

Вы являетесь бизнес-аналитиком команды, работающей над разработкой программного продукта – мобильного приложения для доставки еды. Проект уже находится в активной фазе разработки, и клиент (ресторанный бизнес) подал запрос на следующее изменение в требованиях: Изменение: Клиент хочет добавить новую функцию "Рейтинг ресторанов", где пользователи смогут оценивать и оставлять отзывы о ресторанах после завершения заказа. Клиент утверждает, что это важное улучшение и должно быть реализовано как можно скорее.

**Ваша задача – разработать план управления изменениями для данного сценария, включая следующие шаги:**

- Анализ влияния изменения: Определите, как изменение может повлиять на текущий проект. Какие компоненты приложения, бюджет, сроки, ресурсы и процессы могут быть затронуты?
- Анализ рисков: Идентифицируйте потенциальные риски, связанные с внедрением изменения. Какие проблемы могут возникнуть, и как их можно предотвратить или минимизировать?
- Коммуникационная стратегия: Разработайте стратегию коммуникации с клиентом и внутри команды разработки. Как вы объясните клиенту влияние изменения и предложите возможные альтернативы или компромиссы?

Анализ влияния изменения:

Привлечение разработчиков, БА для дополнения приложения новым разделом «Рейтинг» ресторанов».

Изменение может привести к доп. затратам на тестирование и поддержку.

Увеличит конверсию лидов в клиентов.

Лучше поймем клиентскую базу. Улучшим сервис, введем BI таблицу с рейтингом.

Анализ рисков:

Увеличение сроков реализации из-за нагрузки на разработку. Минимизировать риск можно приоритизацией задач. Увеличение штата/найм фриланса

Конфликты в команде из-за неожиданного изменения требований. Эффективно распределить задачи по команде, дополнительно мотивировать команду финансово. Возможно предусмотреть удаленную работу. Создать комфортные условия труда. Поддерживать обратную связь (доклады что сделано)

Непонимание клиента относительно того, как должна работать данная фича. Частые встречи с заказчиком. Проговаривать все процессы и функции, что должна делать новая фича.

Невозможность осуществить поставленную задачу.

Коммуникационная стратегия:

1. Встреча с клиентом для обсуждения изменений и его целей.
2. Встреча с командой разработки, обсуждаем план изменений.
3. Подготовка документа с описанием изменений и их влияния на проект. Включая смету на проект, временные рамки. Оценка ресурсов
4. Встреча с заказчиком, обсуждение плана выполнения работ и подписание договора.

Данная фича принесет дополнительные затраты на разработку, а так же тестирование и поддержку. Но она так же увеличит количество пользователей, а так же может увеличить вашу конкурентоспособность. На основе этих данных создадим БД, установим аналитику «под ключ», где вы сможете мониторить отчет на периодической основе и принимать определенные бизнес-решения. У нас квалифицированная команда, шансы не уложиться в поставленные сроки сведены к нулю, однако если сроки будут нарушены в договоре прописаны неустойка за каждый день просрочки. Будет ли оплачиваться частично сделанная работа (базовая часть без дизайна). Альтернатива – разработка веб-приложения. Не интегрировать в это, а отдельно разработать приложение с рейтингом не только ресторанов, но и, как вариант отелей, кинотеатров и т.д.