Luca

In occasione del compleanno di uno dei due gemellini Luca vuole portare la famiglia a mangiare la pizza fuori. In particolare è alla ricerca di una pizzeria napoletana, perché è da tanto che la moglie vorrebbe provarla. Così Luca apre Fooday sul suo smartphone e nella home seleziona la categoria “pizzeria”; tra i risultati mostrati, scorre fino a trovare una pizzeria napoletana; tappandoci sopra, può visionare il menù con le specialità offerte, i prezzi e le valutazioni degli utenti. Convinto dalle valutazioni e dallo sconto del 20% offerto dal ristorante, decide di prenotare 4 posti per la sera del giorno dopo.

Jasmine

Jasmine si trova a Torino, città che sta visitando durante uno dei suoi innumerevoli viaggi. Dopo un giro nel centro, si accorge che i prezzi esposti dai ristoranti sono eccessivi, e quindi, assieme alla sua amica, decidono di usare Fooday per cercare e prenotare un ristorante più economico. Apre l’app e sulla toolbar tappa l’icona per la ricerca; nella schermata di ricerca inserisce “Torino” nel campo “luogo” e poi filtra in base al prezzo; trova un ristorante con un buon compromesso qualità/prezzo e prenota per 2 per la sera stessa. La cena è stata apprezzata da entrambe, le quali decidono allora di recensire l’esperienza. Per farlo nell’app tappa su “prenotazioni” sulla toolbar; seleziona la sua prenotazione conclusa e tappa su “valuta la tua esperienza”; nella schermata di valutazione inserisce un voto per la cucina, il prezzo e il servizio, una piccola descrizione testuale e tappa su conferma, inserendo correttamente la recensione.

Giorgio

Sono giorni fondamentali per Giorgio: deve concludere un importante accordo con clienti arrivati direttamente dalla Cina. Per metterli a loro agio, Giorgio decide di portarli a pranzo in un ristorante cinese, nel quale con i clienti discuterà sull’accordo. Tuttavia non conosce alcun ristorante in zona di questo tipo, e allora si affida a Fooday. Apre l’app e nella home seleziona la categoria “ristorante cinese”; fra i risultati, ne trova uno non molto distante dal suo ufficio, e ci tappa sopra per vederne le caratteristiche; queste ultime lo convincono e decide di tappare su “prenota”; non essendo registrato, il tap di questo pulsante lo porta alla schermata di login e registrazione; si registra inserendo i propri dati; al termine viene riportato alla schermata di prenotazione e prenota per lui e per i suoi clienti dell’ Estremo Oriente per il pranzo. Il pranzo si rivela un successo, Giorgio conclude l’affare e ottiene una promozione importante.