

Περιγραφή Άσκησης

Θεωρήστε ότι εργάζεστε για το ταξιδιωτικό γραφείο E-Travel, και σας έχουν αναθέσει το σχεδιασμό και την υλοποίηση της Βάσης Δεδομένων των τουριστικών πακέτων.

1. Κάθε τουριστικό πακέτο έχει μοναδικό κωδικό και ημερομηνίες αναχώρησης και επιστροφής.
2. Για κάθε τουριστικό πακέτο ορίζεται ο μέγιστος αριθμός θέσεων, το κόστος ταξιδιού ανά άτομο και ο τρόπος μεταφοράς (Λεωφορείο, αεροπλάνο, πλοίο).
3. Κάθε τουριστικό πακέτο έχει έναν ξεναγό.
4. Κάθε τουριστικό πακέτο περιλαμβάνει έναν ή περισσότερους προορισμούς (destination).
5. Για κάθε προορισμό που περιλαμβάνεται στο τουριστικό πακέτο, τηρούνται τα στοιχεία του προορισμού που είναι: ένα όνομα, μια σύντομη περιγραφή και η γλώσσα της χώρας προορισμού.
6. Σε ένα τουριστικό πακέτο μπορεί να γίνουν κρατήσεις. Στην κράτηση υπάρχει μοναδικός συνδυασμός κωδικού τουριστικού πακέτου, ο κωδικός πελάτη και ο αριθμός της θέσης
7. Κάθε πελάτης περιγράφεται από το ονοματεπώνυμο, την διεύθυνση, το τηλέφωνό του και email του.
8. Οι κατηγορίες των τουριστικών πακέτων είναι: Romantic, Winter και Summer.
9. Κάθε τουριστικό πακέτο μπορεί να ανήκει σε παραπάνω από μια κατηγορίες
10. Το ταξιδιωτικό γραφείο έχει εργαζόμενους (employees).
11. Κάθε εργαζόμενος έχει μόνο μια από τις ιδιότητες: ξεναγός (guide) ή διοικητικό προσωπικό (admin).
12. Ο ξεναγός μιλάει μια ή περισσότερες γλώσσες.
13. Ο διοικητικός υπάλληλος ανήκει σε μια από τις κατηγορίες ("SALES", "ACCOUNTING").
14. Κάθε τουριστικό πακέτο συσχετίζεται με ένα υπάλληλο του τμήματος "SALES"
15. Οι υπάλληλοι του τμήματος "ACCOUNTING" είναι υπεύθυνοι για τις κρατήσεις που πραγματοποιούνται.
16. Τα τουριστικά πακέτα μπορεί να είναι σε μια από τις παρακάτω καταστάσεις (Πλήρες, Ανοικτό, Κλειστό, Ακυρωμένο)
17. Για κάθε πακέτο θα υπάρχει η ένδειξη αν πραγματοποιήθηκε ή όχι.

Παραδοτέα Άσκησης

Μέρος Α: Σχεδιασμός ΒΔ και SQL

Σχεδιάστε τους πίνακες για το ταξιδιωτικό γραφείο και δημιουργήστε το ER διάγραμμα. Στην συνέχεια θα πρέπει να εισαχθούν εγγραφές στους πίνακες (τουλάχιστον 3 εγγραφές σε κάθε πίνακα).

Μέρος Β: Ερωτήματα

Στην εταιρία προστέθηκε ένας νέος υπάλληλος με το νέο ρόλο «Αναλυτής». Ο αναλυτής θα πρέπει να μπορεί να βλέπει τις παρακάτω αναφορές

- Τον πιο δημοφιλή προορισμό
- Μια αναλυτική περιγραφή όλων των πακέτων σύμφωνα με την παρακάτω μορφή
 - Όνομα πακέτου
 - Προορισμοί
 - Όνομα
 - Περιγραφή
 - Γλώσσα
 - Μεταφορικό μέσο
 - Κόστος
 - Ημ. Έναρξης - Λήξης
 - Ξεναγός
 - Κόστος
 - Αριθμός Θέσεων
 - Κατηγορία
- Το συνολικά έσοδα για κάθε πακέτο
- Τα τουριστικά πακέτα που διαχειρίζεται κάθε υπάλληλος
- Τον πελάτη με τις περισσότερες κρατήσεις

Μέρος Γ: Διαδικασίες

1. Να δημιουργηθεί μια διαδικασία για την αξιολόγηση των τουριστικών πακέτων από τους χρήστες. Ένας χρήστης θα έχει την δυνατότητα να βαθμολογήσει και να γράψει κάποιο σχόλιο μόνο στα πακέτα στα οποία έχει κάνει κράτηση.
2. Να δημιουργηθεί διαδικασία που θα δημιουργεί την λίστα επιβατών. Η λίστα επιβατών θα περιλαμβάνει τα ονόματα των επιβατών, την ημερομηνία αναχώρησης και το όνομα του ξεναγού.

Μέρος Δ: Trigger

Για να μπορεί η εταιρεία να έχει εικόνα σχετικά με τις πωλήσεις κάθε πακέτου, θα πρέπει να φτιαχτεί ένας νέος πίνακας που θα περιέχει τον κωδικό κάθε πακέτου, τον αριθμό των κρατήσεων, το συνολικό κόστος και τον αριθμό των ελεύθερων θέσεων. Προκειμένου να εξασφαλίσουμε την συνέπεια των δεδομένων, ο πίνακας αυτός θα πρέπει να ενημερώνεται με trigger.