru functia de presedinte, folosind hashtag-uri specifice campaniei (#GeorgeSimionPresedinte), continut electoral explicit

si numar unic de inregistrare CMF11240014. Postarea a fost promovata ca reclama platita pe Facebook, cu un impact intre 20.000 si 24.999 de afisari, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.

- 7.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, promovand candidatul George Nicolae Simion si partidul AUR prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 457836440239634). Materialul prezinta realizările candidatului in domeniul sanatatii si este distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact semnificativ (20,000-24,999 impresii), reprezentand o incercare clara de a influenta alegatorii in perioada interzisa prin lege.
- 8.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala pentru candidatul presidential George Simion (prin referirea la "Planul Simion") dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea cu ID-ul 588232327103229 pe facebook, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, reprezinta o continuare a propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale prin promovarea explicita a planului candidatului AUR la presedintie, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Efectul electoral este evident prin indemnul direct la vot si asocierea cu candidatul presidential.
- 9.) distribuirea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 612675074424929) care indeamna in mod explicit la votarea candidatului George Simion. Postarea contine indemnuri directe de vot ("Eu il votez pe George Simion si va indemn sa faceti la fel"), utilizeaza simbolistica electorala si este difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 10.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 959848279534435 contine un indemn explicit de a vota candidatul George Simion la presedintie si partidul AUR, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul are caracter electoral evident, fiind distribuit catre un public larg (40,000-45,000 impresii), cu un buget semnificativ (200-299 RON), reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea propagandei electorale.

### 1.189. UNIWORLD - MEDIA SRL si AUR

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul presidential George Nicolae Simion dupa incheierea perioadei de campanie. Postarea cu ID-ul 1354010492236303 contine indemnuri explicite de vot ("sa-l sustina pe George Simion") si promovare electorala activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, intr-o perioada in care propaganda electorala pentru alegerile prezidentiale este interzisa. Postarea a fost promovata ca reclama platita pe Facebook, cu un impact estimat intre 10.000-14.999 de afisari, demonstrand intentia clara de a influenta votul pentru alegerile prezidentiale intr-o



perioada nepermisa de lege.

- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea cu ID-ul 1611606109739658 contine un indemn explicit de a vota candidatul George Simion la presedintie, folosind formularea "Votati AUR si George Simion, presedintele Romaniei!", constituind astfel propaganda electorala activa. Postarea a fost promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 20.000 si 24.999 de afisari, cu un buget de 200-299 RON, demonstrand intentia clara de a influenta votul prin continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook (ID: 871483411851862) ce indeamna explicit la votarea candidatului George Simion la functia de presedinte ("Votati AUR si pe George Simion, presedintele Romaniei!"). Postarea a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, atingand intre 25.000 si 29.999 de afisari, cu un buget intre 200-299 RON, reprezentand o incalcare clara a perioadei legale de campanie electorala.

### **1.190. UNIWORLD - MEDIA SRL si Cornel Ciobanu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Materialul promovat (ID Facebook: 27593234510292262) contine indemnuri explicite de vot pentru candidatul AUR la presedintie, George Simion, fiind difuzat si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit, adresandu-se publicului larg prin intermediul unei campanii platite pe Facebook, cu un reach estimat intre 150.000-175.000 de persoane si un buget de peste 2.000 RON.

### **1.191. UNIWORLD - MEDIA SRL si Doina Mihailescu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1139425044849387) care promoveaza candidatul presidential George Simion dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, face referire directa la "planul lui George Simion" si exprima sustinerea pentru acesta, constituind astfel propaganda electorala continuata dupa incheierea campaniei. Impactul a fost semnificativ, postarea avand intre 70.000-79.999 de afisari, fiind sponsorizata cu suma de 600-699 RON.

### **1.192. UNIWORLD - MEDIA SRL si Ilie-Vasile Sirbu**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 2795941963927464) ce contine propaganda electorala explicita pentru candidatul prezidential George Simion, dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea include indemnul direct "Va indemn sa-l sustineti pe George Simion pe 24 noiembrie" si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul postarii este semnificativ, avand intre 100.000 si 124.999 de afisari, reprezentand astfel o incercare clara de influentare a votului in perioada de interdictie.

### **1.193. UNIWORLD - MEDIA SRL si Partidul AUR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale. Postarea cu ID-ul 3554420868191864 promoveaza in mod direct candidatul George Simion, folosind hashtag-ul #VoteazaAUR si distribuind afise electorale, avand un impact direct asupra alegerilor prezidentiale. Actiunea a continuat si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcan astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul este demonstrat prin reach-ul de peste 25.000 de persoane si bugetul de promovare de peste 200 RON.

### **1.194. USR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 569180649096733) care continua propaganda electorala pentru candidatul prezidential Elena Lasconi dupa incheierea perioadei legale de campanie. Postarea, activa dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine un mesaj explicit de sustinere electorala ("Elena Lasconi la Presedintie"), are numar CMF (11240015), si a ajuns la un public estimat intre 200,000 si 250,000 de persoane, reprezentand o clara continuare a propagandei electorale in afara perioadei permise de lege.

### **1.195. USR Arad, prin reprezentantii sai legali**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea cu ID-ul 3739588549685648 pe Facebook, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, face referire directa la candidatii prezidentiali Ciolacu, Simion si Lasconi, in context electoral, cu mesaj ce vizeaza influentarea votului. Postarea a fost promovata cu sume intre 200-299 RON, atingand

intre 10,000-14,999 persoane, demonstrand intentia clara de propaganda electorala in afara perioadei legale permise.

### **1.196. USR Arges**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 3525561504410923) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine propaganda electorala explicit pentru candidata Elena Lasconi si impotriva candidatilor Marcel Ciolacu si George Simion, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea include numar CMF (11240015), apeluri directe la vot si mesaje care influenteaza preferintele electorale, atingand un public intre 35.000-40.000 de persoane prin promovare platita.

### **1.197. USR Bistrita-Nasaud**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 895329446034288) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, publicata ca reclama platita pe Facebook si Instagram, promoveaza direct candidatul Elena Lasconi pentru functia de presedinte, contine numar CMF (11240015), si face apel explicit la vot ("Turul 1 = Turul decisiv"). Mesajul a fost difuzat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale.

### **1.198. USR Braila**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 572976648757324) dupa incheierea perioadei de campanie electorala prezidentiala, respectiv dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine elementele specifice propagandei electorale: numar CMF (11240015), critica directa a candidatului prezidential Marcel Ciolacu, indemn explicit de a nu vota PSD (#NuVotatiPSD), si promovare politica cu obiectiv electoral clar. Mesajul a fost distribuit ca reclama platita pe Facebook si Instagram, cu un impact estimat intre 20.000 si 24.999 de afisari.

### **1.199. USR Bucuresti**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si mentinerea activa a unei reclame electorale (ID: 1078508163752941) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Reclama contine un indemn explicit de

vot pentru candidata Elena Lasconi ("Votam Elena Lasconi duminica aceasta"), fiind difuzata pe Instagram cu un impact semnificativ (45,000-50,000 impresii). Materialul este marcat cu codurile CMF 11240015 si CMF:31240009, confirmand natura sa de propaganda electorala. Aceasta activitate continua dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.

## 1.200. USR Caras-Severin

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei, promovand programul electoral al candidatei Elena Lasconi prin intermediul unei postari platite pe Facebook (ID: 1247985159866179). Postarea contine promisiuni electorale specifice privind reducerea taxelor pentru antreprenori si PFA-uri, fiind marcata cu cod CMF 11240015, si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea campaniei electorale. Impactul postarii este semnificativ, atingand intre 8.000 si 8.999 de persoane, cu un buget de promovare intre 200-299 RON.

## 1.201. USR Constanta

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unei reclame pe Facebook (ID: 27606559912324043) ce contine propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, criticand direct candidatii prezidentiali Marcel Ciolacu si Nicolae Ciucu, cu scopul de a influenta comportamentul electoral al votantilor. Postarea, efectuata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240015), demonstrand caracterul sau electoral explicit, si a fost promovata catre un public tinta de 100,001-500,000 persoane, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.
- 2.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID: 439252415885874) pe Facebook dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine indemnuri directe de vot pentru candidatul prezidential Elena Lasconi ("#ElenaLasconiPresedinte"), atacuri la adresa contracandidatilor Marcel Ciolacu si George Simion, precum si elemente specifice campaniei electorale (numar CMF: 11240015). Mesajul a avut un impact semnificativ, ajungand la 10.000-14.999 de utilizatori prin distributie platita.
- 3.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin postarea cu ID 8481490908566311 pe Facebook. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje clare de propaganda electorala, avand CMF 11240015, atacand direct candidatii Marcel Ciolacu, George Simion si Nicolae Ciucu, in timp ce promoveaza candidatul Elena Lasconi. Postarea a fost distribuita catre un public larg (20.000-25.000 de persoane) prin publicitate platita pe Facebook si Instagram, avand un obiectiv electoral explicit.

## 1.202. USR Dambovita

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea candidatului ELENA-VALERICA LASCONI intr-o postare platita pe Facebook (ID: 1194999424934329) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea prezinta realizarile candidatului si foloseste mesaje emotionale pentru a influenta alegatorii, avand un CMF alocat (11240015) si fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Impactul postarii este semnificativ, atingand intre 90.000 si 99.999 de persoane, cu o investitie intre 2.000 si 2.499 RON.

## 1.203. USR Galati

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 1102673304560545) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine materiale de propaganda electorala clara, cu referire directa la candidatul prezidential Marcel Ciolacu si indemnuri explicite de vot pentru USR, fiind distribuita ca reclama platita pe Facebook si Instagram. Materialul include CMF 11240015, confirmand natura sa de propaganda electorala, si continua sa fie activ dupa incheierea perioadei legale de campanie pentru alegerile prezidentiale.

## 1.204. USR Ilfov

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, manifestata prin postarea cu ID 449144147850872 pe platforma Facebook. Postarea, activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine material de propaganda electorala care il vizeaza direct pe candidatul prezidential Nicolae Ciucu, facand asocieri negative si indemnuri explicite la vot impotriva acestuia. Postarea include numar CMF (11240015), confirmand natura sa de propaganda electorala, si a fost distribuita catre un public larg (90,000-99,999 impresii) prin publicitate platita pe Facebook si Instagram.
- 2.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala (ID Facebook: 571435878604456) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat, continand CMF 11240015, il vizeaza direct pe candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-un mod negativ si face apel explicit la vot ("Pe 1 decembrie avem ocazia sa alegem"), fiind difuzat ca reclama platita pe Facebook si Instagram dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 100.000 si 124.999 de afisari, cu o investitie de aproximativ 2.250 RON.

### 1.205. USR Maramures

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Elena Lasconi (USR) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, cu ID-ul postarii pe facebook 828153992620006, continand codurile CMF 11240015 si CMF 31240009, promoveaza in mod direct candidatul si programul sau electoral, fiind difuzat ca reclama platita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul are caracter electoral evident, prezentand promisiuni si angajamente electorale specifice, fiind distribuit ca reclama platita catre un public larg.

### 1.206. Ucu Dima si PNL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID post Facebook: 546432674845737) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul face referire directa la candidatul prezidential Nicolae Ciuca, promovandu-l intr-un mod pozitiv si solicitand explicit votul pentru PNL si candidatul sau, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul contine numar CMF (11240002), demonstrand natura sa de propaganda electorala, si este distribuit ca reclama platita pe platformele Facebook si Instagram.

### 1.207. Ucu Dima si PNL Arad

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1256654532239498) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul face referire directa la candidatul Nicolae Ciuca, promovandu-l explicit pentru functia de Presedinte al Romaniei, folosind mesaje de sustinere si indemnuri la vot. Postarea contine numar CMF (11240002), confirmand natura sa de propaganda electorala, si a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel restrictiile legale privind perioada de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale prezidentiale, prin promovarea activa si platita a candidatului Nicolae Ciuca la functia de presedinte ("il sustinem cu incredere pe Nicolae Ciuca - un lider de exceptie"). Postarea cu ID-ul 554639790609638 pe facebook este o reclama platita, cu CMF 11240002, care incalca explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul promovat are caracter electoral explicit si vizeaza influentarea votului pentru alegerile prezidentiale.
- 3.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 836994191768944) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje explicite de

sustinere a candidatului prezidential Nicolae Ciuca, folosind numarul CMF 11240002, si face apel direct la vot. Materialul depaseste sfera comunicarii despre alegerile parlamentare, intrand in sfera propagandei electorale pentru alegerile prezidentiale, unde perioada de campanie s-a incheiat.

## 1.208. Ucu Dima si Partidul National Liberal

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit (ID Facebook: 1242890290351940) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea promoveaza explicit candidatul Nicolae Ciuca la presedintie, prezentandu-l ca viitor presedinte, intr-un context electoral explicit, cu numar CMF 11240002, dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul combina propaganda electorala pentru alegerile parlamentare cu cea pentru alegerile prezidentiale, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale prezidentiale.
- 2.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 1290694521930956) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine propaganda electorala explicita pentru candidatul prezidential Nicolae Ciuca, descriindu-l ca "lider de exceptie" si "alegera ideala pentru functia de Presedinte al Romaniei". Mesajul este confirmat ca fiind propaganda electorala prin prezenta codului CMF 11240002, reprezinta o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea campaniei electorale.
- 3.) promovarea candidatului la presedintie Nicolae Ciuca intr-o reclama platita pe Facebook (ID: 581946374325171) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea contine referinte directe la candidatul prezidential si indemnuri la vot, fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul include numar CMF (11240002), confirmand natura sa de propaganda electorala, si foloseste platformele Facebook si Instagram pentru a influenta alegatorii in favoarea candidatului mentionat.

## 1.209. Uniunea Salvati Romania

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) publicarea si promovarea unui mesaj de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1099811228424088) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea, marcata cu CMF 11240015, contine critici directe la adresa candidatilor prezidentiali Marcel Ciolacu si Nicolae Ciuca, avand scop electoral explicit si fiind difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incheierea campaniei electorale.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale, prin promovarea unui material electoral platit pe platformele Facebook si Instagram (ID postare: 884481050533794) care promoveaza candidatul Elena Lasconi si denigreaza candidatii

Ciolacu, Simion, Ciuca si Geoana. Materialul este activ si dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine numar CMF (11240015), are caracter electoral explicit si este distribuit catre un public larg (10,000-14,999 impresii). Postarea reprezinta propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, indeplinind toate criteriile legale pentru aceasta incadrare.

- 3.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook si Instagram (ID: 931967841627574) care promoveaza candidatul Elena Lasconi dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul "Elena Lasconi nu este raul cel mai mic, ci singura care poate invinge raul cel mare" reprezinta in mod clar propaganda electorala, avand scop electoral explicit, adresandu-se unui public larg (100,001-500,000 persoane tintite), cu un buget de 100-199 RON si 8,000-8,999 afisari. Mesajul incalca prevederile legale privind incetarea campaniei electorale si continua sa influenteze decizia de vot in perioada interzisa.

### **1.210. Uniunea Salvati Romania (USR)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) continuarea propagandei electorale pentru candidatul prezidential Elena Lasconi dupa incheierea perioadei legale de campanie, prin intermediul unei postari sponsorizate pe Facebook (ID: 1075626137371290). Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine referinte directe la candidatul prezidential si indemnuri explicite la vot, avand un impact semnificativ demonstrat prin reach-ul de peste 40,000 de impresii. Materialul este in mod clar propaganda electorala, avand numar CMF (11240015) si fiind platit de partidul USR.
- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea perioadei legale, prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame pe Facebook (ID: 571074518803045) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine propaganda electorala explicita, avand CMF 11240015, promovand candidatul USR la presedintie si atacand direct un contracandidat, folosind hashtag-ul #ElenaLasconiPresedinte si indemnuri directe la vot. Postarea a avut un impact semnificativ, atingand intre 25.000 si 29.999 de persoane, fiind difuzata pe multiple platforme (Facebook si Instagram).

### **1.211. Uniunea Salvati Romania - USR**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1612369773046758) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Materialul face referiri directe si negative la candidatii prezidentiali Marcel Ciolacu si Nicolae Ciuca, incercand sa influenteze opinia publica impotriva acestora dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea este sponsorizata, are un grad mare de expunere (peste 125.000 de impresii) si contine elementele specifice materialelor de propaganda electorala, inclusiv numar CMF (11240015).



- 2.) continuarea propagandei electorale dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, prin publicarea si mentinerea activa a unei reclame platite pe Facebook (ID: 463364796334558) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine mesaje explicite de sustinere a candidatului Elena Lasconi si critici la adresa candidatului Marcel Ciolacu, avand scop electoral evident prin indemnul direct "Veniti la vot. #ElenaLasconiPresedinte". Materialul este marcat oficial ca propaganda electorala prin prezenta numarului CMF 11240015.

### **1.212. Uniunea Salvati Romania filiala Constanta**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui mesaj electoral platit pe Facebook (ID: 914310827466619) dupa incheierea perioadei de campanie electorala pentru alegerile prezidentiale. Postarea contine atacuri directe la adresa candidatilor prezidentiali Marcel Ciolacu si Nicolae Ciuca, cu intentia clara de a influenta comportamentul electoral al votantilor, fiind distribuita dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Mesajul include numar CMF (11240015), confirmand natura sa de material de propaganda electorala, si reprezinta o incalcare clara a prevederilor legale privind incetarea campaniei electorale.

### **1.213. VESTEA MEDIA**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) promovarea unui material de propaganda electorala negativa impotriva candidatului Ion-Marcel Ciolacu dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul, cu ID-ul postarii 1516528592335743, este o reclama platita pe Facebook si Instagram care vizeaza direct candidatul, folosind un ton denigrator si acuzator, cu scopul clar de a influenta negativ opinia publica si intentiile de vot. Acesta a fost promovat dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.

### **1.214. VIVINET Agency (SC NANOPRO ARL)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, constand intr-o postare platita pe Facebook (ID: 833832162042609) care promoveaza explicit candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA la presedintie prin utilizarea hashtag-ului "#ciucapresedinte" si mesaje de sustinere politica. Postarea, difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, a avut un impact semnificativ, atingand intre 30.000 si 35.000 de afisari, reprezentand o incalcare clara a perioadei de restrictie electorala.

### 1.215. VOCEA TV

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de propaganda electorala dupa incheierea perioadei legale de campanie, concretizata prin publicarea unui anunt platit pe Facebook (ID: 1615145879409512) care dezinformeaza cu privire la retragerea candidatului Ludovic Orban si redirectionarea voturilor catre Elena Lasconi. Aceasta actiune constituie propaganda electorala explicita, fiind realizata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu impact direct asupra intentiei de vot a cetatenilor, atingand intre 4000-4999 de persoane prin reclama platita.

### 1.216. Vocea Botosani

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de propaganda electorala pentru candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA dupa incheierea perioadei de campanie, prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 1631655967707245) care continua sa ruleze dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promovat contine numar CMF31240003, promoveaza explicit candidatul si realizarile sale, foloseste endorsement-ul unui fost ambasador american, si are scop electoral explicit, fiind difuzat catre un public larg estimat intre 100,001-500,000 persoane pe Facebook si Instagram.

### 1.217. Voga Design & Architecture

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala (ID postare Facebook: 1922465028238746) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul prezinta caracteristici clare de propaganda electorala: numar unic de inregistrare CMF:11200014, indeamna explicit la vot pentru candidatul George Simion, contine hashtag-uri de campanie (#GeorgeSimion #Presedinte), si este distribuit ca reclama platita pe Facebook cu impact intre 20.000-24.999 impresii. Mesajul denigreaza alte partide si candidati, promovand in mod direct un candidat la presedintie, incalcand astfel prevederile legale privind perioada de campanie electorala.
- 2.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 4091020691135777) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Postarea, care include numar CMF 11240014, promoveaza direct candidatul GEORGE-NICOLAE SIMION, folosind mesaje cu caracter electoral explicit ("Alegeti curajul, demnitatea, omul care lupta pentru limba noastra") si este difuzata ca reclama platita pe Facebook dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu potential de expunere intre 500,001 si 1,000,000 de utilizatori.

### 1.218. WEBASSIST CONSULTING SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, concretizata prin postarea cu ID 923407932626906 pe platforma Facebook. Postarea, publicata si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, contine mesaje explicite de propaganda electorala, face referire directa la mai multi candidati la presedintie (Nicolae Ciuca, Elena Lasconi, Marcel Ciolacu, George Simion), incearca sa influenteze comportamentul electoral prin solicitarea explicita de retragere a unui candidat in favoarea altuia si promoveaza explicit un candidat in detrimentul celorlalti. Mesajul a fost distribuit ca reclama platita, cu un buget substantial si o audienta estimata intre 125.000 si 150.000 de persoane, demonstrand caracterul sau de propaganda electorala sistematica si intentionata.

### 1.219. WEBSITESDESIGN SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID postare Facebook: 559852190367969) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promovat contine indemnuri directe la vot ("Pe 1 decembrie votam DREPT"), identificare clara a candidatului (Pozitia 13), numar unic de inregistrare CMF 11240046, si promisiuni electorale explicite. Postarea a fost promovata ca reclama platita pe Facebook incepand cu data de 23.11.2024, dupa ora 18:00, cand perioada de campanie electorala era incheiata legal.

### 1.220. WEDEV NOVAT SRL

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala pentru candidatul prezidential Marcel Ciolacu (ID postare Facebook: 1102376751503672) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promovat prezinta realizările guvernamentale ale candidatului, contine indemnuri explicite la vot pentru data de 24 noiembrie si foloseste numar CMF (11240017), confirmand natura sa de propaganda electorala. Postarea este promovata ca reclama platita pe Facebook, cu un impact estimat intre 25.000 si 29.999 de afisari, reprezentand o incalcare clara a perioadei de propaganda electorala permisa de lege.
- 2.) promovarea unui material de propaganda electorala (ID Facebook: 2533014050362871) dupa incheierea perioadei de campanie electorala. Materialul promoveaza explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU in context electoral, criticand in acelasi timp contra-candidatul NICOLAE-IONEL CIUCA, utilizand resurse financiare pentru promovare si targetand un public larg (500,001-1,000,000 persoane). Postarea este activa si promovata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand astfel prevederile legale privind incetarea propagandei electorale.

### **1.221. WEDEV NOVAT SRL si PSD Cluj**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui material de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, constand intr-o postare sponsorizata pe Facebook si Instagram (ID: 1260244428457755) care promoveaza candidatul presidential Ion-Marcel Ciolacu si partidul PSD, folosind realizari guvernamentale pentru a influenta optiunile electorale ale pensionarilor din judetul Cluj. Postarea a fost difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, incalcand explicit prevederile legale privind incheierea campaniei electorale. Impactul a fost semnificativ, atingand intre 6000-7000 de afisari.

### **1.222. WEDEV NOVAT SRL si PSD Cluj-Organizatia Judeteana**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala (ID Facebook: 1104015198016822) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Materialul promovat prezinta explicit candidatul ION-MARCEL CIOLACU intr-o lumina pozitiva, contine numar CMF (11240017), este platit si distribuit ca reclama pe Facebook, are obiectiv electoral explicit prin promovarea realizarii si promisiunilor candidatului, si continua sa fie activ in perioada de restrictie electorala, influentand astfel procesul electoral in favoarea candidatului PSD.
- 2.) difuzarea unei reclame platite pe Facebook (ID: 1655170358449919) dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, care promoveaza candidatul presidential Marcel Ciolacu. Postarea contine numar CMF (11240017), are caracter electoral explicit, promoveaza direct candidatul la presedintie si viziunea sa economica, si a avut un impact semnificativ, ajungand la peste 8000 de persoane. Materialul constituie propaganda electorala conform Art. 36(7) din Legea 334/2006, intrucat se refera direct la candidat, are obiectiv electoral si se adreseaza publicului larg prin intermediul unei platforme de social media.

### **1.223. Zarnescu Samuel si Alianta pentru Unirea Romanilor (AUR)**

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea unui mesaj de propaganda electorala dupa incheierea perioadei de campanie, promovand explicit candidatul George Simion la presedintie prin intermediul unei reclame platite pe Facebook (ID: 1535094047370846). Mesajul contine indemnuri directe de vot ("Votam pentru George Simion presedintele Romaniei"), fiind distribuit dupa ora 18:00 pe 23.11.2024, cu un impact estimat intre 10.000-14.999 de afisari, reprezentand o incalcare clara a prevederilor legale privind incheierea campaniei electorale.

### 1.224. ZiarulEconomic

Următoarele fapte contravenționale sunt sesizate împotriva acestei entități:

- 1.) difuzarea de materiale de propaganda electorala dupa incheierea campaniei electorale pentru alegerile prezidentiale, intr-o postare platita pe Facebook (ID: 2008908872902760) difuzata dupa ora 18:00 pe 23.11.2024. Postarea contine mesaje explicite de sustinere a candidatului George Simion si atacuri la adresa candidatei Elena Lasconi, utilizand hashtaguri electorale (#GeorgeSimionPresedinte) si indemnuri clare de vot, atingand un public de peste 40.000 de persoane, cu un buget de promovare de aproximativ 350 RON. Materialul intruneste toate elementele constitutive ale propagandei electorale conform Art. 36(7), avand obiectiv electoral explicit si depasind limitele activitatii jurnalistice.

## 2. Solicitări

Față de cele de mai sus, solicit:

1. Constatarea contravențiilor săvârșite;
2. Identificarea persoanelor vinovate;
3. Aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege.

## 3. Anexe

Anexez prezentei plângeri următoarele dovezi:

1. Capturi de ecran ale postărilor care fac obiectul sesizării;
2. Dovada calității de observator electoral.

Data: 24 noiembrie 2024

Observator electoral,

Deleanu Ștefan-Lucian

Semnătura: [SEMNAT ELECTRONIC]