von Steffen Lange und Padmini Stephan

# MAGICAL MYSTERY Lasst euch entführen in eine magische Nacht, jenseits eurer Vorstellungskraft



## STRATEGIE - UNSER PRODUKT

- Selbst veranstaltete Musik-Events
- Musik wird live von unseren DJs gespielt
- House- und Techno-Musik
- entspanntes Feiern mit guter Musik und guter Laune

## STRATEGIE - ZIEL DER WEBSITE

- Infos zu anstehenden Events
- Portfolio mit Videos vergangener Events
- Ticketverkauf
- Ziel: zum Kauf von Tickets überzeugen
- Messbares Ziel: Besucherzahlen der Website, Ticketverkäufe

## STRATEGIE - ZIELGRUPPE

- In Deutschland lebend
- Fangemeinde im Rhein-Main Gebiet
- Alter 18 bis 35
- Fans von House- und Techno Musik
- Feiert gerne im Grünen
- Andere mit gleichen Musikgeschmack kennen lernen

# STRATEGIE - ZIELGRUPPE

#### Lara



- 22 Jahre alt
- Studiert Kommunikationsdesign
- Introvertiert
- aus Wiesbaden, Deutschland

- > Feiert gerne mit Freunden
- Liebt Sommer
- Instagram, TikTok, Snapchat
- House-/Techno-Fan

möchte trotz Corona Live Musik hören

# STRATEGIE - ZIELGRUPPE

#### Ben



- > 30 Jahre alt
- > Lehrer
- Extrovertiert
- aus Hochheim am Main, Deutschland

- Schließt gerne neue Kontakte
- Entspannt mit Freunden in der Bar
- Instagram
- > House-/Techno-Fan

möchte Leute mit gleichen Interessen kennen lernen

### **DESIGN**

- Dunkles Design
- Nachtclub/Party Feeling
- Neonfarben als Akzente
- Unser Logo: Blüte in unseren Farben
- ➤ Blüte → Natur → Outdoor Events
- "Lasst euch entführen in eine magische Nacht, jenseits eurer Vorstellungskraft"



- > Pink #dd3ee2 (221, 62, 226)
- > Blau #29abe2 (41, 171, 226)
- Lila #6e3ec3 (110, 62, 195)







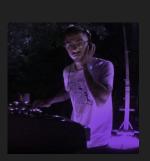


# STRATEGIE - MEDIEN

- Wenig Text, nur so viel wie nötig
- Besucher wird geduzt
- Freundliche, legere Sprache
- Atmosphärische Bilder
- Fotos der Künstler / des Teams
- Videos als Portfolio
- den Besuchern einen Eindruck unserer Events vermitteln









Besuchen wir unsere Website!

