**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время в эпоху быстро развивающихся интернет технологий всё большее влияние на жизнь современного человека оказывает компьютеризации. В связи с этим в сфере организации мероприятий происходят существенные изменения направленные на автоматизацию процессов управления событиями, публикацию информации о них, сбор данных об участниках и их отзывах о мероприятиях.

Крупные компании, обладающие большим бюджетом могут позволить себе заказать услугу сопровождения своего мероприятия у сторонней организации, которая позаботится о приглашении гостей, сборе информации, продаже билетов, рекламной акции, размещении информации о событии на специализированных ресурсах. Однако есть большое число компаний, чья бизнес-модель предполагает проведение различны, часто бесплатных мероприятий – конференции, митапы, организация вечеринок с рекламной целью. При этом у данных компаний зачастую отсутствует достаточный объём средств на оплату комплексных услуг сторонних компаний.

Перспективным направлением видится создание сервиса, обеспечивающего автоматизированное сопровождение мероприятий. При этом, данный сервис должен быть оптимизирован не для управления событием, а для привлечения участников событий, так как это есть основная цель организаторов события. Основные функции приложения помимо непосредственного управления событием (создание, изменение, удаление, публикация): фильтрация, поиск, регистрация различных типов (буду участвовать, возможно буду участвовать, не интересует), сбор отзывов, отслеживание информации об отменённых регистрация, интеграция с календарями (Google, Outlook).