

Заведения общественного питания Москвы

Игуменников Степан Владимирович

Цели и задачи исследования

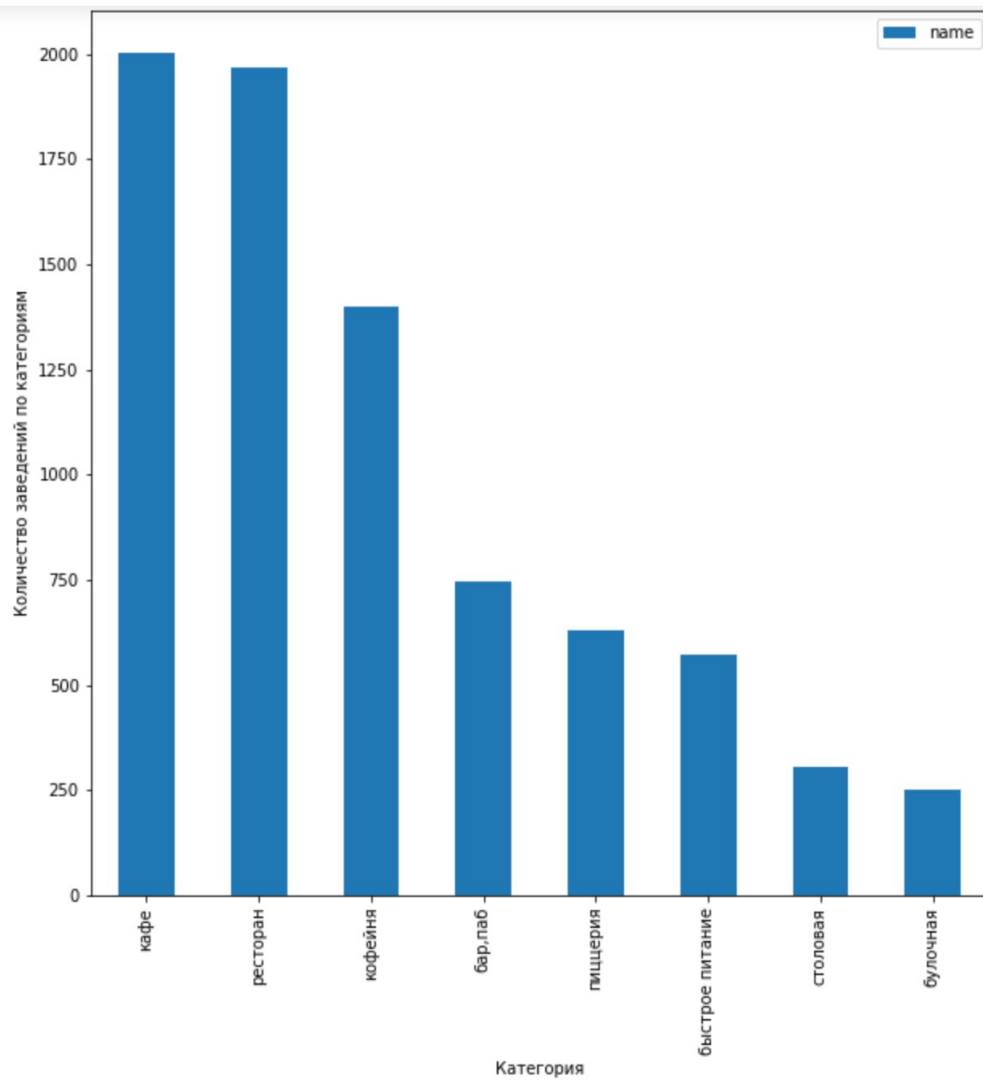
- Цель: изучить рынок общественного питания Москвы
- Изучить факторы, которые могут помочь при открытии кофейни
- Дать рекомендации инвесторам по открытию кофейни

Общие выводы по исследованию

- Больше всего кафе и ресторанов. Кофейни по количеству на 3 месте.
- Преобладают несетевые заведения.
- Больше всего кофеен в САО
- Самые высокие оценки- у заведений в ЦАО
- Больше всего заведений на проспекте Мира
- Ниже всего оценки у кофеен в ЗАО
- Самая высокая цена чашки кофе - в ЮЗАО, ЗАО, ЦАО

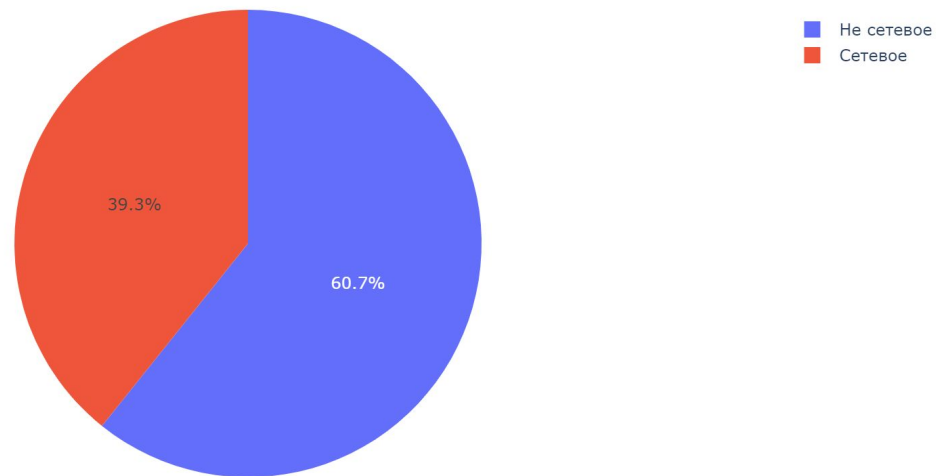
1

Больше всего в Москве кафе и ресторанов, а вот кофейни пока отстают: они на третьем месте по популярности.



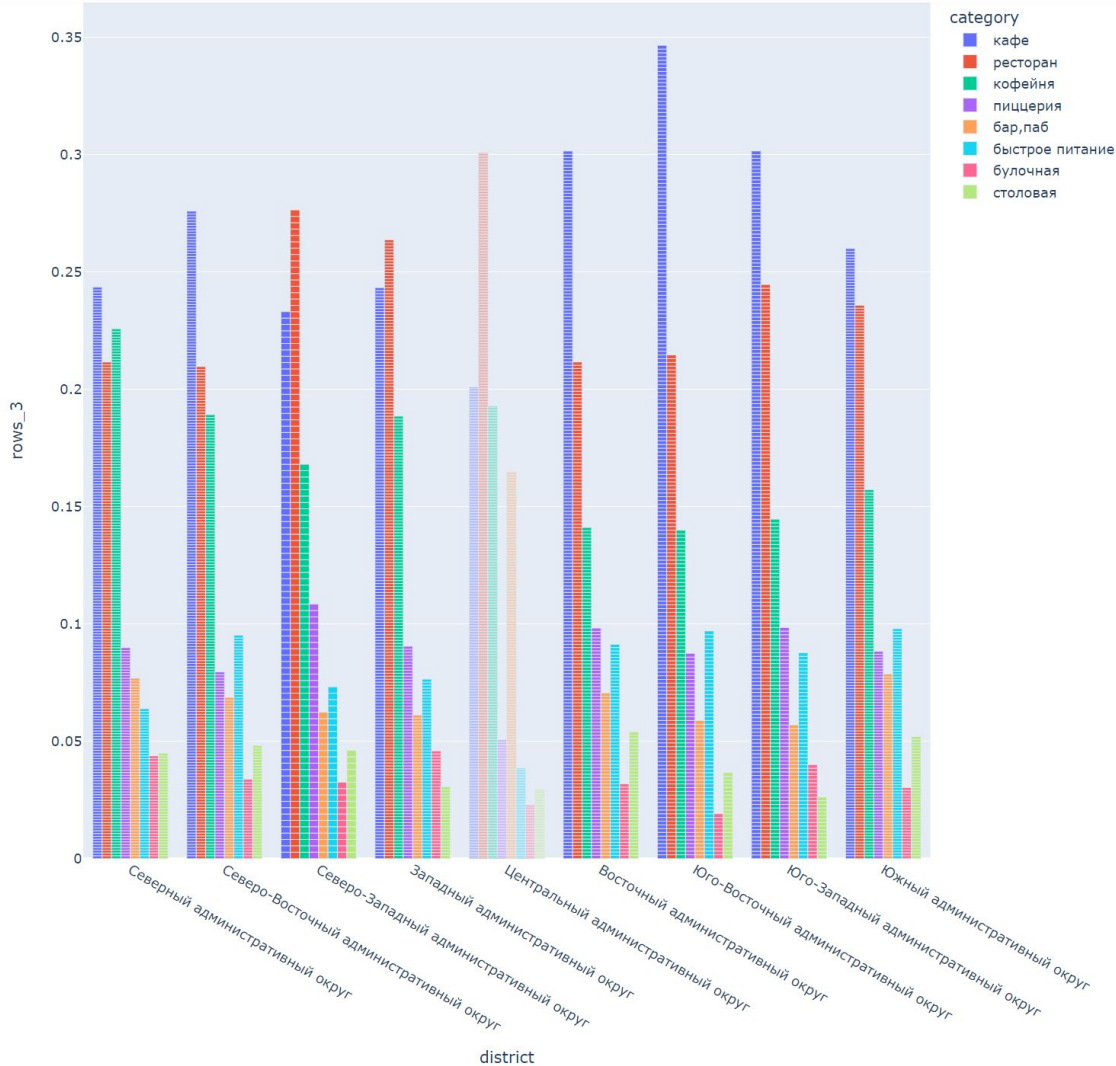
2

Несетевых заведений больше: это сигнал к тому, что не стоит бояться открыть новое заведение.

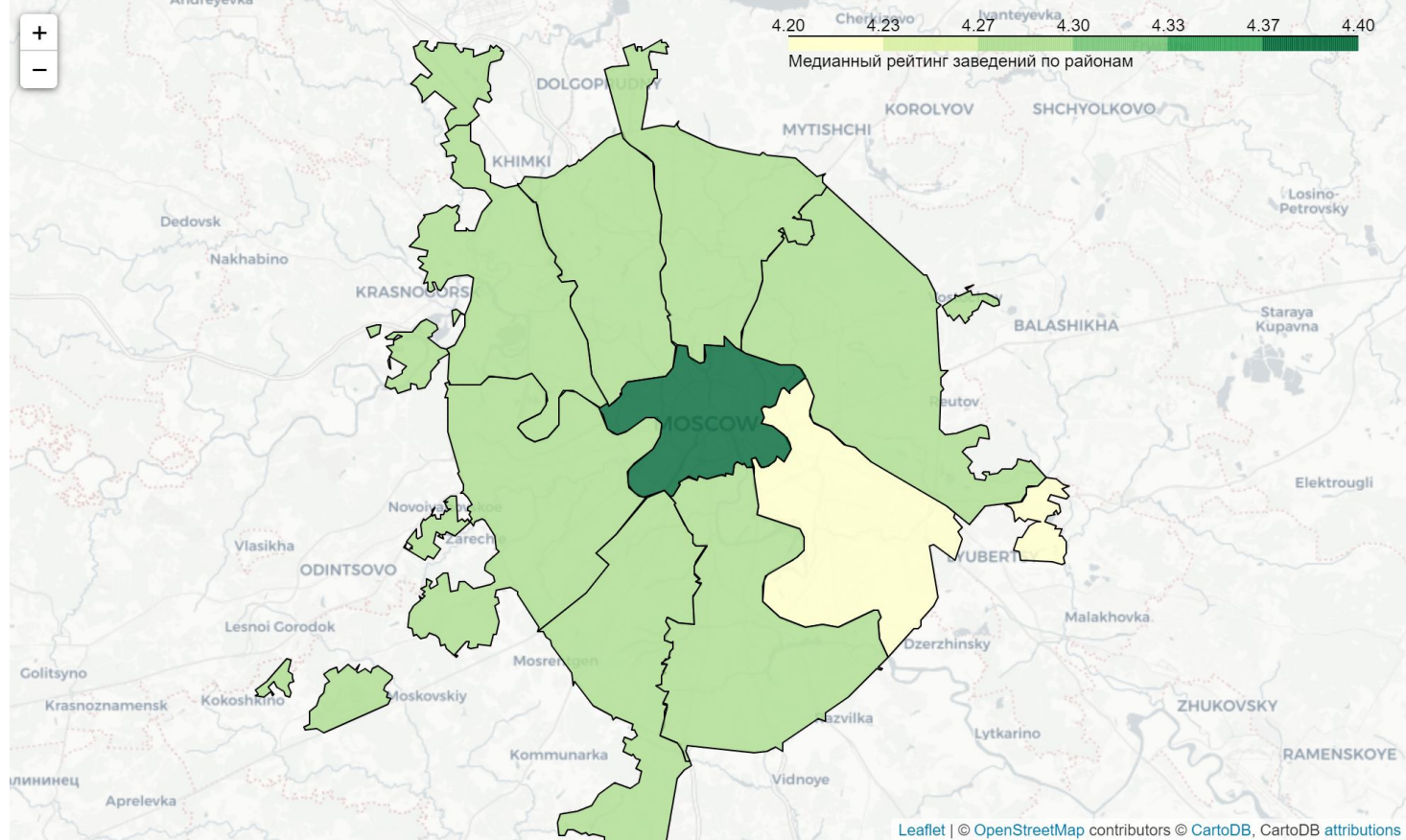


3

Самое большая доля кофеен- в CAO, а меньшая в ВАО. Я думаю, не стоит открываться в CAO, а вот Восточный административный округ- хороший выбор. Кстати, в ВАО самая низкая средняя цена чашки кофе (но это секрет!)

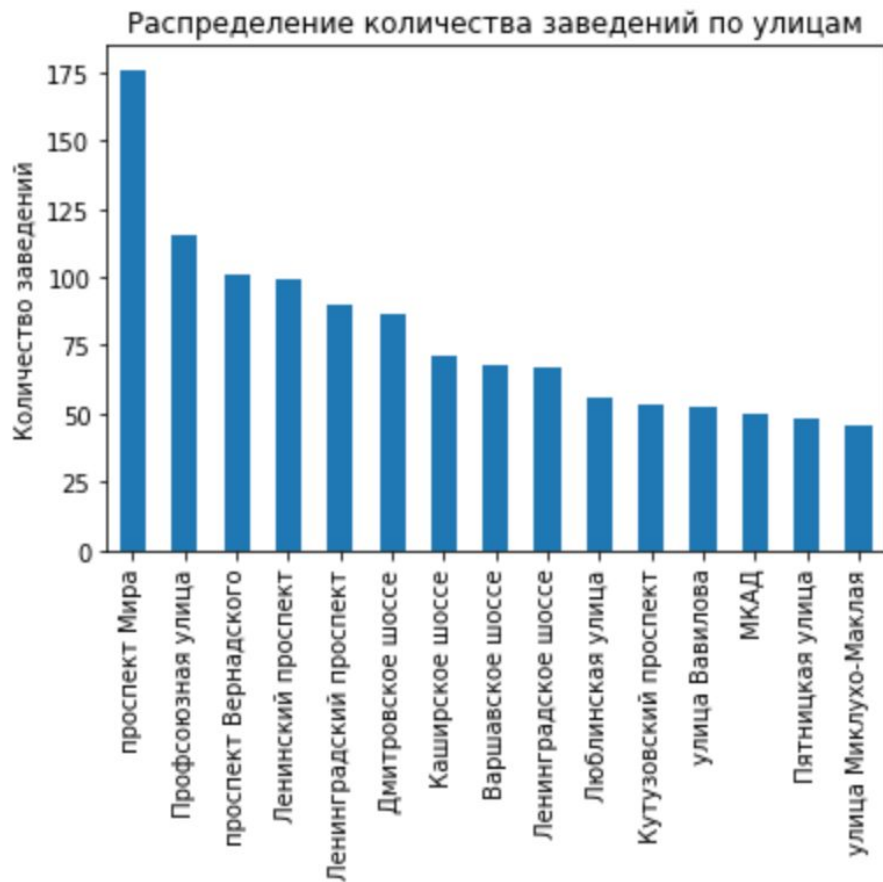


Лучший рейтинг
по всем
заведениям - в
ЦАО.



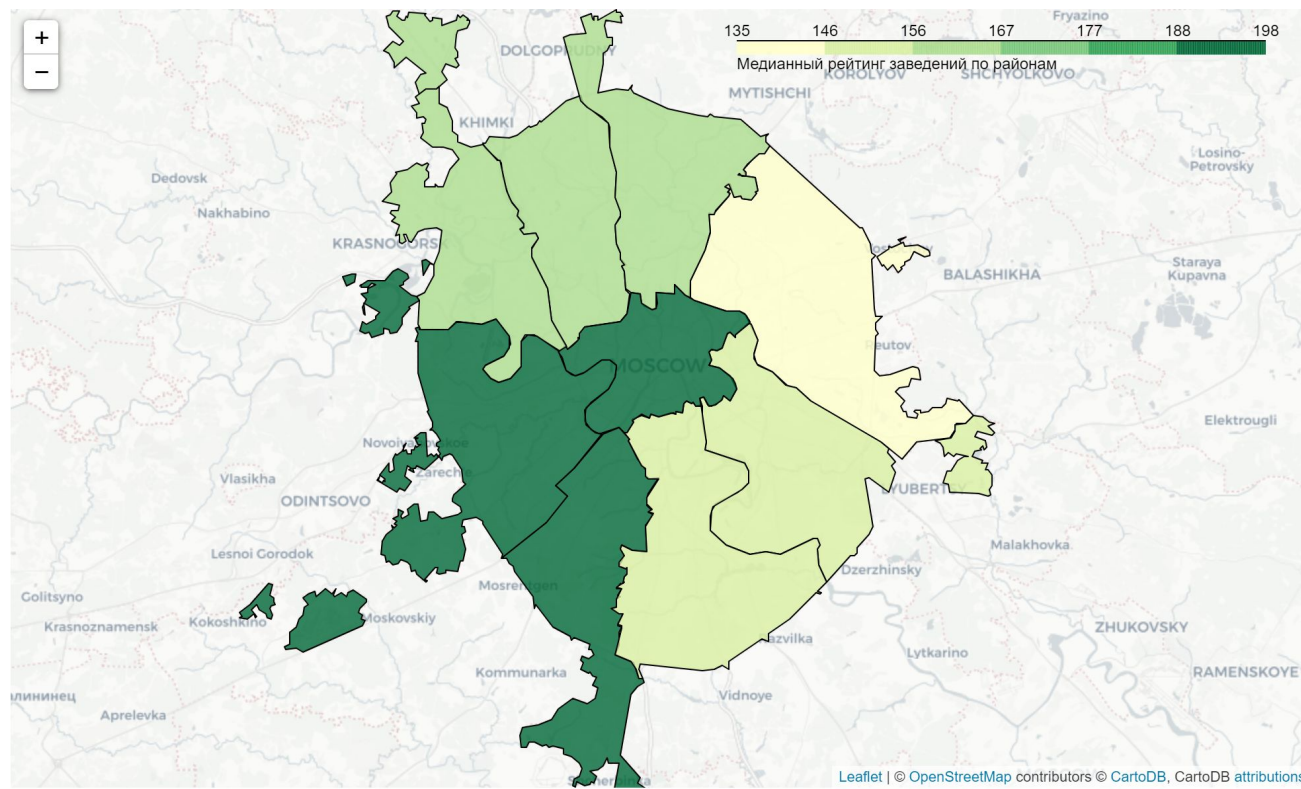
5

На Проспекте Мира большое количество заведений, поэтому открываться там - это столкнуться с большой конкуренцией.



6

Как мы видим, самая высокая цена чашки кофе по районам в ЗАО, ЦАО и ЮЗАО.



7

Не стоит открывать кофейню в ЗАО, потому что там самый низкий рейтинг кофеен по административным округам

