



Toute l'actualité du Retrogaming !



Pour qui ?

- ActuRetro est dédié aux gameuses et aux gamers qui souhaitent revivre des heures de plaisir sur les jeux de leur enfance et leur adolescence.
- ActuRetro est dédié aux personnes souhaitant revendre leurs anciens jeux vidéos ou leurs vieilles machines pour en retirer un bénéfice.
- ActuRetro est dédié aux collectionneurs d'anciennes machines et de vieux jeux, ou de machines plus récentes émulant des machines ou des jeux rétros.



ActuRetro

Pour quoi ?

- ActuRetro propose une plateforme de vente de consoles neuves, portables ou de salon, émulant une ou plusieurs machines rétros et d'anciens jeux vidéos.
- ActuRetro propose une plateforme d'achat et de revente d'anciennes machines et de jeux rétros.
- ActuRetro propose des articles sur l'actualité du retrogaming mais aussi sur l'histoire du jeu vidéo.

Où ?

- Les utilisateurs peuvent consulter le site, faire des achats de produits neufs, mettre en ligne des annonces et contacter des vendeurs potentiels depuis chez eux.
- Pour les clients, la contrainte géographique concerne la récupération des produits d'occasion.
- L'équipe de développeurs se trouvent chez Simplon

Quand ?

- La section e-commerce sera mise en ligne au plus tard le 14 octobre 2020 afin d'anticiper les fêtes de fin d'année.
- La rubrique sur l'actualité du retrogaming sera mise à jour au fil de l'eau.



ActuRetro

Comment ?

- La partie back-end sera développée en NodeJS.
- La partie front-end sera développée en ReactJS.
- La base de données sera développée en SQL.

Pourquoi ?

- Parce qu'il existe des milliers de jeux vidéos qui méritent le détour malgré le temps qui passe.
- Parce qu'il y a des milliers de gameuses et gamers qui aiment rejouer aux jeux de leur enfance, ou tout simplement à des jeux qu'ils aiment même s'ils ne sont pas les derniers sortis.
- Parce que le jeu vidéo est aujourd'hui un bien culturel majeur qui a une histoire, et que le retrogaming répond aujourd'hui à un besoin d'entretenir cette histoire comme pour la littérature, la BD ou le cinéma.



Vision Board

Vision

Devenir le site de e-commerce de référence dédié au **retrogaming**

Target Group

Tous les gamers et toutes les gameuses nostalgiques (avec peut-être une cible plus particulière sur les trentenaires, quarantenaires et cinquantenaires) souhaitant rejouer aux jeux vidéo de leur enfance ou de leur adolescence.

Needs

- Rejouer aux vieux jeux vidéo qui nous ont plu et fait briller les yeux lorsque nous étions plus jeunes
- Trouver des machines récentes ou plus anciennes nous permettant de rejouer à ces jeux
- Permettre à certaines personnes de se débarrasser de vieilles machines qu'elles n'utilisent plus et d'en tirer un bénéfice
- Permettre à certaines personnes de trouver des machines anciennes qu'elles ne trouveraient pas ailleurs et de compléter leur collection

Product

- Une partie du site sera dédiée à la vente de machines neuves qui émulent d'anciennes machines
- Une autre partie du site sera dédiée à l'achat et la revente de machines ou de jeux/logiciels d'occasion (~ « le Bon Coin du Retrogaming »)

Business Goals

- Marge sur la revente de produits neufs
- Publicité
- Proposer aux revendeurs qui le souhaitent de mettre plus d'informations ou de photos sur leurs produits moyennant un paiement



ActuRetro Persona Primaire

- **Nom** : Roberto MICALIZZI, 45 ans, Développeur Web, marié, 2 enfants, 1 chien.
- **Ses passions** : le foot, les femmes, la bière...et surtout les jeux vidéos qui lui rappellent son enfance.
- **Son but** : s'amuser le plus possible dans toutes ses activités qu'elles soient personnelles ou professionnelles.
- **Ses frustrations** : quand son équipe de foot préférée perd un match, de devoir attendre pour s'offrir (ou se faire offrir) la dernière console de jeux sur laquelle il a craqué, perdre à FIFA contre son cousin Sandro.
- **Ses motivations** : l'argent, la reconnaissance sociale.





ActuRetro Parcours Utilisateur

User-journey :

- il va consulter les articles sur les dernières consoles sorties,
- il va se créer un compte pour avoir accès à l'ensemble des services,
- il va se connecter via son compte,
- il va remplir sa liste d'envies en fonction des produits qui lui plaisent,
- il va effectuer un/des achat(s),
- il va consulter les dernières annonces mises en ligne par les autres utilisateurs,
- il va prendre contact avec les autres utilisateurs afin d'acheter les produits d'occasion qui ont retenu son attention.



ActuRetro Persona Secondaire

- **Nom** : Simone GAUTHIER, 38 ans, femmes de chambre dans un grand hôtel parisien, divorcée, 3 enfants, 2 chiens.
- **Ses passions** : les échecs, la poterie, la danse, les chiens.
- **Son but** : trouver l'amour sur Meetic, prendre soin de ses enfants et de ses chiens.
- **Ses frustrations** : la vie en général.
- **Ses motivations** : le bonheur de ses enfants, l'argent.

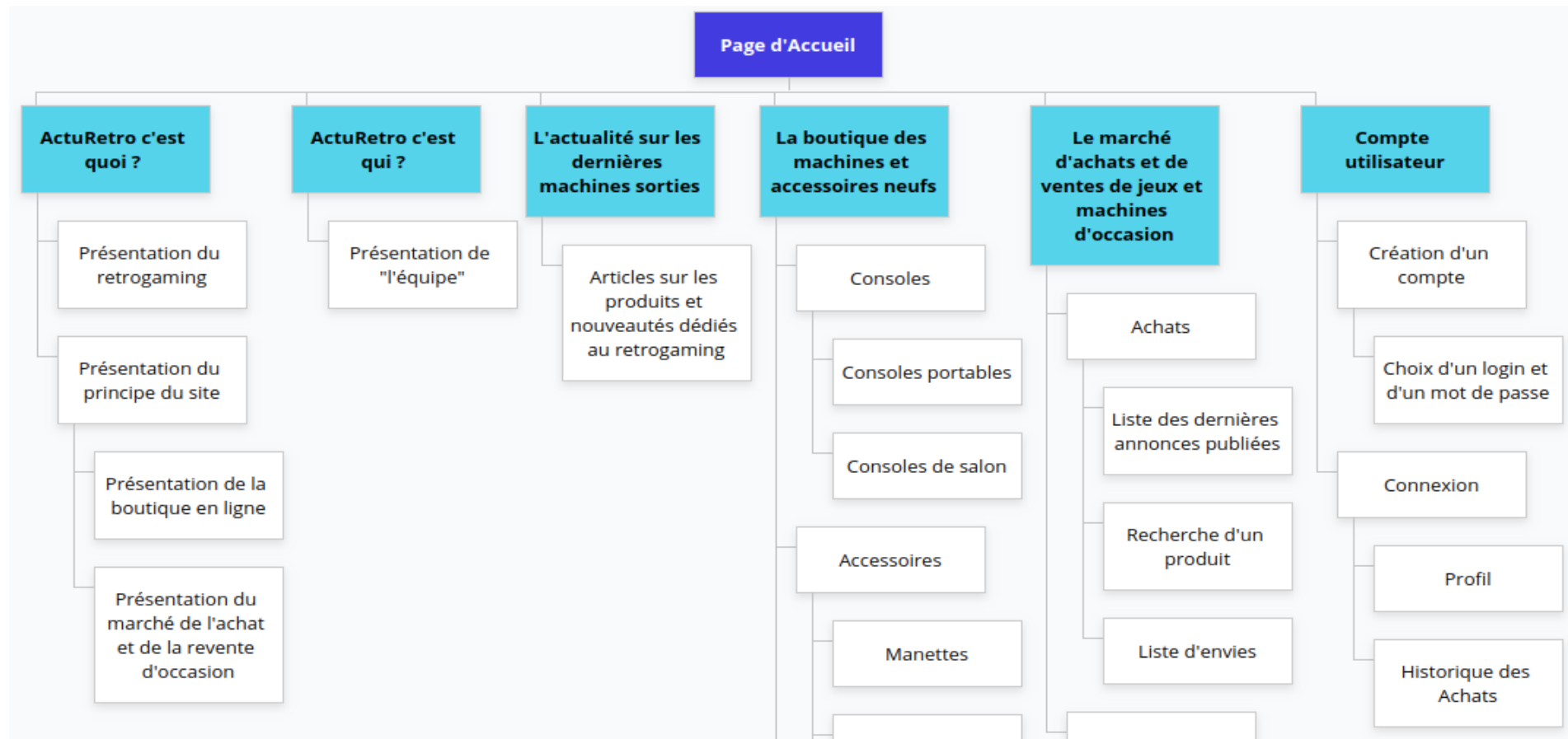




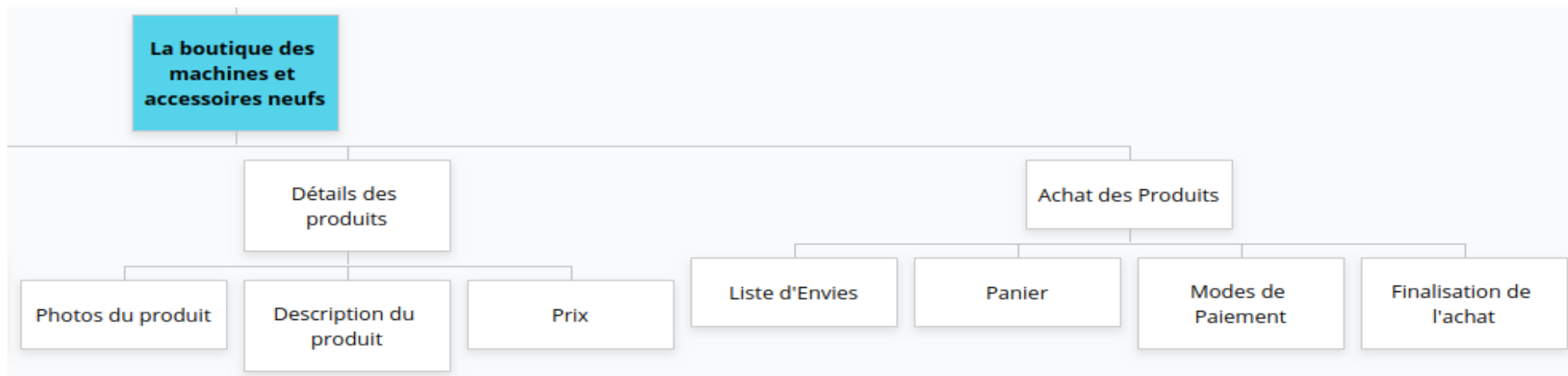
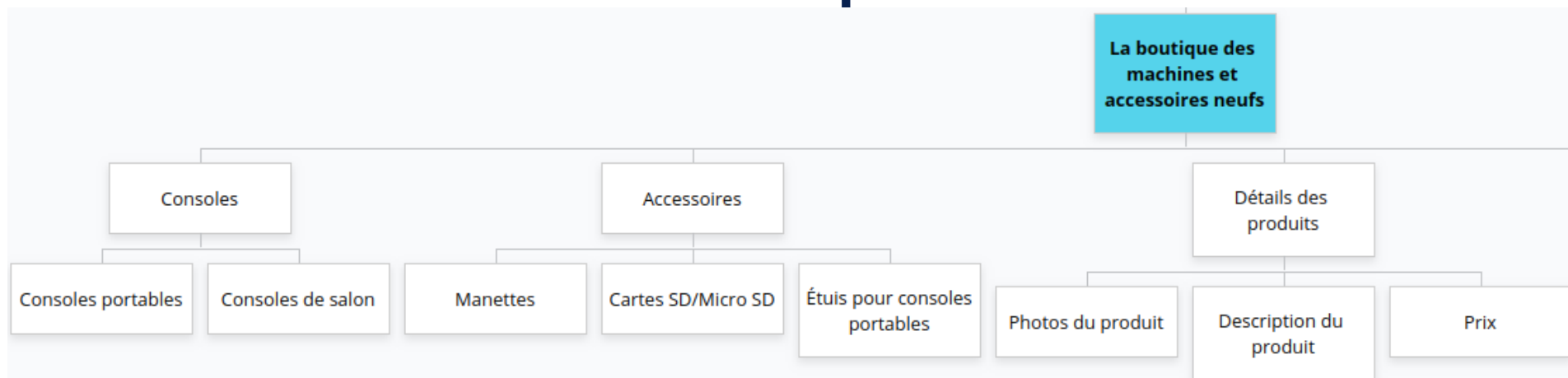
ActuRetro Parcours Utilisateur

User-journey :

- elle va prendre connaissance du site et de son fonctionnement,
- elle va se créer un compte pour pouvoir se connecter afin de revendre de vieux jeux ou du vieux matériel,
- elle va se connecter,
- elle va mettre en vente les vieux jeux rétros et la PS2 de son ex-mari qui encombrant le grenier,
- elle va mettre en vente les vieilles consoles de son ado de fils qui n'a plus d'yeux que pour la dernière PS6 qui va lui coûter un bras.



SiteMap 2/3



SiteMap 3/3

