

Corso di Applicazioni per dispositivi mobili

a.a. 2018/2019

FOODAY

Documento di design

Membri del team		
Nome	Matricola	Indirizzo E-mail
Enrico Monte	246980	enrico.monte@student.univaq.it
Stefano Florio	246817	stefano.florio@student.univaq.it
Giuseppe Gasbarro	246886	giuseppe.gasbarro@student.univaq.it

Strategia



Overview del prodotto

Fooday è un'app per esplorare e prenotare ristoranti in tempo reale con pochi tap, approfittando degli sconti in esclusiva messi a disposizione. Su Fooday si possono scoprire nuovi ristoranti, visionare menù, prezzi, disponibilità e recensioni, scegliendo in base alle proprie esigenze. Inoltre, ogni prenotazione viene premiata con punti fedeltà convertibili in credito per le prenotazioni successive.

Competitors

- [TheFork](#): app con un totale di oltre 55.000 ristoranti aderenti, anche fuori Italia (Francia, Svizzera, Belgio, Spagna, Svezia, Olanda, Danimarca, Portogallo, Brasile e Australia). Molto funzionale grazie all'interfaccia intuitiva. Il suo punto di forza sono le affiliazioni e le promozioni applicabili regolarmente.
- [Quandoo](#): molto simile a the fork ma con una grafica più accattivante. Con la pecca però di avere ristoranti affiliati solo nelle maggiori città italiane.
- [Open Table](#): con la limitazione di non avere ristoranti affiliati in Italia e di non avere interazioni utente, tramite coupon e promozioni.

Ricerca sull'utente

Il principale bisogno che Fooday mira a soddisfare è la ricerca di ristoranti in base alla propria posizione geografica, ai propri gusti e alle proprie esigenze. In più, consultare la disponibilità oraria senza perdere tempo a ricercare un contatto telefonico in rete, ed eventualmente chiamare per verificare la presenza di tavoli liberi.

Inoltre, l'utente può prenotare un tavolo gratuitamente in modo veloce e intuitivo pagando direttamente alla cassa a pasto completato. E se si presenta un imprevisto? Basta annullare la prenotazione con un tap!

Quante volte è capitato di essere fuori città per lavoro o in vacanza ma non si conoscono i ristoranti della zona? Oppure di essere alla ricerca di una particolare cucina etnica e si desidera ricevere consigli? O di prenotare per il pranzo di lavoro e voler fare una bella figura?

In tutti questi casi Fooday può rivelarsi la scelta migliore. Infatti mette a disposizione tutti i migliori ristoranti con la possibilità filtrarli per categoria, prezzo, geolocalizzazione e consultare le recensioni di altri utenti.

Persone

Luca

“Per me la famiglia viene prima di tutto; la sera, tornato dal lavoro, adoro passare del tempo con i miei bambini.”

Luca è un papà esemplare che vuole solo il meglio per la sua famiglia, per questo molto spesso la porta fuori a cena nei ristoranti e nelle pizzerie migliori della città; tuttavia il suo lavoro gli porta via molto tempo, e spesso non riesce a trovare il tempo per prenotare il ristorante.



Età: 42	Occupazione: Operaio
Famiglia: Sposato, 2 figli gemelli di 6 anni	Profilo tecnico: Utilizza molto bene il suo iPhone X, con il quale svolge tutte le attività informatiche
Utilizzo Internet: Prevalentemente da smartphone	

Jasmine

“La mia più grande passione è viaggiare. Appena ho l’occasione, parto subito!”

Jasmine organizza viaggi da quando è 18enne; si preoccupa di prendere i biglietti aerei e di prenotare gli alberghi per i suoi amici, ma per quanto riguarda i pasti non riesce a organizzare tutto, dato che non ha il tempo di preoccuparsi di cercare un ristorante che accontenti i gusti di tutto il gruppo.



Età: 23	Occupazione: Studentessa
Famiglia: Single	Profilo tecnico: Non le interessa molto la tecnologia: ha uno smartphone di fascia bassa
Utilizzo Internet: Prenota voli e alberghi da pc fisso, ma spesso utilizza le app per smartphone	

Giorgio

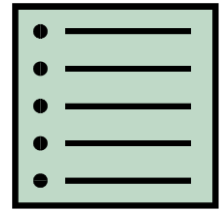
“Sono un uomo determinato, che punta sempre in alto. Il mio obiettivo è quello di scalare la vetta dell’azienda.”

Giorgio ha le idee chiare nella vita: dare tutto se stesso al lavoro per diventare una figura di livello nella sua azienda. Il suo impiego implica un contatto diretto con i clienti, e lui cerca sempre di metterli a suo agio; tuttavia non riesce sempre a trovare un ristorante giusto durante i pranzi con clienti dai gusti particolari..



Età: 31	Occupazione: Impiegato nel settore commerciale
Famiglia: Sposato, 2 figli gemelli di 6 anni	Profilo tecnico: Utilizza i suoi MacBook Pro e iPhone Xs aziendali
Utilizzo Internet: In ufficio e da smartphone aziendale	

Scopo



Funzionalità

Funzionalità:

- Visualizzare i migliori ristoranti intorno all'utente in base alla sua posizione.
- Prenotare un tavolo in pochi tap con la possibilità di annullare una prenotazione.
- Cercare un ristorante digitando nella barra di ricerca il nome oppure la città interessata.
- Possibilità di filtrare una ricerca in base alle proprie esigenze (tipo di cucina, prezzo, punteggio, sconti, posizione, orari).
- L'utente può usufruire degli sconti esclusivi Fooday nei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
- Possibilità di salvare i ristoranti preferiti.
- L'utente guadagna punti fedeltà, convertibili in buoni sconto, per ogni prenotazione completata.
- Possibilità di recensire un ristorante dopo una prenotazione conclusa.
- Possibilità di visionare i ristoranti su una mappa.
- L'utente può consultare menù, prezzi, foto, e recensioni dei ristoranti.

Vincoli:

- Mostrare i contenuti all'utente direttamente all'avvio dell'app, tramite una home page dinamica che mette a disposizione categorie, top città e ristoranti nei dintorni.
- Non deve essere concesso il pagamento direttamente in-app.
- La prenotazione deve essere completabile in pochi tap.
- Le funzionalità offerte devono essere disponibili tutte nell'app (non ci devono essere link esterni, o collegamenti a mappe esterne).
- L'app deve essere navigabile completamente anche senza che l'utente sia loggato e/o registrato. Le credenziali devono essere richieste solo quando necessario (al momento della prenotazione, visualizzazione il profilo, visualizzazione prenotazioni effettuate, consultazione preferiti).

Scenari

Luca

In occasione del compleanno di uno dei due gemellini Luca vuole portare la famiglia a mangiare la pizza fuori. In particolare è alla ricerca di una **pizzeria napoletana**, perché è da tanto che la moglie vorrebbe provarla. Così Luca apre **Fooday** sul suo smartphone e nella home seleziona la **categoria “pizzeria”**; tra i **risultati** mostrati, **scorre** fino a trovare una pizzeria napoletana; **tappandoci** sopra, può visionare il **menù** con le specialità offerte, i **prezzi** e le **valutazioni degli utenti**. Convinto dalle valutazioni e dallo **sconto** del 20% offerto dal ristorante, decide di **prenotare** 4 posti per la sera del giorno dopo.

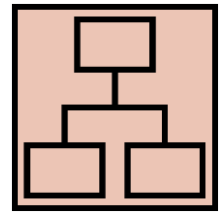
Jasmine

Jasmine si trova a **Torino**, città che sta visitando durante uno dei suoi innumerevoli viaggi. Dopo un giro nel centro, si accorge che i prezzi esposti dai ristoranti sono eccessivi, e quindi, assieme alla sua amica, decidono di usare **Fooday** per **cercare** e **prenotare** un ristorante più **economico**. Apre l'**app** e sulla **toolbar** tappa l'**icona per la ricerca**; nella schermata di ricerca inserisce “Torino” nel **campo “luogo”** e poi **filtra in base al prezzo**; trova un ristorante con un buon compromesso qualità/prezzo e **prenota** per 2 per la sera stessa. La cena è stata apprezzata da entrambe, le quali decidono allora di **recensire** l'esperienza. Per farlo nell'app **tappa** su **“prenotazioni”** sulla toolbar; seleziona la sua **prenotazione conclusa** e tappa su “valuta la tua esperienza”; nella schermata di valutazione inserisce **un voto per la cucina, il prezzo e il servizio**, una piccola **descrizione** testuale e tappa su **conferma**, inserendo correttamente la recensione.

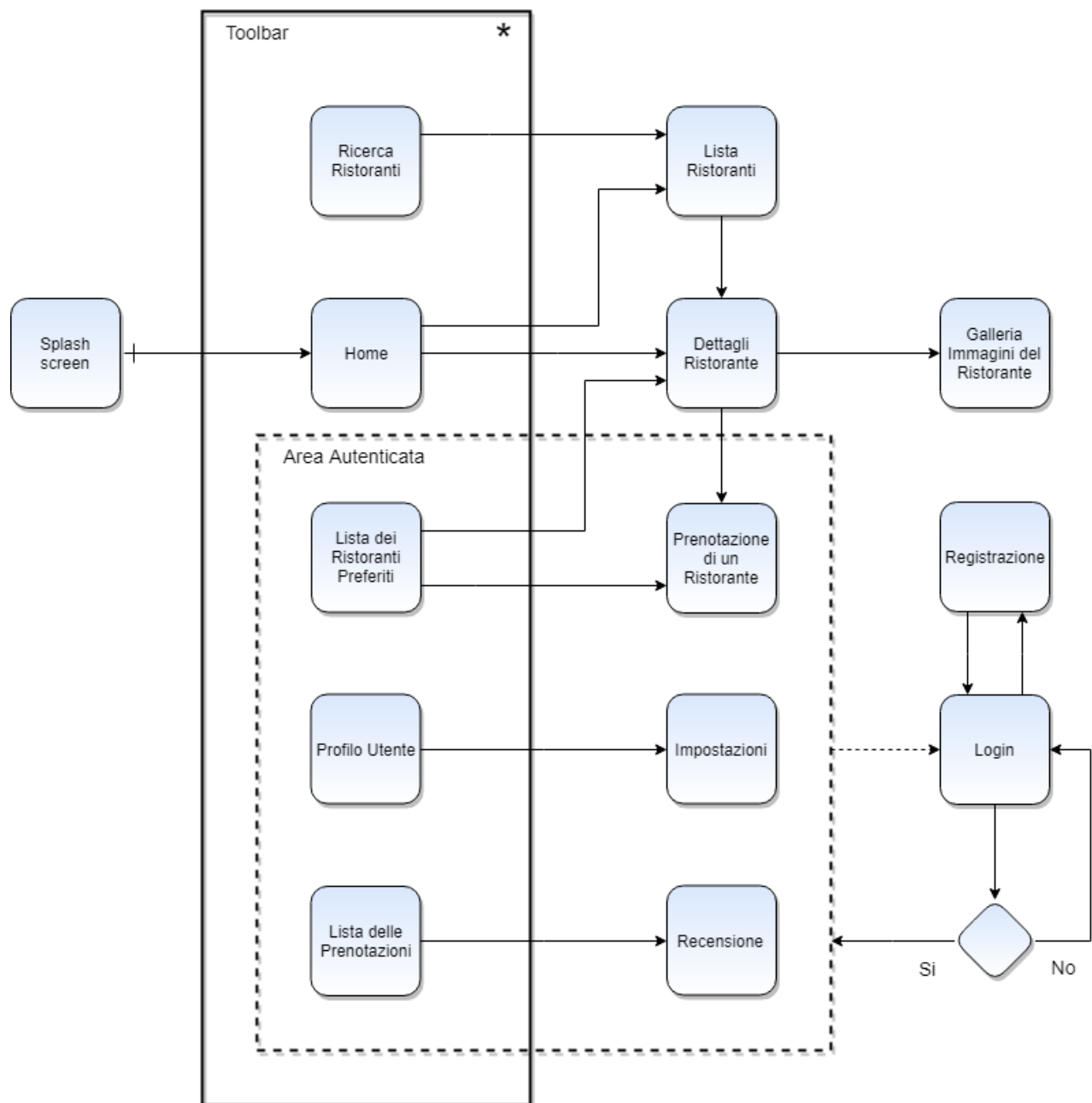
Giorgio

Sono giorni fondamentali per Giorgio: deve concludere un importante accordo con clienti arrivati direttamente dalla Cina. Per metterli a loro agio, Giorgio decide di portarli a pranzo in un **ristorante cinese**, nel quale con i clienti discuterà sull'accordo. Tuttavia non conosce alcun ristorante in zona di questo tipo, e allora si affida a **Fooday**. Apre l'**app** e nella **home** seleziona la **categoria “ristorante cinese”**; fra i **risultati**, ne trova uno **non molto distante** dal suo ufficio, e ci **tappa** sopra per vederne le caratteristiche; queste ultime lo convincono e decide diappare su **“prenota”**; non essendo registrato, il tap di questo pulsante lo porta alla schermata di **login e registrazione**; si registra inserendo i propri dati; **al termine viene riportato alla schermata di prenotazione** e prenota per lui e per i suoi clienti dell' Estremo Oriente per il pranzo. Il pranzo si rivela un successo, Giorgio conclude l'affare e ottiene una promozione importante.

Struttura



Modello Navigazionale



*** Toolbar:**

L'item "Toolbar" indica che le schermate raggruppate in esso sono raggiungibili da ogni altra schermata dell'app, essendo tutte elementi del menù Bottom Navbar. Abbiamo deciso di rappresentarlo in questo modo per rendere meno confusionale il modello, evitando di inserire troppi collegamenti.

Spiegazione collegamenti doppi:

Home:

Dalla home, che è la schermata principale, ci sono due collegamenti: verso "dettagli ristorante" e verso "lista ristoranti".

Questa schermata mostra all'utente una lista di ristoranti nelle vicinanze, una lista di top città e una lista di categorie.

Quindi permette sia di navigare verso la schermata dei dettagli di un ristorante, tappando su elemento della lista di "ristoranti nelle vicinanze", sia di navigare verso una lista di ristoranti filtrata in base alla città o alla categoria tappata.

Lista Ristoranti Preferiti:

Questa schermata contiene la lista dei ristoranti salvati come preferiti. Differisce dalla classica lista dei ristoranti in quanto è accessibile solo da utenti loggati. Inoltre non permette ovviamente di filtrare la lista, e consente sia di aprire i dettagli di un ristorante salvato nella lista, tappando su di esso, sia di prenotare un ristorante direttamente senza aprire i dettagli.

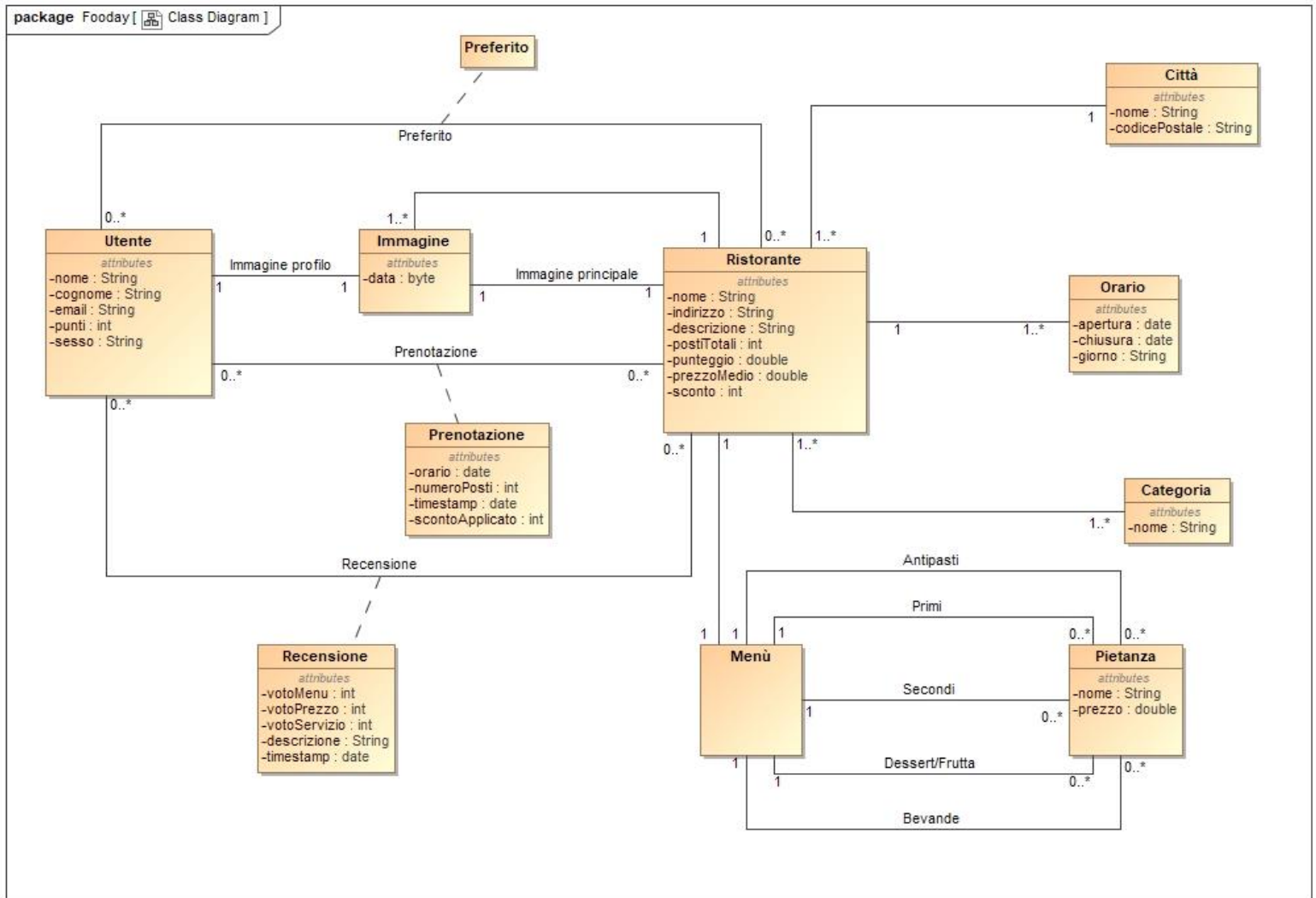
Infatti abbiamo assunto che se un utente salva un ristorante nei preferiti magari ha già avuto modo di conoscere il posto, e quindi vorrebbe prenotare velocemente e direttamente con un tap (minor numero di interazioni) senza prima aprire i dettagli di un elemento della lista.

Scelta della schermata ricerca:

Abbiamo scelto di inserire l'elemento "**ricerca**" separatamente dall'elemento "lista ristoranti", in quanto abbiamo voluto rendere il più semplice possibile ogni schermata. Infatti la schermata di ricerca conterrà solo la barra dove inserire il testo, con i suggerimenti e le ultime ricerche. Per ogni ricerca effettuata si naviga verso una nuova schermata: "lista ristoranti", contenente l'elenco di ristoranti che fa match con la ricerca.

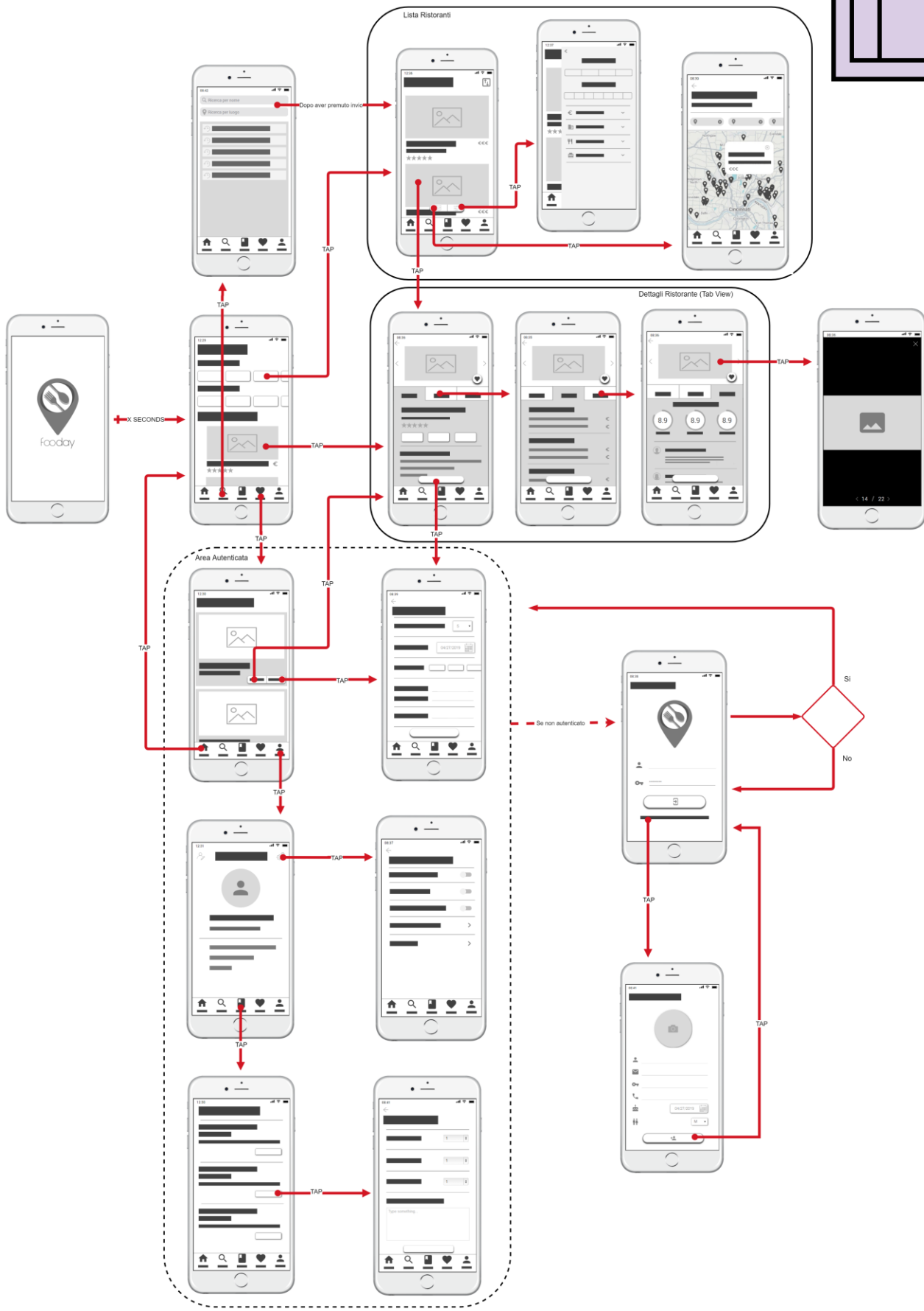
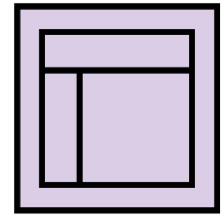
Quindi successivamente non è possibile effettuare una nuova ricerca direttamente dalla schermata della lista di ristoranti ma bisogna tornare alla schermata di ricerca e digitare nel campo apposito.

Data



Le entità principali sono **Ristorante** e **Utente**; le interazioni tra le due producono delle **classi di associazione** che sono **Prenotazione**, **Recensione**, e **Preferito**. **Immagine** è associata sia a **Utente** per il profilo, sia a **Ristorante** per mostrare all'utente il locale e i piatti proposti. L'entità **Orario** modella i vari **orari di apertura e chiusura per un giorno**, che possono essere molteplici (ad esempio orario di apertura e chiusura sia per pranzo che per cena). Infine il **Menù** è composto da un numero variabile di **Pietanze** suddivise nei vari tipi di pasto (antipasti, primi, secondi, dessert/frutta e bevande).

Scheletro



È possibile visionare lo scheletro in alta risoluzione in: (mettere riferimento)



Splash Screen:

Questa è la schermata di **presentazione** dell'app che mostra all'utente il brand (logo e nome dell'app), ed è visualizzata temporaneamente per pochi secondi al momento dell'avvio, permettendo il corretto caricamento dell'app.

Home:

È la vista **principale** dell'app. È una schermata dinamica che mostra all'utente una lista di **categorie** e una lista di **città più popolari**; sono liste di bottoni tappabili, organizzate su due assi orizzontali scorribili, che portano alla lista di ristoranti appartenenti alla categoria o alla città tappata.

È raggiungibile tappando sull'icona più a sinistra della toolbar.

La schermata mette a disposizione fin da subito i contenuti, mostrando in basso anche una **lista verticale di ristoranti** nelle vicinanze dell'utente organizzati in un **pattern di ritmo** che mostra la foto e qualche caratteristica. Il tap su un elemento del rhythm porta ai dettagli di quel ristorante.



Per ogni schermata che implementa uno scroll, per renderlo comprensibile, abbiamo dato un senso di continuità senza fornire un punto di fine, cioè tagliando parzialmente l'elemento ai confini dello schermo.



Ricerca Ristoranti:

È raggiungibile tappando sulla seconda icona da sinistra della toolbar.

La schermata mette a disposizione **due barre di ricerca**, una per ricercare un ristorante tramite **nome**, una per ricercare un ristorante tramite **città**.

Abbiamo scelto di dividere le due barre per tenere separati i concetti e per evitare disguidi tra nome e città. Ad esempio se si cercasse “Roma”, sarebbe difficile per l’app capire se vogliamo un ristorante con quel nome oppure i ristoranti che si trovano nella città di Roma.

Inoltre prima diappare su una barra di ricerca vengono mostrate all’utente le **ultime ricerche** effettuate.

A ricerca completata andremo nella schermata “lista ristoranti” che fa match con la ricerca appena effettuata.

Lista Ristoranti:

È un elenco di ristoranti organizzati in un **pattern di ritmo** con asse verticale che contiene la foto e alcune caratteristiche del ristorante. Tappando sull'icona in alto a destra, è possibile **ordinare** l’elenco dei ristoranti in base alle valutazioni, al numero di recensioni e alla fascia di prezzo.

Inoltre, tramite il bottone fluttuante in basso, permette di **filtrare** la ricerca (in base al tipo di cucina, al prezzo, agli sconti, al punteggio, alla posizione e agli orari) oppure consente di visualizzare i ristoranti della ricerca effettuata, su una **mappa**, con tutti i rispettivi marker. Tappando su un marker si evincono le info del ristorante in questione.



Schermate “**Mappa**” e “**Filtra**”.

Tappando la freccia in alto a sinistra si ritorna indietro alla visualizzazione della lista di ristoranti.

Dettagli Ristorante:

In alto vengono mostrati nome ed immagine principale del ristorante.

Premendo sull'icona del cuore il ristorante viene salvato nei **preferiti**.

Abbiamo utilizzato una tab-bar per contenere tutte le informazioni del ristorante; è composta da **3 schede**: info, menu, e recensioni.



Info: mostra all'utente tutte le info del ristorante tra le quali indirizzo, mappa, numero di telefono, prezzo medio, descrizione, categorie, orario di apertura.

Menù: mostra il menu del ristorante con l'elenco di antipasti, primi, secondi, dessert, bevande, con prezzi inclusi per dare un'idea dei costi all'utente.





Recensioni: permette di vedere in dettaglio il punteggio del ristorante visualizzando non solo il punteggio totale medio, ma anche il voto medio attribuito rispettivamente alla cucina, al prezzo e al servizio. Inoltre è possibile leggere ogni recensione lasciata da altri utenti con il punteggio assegnato.

Galleria Immagini:

Tappando sull'immagine principale in "dettagli ristorante" visualizziamo la galleria completa delle immagini ufficiali del ristorante, con la possibilità di scorrerle tramite un **paginatore**. Cliccando sull'icona a forma di **x** in alto a destra ritorniamo nei dettagli del ristorante in questione.



Lista Preferiti:

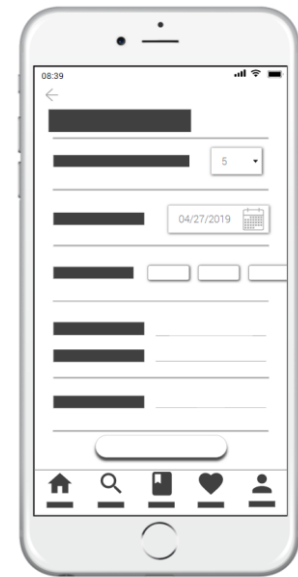
È una lista di ristoranti organizzati in un pattern di ritmo con asse verticale, che l'utente salva per averli sempre a disposizione. Si può accedere a questa schermata solo dopo aver effettuato correttamente il login. Permette sia di **aprire i dettagli** di un ristorante salvato nella lista tappando su di esso, sia di **passare direttamente** alla schermata di **prenotazione** per velocizzare le prenotazioni sui ristoranti preferiti. Infine, tappando sul bottone di sinistra, è possibile **eliminare** quel determinato ristorante dall'elenco preferiti.

Prenotazione:

È la schermata per **riservare un tavolo** nel ristorante scelto. Vi si giunge dopo aver tappato sull'apposito bottone da "dettagli ristorante" o da "lista preferiti" (se l'utente è loggato).

Bisogna specificare per quante persone si vuole prenotare, il giorno e l'orario (tra quelli disponibili), un nome di riferimento, e se si vuole utilizzare il saldo di punti fedeltà per usufruire degli sconti.

Quando tutti i campi sono stati riempiti è possibile **confermare** la prenotazione tramite l'apposito pulsante in basso.



Lista Delle Prenotazioni:

In questa schermata l'utente può visualizzare tutte le prenotazioni da lui effettuate, organizzate in un pattern di ritmo. Per ogni oggetto viene indicato il nome del ristorante, la data di prenotazione, il numero di posti e l'eventuale sconto applicato. Inoltre viene specificato se la prenotazione è **completata** (cena/pranzo effettuata) o è **in corso** (non ancora effettuata).

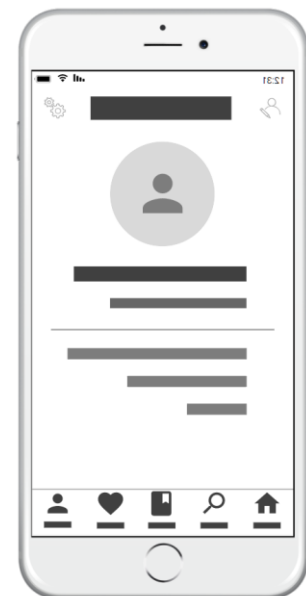
Se la prenotazione è completata si può **recensire** l'esperienza tappando sull'apposito bottone, che in tale situazione sarà attivo.

Profilo Utente:

È la scheda privata dell'utente, raggiungibile solo dopo aver eseguito correttamente il login, in cui si possono visualizzare i **propri dati personali** (email, password, nome e cognome, sesso, telefono, data di nascita, immagine profilo) ed eventualmente **modificarli** tappando sul bottone in alto a destra.

E si può consultare l'ammontare del **saldo dei punti fedeltà**.

Dalla schermata del profilo è possibile accedere alle **impostazioni** tappando sull'apposito pulsante in alto a sinistra.





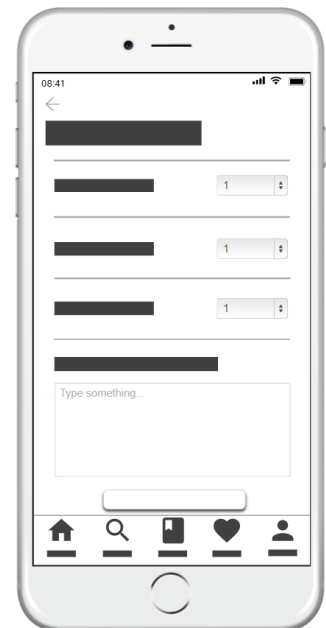
Impostazioni:

È raggiunta tappando sull'icona delle impostazioni dalla schermata del profilo utente. L'utente può specificare tramite i toggle button, le **preferenze** di ricevere le notifiche o meno, di consentire all'app di rilevare la propria posizione, di abilitare o meno i suoni. Inoltre consente di visionare le **informazioni generali** dell'app.

Recensione:

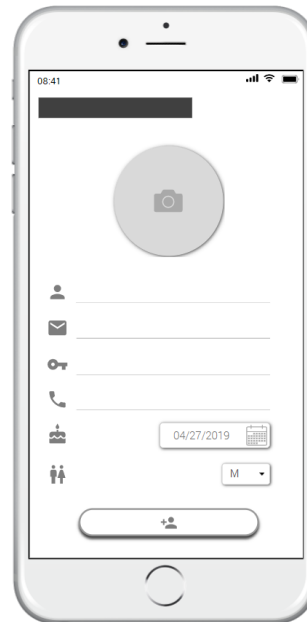
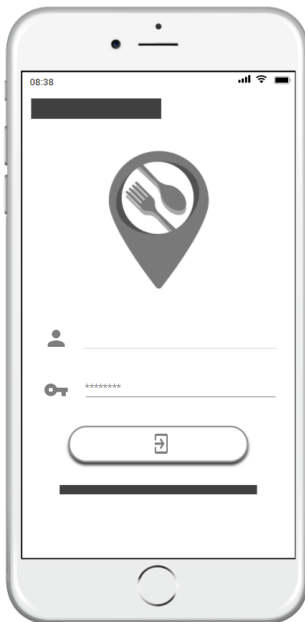
Questa schermata è raggiunta tappando sul bottone "recensisci" in "Lista Prenotazioni". La recensione è **opzionale**.

Qui l'utente deve specificare un **voto** rispettivamente per: cucina, prezzo, servizio. Può anche descrivere brevemente la propria esperienza nel ristorante. Tappando su conferma, in basso, la recensione viene effettivamente associata al ristorante in questione e diventa leggibile da altri utenti.

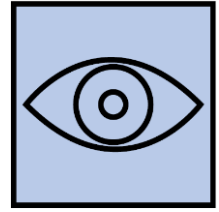


Login e Registrazione:

Inserire email e password per accedere. Nella registrazione viene richiesta una foto profilo (opzionale), nome e cognome, email, password, telefono, data di nascita e sesso.





















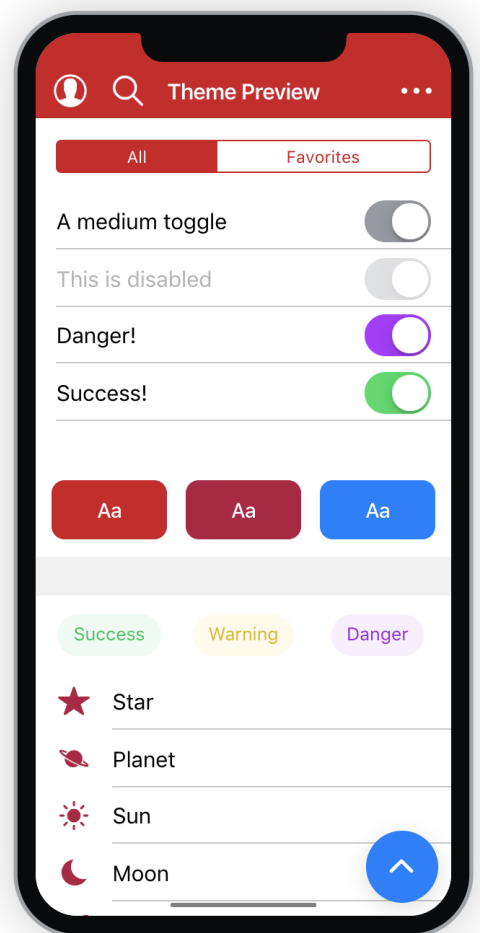
Superficie



Color Generator

Create custom color palettes for your app's UI. Update a color's hex values, check the demo app on the right to confirm, then copy and paste the generated code directly into your Ionic project.

	Primary	 #d21522	▼
	Secondary	 #b31642	▼
	Tertiary	 #037dff	▼
	Success	 #10dc60	▼
	Warning	 #ffce00	▼
	Danger	 #b321ff	▼
	Dark	 #222428	▼
	Medium	 #989aa2	▼
	Light	 #f4f5f8	▼



Come **colore primario** abbiamo scelto **il rosso**, in quanto i colori caldi (in particolare il rosso) sono considerati stimolatori dell'appetito, esercitando un effetto sul sistema nervoso dell'utente.

Per il **colore secondario** abbiamo optato per una **sfumatura di rosso più scura**, e quindi abbiamo mantenuto una gamma **monocromatica** per dare un senso di uniformità e armonia, evitando l'uso di colori accesi che forniscono un senso di caos.

Per differenziarci dalle solite app di fast food e mantenere un profilo elegante abbiamo scelto come **colore terziario** un **azzurro**, anche per creare un contrasto tra gli elementi dell'interfaccia utente in accordo con le linee guida del material design. Inoltre il colore azzurro fornisce all'utente una sensazione di serenità e genera un sentimento di fiducia e sicurezza.

Come colori di **warning, danger e success** abbiamo scelto rispettivamente i classici giallo, viola e verde evitando di avvicinarci troppo ai colori primario, secondario e terziario per non confonderci con l'interfaccia utente principale.

Fonti: <https://ionicframework.com> <https://material.io/> <https://it.yeeply.com/>
















Per quanto riguarda i **font** abbiamo scelto di usare quelli di default per fornire un senso di ordine e familiarità con l'app e per avere sempre il massimo della leggibilità. Quindi rispettivamente **Roboto** per android e **San Francisco** per IOS.

Roboto
SUNGLASSES
Self-driving robot lollipop truck
Fudgedicles only 25¢
ICE CREAM
Marshmallows & almonds
#9876543210
Music around the block
Summer heat rising up from the boardwalk

San Francisco

Aa Qq Rr a
Aa Qq Rr Redux

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

iOS	iOS-Outline	Material Design
		
		
		
		
		

Per le **icone** abbiamo deciso di adottare il pacchetto Ionicons messo a disposizione da Ionic, che offre icon pack sia per IOS che per android in stile material design.

<https://ionicframework.com/docs/v3/ionicons/>

Il **logo** è stato realizzato in accordo con i colori principali dell'app.

Rappresenta una **forchetta ed un cucchiaio** ad indicare il campo della cucina e del cibo nei quali si colloca la nostra app. Inoltre il tutto è racchiuso nel simbolo del **marker della posizione geografica**, per far capire all'utente che l'app svolge il ruolo principale di far scoprire nuovi ristoranti, soprattutto in base alla geolocalizzazione.

Abbiamo inserito anche delle ombre per rendere più immersivo il logo seguendo le linee guida del **material design**.



Hi-Fi WIREFRAME

