

# PRÉSENTATION DE LA SOLUTION TECHNIQUE

## Menu Maker by Qwenta

MITCHOVITCH ESTELLE  
OCTOBRE 2024

### Réalisez et diffusez votre menu personnalisé

Grâce à Menu Maker, donnez à votre établissement sa propre identité. Créez votre menu en ligne et partagez-le sur toutes les plateformes !

Se connecter



### Personnalisez votre menu

Ajoutez vos plats, vos boissons, et organisez votre menu comme le souhaitez. Pour l'impression ou la diffusion en ligne, récupérez votre menu au format que vous souhaitez et diffusez-le auprès de votre clientèle !

Je me lance



### Comment créer votre menu ?

Réalisez votre menu en seulement trois étapes

1

Listez l'ensemble de vos boissons, entrées, plats, desserts, accompagnements... à afficher sur votre menu.

2

Choisissez le style qui correspond à votre restaurant (logo, couleurs, typos).

3

Enregistrez votre menu en PDF et diffusez-le sur vos plateformes de vente en ligne.

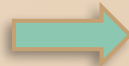
# Sommaire

1. Contexte et interlocuteurs du projet.
2. Aperçu de la maquette
  - 2.1 Dashboard
  - 2.2 Arborescence du site.
3. Solution technique, résumé des technologies.
  - 3.1 Description des fonctionnalités, connexion.
  - 3.2 Ajouter une catégorie de plats.
  - 3.3 Ajouter un plat.
  - 3.4 Personnalisation du menu.
  - 3.5 Exportation et diffusion du menu.
  - 3.6 Ajout, modification ou suppression d'un menu.
  - 3.7 Hébergement, accessibilité, sécurité et maintenance.
  - 3.8 Maintenance et mises à jour.
4. Méthodologie agile.
  - 4.1 Outil de veille.
  - 4.2 Spécifications fonctionnelles et techniques.
  - 4.3 User stories et tableau Kanban.
5. Conclusion et résumé des points clés de la présentation.

# 1. Contexte et interlocuteurs du projet

En tant que leader historique dans l'impression de supports, Qwenta cherche à diversifier ses activités et souhaite développer un Menu Maker. Il s'agit d'un site permettant aux restaurateurs de créer, d'afficher et de mettre en page leurs menus rapidement, en quelques clics.

**Chef de projet: John (Qwenta)**



**Menu Maker by  
Qwenta**



**Product Owner: Soufiane (Webgencia)**

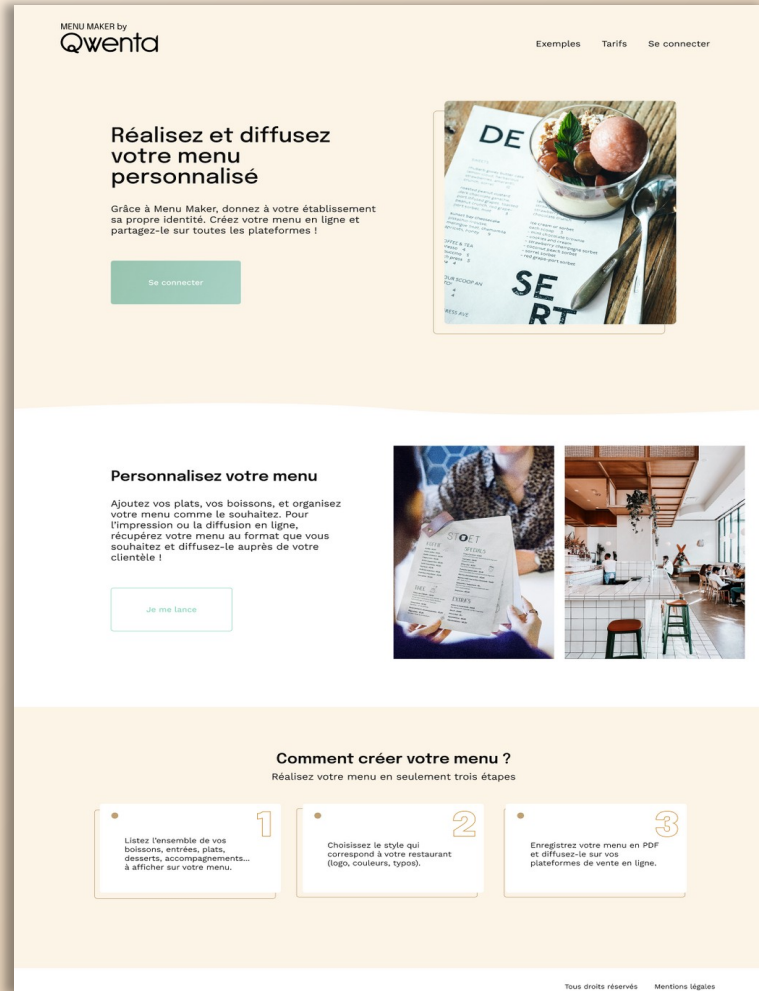
**Gestion du projet: Estelle (Webgencia)**

**Développeur Front-End: (Webgencia)**

**Développeur Back-End: (Webgencia)**

**UI Designer: (Webgencia)**

## 2. Aperçu de la maquette



La page d'accueil de Menu Maker by Qwenta est divisée en trois sections, offrant une expérience visuelle captivante grâce à un design clair et épuré.

L'utilisateur peut se connecter à son compte, commencer la personnalisation de son menu et accéder à toutes les informations nécessaires pour le guider pas à pas.



## 2.1 Dashboard

MENU MAKER by  
**Qwenta**

Dashboard

Mes menus


Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés



Bienvenue,


Nykos Greek Food

+ Créer un menu


+ Diffuser un menu

+ Imprimer un menu


Pour aller plus loin



Faites réaliser vos supports par un graphiste pro



Découvrez nos conseils pour un menu réussi



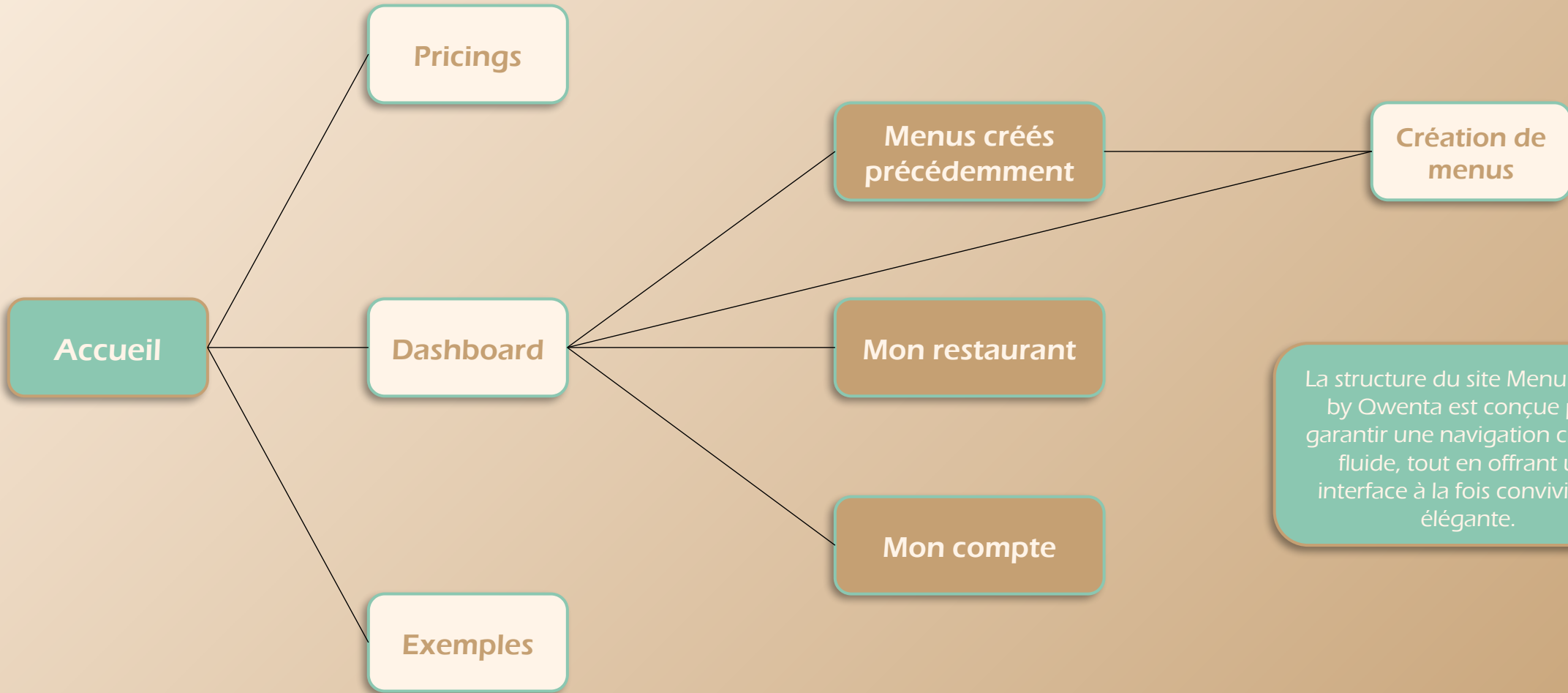
Comment poster son menu sur Instagram ?

Une fois connecté à son compte, l'utilisateur accède à son tableau de bord (Dashboard), où il peut exploiter pleinement un large éventail de fonctionnalités grâce à une navigation intuitive.

Il peut consulter la liste de ses menus, obtenir les détails de son restaurant et de son compte, créer un nouveau menu, le diffuser sur différentes plateformes ou l'imprimer.

Pour enrichir davantage l'expérience utilisateur, des conseils et des guides sont également mis à disposition.

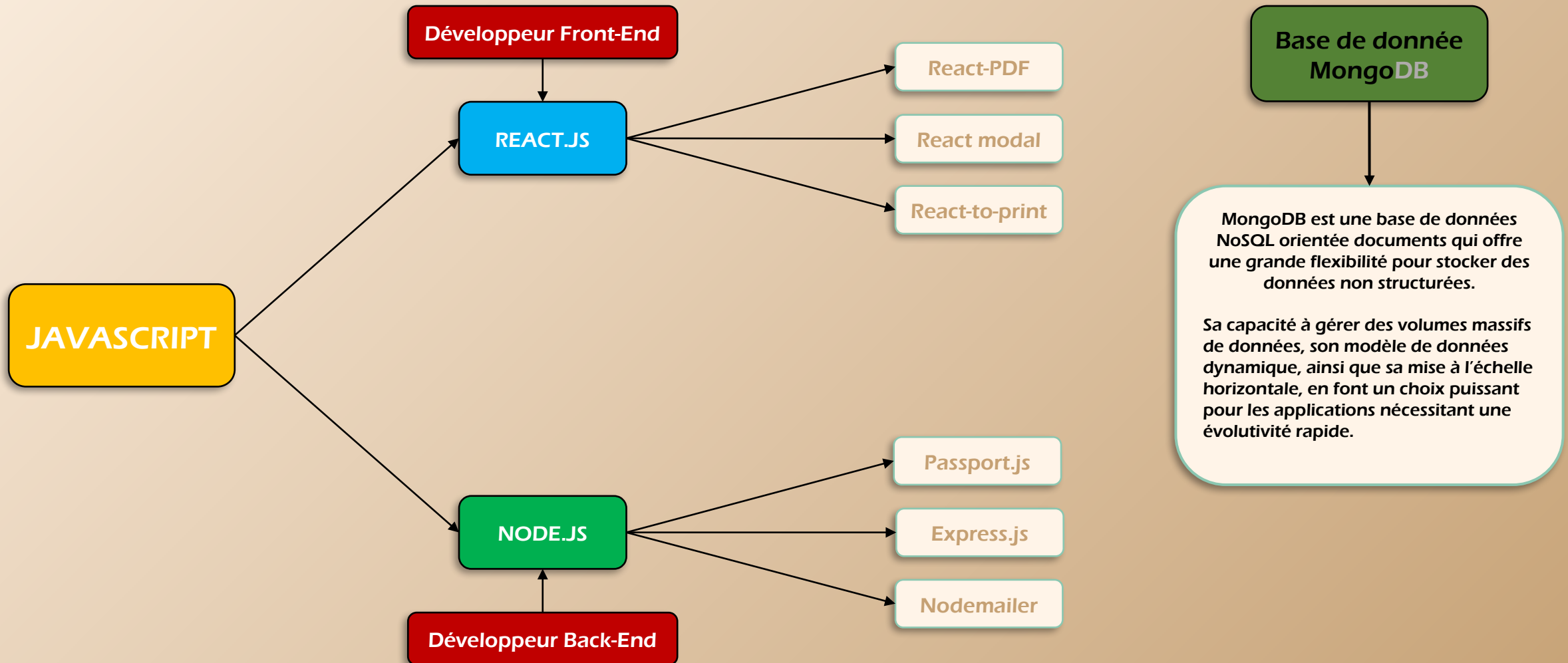
## 2.2 Arborescence du site



La structure du site Menu Maker by Qwenta est conçue pour garantir une navigation claire et fluide, tout en offrant une interface à la fois conviviale et élégante.

### 3. Solution technique, résumé des technologies

Voici un schéma des technologies utilisées

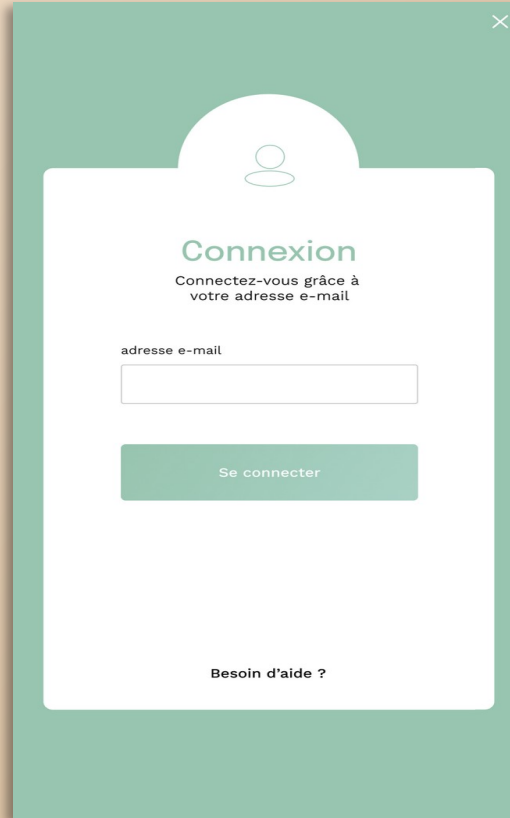


## 3.1 Description des fonctionnalités, connexion

- Quand un utilisateur visite le site Menu Maker by Qwenta il a la possibilité de se connecter en cliquant sur « se connecter ».

- Au clic, une fenêtre se déploie sous forme de modale (**modale de login**) permettant à l'utilisateur de saisir son adresse e-mail.
- Une fois l'adresse e-mail saisie, l'utilisateur peut cliquer sur le bouton « se connecter ».
- Que l'utilisateur ait déjà créé un compte ou non, un e-mail lui est envoyé pour lui permettre de s'authentifier. Il pourra ainsi confirmer son adresse e-mail s'il se connecte pour la première fois, ou s'authentifier s'il est déjà inscrit.
- Un lien « **besoin d'aide ?** » est disponible pour envoyer directement un e-mail à l'équipe technique en cas de problème.
- Si le serveur d'authentification renvoie une réponse valide, l'authentification est réussie.

### 1. Modale de login



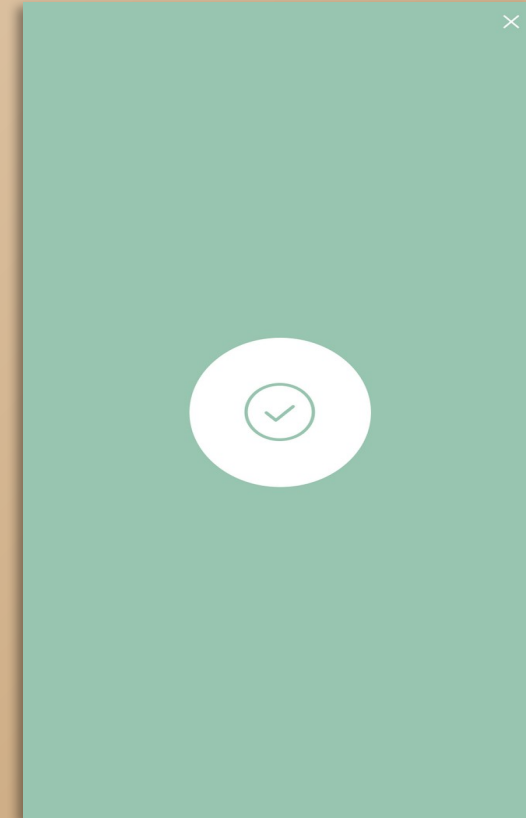
The login modal is a white card with a light green header containing a user icon. The title is 'Connexion' in green, followed by the subtitle 'Connectez-vous grâce à votre adresse e-mail'. Below this is a text input field labeled 'adresse e-mail'. A green button labeled 'Se connecter' is positioned below the input field. At the bottom of the modal, there is a link labeled 'Besoin d'aide ?'.

### 2. Vérification



The verification modal is a white card with a light green header containing an envelope icon. The title is 'Confirmez votre e-mail' in green, followed by three green dots. Below this is a link labeled 'Besoin d'aide ?'.

### 3. Authentification réussie



The successful authentication screen is a light green background with a large white circle in the center containing a green checkmark.



## 3.2 Ajouter une catégorie de plats

### 1. Interface de création de menu

### 3. Résultat catégorie créée

### 2. Modale d'ajout de catégorie

Voici l'interface initiale de création de menu, découpée en trois phases d'ajout. L'utilisateur aura une vue complète de son menu sur la page de droite. Pour ajouter une nouvelle catégorie, il doit cliquer sur le symbole « + ».

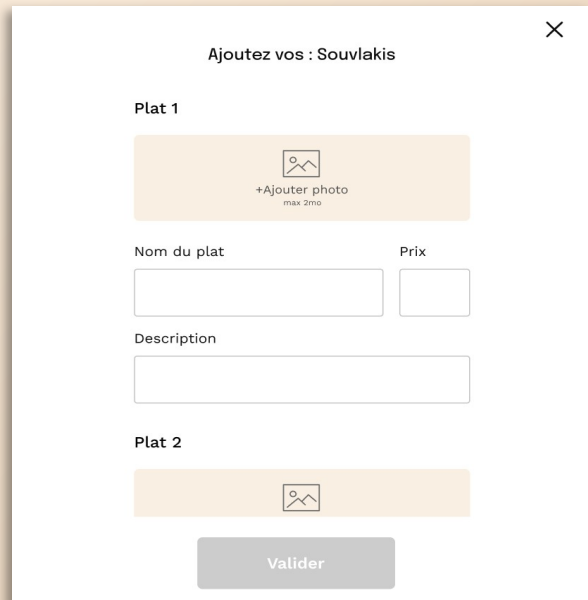
La création de catégorie s'ouvre alors dans une fenêtre modale. Une fois les informations renseignées, la catégorie peut être validée.

Il est possible pour l'utilisateur de sélectionner et de modifier une catégorie créée précédemment. Pour une expérience utilisateur plus fluide, l'élément créé est immédiatement visible sur la page de rendu du menu à droite.

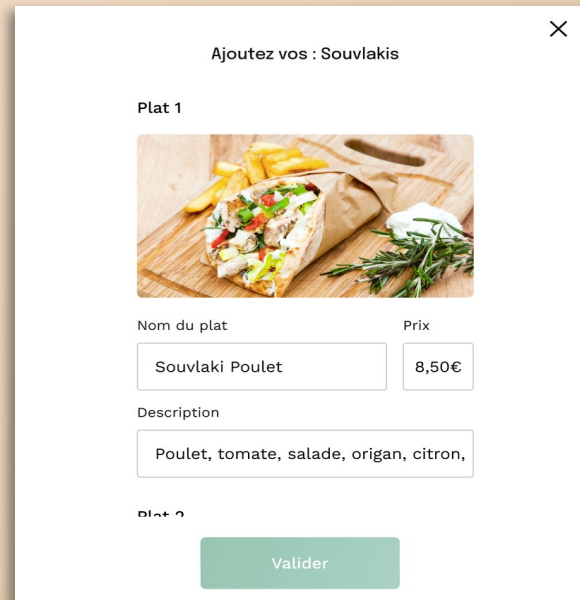
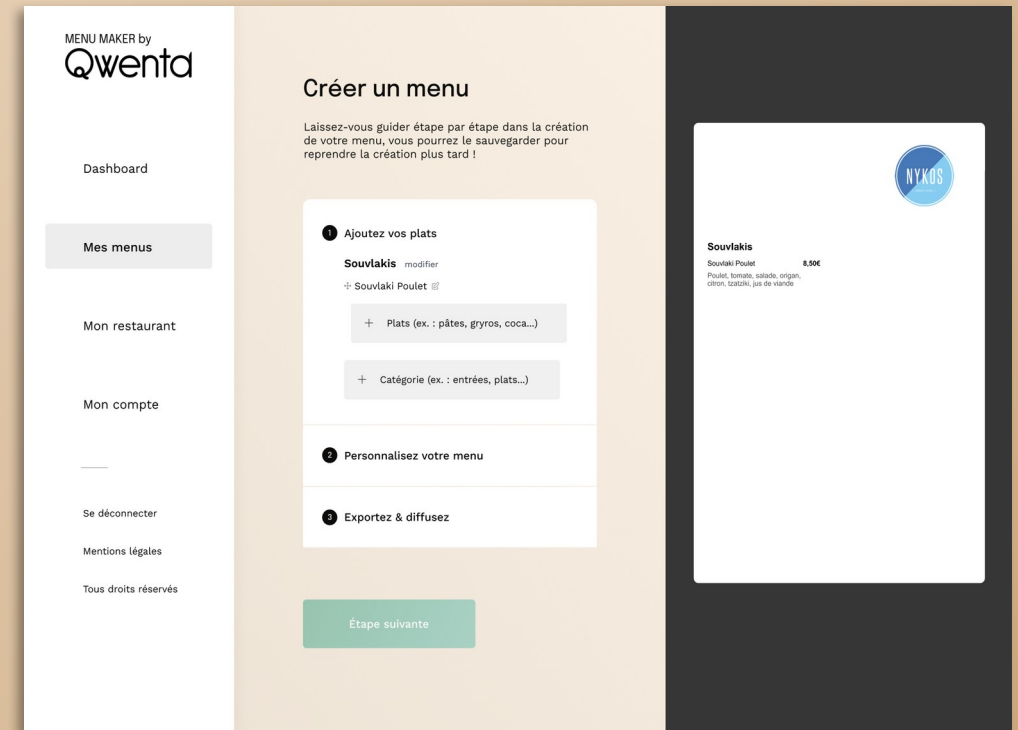
## 3.3 Ajouter un plat

### 3. Ajout de plat validé

#### 1. Modale d'ajout de plat



#### 2. Modale de validation d'ajout de plat

Pour ajouter un plat, l'utilisateur clique sur « **+ plats** », ce qui fait apparaître une fenêtre modale. Pour ajouter une photo du plat, il doit cliquer sur « **+ ajouter photo** ».

Une fois l'image chargée, l'utilisateur peut entrer le nom du plat, son prix et une description. La dernière étape consiste à cliquer sur « **valider** ».

Le plat est maintenant créé et l'utilisateur peut le visualiser sur sa page menu, à droite de l'interface. Il peut créer autant de plats qu'il le souhaite. Pour passer à la suite des fonctionnalités, il suffit de cliquer sur « **étape suivante** ».

## 3.4 Personnalisation du menu

### 2. Choix de la couleur et mise en page

### 3. Résultat de la personnalisation

#### 1. choix de la typographie

1 Ajoutez vos plats

2 Personnalisez votre menu

Choisissez une typographie

Aa

Aa

Aa

Choisissez une couleur

+

3 Exportez & diffusez

MENU MAKER by Qwenta

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

Créer un menu

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1 Ajoutez vos plats

2 Personnalisez votre menu

Choisissez une typographie

Aa

Aa

Aa

Choisissez une couleur

+

Mise en page

3 Exportez & diffusez

Étape suivante

MENU

Souviakiss

Souvlaki Poulet

8,50€

Assiettes

Salade grecque

4,50€

Accompagnement

Frites à l'origan

3,50€

Boissons

Coca-Cola 33cl

2,50€

MENU MAKER by Qwenta

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

Créer un menu

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1 Ajoutez vos plats

2 Personnalisez votre menu

Choisissez une typographie

Aa

Aa

Aa

Choisissez une couleur

●

3 Exportez & diffusez

Étape suivante

MENU

Souviakiss

Souvlaki Poulet

8,50€

Assiettes

Salade grecque

4,50€

Accompagnement

Frites à l'origan

3,50€

Boissons

Coca-Cola 33cl

2,50€

L'étape suivante pour l'utilisateur consiste à valider le type de typographie qu'il souhaite pour son menu.

L'utilisateur peut ensuite définir ses préférences de couleur et de mise en page.

Dès que l'utilisateur a rempli les deux options précédentes, il peut visualiser le résultat des modifications sur le menu en cours de création. S'il est satisfait, il peut passer à l'exportation et à la diffusion de son menu en cliquant sur « étape suivante ». Sinon, il a encore la possibilité de modifier la typographie et la couleur du texte de son menu.

## 3.5 Exportation et diffusion du menu

MENU MAKER by  
**Qwenta**

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

### Créer un menu

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1 Ajoutez vos plats

2 Personnalisez votre menu


3 Exportez & diffusez

Exporter en .pdf

Diffuser sur Deliveroo

Partager sur Instagram

Valider



### MENU

<b>Souvlakis</b>		<b>Assiettes</b>	
Souvlaki Poulet	8,50 €	Salade grecque	4,50 €
Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande		Tomates, salade, feta, concombre, huile d'olive	
Souvlaki Poulet	8,50 €	Gyros	11,50 €
Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande		Agneau, tzatziki, pita, frites & salade grecque	
Souvlaki Poulet	8,50 €	Keftedes	13,50 €
Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande		Boulette de veau grecque, servie avec frites & feta	
<b>Accompagnement</b>		<b>Boissons</b>	
Frites à l'origan	3,50 €	Olives Kalamata	3,50 €
Coca-Cola 33cl	2,50 €	Citronnade maison	2,50 €
Mythos 25cl 4,5%	4 €	Thé glacé	3,50 €
Ouzo 4cl 40%	8 €	Jus d'orange frais	4,50 €

Lorsque l'utilisateur a terminé de créer son menu, il peut:

- Exporter son menu en fichier PDF,
  - Diffuser son menu sur Deliveroo,
  - Partager son menu sur Instagram.
- Pour confirmer cette action, il doit cliquer sur « **valider** ».
- L'utilisateur peut également choisir d'imprimer son menu. Pour cela, il doit retourner sur son tableau de bord (Dashboard) et cliquer sur « **+ imprimer un menu** ».

## 3.6 Ajout, modification ou suppression d'un menu

MENU MAKER by  
**Qwenta**

Dashboard

**Mes menus**

Mon restaurant


Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

### Mes menus



Créé le 3 juin

Modifier

Supprimer

+  
Ajouter  
un menu

Lorsque l'utilisateur clique sur « **Mes menus** », il accède à une vue regroupant les menus créés précédemment, il peut:

- Modifier un menu,
- Supprimer un menu,
- Sur la même vue, créer un nouveau menu en cliquant sur « **+ ajouter un menu** ».
- La date de création des menus est affichée sous chacun d'eux.



## 3.7 Hébergement, accessibilité et sécurité

### Recommandations en termes de sécurité

#### Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- Nom de domaine: en cours de création : « **menu-maker.qwenta.com** »
- Nom de l'hébergement: **hostinger.fr**
- Adresses e-mail: **contact@qwenta.com**

#### Accessibilité

- Compatibilité navigateur: compatibilité avec les dernières versions de Chrome, Safari et Firefox.
- Types d'appareils: l'application devra être accessible au minimum : navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.(Desktop)

#### ➤ Recommandations de sécurité, accès aux comptes:

- Authentification à deux facteurs (2FA): L'utilisateur doit fournir deux formes d'identification avant d'accéder à son compte.

#### ➤ Recommandations de sécurité, solutions générales:

- Certificats SSL/TLS: Utilisés pour établir des connections sécurisées et chiffrées entre le navigateur de l'utilisateur et le serveur.

#### ➤ Recommandations de sécurité, protection contre les attaques:

- Détection d'intrusion: Mettre en place des systèmes de détection d'intrusion (IDS) pour identifier les activités suspectes et les attaques en temps réel.

#### ➤ Recommandations de sécurité, mises à jour et patches:

- Gestion des vulnérabilités: Effectuer des mises à jour régulières des logiciels, frameworks et plugins pour corriger les failles de sécurité connues.

## 3.8 Maintenance et mises à jour

### Maintenance du site et futures mises à jour



#### Prestations incluses dans la maintenance du site :

- **Sauvegardes régulières:**
  - Mise en place d'un système automatisé de sauvegardes régulières du site, y compris la base de donnée.
- **Surveillance continue:**
  - Utilisation d'outils de surveillance pour suivre les performances du site et résoudre rapidement les problèmes potentiels.
- **Gestion des erreurs:**
  - Mise en place de mécanismes de gestion des erreurs pour intercepter, enregistrer et résoudre les erreurs du site.
- **Gestion des mises à jour:**
  - Surveillance régulière des dépendances du site (frameworks, bibliothèques, plugins) et application des mises à jour nécessaires.
- **Tests préalables:**
  - Réalisation de tests avant chaque mise à jour pour garantir la stabilité et le bon fonctionnement du site.

#### Engagement du prestataire :

- **Réactivité:**
  - Intervention garantie dans un délai de six heures suivant la notification d'un problème critique sur le site.
- **Communication:**
  - Le client sera informé régulièrement de l'état de la maintenance, des mises à jour prévues, ainsi que de toute interruption de service planifiée.

## 4. Méthodologie agile et scrum

Pour le projet de développement Menu Maquer by Qwenta, nous avons constitué une équipe Scrum en suivant la méthodologie agile.

**Voici les points principaux de notre méthode de travail:**

**La méthodologie Agile** est un cadre de gestion de projet centré sur la flexibilité et l'adaptabilité. Elle favorise les cycles courts de développement (itérations), la collaboration avec les parties prenantes et l'amélioration continue.

**Compréhension du projet:** Avant de commencer, il est essentiel de bien comprendre les besoins et les objectifs définis par le Product Owner (Soufiane) et le client (John).

**Constitution de l'équipe Scrum:** Constituer une équipe comprenant des développeurs, un designer et un chef de projet avec des compétences adaptées au projet.

**Outil de veille:** Initier une veille grâce à l'outil Feedly pour rester à jour sur les tendances et technologies en lien avec le projet, une aide précieuse pour établir les spécifications techniques.

**User stories via Notion:** Formuler les user stories décrivant les fonctionnalités du produit du point de vue de l'utilisateur ce qui permettra de visualiser les éléments clés du backlog de produit.

**Scrum** est un cadre spécifique au sein de l'Agile, organisé autour d'équipes autogérées, divisées en sprints (périodes de 1 à 4 semaines). Chaque sprint se termine par un livrable fonctionnel, et les rôles clés sont :  
le Product Owner (définit les priorités),  
le Scrum Master (facilite l'équipe),  
et l'équipe de développement (réalise le travail).  
Scrum encourage les réunions quotidiennes, les rétrospectives, et une amélioration continue.

**Spécifications techniques:** Grâce aux spécifications fonctionnelles, à la veille et aux user stories, établir précisément les spécifications techniques.

**Créer le tableau Kanban:** Utiliser un tableau Kanban pour découper les user stories en tâches plus petites et gérables. Cela permet de prioriser les tâches et de suivre leur progression tout au long du projet.

**Réunion de planification de sprint:** Chaque équipe sélectionne les éléments du Backlog à traiter. Les tâches sont attribuées en fonction des compétences individuelles et de la charge de travail estimée.

**Prévoir des daily Stand-ups :** Un développement itératif, des réunions de revue et rétrospective, une adaptation continue et une communication transparente sont la clé de la réussite d'un projet avec une équipe Scrum.

## 4.1 Outil de veille

Nous utilisons Feedly comme outil de veille.

Lien vers l'outil de veille Feedly configuré :

[Cliquez ici !](#)

### FEEDS






- All 102
- > AXE 1:Spécifications techniques r... 80
- > AXE 2: Informations sur le dévelo... 22
- Create New Folder

### BOARDS

- ☆ AXE 1: Spécifications techniques reten...
- ☆ AXE 2: Informations sur le développem...
- Create New Board

### Organize Feeds

Following 11 feeds with 3 inactive

Folder	Activity	Feed name		
All Your Feeds	Any	Filter feeds...		
FEED NAME	STORIES / MONTH	READS / MONTH		
<input type="checkbox"/>  <b>MongoDB</b> AXE 1:Spécifications techniques retenues	28 2 days ago	2 less than a minute		
<input type="checkbox"/>  <b>Kinsta®</b> AXE 1:Spécifications techniques retenues	9 3 days ago	1 less than a minute		
<input type="checkbox"/>  <b>r/reactjs</b> AXE 1:Spécifications techniques retenues	743 27 minutes ago	1 less than a minute		
<input type="checkbox"/>  <b>MongoDB   Blog</b> AXE 1:Spécifications techniques retenues	19 3 days ago	0		
<input type="checkbox"/>  <b>r/mongodb</b> AXE 1:Spécifications techniques retenues	69 36 minutes ago	0		

### Follow your favorite websites

Q CSS-Tricks

Sorting by: Best Match



**CSS-Tricks**

css-tricks.com


Similar Feeds

Follow

Tips, Tricks, and Techniques on using Cascading Style Sheets.

- CSS Tricks That Use Only One Gradient
- 2024: More CSS AI-Rules Than the Past Decade Combined
- Recipes for Detecting Support for CSS AI-Rules

115K followers 6 articles per week



- Today
- Read Later
- Feedly AI
- Integrations & API

FAVORITES

- ☆ AXE 2: Informations sur le développem...
- > AXE 2: Informations sur le dévelo...

FEEDS

- All 80
- > AXE 1:Spécifications techniques r... 76
- > AXE 2: Informations sur le dévelo... 13
- Create New Folder

BOARDS

- ☆ AXE 1: Spécifications techniques reten...
- ☆ AXE 2: Informations sur le développem...
- Create New Board

Recently Read

- Blog
- Learn and Get Support


Upgrade

**Today**

The insights you need to keep ahead

Me Explore


AXE 1:SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES RETENUES



**Rate my portfolio! Using Next.js, Payload CMS**

1h


Website: <https://mobeigi.com/> GitHub: <https://github.com/mobeigi/mobeigi.com> H4 al. I recently revamped my website from a dated React SPA + WordPress site that was glued together. Main improvements have been SE...



**NextJS Devs - Please give me your thoughts on my project!**

3h

Hey guys! I worked on a project a couple months ago and recently actually started working on it again. It is a app that allows you to spin up a blog on your NextJS site in less than 5 mins. UI, CMS, Metadata, Sitemaps are all handle...



**A full stack app starter with free Cloudflare deploys**

4h

I built this starter script so that with a single command you can build a React app that is ready to deploy — globally and for free — to Cloudflare via GitHub

## 4.2 Spécifications fonctionnelles et techniques



### Spécifications fonctionnelles

Projet	Menu Maker by Qwenta	
--------	----------------------	--

Version	Auteur	Approbation
1.0	Soufiane, Webgencia	John, Qwenta

Le but de ce document est de définir les spécifications fonctionnelles de l'outil "Menu Maker by Qwenta".

#### I. Présentation du projet

**Nom du client :** Qwenta

**Activités :** Impression de supports pour les professionnels (restauration, immobilier, BTP, etc.).

**Collaborations passées avec Webgencia :** 3

**Contexte :** En tant que leader historique de l'impression de supports, Qwenta cherche à diversifier ses activités.

**Projet :**

- L'entreprise souhaite réaliser un outil en ligne qui permettra à ses clients restaurateurs de publier et de choisir par eux-mêmes la mise en forme de leurs menus, d'où le nom "Menu Maker".
- L'outil doit être dynamique.
- Qwenta fait appel à Webgencia dans un premier temps pour développer les spécifications techniques du site et organiser la gestion de projet du développement du site.

#### Spécifications fonctionnelles :

Ce document définit les fonctionnalités, les caractéristiques et le comportement attendus du Menu Maker by Qwenta. Il a été élaboré de manière collaborative entre le Product Owner, Soufiane, et le client John Qwenta.

#### Spécifications techniques :

Ce document décrit en détail les caractéristiques techniques du projet. Il inclut les langages de programmation utilisés, l'architecture système, les bases de données, les recommandations de sécurité, ainsi que d'autres éléments techniques.



### Spécifications techniques

Menu Maker by Qwenta

Version	Auteur	Date	Approbation
1.0	Estelle, Webgencia	07/10/2024	John, Qwenta

I. Choix technologiques	2
II. Liens avec le <b>back-end</b>	3
III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement	3
IV. Accessibilité	3
V. Recommandations en termes de sécurité	3
VI. Maintenance du site et futures mises à jour	4



## 4.3 User stories et tableau Kanban

### User stories via Notion:

Les user stories décrivent les fonctionnalités du produit du point de vue de l'utilisateur, permettant ainsi de visualiser les éléments clé du Backlog de produit.



**User Stories Menu Maker by Qwenta**

Voici la liste des différents besoins utilisateurs pour le site "Menu Maker by Qwenta".

Légende des colonnes :

- Cartes : regroupe les différentes cartes.
- Priorité : représente la priorité de la story, de P1 à P3 (P1 étant la priorité la plus élevée).
- Epic : définit le thème de la story, à quel moment elle intervient lors de la navigation sur le site.
- Product Owner : le responsable des user stories créées.

Pour afficher le détail de chaque carte, survolez-la avec votre souris et cliquez sur "Open".

All Story	Priorité	Epic	Responsable	Product Owner	# Estimation du temps en ...	Etat	
Création de la maquette	P0	cadrage	UI Designer	Estelle		Terminé	
Spécifications fonctionnelles	P0	cadrage	Soufiane	Qwenta		Terminé	
Système de veille réutilisable	P0	cadrage	Estelle	Estelle		Terminé	
Spécifications techniques	P0	cadrage	Estelle	Estelle		Terminé	
Tableau des User Stories	P0	cadrage	Estelle	Soufiane		Terminé	
Tableau Kanban	P0	cadrage	Estelle	Estelle		Terminé	
Landing non connectée	P1	Landing	Front-end	Soufiane	10	A faire	
Modale d'authentification Front-End	P1	Connexion	Front-end	Soufiane	10	A faire	
Page login Back-End	P1	Connexion	Back-end	Estelle	10	A faire	
Création d'une catégorie de plat Front-End	P1	Création de menu	Front-end	Soufiane	10	A faire	
Création de plat Front-End	P1	Création de menu	Front-end	Soufiane	15	A faire	
Editer style d'un menu	P1	Création de menu	Front-end	Soufiane	12.5	A faire	
Commander l'impression d'un menu Front-End	P1	Back Office	Front-end	Soufiane	5	A faire	
Menus précédents Front-End	P1	Création de menu	Front-end	Soufiane	10	A faire	
Ajout d'une catégorie de plat Back-End	P1	Création de menu	Back-end	Estelle	10	A faire	
Gestion ajout de plat Back-End	P1	Création de menu	Back-end	Estelle	12.5	A faire	
Ajout BDD options de style du menu	P1	Création de menu	Back-end	Estelle	10	A faire	
Exportation PDF Front-End	P1	Création de menu	Front-end	Soufiane	5	A faire	
Exportation PDF Back-End	P1	Création de menu	Back-end	Estelle	5	A faire	
Gestion d'impression d'un menu Back-End	P1	Back Office	Back-end	Estelle	7.5	A faire	

### Tableau Kanban:

Le tableau Kanban permet de découper les user stories en tâches plus petites et gérables, facilitant ainsi la priorisation des tâches tout au long du projet.



**User Stories Menu Maker by Qwenta**

Voici la liste des différents besoins utilisateurs pour le site "Menu Maker by Qwenta".

Légende des colonnes :

- Cartes : regroupe les différentes cartes.
- Priorité : représente la priorité de la story, de P1 à P3 (P1 étant la priorité la plus élevée).
- Epic : définit le thème de la story, à quel moment elle intervient lors de la navigation sur le site.
- Product Owner : le responsable des user stories créées.

Pour afficher le détail de chaque carte, survolez-la avec votre souris et cliquez sur "Open".

ProductLog	Tableau kanban
<p><b>A faire</b> 24</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Landing non connectée           <ul style="list-style-type: none"> <li>Landing</li> <li>Front-end</li> <li>P1</li> </ul> </li> <li>Modale d'authentification Front-End           <ul style="list-style-type: none"> <li>Connexion</li> <li>Front-end</li> <li>P1</li> </ul> </li> <li>Page login Back-End           <ul style="list-style-type: none"> <li>Connexion</li> <li>Back-end</li> <li>P1</li> </ul> </li> <li>Création d'une catégorie de plat Front-End           <ul style="list-style-type: none"> <li>Création de menu</li> <li>Front-end</li> <li>P1</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>En cours</b> 0</p> <p><b>A tester</b> 0</p> <p><b>Terminé</b> 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création de la maquette           <ul style="list-style-type: none"> <li>cadrage</li> <li>UI Designer</li> <li>P0</li> </ul> </li> <li>Spécifications fonctionnelles           <ul style="list-style-type: none"> <li>cadrage</li> <li>Soufiane</li> <li>Qwenta</li> <li>P0</li> </ul> </li> <li>Système de veille réutilisable           <ul style="list-style-type: none"> <li>cadrage</li> <li>Estelle</li> <li>P0</li> </ul> </li> <li>Spécifications techniques           <ul style="list-style-type: none"> <li>cadrage</li> <li>Estelle</li> <li>P0</li> </ul> </li> <li>Tableau des User Stories           <ul style="list-style-type: none"> <li>cadrage</li> <li>Estelle</li> <li>Soufiane</li> <li>P0</li> </ul> </li> </ul>

## 5. Conclusion de la présentation et questions

### Equipe Webgencia

- Product Owner : Soufiane
- Gestion de projet : Estelle
- Un développeur Front-End
- Un développeur Back-End
- Un UI Designer

### Stratégie de communication

Afin de répondre de manière optimale aux besoins du projet et aux attentes de John, nous proposons des réunions en personne à la fin de chaque sprint, avec une cadence hebdomadaire. Cela garantira une communication fluide et efficace.

**Les réunions, d'une durée de 30 minutes à une heure, se tiendront chaque vendredi à 14h.**

Ces rencontres permettront de discuter des fonctionnalités implémentées, de faire le point sur l'avancement du projet, d'obtenir les validations de John et d'envisager d'éventuelles améliorations..

### Communication interne

- Réunions quotidiennes (Daily Scrum)
- Outil de suivi de l'humeur de l'équipe (Niko Niko)
- Planification de sprint (Sprint Planning)
- Réunions de rétrospectives
- Tableau Kanban pour le suivi des tâches
- Réunions de revue de sprint
- Documentation partagée et accessible à tous

### Chronologie du projet Menu Maker by Qwenta

La durée estimée pour réaliser le projet est de 237 heures. Le projet sera structuré en 4 sprints:

**3 sprints de 2 semaine chacun + 1 dernier sprint d'une semaine**

- Sprint 1: développement d'une partie de la fonctionnalité P1 et revue du code.
- Sprint 2: développement de l'autre partie de la fonctionnalité P1, démarrage de la P2 et revue du code
- Sprint 3: Finalisation du développement de la P2, mise en place de la P3, revue du code et réalisation des tests.
- Sprint 4: Tests finaux et mise en production.

### Documents

Téléchargement des documents du projets sur ce lien :

[Cliquer ici !](#)

Liste des documents :

- Présentation de Feedly en PowerPoint
- Présentation de Notion en PowerPoint
- Présentation solution technique en PowerPoint
  - Spécifications fonctionnelles en PDF
  - Spécifications techniques en .docx (Word)

### Liens Feedly et Notion

- Mon Feedly : [Cliquer ici !](#)
- Mon Notion : [Cliquer ici !](#)