

## 1. Изучение целевой аудитории.

Потенциальными пользователями являются люди в возрасте 16-50 лет, которые проживают, учатся, работают или отдыхают в Минске, заказывающие доставку пиццы для быстрого перекуса из-за отсутствия возможности или желания готовить самостоятельно.

ЦА можно разбить на подгруппы.

### 1 подгруппа:

What? – Заказ пиццы на определенное время.

Who? – Люди в возрасте 16-50 лет..

Why? – Заказ пиццы для праздника.

When? – согласно графику работы доставки

Where? – Любое место в пределах МКАД.

### 2 подгруппа:

What? – Заказ пиццы в ближайшее время.

Who? – Люди в возрасте 16-50 лет..

Why? – Заказ пиццы для обеда/ужина.

When? – Обеденное время, вечернее время.

Where? – Любое место в пределах МКАД.

## 1.2 Недостатки конкурирующих приложений

- Недостатки dominos.by:

1. Нет истории заказов.
2. Нет возможности просмотреть отзывы на сайте

- Недостатки PapaJohnes.by:

1. В разделе скидки не удаляются неактуальные скидки.

1.3. Проанализировав поисковые запросы и выявив недостатки конкурирующих приложений, можно сделать вывод, что наличие хорошо разработанного сайта повышает популярность и дает возможность пользователям быстро и в любое время заказать пиццу.

1.4. Целевое действие пользователя – сделать заказ пиццы.

## 2. User story.

1. Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность указать определенное время доставки для того, чтобы заказать пиццу к определенному времени.

2. Как пользователь, я хочу, чтобы была история прошлых заказов.

3. Как пользователь, я хочу, чтобы на сайте появлялись актуальные скидки и промокоды.

4. Как пользователь, я бы хотел, чтобы сайт был адаптирован под мобильные устройства.

5. Как пользователь, я хочу, чтобы на сайте были опубликованы отзывы других клиентов.

## 4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения:

- При появлении скидок они будут отображаться прямо в каталоге.
- Актуальные промокоды публикуются в соответствующем разделе.
- Отзывы отображаются в разделе «Отзывы».

Скриншоты шаблона:

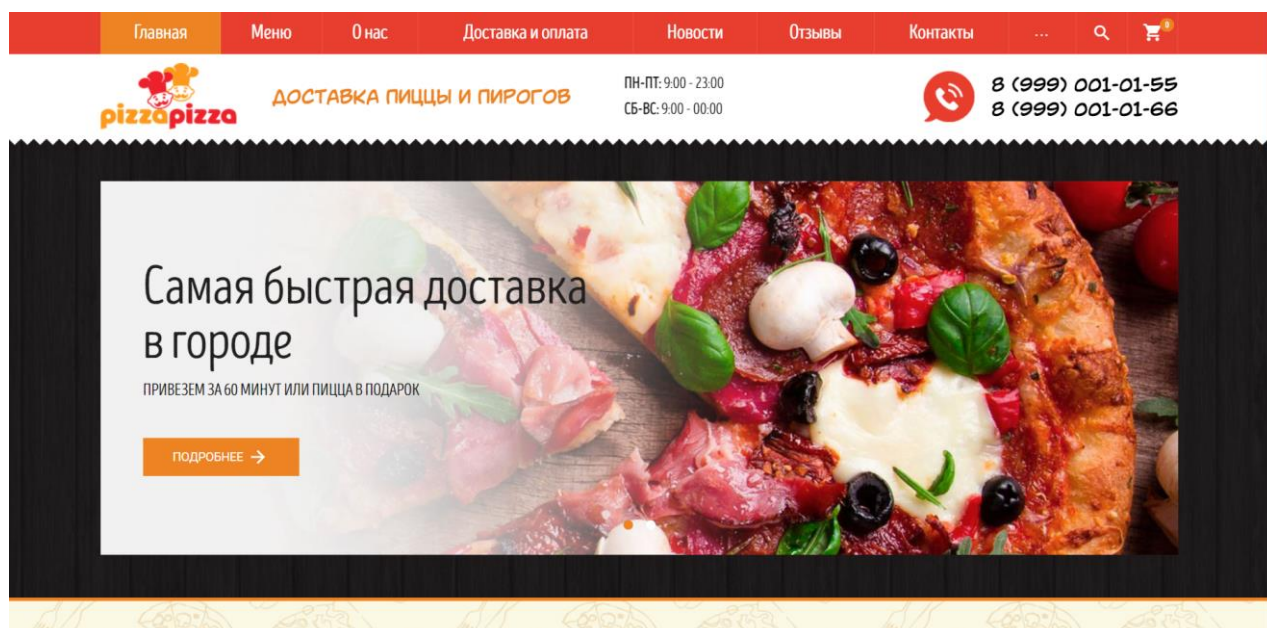


Рис.1 Главная страница.

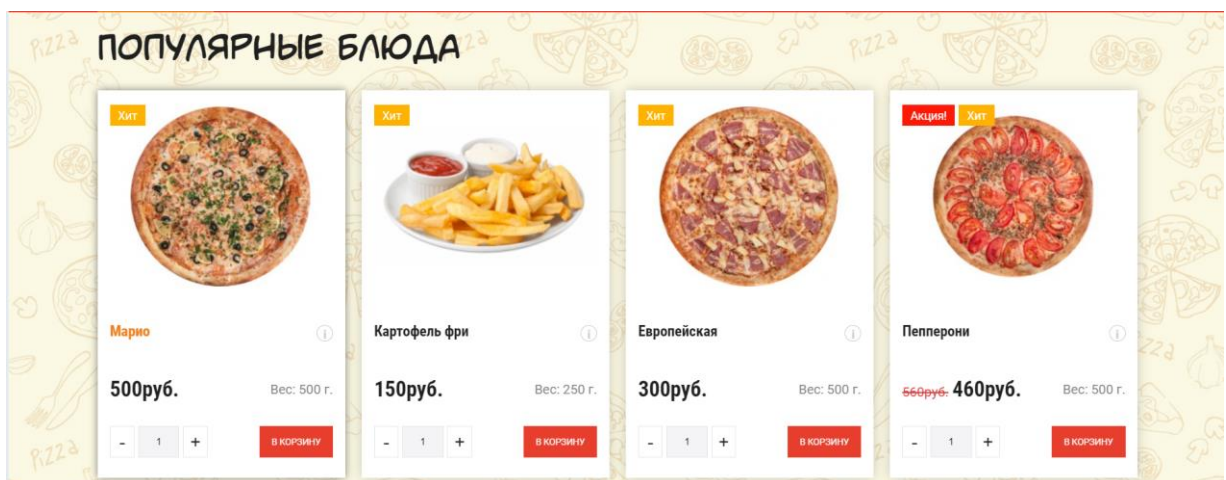


Рис.2 Каталог

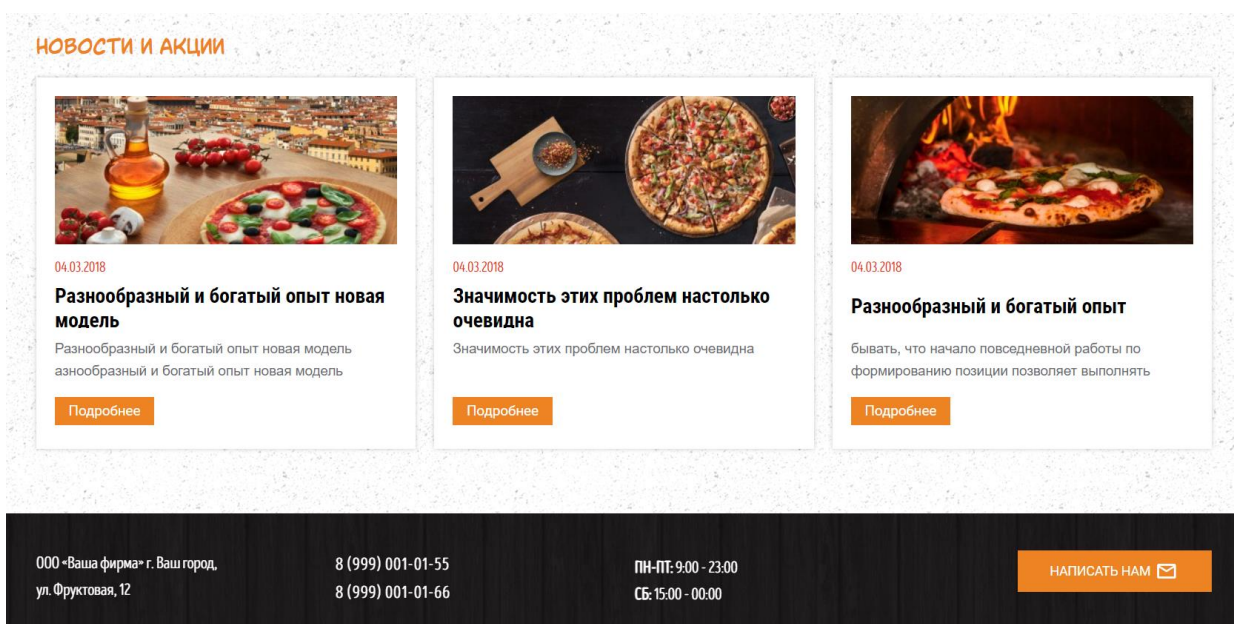


Рис.3 Раздел скидки и footer.