设计并实现一套商品销售平台。主要功能有：

1. 展示和购买部分

* 商品及新闻文章的展示：含有首页中商品的展示，商品列表展示；商品详细页面及小部件的展示；购物车页面中推荐的商品展示等；新闻、文章、通知等展示；诸如配送流程、常见问题等文章内容展示；
* 站内搜索：搜索页面的展示；可提供新闻文章及商品的检索功能；
* 购物车：用户购买商品加入到购物车，进行正常的购物流程，含有对商品购物车商品基础管理。
* 用户中心：用户注册登录功能；相关的收货地址；基本资料管理，订单的管理，针对商品的评价等功能。
* 积分管理：提供用户积分管理功能，提高用户对平台的粘性，提升销售的效果。
* 在线客服功能：添加微信等即时通讯软件与客户进行及时沟通。
* 在线支付功能：接入支付宝、微信支付等接口的安装与调试，保证正常的付款流程。

1. 销售管理部分

* 商品管理：商品分类管理，商品规格属性管理，商品标签管理，商品单位管理， 商品促销设置管理，商品新增、编辑、下架、删除、库存等。
* 订单系统：订单列表；对订单的处理操作，发货、退货、查询、打印等功能。

1. 统计部分

* 销售订单统计系统：日销售月统计、月销售年统计、指定时间段内的销售统计等。

1. 系统管理部分

* 新闻文章管理：通知公告管理、公司新闻、行业新闻管理、文章的新增、删除、编辑、置顶、支持富图文编辑功能。
* 注册账户管理：注册账户管理含有停用(恢复)、重置密码等。
* 广告管理：广告的发布、编辑、删除；展示的分类选择、是否按照时间点。
* 后台用户角色权限管理：平台后台管理的不同角色的管理权限的分配与设置；指定后台账户角色权限。
* 数据备份：保证数据的安全性，需要定期做备份；针对备份数据的管理。
* 系统设置：自身账户的安全设置，修改密码等功能；消息提醒，有新订单新注册用户后消息提醒。