Министерство образования и науки Пермского края

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Пермский химико-технологический техникум»

Создание сайта

Студент:

Балдин Даниил Александрович ИС-21-3

Преподаватель:

Голубцова Анна Игоревна

преподаватель ОПД

Пермь, 2022

Содержание

**Введение3**

**Глава 1. Что такое сайт?6**

1.1 Сайт – что это?**6**

1.2 Из чего состоит сайт?**6**

1.3 Польза сайтов**7**

**Глава 2. Как создаются сайты?8**

2.1 Языки программирования**8**

2.2 Конструкторы сайтов**9**

2.3 Размещение сайта**9**

**Глава 3. Разновидности сайтов11**

3.1 Виды сайтов**11**

3.2 Адаптивный и мобильный сайт**12**

3.3 Классификация сайтов**12**

**Глава 4. Этапы создания сайта14**

**Глава 5. Создание сайтов17**

5.1 Предисловие**17**

5.2 Плюсы и минусы конструктора**18**

5.3 Плюсы и минусы программирования1**9**

5.4 Вывод**20**

**Заключение21**

**Ссылки23**

**Введение**

**Актуальность:** Сайты хранят в себе массу важной и полезной информации, они находятся в открытом доступе для любого пользователя и поэтому так широко пользуются спросом по сегодняшние дни. Каждый из сайтов ориентирован на ту или иную группу лиц, объединенных общими интересами и увлечениями. Сайтов существует бесчисленное множество, ежедневно запускаются новые проекты, но лишь единицы достигают поставленной цели, другие же уходят в никуда. У любой современной компании существует сайт. Это один из элементов престижа, ведь именно в Интернете потенциальные клиенты будут в первую очередь искать информацию о фирме. Если у нее нет хотя бы одностраничника с прайсом, это покажется подозрительным – насколько же это неуспешная фирма, если не может даже небольшой веб-ресурс создать? Сайт предоставляет возможность представить информации об их продуктах, услугах. Также сайт может сообщать о новостях фирмы, об изменениях в прайсе или режиме работы, содержать отзывы благодарных клиентов. Сайты создаются не только с целью морального самоудовлетворения. Зачастую это является средством заработка. Если сайт имеет большую посещаемость, то он может привлечь рекламодателей, которые ищут разные рекламные площадки для размещения рекламных блоков. Интернет-портал - идеальная рекламная площадка.[[1]](#footnote-1)[[2]](#footnote-2)

**Объект исследования:** Сайты

**Предмет исследования:** Создание сайтов.

**Гипотеза исследования:** Предположим, что, с помощью полученной информации я создам два сайта, на которых опишу проделанную работу, а описанные мною достоинства и недостатки каждого способа помогут разобраться тем людям, кто не знает, какой же выбрать способ для создания сайта.

**Цель проекта:** Понять, как создается сайт. Создать два сайта, с помощью моего теоритического материала, а также интернет-ресурсов, и описать проделанную работе на них. Рассказать про плюсы и минусы каждого способа.

**Задачи исследования:**

1. Узнать, что такое сайт.
2. Понять, с помощью чего создаются сайты.
3. Выяснить, какие виды сайтов бывают.
4. Узнать об этапах его создания.
5. Создать два сайта.
6. Описать о проделанной работе на своих сайтах.
7. Рассказать про минусы и плюсы каждого из способов.
8. Подвести итоги.

**Методы исследования:** Теоритический анализ, обобщение, классификация и визуализация.

**Практическая значимость:** Теоритический материал может быть использован в качестве помощник, а созданные мною сайты наглядно это продемонстрируют. Также, проговоренные мною достоинства и недостатки помогут сделать выбор в способе их создания.

**Структура работы:**

* введение
* теоретическая часть
* аналитическая часть
* заключение

**Глава 1. Что такое веб-сайт?**

**1.1 Сайт – что это?**

Сайт — это интернет-ресурс, состоящий из одной, нескольких или множества виртуальных страниц. Все страницы связаны между собой ссылками и обычно объединены общей темой или задачей.

Прогресс в технологиях создания веб-сайтов и безграничные возможности человеческого воображения определили огромное разнообразие веб-сайтов, которые мы видим сегодня в Интернете, когда задаем вопросы yandex, google и другим поисковым системам. Однако все они содержат некоторые базовые элементы, которые делают их легко узнаваемыми пользователями с точки зрения функциональности — домашняя страница, первая страница, которую мы видим при входе на web проект. Меню, состоящее из: основной контент, область нижнего колонтитула с важными ссылками, информацией об авторских правах и тому подобное. С помощью гиперссылок посетитель перенаправляется с одной веб-страницы проекта на другую.

**1.2 Из чего состоит сайт?**

Доменное имя – адрес, например: web-revenue.ru, здесь .ru – является доменной зоной.  
Сервер (хостинг) – компьютеры / сервера подсоединенные к всемирной паутине, на которых располагаются файлы веб ресурса.  
Файлы – обычно это CMS (системы управления сайтами), при помощи которых удобно создавать и управлять web страницами. Либо это может быть просто одна или набор статических html страниц (с картинками, css, js), которые необходимо редактировать вручную.

Каждая страница интернет-ресурса содержит в себе изображения, видео, текст. Содержимое преобразуется в веб-страницу с помощью языков разметки или программирования: HTML, PHP, CSS. [[3]](#footnote-3)

**1.3 Польза сайтов**

Большинство регистрирующих свой сайт делают это ради выгоды.

Кампании рассказывают о себе, размещают информацию об их товарах и услугах, собирают отзывы и делятся контактами. «Живой» сайт повышает градус доверия в глазах партнера или клиента.

Частные лица рассказывают о себе потенциальным клиентам или работодателем при помощи сайта, ищут единомышленников, делятся опытом и творчеством.

**Глава 2. Как создаются сайты**

**2.1 Языки программирования**

Простые сайты-визитки создаются при помощи языков разметки и стиля (HTML, CSS) и языков программирования: JavaScript, PHP. Для более сложных используются Python, ASP, Perl.

Опытные разработчики выбирают тот язык, на котором можно достичь лучшего результата за кратчайшее время.

Над крупными сайтами и интернет-сервисами со сложным функционалом работают команды программистов: frontend-разработчики (отвечают за интерфейс) и backend-разработчики (отвечают за логику и функционал). Есть специалисты, которые совмещают обе специализации: это разработчики полного цикла, или full-stack. Именно таких привлекают для реализации небольших проектов.

**Дизайн.** Первые сайты несли в основном текстовую информацию, а сегодня на веб-страницы загружают изображения и видео. В дизайне сайтов многое унаследовано от классического типографского дизайна (поля, отступы, сетки, принципы размещения изображений), но есть и свои тренды, которые меняются каждый год. Работая над обликом сайта, дизайнер проектирует отдельные функциональные модули, которые затем собираются воедино при помощи верстки.

**Верстки.** Когда дизайн готов, модули сайта объединяют в одно целое с помощью верстки. Верстка определяет, как текст и графика сайта будут отображаться в разных браузерах. Существует адаптивная верстка, в которой версии для разных устройств выглядят по-разному, и фиксированная, где элементы сайта имеют одни и те же размеры.

**Программирование.** Программирование сайта занимаются backend-разработчики. Они соединяют графическую оболочку и функции ресурса, интегрируют верстку и систему управления. Благодаря программированию «оживают» кнопки интерфейса.

**2.2 Конструкторы сайтов**

Конструкторы сайтов обозначили новую веху в истории сайтов: благодаря им стало возможно создавать собственные интернет-страницы без знания верстки и языков программирования.

В комплекте с таким сайтом пользователь получает домен и хостинг: подключать их самостоятельно не нужно. Необходимо лишь зарегистрироваться и внести плату.

К сожалению, конструкторы не подходят для сложных проектов. Они рассчитаны на простые типовые сайты, и при всем богатстве плагинов часто не могут обеспечить нужный функционал. Поэтому для проектов с нестандартными задачами сайт лучше заказать у разработчиков.

**2.3 Размещение сайта**

**Что такое домен сайта?** Если вы знаете, что такое адрес сайта и как он выглядит, то значит, вы уже сталкивались с доменным именем. Домен указывается в регистрационных документах сайта. А чтобы перейти на сайт, нужно ввести доменное имя в адресной строке браузера. Домен — это одновременно адрес и имя. Например: https://vk.com/

**Что такое хостинг сайта?** «Хостинг» — это не оборудование и не программа. Это услуга по размещению сайта в интернете. Оплачивая услугу хостинга, владелец арендует виртуальное пространство на сервере (хранилище данных), где и будет размещаться вся информация с сайта; в некоторых случаях хостинг предполагает аренду физического хранилища - выделенного сервера.

**Глава 3. Разновидности сайтов**

**3.1 Виды сайтов**

Несмотря на то, что сайтов более двух миллиардов, видов (типов) интернет-ресурсов не так много. Можно выделить пять основных и современных: визитка, корпоративный сайт, лендинг (одностраничник), интернет-магазин и квиз.

**Визитка.** Небольшой сайт из 1-10 страниц. Содержит информацию о компании, её истории, товарах и услугах, контакты; также может содержать прейскурант, список сотрудников, сведения о наградах и сертификатах.

**Корпоративный сайт.** Более крупная структура, чем сайт-визитка. Обычно на корпоративном сайте есть пополняемые разделы: новости, блог. Также может содержать библиотеку документов: спецификации на продукцию, модели, фотографии, каталоги.

**Лендинг.** Сайт из одной веб-страницы, посвященный одной конкретной услуге или товару. Его также называют «продающий сайт». Как правило, лендинги призывают совершить покупку и имеют несколько кнопок, ведущих на форму заказа.

**Интернет-магазин.** Сайт с функционалом «корзины» и каталогом товаров с ценами и описанием. Покупатель отмечает необходимые товары, которые появляются в «корзине». После этого он переходит в раздел заказа для оформления и затем в сервис онлайн-кассы для оплаты. К примеру: Joom, Ozon, Wildberries.

**Квиз.** Этот сайт также является маркетинговым инструментом, который тоже продает, но не прямо. На квизе клиент проходит тесты или викторины, тем самым выявляя свою потребность. Это позволяет подобрать для него наиболее подходящий товар или услугу.

**3.2 Адаптивный и мобильный сайт**

Сейчас пользователи заходят на сайты со смартфонов так же часто, как с компьютеров. Но из-за большой разницы в параметрах экрана невозможно сделать сайт, который одинаково хорошо выглядел бы и на телефоне, и на большом экране. Из этого затруднения есть два выхода: Делать две версии сайта: обычную и мобильную; использовать адаптивную верстку, при которой сайт подстраивается под девайс. Адаптивный дизайн обходится дешевле, ведь необходимо разработать один сайт, а не два.

**3.3 Классификация сайтов**

Сайты могут различаться между собой по многим параметрам, поэтому пока не существует единой классификации. Эксперты разделяют сайты по наиболее значимым признакам, например, по тематике, структуре, дизайну, способу и цели создания.

Если интернет-ресурс посвящен одной теме, его называют узкотематическим, если же он охватывает широкий круг проблем — общим. В зависимости от ориентированности на получение прибыли различают коммерческие и некоммерческие сайты, а по количеству страниц – одностраничные и многостраничные.

По доступности интернет-площадки делятся на три категории:

1. открытые – предоставляющие информацию каждому желающему ее получить;
2. полузакрытые – с ограниченным доступом, требующие предварительной регистрации;
3. закрытые – с доступом по паролю, открытые для узкого круга лиц.[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5)

**Глава 4. Этапы создания сайта**

Процесс разработки веб-сайта можно разделить на следующие этапы:

1. маркетинговое планирование;
2. планирование структуры будущего сайта (разделы, навигация и т.д.);
3. разработка дизайна сайта;
4. верстка разработанного макета;
5. «наложение макета» на разработанную систему управления контентом;
6. установка программных модулей, отвечающих за расширенную функциональность сайта;
7. наполнение веб-представительства текстами и изображениями;
8. тестирование сайта на соответствие техническому заданию и выкладывание готового проекта в интернет;

**Маркетинговое планирование.** На этом этапе выясняются сами основы создаваемого сайта. Что сайт должен делать? Каковы его главные задачи? Что необходимо достичь с его помощью? Что нужно этим сайтом донести до ваших посетителей? Эти и другие многочисленные вопросы помогают определить, каким будет сайт.

**Техническое планирование.** Это этап, которым часто незаслуженно пренебрегают. Здесь стоит особое внимание уделить тому, как должна работать навигация.

**Дизайн сайта.** Один из наиболее сложных этапов. Прежде всего потому, что большинство людей привыкло оценивать дизайн отдельно от самого сайта, как оценивают картину или музыку в песне отдельно от её слов. Здесь стоит вспомнить о целях, которые были поставлены перед сайтом.

**Верстка.** Здесь есть свои особенности. Хорошо сверстанный сайт будет одинаково работать во всех основных веб-браузерах и на наиболее распространенных разрешениях.

**Система управления сайтом.** Серьезной задачей является выбор программного «движка», позволяющего обновлять информацию на сайте без лишних сложностей. Кроме того, иногда приходится изменять структуру сайта — например, переместить раздел или создать новый.

**Наполнение сайта.** В случае использования CMS процесс наполнения становится довольно прост. Конечно, он все же занимает некоторое время. Единственное, на что стоит обратить внимание — это готовность самих текстов. Очень часто именно этот этап является причиной наиболее значительных задержек, так что лучше всего позаботится об этом заранее.

**Тестирование и выкладывание.** Несмотря на то, что тестирование происходит на каждой из стадий реализации проекта, окончательное тестирование необходимо. Что необходимо проверить: во всех ли современных браузерах работает сайт? Все ли необходимые материалы размещены? Все ли программные компоненты работают слаженно и четко?

Когда тестирование закончено, наступает момент размещения сайта. После того как сайт выложен, работа с ним не заканчивается. Если ваша цель — превратить свой сайт в инструмент маркетинга, то приготовьтесь к тому, что надо будет: выкладывать новые материалы; продвигать сайт; опрашивать посетителей и добавлять новую необходимую им функциональность.[[6]](#footnote-6)

**Глава 5. Создание сайтов**

**5.1 Предисловие**

В ходе выполнения индивидуального проекта по ОПД мною была изучена и обобщена информация с интернет-ресурсов по теме «Создание сайта».

С помощью этой информации я начал создавать два сайта. Почему два? Моей целью является не только устно рассказать про то, как создать сайт, а также наглядно показать на примере. Мною было описано два метода создания сайта: с помощью языков программирования и при помощи конструктора.

Также я поделюсь своей оценкой этим двум способам. Расскажу, какие плюсы и минусы у них. Какой же способ наилучший, по моему мнению.

**5.2 Плюсы и минусы конструктора**

Начнем со способа создания сайта при помощи конструктора. Для своей работы я использовал ukit. По их заявлению, они одни из наилучших. Поработав на нем, я в этом убедился. Дизайн и функционал предельно понятны. Здесь есть большое разнообразие шаблонов на любую тематику. Тут сразу вскрывается их первый минус. Раз подобными конструкторами пользуются тысячи людей, то это значит, что у вас не будет своего индивидуального сайта. Эта проблема решаема. Данный конструктор позволяет менять компоненты их шаблонов вплоть до полного переделывания всего функционала. Именно таким образом можно сделать свой личный сайт. Также в большинстве конструкторов доступны не все возможности и необходимые атрибуты нужно докупать. Для создания простого сайта, данные дополнения не будут нужны, хватит и того, что есть. Но продвинутым пользователям в данной сфере этого будет не хватать. Пользователям доступен домен лишь 3-го уровня. Что это значит? Вот как выглядит адрес сайта, при помощи конструктора: https://konstructorrr.**ukit.me**. А вот как может выглядеть при создании его с помощью программирования: https://konstructorrr.ru. Разница не особо заметна, но всё-таки не хотелось бы видеть в адресе своего сайта название конструктора, на котором делал свой сайт. Если быть точнее, то это значит, что сайт не принадлежит вам и что в любой момент он может закрыться, а скопировать его и перенести в другое место конструкторы не позволяют. Вы лишитесь своего сайта. Нет таких конструкторов, которые давали бы держать у себя ваш сайт за бесплатно. Они лишь выделяют пробный период, здесь это 15 дней.

Поговорим о плюсах конструкторов сайта. Первое достоинство состоит в простоте использования. Человеку без опыта или с минимальными навыками можно без проблем создать сайт. Как я уже говорил, у большинства конструкторов простой и понятный функционал. Готовые шаблоны, одновременно и плюс, и минус. Для создания сайта с ограниченным временем это идеальный вариант, остается лишь вписать в нужные места свой текст, при необходимости. Как я уже говорил, дизайн шаблонов можно поменять на свой вкус. Также достоинство данного способа состоит в том, что не нужно знать сложные языки программирования, для создания качественного сайта. На владение ими нужно потратить немало времени.

**5.3 Языки разметки и стиля**

Поговорим о языках программирования. Для своей работы я взял языки разметки и стиля: html и css. По словам многих пользователей, они не сложны в изучении, в чем я и убедился. На получение всех необходимых знаний у меня ушло около 4 часов. Это относительно немного, по сравнению с такими языками программирования, как: C#, C++, Python. Применение на практике знаний заняло около 2 часов. Это время я потратил на осмысление и закрепление полученного материала. А написание сайта израсходовало примерно 2 часа. Так как я еще новичок в этом деле, даже при владении всеми нужными знаниями, у меня ушло достаточно много времени. Опытным же людям, по их словам, понадобилось бы менее 30 минут. Это еще при том факте, что я создавал относительно простой сайт.

**5.4 Плюсы и минусы программирования**

Расскажу о плюсах программирования. Большая часть достоинств была описана мною выше, но я еще раз расскажу про них. Первое – это то, что сайт принадлежит вам и никому другому. Вы точно знаете, за что отвечает каждая строчка кода. Никаких финансовых затрат. Вы всё делаете вручную, понадобится лишь хостинг и домен. Вы тут же сможете оптимизировать и обезопасить свой сайт в нужный момент. Уникальность немаловажный фактор при создании сайта. Это дает вам преимущество с точки зрения владения прав на внешний вид и содержание ресурса. Также в плюсы, конкретно языков разметки и стиля, можно выделить быструю обучаемость. Всего менее чем за час вы сможете создать обычный текстовый сайт, еще через час он обретет краски, а через 2 часа это будет полноценный сайт.

Что же о минусах. Конечно, чтобы создать качественный сайт, нужны определенные знания. Без навыков в html, css у вас ничего не получится. Для создания сложных проектов необходимы знания и в других языках. Время. Изучение, если нет знаний, проектирование, кодирование – всё это занимает много времени. Зачастую, на создание средних по сложности проектов требуется от недели (если есть опыт в данном деле) до нескольких месяцев.

**5.4 Вывод**

Подведем итоги, какой же способ выбрать. С учетом всех плюсов и минусов, по моему мнению, способ создания сайта при помощи программирования является лучше, чем способ при помощи конструктора. Пусть на этот метод и нужно потратить больше времени, но результат того стоит. Конечно, если есть необходимость создания сайта в кратчайшие сроки, то конструктор будет лучше в большинстве случаев. Выбор зависит от самого пользователя.

**Заключение**

Выполненный проект носит практико-ориентированный характер. Результаты подтвердили обоснованность поставленой цели и задач, а также истинность поставленной гипотезы, что, с помощью полученной информации я создам два сайта, на которых опишу проделанную работу, а описанные мною достоинства и недостатки каждого способа помогут разобраться тем людям, кто не знает, какой же выбрать способ для создания сайта.

В ходе выполнения проекта выяснилось, что сайт — это интернет-ресурс, состоящий из одной, нескольких или множества виртуальных страниц. Он может содержать: изображения, видео и текст. С помощью сайтов компании рассказывают о себе, собирают отзывы и делятся контактами. Частные лица ищут здесь единомышленников, делятся творчеством и опытом.

Прояснилось, что существуют конструкторы сайтов – это один из способов создания сайта. Их плюс в том, что для создания собственного сайта не нужно знать языков программирования и разметки. Всё делается всего лишь в три шага. Клиент, после оплаты, получает домен и хостинг, который не нужно подключать самостоятельно. Одним из минусов является то, что человек будет всячески зависеть от конструктора (при выборе домена, платный хостинг и т.д.)

Также способом создания сайта является использование программирования. Его плюс состоит в том, что человек не зависит ни от кого при его создании, как при использовании конструктора. Минусом можно считать большие затраты времени на изучение языков программирования.

Стало очевидным, что существует более двух миллиардов сайтов, но их видов не так много. Основными и современными из них являются: визитка, корпоративный, лэндинг, интернет-магазин, квиз.

Также прояснилось, что создание сайта разбивают на этапы: маркетинговое планирование, техническое планирование, дизайн сайта, верстка, система управления сайтом, наполнение сайта, тестирование и выкладывание.

Мною, двумя способами, которые описаны в теоритическом материале, было создано два сайта: один при помощи конструктора, второй с помощью html и css. На них я описал проделанную мною проектную работу, а также оставил ссылки на них (на сайте, созданном при помощи конструктора на сайт, созданный при помощи программирования и наоборот).

Гипотеза доказана, цель достигнута.

Предоставленный теоретический материал может быть использован в качестве помощника, а созданные мною сайты, и описанные их достоинства и недостатки помогут разобраться тем людям, кто хочет попробовать себя в этом деле, но не знает с чего начать.

Данный проект можно считать завершенным.

**Ссылки**:

Нищенко.ру «В чем заключается актуальность создания современного сайта?!» [Электронный ресурс]. URL: https://nischenko.ru/polezno-pochitat/v-chem-zaklyuchaetsya-aktualnost-sozdaniya-sovremennogo-sajta.html (дата обращения: 21.11.2021).

Cetera «Актуальность создания сайта» [Электронный ресурс]. URL: https://cetera.ru/about/articles/the-relevance-of-creating-the-website/ (дата обращения: 21.11.2021).

Alcosto «Что такое сайт?» [Электронный ресурс]. URL: https://www.alkosto.ru/blog/chto-takoe-sajt/?utm\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 25.11.2021).

Altblog «Какие типы сайтов бывают – полная классификация с примерами» [Электронный ресурс]. URL: https://altblog.ru/vidy\_sajtov/ (дата обращения: 25.11.2021).

ЯКласс «Основные этапы разработки сайта» [Электронный ресурс]. URL: https://www.yaklass.ru/p/informatika/11-klass/sozdanie-web-stranitc-187010/etapy-sozdaniia-saita-187019/re-9162f0b6-2d39-416c-8410-f4b3b639622a (дата обращения: 25.11.2021)

«Web-revenure.ru» [Электронный ресурс]. URL: https://web-revenue.ru/sajtostroenie/web-site (дата обращения: 05.04.2022).

1. Нищенко.ру URL: https://nischenko.ru/polezno-pochitat/v-chem-zaklyuchaetsya-aktualnost-sozdaniya-sovremennogo-sajta.html (дата обращения: 21.11.2021). [↑](#footnote-ref-1)
2. Cetera «Актуальность создания сайта» [Электронный ресурс]. URL: https://cetera.ru/about/articles/the-relevance-of-creating-the-website/ (дата обращения: 21.11.2021). [↑](#footnote-ref-2)
3. «Web-revenure.ru» [Электронный ресурс]. URL: https://web-revenue.ru/sajtostroenie/web-site (дата обращения: 05.04.2022). [↑](#footnote-ref-3)
4. Alcosto «Что такое сайт?» [Электронный ресурс]. URL: https://www.alkosto.ru/blog/chto-takoe-sajt/?utm\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 25.11.2021). [↑](#footnote-ref-4)
5. Altblog «Какие типы сайтов бывают – полная классификация с примерами» [Электронный ресурс]. URL: https://altblog.ru/vidy\_sajtov/ (дата обращения: 25.11.2021). [↑](#footnote-ref-5)
6. ЯКласс «Основные этапы разработки сайта» [Электронный ресурс]. URL: https://www.yaklass.ru/p/informatika/11-klass/sozdanie-web-stranitc-187010/etapy-sozdaniia-saita-187019/re-9162f0b6-2d39-416c-8410-f4b3b639622a (дата обращения: 25.11.2021) [↑](#footnote-ref-6)