

Как получить свой первый оффер на позицию БА



План курса

1

Приоритезация и оценка функционала

2

Pre-sales активности, оценка проектов, работа с изменениями на проекте

3

Риски при работе БА. Основные KPI для БА.

4




Как получить свой первый оффер на позицию БА

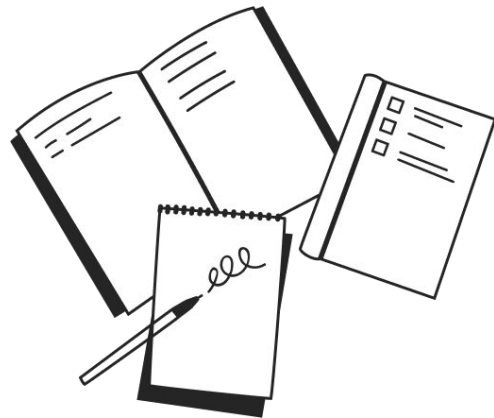
5

Траектории развития и ускорение роста на позиции БА



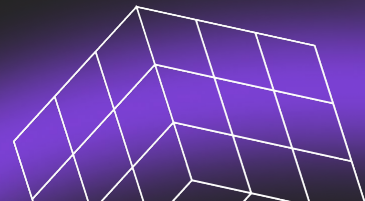
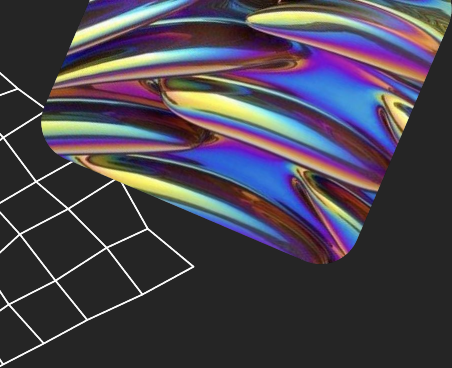
На этой лекции вы узнаете про:

-  Правила составления CV на позицию БА
-  Правила оформления профиля на карьерных сайтах
-  Процесс подготовки к собеседованию и основные этапы собеседований на позицию БА





Составление резюме (CV)





Составление резюме (CV)

Ваше резюме (CV) – это визитная карточка, которая представляет вас потенциальным работодателям. Важно составить его таким образом, чтобы максимально подчеркнуть ваши навыки, опыт и достижения в области бизнес-аналитики.

Вот некоторые рекомендации по созданию CV бизнес-аналитика:

1. Четкое оформление

Ваше резюме должно быть хорошо оформлено, с четкими разделами и понятным форматированием. Используйте один и тот же стиль для заголовков, списков и текста, чтобы создать профессиональное впечатление.

2. Профессиональный заголовок

В верхней части вашего CV обязательно укажите вашу профессию – "Бизнес-аналитик", чтобы сразу привлечь внимание работодателя и помочь им выделить ваше CV среди многих остальных.



Составление резюме (CV)

Ваше резюме (CV) – это визитная карточка, которая представляет вас потенциальным работодателям. Важно составить его таким образом, чтобы максимально подчеркнуть ваши навыки, опыт и достижения в области бизнес-аналитики.

Вот некоторые рекомендации по созданию CV бизнес-аналитика:

3. Краткое резюме или профессиональный профиль

После заголовка добавьте краткое резюме, в котором указаны ваш опыт, ключевые навыки и специализация. Сделайте это кратко, но информативно.

Пример: Бизнес-аналитик с опытом в оптимизации производственных процессов и анализе данных. Заинтересован в создании простых и эффективных решений для бизнес-проблем. Опыт работы с базами данных, инструментами аналитики и Python.

4. Опыт работы

Подробно опишите свой опыт работы в области бизнес-аналитики. Укажите компанию, должность, период работы и основные обязанности. Выделите проекты, которыми занимались, и их результаты.



Составление резюме (CV)

Чтобы максимально эффективно раскрыть опыт работы в CV бизнес-аналитика и привести понятные результаты, следует придерживаться следующих принципов:

- 1. Конкретизируйте достижения:** Вместо общих формулировок укажите конкретные задачи, которые вы выполняли, и какие результаты были достигнуты. Чем более конкретно и измеримо будет описание, тем лучше.
- 2. Укажите, какие бизнес-проблемы решали:** Подчеркните, какие бизнес-проблемы вы решали в ходе своих проектов и какие выгоды это принесло компании. Это поможет работодателям лучше понять, насколько ценным сотрудником вы являетесь.
- 3. Опишите методы и инструменты:** Укажите, какие методы анализа данных, инструменты и технологии вы использовали в своей работе. Это позволит работодателям оценить вашу техническую экспертизу.



Составление резюме (CV)

Чтобы максимально эффективно раскрыть опыт работы в CV бизнес-аналитика и привести понятные результаты, следует придерживаться следующих принципов:

4. **Укажите количественные данные:** Если возможно, используйте количественные данные, чтобы подтвердить свои достижения. Например, указывайте проценты улучшения производительности, суммы экономии, увеличение выручки и т.д.
5. **Структурируйте опыт работы:** Разделите опыт работы на проекты или компании, и для каждого из них укажите краткое описание проекта, вашу роль, используемые методы и результаты.



Составление резюме (CV)

Пример CV на позицию Бизнес-аналитик

Раздел с описанием опыта работы

Бизнес-аналитик, Компания XYZ. Период работы: Май 2022 - Август 2023

- Руководил проектом оптимизации производственных процессов, сфокусированным на сокращении времени производства и снижении затрат;
- Проанализировал данные производственных операций с использованием SQL и Python для выявления узких мест и проблемных областей;
- Разработал план оптимизации, который привел к сокращению времени производства на 15% и экономии 500 000 рублей в год;
- Провел анализ эффективности рекламных кампаний на основе данных Google Analytics и Power BI;
- Предложил стратегии оптимизации рекламы, что увеличило конверсию на 20% и снизило стоимость привлечения клиента на 30%.

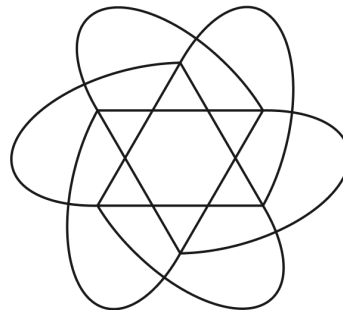


Составление резюме (CV)

Пример CV на позицию Бизнес-аналитик

Этот пример демонстрирует, как опыт работы бизнес-аналитика может быть представлен с акцентом на достигнутые результаты.

Описания проектов и достижений содержат количественные данные и конкретные детали, что помогает работодателю лучше понять, какие преимущества вы можете принести компании.



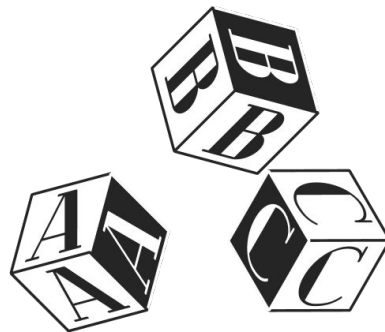


Составление резюме (CV)

Навыки и компетенции

Выделите отдельный раздел для перечисления ваших ключевых навыков и компетенций, таких как аналитические методы, инструменты и языки программирования.

Если у вас есть сертификаты или курсы, связанные с бизнес-аналитикой, обязательно укажите их в своем CV.





Составление резюме (CV)

Навыки и компетенции

Пример навыков, которые можно включить в CV бизнес-аналитика (в CV можно оставить только заголовки):

1. **Моделирование бизнес-процессов:** Умение моделировать бизнес-процессы с использованием BPMN или других методологий.
2. **Оптимизация и улучшение процессов:** Умение выявлять узкие места в бизнес-процессах и разрабатывать стратегии для их оптимизации.
3. **Анализ данных и статистика:** Владение методами сбора, обработки и анализа данных, включая знание статистических методов для выявления трендов и паттернов.
4. **Инструменты визуализации данных:** Опыт работы с инструментами визуализации данных, такими как Power BI, Tableau, для создания дашбордов и графиков.
5. **Базы данных и SQL:** Опыт работы с базами данных, написание SQL-запросов для извлечения и обработки данных.



Составление резюме (CV)

Навыки и компетенции

Пример навыков, которые можно включить в CV бизнес-аналитика (в CV можно оставить только заголовки):

6. **Маркетинговая аналитика:** Понимание метрик эффективности маркетинговых кампаний, умение анализировать результаты и предлагать стратегии улучшения.
7. **Языки программирования:** Знание языков программирования, таких как Python, для автоматизации аналитических задач и разработки аналитических моделей.
8. **Проектное управление:** Опыт работы в проектных командах и умение следить за выполнением сроков и достижением целей проекта.
9. **Системный анализ:** Умение анализировать сложные бизнес-процессы и выявлять зависимости между различными компонентами системы.
10. **Коммуникация и презентация:** Хорошие навыки коммуникации, умение представлять сложную информацию простым и понятным образом.



Составление резюме (CV)

Навыки и компетенции

Пример навыков, которые можно включить в CV бизнес-аналитика (в CV можно оставить только заголовки):

11. **Стратегическое мышление:** Умение видеть долгосрочные перспективы и выстраивать стратегии развития бизнеса.
12. **Аналитическое мышление:** Способность анализировать проблемы, выделять ключевые аспекты и находить оптимальные решения.
13. **Знание бизнес-процессов и индустрии:** Понимание специфики различных бизнес-отраслей и их процессов для более эффективного анализа данных.
14. **Управление данными и консолидация информации:** Опыт работы с различными источниками данных и умение консолидировать информацию для анализа.
15. **Умение работать в команде:** Опыт работы в мультидисциплинарных командах и умение эффективно взаимодействовать с коллегами.



Составление резюме (CV)

Достижения и результаты

Подчеркните свои достижения в области бизнес-аналитики. Укажите примеры проектов, где ваша работа привела к оптимизации бизнес-процессов, улучшению эффективности или экономии средств.

Пример 1:

Бизнес-аналитик, Компания XYZ. Проект: Оптимизация производственных процессов

- Успешно разработал и внедрил систему аналитики данных, что привело к сокращению времени производства на 15% и снижению затрат на 20%.
- Провел анализ эффективности производственных линий с использованием SQL и Python, что позволило выявить и устранить узкие места в производственных процессах.
- Разработал автоматизированные отчеты и дашборды в Power BI для мониторинга производственной активности и оперативного принятия управленческих решений.



Составление резюме (CV)

Достижения и результаты

Подчеркните свои достижения в области бизнес-аналитики. Укажите примеры проектов, где ваша работа привела к оптимизации бизнес-процессов, улучшению эффективности или экономии средств.

Пример 2:

Бизнес-аналитик, Компания XYZ. Проект: Анализ эффективности маркетинговых кампаний.

- Провел анализ данных о рекламных кампаниях с использованием Google Analytics и Tableau, что позволило выявить наиболее эффективные каналы привлечения клиентов.
- Предложил стратегии оптимизации рекламы, что увеличило конверсию на 20% и снизило стоимость привлечения клиента на 30%.
- Разработал отчеты о результатах маркетинговых кампаний и представил их руководству для принятия решений по оптимизации бюджета рекламы.



Составление резюме (CV)

Достижения и результаты

Подчеркните свои достижения в области бизнес-аналитики. Укажите примеры проектов, где ваша работа привела к оптимизации бизнес-процессов, улучшению эффективности или экономии средств.

Пример 3:

Бизнес-аналитик, Компания XYZ

Проект: Прогнозирование продаж и оптимизация запасов

- Разработал модели прогнозирования продаж на основе исторических данных с использованием Python, что улучшило точность прогноза на 25%.
- Провел анализ запасов товаров и разработал оптимизированный подход к управлению запасами, что привело к сокращению издержек на хранение на 30% и улучшило уровень обслуживания клиентов.



Составление резюме (CV)

Образование и сертификации

Укажите ваше образование и все полученные сертификаты, связанные с бизнес-аналитикой. Включите название учебного заведения, специализацию и год окончания.

Пример:

Образование

Бакалавр, Информационные технологии и анализ данных. Университет ABC, 2018.

Основные предметы: Математический анализ, Теория вероятности, Статистика, Базы данных, Программирование

Сертификации

- Сертифицированный специалист по SQL. *Сертификационный центр SQL Pro, 2019*
- Сертификат аналитика данных, Coursera. Coursera, 2020
- Сертификат по использованию Power BI. Microsoft, 2021



Составление резюме (CV)

Языки программирования и инструменты

Если вы знакомы с конкретными языками программирования (например, SQL, Python) или инструментами аналитики (например, Tableau, Power BI), укажите их в отдельном разделе.

Проекты и портфолио

Если у вас есть портфолио или проекты, связанные с бизнес-аналитикой, прикрепите ссылки или описания. Это позволит работодателю лучше понять ваш потенциал.

Рекомендации

Если у вас есть положительные рекомендации от предыдущих работодателей или коллег, укажите их контактные данные или просто укажите, что вы готовы предоставить рекомендации по запросу.

Персональные данные

Ваше резюме должно содержать минимальное количество персональных данных. Постарайтесь включать только имя, контактные данные и профессиональные профили в социальных сетях.



Составление резюме (CV)

ВАЖНО!



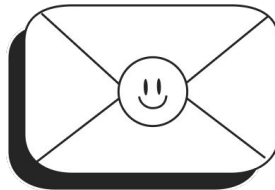
Редактирование и проверка

Не забудьте отредактировать и проверить свое CV на наличие ошибок и опечаток. Внимательно проверьте форматирование и правильность указанных данных.



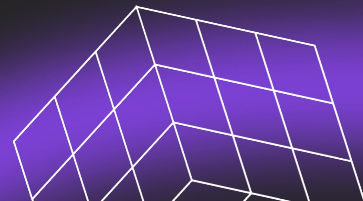
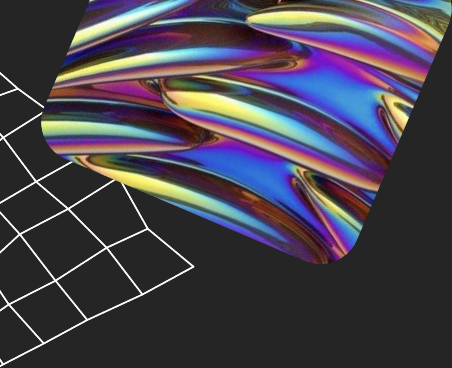
Cover letter (сопроводительное письмо):

Если вы отправляете свое резюме на конкретную вакансию, уделите время для написания сопроводительного письма, в котором вы сможете подчеркнуть, почему именно вы подходите для этой позиции.





Создание профессионального профиля в соц. сетях





Создание профессионального профиля

Создание профессионального профиля на одном из сайтов поиска вакансий – это важный шаг на пути к получению своего первого оффера на позицию бизнес-аналитика. Качественный профиль поможет вам выделиться среди конкурентов и привлечь внимание работодателей.

Для поиска работы в России вы можете создать профессиональный профиль на следующих платформах и ресурсах:

1. **LinkedIn:** LinkedIn является одной из самых популярных профессиональных социальных сетей в мире, включая Россию. Здесь вы можете создать подробный профиль, указав свой опыт работы, навыки, образование и достижения. Также, на LinkedIn вы сможете находить вакансии и устанавливать контакты с работодателями и коллегами.
2. **HH.ru:** HH.ru (HeadHunter) является одним из крупнейших российских рекрутинговых порталов. Здесь вы можете создать профиль с подробной информацией о себе, опыте работы, образовании и навыках. HH.ru предоставляет возможность поиска вакансий, рассылки резюме работодателям и получения рекомендаций.



Создание профессионального профиля

Создание профессионального профиля на одном из сайтов поиска вакансий – это важный шаг на пути к получению своего первого оффера на позицию бизнес-аналитика. Качественный профиль поможет вам выделиться среди конкурентов и привлечь внимание работодателей.

Для поиска работы в России вы можете создать профессиональный профиль на следующих платформах и ресурсах:

3. **SuperJob:** SuperJob также является популярным российским рекрутинговым порталом, где вы можете создать профиль и разместить свое резюме. Здесь можно найти вакансии, а также подписаться на уведомления о новых предложениях.
4. **Международные платформы:** Кроме российских ресурсов, вы можете использовать международные платформы, такие как Indeed, Glassdoor. Некоторые из них предоставляют возможность поиска работы в России и имеют много вакансий от российских компаний.

Перед созданием профиля, рекомендуется ознакомиться с функционалом и особенностями каждой платформы, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант для ваших потребностей и целей.



Создание профессионального профиля

Ниже собраны ключевые советы по заполнению вашего профессионального профиля:

1. Постройте профиль в соответствии с вашей целью

Ваш профиль должен отражать ваши профессиональные цели и направленность. Укажите, что вы ищете позицию бизнес-аналитика и укажите ключевые навыки и области, в которых вы хотите развиваться.

2. Профессиональное фото

Добавьте профессиональное фото, избегайте использования неудачных или несерьезных фотографий, которые могут создать неправильное впечатление.

3. Краткое резюме

При создании профиля используйте краткое резюме или профессиональный заголовок, который обозначит вашу должность и ключевые навыки. Это поможет работодателям быстрее оценить ваш профиль.

4. Описание опыта работы

Подробно опишите свой опыт работы, связанный с аналитикой, включая проекты, которыми вы занимались, и ваши персональные достижения в них. Подчеркните, какие бизнес-проблемы вы решали и какими методами и инструментами пользовались.

5. Указание ключевых навыков

В профиле выделите ключевые навыки, которыми обладаете. Это могут быть аналитические навыки, знание бизнес-процессов определенных отраслей, инструментов визуализации данных и другие компетенции, которые важны для БА.



Создание профессионального профиля

Ниже собраны ключевые советы по заполнению вашего профессионального профиля:

6. Добавление проектов и портфолио

Если у вас есть реальные проекты, которыми вы можете поделиться, добавьте их в профиль. Проекты могут быть как академическими, так и связанными с предыдущим опытом работы. Приложите описания и результаты, чтобы работодатели могли оценить ваш потенциал.

7. Рекомендации и отзывы

Попросите коллег, руководителей или преподавателей оставить вам рекомендации и отзывы в вашем профиле. Это повысит вашу надежность и профессиональную привлекательность для работодателей.

8. Активность и участие

Будьте активными участниками профессиональных групп и сообществ в социальных сетях, связанных с бизнес-аналитикой. Комментируйте, делитесь знаниями и становитесь «заметным» в своей области.

9. Обновление профиля

Не забывайте регулярно обновлять свой профиль, добавлять новые достижения и навыки. Это поможет вам поддерживать актуальность вашего профиля и открывать для себя новые возможности.

10. Ссылка на портфолио или личный сайт

Если у вас есть личный сайт или портфолио с более подробной информацией о вас и вашей работе, добавьте ссылку в профиль. Это даст работодателям возможность лучше узнать вас.



Создание профессионального профиля

Пример оформления профессионального профиля:

Иван Иванов

Бизнес-аналитик | Анализ данных | Оптимизация процессов

Телефон: +7 123 456 7890 | Email: ivanivanov@email.com

Обзор:

Стремлюсь к развитию в области бизнес-аналитики, предоставляя ценные инсайты и принимая данные решения на основе данных. Имею опыт работы с проектами оптимизации и анализа данных. Владею инструментами визуализации данных для представления сложной информации простым и понятным образом.

Опыт работы:

Бизнес-аналитик, Компания XYZ

Март 2020 – По настоящее время

Руководил проектом оптимизации производственных процессов, что привело к сокращению времени производства на 20% и экономии для компании 50 000 долларов в год.

- Анализ данных производственных операций с использованием SQL и Python для выявления узких мест и проблемных областей.
- Разработка дашбордов и отчетов в Power BI для управленческого принятия решений и мониторинга KPI.



Создание профессионального профиля

Пример оформления профессионального профиля:

Образование:

Бакалавр, Информационные технологии и анализ данных. Университет ABC, 2019

Навыки:

- Анализ данных и статистика
- SQL и Python для работы с базами данных и анализа данных
- Оптимизация и улучшение процессов
- Проектное управление
- Маркетинговая аналитика

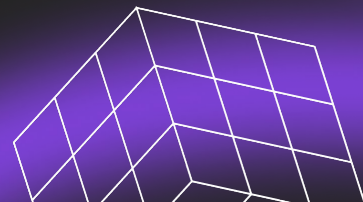
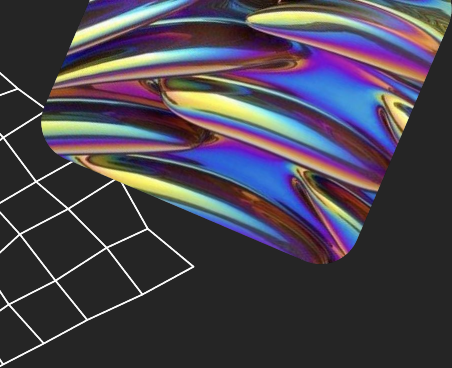
Сертификаты:

- Сертифицированный специалист по SQL, 2020
- Сертификат аналитика данных, Coursera, 2019
- Сертификат по использованию Power BI, 2019

Создание профессионального профиля – это важный шаг для привлечения внимания работодателей и получения своего первого оффера на позицию бизнес-аналитика. Следуя этим советам и поддерживая актуальность профиля, вы повысите свои шансы на успешное трудоустройство и начало карьеры в этой интересной области.



Поиск вакансий





Поиск вакансий

Бизнес-аналитику, находящемуся в поиске работы, важно провести эффективный поиск подходящих вакансий. Вот несколько **инструментов**, которые помогут вам найти интересующие вас вакансии:

1. **Рекрутинговые платформы:** Используйте популярные рекрутинговые платформы в России, такие как HeadHunter и SuperJob, которые предоставляют обширную базу вакансий различных компаний и отраслей.
2. **Профессиональные социальные сети:** Зарегистрируйтесь и создайте профессиональный профиль на LinkedIn. Эта социальная сеть предназначена специально для профессионального общения и поиска работы.
3. **Карьерные сайты компаний:** Многие компании публикуют свои вакансии на своих официальных сайтах в разделах "Карьера" или "Вакансии".
4. **ТГ-боты и каналы:** Подпишитесь на телеграм-ботов и каналы, которые предоставляют информацию о вакансиях. Это может быть быстрым и удобным способом получения свежих предложений о работе.
5. **Специализированные сообщества:** Присоединитесь к специализированным сообществам и форумам для бизнес-аналитиков, где пользователи могут делиться информацией об актуальных вакансиях.



Поиск вакансий

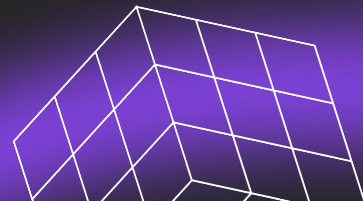
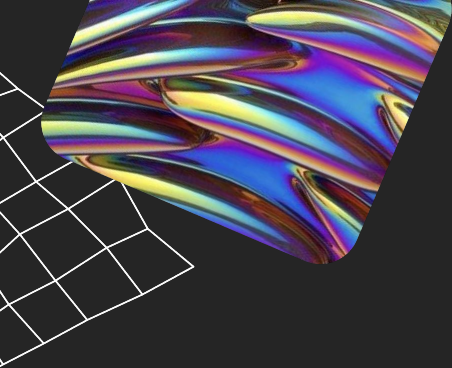
Бизнес-аналитику, находящемуся в поиске работы, важно провести эффективный поиск подходящих вакансий. Вот несколько **инструментов**, которые помогут вам найти интересующие вас вакансии:

6. **Поиск по ключевым словам:** Используйте ключевые слова, связанные с вашей областью деятельности, в поисковых запросах на рекрутинговых платформах. Например, "бизнес-аналитик", "оптимизация бизнес процессов", "повышение операционной эффективности" и т.д.
7. **Рассылка резюме:** Высылайте свое резюме на интересующие вас вакансии, чтобы увеличить шансы на получение приглашения на собеседование. Некоторые платформы предоставляет возможность связаться напрямую с рекрутерами, которые занимаются наймом сотрудников для различных компаний. Добавляйте рекрутеров в свою сеть контактов и отправляйте им сообщения. Начните диалог, чтобы узнать о возможных вакансиях и условиях трудоустройства, а также продемонстрировать свой потенциал и ценность, которые вы можете принести компании своими навыками и опытом.

Имейте в виду, что **поиск работы может быть трудоемким процессом**, поэтому будьте настойчивы и терпеливы. Важно также подготовить хорошо структурированное CV, которое подчеркнет ваш опыт и навыки в области бизнес-анализа.



Этапы собеседований на роль БА





Этапы собеседований на роль БА

Собеседование на роль бизнес-аналитика обычно состоит из нескольких этапов, на которых работодатель стремится оценить ваши профессиональные навыки, знания и подход к анализу данных. Вот основные этапы собеседования на роль бизнес-аналитика:

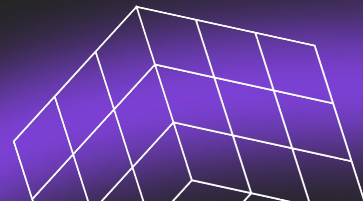
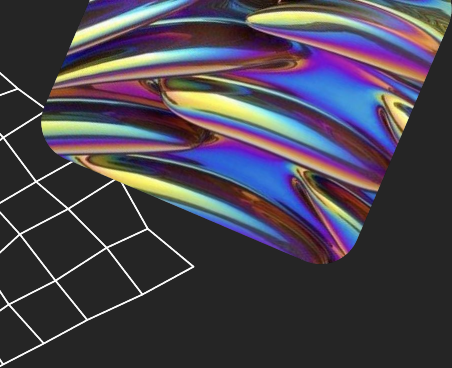
1. **Предварительное интервью:** Этот этап может быть проведен по телефону или в формате видеоконференции. Рекрутер или представитель компании обсудит с вами ваш опыт, образование, интересы и цели карьеры. Он также может задать общие вопросы о ваших навыках и мотивации.
2. **Техническое интервью:** На этом этапе будут обсуждаться ваши технические знания и навыки в области бизнес-аналитики. Вам могут задать вопросы по процессу разработки продуктов, методам приоритезации и оценки функционала, методам сбора и анализа требований.
3. **Кейс-интервью:** В рамках кейс-интервью вам могут предложить анализировать и решать реальные или вымышленные бизнес-задачи, используя данные и инструменты анализа. Это позволяет оценить вашу способность анализировать сложные ситуации и предлагать решения.
4. **Интервью с командой / менеджером:** На этом этапе вы можете встретиться с руководителями или коллегами, с которыми вы будете работать. Они могут задать вопросы о вашем опыте работы и мотивации.
5. **Финальное интервью:** Это заключительный этап, на котором вы можете обсудить детали оферта, условия трудоустройства и задать дополнительные вопросы о компании.



Важно быть готовым к каждому этапу собеседования и постараться продемонстрировать свою экспертизу в области бизнес-анализа. Не забудьте подготовить свои вопросы, чтобы узнать больше о компании и позиции, на которую вы претендуете.



Подготовка к собеседованию





Подготовка к собеседованию

Подготовка к собеседованию является критическим этапом в поиске работы на позицию БА. Хорошая подготовка поможет вам проявить свои навыки и знания, подчеркнуть свой опыт и произвести положительное впечатление на работодателя.

Вот несколько шагов, которые помогут вам успешно подготовиться к собеседованию:

- 1. Изучите компанию:** Тщательно изучите компанию, к которой вы идете на собеседование. Изучите их продукты, услуги, ценности и миссию. Это поможет вам продемонстрировать свой интерес к компании и подготовить вопросы, которые вы можете задать о ней на собеседовании.

Вот некоторая информация, которую стоит посмотреть о компании:

- Основная информация о компании: Изучите историю компании, ее миссию, ценности и основные цели. Понимание общей культуры и философии компании поможет вам выяснить, как хорошо вы ей соответствуете.
- Продукты и услуги: Познакомьтесь с продуктами или услугами, которые предлагает компания. Узнайте, какой рынок она обслуживает и какие преимущества предоставляет своим клиентам.
- Орг. структура и корпоративная культура: Изучите структуру компании, узнайте, есть ли отчетливая иерархия или предпочитается более плоская организационная структура. Также оцените корпоративную культуру и то, насколько она соответствует вашим предпочтениям и ценностям.
- Новости и пресс-релизы: Посмотрите последние новости и пресс-релизы компании. Это поможет вам быть в курсе последних событий и успехов компании.



Подготовка к собеседованию

Подготовка к собеседованию является критическим этапом в поиске работы на позицию БА. Хорошая подготовка поможет вам проявить свои навыки и знания, подчеркнуть свой опыт и произвести положительное впечатление на работодателя.

Вот несколько шагов, которые помогут вам успешно подготовиться к собеседованию:

- 1. Изучите компанию:** Тщательно изучите компанию, к которой вы идете на собеседование. Изучите их продукты, услуги, ценности и миссию. Это поможет вам продемонстрировать свой интерес к компании и подготовить вопросы, которые вы можете задать о ней на собеседовании.

Вот некоторая информация, которую стоит посмотреть о компании:

- е) Отзывы о компании:** Постарайтесь найти отзывы о компании от ее сотрудников, клиентов или партнеров. Это поможет вам понять репутацию компании и ее внутреннюю атмосферу.
- ф) Финансовая стабильность:** Если это возможно, ознакомьтесь с финансовой отчетностью компании. Это поможет вам понять, насколько финансово стабильна компания и какие перспективы у нее на будущее.
- г) Конкуренты и отрасль:** Изучите основных конкурентов компании и текущее положение компании на рынке. Понимание отрасли и ее особенностей поможет вам задать более глубокие и информативные вопросы на собеседовании.
- h) Личности и достижения компании:** Узнайте о ключевых сотрудниках компании, ее основателях и руководителях. Также обратите внимание на достижения компании, награды или признание в отрасли.



Подготовка к собеседованию

Подготовка к собеседованию является критическим этапом в поиске работы на позицию БА. Хорошая подготовка поможет вам проявить свои навыки и знания, подчеркнуть свой опыт и произвести положительное впечатление на работодателя.

Вот несколько шагов, которые помогут вам успешно подготовиться к собеседованию:

- 2. Повторите основные понятия и термины:** Освежите свои знания основных понятий, методов и терминов, связанных с бизнес-анализом. Будьте готовы ответить на вопросы, связанные с вашими профессиональными знаниями.
- 3. Подготовьтесь к типичным вопросам:** Ознакомьтесь с типичными вопросами, которые могут быть заданы на собеседовании для бизнес-аналитика. Это могут быть вопросы о вашем опыте работы, навыках бизнес-анализа, использовании инструментов визуализации данных и решении проблем.
- 4. Подготовьте примеры:** Подумайте над конкретными примерами из вашего опыта работы, которые иллюстрируют ваши навыки и компетенции. Будьте готовы рассказать об успешных проектах, которые вы выполняли, и привести цифры и результаты, если это возможно.
- 5. Тренируйтесь:** Практикуйтесь в проведении собеседований с друзьями или коллегами, чтобы повысить уверенность в своих ответах и улучшить ваши коммуникационные навыки.



Подготовка к собеседованию

Подготовка к собеседованию является критическим этапом в поиске работы на позицию БА. Хорошая подготовка поможет вам проявить свои навыки и знания, подчеркнуть свой опыт и произвести положительное впечатление на работодателя.

Вот несколько шагов, которые помогут вам успешно подготовиться к собеседованию:

- 6. Подготовьте вопросы для работодателя:** Подготовьте вопросы, которые вы хотите задать работодателю. Это может быть связано с деталями работы, ожиданиями от позиции или корпоративной культурой компании.

Примеры вопросов, которые можно задать работодателю:

- a) Какие сферы бизнеса и отрасли будут покрываться этой ролью?
- b) Какой уровень автономности и взаимодействия с другими командами предусмотрен для бизнес-аналитика?
- c) Какая технологическая инфраструктура используется для работы с данными?
- d) По каким фреймворкам ведется работа над проектами / продуктами в компании?
- e) Как проводится онбординг в компании для данной позиции?
- f) Какой потенциал для роста существует для данной позиции?



Подготовка к собеседованию

Подготовка к собеседованию является критическим этапом в поиске работы на позицию БА. Хорошая подготовка поможет вам проявить свои навыки и знания, подчеркнуть свой опыт и произвести положительное впечатление на работодателя.

Вот несколько шагов, которые помогут вам успешно подготовиться к собеседованию:

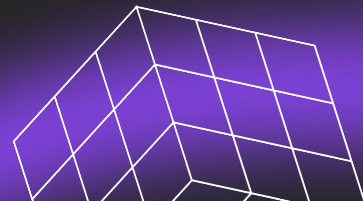
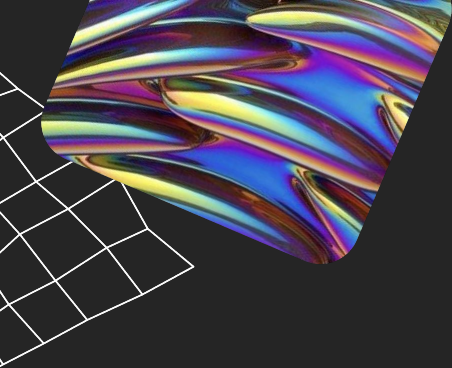
- 7. Проверьте технические аспекты:** Если собеседование будет проводиться в онлайн-формате, убедитесь, что у вас стабильное интернет-подключение, работающая камера и микрофон.
- 8. Позитивный настрой:** Запомните, что собеседование – это возможность продемонстрировать свои навыки и найти хорошую позицию с отличными перспективами для роста и профессионального развития. Подходите к собеседованию с позитивным настроем и уверенностью в своих силах.



Соблюдение этих шагов поможет вам качественно подготовиться к собеседованию и повысить свои шансы на получение своего оффера.



Прохождение собеседования и оффер





Прохождение собеседования и оффер



Успешное собеседование и получение оффера на роль бизнес-аналитика зависят от нескольких факторов, включая профессионализм, правильную подготовку, коммуникацию во время интервью и умение продемонстрировать свои навыки и опыт.

Ниже представлены советы, которые помогут вам успешно пройти собеседование и получить свой оффер:

- **Подготовьтесь к техническим вопросам:** Уверенность в технических навыках и знаниях – ключевой фактор успеха. Подготовьтесь к вопросам по теории. Тренируйтесь решать кейсы и применять свои навыки на практике.
- **Подчеркните свой опыт и достижения:** Вспомните свои предыдущие проекты, связанные с бизнес-анализом и оптимизацией процессов. Расскажите о конкретных достижениях, которые привели к улучшению бизнес-показателей или сокращению издержек.
- **Продемонстрируйте аналитическое мышление:** Во время собеседования обращайте внимание на аналитические вопросы и дайте четкие, структурированные ответы. Объясняйте свои рассуждения и подходы к решению задач.
- **Будьте коммуникабельны:** Подчеркните свою способность коммуницировать. Аналитики часто работают с другими отделами, поэтому важно показать, что вы можете эффективно взаимодействовать с коллегами и руководством.



Прохождение собеседования и оффер



Успешное собеседование и получение оффера на роль бизнес-аналитика зависят от нескольких факторов, включая профессионализм, правильную подготовку, коммуникацию во время интервью и умение продемонстрировать свои навыки и опыт.

Ниже представлены советы, которые помогут вам успешно пройти собеседование и получить свой оффер:

- **Задавайте вопросы:** Покажите интерес к компании и роли, задавая правильные и информативные вопросы. Узнайте больше о проектах и ожиданиях компании от бизнес-аналитика.
- **Покажите свою мотивацию:** Расскажите, почему вы хотите работать именно в этой компании и на этой должности. Подчеркните свою мотивацию и заинтересованность в бизнес-анализе и оптимизации процессов.
- **Покажите готовность к постоянному развитию и обучению:** Упомяните, какие курсы, сертификаты или тренинги вы проходили, чтобы улучшить свои навыки.
- **Выясните ожидания работодателя:** Задайте вопросы о том, какие ожидания у работодателя от нового сотрудника на позиции бизнес-аналитика. Уточните, какие инструменты и методы они используют, и убедитесь, что вы готовы работать в такой среде.



Прохождение собеседования и оффер



Если вы прошли успешно все этапы собеседования и получили оффер, внимательно ознакомьтесь с условиями трудоустройства и обсудите все детали, прежде чем принимать окончательное решение. Убедитесь, что предложение соответствует вашим ожиданиям и целям карьеры.

Дополнительно: обсудите условия работы с работодателем

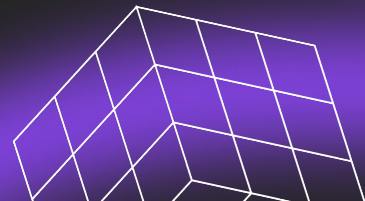
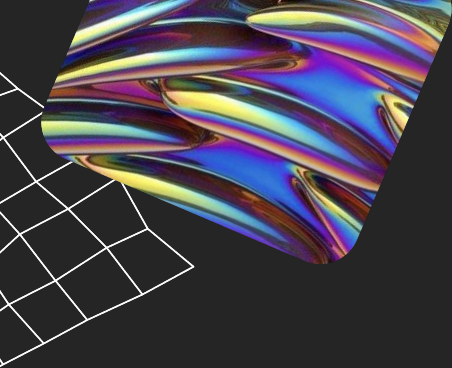
Если вам предложили оффер, обязательно обсудите все условия трудоустройства, включая заработную плату, рабочий график, различные бенефиты (включая бонусы от компании за выполнение поставленных показателей) и возможности для карьерного роста. Убедитесь, что вы полностью удовлетворены всеми условиями вашего оффера.

Не бойтесь начинать с меньшего:

Если вы не нашли идеальную позицию сразу, не бойтесь начать с меньшего. Некоторые компании предлагают стажировки или ассистентские позиции в области бизнес-анализа. Это может быть прекрасным стартом для вашей карьеры и даст возможность получить ценный опыт.



Дополнительная подготовка





Дополнительная подготовка




Вам может быть также полезно ознакомиться с дополнительной литературой и ресурсами, которые помогут получить оффер на роль бизнес-аналитика.

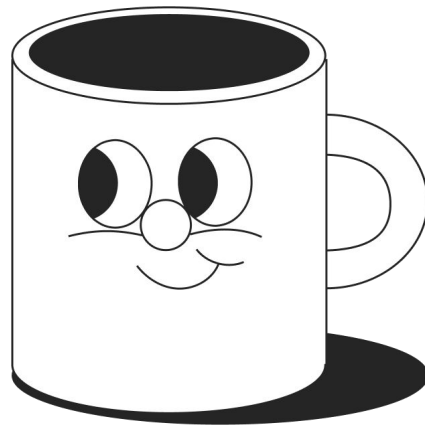
Вот еще несколько рекомендаций:

- **Статьи и блоги:** Найдите блоги и статьи на тему бизнес-анализа и процесса поиска работы в этой области. Такие платформы, как Medium, VC и LinkedIn предлагают множество статей и публикаций от профессионалов в этой области.
- **Практика на реальных проектах:** Примените свои знания на практике, решая аналитические задачи в сфере бизнеса. Это может быть пет-проект, волонтерская работа или даже задачи связанные с бизнес-анализом для своего текущего работодателя.
- **Семинары и мероприятия:** Примите участие в семинарах, вебинарах или мероприятиях, посвященных бизнес-анализу. Это поможет вам быть в курсе последних тенденций и подходов в этой области.
- **Сообщества и форумы:** Присоединитесь к сообществам и форумам бизнес-аналитиков, где вы сможете общаться с коллегами и делиться опытом.



Итоги урока

-  Подробно разобрали правила составления CV на позицию БА;
-  Познакомились с правилами оформления профиля на карьерных сайтах;
-  Узнали про процесс подготовки к собеседованию и основные этапы собеседований на позицию БА.





Спасибо за внимание

