



MONTPELLIER  
LE 9 NOVEMBRE 2022

Compte rendu

Schrödin'dev

Étudiants BUT info en Q2

[raphael.delaygues@etu.umontpellier.fr](mailto:raphael.delaygues@etu.umontpellier.fr)

[stella-maria.renucci@etu.umontpellier.fr](mailto:stella-maria.renucci@etu.umontpellier.fr)

[lois.odiardo@etu.umontpellier.fr](mailto:lois.odiardo@etu.umontpellier.fr)

[alexandre.letellier@etu.umontpellier.fr](mailto:alexandre.letellier@etu.umontpellier.fr)

# Rendu du sprint 1

# Sprint 1

## Stories

### Users stories planifiées

Attribution d'une question à un utilisateur (création d'une question)	
<b>En tant qu'</b> admin, <b>Je veux</b> accepter ou refuser la demande de création de question d'un utilisateur, <b>Afin que</b> l'utilisateur devienne organisateur de cette question.	
<b>Effort</b> : 4	<b>Valeur client</b> : très élevée (5)

Demande de création de question	
<b>En tant qu'</b> utilisateur, <b>Je veux</b> demander l'autorisation pour créer une question, <b>Afin que</b> je devienne l'organisateur d'une question.	
<b>Effort</b> : 2	<b>Valeur client</b> : élevée (4)

Poser une question	
<b>En tant qu'</b> organisateur, <b>Je veux</b> poster une question (avec son plan et son calendrier), <b>Afin que</b> d'autres utilisateurs puissent apporter leurs propositions.	
<b>Effort</b> : 5	<b>Valeur client</b> : élevée (4)

### Stories techniques planifiées

Définition de la charte graphique	
Définir le design qui sera utilisé sur le site, en prenant en compte le persona du site et les goûts du client.	
<b>Effort</b> : 8	<b>Valeur client</b> : nulle (0)

Créer la base de données Postgresql	
Mettre en place l'infrastructure qui héberge la base de données du site.	
<b>Effort</b> : 2	<b>Valeur client</b> : nulle (0)

## Users stories terminées

- Attribution d'une question à un utilisateur (création d'une question)
- Demande de création de question
- Poser une question
- Définition de la charte graphique
- Créer la base de données Postgresql

## Users stories non terminées

- Toutes les stories ont été réalisées

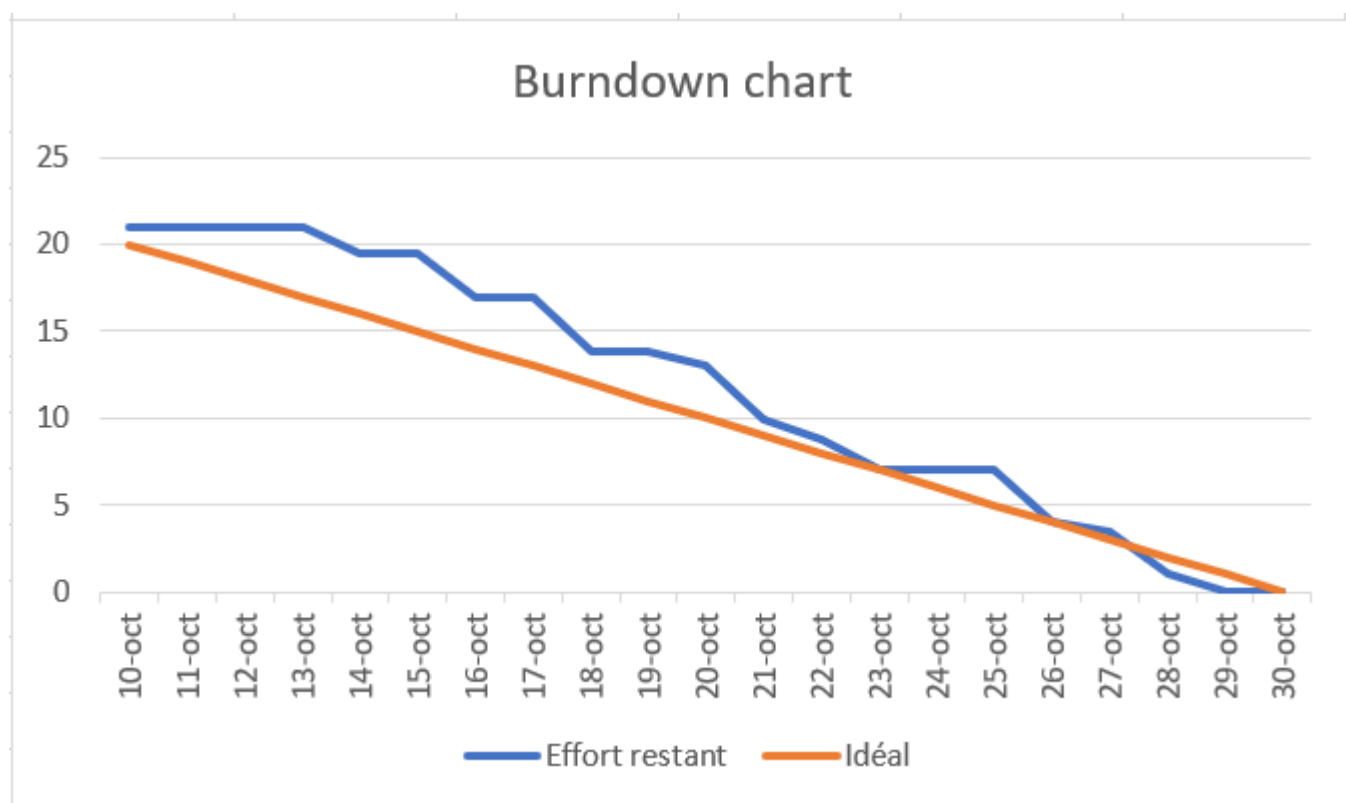
## Tableau de sprint

<https://trello.com/invite/b/IDwEf1H/228e70e77ecf4ab292bae7d3d34aea77/sprint-1>

**Note:** afin de voir l'ensemble des informations sur le trello (points d'effort, lien entre les user stories et les tâches, valeur client), il faut activer le power-up "Scaled". Pour l'activer, cliquez sur le bouton "Scaled" en haut à droite du tableau.

## Indicateurs du sprint

### Burndown chart

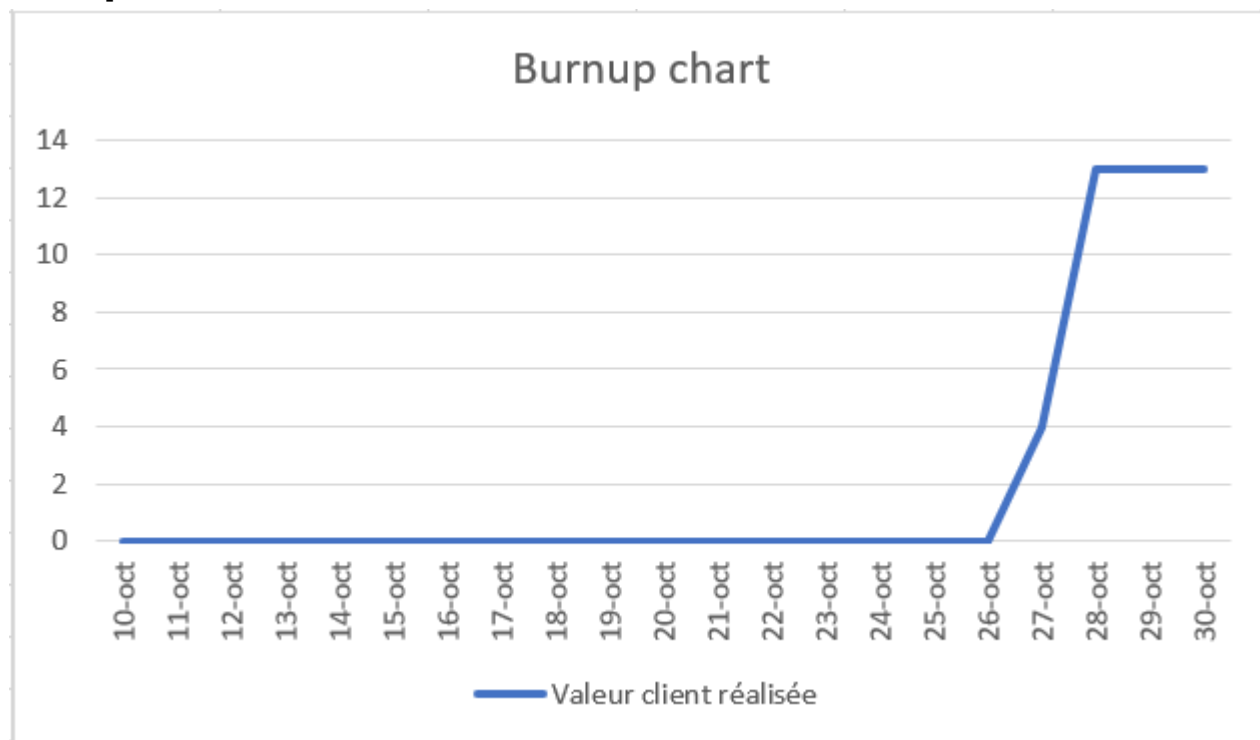


Tout d'abord, on peut voir que le sprint 1 n'a pas démarré directement, en effet, il a fallu mettre à jour le product backlog, l'affiner et enfin planifier le sprint en amont. Nous avons délibérément choisi d'attendre 1 ou 2 jours de plus en raison d'un contrôle, nous n'aurions de toute façon pas pu commencer directement le sprint.

Par la suite, on remarque que la courbe décroît de manière irrégulière avec des jours où aucun point d'effort n'a été réalisé. Ceci s'explique par le fait que nous ne travaillons pas à plein temps sur le projet : nous avons eu plusieurs contrôles et du travail à réaliser. Nous avons donc dû consacrer certaines journées uniquement à ces tâches-ci.

Enfin, on remarque que notre vélocité est restée assez proche de la valeur idéale. Ceci semble indiquer que nous avons sous-évalué notre vélocité et nous prenons cela en compte pour la planification du sprint 2.

## Burnup chart



On remarque que les valeurs du graphique sont regroupées à la fin. En effet, ceci s'explique par 2 choses :

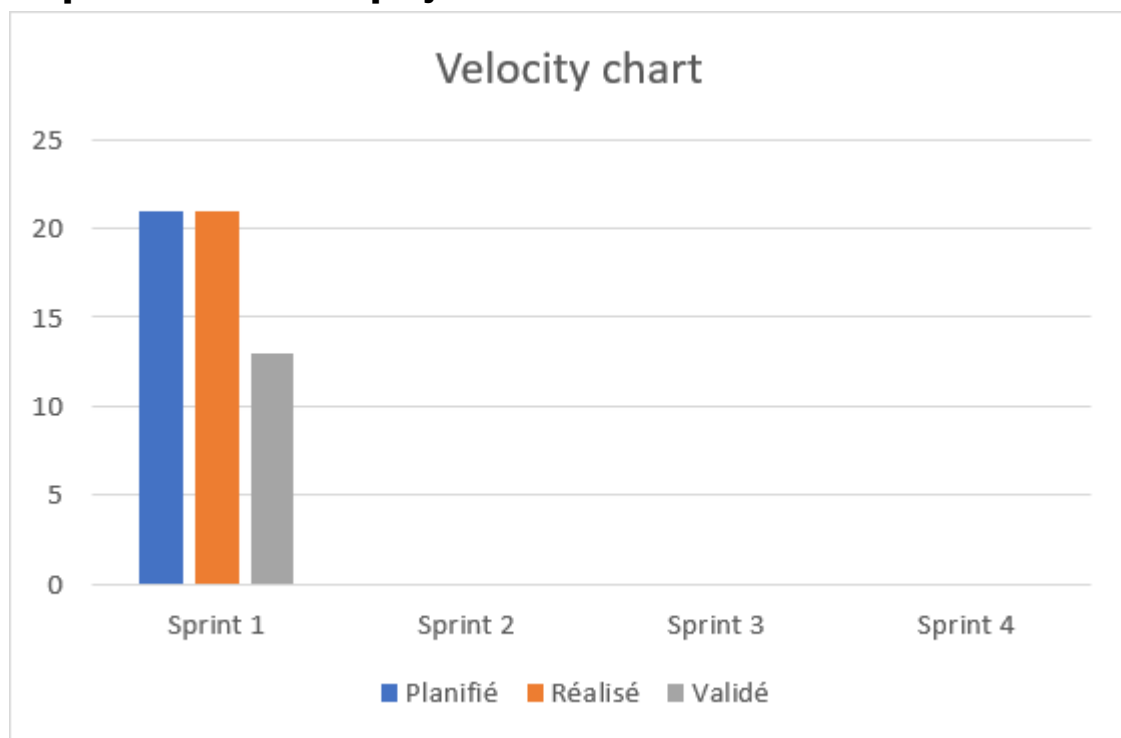
Tout d'abord, la valeur client est comptabilisée par story, il faut donc réaliser toutes les tâches pour que les points de valeur client soient comptabilisés.

Ensuite, nous avons plusieurs tâches qui se bloquaient entre elles. Afin que chacun soit toujours actif et pour ne pas être bloqués, nous avons démarré d'autres stories en parallèle lorsqu'aucune tâche ne pouvait être réalisée.

Les stories se sont donc terminées à quelques jours d'intervalle ce qui donne cette courbe.

Il est à noter également que ce sprint comptait deux stories techniques, dont une qui prenait la majorité des points d'effort, ceux-ci n'apportant pas de valeur au client, n'apparaissent pas.

## Graphe de vélocité du projet



On peut voir dans "Planifié" les points d'efforts planifiés pour le sprint 1, ici 21.

Parmi ces 21 points d'effort planifiés, nous les avons tous réalisés (donc 21 également), et nous avons décidé de ne pas valider 2 stories afin d'appliquer des modifications demandées par le client.

Nous avons ainsi validé 13 points d'effort.

# Revue du sprint 1

## Remarques du client

- Pour les questions, modifier "intitulé" en "description"
- Ajouter des descriptions aux sections
- La description d'une question peut-être très longue
- Pré-remplir le formulaire de création des questions avec des dates arbitraires (par exemple proposer de commencer la phase d'écriture aujourd'hui, ouvrir la phase de vote dans 1 mois, etc.)
- Veiller à ce que tous les champs remplis par les utilisateurs soient vérifiés

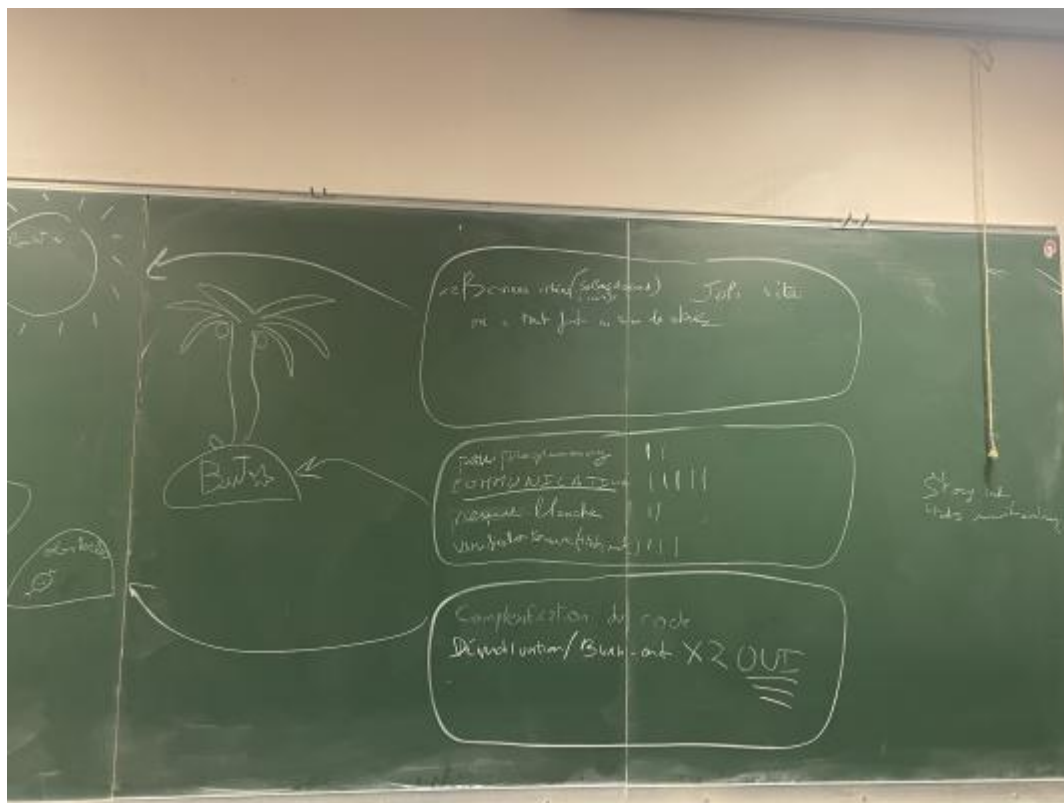
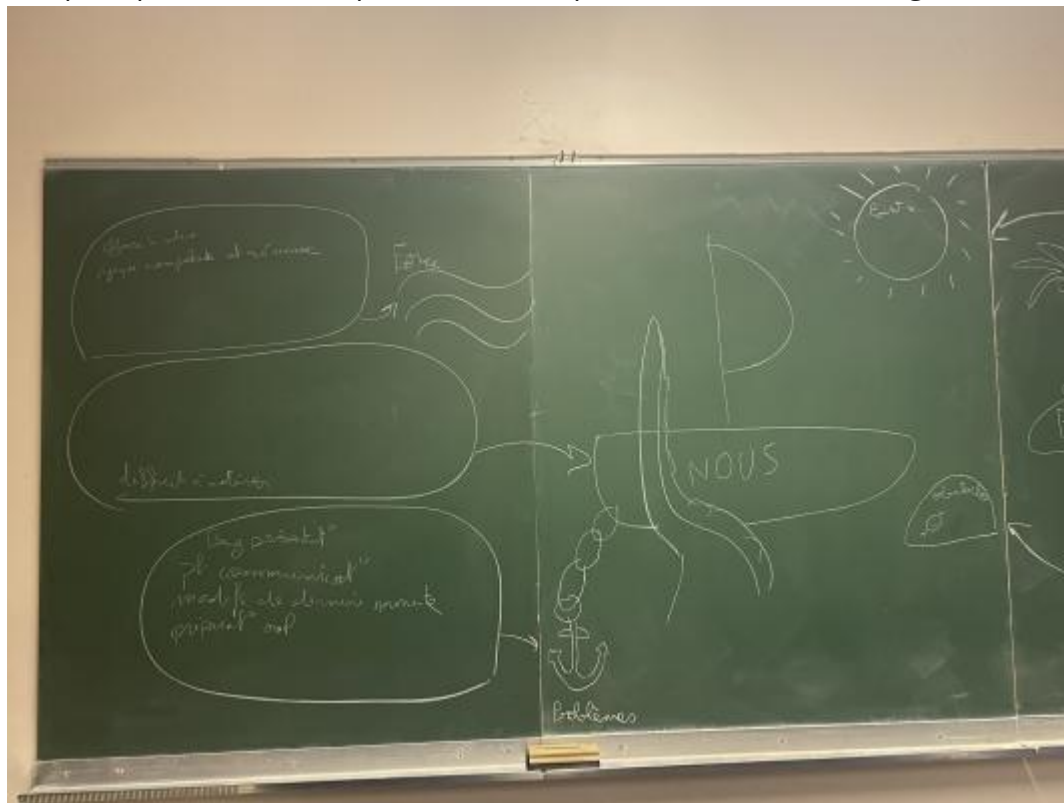
## Échanges avec le client

Questions	Réponses
Est-il possible d'ajouter des tags pour trier les questions par thèmes ?	Oui, avec des tags prédéfinis par l'administrateur.
Doit-on créer un menu, un footer et la page d'accueil ?	Si les stories s'y prêtent, oui.
Peut-il y avoir un temps mort entre la fin de la phase d'écriture et le début de la phase de vote ?	Pas obligatoirement, même si avec réflexion (pour que l'organisateur puisse modérer sa question), cela peut être une bonne idée.
Peut-on créer des groupes qui regroupent plusieurs utilisateurs, comme cela existe sur Discord ?	Oui.
Un système de notifications doit-il être mis en place ?	Ça peut être fait.
Voulez-vous un thème sombre et un thème clair ?	Je préfère les thèmes sombres.
Faut-il une page "tutoriel" pour guider les utilisateurs avec les outils du site ?	Pas nécessairement.

# Rétrospective du sprint 1

## Description rétrospective

Pour réaliser notre rétrospective de ce premier sprint, nous nous sommes réunis autour d'un tableau noir et nous avons utilisé la méthode speedboat. Nous sommes passés, chacun notre tour, pour indiquer quels étaient les points forts, les points faibles, les avantages et obstacles de notre sprint.



## Bilan de la rétrospective

Ce qui a été retenu de cette rétrospective est que l'équipe sait se montrer efficace lorsqu'elle est motivée. Cependant des problèmes de communication et d'organisation sont à résoudre pour les prochains sprint. L'ensemble de l'équipe est satisfait de ce qui a été réalisé durant le sprint et reconnaît qu'il y a des axes de progression évidents à travailler.

## Engagement d'amélioration pour le sprint 2

L'équipe s'est engagée à faire des effort pour s'améliorer dans :

- La communication au sein de l'équipe
- Une vérification des tâches réalisées plus rigoureuse
- Un entraînement au vu de la prochaine revue de sprint
- Mettre en place la pratique de peer programing plus fréquente

Nous avons choisi ces axes d'amélioration, car certaines actions ont été faites sans l'accord de l'ensemble de l'équipe.

Nous trouvons aussi que la vérification de nos tâches manquait de rigueur et avait besoin d'une deuxième analyse quelques jours plus tard.

Nous n'avons pas été satisfaits par notre revue de sprint, nous pensons qu'elle pourrait être améliorée en nous préparant mieux.

Nous souhaitons mettre en place du peer programing afin de pallier les différences de niveau de programmation entre chaque membre de l'équipe.



# Sprint 2

## Stories

### User stories planifiées

Demande de création de question - correction du sprint 1	
<b>En tant qu'utilisateur,</b> <b>Je veux</b> demander l'autorisation pour créer une question, <b>Afin que</b> je devienne l'organisateur d'une question.	
<b>Effort :</b> 0,5	<b>Valeur client :</b> élevée (4)

Poser une question - correction du sprint 1	
<b>En tant qu'organisateur,</b> <b>Je veux</b> poster une question (avec son plan et son calendrier), <b>Afin que</b> d'autres utilisateurs puissent apporter leurs propositions.	
<b>Effort :</b> 0,5	<b>Valeur client :</b> élevée (4)

Gérer les rôles concernant sa question	
<b>En tant qu'organisateur,</b> <b>Je veux</b> pouvoir mettre à jour le rôle des utilisateurs pour ma question, <b>Afin que</b> des utilisateurs puissent faire des propositions à ma question et voter.	
<b>Effort :</b> 4	<b>Valeur client :</b> élevée (4)

Écrire des propositions	
<b>En tant que</b> responsable, <b>Je veux</b> écrire une proposition, <b>Afin que</b> celle-ci soit affichée pour une question.	
<b>Effort :</b> 3	<b>Valeur client :</b> normale (3)

**Désigner des co-auteurs**

**En tant que** responsable,  
**Je veux** désigner des co-auteurs,  
**Afin qu'**ils m'aident dans la rédaction d'une proposition.

**Effort** : 3**Valeur client** : normale (3)**Ajouter une contribution à une proposition**

**En tant que** co-auteur,  
**Je veux** contribuer à l'écriture d'une proposition,  
**Afin que** je puisse compléter la proposition pour laquelle je suis co-auteur.

**Effort** : 2**Valeur client** : normale (3)**Passage de la phase d'écriture à la phase de vote**

**En tant qu'**organisateur,  
**Je veux** pouvoir faire passer ma question de la phase d'écriture à la phase de vote,  
**Afin que** les votes pour les propositions puissent débuter.

**Effort** : 3**Valeur client** : normale (3)**Voter**

**En tant que** votant,  
**Je veux** voter pour une ou des propositions,  
**Afin que** les chances que cette ou ces propositions soient adoptées augmentent.

**Effort** : 4**Valeur client** : normale (3)**Afficher les propositions**

**En tant que** votant,  
**Je veux** pouvoir visualiser les propositions pour une question,  
**Afin que** je puisse me faire une idée des différentes propositions qui sont faites pour une question.

**Effort** : 1**Valeur client** : normale (3)

Navigation sur le site	
<b>En tant qu'utilisateur,</b> <b>Je veux</b> naviguer sur le site facilement, <b>Afin que</b> je puisse en utiliser toutes ses fonctionnalités.	
<b>Effort</b> : 2	<b>Valeur client</b> : normale (3)

Voir les résultats	
<b>En tant que</b> votant, <b>Je veux</b> afficher les résultats des votes pour les propositions d'une question, <b>Afin que</b> je puisse savoir si la proposition ou les propositions que je voulais voir gagner ont remporté le vote.	
<b>Effort</b> : 2	<b>Valeur client</b> : faible (2)

Demande d'écriture co-auteur	
<b>En tant qu'utilisateur,</b> <b>Je veux</b> pouvoir demander à un responsable de proposition les droits de co-auteur, <b>Afin que</b> je puisse devenir co-auteur et ainsi contribuer à la proposition.	
<b>Effort</b> : 2	<b>Valeur client</b> : faible (2)

Suppression d'une proposition	
<b>En tant qu'organisateur,</b> <b>Je veux</b> pouvoir supprimer une proposition pendant la phase d'écriture, <b>Afin que</b> les propositions soient respectueuses de l'éthique (système de modération).	
<b>Effort</b> : 1	<b>Valeur client</b> : faible (2)

Afficher les question/réponses	
<b>En tant qu'utilisateur,</b> <b>Je veux</b> afficher les questions, <b>Afin que</b> je puisse lire les différentes questions posées par les utilisateurs qui ont obtenu une réponse.	
<b>Effort</b> : 1	<b>Valeur client</b> : faible (2)

## Stories techniques planifiées

Apprendre php-unit	
Apprentissage de PHP-Unit afin de rédiger des tests unitaires pour certaines fonctions.	
Effort : 2	Valeur client : nulle (0)

## Tableau de sprint

<https://trello.com/invite/b/IdYMMNEj/ATTI4b50ce0588ff9c4dd6c33db29cb7c680C77A9BF5/sprint-2>

**Note :** afin de voir l'ensemble des informations sur le trello (points d'effort, lien entre les user stories et les tâches, valeur client), il faut activer le power-up "Scaled". Pour l'activer, cliquez sur le bouton "Scaled" en haut à droite du tableau.