

企业建立标准体系的必要性分析

朱琰 张培英 (河南省标准化研究院)

摘要:文章简单论述了企业建立标准化体系的意义以及我国企业标准制定现状,分析了企业建立标准体系的必要性。

关键词:标准化 体系 技术 管理 市场 竞争力

1 概述

企业标准体系是企业内的标准按其内在联系形成的有机整体,它是以企业方针为目标制定的,是企业发展的纲领性文件,影响了整个企业的全方位发展。企业建立标准化系统,是强化企业管理工作,加快企业现代化管理的主要手段。以市场为导向,大力实施标准体系发展战略,发展现代企业,扩大品牌效应,不断增强优势产业市场竞争能力,推动产品质量水平有效提升,促进企业持续、快速、健康发展。

2 标准化的意义

2.1 提高效率。整个工业化时代基本上是效率竞争的时代。就是到了今天,效率在市场竞争中仍然起着相当重要的作用。企业的创新效率、新产品开发效率,常常决定着市场竞争的成败。在产品的生产过程中,谁能用最少的资源消耗(这是提高了资源的利用效率)、最快的速度(这是提高了时间的利用效率)生产出市场需要的产品,谁就有可能在竞争中取胜并从中获得效益。

标准化最初被广泛应用于工业生产的一个重要原因,就是提高效率的需要。人们创造了高效率的机器体系,但是它受到了批量法则的限制。通过开展零部件的标准化和通用化,扩大了同类零件的生产批量,才使机器的效率得以发挥。到现在,虽然由于机器体系的进步,批量法则的作用减弱,但通过标准化缩减零部件的种类数,扩大同类零件的数量仍有重要经济意义。尤其是当今产品开发的效率,在市场竞争中的作用越来越重要的情况下,产品系列化,零部件的标准化、通用化,以及组合化和模块化对提高设计效率、缩短设计周期、降低生产成本都有重要作用。

2.2 消除浪费。标准化的对象通常是具有重复特征的事物。重复有的必要有的不必要,那种不必要的重复就是浪费。通过标准化减少或消除不必要的重复就能消除浪费、获得节约,这几乎是无成本的效益。如在设计过程中大量选用标准件、通用件、标准单元、标准模块,就相当于避免了这类零件、单元的重复设计。这样做的结果,还可能进一步减免了这些零件在加工时的专用工艺装备的重复设计和制造等。反之,而对于有必要的重复,通过制定标准实现重复,并从重复中获得效益。

2.3 积累经验。企业的成长过程实际上是企业经验的积累过程。虽然企业的经验积累有多种方式,但标准化是最理想、最实用的方式。总结经验不是目的,目的是用以指导实践。标准化就是把以往的经验纳入标准,并用这个标准指导实践。标准在吸纳以往的经验时,并不是原封不动的照搬照抄,而是经过去粗取精、去伪存真的加工提炼。它虽然是以本企业的经验为主,但绝不故步自封,它通常还要吸取别人的经验,包括外国的经验和竞争对手的经验。

这样制定出来的标准不是经验的简单复制,而是经验的升华。用这样的标准去指导实践,是把实践提升到一个新的高度,然后,再总结这个新高度上的新经验。这样坚持不懈地积累下去,企业便会一步步由弱到强。企业的成长过程就是经验的积累过程。那些善于总结经验教训的企业成功的可能性就大,发展就快,反之就发展得慢甚至失败。

2.4 打造平台。企业标准化的作用归根结底是为企业的健康发展打造平台。不同的企业会有不同的平台,制造业通常打造产品创新开发的平台;农业是集约经营的平台;服务业是提高服务质量、扩展服务领域的平台等。企业只有依托这些平台,才能有效应对迅猛发展的高科技和日益激烈的市场竞争。

3 我国企业标准制定现状

企业标准化是我国标准化事业的重要组成部分,也是整个标准化工作的基础。大力推动企业采用国际标准和国外先进标准并将我国企业标准推向世界是我国标准化发展的必然。

这些年来,企业在标准化方面的状况是“两极分化,中间滑坡”。一些好的企业像肉类加工为主的大型食品集团河南漯河双汇集团等对标准化工作非常重视,瞄准了国际、国内市场,积极采用国际标准和国外先进标准;另一方面,还有一些企业尚处在“无标生产”状态;而相当大一部分企业,由于种种原因,企业的标准化处于滑坡状态,不是领导不重视,就是被企业困境所迫,“无力顾及”。

我国企业要参与全球竞争,必须彻底转变传统管理和经营理念,充分意识到标准在企业发展中的重要作用,积极地支持标准化工作,开展标准化活动,建立并完善组织机构,制定和贯彻各种标准,并形成一些规章制度,保证各项工作的正常进行。

4 标准体系对市场的作用

4.1 标准对市场的作用 加强标准化工作,可以逐步提高企业自主创新能力,推动企业技术进步,提高产品的市场竞争力。在市场经济条件下,企业要想通过产品销售赢得市场竞争,最关键的是要制定出能反映市场需求,令顾客满意的产品标准,这是开展企业标准化工作最为关键的一步,也是企业标准化工作成败的关键。

近几年,企业之间的竞争不再是单纯的价格竞争,已经发展到价格、服务、特别是质量等全方位的竞争,市场环境发生了根本性变化。各类企业在市场的约束下千方百计通过各种方式方法去寻求生存和发展,在市场大环境中自然地完成了优胜劣汰。在此过程中,衡量产品的可持续发展的标杆就是产品的标准,其作用在市场竞争中不断被扩大。作为参与竞争的主要技术手段,标准体系的制定成为企业快速占领市场的王牌。为了追求超额利润,有实力的企业倾向于制定高于同类产品质量的企业标准。在良性循环下,产品质量越好,市场竞争力就越强。市场竞争的有序升级赋予了标准新的价值和意义。标准的市场导向,还表

现为标准的制定应更多地参考市场的实际情况。标准制定得过高或过低,都会导致标准脱离实际,没有意义。企业建立以技术标准为主体、以管理标准为支撑、以工作标准为手段的企业标准体系并有效运行,可实现生产经营、管理各环节标准化管理,促进企业提高产品质量和管理水平,增强企业市场竞争力,最终取得良好效益。形成科学合理、符合实际、能有效运行的企业标准体系。

4.2 管理标准体系对市场的作用 从传统的农业文明走向现代化的工业文明,其中显著标志之一就是企业生产和商业运作的标准化管理。农业文明时代,生产管理随意性很强,比如庄稼该施多少肥料,可多可少,可今天,麦当劳生产一个炸鸡翅的工序和料量全球实行一个标准,不同国家生产的产品具有同一品质。这就是现代工业文明时代严格的标准化,这种管理,已经细化至每一个细节。而真正意义上的“细节决定成败”,是让每一个决定成败的细节标准化、规范化、制度化。所以说,管理标准体系的建立,是中国企业在今后激烈的市场竞争中谋求发展壮大的必由之路。企业通过制定管理标准,把有效的管理方法和经验落到实处,使企业从传统的无序管理向规范化、科学化管理转变。企业可以及时根据市场反馈的需求变化及存在的问题,适时的开发出产销对路的新产品。使得企业标准化体系在企业市场经营中的作用和地位变得尤为重要,成为提升企业核心竞争力的主要策略。

我们正确认识企业管理的重要性,就可以一方面学习、借鉴经济发达国家的先进企业管理经验和方法,以迅速地提高我国企业管理的水平。另一方面,也可根据我国国情、企业厂情,建立适用的、科学的企业管理体系。

4.3 技术标准体系在市场竞争中的作用 企业技术标准是对企业生产的产品或者提供的服务所使用的技术方案、方法的最根本的依据。企业以顾客需求为主导,使企业技术成为行业的主流标准、唯一标准和行业标准,通过取得市场广泛认同获取竞争优势,从而赢得竞争、进而超越竞争。通过标准实现“行业垄断”,实现市场主导,这正是企业能够长期保持竞争优势、实现健康可持续发展的关键因素。但不可否认的是,目前国内大多数企业把精力投入到广告、营销、价格的时候,却忽视了一个非常关键的问题,那就是企业的技术标准竞争。轻视技术标准的作用或没有技术标准竞争意识的企业,其结果必然是昙花一现。另一方面,从技术角度考虑,一般来说,技术先进必然竞争力强,但从市场角度看就未必如此,只有被市场所接受的技术才能充分实现其价值。面对激烈的市场竞争,企业建立标准体系以应对来自各方面的挑战,是成功把握时机、提高市场占有率的主要途径,是加快企业技术进步、实现科学化管理、提升企业核心竞争力的有效手段。

4.4 企业的标准化体系有利于生产要素的合理配置 从生产方面看,在产品的设计、试验、生产、销售到服务等环节中,严格的、有前瞻性的技术标准和产品可靠性规范可以促使企业在生产过程中提高产品质量,稳定产品结构;杜绝不必要的原材料浪费;扩大生产数量,减少“生产过程的不确定性”;降低库存成本与生产成本,形成规模经济。其次,标

准化生产方式还能够改善生产工艺,促进新技术的应用和专业化水平的提高,在提高产品质量的同时,提高企业的生产效率。另外,在技术标准化的过程中,企业在政府规制、市场竞争等诸方面因素的促动下,会加快技术创新的速度,提高企业技术水平,向社会提供更高标准的产品或服务。这要求企业必须不断对其生产要素加以改善或改良,随着这一进程加快,企业就会创造出能提高产品质量和技术水平且能够提高其市场竞争能力的新型生产要素。

从管理角度看,企业按照一定的业务标准和管理标准实施内部控制,完善企业技术标准体系,改善企业的管理方式,也有助于提高组织效率,降低企业日常管理成本和企业产品的生产成本,从而使生产要素得到合理的配置,有效地增强产品的国际竞争力。

5 市场竞争促进标准持续修订

企业标准是从产品方面来规范市场行为,保证产品质量要求的。企业产品标准有一定的周期,一般要求复审周期为三年或五年,说明在一定周期内,产品执行的标准相对来说是不变的。但是,市场需求却是日新月异,不同的需求对象、不同的需求时间、不同的需求目的等都体现着需求的变化,这种需求的变化不是以标准编制者的意志为转移的,标准要考虑市场需求,就要研究市场、钻研产品、分析产品的消费者。市场与标准既相互制约又相互促进,片面强调市场需求或片面强调标准的约束性都会走向极端。准确把握两者之间的关系,要求标准的制定者不但要有高的技术素质,而且要有高度的社会责任感。没有标准规定,市场将变得无序并导致失控;同样,如果不考虑市场,标准就会缺乏指导及使用价值。可见,市场不仅是检验标准的唯一真理,而且是国家、行业标准、企业标准通行的试金石。为使标准体系运行取得良好效果,主要是企业注重标准内容的科学性和合理性,经常对标准运行情况跟踪调查,对不合理的内容及时修订和更正,以保证标准的正确性和权威性,也避免了因标准的不合理性给企业造成的损失。

6 结束语

建立企业标准体系必须坚持以科学性、合理性和可操作性为主要原则,同时要紧密结合本企业的产品规模、组织结构和管理体制等实际情况,突出重点,并且以技术标准为主体,以管理标准为支持,以工作标准为保障。企业标准体系是企业实现科学化管理的有力支撑,企业要想在竞争中生存,并且不断地发展、持续壮大,就必须建立企业标准体系,使企业的生产、经营、服务和管理规范化、科学化,使之行之有效地控制企业的生产、经营、服务和管理各个环节,这样,才能使企业的管理机制达到最优,才能使企业在当代的市场竞争中游刃有余,企业获得最佳效益。

参考文献:

- [1]蔡勤.推动标准体系建设 促进企业质量全面提升[A].市场践行标准化——第十届中国标准化论坛论文集[C].2014.
- [2]王建萍.谈如何建立和完善企业标准体系[J].机械工业标准化与质量,2009(06).
- [3]吴荣华.企业实施标准体系工作的探讨[J].铁道技术监督,2004(09).