

User-Centred Design Sprint Process - Gruppo 27

“GearHub”

Initial Mapping



User Analyst

NAME of group	Neofita	Appassionati	Esperti
WHO main goals background	Age: 16-70 Gender: Tutti i generi Education: Nessuna conoscenza tecnica o background sul mondo delle auto Abilities/Disabilities: Nessuna Computer skills: Livello intermedio Number: 80	Age: 16-70 Gender: Tutti i generi Education: Nessun diploma nel settore o studio autodidatta Abilities/Disabilities: Capacità di riconoscere i problemi e risolverli Computer skills: Livello medio-alto Number: 150	Age: 25-60 Gender: Tutti i generi Education: Laurea di ingegneria meccanica o corso di specializzazione nel settore Abilities/Disabilities: Riparare e implementare nuovi aggiornamenti Computer skills: Livello alto Number: 50
WHY main goals	Conoscere le basi sul mondo automobilistico	Condivisione di esperienze personali , esprimere opinioni soggettive e approfondire la propria conoscenza nel settore	Condividere la propria esperienza con contenuti tecnici approfonditi
WHAT Equipment	Smartphone o computer	Smartphone o computer	Smartphone o computer
WHERE environment	A casa	A casa, sul lavoro o in mobilità	A casa, sul lavoro o in ufficio
WHEN usage of system	How often: Uso tipicamente per curiosità o necessità specifiche For how long each time: Pochi minuti Skills: Livello base	How often: Frequenti, leggono articoli e partecipazione regolare For how long each time: Sessioni più lunghe per leggere e interagire Skills: Livello medio, alto per alcune attività	How often: Molto frequentemente, ad ogni nuovo aggiornamento o implementazione di sistemi complessi For how long each time: Sessioni prolungate per scrivere post e articoli e interagire Skills: Livello alto, sia tecniche che pratiche sul mondo dell'automobilismo
HOW Important	Importante per ampliare il pubblico di utenti e aumentare la conoscenza sulle auto di ognuno di essi	Importante, dato che contribuiscono al coinvolgimento degli utenti e alla qualità dei contenuti	Molto importante per aumentare la qualità dei contenuti e l'affidabilità del sito complessivamente

WARM UP

L'intervista pilota è stata effettuata sabato 2 novembre 2024 presso il Dipartimento di Informatica, Bari. L'intervistato è stato un componente del gruppo, a cui abbiamo svolto le domande iniziali, per poi modificarle in base alle sue risposte.

In rosso, sono evidenziate le domande che sono state modificate nell'intervista pilota, poiché le riteniamo utili per la nostra intervista.



Domande

Intervista

Grazie per avermi dato l'opportunità di intervistarti. Questa intervista mi aiuta con la progettazione di un caso di studio nel corso: Interazione Uomo-Macchina presso l'Università degli studi di Bari Aldo Moro. Scriverò quello che dici e userò i risultati del colloquio nel corso. Non scriverò il tuo nome sui risultati, quindi non sarà possibile vedere chi è stato intervistato. Manterrò l'anonimato. Presumo che il colloquio non durerà più di 30 minuti. C'è qualcosa che vorresti chiedere prima di iniziare?

Background:

1. Per iniziare, puoi raccontarmi del tuo background, della tua formazione e della tua situazione attuale (lavoro, studi, ecc.)?
2. **Quanti anni hai?** (*preferiamo chiedere l'età come seconda domanda*)
3. Ti è mai capitato di cercare informazioni in rete? Se sì, cosa utilizzi di solito?
4. Quali esperienze hai avuto nel navigare online? Puoi spiegare?
5. Ma sul lavoro (o negli studi), quanto usi un computer? Quali strumenti usi principalmente? Com'è l'esperienza di utilizzo di questi strumenti?
6. **Quando usi strumenti, sia per lavoro sia per piacere, quali sensazioni (emozioni) consideri importanti?** (*riteniamo importante conoscere le emozioni che un utente prova quando naviga sul web*)
7. Quali sono le tue aspettative principali quando cerchi informazioni online?

Introduzione al caso di studio:

Vogliamo progettare una piattaforma dedicata agli amanti auto, dove chiunque può trovare articoli informativi, e può scambiare opinioni con altre persone. Puntiamo ad aumentare la conoscenza sul mondo della auto attraverso i feedback costanti della community.

- 1) Hai mai navigato in siti dedicati alle auto?
 - a) Quali sono i loro nomi?
 - b) Cosa ti piace di questi?
 - c) Cosa non ti piace?
- 2) Ci sono siti web o app che ti piacciono particolarmente // Quali sono quelli che visiti più spesso?
 - a) Puoi farmi uno (o più esempi) di siti web o app che ritieni abbiano un buon design?
 - b) Puoi descrivermi perché ritieni che abbiano un buon design e mostrarmeli?
 - c) Puoi farmi uno (o più esempi) di siti web o app che pensi abbiano un design scadente?
 - d) Puoi descrivermi perché pensi che abbiano un design scadente e mostrarmeli?

Utilizzo della piattaforma:

9. Pensi che ti piacerebbe usare una piattaforma come GearHub, per informarti e interagire con la community?
10. Se sì, quale aspetti ti interesserebbero di più?
11. **Quali specifici obiettivi vorresti raggiungere utilizzando questa piattaforma?**
12. *(riteniamo importante conoscere gli obiettivi che un utente prova quando naviga sul web)*
13. **Cosa ritieni essenziale per rendere GearHub facile da usare?**
14. *(chiediamo un feedback dall'intervistato)*
15. **Faresti delle discussioni in gruppo su tematiche automobilistiche utilizzando le funzioni della nostra piattaforma?**
16. *(proponiamo degli esempi di interazioni sul nostro progetto)*
17. Ti piacerebbe comparare più modelli di auto tra di loro? Ti piacerebbe avere una sezione FAQ (domande frequenti con le relative risposte)?
18. Faresti delle ricerche online per trovare articoli specifici sul mondo automobilistico usando la nostra piattaforma?
19. *(proponiamo degli esempi di interazioni sul nostro progetto)*
20. Che esperienza ti aspetteresti?
21. **Chiudi gli occhi. Immagina di accedere a GearHub, cosa ti piacerebbe visualizzare nella pagina principale?**
22. *(domanda finale per portare a termine l'intervista)*

Conclusione dell'intervista:

23. C'è qualcosa che vorresti aggiungere?

Grazie mille per avermi aiutato con il mio progetto del corso.

Background of the Interviewee		Intervista Pilota
Per iniziare, puoi raccontarmi del tuo background, della tua formazione e della tua situazione attuale (lavoro, studi, ecc.)?		Io mi sono diplomato all'industriale e ora sto studiando all'università
Quanti anni hai?		21
Ti è mai capitato di cercare informazioni in rete? Se sì, cosa utilizzi di solito: il computer o il cellulare?		Sì mi capita spesso di cercare informazioni in rete, disolito uso sempre il cellulare. C'è l'ho sempre in mano
Quali esperienze hai avuto nel navigare online? Puoi spiegare?		Ho avuto difficoltà nel capire come navigare su il sito dell'INPS. Dovevo fare la richiesta della pensione online di mia nonna
Ma sul lavoro (o negli studi), quanto usi un computer? Quali strumenti usi principalmente? Com'è l'esperienza di utilizzo di questi strumenti?		Uso il computer ogni giorno. Principalmente uso google chrome e youtube. Mi sento molto soddisfatto dall'uso di questi strumenti
Quando usi strumenti, sia per lavoro sia per piacere, quali sensazioni (emozioni) consideri importanti?		Dev'essere facile da usare, chiaro e colorato
Quali sono le tue aspettative principali quando cerchi informazioni online?		La mia aspettativa principale è di trovare una risposta che mi soddisfi, ovviamente completa
Good and bad design		
Hai mai navigato in siti dedicati alle auto?		Si
Quali sono i loro nomi?		MarketPlace, QuattroRoute.
Cosa ti piace di questi?		Poter scorrere le immagini
Cosa non ti piace?		Non c'è una scheda tecnica delle auto
Ci sono siti web o app che ti piacciono particolarmente // Quali sono quelli che visiti più spesso?		Youtube e Wikipedia
Puoi farmi uno (o più esempi) di siti web o app che ritieni abbiano un buon design?		Youtube e Shein
Puoi descrivermi perché ritieni che abbiano un buon design e mostrarmeli?		Perchè sono chiari e intuitivi. Ci sono tante immagini
Puoi farmi uno (o più esempi) di siti web o app che pensi abbiano un design scadente?		Uniba
Puoi descrivermi perché pensi che abbiano un design scadente e mostrarmeli?		Perchè è confusionario e non si capisce cosa dove devo cliccare
Using your tool		
Pensi che ti piacerebbe usare una piattaforma come GearHub, per informarti e interagire con la community?		Sì sarebbe figo
Se sì, quale aspetti ti interessrebbero di più: leggere articoli tecnici, consultare opinioni oppure partecipare alle discussioni?		Partecipare alle discussioni sembra interessante, mi piace dire la mia su un argomento
Quali specifici obiettivi vorresti raggiungere utilizzando questa piattaforma?		
Cosa ritieni essenziale per rendere GearHub facile da usare?		Le pagine non devono essere confusionarie, semplici e chiare
Faresti delle discussioni in gruppo su tematiche automobilistiche utilizzando le funzioni della nostra piattaforma?		
Ti piacerebbe comparare più modelli di auto tra di loro? Ti piacerebbe avere una sezione FAQ (domande frequenti con le relative risposte)?		No
Faresti delle ricerche online per trovare articoli specifici sul mondo automobilistico usando la nostra piattaforma?		
Che esperienza ti aspetteresti?		
Chiudi gli occhi. Immagina di accedere a GearHub, cosa ti piacerebbe visualizzare nella pagina principale?		La galleria delle immagini delle macchine più belle
Concluding the interview		
C'è qualcosa che vorresti aggiungere?		No

Risultati dell'intervista

Le interviste effettuate sono state preparate in funzione dell'intervistato dopo aver effettuato una prima fase di conoscenza per spiegare l'obiettivo dell'intervista ed esaminare il background di ognuno. A seconda di ciò, in qualche caso si è leggermente modificata la lista delle domande da chiedere effettuando quindi un'intervista semi-strutturata.

Neofiti

#1 Intervistato

L'intervistato 1 ha 21 anni ed è un neofita in campo di auto, diplomatosi in economia e marketing.

Non è mai avuto una passione in questo ambito ma vuole iniziare a capirne qualcosa.

L'intervista si è svolta a Bari in un'aula studio di una residenza universitaria.

Durante l'intervista, Matteo ha dimostrato grande capacità di critica e praticità nell'uso di dispositivi mobili e sembra pronto ad imparare quanto più possibile sulle auto.

Risposte chiave: “la rapidità con cui reperire info su prezzi e che siano comodi da usare anche da smartphone”, “Grafica minimal e intuitiva”



Mi sono diplomato in economia e marketing ma ora studio psicologia all'unifg

21

Uso esclusivamente il telefono per tutto perché mi sembra più immediato
ogni giorno navigo online, utilizzo lo spid, accedo a siti web come esse3...

Uso relativamente poco il pc, mi limito a svolgere power point se necessario ma studio sui libri
Tutto ciò che utilizzo deve essere rapido e intuitivo, detesto quando qualcosa si blocca o mi faccia perdere
tempo prezioso

spero sempre di trovare risposte e fonti affidabili e veritieri, al mondo esiste anche gente inesperta...

Qualche volta per curiosità

Autoscout o subito.it

la rapidità con cui reperire info su prezzi e che siano comodi da usare anche da smartphone

la pubblicità principalmente

YouTube maggiormente

YouTube e whatsapp sono funzionali e intuitive secondo me

usano pattern di colori ristretti, ogni colore indica una sorta di funzionalità implicitamente, tutto
accompagnato dalle giuste icone

Tutte le app delle Poste e simili

Non si capisce mai a primo acchito cosa cliccare e si va alla cieca sperando di star facendo bene

Anche se non ne capisco molto sarebbe un buon modo per iniziare

Da inesperto credo che limitarmi a leggere opinioni sia un giusto compromesso

Nulla in particolare, curiosità generale

Grafica minimal e intuitiva

non sono un tipo che scrive sui forum ma mi limitrei a seguire discussioni interessanti

non sarebbe una cattiva idea

si, non solo gear hub

Le novità sulle nuove scoperte inerenti il mondo automobilistico

No

#2 Intervistato

L'intervistata 2 Attualmente studio al policlinico di bari, si è diplomata ad un liceo scientifico in basilicata. Ha 23 anni e studia giurisprudenza a Bari. Non ha mai avuto a che fare con il mondo delle auto. La foto è scattata da Cannone Giuseppe

Risposte chiave: “Principalmente considero importante la facilità dello strumento che uso , perché se non trovo subito familiarità non lo uso”



Utente 2(neofita)
Attualmente studio al policlinico di bari, mi sono diplomata ad un liceo scientifico in basilicata
23
Di solito uso il telefono ma qualche volta capita la ricerca in rete tramite PC
Ho avuto svariate esperienze, navigo per gli studi, per divertimento , per iscrivermi a siti e molto altro.
Uso principalmente il pc per prendere appunti e per stare al passo con le lezioni, come strumenti uso principalmente word.
Principalmente considero importante la facilità dello strumento che uso , perché se non trovo subito familiarità non lo uso.
Trovare informazioni giuse

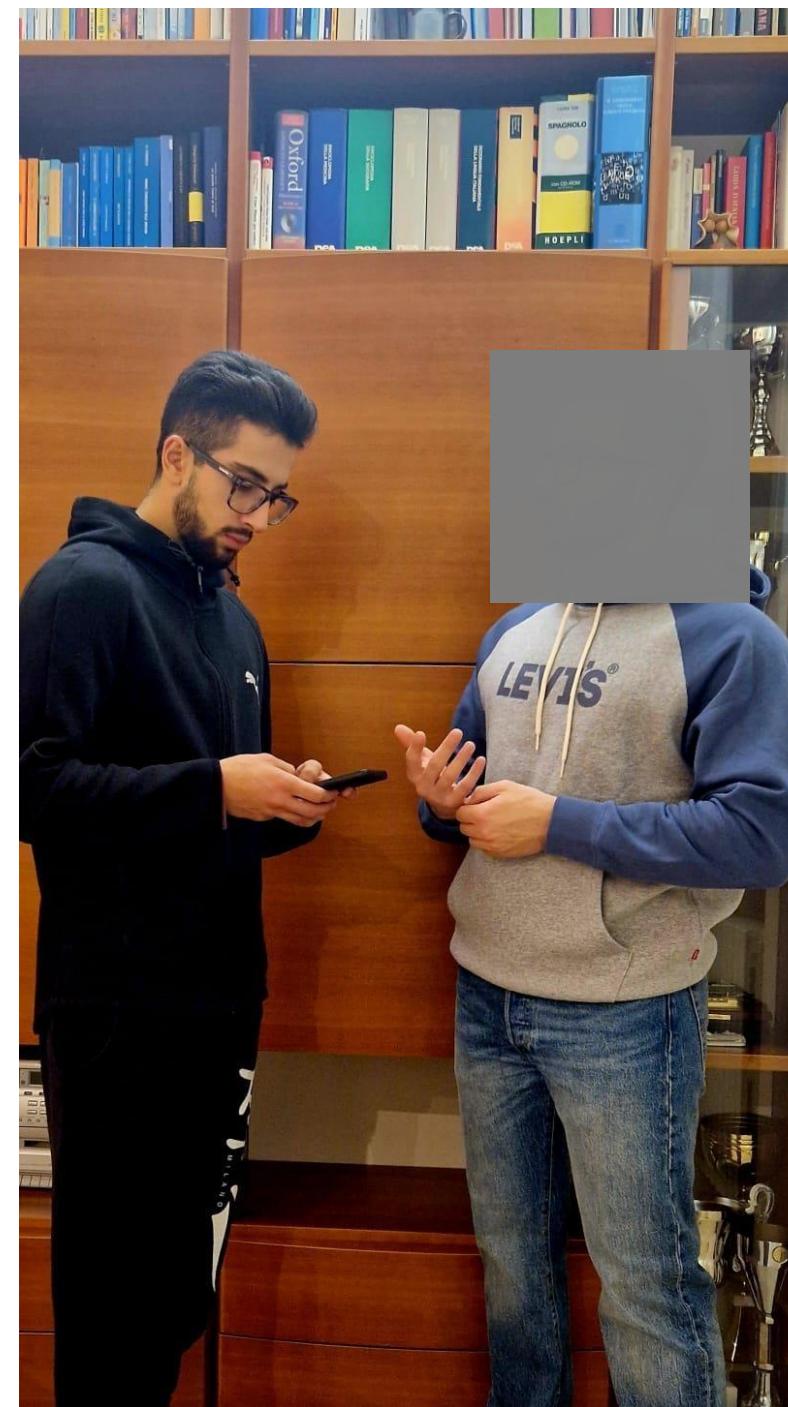
Mi è capitato 2/3 volte per trovare una macchina per me
AutoScout24
La quantità di informazioni presenti sul sito
Sinceramente non trovo difetti
Sicuramente Youtube ed X
Instagram ed X sono per me le migliori a livello di design intuitivo e piacevole
Perché ogni tasto presente e azione presente sulla pagina sono chiari e intuitivi
il sito sul comune di barletta
Tutti i pulsanti sono troppo accattivanti per i miei gusti, anche a livello organizzativo

L'idea non sarebbe male
Leggere tutte le opinioni/recensioni
Informarmi di più sul modello d'auto che a me interessa particolarmente
Un interfaccia intuitiva
Personalmente no, non sono predisposta a chattare su siti web
Questa è un ottima idea, sicuramente la userei
Si
Tranquilla e rilassante, senza stress
Probabilmente una specie di top auto ricercate durante la settimana per capire che modello interessa principalmente
No , niente da aggiungere

#3 Intervistato

L'intervistato 3 ha 24 anni ed è un neofita in campo di auto. Si è diplomato in biologia e attualmente frequenta il corso di laurea di Infermieristica dell'università degli studi Aldo Moro a Bari. Nell'ambito delle auto si definisce una persona inesperta, totalmente incosciente di ogni specularità del mondo automobilistico. L'intervista si è svolta a Bari in un ufficio. Durante l'intervista, Domenico ha condiviso opinioni strettamente personali e generiche sul tema, dimostrando una buona propensione all'argomento nonostante la pochissima esperienza nel settore. La foto è scattata da Lorusso Michele

Risposte chiave:"Design semplice e chiaro"



Mi sono diplomato in biologia e attualmente frequento il corso di laurea di Infermieristica dell'università degli studi Aldo Moro a Bari.

24

Si mi è capitato di cercare informazioni online. Per ricerche più veloci e rapide prediligo il cellulare, se devo consultare più siti uso il computer.

Spesso visiti più fonti per le tue ricerche.

Moltissimo, perchè lo uso ogni giorno. Spesso uso Safari, Youtube, WhatsApp. L'esperienza posso definirla buona e intuitiva.

Gli strumenti che utilizzo devono essere rapidi e efficaci. Ben strutturati e intuitivi.

Sito facile da usare, le informazioni

che cerco devono subito individuabili. Se c'è un design appagante e carino.

si, nel momento in cui cercavo una macchina nuova ho cercato online. Mi sono informato

Fiat, AutoScout24

I filtri di Autoscout24 sono molto utili ed efficaci dato che puoi usarli per qualsiasi evenienza.

Una volta che uscivo dal sito, non teneva memoria dei filtri applicati e delle ricerche. La cronologia non funzionava bene. La pubblicità era soffocante

JW, Youtube, Shein

JW, Zara

Perchè hanno delle categorie ben strutturate affinchè chiunque può trovare ciò che cerca.

Youtube

Design scontato, nulla di particolare

Si

Consultare opinioni

Per capire di più sull'auto che cerco.

Design e funzionalità semplici e chiare. Interfaccia chiara e pulita, non difficile da usare. Dev'essere veloce, rapido

Assolutamente no.

Si mi piacerebbe poter confrontare più auto per capire quale conviene.

Si

Un'esperienza unica, mistica,
indimenticabile...quasi trascendente

Immagini a scorrimento delle auto, sfondo nero, auto colorate a contrasto con lo sfondo. In alto la barra dei contatti, anche barra di ricerca. Scendendo nella pagina trovare i modelli più cercati, sezione delle domande per stabilire quale auto è più adatta a te.

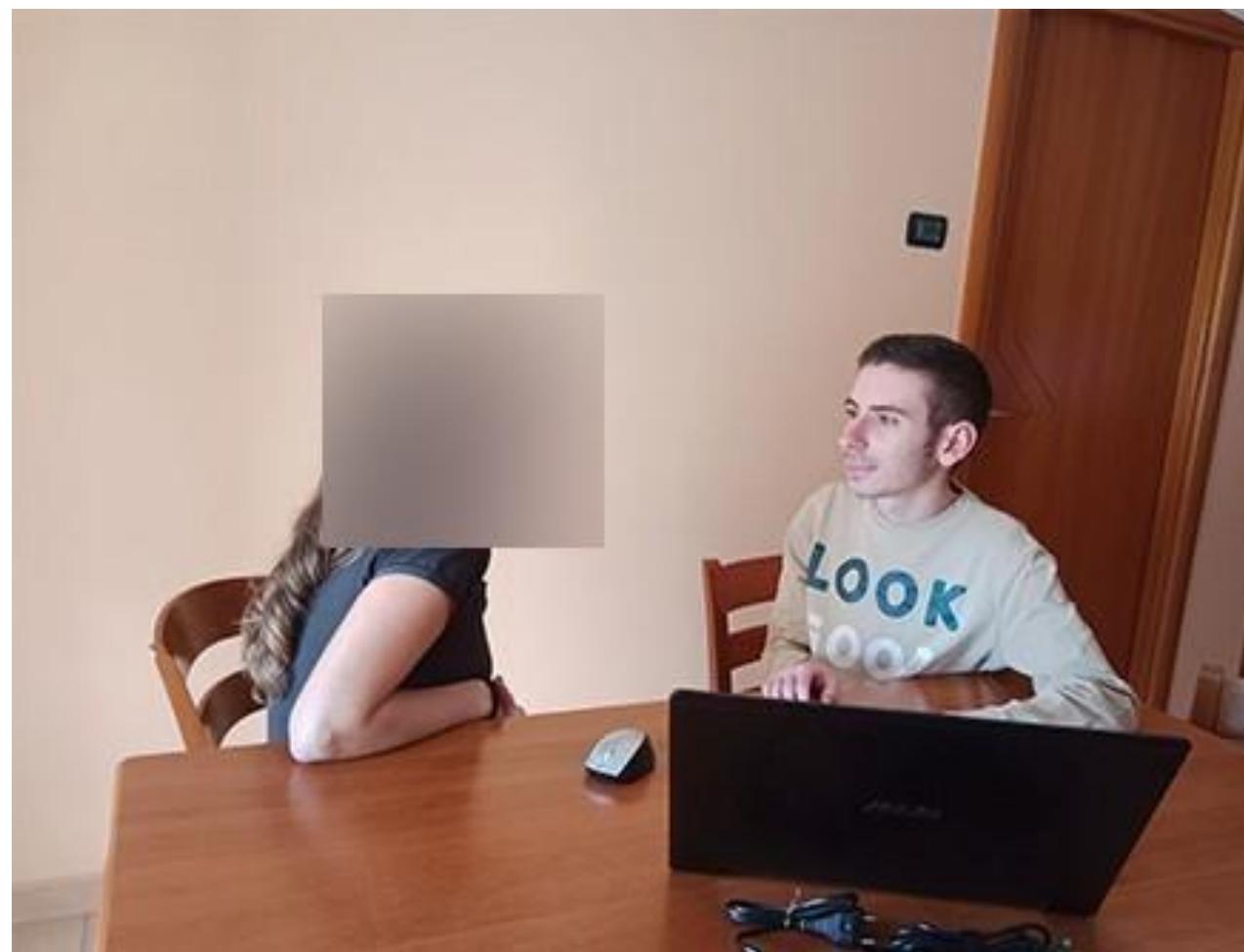
No

Appassionati

#4 Intervistato

L'intervistato 4 ha 26 anni ed è una appassionata del mondo automobilistico. Si è laureata nel settore medico-farmaceutico e al momento frequenta un corso di specializzazione in Farmacia. In particolare è molto appassionata dallo sport automobilistico, leggendo e guardando post e video specializzati nel settore. L'intervista si è svolta in ambiente domestico, registrata tramite computer. Inoltre durante l'intervista ha approfondito e espresso opinioni molto accurate riguardanti altri aspetti del mondo automobilistico, dimostrando così una buona conoscenza del settore. La foto è scattata da Cannone Giuseppe

Risposte chiave: “Un'esperienza fluida e intuitiva”



Sono una studentessa laureata nel settore medico-farmaceutico. Al momento frequento un corso di specializzazione in Farmacia

26

Per trovare articoli specifici del settore utilizzo maggiormente il computer. Invece il telefono lo utilizzo per ricerche meno specifiche e importanti

In determinate situazioni mi sono ritrovata nel trovare informazioni incomplete come per esempio nella navigazione di siti o blog di qualunque genere

Utilizzo il computer in gran parte della giornata. Gli strumenti che uso sono browser web per fare ricerche e editor grafici e testuali, in modo da dare un sostegno alla mia produttività nello studio scientifico

Per me è importante, quando utilizzo strumenti per lavoro e piacere, ricercare nuove informazioni e facilitare la collaborazione.

Le informazioni che ricercò devono essere adeguate complete e affidabili, provenienti da fonti affidabili

Si, molto interessanti per argomenti di qualsiasi genere sul mondo delle auto

Sono la piattaforma MotoriOnline e QuattroRuote

Le due piattaforme hanno una struttura intuitiva, facile e focalizzate maggiormente sullo sport delle auto, coinvolgente per gli appassionati

L'interfaccia è poco accattivante e utilizzano un colore per ogni argomento. Inoltre non risalta il settore auto come argomento principale

Non ho preferenze

Dropbox, Google keep e Evernote sono molti utili per le mie necessità. Inoltre mi permettono di gestire i documenti, immagini, appunti in modo semplice con un design piacevole

Hanno un interfaccia pulita con un design minimale e colorato che supporta testo, immagini, audio, PDF e la sincronizzazione tra dispositivi per un facile accesso.

I prodotti Microsoft Office non molto recenti che sono complessi e non molto intuitivi.

Hanno una interfaccia costituita da menù con molte funzioni così da confondere gli utenti

Si, mi permetterebbe di rimanere aggiornata su problemi e novità di vario genere sul mondo delle auto

Condividere le mie opinioni e esperienze con altri utenti e commentare post su problemi di carattere generale sul mondo delle auto

Il fatto che ci sia chiarezza tra i vari tipi di informazioni, e la possibilità di cercare qualche informazione precisa

Assolutamente sì, mi piacerebbe discutere di tematiche sul mondo automobilistico con altri utenti appassionati

Si la utilizzerai moltissimo

Si, sarebbe molto utile perché mi aiuterebbe a conoscere ulteriori informazioni sulle auto

Un'esperienza fluida e intuitiva, con la presenza di contenuti di qualità e utenti molto attivi e partecipativi

Sarebbe carino visualizzare gli aggiornamenti recenti

No, non ho niente da aggiungere rispetto a quanto detto finora

#5 Intervistato

L'intervistato 5 ha 22 anni ed è un appassionato di auto, uscito dal liceo scientifico con il massimo dei voti, 100. La sua passione per i motori si è sviluppata già negli anni scolastici, grazie anche a letture approfondite su modelli e tecnologie automobilistiche. L'intervista si è svolta in pieno centro barlettano, registrata tramite un dispositivo mobile. Inoltre l'intervistato ha condiviso opinioni dettagliate e personali sul tema, dimostrando una buonissima conoscenza del settore. La foto è scattata da Falcone Luca

Risposte chiave:” Sì, sarebbe fantastico poter fare confronti tra modelli e avere una FAQ con domande tecniche e risposte chiare.”



Mi chiamo Savino, e qualche anno fa sono uscito dal liceo scientifico diplomato. Al momento lavoro presso la campagna di famiglia.

23

Sì, cerco spesso informazioni online, soprattutto su argomenti automobilistici. Di solito uso il cellulare, è più comodo quando sono in giro.

Mi capita di passare molto tempo su siti e forum dedicati alle auto. Cerco news, specifiche tecniche e recensioni di modelli. Sono piuttosto familiare con questo tipo di contenuti.

Non uso molto il computer per motivi di studio o lavoro, per ora è più per interessi personali. Spesso uso forum e piattaforme di recensioni, a volte leggo articoli su siti di notizie.

Mi piace che tutto sia facile da capire e veloce da trovare. Mi fa sentire soddisfatto quando posso scoprire informazioni senza perdere tempo.

Sì, mi è capitato qualche volta di visitare questi siti

AutoScout24, Quattroruote e Motor1.

Mi piace la quantità di informazioni che forniscono, in particolare recensioni e prove su strada.

Alcuni di questi siti sono pieni di pubblicità e, a volte, è difficile trovare subito quello che cerco.

AutoScout24 e Quattroruote sono tra i miei preferiti. Trovo che abbiano molte informazioni ben organizzate. Anche Instagram per le novità e le recensioni video.

AutoScout24 è ben fatto, soprattutto per i filtri che aiutano a trovare esattamente ciò che cerco.

I filtri sono semplici da usare, le immagini sono ben visibili e posso scorrere facilmente tra le varie opzioni.

Alcuni forum sono un po' caotici e pieni di testi che non sono ben organizzati. È difficile trovare discussioni specifiche.

È complicato navigare perché non hanno una struttura chiara. Si perde tempo a cercare discussioni utili.

Sì, mi piacerebbe. Penso che sarebbe bello avere un posto dove leggere articoli e discutere con altri appassionati.

Mi interessano sia gli articoli tecnici sia le opinioni degli altri. È utile avere vari punti di vista.

Penso che avere una buona organizzazione, filtri per trovare subito gli argomenti, e una sezione dove confrontare modelli sia fondamentale.

Sì, sarebbe fantastico poter fare confronti tra modelli e avere una FAQ con domande tecniche e risposte chiare.

Vorrei vedere una sezione con le ultime news, magari gli articoli più letti, e un'area dove poter fare subito una ricerca

Penso che una buona app complementare potrebbe essere utile. Magari notifiche per nuovi articoli o discussioni a cui partecipo

#6 Intervistato

L'intervistata 6 ha 21 anni e ha sempre colmato la passione per le auto. Laureanda in Ingegneria Gestionale, nell'ultimo periodo la sua passione è riaffiorata grazie allo studio di nuove materie legate al mondo dei motori: studia a livello ingegneristico come è fatto un motore e le norme presenti per quest'ultimo. Utilizza spesso il telefono per effettuare le sue ricerche ed ha una ottima propensione a raccogliere informazioni e scambiarle nel web

Risposte chiave: "Io voglio informazioni sia su nuovi modello di auto sia su le effettive norme a livello burocratico che vengono emanate" La foto è scattata da Colella Stefano



Ho fatto il liceo linguistico, e adesso frequento il corso di Ingegneria Gestionale a Bari. Attualmente disoccupata

21

Di solito utilizzo il telefono, perché il telefono è sempre alla portata di mano

Molte volte mi capita di leggere più informazioni possibili anche da più siti diversi per avere un quadro generale del tema che sto cercando

Ogni giorno uso computer e telefono: funzionano bene, sono veloci ma uso maggiormente il telefono. È possibile a volte che ci sono termini che ricerco perché non ho compreso il significato oppure perché mi è stato spiegato male

La ricerca dell'informazione che mi è utile per lo studio o per lo svago, come ad esempio quando trovo una canzone che mi piace.

La mia aspettativa principale è di trovare una risposta che mi soddisfi, ovviamente completa

Si, molto spesso mi capita perché nell'ultimo periodo sto anche studiando i motori

Wikipedia, Motor1 e motori.it

Mi piace che la pagina principale si basa su notizie in evidenza, cioè notizie dell'ultima settimana, basate su nuove norme di circolazione, e nuove auto

Poca attenzione sul font del sito

Non ho preferenze

Tik tok, perché comunque è un'applicazione che attira l'attenzione

Mi piace il fatto che ci siano video "infiniti", basta scrollare. Mi piace la sezione salvataggi, dove appunto possono essere salvati i video più divertenti o che mi piacciono.

L'app delle poste

Non si capisce niente, è tutto confusionario e c'è bisogno sicuramente di un innovazione

Si assolutamente

Mettere like se c'è la possibilità e correggere eventuali errori da parte della community

Io voglio informazioni sia su nuovi modelli di auto sia su le effettive norme a livello burocratico che vengono emanate

Il fatto che ci sia chiarezza tra i vari tipi di informazioni, e la possibilità di cercare qualche informazione precisa

No, non mi piacerebbe fare discussioni, bensì preferirei commentare un articolo

Si

Non mi aspetto disinformazione ma bensì informazioni utili per la mia ricerca

Le ultime news

No, non ho niente da aggiungere rispetto a quanto detto finora

Esperti

#7 Intervistato

L'intervistato 7, pensionato di 63 anni, ha lavorato per una vita con le auto. Si occupa spesso di aiutare amici e parenti con la propria auto, coltivando la passione che ha sempre avuto sin da piccolo. Non è un “telefono dipendente”, anzi lo utilizza poco, ma le sue poche ricerche su internet sono legate al malfunzionamenti dei nuovi motori, per aumentare la sua conoscenza. È un esperto nel settore e ha dato la sua disponibilità a condividere le sue preziose esperienze nella nostra community. La foto è scattata da Falcone Luca

Risposte chiave:” L'esperienza di condividere con altri utenti pregi e difetti delle automobili”



Ho lavorato nelle officine di Veicoli industriali. Sono stato Capo Squadra Officine Ferrovie Applulo-Lucane. Attualmente sono pensionato

63

Utilizzo principalmente il telefono

Sulla rete, principalmente controllo notizie rilevanti difetti di veicoli nuovi e usati

Non uso il computer, principalmente utilizzo gli attrezzi del "mestiere" che sono analogici

Non provo particolari emozioni quando lavoro però cerco di fare il lavoro con attrezzi idonei per guadagnare tempo

La rete aiuta coloro che hanno già avuto quel tipo di problema per trovare la soluzione

Si, molto spesso

Nessun sito in particolare, cerco informazioni sul motore di ricerca

/

/

Google Youtube e Facebook

Non ho preferenze

/

Il sito dell'IMPS

Perché è lento, e ogni 30 giorni bisogna creare una nuova password

Si, mi piacerebbe dare consigli

Creare articoli ad hoc

Condividere l'esperienza di una vita

Utilizzare caratteri "grandi"

Si, le inizierei io stesso

Si, soprattutto la comparazione dei vari modelli di auto

Si

l'esperienza di condividere con altri utenti pregi e difetti delle automobili

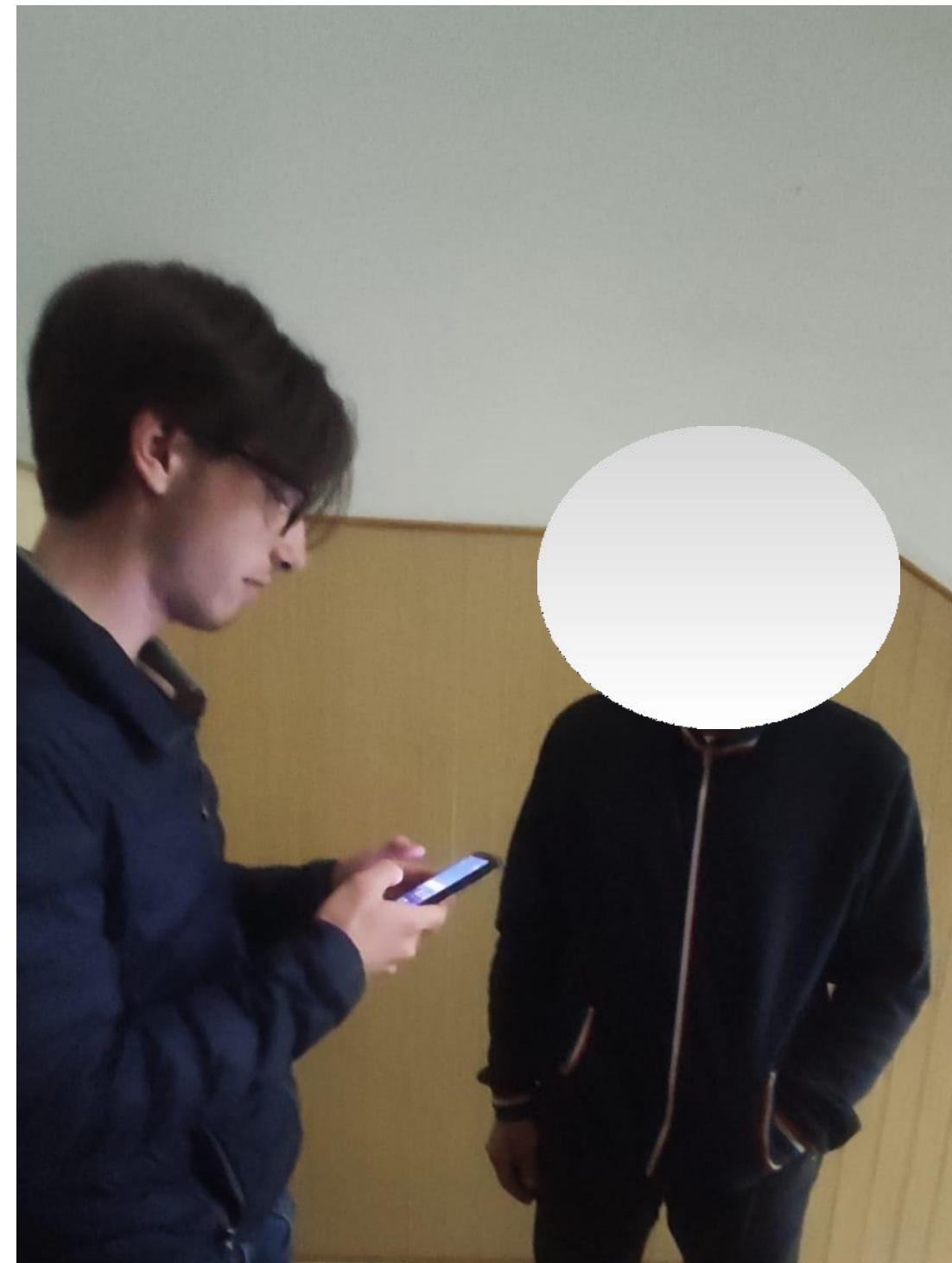
Le categorie di auto: auto sportive

Niente in particolare

#Intervistato 8

L'intervistato 8, di 46 anni, ha lavorato per una vita con le auto. Si occupa spesso di aiutare amici e parenti con la propria auto, coltivando la passione che ha sempre avuto sin da piccolo. Non è un “telefono dipendente”, anzi lo utilizza poco, ma le sue poche ricerche su internet sono legate al malfunzionamenti dei nuovi motori, per aumentare la sua conoscenza. È un esperto nel settore e ha dato la sua disponibilità a condividere le sue preziose esperienze nella nostra community. La foto è scattata da Germinario Alessandro

Risposte chiave:” Apprendere cose nuove e fornire la mia esperienza al pubblico”



Sono Pasquale, sono un meccanico e lavoro in officina da più di 25 anni

46

Uso il telefono ma poco

Non cerco quasi mai nulla online tranne in casi eccezionali

Non uso il computer a lavoro solo manuali sulla manifattura dei pezzi meccanici e i miei attrezzi

Non provo grandi emozioni ma mi piace quello che faccio

Spero di trovare info utili il prima possibile

Non tante volte

Marketplace

Facilità d'uso

Le truffe che si trovano spesso

Facebook

Facebook

Mi sembra intuitiva, forse sarà la mia abitudine

Alcuni siti online molto confusinari

Hanno grafiche risalenti al 2010

Si

Leggere opinioni e informarmi

Apprendere cose nuove e fornire la mia esperienza al pubblico

Che sia facile ed intuitivo da usare

Non ne sono sicuro

Si, sarebbe comodo

Si

Piacevole

Info riguardo la mia auto o le auto che ricerco solitamente

Non saprei

Analisi delle Interviste per GearHub

Le interviste hanno coinvolto utenti con differenti livelli di competenza nel settore automotive, suddivisi in neofiti, appassionati ed esperti. La distribuzione delle età mostra una maggioranza di adulti (20-30 anni), con alcuni intervistati più anziani che apportano un'esperienza tecnica significativa.

- Modalità e Frequenza d'Uso dei Dispositivi

I dati evidenziano una tendenza ad utilizzare sia telefono che computer per la ricerca e l'uso di informazioni online, anche se il telefono resta la scelta preferita per la sua comodità. Solo pochi utenti si affidano esclusivamente a uno dei due dispositivi.

- Esperienze di Navigazione

Molti utenti segnalano difficoltà nella navigazione di piattaforme non intuitive o troppo tecniche, soprattutto tra i neofiti, indicando una possibile area di miglioramento per GearHub in termini di accessibilità e interfaccia utente.

- Preferenze di Ricerca

Gli utenti esperti sono maggiormente orientati alla ricerca di informazioni tecniche specifiche, mentre i neofiti cercano contenuti più generali e semplici da comprendere. Questa diversità suggerisce che GearHub dovrebbe offrire contenuti su misura, calibrati sul livello di esperienza dell'utente.

UX Goal

- **Fellowship:** Friendship, communal or intimacy
- **Discovery:** To find something new or unknown
- **Inspiration:** To experience a sudden and overwhelming feeling of creative impulse

Ogni componente del gruppo ha scelto tre obiettivi dell'UX GOALS scrivendoli su un post-it. La scelta è stata presa in base agli obiettivi comuni.

Michele Lorussa

DISCOVERY
CHALLENGE
SENSATION

Io

Stefano Colella

FELLOWSHIP
SELF-ESTEEM
AUTONOMY

Io

Luca Falcone

POPULARITY
SECURITY
INSPIRATION

Io

Cammarone Giuseppe

FELLOWSHIP
DISCOVERY
COMPETENCE

Io

Germinalio Alessandro De Benedictis Alessandro

FELLOWSHIP
LUXURY
DESIRE

Io

INSPIRATION
FELLOWSHIP
DISCOVERY

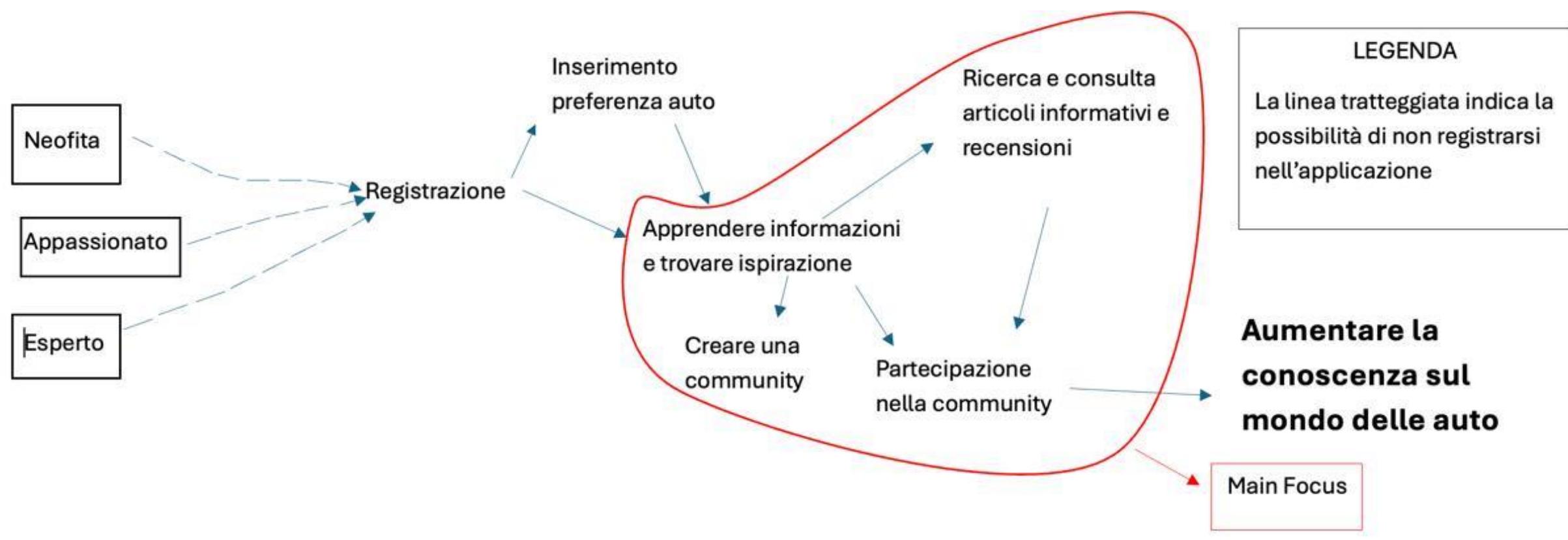
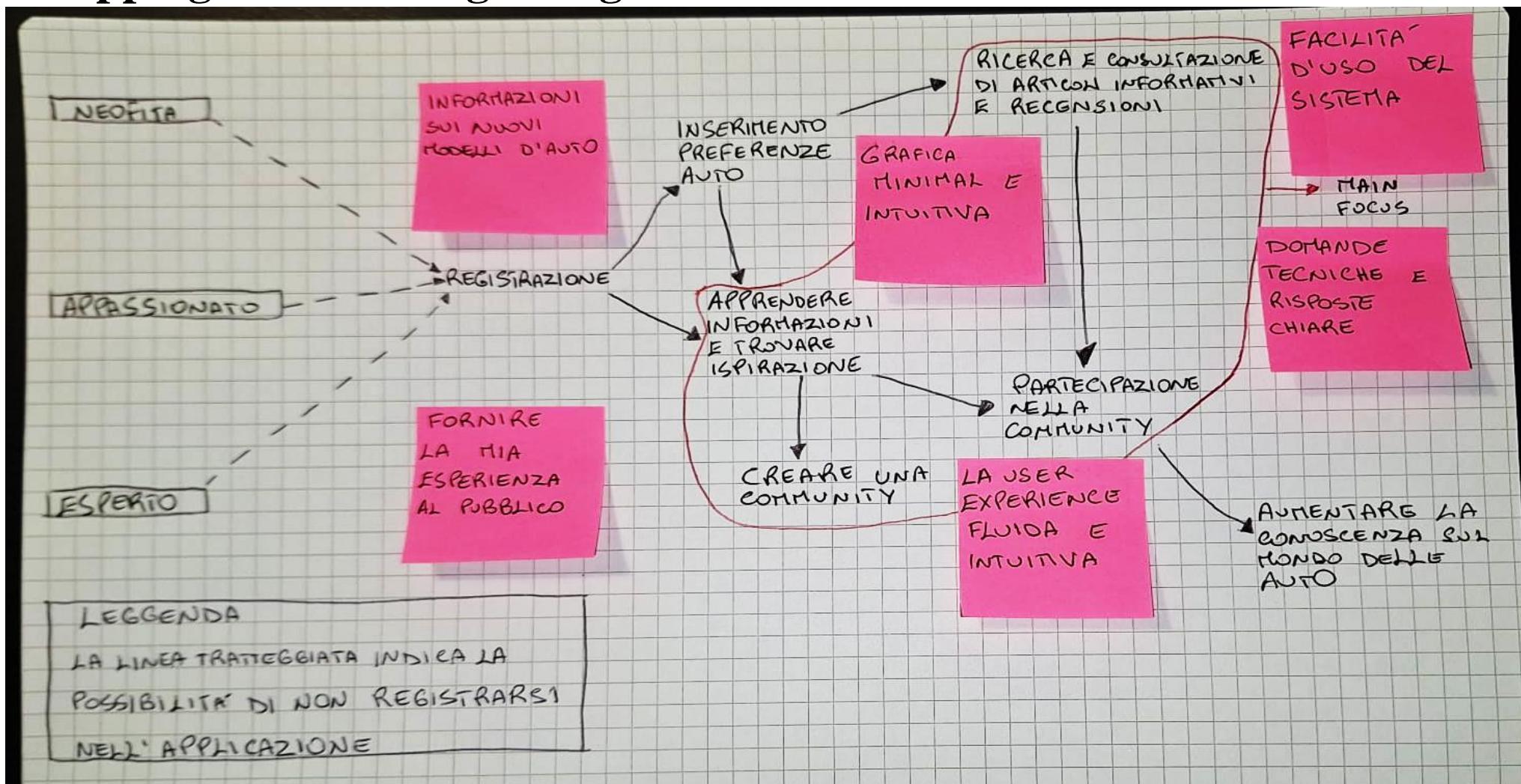
Io

UX GOALS

FELLOWSHIP
DISCOVERY
INSPIRATION

Io

Discovery Step 5: Mapping and selecting a target



Discovery Step 6: Defining a design brief

DESIGN

Step 1 – Exploring Webs suggested by Users

Elenco delle idee di design:

- Design User Friendly
- Utilizzo di icone intuitive per rappresentare le caratteristiche principali
- Struttura per le recensioni dettagliate integrando un sistema di valutazione(da 0 a 10)
- Ricerca con filtri per la ricerca delle auto desiderate
- Integrazione di una visualizzazione organizzata delle immagini e dei video

Client/stakeholder	Università degli studi di Bari Aldo Moro
UCD sprint team	Colella S., Cannone G., Falcone L., Lorusso M., Debenedictis A., Germinario A.
Target user group	Tutti gli utenti che vogliono imparare nuove informazioni sulle auto
Problem statement	Diminuzione della disinformazione sul mondo delle auto
Design statement	Supporto per l'aumento della conoscenza sulle quattro ruote.
Users' goal	Aumentare conoscenza generale sulle auto tramite l'interazione con altri utenti attraverso le recensioni e articoli tecnici scritti da esperti
UX goals	Fellowship, Discovery e Inspiration
Deliverables	/
Constraints	/
Competitor	AutoScout24, Motor1, QuattroRuote
Design inspiration suggested by the user group	Rendere la piattaforma facile da usare con una User Experience fluida ed intuitiva

Step 2 – Material for The User Tests:

1. Creazione del profilo utente (~5 minuti)

Obiettivo: Verificare la facilità di registrazione e configurazione del profilo.

Attività:

1. Accedi alla homepage della piattaforma GearHub e clicca sul pulsante "Registrati".
2. Inserisci i tuoi dati personali (nome, email, password...) nei campi richiesti.
3. Seleziona una foto profilo (opzionale) e clicca sul pulsante "Conferma".
4. Una volta completata la registrazione, il sistema ti reindirizzerà alla homepage.

2. Inserimento delle preferenze sull'auto (~7 minuti)

Obiettivo: Comprendere se l'utente riesce a configurare correttamente le sue preferenze per personalizzare i contenuti.

Attività:

1. Dopo aver effettuato l'accesso, clicca sulla sezione "Preferiti" dalla nav bar.
2. Indica le tue marche e modelli di auto preferiti da un elenco a scelta multipla.
3. Conferma le preferenze cliccando sul pulsante "Salva".
4. Ritorna alla home page.

3. Ricerca e consultazione di articoli informativi (~8 minuti)

Obiettivo: Valutare la facilità di accesso ai contenuti informativi e l'efficacia del layout.

Attività:

1. Dalla sezione "Sfoglia gli articoli" della home page, clicca sulla barra di ricerca e seleziona "Alfa Romeo Giulia"
2. Esamina i punti di maggiore interesse e consulta la scheda tecnica dell'auto.
3. All'interno dell'articolo, scorri verso il basso per visualizzare le immagini, e le informazioni principali.
4. Condividi l'articolo sulla community (cliccando sul tasto "Condividi nella Community").
5. Torna alla homepage e scegli se esplorare altri articoli o consultare la community.

4. Partecipazione alla Community (~5 minuti)

Obiettivo: Testare la funzionalità di interazione tra gli utenti.

Attività:

1. Vai alla sezione "Community Section" dalla home page.
2. Vai alla sezione "Crea la tua community" ("Le mans 1966").
3. Verifica che il tuo post appaia nella bacheca della community
4. Leggi i commenti dei partecipanti della community.
5. Scrivi un commento sull'argomento della community.

5. Consultazione delle recensioni degli utenti (~5 minuti)

Obiettivo: Esaminare l'accesso e la leggibilità delle recensioni.

Attività:

1. Vai alla sezione "Recensioni" dalla barra di navigazione.
2. Dalla lista delle recensioni utilizza il filtro per ordinare i risultati per "Valutazione più alta".
3. Consulta una recensione tra le più recenti.
4. Crea una recensione su un'auto che conosci (es. valutazione da 1 a 5 stelle e breve descrizione).
5. Torna alla sezione "Recensioni" e verifica che la tua recensione sia visibile.

UCD Sprint: The User Testing material

Struttura della sessione "think-aloud" (pensare ad alta voce):

1. Un benvenuto amichevole per iniziare l'intervista.
2. Una serie di domande generali e aperte sul contesto dell'utente.
3. Introduzione ai prototipi.
4. Attività dettagliate per far reagire l'utente al prototipo.
5. Un breve debriefing per raccogliere i pensieri e le impressioni generali dell'utente.

1. Un benvenuto amichevole

Grazie per essere qui oggi!

Stiamo progettando un nuovo sito web e apprezziamo davvero il tuo aiuto per migliorarlo. Questo progetto fa parte di un progetto presso l'Università di Bari Aldo Moro, nel corso di *Interazione Uomo Macchina*).

L'obiettivo generale di Gearhub web è un sito dedicato alle auto, con articoli informativi e un forum per commenti e opinioni. Tecnici, appassionati e neofiti contribuiscono alla piattaforma, che mira a offrire un'esperienza utente intuitiva, basata su sondaggi e interviste per migliorare costantemente. Stiamo cercando di migliorarlo, e ottenere il tuo feedback sincero è una parte davvero importante di questo processo.

Questa sessione sarà piuttosto informale. Ti farò molte domande, ma non sto testando te – sto testando il prodotto. Se incontri difficoltà o ti senti confuso, non è colpa tua. Anzi, ci aiuta a individuare i problemi che dobbiamo correggere nel design.

Ti chiederò anche di utilizzare il prototipo attuale del sito web per capire come lo trovi nell'uso.

Ti posso registrare?

Inizierò ponendoti alcune domande generali, poi ti chiederò di svolgere alcune attività e osserverò come il design risponde alle tue esigenze. Hai domande prima di cominciare?

2. Domande di contesto

1. Per iniziare, puoi raccontarmi qualcosa su di te, il tuo background, la tua formazione e la tua situazione attuale (lavoro, studi, ecc.)?
2. Ti è mai capitato di cercare informazioni in rete? Se sì, cosa utilizzi di solito: il computer o il cellulare?
3. Quali esperienze hai avuto nel navigare online? Puoi spiegare?

4. Ma sul lavoro (o negli studi), quanto usi un computer? Quali strumenti usi principalmente? Com'è l'esperienza di utilizzo di questi strumenti?
5. Quanti anni hai?
6. Quando usi strumenti, sia per lavoro sia per piacere, quali sensazioni (emozioni) consideri importanti?
7. Quali sono le tue aspettative principali quando cerchi informazioni online?

3. Introduzione al prototipo/i

Ora vorrei che guardassi il nostro prototipo e provassi a risolvere alcune attività che ti presenterò.

Alcune cose potrebbero non funzionare ancora correttamente – se incontri qualcosa che non funziona, te lo farò sapere, e ti prego di dirmi se pensi che il design del prototipo possa essere migliorato.

Non ci sono risposte o azioni giuste o sbagliate. Non preoccuparti di ferire i miei sentimenti se dici qualcosa di negativo. In realtà, il feedback onesto e diretto è quello più utile.

Mentre procediamo, ti chiedo di spiegare ad alta voce cosa stai cercando di fare e come pensi di poterlo fare. Spiegami cosa stai pensando e cosa credi di dover fare. Se ti senti confuso o non capisci qualcosa, ti prego di dirmelo. Se vedi qualcosa che ti piace, dillo pure, perché è altrettanto utile.

Ora ti chiederò di svolgere la prima attività.

4. Attività dettagliate

- Creazione del profilo utente.
- Inserimento delle preferenze sull'auto.
- Ricerca e consultazione di articoli informativi.
- Partecipazione alla Community.
- Consultazione delle recensioni degli utenti.

5. Domande di debriefing

- a. Come si confronta questo prodotto con quelli che hai usato in passato?
- b. Cosa ti è piaciuto di questo prodotto?
- c. Cosa non ti è piaciuto?
- d. Come descriveresti questo prodotto a un amico?
- e. Se avessi tre desideri magici per migliorare questo prodotto, quali sarebbero?

Template for scheduling user testing

User 1

Name of the user:	Vincenzo
Conductor:	Alessandro De Benedictis
Notetaker:	Luca Falcone
Place of the testing:	Università
Time of the testing (date and time):	20/11/2024 ore: 16.00
What user group is the user reprenting:	Esperto

User 2

Name of the user:	Savino
Conductor:	Giuseppe Cannone
Notetaker:	Luca Falcone
Place of the testing:	Esterno (fuori palestra)
Time of the testing (date and time):	19/11/2024 ore: 13.00
What user group is the user reprenting:	Appassionato

User 3

Name of the user:	Matteo
Conductor:	Alessandro Germinario
Notetaker:	Stefano Colella
Place of the testing:	Adisu
Time of the testing (date and time):	22/11/2024 ore: 19.00
What user group is the user reprenting:	Appassionato

User 4

Name of the user:	Elena
Conductor:	Michele Lorusso
Notetaker:	Giuseppe Cannone
Place of the testing:	Officina
Time of the testing (date and time):	23/11/2024 ore: 18.00 (fine lavoro)
What user group is the user reprenting:	Esperto

User 5

Name of the user:	Domenico
Conductor:	Luca Falcone
Notetaker:	Alessandro Germinario
Place of the testing:	Dipartimento di Informatica
Time of the testing (date and time):	18/11/2024 ore: 13.30
What user group is the user reprenting:	Neofita

User 6

Name of the user:	Viviana
Conductor:	Alessandro De Benedictisù
Notetaker:	Stefano Colella
Place of the testing:	Mensa ADISU
Time of the testing (date and time):	21/11/2024 ore: 14.00
What user group is the user reprenting:	Appassionata

User 7

Name of the user:	Michele
Conductor:	Michele Lorusso
Notetaker:	Giuseppe Cannone
Place of the testing:	Ufficio
Time of the testing (date and time):	18/11/2024 ore: 8.00
What user group is the user reprenting:	Neofita

User 8

Name of the user:	Mario
Conductor:	Luca Falcone
Notetaker:	Alessandro Germinario
Place of the testing:	BARI
Time of the testing (date and time):	25/11/2024 ore: 8.00
What user group is the user reprenting:	Neofita

Design Step 3: Brainstorming Design Ideas

Elenco delle Greatest hits per la progettazione dell'interfaccia utente:

1. De Benedictis Alessandro

- Design e box colorati;
- Schermate grandi e visibili;
- Font moderni per lettura facilitata;

2. Germinario Alessandro

- UI moderna;
- Scelta multipla semplificata, dei target auto;
- Utilizzo di un menù chiaro;

3. Cannone Giuseppe

- Interfaccia facilmente navigabile;
- Utilizzo di colori accattivanti;
- Coerenza con le tematiche trattate;

4. Colella Stefano

- Interfaccia User-Friendly e Responsive;
- Interfaccia minimale con focus sulla sezione scelta;
- Sezione adeguata alle informazioni presentate

5. Falcone Luca

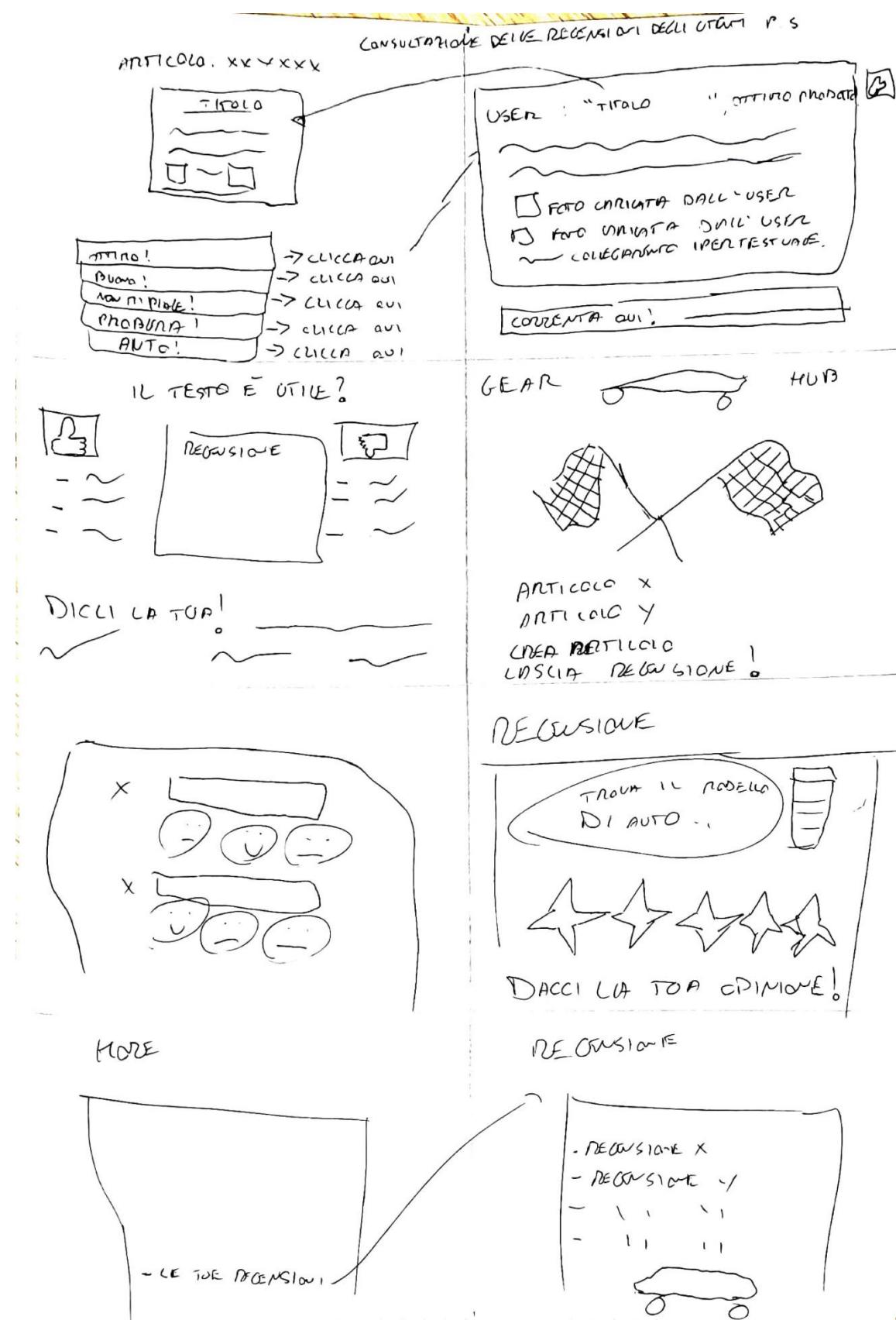
- Sfondi accattivanti;
- Praticità alla navigazione;
- Home pulita e priva di confusione;

6. Lorusso Michele

- Utilizzo di icone e pulsanti comprensibili
- Interfaccia essenziale con utilizzo di colori in funzione delle categorie
- Utilizzo di font leggibili

Crazy 8 photos

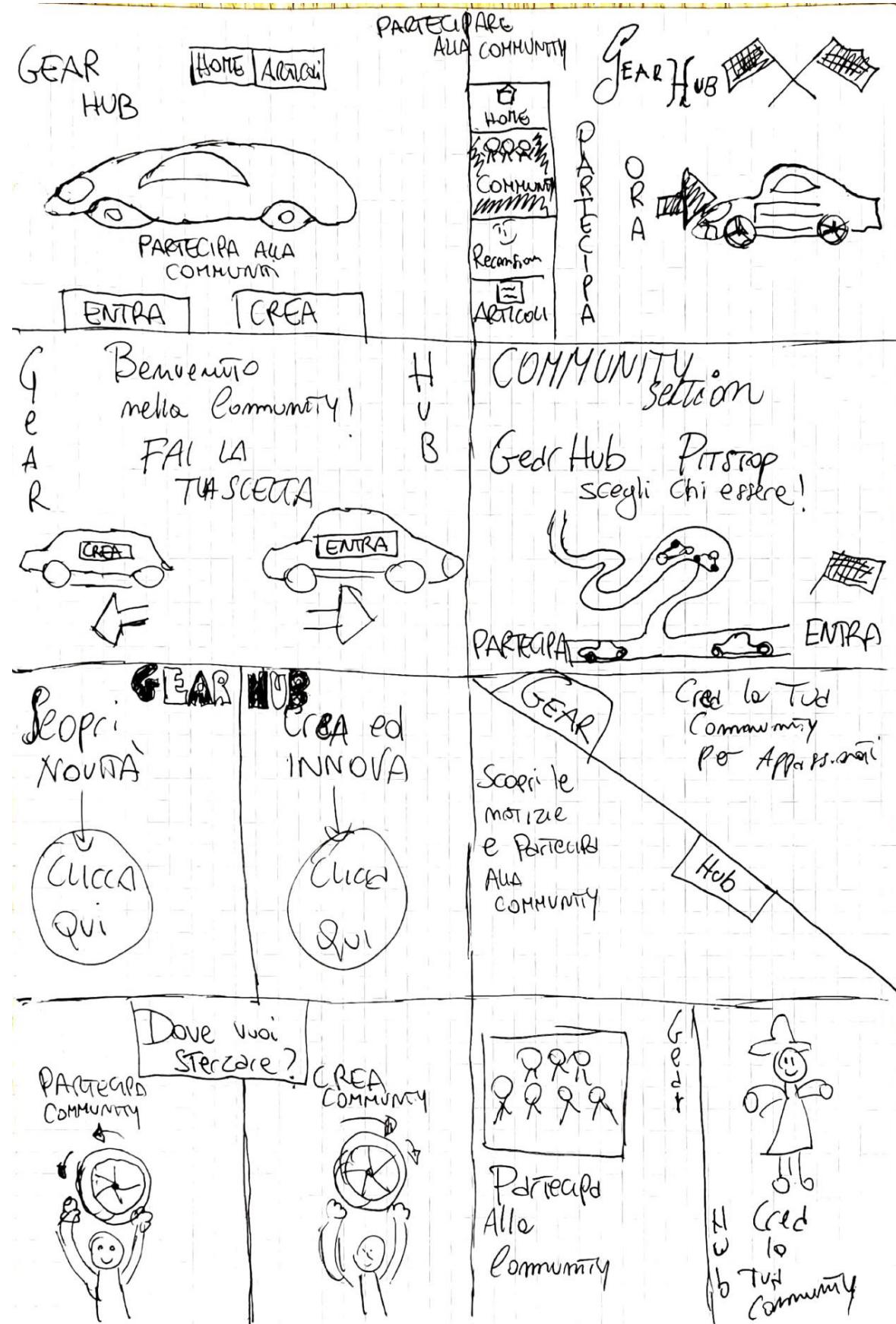
Alessandro De Benedictis



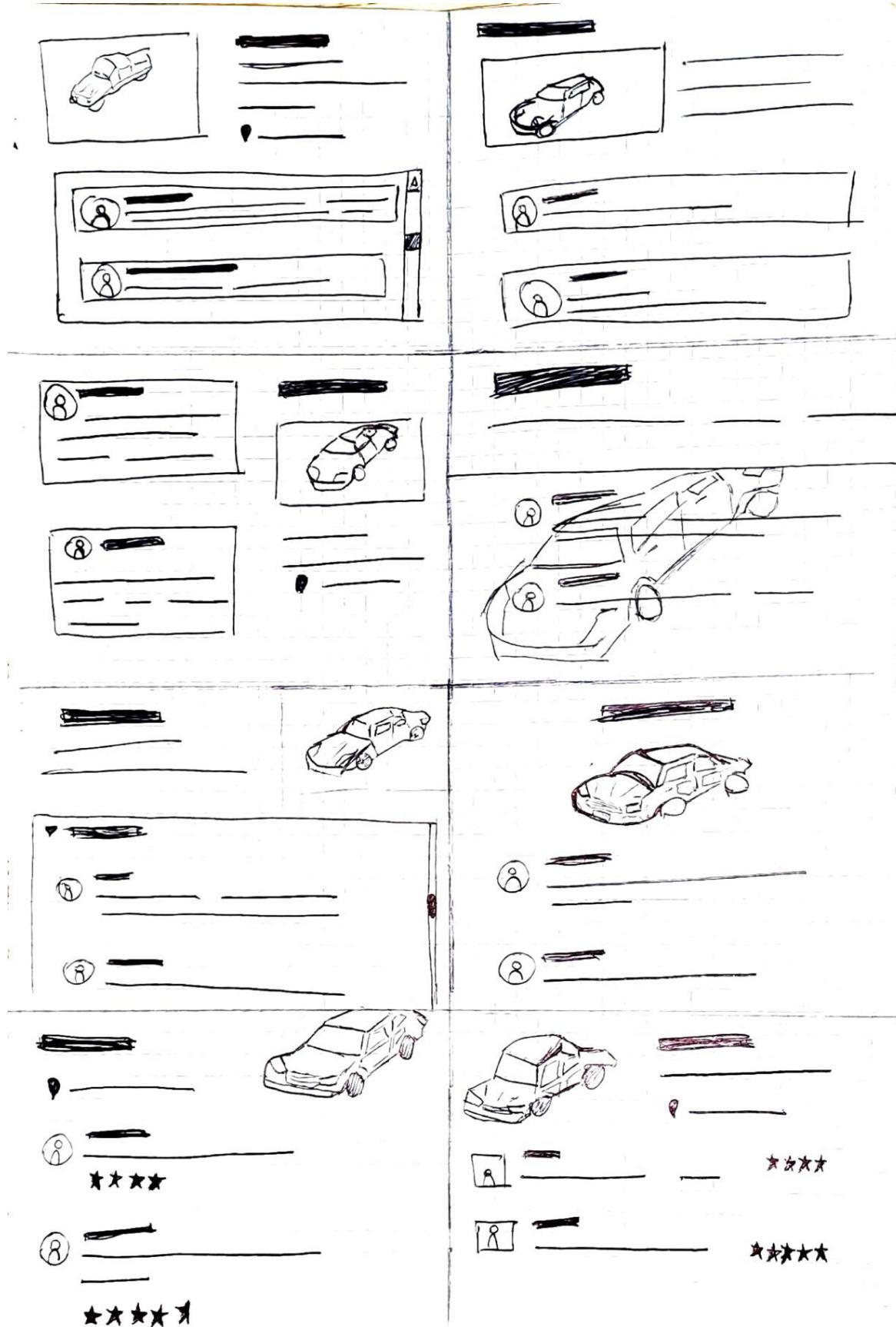
Falcone Luca



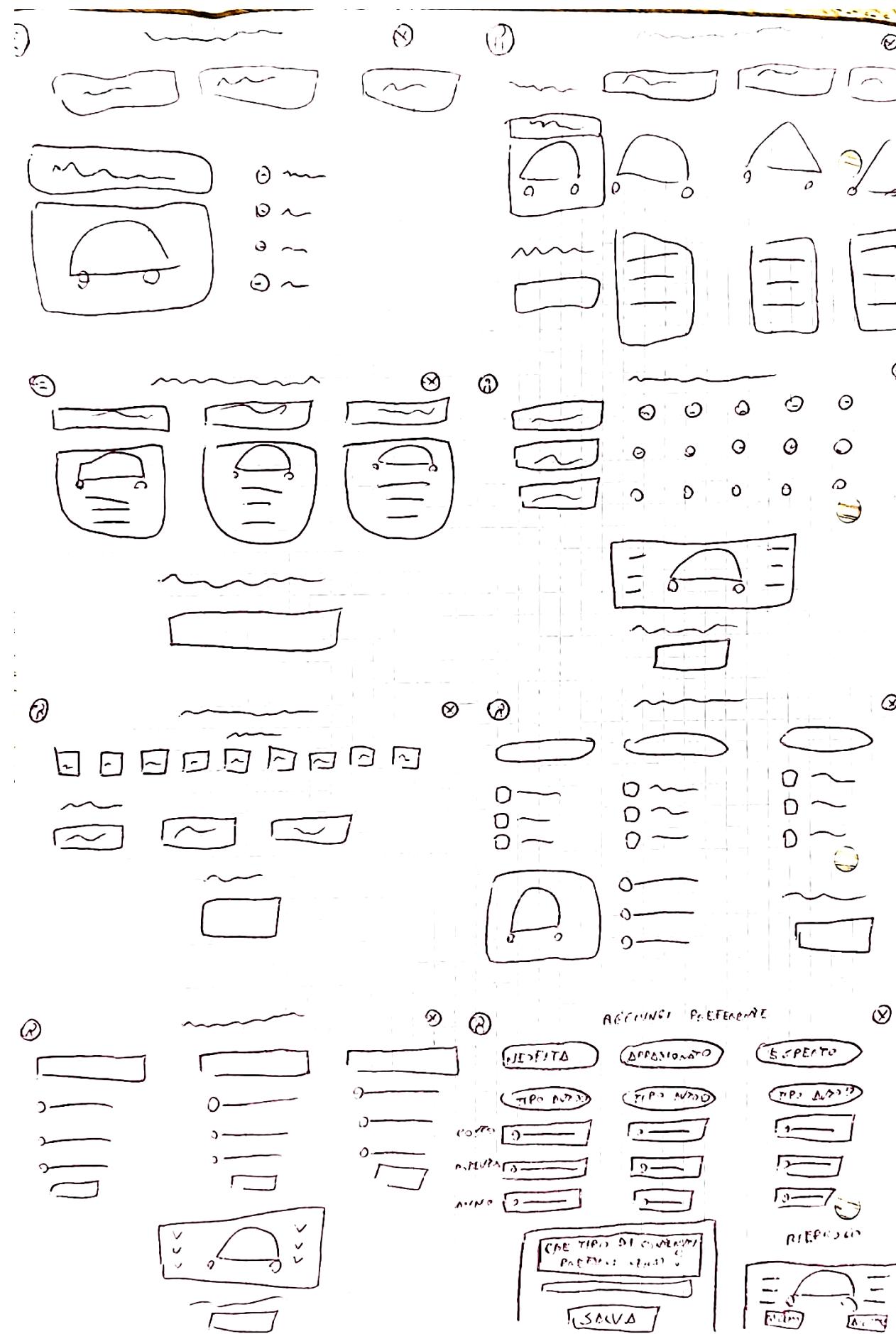
Giuseppe Cannone



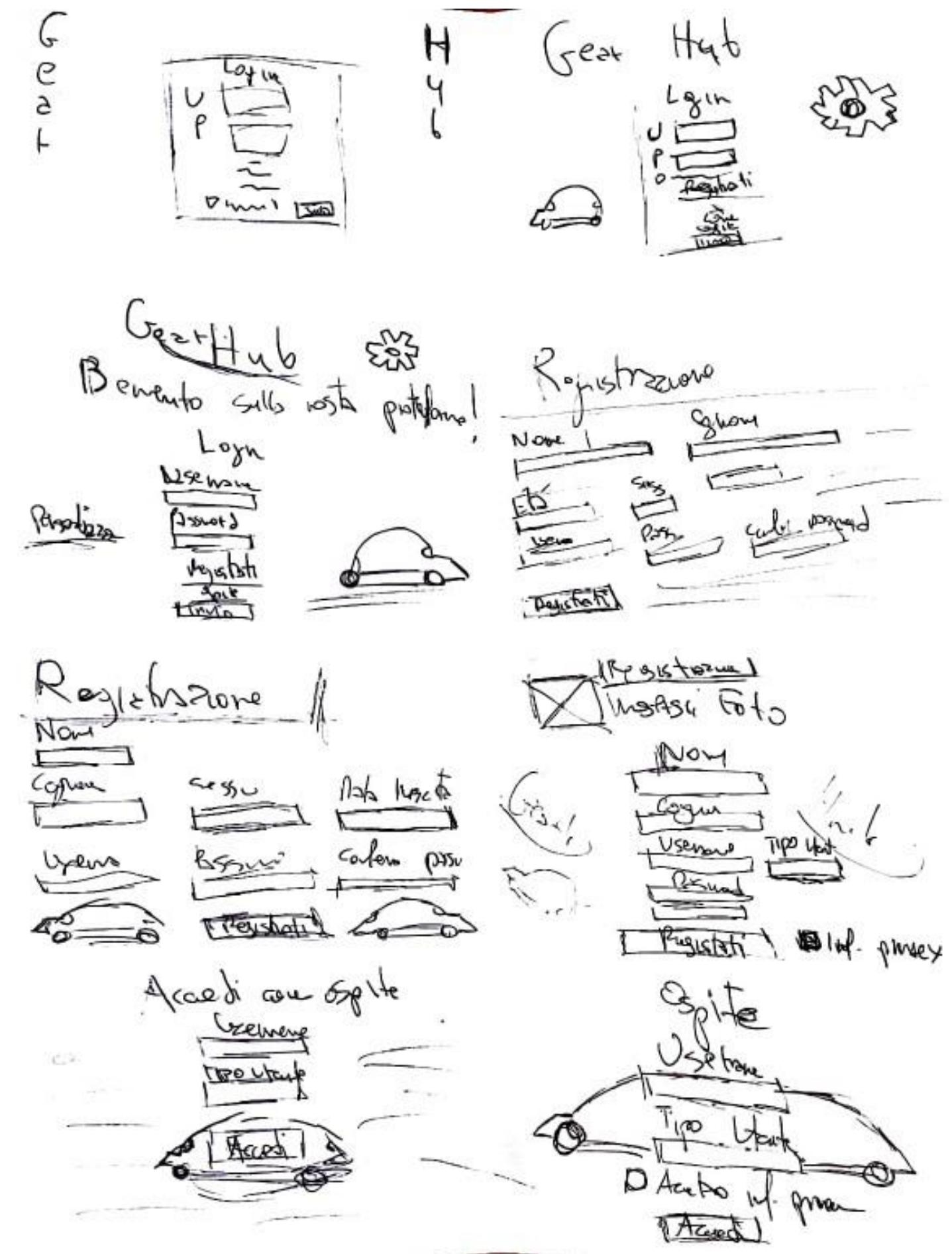
Stefano Colella



Alessandro Germinario



Michele Lorussi



Design Step 4: Making and Selecting Good Designs

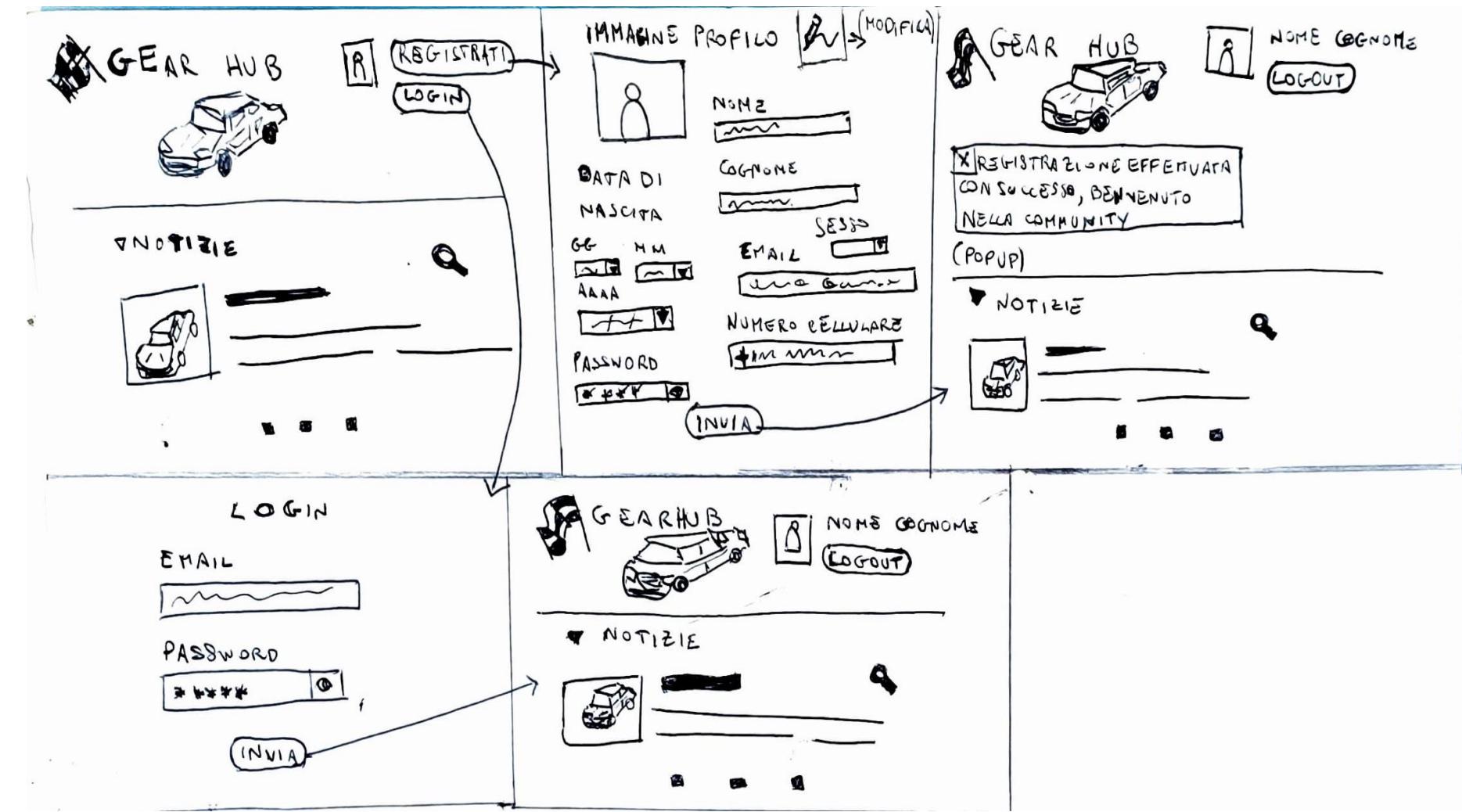
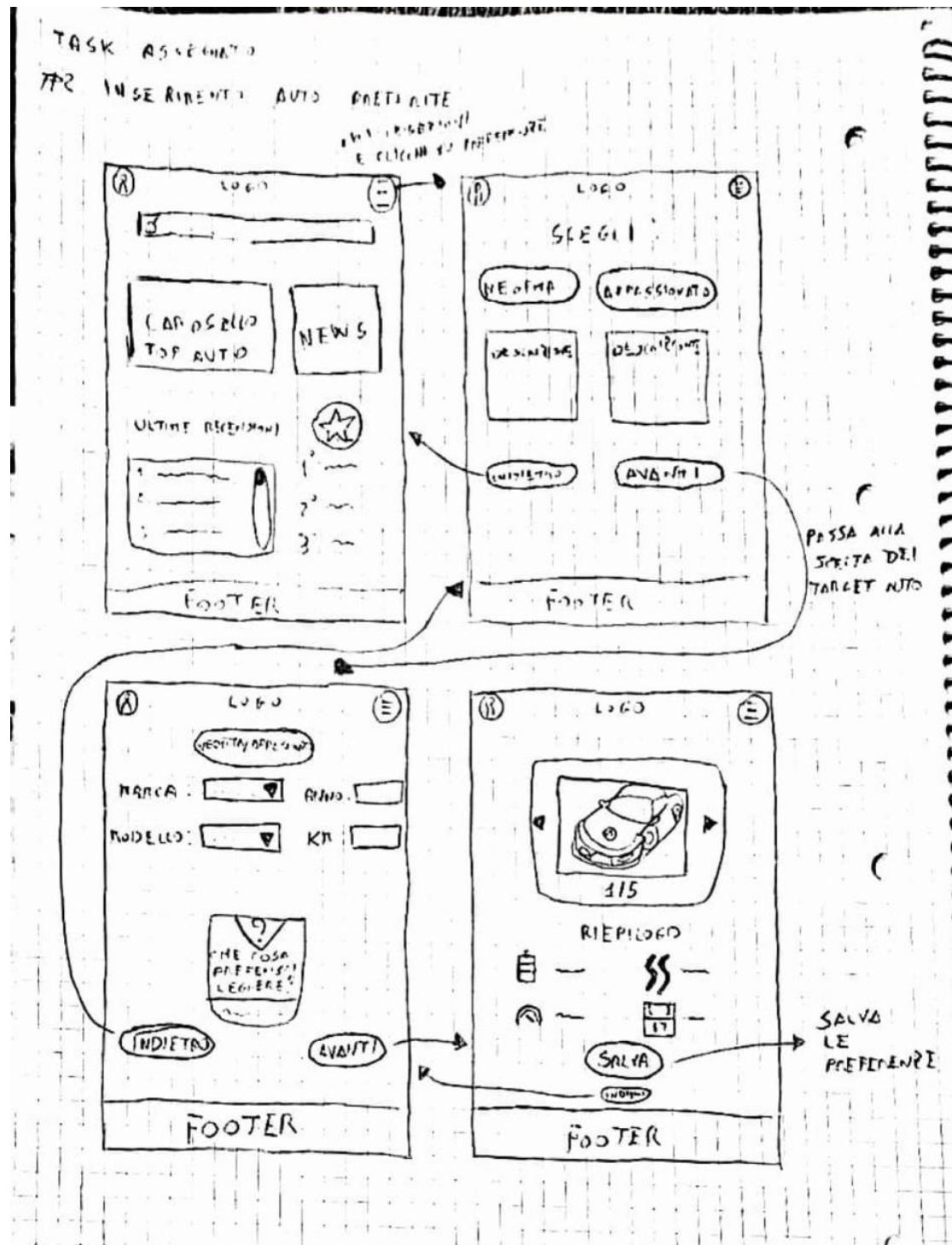


Design Step 5: Making Happy Paths

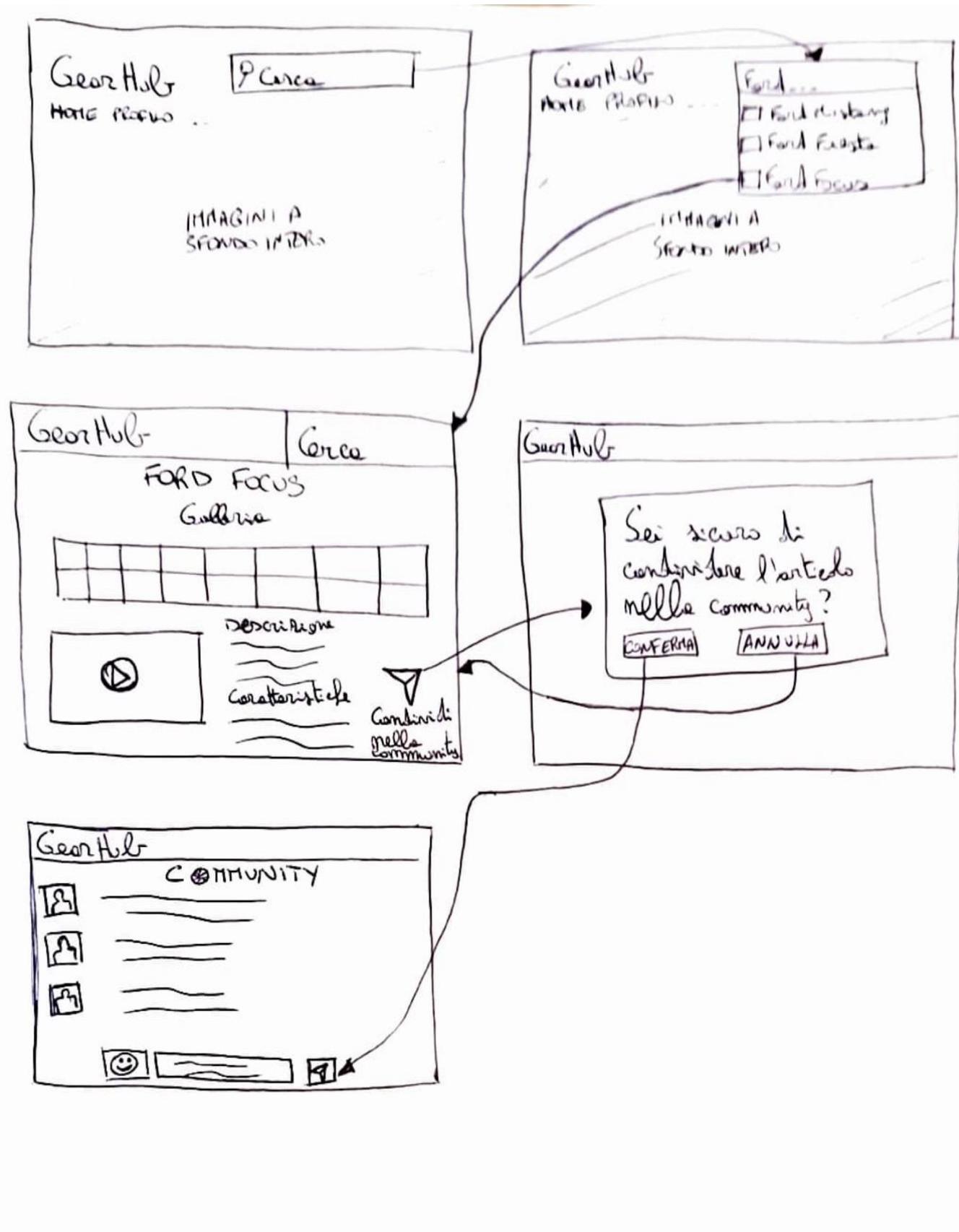
Divisione coerente delle TASK:

1. sottogruppo (Alessandro Germinario, Stefano Colella),
TASK: REGISTRAZIONE UTENTE

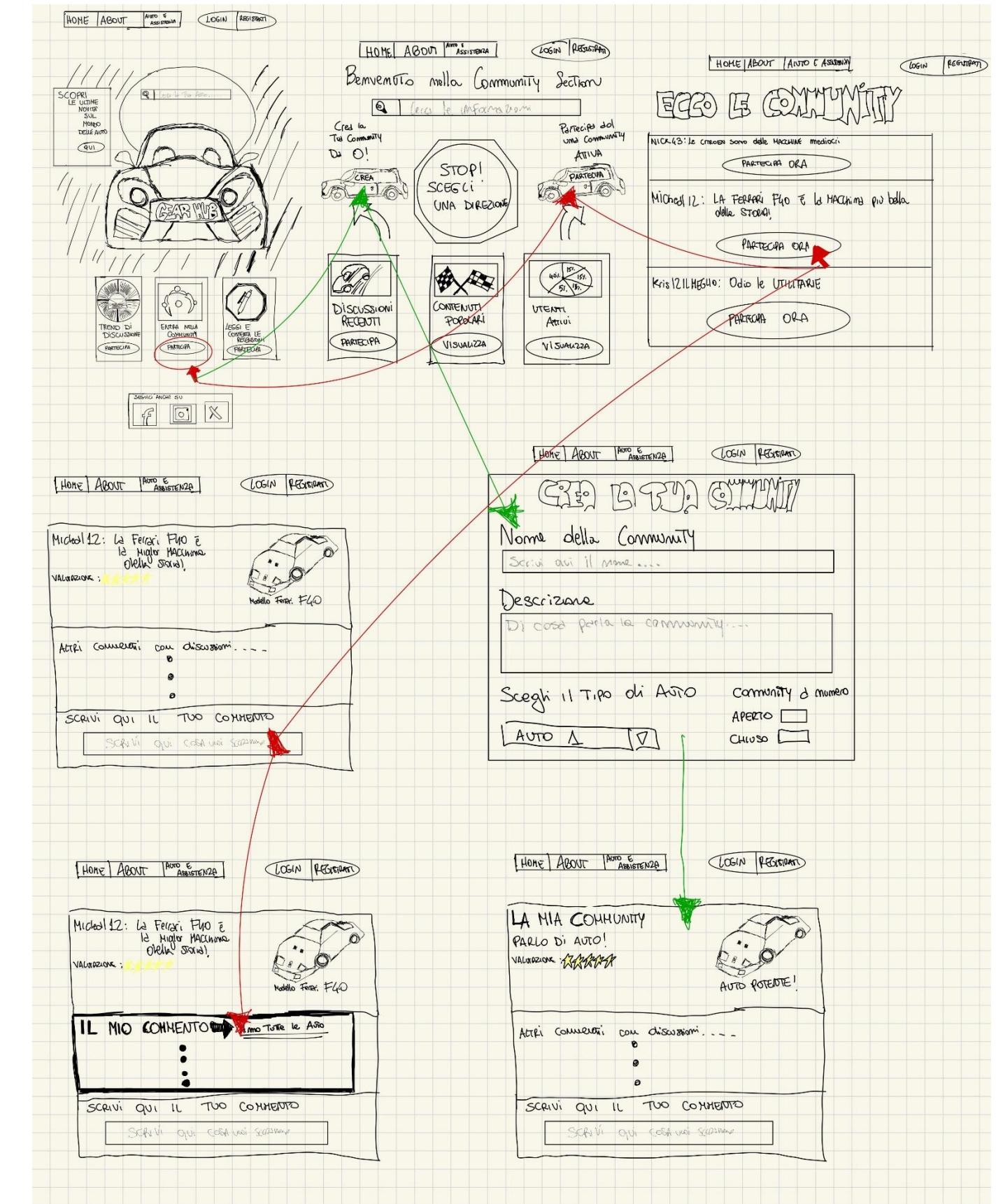
INSERIMENTO AUTO PREFERITE,



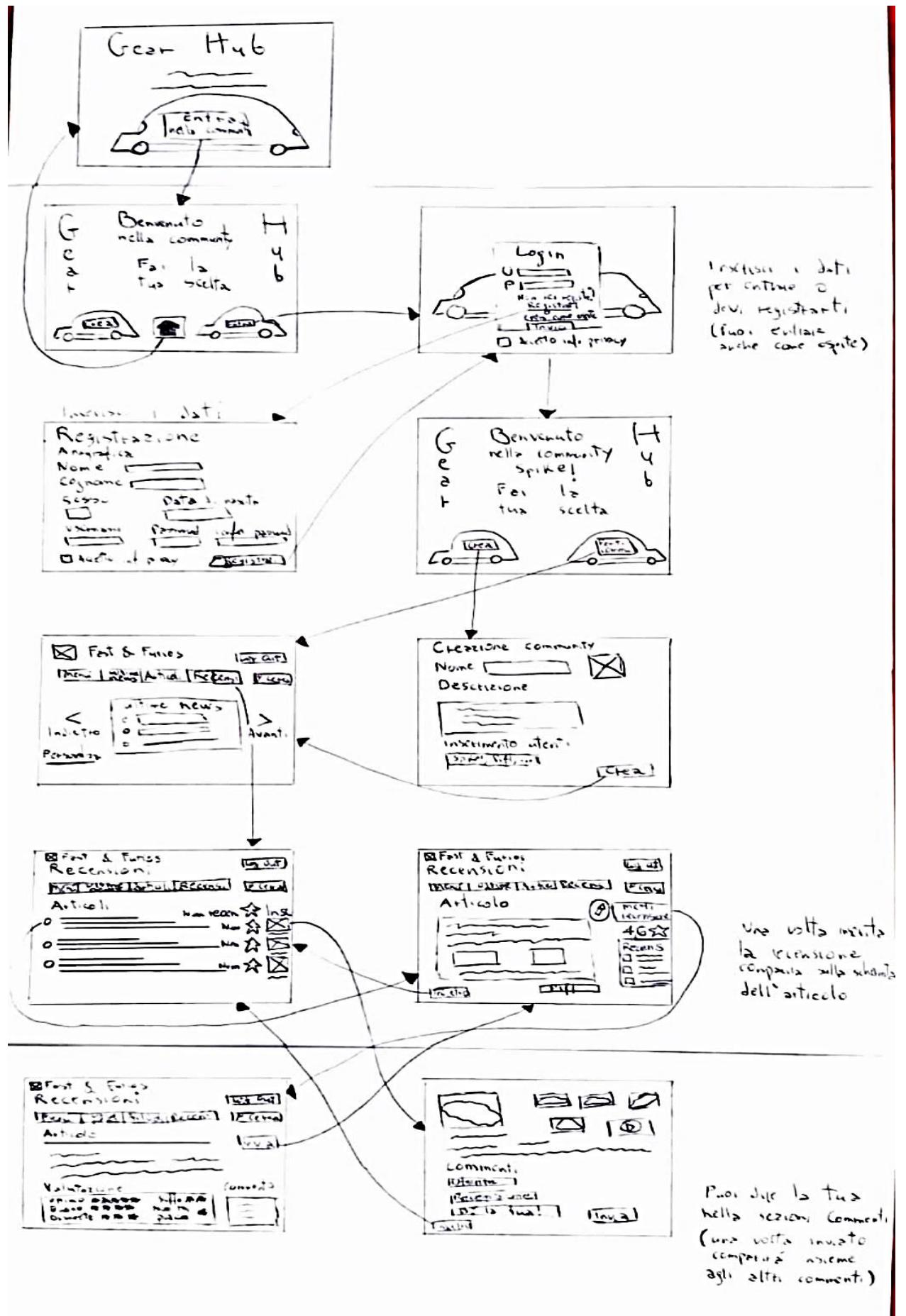
2. sottogruppo (Luca Falcone, Giuseppe Cannone),
TASK: RICERCA E CONSULTAZIONE ARTICOLI INFORMATIVI



PARTECIPARE ALLA COMMUNITY

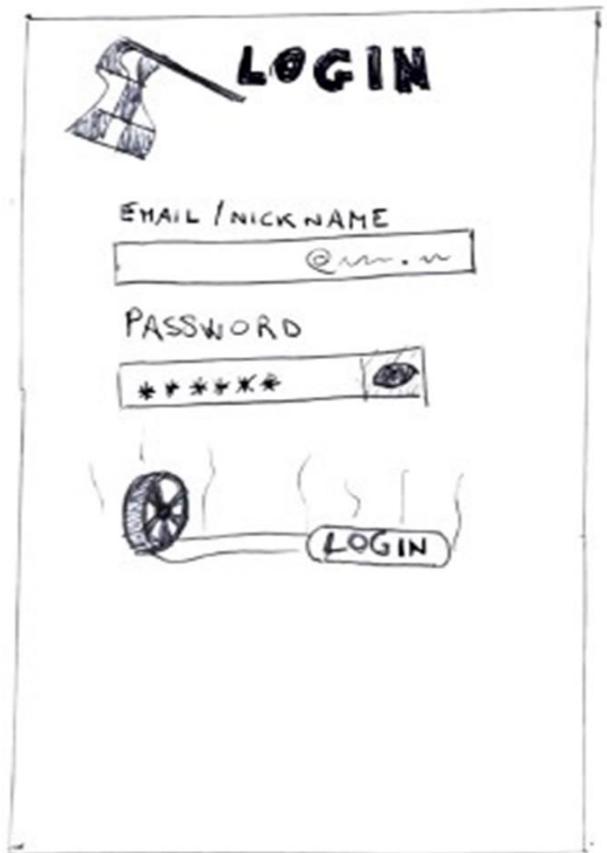


3. sottogruppo (Alessandro De Benedictis, Michele Lorusso),
 TASK: CONSULTAZIONE RECENSIONI UTENTI

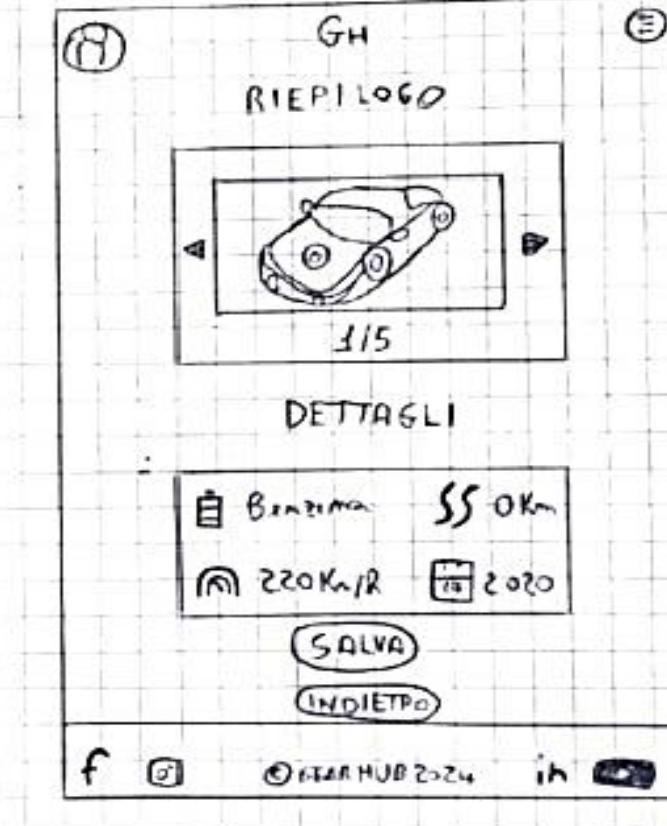
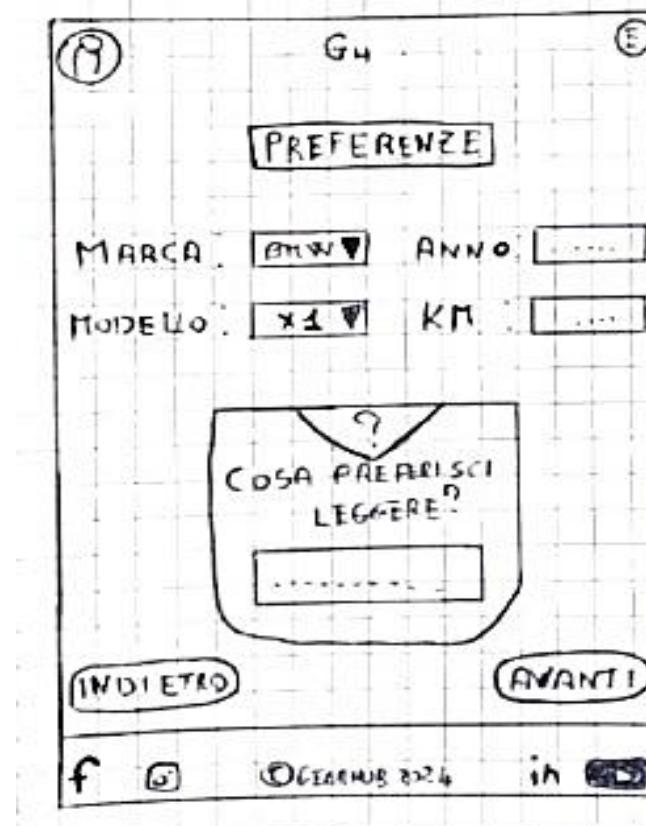
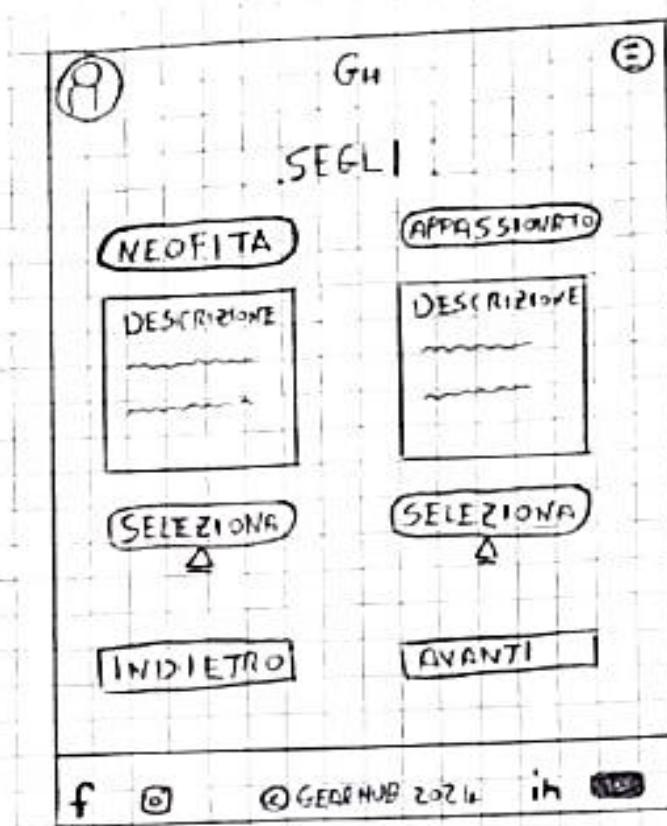
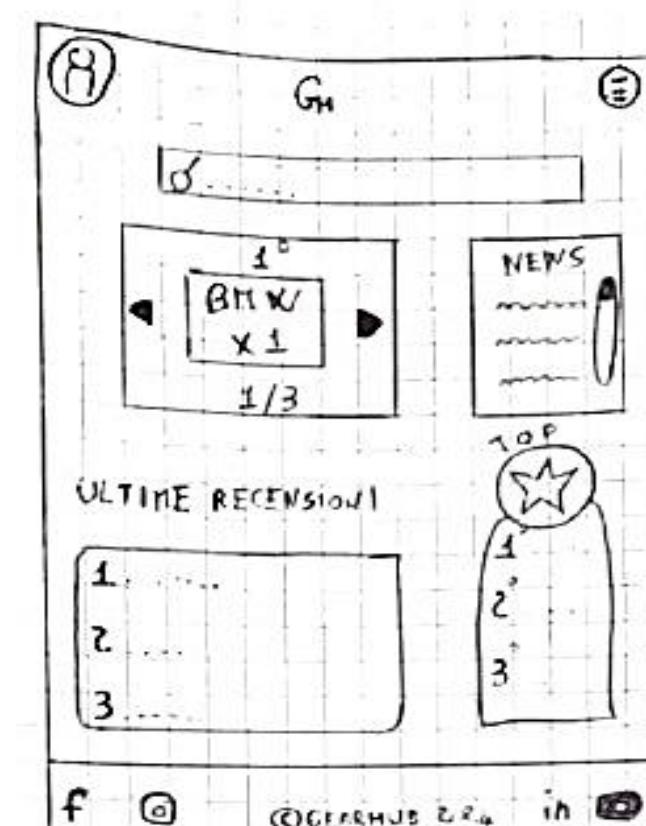


Design Step 6: Making Low-fidelity Prototypes

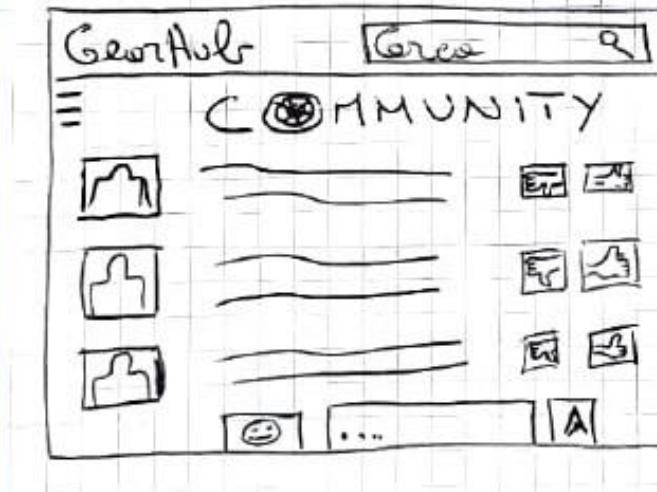
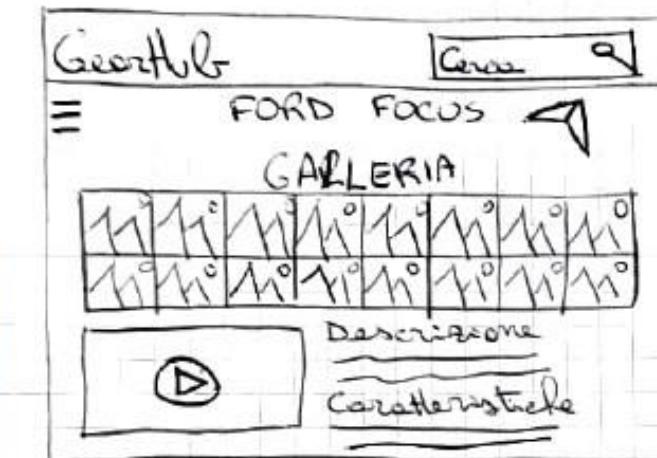
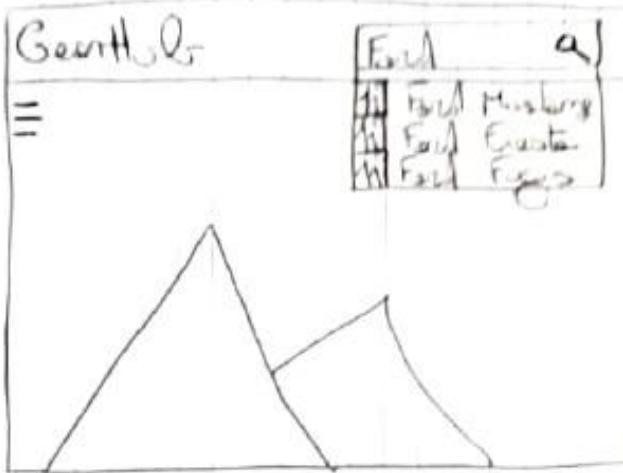
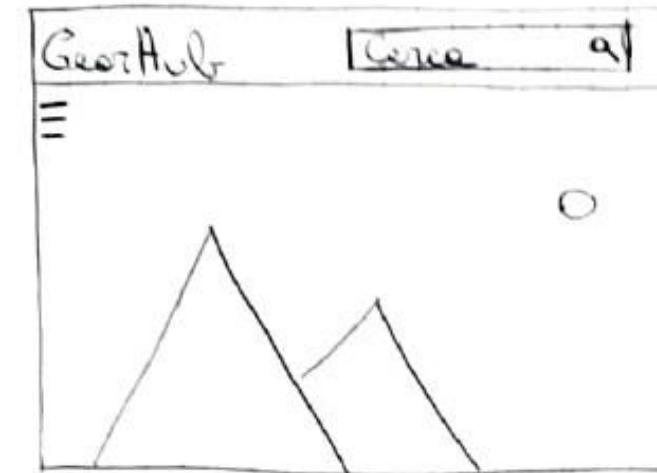
Task #1 “REGISTRAZIONE UTENTE”
 (Prototipo bassa fedeltà)



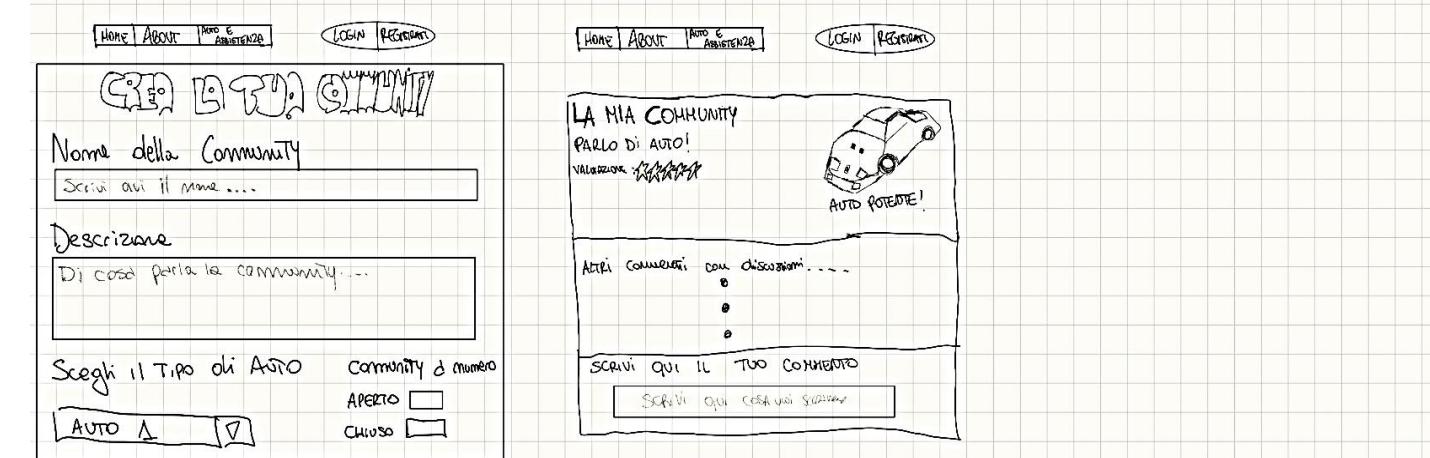
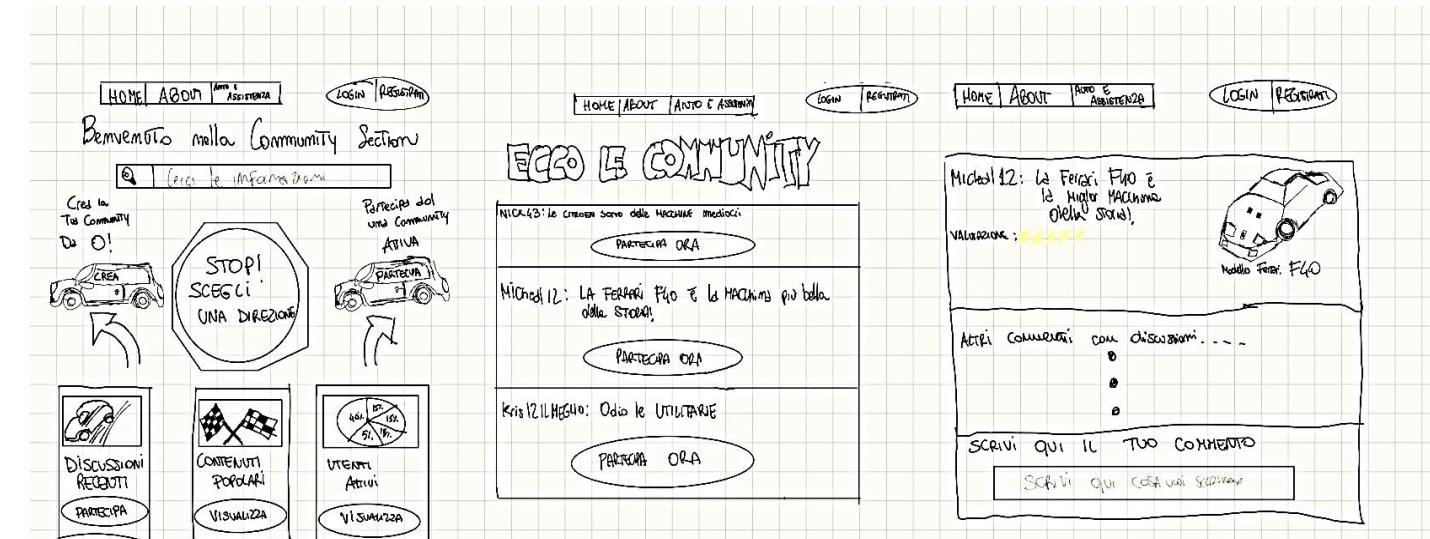
Task #2 “INSERIMENTO AUTO PREFERITE”
 (Prototipo bassa fedeltà)



Task #3 “RICERCA E CONSULTAZIONE ARTICOLI INFORMATIVI” (Prototipo bassa fedeltà)



Task #4 “PARTECIPARE ALLA COMMUNITY” (Prototipo bassa fedeltà)



Task #5 “CONSULTAZIONE RECENSIONI UTENTI”
(Prototipo bassa fedeltà)



Reality Check Step 1: Evaluating Low-Fidelity Prototypes

Feedback utenti

	Utente 1 (21 anni, neofita)	Utente 2 (23 anni, neofita)	Utente 3 (24 anni, neofita)	Utente 4 (26 anni, appassionata)	Utente 5 (22 anni, appassionata)	Utente 6 (21 anni, appassionato)	Utente 7 (63 anni, esperto)	Utente 8 (46 anni, esperto)
Task 1	La registrazione è stata facile, ma ho esitato sulla foto profilo	Non avevo mai fatto una registrazione, ma era chiaro da seguire	Ho dovuto leggere due volte le istruzioni, ma alla fine ci sono riuscito	Processo rapido, anche per chi sa già come muoversi	Nessun problema nella registrazione, tutto ben spiegato	Non ho capito bene cosa fare subito dopo la registrazione	Ci ho messo un po' di tempo per capire come funzionava, non uso tanto questi sistemi	
Task 2	Le opzioni di preferenza erano tante, ma le ho capite bene	Non sapevo bene cosa scegliere, ma il questionario mi ha aiutata		Scelta molto ampia, perfetta per chi ha le idee chiare	Adoro la personalizzazione, ma poteva essere ancora più specifica	Ho trovato subito tutte le marche che mi interessavano, senza nessuna difficoltà	Troppi filtri, per chi è meno pratico può confondere	Avrei preferito meno categorie ma tutto sommato è stato utile
Task 3	Ho trovato l'articolo giusto, ma non era facile tornare alla home page	La barra di ricerca è stata utile, ma ho impiegato un po' di tempo a scegliere i	Le informazioni erano interessanti e facili da trovare	Articoli ben fatti e con contenuti utili, layout gradevole	La ricerca era veloce e gli articoli ben organizzati		Informazioni dettagliate, ma sono poco abituato al formato digitale	Articoli ben scritti, belle le immagini e i video introduttivi
Task 4	Ho messo un commento ma non ho capito come pubblicare un nuovo post		Ho trovato tutto abbastanza chiaro anche se non uso spesso questi strumenti	Ottimo sistema di interazione, davvero pensato	Pubblicare e rispondere è stato semplicissimo tutto chiaro	Non ho capito bene come interagire con gli altri appassionati	Non capisco a cosa serve la community, anche se piacevole	Scrivere il post era un po' complicato ma nel complesso funziona
Task 5	Ho letto le recensioni, ma ho faticato a trovare l'ordinamento per data	Molto utile leggere le esperienze degli altri, anche se erano troppe informazioni	Non era chiaro come aggiungere la mia recensione	Recensioni ben organizzate e di facile lettura	Adoro leggere i pareri di altri appassionati, tutto ottimo	Filtri chiari e funzionali, ho trovato subito ciò che cercavo		Avrei preferito meno recensioni da scorrere

Risposte alle domande di debriefing

Domande	User 1	User 2	User 3	User 4	User 5	User 6	User 7	User 8	User 9 - Pilota
a. Come si confronta questo prodotto con quelli che hai usato in passato?	Non ho mai usato qualcosa di simile prima, ma lo trovo interessante.	Non ho precedenti esperienze, ma sembra ben strutturato.	Non ho mai usato un sito del genere, ma è stimolante.	Rispetto ad altri siti simili, è molto più focalizzato e dettagliato.	Più completo di molti altri siti che ho usato.	Molto utile per raccogliere informazioni tecniche sui motori.	Un buon complemento alle mie conoscenze pratiche.	Molto utile per ampliare le mie conoscenze sulle auto.	Poco focalizzato sugli sport motoristici rispetto ad altri siti.
b. Cosa ti è piaciuto di questo prodotto?	La semplicità d'uso e l'accessibilità delle informazioni	L'interfaccia intuitiva.	Le informazioni tecniche sono molto interessanti.	La possibilità di approfondire vari aspetti delle auto.	La qualità degli articoli tecnici.	La chiarezza delle informazioni tecniche.	Le discussioni nella community.	La facilità d'accesso alle recensioni degli utenti.	La presenza di una community di appassionati.
c. Cosa non ti è piaciuto?	Alcune funzionalità non erano immediatamente comprensibili.	La mancanza di guide per i neofiti.	Troppa terminologia tecnica difficile da comprendere.	L'interfaccia non era intuitiva.	La mancanza d'immagini di collegamento ai contenuti	L'assenza di una sezione dedicata agli studenti di ingegneria.	L'interfaccia risultava poco chiara. Non riuscivo a muovermi nel sito	Alcuni contenuti sono troppo generici.	Manca una sezione dedicata esclusivamente alle auto da corsa.
d. Come descriveresti questo prodotto a un amico?	Un sito semplice ed informativo per chi vuole imparare sulle auto.	Un sito ben fatto per chi vuole esplorare il mondo delle auto.	Un portale informativo per gli appassionati di auto.	Un sito eccellente per appassionati e professionisti.	Un sito perfetto per chi vuole rimanere aggiornato sulle auto.	Un ottimo sito per approfondire le conoscenze tecniche.	Un sito per condividere esperienze e imparare di più sulle auto.	Un sito informativo e ben organizzato per appassionati di auto.	Un sito fantastico per chi ama le auto sportive
e. Se avessi tre desideri magici per migliorare questo prodotto, quali sarebbero?	1. Aggiungere una guida per principianti. 2. Rendere più visibili i tutorial. 3. Inserire un glossario dei termini.	1. Migliorare la navigazione. 2. Aggiungere una sezione di F&Q. 3. Offrire articoli più semplici per principianti.	1. Semplificare il linguaggio tecnico. 2. Aggiungere più immagini. 3. Offrire suggerimenti personalizzati.	1. Ottimizzare l'interfaccia. 2. Introdurre una sezione video. 3. Ampliare i contenuti sugli sport motoristici.	1. Aggiungere galleria immagini. 2. Introdurre più contenuti interattivi. 3. Offrire assistenza.	1. Introdurre una sezione dedicata all'ingegneria dei motori. 2. Offrire più informazioni. 3. Migliorare palette dei colori.	1. Migliorare l'interfaccia. 2. Aggiungere tutorial video. 3. Creare un forum dedicato agli esperti.	1. Introdurre più dettagli tecnici. 2. Offrire interviste con esperti. 3. Creare sezioni tematiche approfondite.	1. Creare una sezione dedicata alle corse. 2. Offrire streaming di eventi live. 3. Introdurre una leaderboard della community.

Interpretazione dei risultati

1. Cosa abbiamo imparato dallo user test?

Il prototipo ha avuto feedback variegati: utenti appassionati hanno apprezzato la personalizzazione e l'organizzazione, mentre gli esperti chiedono un design più efficiente, con meno categorie e filtri.

2. Ci va di continuare a lavorare su questo prodotto? Se sì, c'è qualcosa che vogliamo aggiungere o rimuovere?

Sì, l'idea ha del potenziale. Non intendiamo rimuovere funzionalità, ma alcune aree necessitano ottimizzazione, come:

- o Migliorare l'user experience.
- o Ridurre il numero di categorie e filtri.

3. Crediamo che gli utenti avranno l'esperienza a cui miriamo con gli UX Goals?

- o Fellowship: Le recensioni e la community favoriscono interazioni.
- o Discover: Il sistema di filtri funziona bene per appassionati, ma risulta complesso per utenti meno esperti. Serve una semplificazione.
- o Inspiration: La struttura visiva piace agli appassionati.

4. Dobbiamo cambiare l'interfaccia?

Sì, alcuni miglioramenti grafici e di layout sono necessari per rendere il design più intuitivo per tutti i tipi di utenti.

5. Dobbiamo cambiare il flusso?

No.

6. Dobbiamo cambiare i testi?

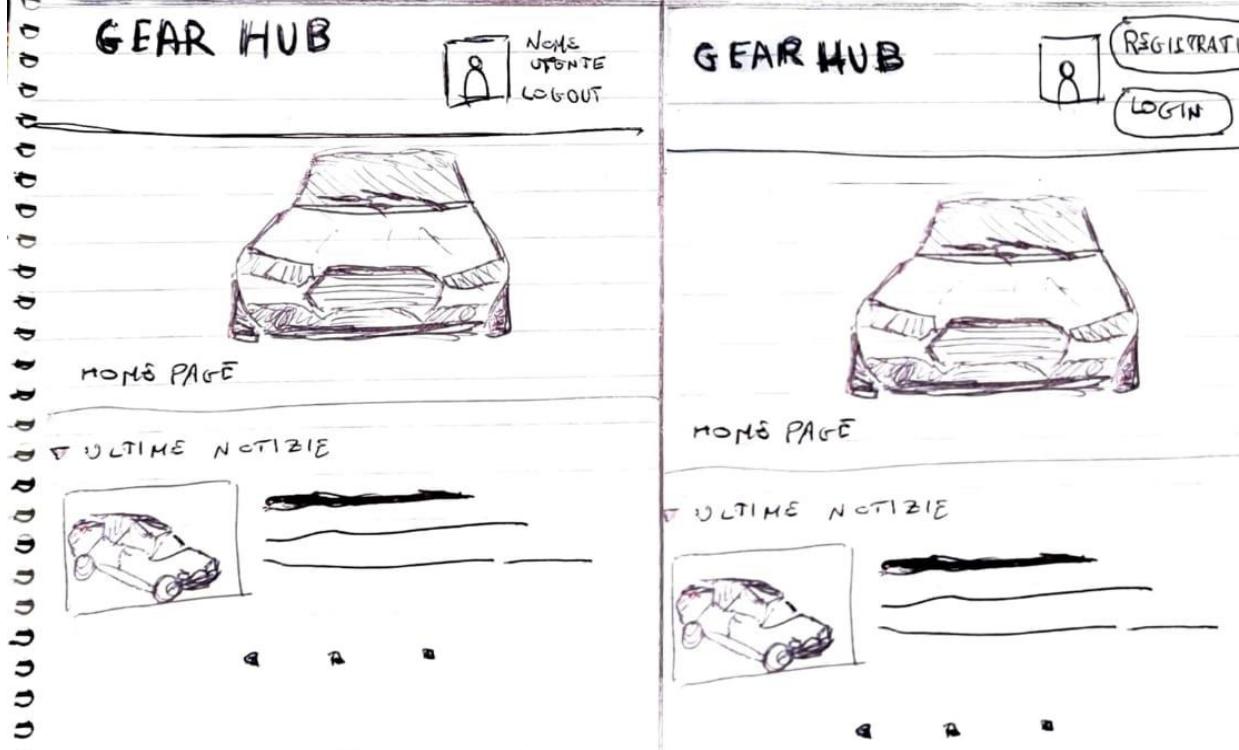
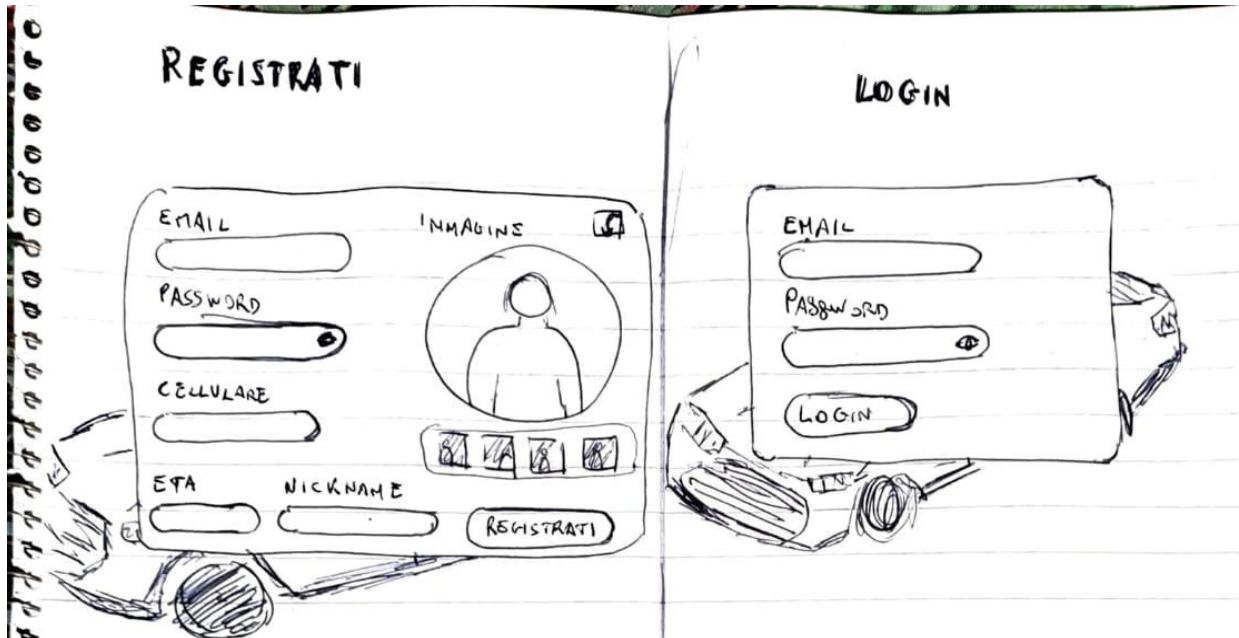
No.

7. Che cambiamenti vanno fatti al prototipo?

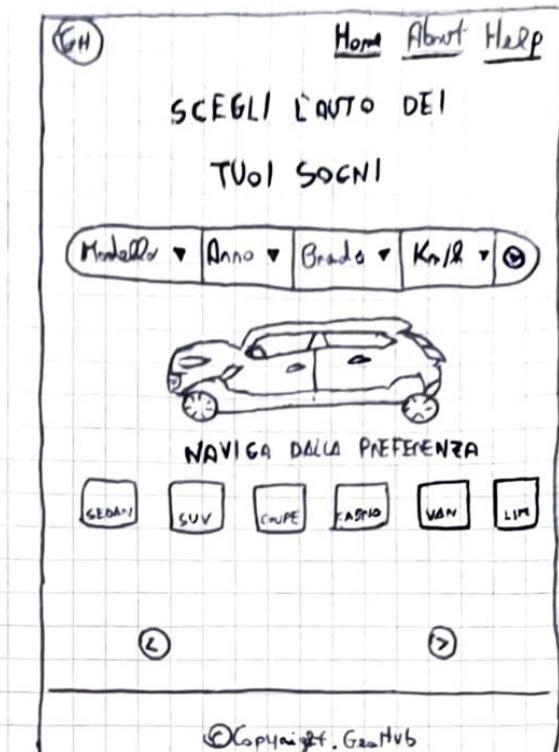
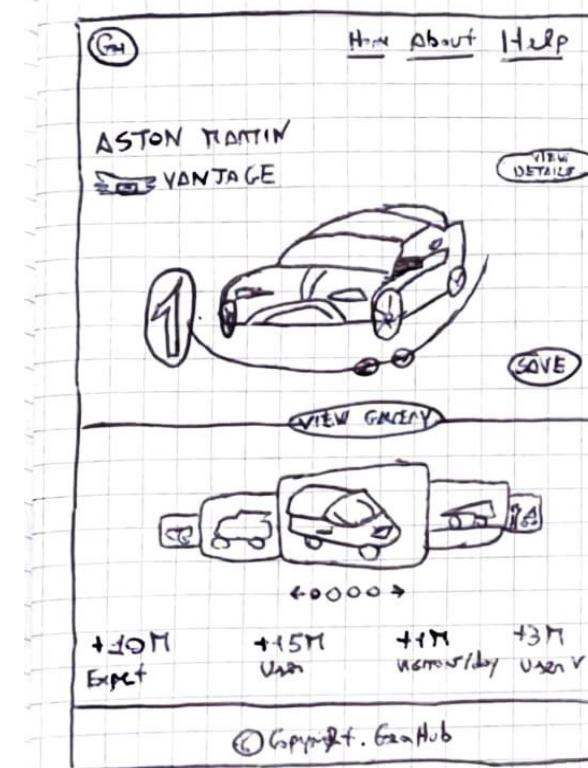
- o Filtri e categorie: Ridurre il numero di filtri per renderli accessibili anche ai meno pratici.
- o Recensioni: Ordinamento più intuitivo (es. opzione di default per "valutazione più alta").
- o Design: Uniformare il layout per rendere la navigazione più chiara e fluida, con bottoni e sezioni ben evidenti.

PROTOTIPI MODIFICATI

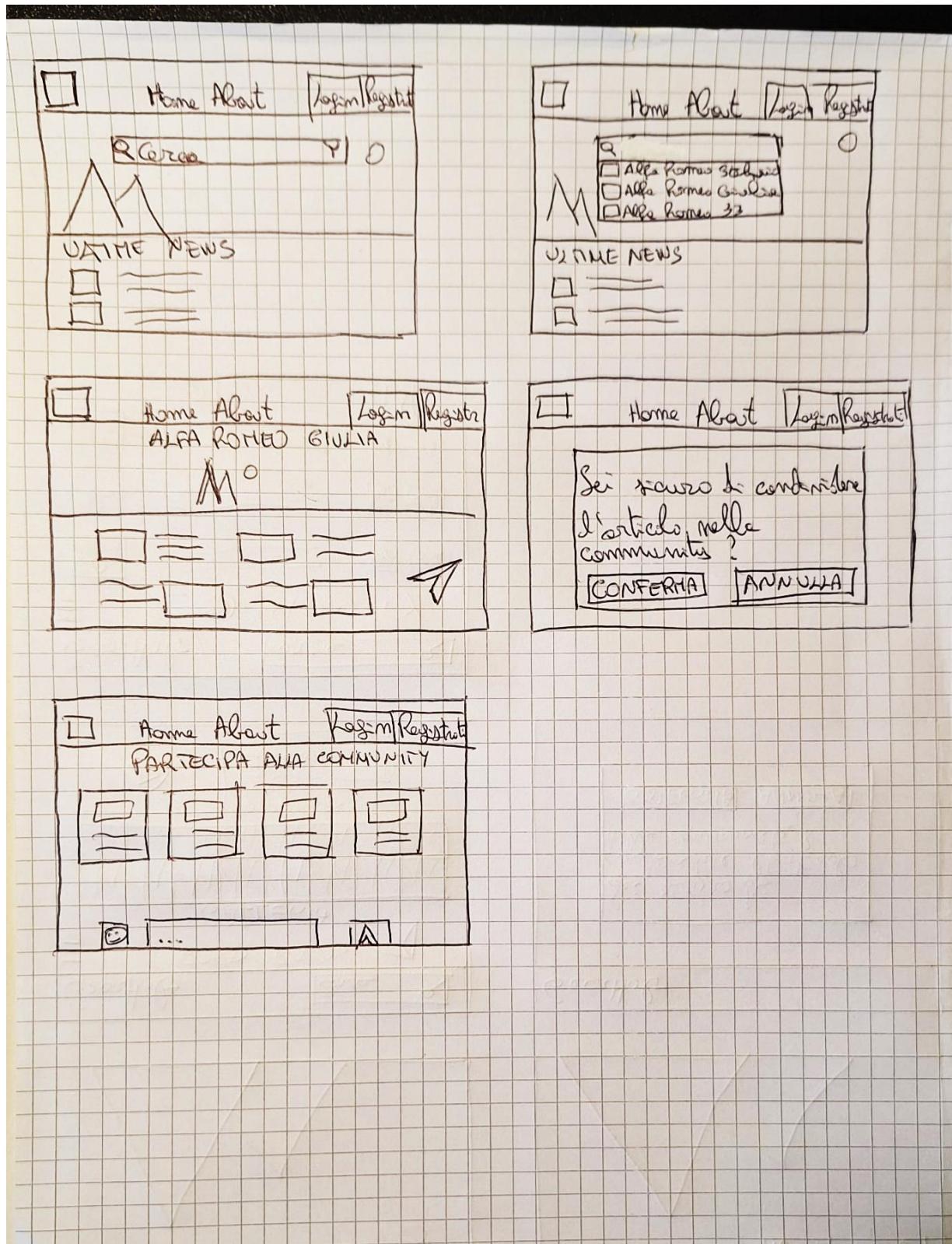
Task #1 "REGISTRAZIONE UTENTE"
(Prototipo bassa fedeltà)



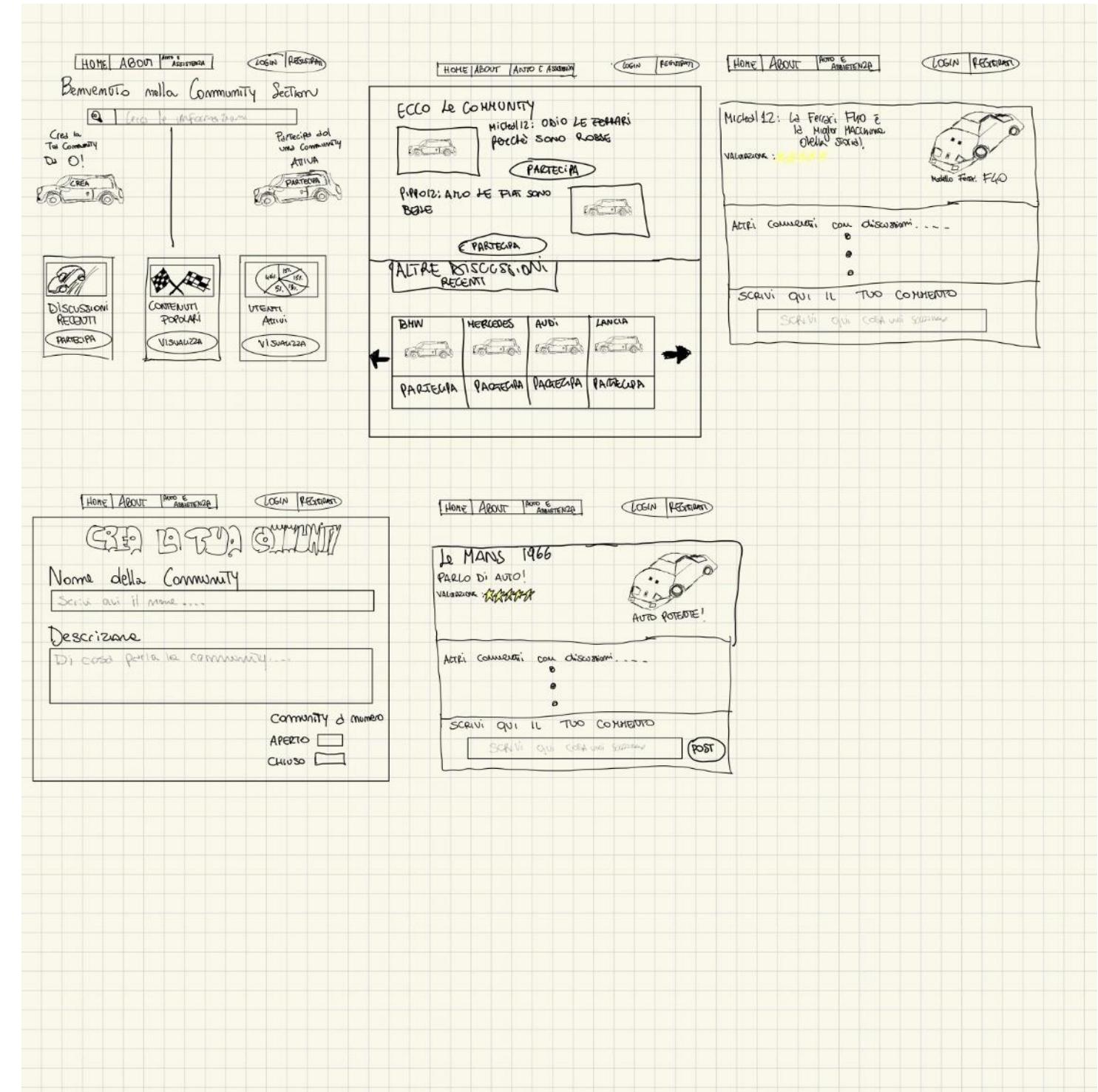
Task #2 "INSERIMENTO AUTO PREFERITE"
(Prototipo bassa fedeltà)



Task #3 “RICERCA E CONSULTAZIONE ARTICOLI INFORMATIVI” (Prototipo bassa fedeltà)

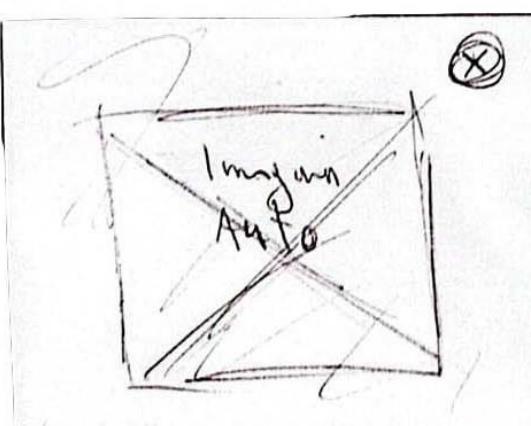
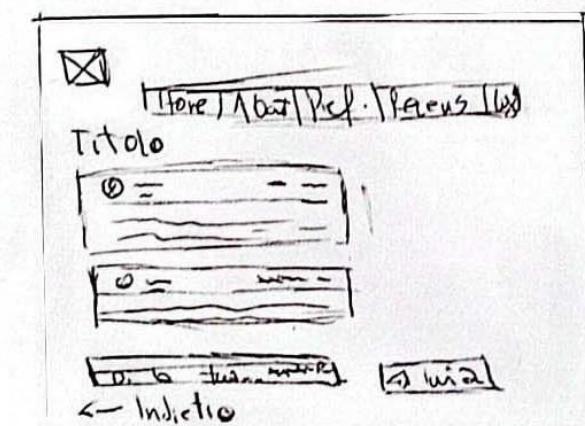
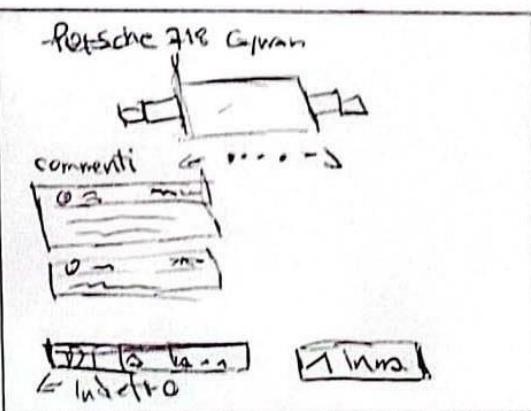
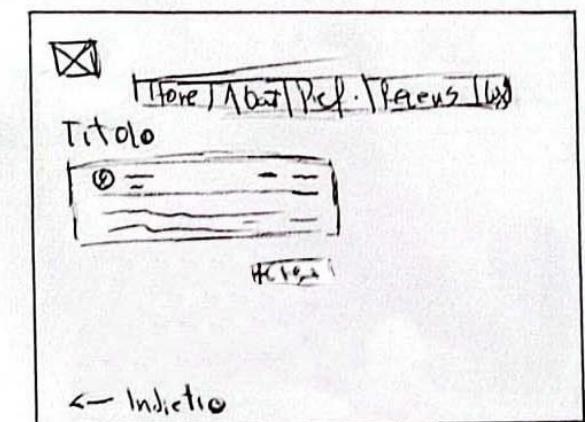
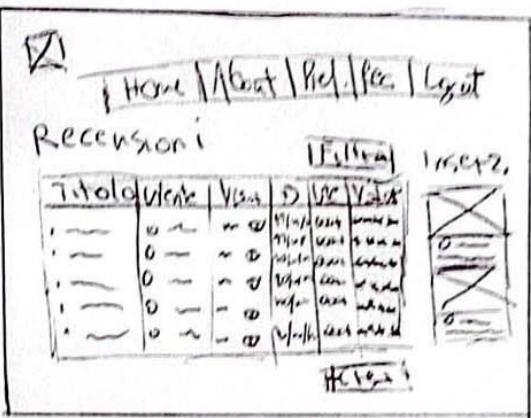
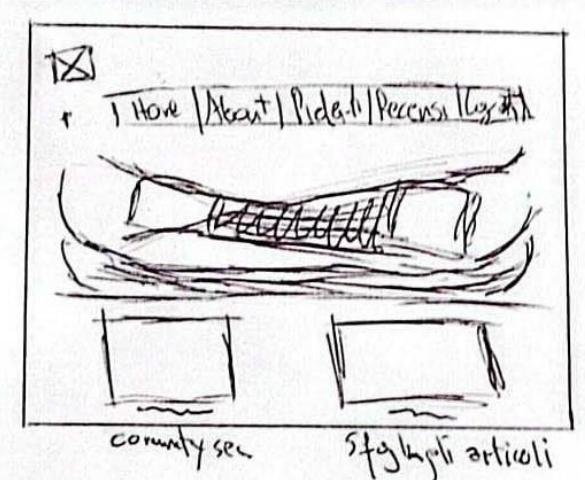


Task #4 “PARTECIPARE ALLA COMMUNITY” (Prototipo bassa fedeltà)



Task #5 “CONSULTAZIONE RECENSIONI UTENTI”

(Prototipo bassa fedeltà)



SCREENSHOT DEI PROTOTIPI REALIZZATI

Task #1 “REGISTRAZIONE UTENTE”

The screenshot displays the homepage of the Gear Hub website. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left, and 'Login' and 'Registrati' buttons on the right. The main header features the text 'Gear Hub' and the tagline 'Dove passione e performance si incontrano.' Below the header is a large image of a race track with multiple tire marks on the asphalt. The bottom half of the page is divided into two sections: 'Community Section' on the left and 'Sfoglia gli articoli' on the right. The 'Community Section' shows a night view of a highway with traffic. The 'Sfoglia gli articoli' section shows a hand holding a cup of coffee over an open newspaper with several articles visible. At the very bottom, there is a footer with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) and the copyright notice '© Copyright Gearhub. All right reserved'.

Gear Hub
Dove passione e performance si incontrano.

Community Section
Partecipa alla nostra community di GearHub.

Sfoglia gli articoli
Impara, apprendi e condividi i nostri articoli.

© Copyright Gearhub. All right reserved



Login

Registrati

Email

example34@gmail.com

Immagine profilo



Password



Cellulare

+39 3461213456



Età (indicativa)

21

Nickname

Carguy_287



Registrati

Sei già registrato? Accedi



© Copyright Gearhub. All right reserved

The image shows the homepage of Gear Hub. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Recensioni, News, Community, Preferiti, and a user profile for 'Carguy_287' with a 'Logout' option. Below the navigation is a large banner with the text 'Gear Hub' and the tagline 'Dove passione e performance si incontrano.' (Where passion and performance meet). The main visual consists of three stacked images: a top image of a race track with tire marks; a middle image of a highway at night with multiple lanes of traffic; and a bottom image of an open newspaper showing a wedding photo and a cup of coffee.

Community Section

Partecipa alla nostra community di GearHub.

Sfoglia gli articoli

Impara, apprendi e condividi i nostri articoli.

f t o y

© Copyright Gearhub. All right reserved



Registrati

Login

Email

example34@gmail.com



Password



Sign up with Google

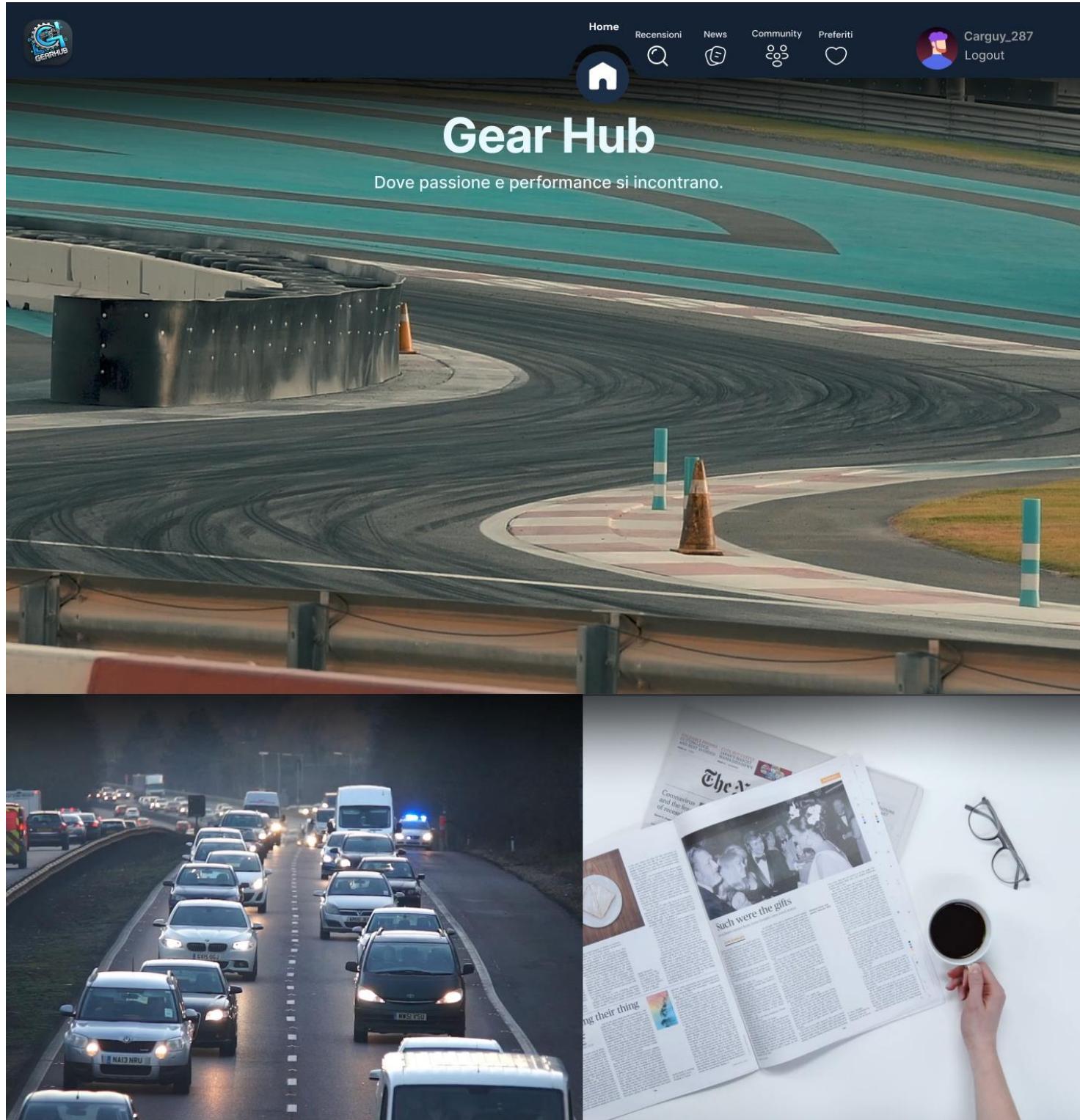
Login

[Non sei registrato? Registrati](#)



© Copyright Gearhub. All right reserved

Task #2 “INSERIMENTO AUTO PREFERITE”



The screenshot shows the homepage of Gear Hub. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Recensioni, News, Community, Preferiti, and a user profile for 'Carguy_287' with a 'Logout' option. Below the navigation is a large banner image of a race track at night, with the text 'Gear Hub' and 'Dove passione e performance si incontrano.' A smaller inset image in the bottom left shows traffic on a highway at dusk. In the bottom right, there's a photo of a person's hand holding a cup over an open magazine. Below these images are two sections: 'Community Section' and 'Sfoglia gli articoli'.

Community Section

Partecipa alla nostra community di GearHub.

Sfoglia gli articoli

Impara, apprendi e condividi i nostri articoli.

© Copyright Gearhub. All right reserved



GEARHUB

Home

Recensioni

News

Community

Preferiti



Carguy_287

Logout

INIZIADAI

GEARHUB

INDIETRO

AVANTI

PREFERITI



© Copyright Gearhub. All right reserved



GEARHUB

Home Recensioni News Community Preferiti

Carguy_287
Logout

TROVA L'AUTO CHE FA PER TE



Marca



Potenza



Carburante



Anno

**Cerca per modello**

Sedan



SUV



Hatchback



Coupe



Cabrio



Van

Ultime Notizie



Esperto • November 30, 2024

2024 Alfa Romeo Giulia GTA (540 cv)

Cuore del veicolo è il 3.0 benzina V6 bi-turbo



Esperto • November 22, 2024

Bentley Bentayga: Il SUV più veloce al mondo tra 1000 controversie



Esperto • November 12, 2024

Audi A8L Sport Review: Un'auto che unisce eleganza, comodità e prestazioni



© Copyright Gearhub. All right reserved

G
GERRHUB

Home Recensioni News Community Preferiti

Carguy_287 Logout

PREFERITI

ASTON MARTIN VANTAGE



Salva Dettagli

Esplora I Migliori Brand

Show all Brands ↗

CHEVROLET JEEP MITSUBISHI MOTORS TESLA Mercedes-Benz Rolls-Royce

Foto Gallery



← ● ● ● →

+10M RECENSIONI ESPERTI

+15M RECENSIONI UTENTI

+1M VISITATORI GIORNALIERI

+3M UTENTI VERIFICATI

f **t** **g** **y**
© Copyright Gearhub. All right reserved

Home Recensioni News Community Preferiti

Carguy_287 Logout

DETTAGLI

ASTON MARTIN VANTAGE



Nascondi

dettagli auto

Amala In Tutti i Dettagli! Un capolavoro di design e potenza, nato per emozionare.

Dettagli di Base Eleganza britannica con anima sportiva estrema.

Dettagli di Manutenzione Cura esclusiva per prestazioni impeccabili.

Full detail V8 potente, lusso artigianale e dinamiche mozzafiato



Il meglio dell'auto

⊕ Potenza Motore V8 biturbo da 510 CV per prestazioni mozzafiato

⊕ Design Linee eleganti e aerodinamiche, simbolo di lusso e sportività

⊕ Dinamica Assetto perfetto per un'esperienza di guida coinvolgente.

f **t** **g** **y**
© Copyright Gearhub. All right reserved

DETTAGLI

MERCEDES GLC COUPE

Nascondi

dettagli auto

Amala In Tutti i Dettagli

Eleganza e versatilità si incontrano in un SUV unico.

Dettagli di Base
SUV sportivo con eleganza da coupé.

Dettagli di Manutenzione
Assistenza su misura per affidabilità e stile.

Dettagli Completati
Motori efficienti, tecnologia avanzata, comfort superiore.

Il meglio dell'auto

Potenza
Motori turbo performanti, equilibrio tra potenza e efficienza.

Design
Eleganza sportiva con linee da coupé e anima SUV.

Dinamica
Sospensioni avanzate per comfort e agilità in ogni condizione.

Il meglio dell'auto

Potenza
V10 aspirato, 640 CV e prestazioni da brivido.

Design
Tratti decisi e aerodinamica estrema, pura essenza Lamborghini.

Dinamica
Telaio in carbonio e aerodinamica attiva per una guida perfetta.

Il meglio dell'auto

Potenza
Motore turbo compatto, scattante e pieno di carattere.

Design
Look grintoso con dettagli racing e personalità unica.

Dinamica
Maneggevolezza incredibile per divertirsi su ogni curva.

Facebook **Twitter** **Instagram** **YouTube**

© Copyright Gearhub. All right reserved

DETTAGLI

LAMBORGHINI HURACAN

Nascondi

dettagli auto

Amala In Tutti i Dettagli

Unica di velocità e stile che lascia il segno.

Dettagli di Base
Design futuristico e motore V10 aspirato.

Dettagli di Manutenzione
Precisione artigianale per prestazioni costanti.

Dettagli Completati
Velocità mozzafiato, lusso estremo, esperienza senza eguali.

Il meglio dell'auto

Potenza
V10 aspirato, 640 CV e prestazioni da brivido.

Design
Tratti decisi e aerodinamica estrema, pura essenza Lamborghini.

Dinamica
Telaio in carbonio e aerodinamica attiva per una guida perfetta.

Il meglio dell'auto

Potenza
Motore turbo compatto, scattante e pieno di carattere.

Design
Look grintoso con dettagli racing e personalità unica.

Dinamica
Maneggevolezza incredibile per divertirsi su ogni curva.

Facebook **Twitter** **Instagram** **YouTube**

© Copyright Gearhub. All right reserved

DETTAGLI

500 ABARTH 695

Nascondi

dettagli auto

Amala In Tutti i Dettagli

Piccola ma potente, ogni dettaglio parla di pura passione.

Dettagli di Base
Compatta grintosa dal cuore sportivo.

Dettagli di Manutenzione
Facile gestione, cura per prestazioni al top.

Dettagli Completati
Motore turbo, dettagli racing, puro divertimento

Il meglio dell'auto

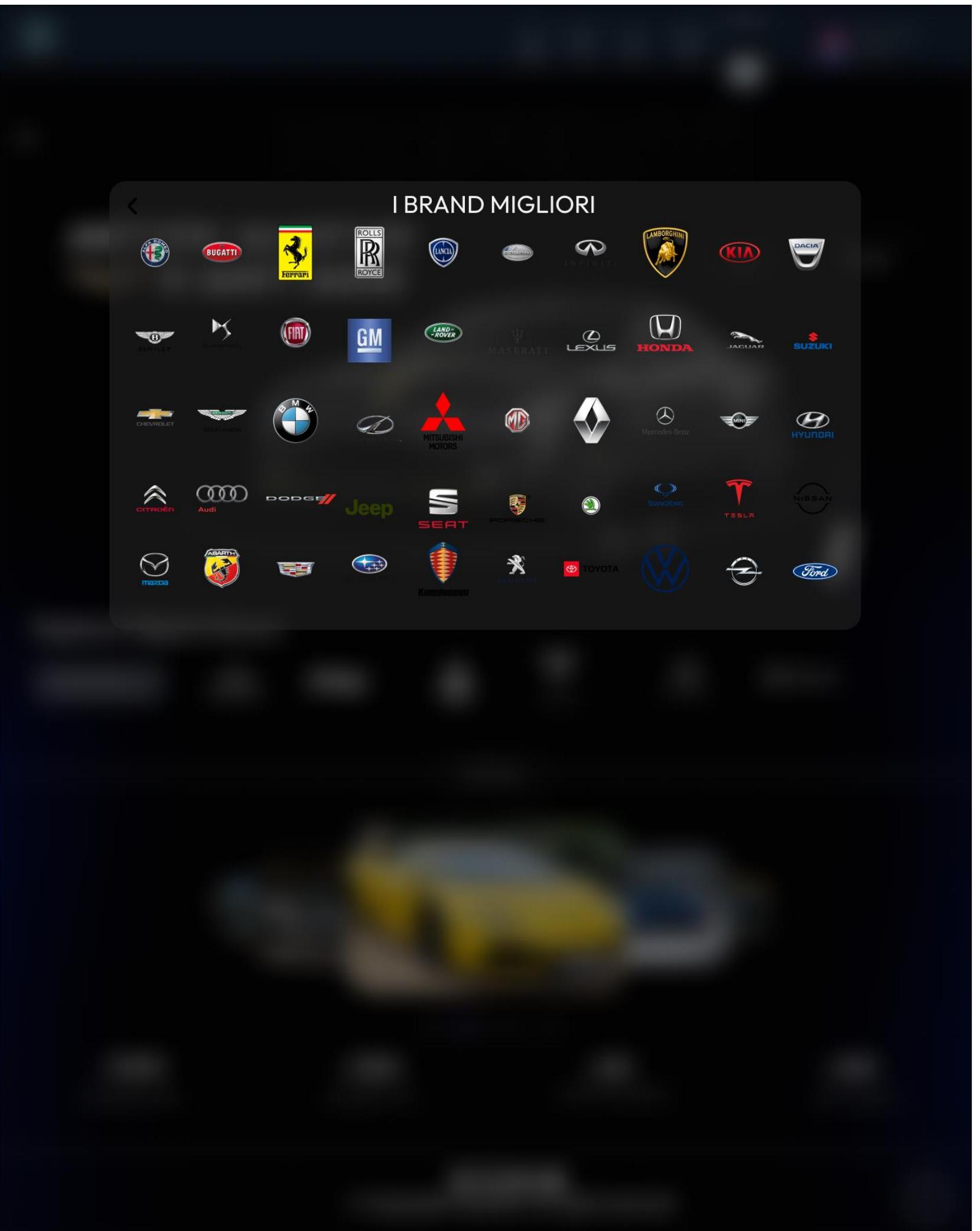
Potenza
Motore turbo compatto, scattante e pieno di carattere.

Design
Look grintoso con dettagli racing e personalità unica.

Dinamica
Maneggevolezza incredibile per divertirsi su ogni curva.

Facebook **Twitter** **Instagram** **YouTube**

© Copyright Gearhub. All right reserved



Home Recensioni News Community Preferiti Carguy_287 Logout

DETTAGLI

AUDI R8

Nascondi

dettagli auto

Amala In Tutti i Dettagli

La fusione perfetta tra prestazioni da pista e lusso quotidiano.

Dettagli di Base
Supercar con trazione integrale e motore V10

Dettagli di Manutenzione
Servizi premium per mantenere la feccellenza.

Dettagli Completati
Prestazioni eccezionali, interni futuristici e guida precisa.

Il meglio dell'auto

Potenza
Motore V10 aspirato, oltre 600 CV per prestazioni straordinarie.

Design
Linee muscolose e dettagli futuristici, autentica supercar.

Dinamica
Trazione quattro e assetto sportivo per massima stabilità.

f t g v
© Copyright Gearhub. All right reserved

Task #3 “RICERCA E CONSULTAZIONE ARTICOLI INFORMATIVI”

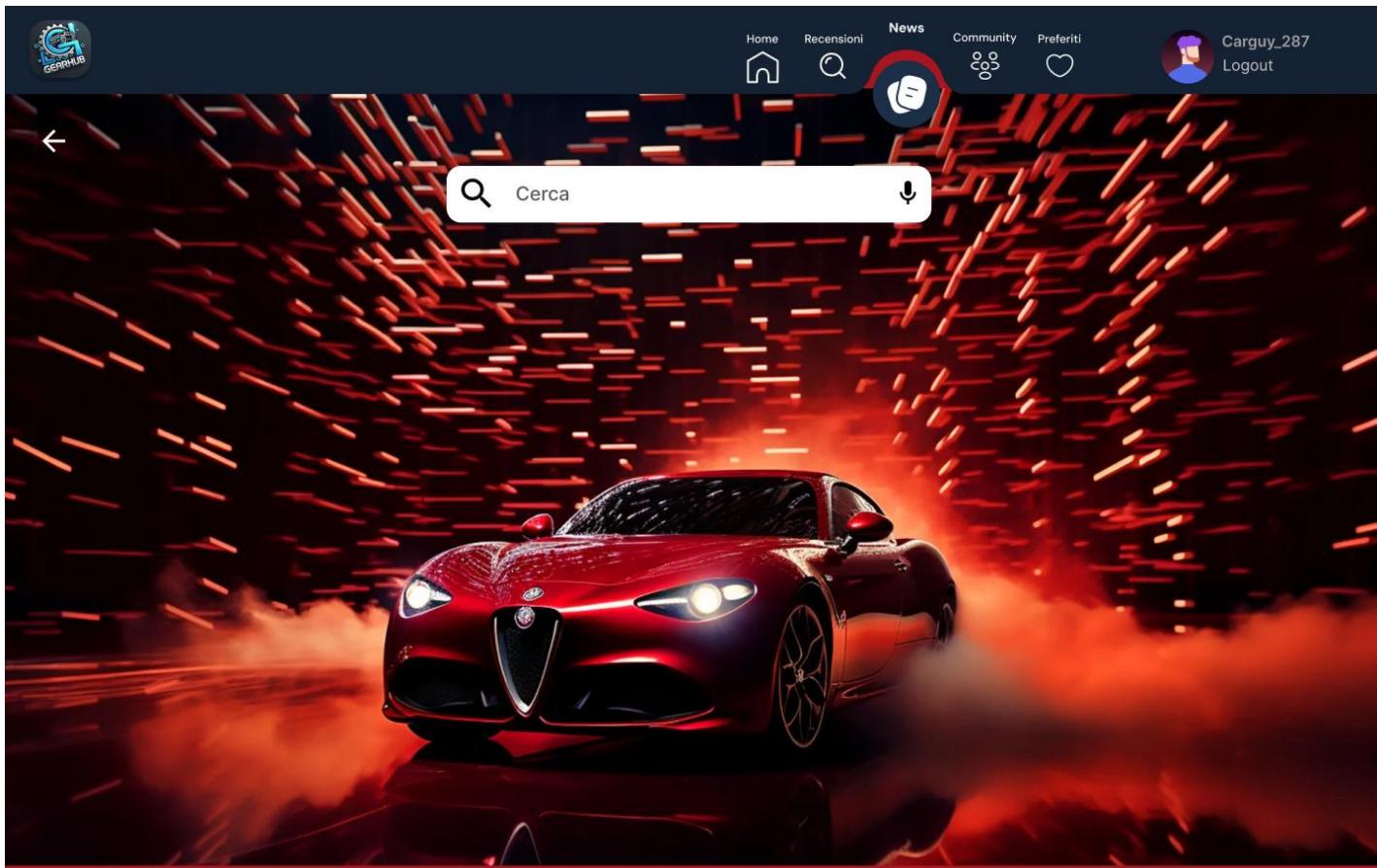
The screenshot shows the homepage of the GearHub website. At the top, there is a navigation bar with the GearHub logo, a search bar, and buttons for "Login" and "Registrati". The main header features the text "Gear Hub" and the tagline "Dove passione e performance si incontrano." Below the header is a large image of a race track with multiple curves and a green barrier wall. In the bottom left corner of the main image, there is a smaller inset showing traffic on a highway at night. The bottom section of the page is divided into two main sections: "Community Section" on the left and "Sfoglia gli articoli" (Browse articles) on the right. The "Community Section" includes a call to action "Partecipa alla nostra community di GearHub." and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The "Sfoglia gli articoli" section features an image of an open magazine with a hand holding a coffee cup over it, with the text "Impara, apprendi e condividi i nostri articoli." At the very bottom, there is a copyright notice "© Copyright Gearhub. All right reserved".

Gear Hub
Dove passione e performance si incontrano.

Community Section
Partecipa alla nostra community di GearHub.

Sfoglia gli articoli
Impara, apprendi e condividi i nostri articoli.

f t i y
© Copyright Gearhub. All right reserved



ULTIME NEWS



È stata prodotta l'ultima Audi R8 della storia

L'ultimo esemplare di Audi R8 in giallo Vegas è uscito dalla catena di montaggio e non ne saranno prodotti altri



La nuova Toyota Supra potrebbe avere fino a 600 CV.

Potrebbe arrivare nel 2027 e per lei si parla di un quattro cilindri. Sarà sviluppata totalmente da Toyota



Fiat 500, 500L e 500X diventano Cult, Connect e Dolcevita

Per la "Famiglia 500" model year 2021 arrivano nuovi allestimenti e pacchetti di accessori, insieme ai motori Euro 6D-Final

ALFA ROMEO GIULIA

Design italiano, spazio sportivo design.

Nata per conquistare le strade

Un'auto che coniuga bellezza, dinamismo e tecnologia. L'Alfa Romeo Giulia è il simbolo del design italiano. Atteggiamento unico su strada. L'eccellenza dinamica di guida di ogni Alfa Romeo Giulia è frutto di specifiche scelte e progettuali e tecniche.

Atteggiamento unico su strada

Alfa Romeo Giulia offre una gamma di motorizzazioni comprendente 200 CV a 200 CV. Il sistema di sospensioni Alfa Link assicura un'eccezionale dinamica di guida e una notevole tenuta di strada.

Alfa Romeo Giulia 280 CV

La versione più potente della Giulia offre una gamma di motorizzazioni comprendente 200 CV a 280 CV. È dotata di tutti i sistemi di assistenza alla guida di serie: Lane Departure Warning, Blind Spot Monitor, e del noto Integrated Brake System (IBS).

Disegnata sulle tue emozioni

Sportività, eccellenza e tecnologia: tre motorizzazioni disponibili che esaltano perfettamente l'essenza di Alfa Romeo Giulia. Queste strumenti a comandol轻e sono accompagnati da camminamenti da 2,5 configurabili. Sedile anteriore: sedili sportivi con inseri in pelle, ricoperti e regolabili su 8 direzioni; sedile posteriore regolabile per offrire un comfort maggiore.

SCHEDA TECNICA

Di Alex Scalise
05 Dicembre 16:00

Design e Funzionalità

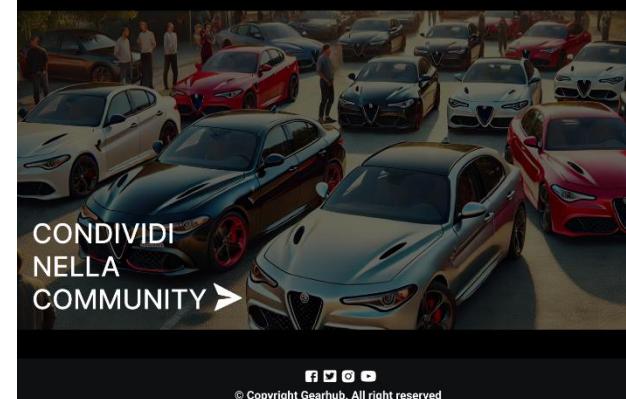
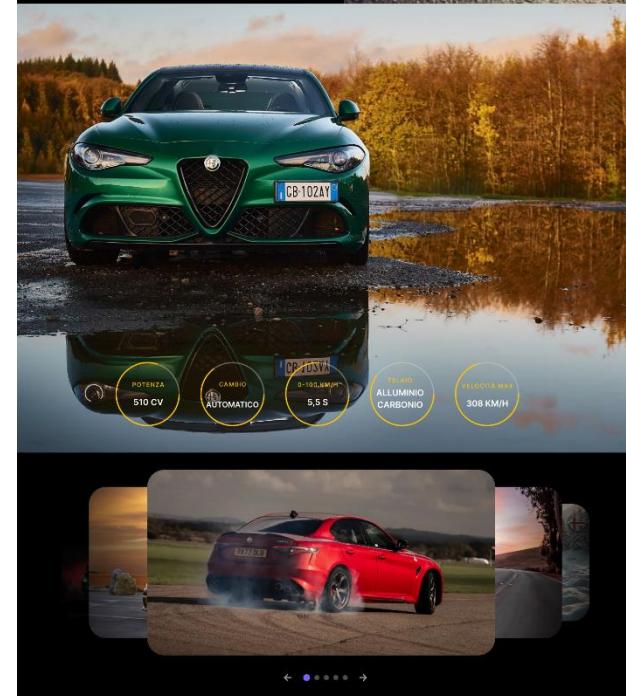
- 4 porte, 5 posti, lunghezza 4.643 mm.
- Bagagliaio da 480 litri, ideale anche per viaggi in famiglia.
- Interni curati, con schermo touch da 8,8 pollici compatibile con Apple CarPlay e Android Auto.
- Motorizzazioni e Prestazioni**

 - Motori benzina 200 CV e diesel fino a 210 CV.
 - Accelerazione 0-100 km/h: 5,2-6,2 secondi, trazione posteriore o integrale Q4.
 - Cambio automatico a 8 rapporti, fluido e reattivo.

- Sicurezza**

 - Dotata di ADAS avanzati: mantenimento corsia, frenata automatica e cruise control adattivo.
 - Comfort e Dinamica**

 - Precisione di guida eccellente; comfort ridotto solo su strade dissestate.



[Home](#)[Recensioni](#)[News](#)[Community](#)[Preferiti](#)

Carguy_287
Logout

Sei sicuro di voler condividere l'articolo nella community?

[CONFERMA](#)[ANNULLA](#)

© Copyright Gearhub. All right reserved

 [Home](#) [Recensioni](#) [News](#) [Community](#) [Preferiti](#)  [Carguy_287](#) [Logout](#)

Discussion della community

 Community creata un mese fa
Creatore : Alex Scalese

“Alfa Romeo Giulia”

Un'icona dell'automobilismo italiano, l'Alfa Romeo Giulia incarna il perfetto equilibrio tra eleganza e potenza. Dal debutto alla sua versione moderna, la Giulia ha conquistato i cuori degli appassionati di auto di tutto il mondo. La Giulia non è solo una macchina, ma uno stile di vita. Con il suo motore ruggente, le linee aerodinamiche e quel tocco inconfondibile di design italiano, è la quintessenza della sportività su strada. Ogni curva, ogni accelerazione, ogni viaggio racconta una storia di pura adrenalina e passione automobilistica. E non dimentichiamo le gare leggendarie: la Giulia Sprint GTA, che dominava le piste negli anni '60 e '70, è ancora un simbolo di gloria nei circuiti. Oggi, la Giulia Quadrifoglio continua questa tradizione con il suo V6 biturbo e una dinamica di guida che sfida il meglio del mondo. Questa community celebra tutto ciò che riguarda la Giulia: dai modelli classici ai più moderni, dai raduni agli aneddoti storici, dalle personalizzazioni ai consigli di guida. Qui trovi appassionati che condividono esperienze, foto, storie e sogni legati a questa leggenda su quattro ruote.

Nov 5, 2024  

 Furia_italiana Dec 18, 2024
Ken Miles della Giulia? Non ci sono dubbi che l'Alfa Romeo Giulia sia il vero simbolo di stile e carattere. La sua presenza su strada lascia il segno, dominando con eleganza e passione. È impossibile non ammirare il modo in cui riesce a conquistare chiunque la incontri. Una leggenda su quattro ruote.
 5  3

 giuseppe862 Dec 18, 2024
Il fascino eterno del Biscione. Va bene, ci sono tante auto incredibili là fuori, ma il fascino di Alfa Romeo è unico. La Giulia, in particolare, rappresenta la perfetta combinazione di tradizione e innovazione, con uno stile che parla di storia e un cuore che pulsia emozioni. Non importa chi vince: Alfa Romeo rimane un simbolo senza tempo. Sempre avanti, sempre Alfa!

 Batman Dec 18, 2024
La Giulia: pura emozione su strada. Non è solo un'auto, è una dichiarazione d'intenti. Con la Giulia, Alfa Romeo ha dimostrato che la passione non conosce rivali. È la conferma che stile e performance possono andare di pari passo, regalando emozioni che non si dimenticano. Giulia per sempre!

 CarGuy_287 Dec 18, 2024
Articolo condiviso: "Alfa Romeo Giulia"

[Vedi altri commenti](#)

 © Copyright Gearhub. All right reserved

Task #4 “PARTECIPARE ALLA COMMUNITY”

The image shows the homepage of the Gear Hub website. At the top, there is a dark header with a small logo on the left, and two blue buttons for "Login" and "Registrati". Below the header is a large banner image of a Formula 1 race track with multiple sets of tire marks on the asphalt. Overlaid on this image is the text "Gear Hub" in a large white font, followed by the tagline "Dove passione e performance si incontrano." in a smaller white font.

On the left side of the page, there is a thumbnail image of a traffic jam on a highway at night, with several cars and a police car with its lights on. Below this thumbnail is a section titled "Community Section" with the sub-instruction "Partecipa alla nostra community di GearHub.".

On the right side of the page, there is another thumbnail image showing an open newspaper or magazine spread over a surface, with a hand holding a cup of coffee next to it. Below this thumbnail is a section titled "Sfoglia gli articoli" with the sub-instruction "Impara, apprendi e condividi i nostri articoli.".

At the bottom of the page, there is a black footer bar containing social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, followed by the copyright notice "© Copyright Gearhub. All right reserved".

Community Section
Scopri, condividi e connettiti con altri amanti delle auto.



Scegli dove andare
Un luogo dove ogni appassionato di auto trova il suo spazio, che sia per condividere o per imparare.

Creare la tua community



Condividi la tua passione: pubblica articoli, avvia discussioni e aiuta altri utenti a crescere. Sei tu il motore della community

Clicca qui

Partecipa alle community



Unisciti alla rete: esplora contenuti, impara dagli esperti e contribuisci con il tuo feedback. Ogni partecipazione fa la differenza.

Clicca qui

Contenuti popolari



"Simply lovely"
Con una prestazione dominante, Max Verstappen si è assicurato il titolo mondiale 2024 di Formula 1 al Gran Premio di Las Vegas. Una stagione straordinaria che lo conferma come uno dei più grandi nella storia del motorsport.



Alfa romeo 33, prontissima
L'Alfa Romeo 33 Stradale è un'icona senza tempo, capolavoro di design e ingegneria. Prodotta nel 1967 in soli 18 esemplari, uniche linee raffinate a prestazioni straordinarie grazie al suo motore V8 aspirato da 230 CV.

I più attivi della community
Scopri chi guida la nostra community! Visualizza gli utenti più attivi, i contributi più apprezzati e le interazioni che fanno crescere GearHub. Riconosciamo il valore di chi rende speciale la piattaforma.

Clicca qui

Community

Crea la tua community

Dove la passione prende vita

Unisciti a una rete di appassionati che condividono il tuo amore per le auto. Con GearHub, puoi creare contenuti, avviare discussioni e costruire una vera community intorno alla tua passione. Dai vita al tuo spazio, connettiti con persone che condividono i tuoi interessi e fai crescere la rete di conoscenze. Ogni utente ha l'opportunità di contribuire e partecipare attivamente, che sia pubblicando articoli, creando gruppi tematici o semplicemente interagendo con altri appassionati.

La tua voce conta: ogni post, ogni commento aiuta a costruire un ambiente dove le idee possono prosperare e le relazioni possono crescere.

Non è solo una piattaforma, ma un vero e proprio punto di riferimento per chi ama il mondo delle auto.



Creazione

Nome della community
Le mans 1966

Scegli il tipo di auto
Ford

Descrizione della community
Nel cuore della leggendaria 24 ore di Le Mans,....

Crea subito!

f t o y

© Copyright Gearhub. All right reserved

"Le mans 1966"

Community crea un mese fa
Creatore : CarGuy

Nel corso della leggenda 24 Ore di Le Mans del '66 si consuma con delle vittorie più emozionanti e simboliche nella storia dell'automobilismo. Da un lato, la Ford, con la sua determinazione e la volontà di sfidare i re europei, schiera la rivoluzionaria Ford GT40, un'auto che avrebbe cambiato per sempre l'orizzonte dell'auto. Dall'altro, la leggenda del podio della 24h di Le Mans, rappresentata dalla tradizione, la passione e la tenacia delle sue auto, pronto a sfidare il titolo conquistato negli anni precedenti.

Senti La Potenza Della Porsche."

Community crea un mese fa
Creatore : MichaelPezzoli

La nostra community è aperta a tutti, dai proprietari di Porsche a chi sogna di possederne una. Organizziamo eventi, raduni e gite su strada per vivere insieme le emozioni di guidare una Porsche. Condizioni di sosta, storia e cura delle auto, creando un ambiente apprezzabile e stimolante per tutti i membri della community. Unisciti a noi per scoprire l'affascinante mondo della Porsche, scoprire nuovi amici e fare parte di una comunità che celebra l'eccellenza ingegneristica e il design senza tempo di queste straordinarie auto!

Audi Q8, Un Grande Classico"

Community crea un mese fa
Creatore : aldebs100

La community dedicata all'Audi Q8 è un luogo dove gli appassionati di questo SUV di lusso possono condividere la loro passione. Qui si esplorano le innovazioni tecnologiche, le specifiche di guida e le peculiarità che rendono unica l'Audi Q8. Gli utenti discutono di esperienze personali, idee, miglioramenti e suggerimenti per la manutenzione. È anche uno spazio per celebrare l'estetica e lo stile di questo modello attraverso foto, storie e approfondimenti sui eventi e raduni. Un punto d'incontro per chi vede nell'Audi Q8 non solo un'auto, ma un'esperienza da vivere e condividere.

FAQs

Cos'è Un'auto Con Trazione Integrale (AWD/4WD) E Quando È Necessaria?

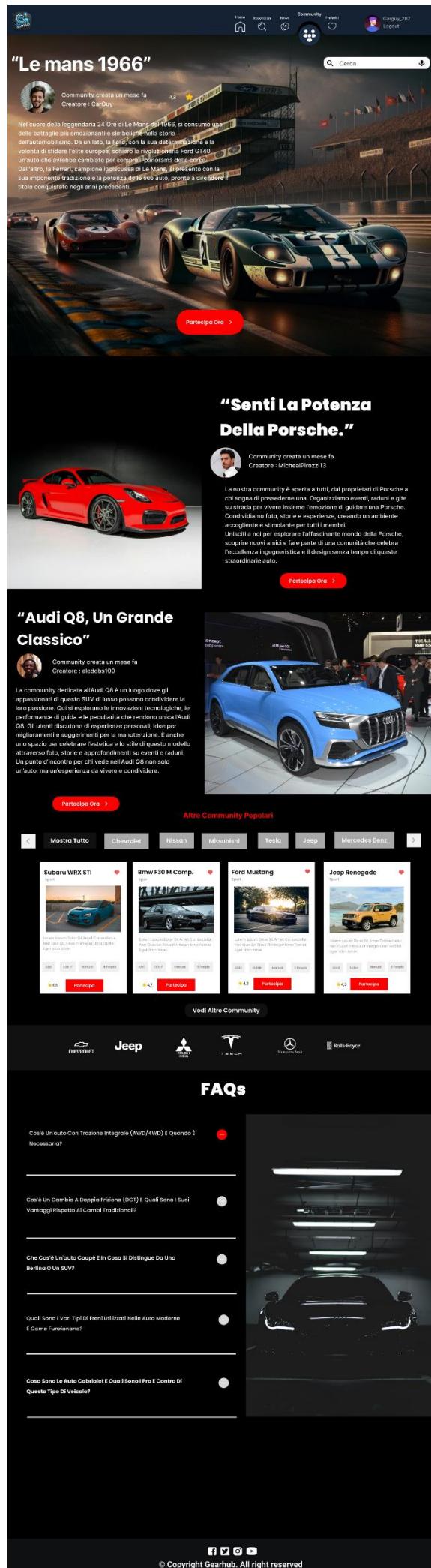
Cos'è Un Cambio A Doppia Frizione (DCT) E Quali Sono I suoi Vantaggi Rispetto Ai Cambi Tradizionali?

Che Cos'è Un'auto Coupé E In Cosa Si Distingue Da Una Berlina O Un SUV?

Quali Sono I Vari Tipi Di Freni Utilizzati Nelle Auto Moderne E Come Funzionano?

Cos'è Una Auto Cabriolet E Quali Sono I Pro E Contro Di Questo Tipo DI Veicolo?

Vedi altri commenti



Discussion della community

Community crea un mese fa
Creatore : CarGuy

"Le mans 1966"

Hai idea dell'epicità di quell'anno? Le Mans '66 è stata una delle gare più leggendarie della storia dell'automobilismo! Ford contro Ferrari, uno scontro titanico che ha cambiato per sempre il mondo delle corse. Ford, con la sua GT40 Mark II, finalmente riuscì a spezzare il dominio di Ferrari, che aveva vinto per sei anni consecutivi. E quel finale? Un colpo di scena pazzesco! Ford ha deciso di orchestrare un arrivo in parata, con tre GT40 che tagliavano il traguardo insieme. Ma Ken Miles, il pilota che meritava quella vittoria più di tutti, ha dovuto "cedere" per un'interpretazione del regolamento: Bruce McLaren e Chris Amon furono dichiarati vincitori perché la loro auto aveva percorso una distanza leggermente maggiore. Una beffa clamorosa! Le Mans '66 è adrenalina pura, con auto che spingono al massimo, piloti che rischiano tutto e strategie che si giocano al secondo. È un momento che ti fa innamorare delle corse, altro che chiacchiere!

Nov 5, 2024

4,8 ★

RomboMotore13

Ken Miles è il vero vincitore morale di Le Mans '66, non ci sono dubbi. Ha guidato come un maestro, dominando ogni singolo aspetto della gara. Quella decisione finale di Ford di orchestrare l'arrivo in parata è stata una pugnalata al cuore. Meritava quel primo posto più di chiunque altro, e invece è stato tradito dal suo stesso team. Una leggenda che sarà ricordata per sempre

Dec 18, 2024

5 3

CavallinoRampante

Va bene, Ford ha vinto quella gara, ma il fascino di Ferrari resta imbattibile. La 330 P3 non era solo un'auto, era un'opera d'arte su quattro ruote, con quel design aggressivo ed elegante al tempo stesso. Ok, quella volta hanno perso, ma lo spirito del Cavallino Rampante è eterno. Forza Ferrari, sempre e comunque

Dec 18, 2024

5 3

Mirko1978

Le Mans '66 non è stata solo una gara, è stata una dichiarazione di guerra e di vittoria per Ford. La GT40 ha dimostrato che con passione, innovazione e un po' di testardaggine, si può battere chiunque, anche una leggenda come Ferrari. È stata la conferma che la perseveranza paga, e il ruggito di quel V8 rimane uno dei suoni più belli mai sentiti. GT40 forever!

Dec 18, 2024

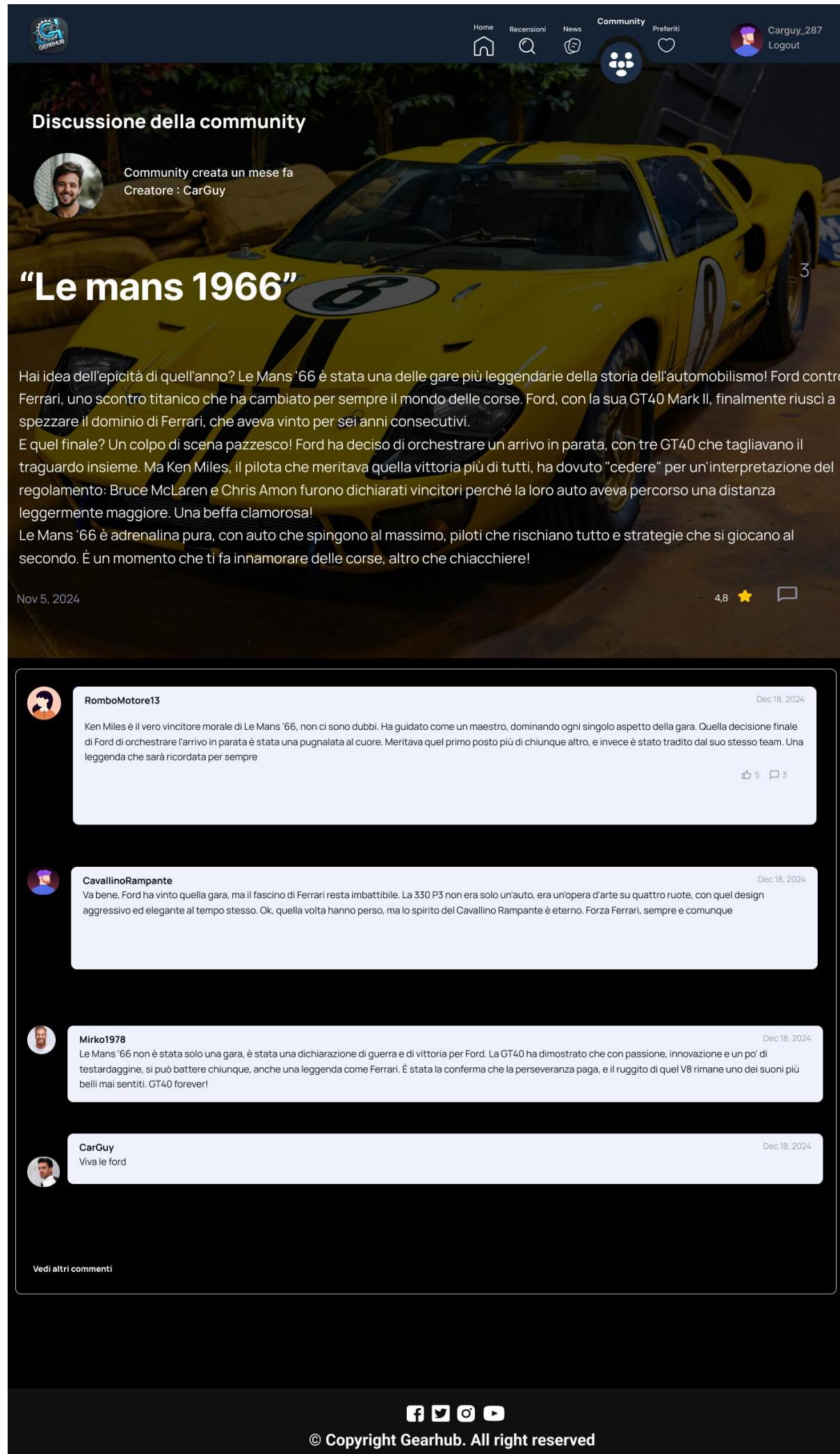
5 3

CarGuy

Viva le ford

Dec 18, 2024

Vedi altri commenti



Discussion della community

Community crea un mese fa
Creatore : CarGuy

"Le mans 1966"

Hai idea dell'epicità di quell'anno? Le Mans '66 è stata una delle gare più leggendarie della storia dell'automobilismo! Ford contro Ferrari, uno scontro titanico che ha cambiato per sempre il mondo delle corse. Ford, con la sua GT40 Mark II, finalmente riuscì a spezzare il dominio di Ferrari, che aveva vinto per sei anni consecutivi. E quel finale? Un colpo di scena pazzesco! Ford ha deciso di orchestrare un arrivo in parata, con tre GT40 che tagliavano il traguardo insieme. Ma Ken Miles, il pilota che meritava quella vittoria più di tutti, ha dovuto "cedere" per un'interpretazione del regolamento: Bruce McLaren e Chris Amon furono dichiarati vincitori perché la loro auto aveva percorso una distanza leggermente maggiore. Una beffa clamorosa! Le Mans '66 è adrenalina pura, con auto che spingono al massimo, piloti che rischiano tutto e strategie che si giocano al secondo. È un momento che ti fa innamorare delle corse, altro che chiacchiere!

Nov 5, 2024

4,8 ★

RomboMotore13

Ken Miles è il vero vincitore morale di Le Mans '66, non ci sono dubbi. Ha guidato come un maestro, dominando ogni singolo aspetto della gara. Quella decisione finale di Ford di orchestrare l'arrivo in parata è stata una pugnalata al cuore. Meritava quel primo posto più di chiunque altro, e invece è stato tradito dal suo stesso team. Una leggenda che sarà ricordata per sempre

Dec 18, 2024

5 3

CavallinoRampante

Va bene, Ford ha vinto quella gara, ma il fascino di Ferrari resta imbattibile. La 330 P3 non era solo un'auto, era un'opera d'arte su quattro ruote, con quel design aggressivo ed elegante al tempo stesso. Ok, quella volta hanno perso, ma lo spirito del Cavallino Rampante è eterno. Forza Ferrari, sempre e comunque

Dec 18, 2024

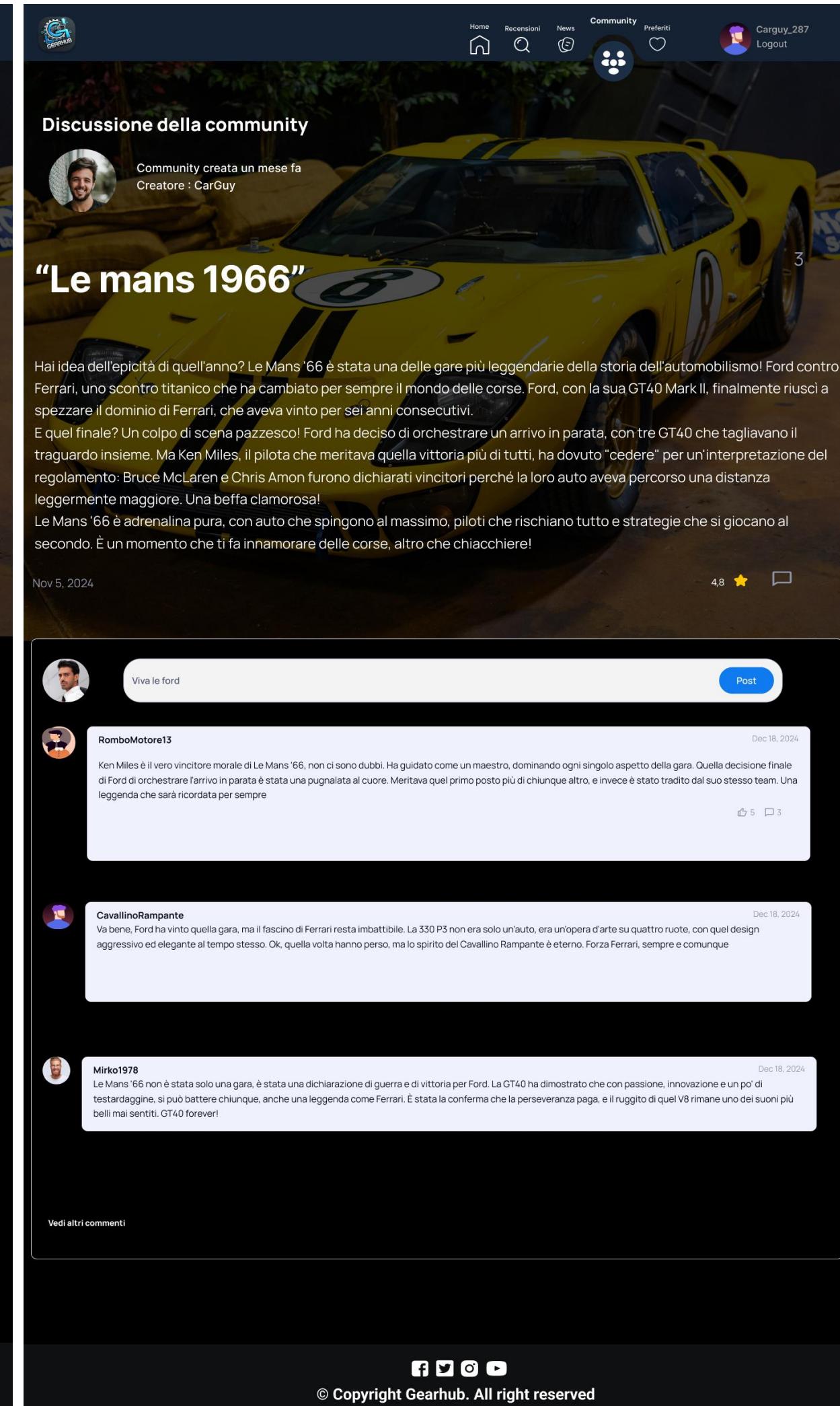
5 3

Mirko1978

Le Mans '66 non è stata solo una gara, è stata una dichiarazione di guerra e di vittoria per Ford. La GT40 ha dimostrato che con passione, innovazione e un po' di testardaggine, si può battere chiunque, anche una leggenda come Ferrari. È stata la conferma che la perseveranza paga, e il ruggito di quel V8 rimane uno dei suoni più belli mai sentiti. GT40 forever!

Dec 18, 2024

Vedi altri commenti



Kiosk Notizie News Community Fabrik

Ganghi_297 Logout

Partecipa Alla Community

Il Luogo Perfetto Per Gli Appassionati Di Auto

Cerca

Divertiti E Condividi Contenuti

Risvegliati Tutta La Community Di Gli Amici, Condividendo Risposte E Attività.

Connetti E Collabora

Condividi Con Gli Amici Risposte E Commenti Per Importare Risposte Nuove O Creare Nuove.

Community Rilevanti

"Senti La Potenza Della Porsche."

Community crea un mese fa
Creatore : MichelePizzetti13

La nostra community è aperta a tutti, dai proprietari di Porsche a chi sogna di possederne una. Organizziamo eventi, raduni e gite su strada per vivere insieme l'emozione di guidare una Porsche. Condividiamo foto, storie e esperienza, creando un ambiente accogliente e stimolante per tutti i membri.

Unisciti a noi per scoprire l'affascinante mondo della Porsche, scopri nuovi amici e fare parte di una comunità che celebra l'eccellenza ingegneristica e il design senza tempo di queste straordinarie auto.

Partecipa ora >

"Audi Q8, Un Grande Classico"

Community crea un mese fa
Creatore : alesteb100

La community dedicata all'Audi Q8 è un luogo dove gli appassionati di questo SUV di lusso possono condividere la loro passione. Qui si esplorano le innovazioni tecnologiche, le performance di guida e le peculiarità che rendono unica l'Audi Q8. Gli utenti discutono di esperienze personali, idee per miglioramenti e suggerimenti per la manutenzione. È anche uno spazio per celebrare l'estetica e lo stile di questo modello attraverso foto, storie ed approfondimenti su eventi e raduni. Un punto d'incontro per chi vede nell'Audi Q8 non solo un'auto, ma un'esperienza da vivere e condividere.

Partecipa ora >

Altre Community Popolari

Mostra Tutto Chevrolet Nissan Mitsubishi Tesla Jeep Mercedes Benz

Subaru WRX STI

Ultimi giorni: Subaru WRX STI: come Condividere la tua storia con i tuoi amici. Aggiungi nuovi amici.

2000 3000 4000 5000 6000 7000 8000 9000 10000 11000 12000 13000 14000 15000 16000 17000 18000 19000 20000 21000 22000 23000 24000 25000 26000 27000 28000 29000 30000 31000 32000 33000 34000 35000 36000 37000 38000 39000 40000 41000 42000 43000 44000 45000 46000 47000 48000 49000 50000 51000 52000 53000 54000 55000 56000 57000 58000 59000 60000 61000 62000 63000 64000 65000 66000 67000 68000 69000 70000 71000 72000 73000 74000 75000 76000 77000 78000 79000 80000 81000 82000 83000 84000 85000 86000 87000 88000 89000 90000 91000 92000 93000 94000 95000 96000 97000 98000 99000 100000 101000 102000 103000 104000 105000 106000 107000 108000 109000 110000 111000 112000 113000 114000 115000 116000 117000 118000 119000 120000 121000 122000 123000 124000 125000 126000 127000 128000 129000 130000 131000 132000 133000 134000 135000 136000 137000 138000 139000 140000 141000 142000 143000 144000 145000 146000 147000 148000 149000 150000 151000 152000 153000 154000 155000 156000 157000 158000 159000 160000 161000 162000 163000 164000 165000 166000 167000 168000 169000 170000 171000 172000 173000 174000 175000 176000 177000 178000 179000 180000 181000 182000 183000 184000 185000 186000 187000 188000 189000 190000 191000 192000 193000 194000 195000 196000 197000 198000 199000 200000 201000 202000 203000 204000 205000 206000 207000 208000 209000 210000 211000 212000 213000 214000 215000 216000 217000 218000 219000 220000 221000 222000 223000 224000 225000 226000 227000 228000 229000 230000 231000 232000 233000 234000 235000 236000 237000 238000 239000 240000 241000 242000 243000 244000 245000 246000 247000 248000 249000 250000 251000 252000 253000 254000 255000 256000 257000 258000 259000 260000 261000 262000 263000 264000 265000 266000 267000 268000 269000 270000 271000 272000 273000 274000 275000 276000 277000 278000 279000 280000 281000 282000 283000 284000 285000 286000 287000 288000 289000 290000 291000 292000 293000 294000 295000 296000 297000 298000 299000 300000 301000 302000 303000 304000 305000 306000 307000 308000 309000 310000 311000 312000 313000 314000 315000 316000 317000 318000 319000 320000 321000 322000 323000 324000 325000 326000 327000 328000 329000 330000 331000 332000 333000 334000 335000 336000 337000 338000 339000 340000 341000 342000 343000 344000 345000 346000 347000 348000 349000 350000 351000 352000 353000 354000 355000 356000 357000 358000 359000 360000 361000 362000 363000 364000 365000 366000 367000 368000 369000 370000 371000 372000 373000 374000 375000 376000 377000 378000 379000 380000 381000 382000 383000 384000 385000 386000 387000 388000 389000 390000 391000 392000 393000 394000 395000 396000 397000 398000 399000 400000 401000 402000 403000 404000 405000 406000 407000 408000 409000 410000 411000 412000 413000 414000 415000 416000 417000 418000 419000 420000 421000 422000 423000 424000 425000 426000 427000 428000 429000 430000 431000 432000 433000 434000 435000 436000 437000 438000 439000 440000 441000 442000 443000 444000 445000 446000 447000 448000 449000 450000 451000 452000 453000 454000 455000 456000 457000 458000 459000 460000 461000 462000 463000 464000 465000 466000 467000 468000 469000 470000 471000 472000 473000 474000 475000 476000 477000 478000 479000 480000 481000 482000 483000 484000 485000 486000 487000 488000 489000 490000 491000 492000 493000 494000 495000 496000 497000 498000 499000 500000 501000 502000 503000 504000 505000 506000 507000 508000 509000 510000 511000 512000 513000 514000 515000 516000 517000 518000 519000 520000 521000 522000 523000 524000 525000 526000 527000 528000 529000 530000 531000 532000 533000 534000 535000 536000 537000 538000 539000 540000 541000 542000 543000 544000 545000 546000 547000 548000 549000 550000 551000 552000 553000 554000 555000 556000 557000 558000 559000 560000 561000 562000 563000 564000 565000 566000 567000 568000 569000 570000 571000 572000 573000 574000 575000 576000 577000 578000 579000 580000 581000 582000 583000 584000 585000 586000 587000 588000 589000 590000 591000 592000 593000 594000 595000 596000 597000 598000 599000 600000 601000 602000 603000 604000 605000 606000 607000 608000 609000 610000 611000 612000 613000 614000 615000 616000 617000 618000 619000 620000 621000 622000 623000 624000 625000 626000 627000 628000 629000 630000 631000 632000 633000 634000 635000 636000 637000 638000 639000 640000 641000 642000 643000 644000 645000 646000 647000 648000 649000 650000 651000 652000 653000 654000 655000 656000 657000 658000 659000 660000 661000 662000 663000 664000 665000 666000 667000 668000 669000 670000 671000 672000 673000 674000 675000 676000 677000 678000 679000 680000 681000 682000 683000 684000 685000 686000 687000 688000 689000 690000 691000 692000 693000 694000 695000 696000 697000 698000 699000 700000 701000 702000 703000 704000 705000 706000 707000 708000 709000 710000 711000 712000 713000 714000 715000 716000 717000 718000 719000 720000 721000 722000 723000 724000 725000 726000 727000 728000 729000 730000 731000 732000 733000 734000 735000 736000 737000 738000 739000 740000 741000 742000 743000 744000 745000 746000 747000 748000 749000 750000 751000 752000 753000 754000 755000 756000 757000 758000 759000 760000 761000 762000 763000 764000 765000 766000 767000 768000 769000 770000 771000 772000 773000 774000 775000 776000 777000 778000 779000 780000 781000 782000 783000 784000 785000 786000 787000 788000 789000 790000 791000 792000 793000 794000 795000 796000 797000 798000 799000 800000 801000 802000 803000 804000 805000 806000 807000 808000 809000 810000 811000 812000 813000 814000 815000 816000 817000 818000 819000 820000 821000 822000 823000 824000 825000 826000 827000 828000 829000 830000 831000 832000 833000 834000 835000 836000 837000 838000 839000 840000 841000 842000 843000 844000 845000 846000 847000 848000 849000 850000 851000 852000 853000 854000 855000 856000 857000 858000 859000 860000 861000 862000 863000 864000 865000 866000 867000 868000 869000 870000 871000 872000 873000 874000 875000 876000 877000 878000 879000 880000 881000 882000 883000 884000 885000 886000 887000 888000 889000 890000 891000 892000 893000 894000 895000 896000 897000 898000 899000 900000 901000 902000 903000 904000 905000 906000 907000 908000 909000 910000 911000 912000 913000 914000 915000 916000 917000 918000 919000 920000 921000 922000 923000 924000 925000 926000 927000 928000 929000 930000 931000 932000 933000 934000 935000 936000 937000 938000 939000 940000 941000 942000 943000 944000 945000 946000 947000 948000 949000 950000 951000 952000 953000 954000 955000 956000 957000 958000 959000 960000 961000 962000 963000 964000 965000 966000 967000 968000 969000 970000 971000 972000 973000 974000 975000 976000 977000 978000 979000 980000 981000 982000 983000 984000 985000 986000 987000 988000 989000 990000 991000 992000 993000 994000 995000 996000 997000 998000 999000 1000000 1001000 1002000 1003000 1004000 1005000 1006000 1007000 1008000 1009000 1010000 1011000 1012000 1013000 1014000 1015000 1016000 1017000 1018000 1019000 1020000 1021000 1022000 1023000 1024000 1025000 1026000 1027000 1028000 1029000 1030000 1031000 1032000 1033000 1034000 1035000 1036000 1037000 1038000 1039000 1040000 1041000 1042000 1043000 1044000 1045000 1046000 1047000 1048000 1049000 1050000 1051000 1052000 1053000 1054000 1055000 1056000 1057000 1058000 1059000 1060000 1061000 1062000 1063000 1064000 1065000 1066000 1067000 1068000 1069000 1070000 1071000 1072000 1073000 1074000 1075000 1076000 1077000 1078000 1079000 1080000 1081000 1082000 1083000 1084000 1085000 1086000 1087000 1088000 1089000 1090000 1091000 1092000 1093000 1094000 1095000 1096000 1097000 1098000 1099000 1100000 1101000 1102000 1103000 1104000 1105000 1106000 1107000 1108000 1109000 1110000 1111000 1112000 1113000 1114000 1115000 1116000 1117000 1118000 1119000 1120000 1121000 1122000 1123000 1124000 1125000 1126000 1127000 1128000 1129000 1130000 1131000 1132000 1133000 1134000 1135000 1136000 1137000 1138000 1139000 1140000 1141000 1142000 1143000 1144000 1145000 1146000 1147000 1148000 1149000 1150000 1151000 1152000 1153000 1154000 1155000 1156000 1157000 1158000 1159000 1160000 1161000 1162000 1163000 1164000 1165000 1166000 1167000 1168000 1169000 1170000 1171000 1172000 1173000 1174000 1175000 1176000 1177000 1178000 1179000 1180000 1181000 1182000 1183000 1184000 1185000 1186000 1187000 1188000 1189000 1190000 1191000 1192000 1193000 1194000 1195000 1196000 1197000 1198000 1199000 1200000 1201000 1202000 1203000 1204000 1205000 1206000 1207000 1208000 1209000 1210000 1211000 1212000 1213000 1214000 1215000 1216000 1217000 1218000 1219000 1220000 1221000 1222000 1223000 1224000 1225000 1226000 1227000 1228000 1229000 1230000 1231000 1232000 1233000 1234000 1235000 1236000 1237000 1238000 1239000 1240000 1241000 1242000 1243000 1244000 1245000 1246000 1247000 1248000 1249000 1250000 1251000 1252000 1253000 1254000 1255000 1256000 1257000 1258000 1259000 1260000 1261000 1262000 1263000 1264000 1265000 1266000 1267000 1268000 1269000 1270000 1271000 1272000 1273000 1274000 1275000 1276000 1277000 1278000 1279000 1280000 1281000 1282000 1283000 1284000 1285000 1286000 1287000 1288000 1289000 1290000 1291000 1292000 1293000 1294000 1295000 1296000 1297000 1298000 1299000 1300000 1301000 1302000 1303000 1304000 1305000 1306000 1307000 1308000 1309000 1310000 1311000 1312000 1313000 1314000 1315000 1316000 1317000 1318000 1319000 1320000 1321000 1322000 1323000 1324000 1325000 1326000 1327000 1328000 1329000 1330000 1331000 1332000 1333000 1334000 1335000 1336000 1337000 1338000 1339000 1340000 1341000 1342000 1343000 1344000 1345000 1346000 1347000 1348000 1349000 1350000 1351000 1352000 1353000 1354000 1355000 1356000 1357000 1358000 1359000 1360000 1361000 1362000 1363000 1364000 1365000 1366000 1367000 1368000 1369000 1370000 1371000 1372000 1373000 1374000 1375000 1376000 1377000 1378000 1379000 1380000 1381000 1382000 1383000 1384000 1385000 1386000 1387000 1388000 1389000 1390000 1391000 1392000 1393000 1394000 1395000 1396000 1397000 1398000 1399000 1400000 1401000 1402000 1403000 1404000 1405000 1406000 1407000 1408000 1409000 1410000 1411000 1412000 1413000 1414000 1415000 1416000 1417000 1418000 1419000 1420000 1421000 1422000 1423000 1424000 1425000 1426000 1427000 1428000 1429000 1430000 1431000 1432000 1433000 1434000 1435000 1436000 1437000 1438000 1439000 1440000 1441000 1442000 1443000 1444000 1445000 1446000 1447000 1448000 1449000 1450000 1451000 1452000 1453000 1454000 1455000 1456000 1457000 1458000 1459000 1460000 1461000 1462000 1463000 1464000 1465000 1466000 1467000 1468000 1469000 1470000 1471000 1472000 1473000 1474000 1475000 1476000 1477000 1478000 1479000 1480000 1481000 1482000 1483000 1484000 1485000 1486000 1487000 1488000 1489000 1490000 1491000 1492000 1493000 1494000 1495000 1496000 1497000 1498000 1499000 1500000 1501000 1502000 1503000 1504000 1505000 1506000 1507000 1508000 1509000 1510000 1511000 1512000 1513000 1514000 1515000 1516000 1517000 1518000 1519000 1520000 1521000 1522000 1523000 1524000 1525000 1526000 1527000 1528000 1529000 1530000 1531000 1532000 1533000 1534000 1535000 1536000 1537000 1538000 1539000 1540000 1541000 1542000 1543000 1544000 1545000 1546000 1547000 1548000 1549000 1550000 1551000 1552000 1553000 1554000 1555000 1556000 1557000 1558000 1559000 1560000 1561000 1562000 1563000 1564000 1565000 1566000 1567000 1568000 1569000 1570000 1571000 1572000 1573000 1574000 1575000 1576000 1577000 1578000 1579000 1580000 1581000 1582000 1583000 1584000 1585000 1586000 1587000 1588000 1589000 1590000 1591000

The image is a vertical screenshot of a mobile application designed for car enthusiasts. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Recensioni, News, Community, Italia, and a user profile with 267 posts. A search bar with a magnifying glass icon is positioned above a large, sleek red sports car. Below the car, there are two side-by-side sections: one for Audi Q8 (a red model) and another for the Audi Q8 community. The Audi section includes a photo of a man, a bio, and a 'Partecipa Ora' button. The second section shows a close-up of the car's interior. The next row features five cards for other models: Subaru WRX STI (blue), BMW F30 M Comp. (black), Ford Mustang (black), and Jeep Renegade (yellow). Each card includes a photo, a brief description, and a 'Partecipa' button. Below these cards is a 'Vedi Altre Community' button. At the very bottom, there's a 'Domande Frequenti' (Frequently Asked Questions) section with three questions: 'Cos'è Un'auto Con Trazione Integrale (AWD/4WD) E Quando È Necessaria?', 'os'è Un Cambio A Doppia Rotta (DCT) E Quali Sono I Suoi Avantages Rispetto Ai Cambi Tradizionali?', and 'che Cos'è Un Auto Coupé E In Cosa Si Distingue Da Una Berlina O Un SUV?'. To the right of these questions is a dark image of a car's front end with its headlights illuminated.

The image shows the homepage of GearHub. At the top left is the GearHub logo. The top right features a navigation bar with links: Home, Recensioni, News, Community, Preferiti, a search icon, and a user profile for 'Carguy_287'. Below the navigation is a large banner with the text 'I più attivi della community' and a descriptive paragraph about exploring active users. The main content area has a dark background with a blurred night cityscape. It features a large 'Classifica' heading with a trophy emoji, followed by a call to action: 'Guarda la classifica dei primi 10 utenti più attivi della settimana'. Below this is a section titled 'I migliori 3 in evidenza della settimana' showing profiles of three active users: Umar55, SandroAmerotti, and LukeShelby, each with a 'Visualizza' button. The background of this section is a blurred image of Formula 1 drivers on a podium. At the bottom are social media sharing icons and a copyright notice.

The image shows the homepage of GearHub. At the top, there's a dark header with the GearHub logo, navigation links for Home, Recensioni, News, Community, Preferiti, and a user profile for 'Carguy_287' with a 'Logout' button. Below the header is a large banner with a night cityscape background and the text 'I più attivi della community'. A descriptive paragraph follows, encouraging users to explore the most active members. The main content area features a 'Classifica' section with a trophy icon, prompting users to view the top 10 active users of the week. It highlights three users in the spotlight: Kevin Nash, aledebs100, and MichealPirozzi13, each with a 'Visualizza' button. Below this is a list of more users: CarlWilson11 and Gino1, also with 'Visualizza' buttons. The background of the content area is a blurred image of Formula 1 race cars. At the bottom, there's a footer with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, and a copyright notice: '© Copyright Gearhub. All right reserved'.

 Gearhub

Home Recensioni News Community Preferiti Carguy_287 Logout

 Kevin Nash

800 Commenti 1300 Recensioni 4.7 Valutazione media

Ultime attività

 Kevin Nash ha creato 3 nuovi articoli. Ora

● Articolo La Ford Mustang GTD fa il record al Nürburgring  Kevin Nash  10 Dec, 2024 

● Articolo Il camion elettrico Renault avrà 600 km di autonomia  Kevin Nash  10 Dec, 2024 

● Articolo Chi è Jean-Philippe Imparato, il manager che deve far tornare Stellantis "simpatica"  Kevin Nash  10 Dec, 2024 

 Kevin Nash ha condiviso questo articolo. 10 min ago

 Alfa romeo Giulia  10 Dec, 2024

info

 EMAIL info@kevin.com

 TELEFONO 3884566271

Biografia

Qualcosa su di me

Non sono solo un appassionato di auto, ma è anche un poliedrico professionista noto per la sua capacità di combinare creatività, ingegneria e storytelling in ambito automobilistico. Nonostante la mia passione primaria per il mondo delle quattro ruote, ho anche un background diversificato che abbraccia design, tecnologia e contenuti multimediali.

Nome : Kevin Nash
Data di nascita: 25 Nov, 1983

Statistiche sulle votazioni medie degli articoli




© Copyright Gearhub. All right reserved

Task #5 “CONSULTAZIONE RECENSIONI UTENTI”

The screenshot shows the Gearhub app's user review section. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Recensioni (Reviews), News, Community, Preferiti (Favorites), and a user profile for 'Carguy_287' with a 'Logout' option. Below the navigation bar, a large banner features the text 'Leggi, Scopri e Crea' (Read, Discover, Create) over a background image of a night highway. A 'Filtro' (Filter) button is located in the top right corner of the banner area. The main content area displays two tables of reviews. The first table lists reviews related to cars and tires, while the second table lists reviews for specific car models. Each review row includes the title, author, views, date, user profile, and a star rating. At the bottom of the screen, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, along with a copyright notice for Gearhub.

Titolo	Utente	Visualizzazioni	Date	Utenti	Valutazione
Consigli utili per la scelta dei pneumatici	marco12	150	2024/10/2	5 users	★★★★★
Il futuro delle auto elettriche	Sarah2	20	2024/10/19	5 users	★★★★★
Le auto sportive più iconiche nella storia	Claud9	60	2024/10/30	5 users	★★★★★
Tesla Model 3: Il futuro dell'auto elettrica	A.L.20	80	2024/11/3	5 users	★★★★★
Quando sostituire la batteria delle auto	David3	100	2024/11/15	5 users	★★★★★
Sicurezza delle auto	Vik4	120	2024/11/30	5 users	★★★★★

Titolo	Utente	Visualizzazioni	Date	Utenti	Valutazione
Aston Martin DB11	Marco2	40	2024/10/10	5 users	★★★★★
Audi Q7	Claud9	50	2024/10/28	5 users	★★★★★
Fiat 500	David3	90	2024/11/5	5 users	★★★★★
Peugeot 208	Vik4	100	2024/11/20	5 users	★★★★★

+ Crea

© Copyright Gearhub. All right reserved

[Home](#)[Recensioni](#)[News](#)[Community](#)[Preferiti](#)Carguy_287
Logout

Leggi, Scopri e Crea

Leggi le opinioni più autentiche, condividi le tue esperienze e unisciti alla community che vive la passione per le auto ogni giorno!

[X Valutazione alta](#)[Filia](#)

Titolo	Utente	Visualizzazioni	Date	Utenti	Valutazione
Il futuro delle auto elettriche	Sarah2	20	2024/10/19		
Sicurezza delle auto	Vik4	120	2024/11/30		
Consigli utili per la scelta dei pneumatici	marco12	150	2024/10/2		
Le auto sportive più iconiche nella storia	Claud9	60	2024/10/30		
Tesla Model 3: Il futuro dell'auto elettrica	A.L.20	80	2024/11/3		
Quando sostituire la batteria delle auto	David3	100	2024/11/15		

Fiat 500	David3	90	2024/11/5		
Audi Q7	Claud9	50	2024/10/28		
Peugeot 208	Vik4	100	2024/11/20		
Aston Martin DB11	Marco2	40	2024/10/10		
Lamborghini Huracan	Sarah2	100	2024/11/22		

[+ Crea](#)



Home

Recensioni

News

Community

Preferiti

Carguy_287
Logout

Leggi, Scopri e Crea

Leggi le opinioni più autentiche, condividi le tue esperienze e unisciti alla community che vive la passione per le auto ogni giorno!

X Recensioni recenti

Filtrta

Titolo	Utente	Visualizzazioni	Date	Utenti	Valutazione
Sicurezza delle auto	Vik4	120	2024/11/30	+3	
Quando sostituire la batteria delle auto	David3	100	2024/11/15	+3	
Tesla Model 3: Il futuro dell'auto elettrica	A.L.20	80	2024/11/3	+3	
Consigli utili per la scelta dei pneumatici	marco12	150	2024/10/2	+3	
Le auto sportive più iconiche nella storia	Claud9	60	2024/10/30	+3	
Il futuro delle auto elettriche	Sarah2	20	2024/10/19	+3	

Peugeot 208	Vik4	100	2024/11/20	+3	
Fiat 500	David3	90	2024/11/5	+3	
Audi Q7	Claud9	50	2024/10/28	+3	
Aston Martin DB11	Marco2	40	2024/10/10	+3	

+ Crea





Home

Recensioni

News

Community

Preferiti

Carguy_287
Logout

Leggi, Scopri e Crea

Leggi le opinioni più autentiche, condividi le tue esperienze e unisciti alla community che vive la passione per le auto ogni giorno!

X Valutazione alta

X Recensioni recenti

Filtrare

Titolo	Utente	Visualizzazioni	Date	Utenti	Valutazione
Sicurezza delle auto	Vik4	120	2024/11/30	+3	
Il futuro delle auto elettriche	Sarah2	20	2024/10/19	+3	
Le auto sportive più iconiche nella storia	Claud9	60	2024/10/30	+3	
Consigli utili per la scelta dei pneumatici	marco12	150	2024/10/2	+3	
Quando sostituire la batteria delle auto	David3	100	2024/11/15	+3	
Tesla Model 3: Il futuro dell'auto elettrica	A.L.20	80	2024/11/3	+3	
Fiat 500	David3	90	2024/11/5	+3	
Peugeot 208	Vik4	100	2024/11/20	+3	
Audi Q7	Claud9	50	2024/10/28	+3	
Aston Martin DB11	Marco2	40	2024/10/10	+3	
Lamborghini Huracan	Sarah2	100	2024/11/22	+3	

+ Crea

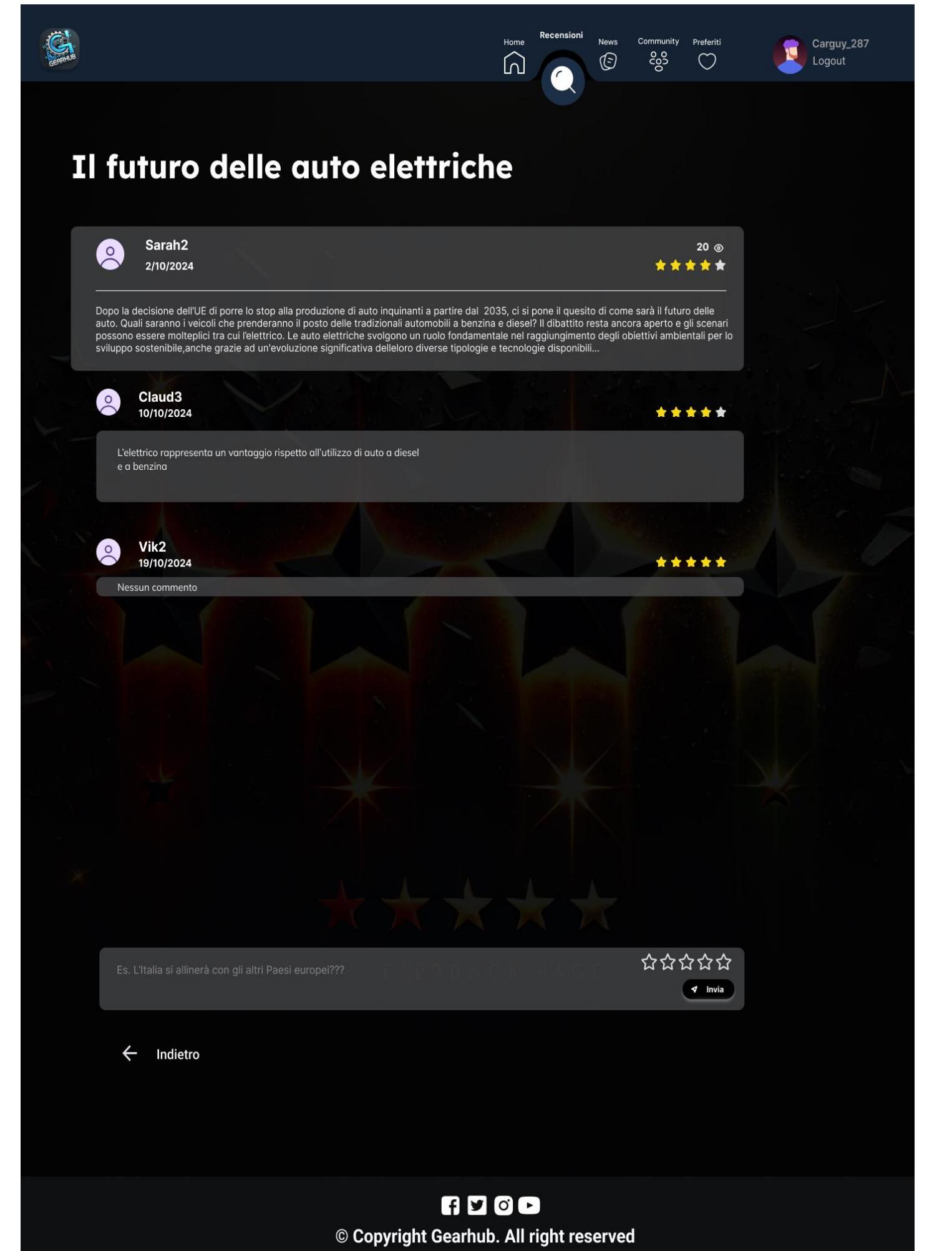




The image shows a dark-themed web page for the Lamborghini Huracan. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Recensioni (Reviews), News, Community, Preferiti (Favorites), and a user profile for Carguy_287 with a Logout option. A search icon is also present. Below the header, the title "Lamborghini Huracan" is displayed with a back arrow. A large, blurred background image of the car is visible. To the left of the main content area, there's a sidebar titled "Commenti" (Comments) showing three user reviews:

- Sarah2** (2/10/2024): Auto piacevole, progettata con un design accattivante.
- A.L.3**: Design piacevole, soprattutto l'interno dotato di accessori di facile utilizzo per i guidatori esperti.
- Es.** Si potrebbe migliorare l'interno auto.

Below the comments is a "Gallery" section featuring a large image of the car's front view and a small thumbnail of the same image. Navigation arrows and dots indicate more images are available. At the bottom, there are social sharing icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, along with a copyright notice: "© Copyright Gearhub. All right reserved".



This image shows a dark-themed web page discussing the future of electric vehicles. The title "Il futuro delle auto elettriche" is at the top. The page features a large, stylized graphic of five stars with glowing centers. Below the title, there are three reviews:

- Sarah2** (2/10/2024): Dopo la decisione dell'UE di porre lo stop alla produzione di auto inquinanti a partire dal 2035, ci si pone il quesito di come sarà il futuro delle auto. Quali saranno i veicoli che prenderanno il posto delle tradizionali automobili a benzina e diesel? Il dibattito resta ancora aperto e gli scenari possono essere molteplici tra cui l'elettrico. Le auto elettriche svolgono un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi ambientali per lo sviluppo sostenibile, anche grazie ad un'evoluzione significativa delle loro diverse tipologie e tecnologie disponibili...
- Claud3** (10/10/2024): L'elettrico rappresenta un vantaggio rispetto all'utilizzo di auto a diesel e a benzina.
- Vik2** (19/10/2024): Nessun commento.

At the bottom, there's a footer with social media links and a copyright notice: "© Copyright Gearhub. All right reserved".

LINK ESEGUIBILE DEL PROTOTIPO:

<https://www.figma.com/proto/XwM1oMPgku950tcwYU1TFp/Gear-Hub?node-id=0-1&t=iOz597R9Z84qpMPi-1>
CLICCA QUI!