**Corso di Applicazioni per dispositivi mobili**

**a.a. 2018/2019**

**FOODAY**

**Documento di design**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Membri del team[[1]](#footnote-1)** | | |
| **Nome** | **Matricola** | **Indirizzo E-mail** |
| Enrico Monte | 246980 | enrico.monte@student.univaq.it |
| Stefano Florio | 246817 | stefano.florio@student.univaq.it |
| Giuseppe Gasbarro | 246886 | giuseppe.gasbarro@student.univaq.it |
|  |  |  |
|  |  |  |

Strategia

# Overview del prodotto

Fooday è un’app per esplorare e prenotare ristoranti in tempo reale con pochi tap, approfittando degli sconti in esclusiva messi a disposizione. Su Fooday si possono scoprire nuovi ristoranti, visionare menù, prezzi, disponibilità e recensioni, scegliendo in base alle proprie esigenze. Inoltre, ogni prenotazione viene premiata con punti fedeltà convertibili in credito per le prenotazioni successive.

# Competitors

* [TheFork](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lafourchette.lafourchette&hl=it): app con un totale di olte 55.000 ristoranti aderenti, anche fuori dall’Italia (Francia, Svizzera, Belgio, Spagna, Svezia, Olanda, Danimarca, Portogallo, Brasile e Australia). Molto funzionale grazie all’interfaccia intuitiva, il suo punto di forza sono le affiliazioni e le promozioni applicabili regolarmente.
* [Quandoo](https://play.google.com/store/apps/details?id=de.quandoo.android.consumerapp&hl=it): molto simile a the fork ma con una grafica più accattivante. Con la pecca però di avere ristoranti affiliati solo nelle maggiori città italiane.
* [Open Table](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.opentable): con la limitazione di non avere ristoranti affiliati in Italia e di non avere interazioni utente, tramite coupon e promozioni.

# Ricerca sull’utente

Il principale bisogno che Fooday mira a soddisfare è la ricerca di ristoranti in base ai propri gusti e alle proprie esigenze, e consultare la disponibilità oraria senza perdere tempo a ricercare un contatto telefonico in rete, ed eventualmente chiamare per verificare la presenza di tavoli liberi.

Inoltre, l’utente può prenotare un tavolo gratuitamente in modo veloce e intuitivo pagando direttamente alla cassa a pasto completato. E se si presenta un imprevisto? Basta annullare la prenotazione con un tap!

Quante volte è capitato di essere fuori città per lavoro o in vacanza ma non si conoscono i ristoranti della zona? Oppure di essere alla ricerca di una particolare cucina etnica e si desidera ricevere consigli? O di prenotare per il pranzo di lavoro e voler fare una bella figura?

In tutti questi casi Fooday può rivelarsi la scelta migliore. Infatti mette a disposizione tutti i migliori ristoranti con la possibilità filtrarli per categoria, prezzo, geolocalizzazione e consultare le recensioni di altri utenti.

# Persone



Scopo

**Funzionalità**

Funzionalità:

* Visualizzare i migliori ristoranti intorno all’utente in base alla sua posizione.
* Prenotare un tavolo in pochi tap con la possibilità di annullare una prenotazione.
* Ricercare un ristorante digitando nella barra di ricerca il nome o la città interessata.
* Possibilità di filtrare una ricerca in base alle proprie esigenze (tipo di cucina, prezzo, punteggio, sconti, posizione).
* L’utente può usufruire degli sconti esclusivi Fooday nei ristoranti che aderiscono all’iniziativa.
* Possibilità di salvare i ristoranti preferiti.
* L’utente guadagna punti fedeltà, convertibili in buoni sconto, per ogni prenotazione completata.
* Possibilità di recensire un ristorante dopo una prenotazione conclusa.
* Possibilità di visionare i ristoranti su una mappa.
* L’utente può consultare menù, prezzi, foto, e recensioni dei ristoranti.

Vincoli:

* Mostrare i contenuti all’utente direttamente all’avvio dell’app, tramite una home page dinamica che mette a disposizione categorie, top città e ristoranti nei dintorni.
* Non deve essere concesso il pagamento direttamente in-app.
* La prenotazione deve essere completabile in pochi tap.
* Le funzionalità offerte devono essere disponibili tutte nell’app (non ci devono essere link esterni, o collegamenti a mappe esterne).
* L’app deve essere navigabile completamente anche senza che l’utente sia loggato e/o registrato. Le credenziali devono essere richieste solo quando necessario (al momento della prenotazione, visualizzazione il profilo, consultazione preferiti).

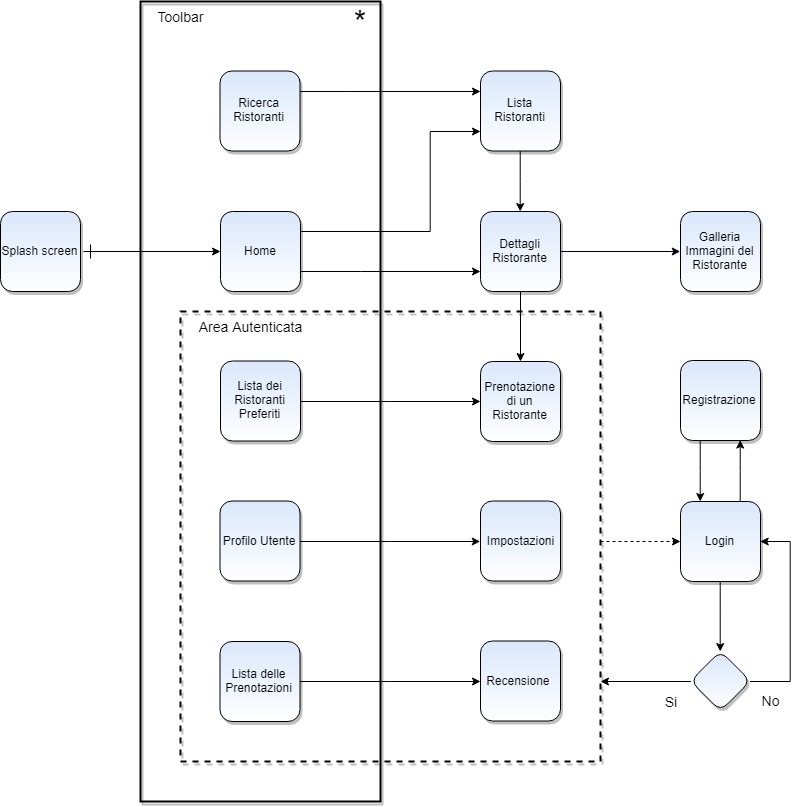
**Scenari**

RIMUOVERE DESCRIZIONE

È una narrazione breve e semplice che descrive come una persona potrebbe provare a soddisfare uno dei propri BISOGNI. Immaginare il processo (o i processi) che potrebbero eseguire gli utenti all’interno della app in modo tale da soddisfare le proprie esigenze.

Struttura

# Modello Navigazionale



**\* Toolbar:**

L’item “Toolbar” indica che le schermate raggruppate in esso sono raggiungibili da ogni altra schermata dell’app, essendo tutte elementi del menù Bottom Navigation. Abbiamo deciso di rappresentarlo in questo modo per rendere meno confusionale il modello, evitando di inserire troppi collegamenti.

**Home:**

È la vista principale dell’app. È una schermata dinamica ed interattiva che mostra all’utente una lista di categorie ed una lista di top città, fra le quali scegliere. Inoltre mette a disposizione fin da subito i contenuti mostrando anche una lista di ristoranti nelle vicinanze.

Permette quindi sia di navigare verso la schermata dei dettagli di un ristorante, tappando su elemento della lista “nelle vicinanze”, sia di navigare verso una lista di ristoranti filtrata in base alla città o alla categoria tappata.

**Lista Ristoranti Preferiti:**

Questa schermata contiene la lista dei ristoranti salvati come preferiti. Differisce dalla classica lista dei ristoranti in quanto non permette ovviamente di filtrare la lista, e permette sia di aprire i dettagli di un ristorante nella lista tappando su di esso, sia di prenotare un ristorante direttamente senza aprire i dettagli. Infatti abbiamo assunto che se un utente salva un ristorante nei preferiti conosce già il posto e quindi vorrebbe prenotare velocemente con un tap direttamente senza aprire i dettagli di ogni elemento della lista.

# Data

RIMUOVERE DESCRIZIONE

UML Class diagram che rappresenta il data model della app contenente entità e relazioni tra esse. Le entità e le relazioni derivano dalle funzionalità e dagli scenari descritti nel capitolo precedente.

Scheletro

RIMUOVERE DESCRIZIONE

LO-FI Wireframes della app. In tale fase è obbligatorio creare un wireframe completo contenente tutte le viste della app descritta nel modello navigazionale.

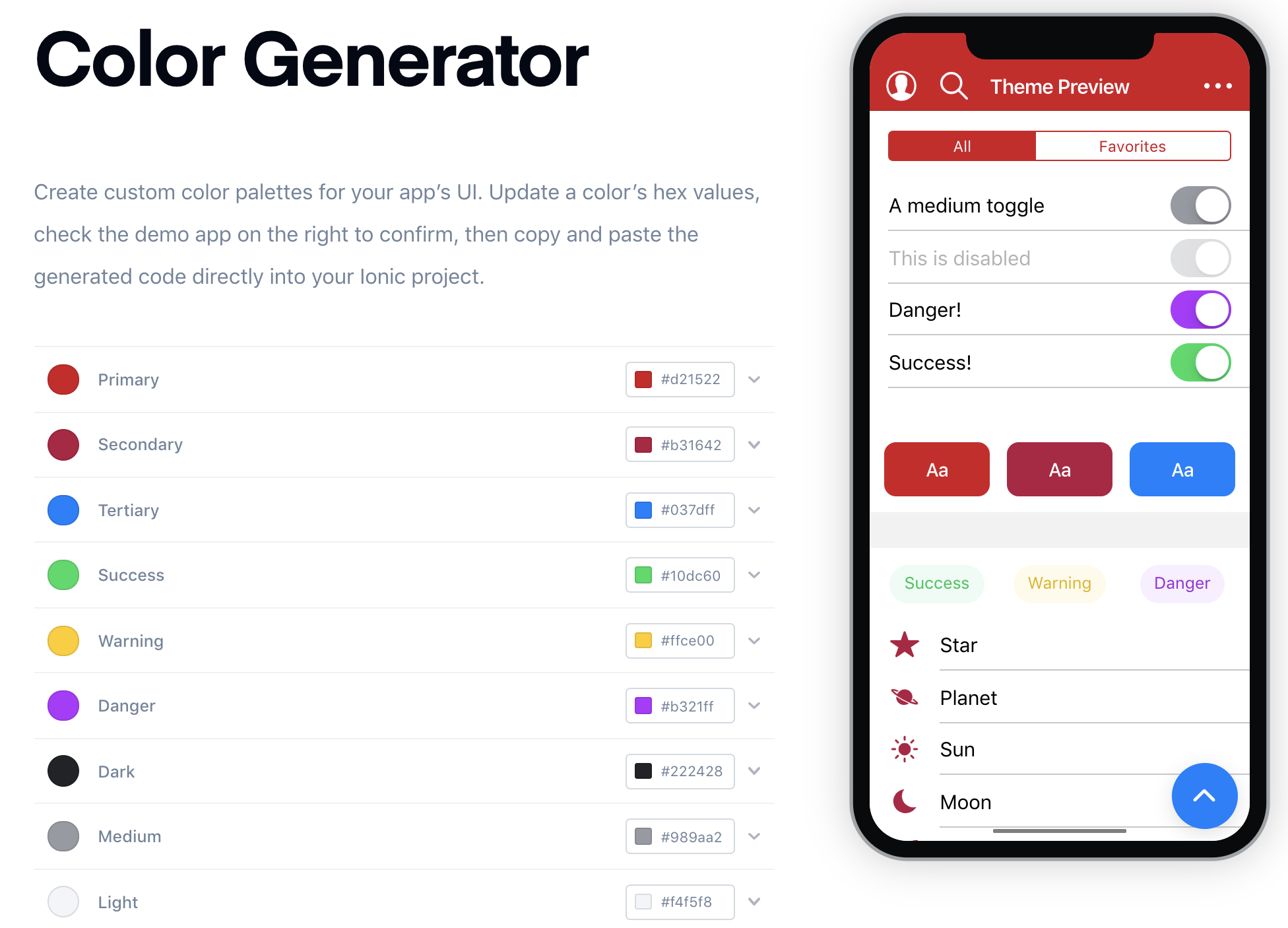
Inoltre, per ogni LO-FI wireframe dare una breve descrizione e mettere in evidenza i principi di design utilizzati e i design pattern.

**Splash Screen:**

Questa è la schermata di presentazione dell’app che mostra all’utente il brand e visualizzata al momento dell’avvio.

Superficie

RIMUOVERE DESCRIZIONE  
Descrizione delle scelte rilevanti che fatte in relazione al layout e alla tavolozza dei colori, ai caratteri, alle icone, ecc.



Come **colore primario** abbiamo scelto **il rosso** in quanto, i colori caldi (in praticolare il rosso) sono considerati stimolatori dell’appetito, esercitando un effetto sul sistema nervoso dell’utente.

Per il **colore secondario** abbiamo optato per una **sfumatura di rosso più scura**, e quindi abbiamo mantenuto una gamma **monocromatica** per dare un senso di uniformità e armonia, evitando l’uso di colori accesi che forniscono un senso di caos.

Per differenziarci dalle solite app di fast food e mantenere un profilo elegante abbiamo scelto come **colore terziario** un **azzurro** per creare un contrasto tra gli elementi dell’interfaccia utente. Inoltre il colore azzurro dà all’utente una sensazione di serenità e genera un sentimento di fiducia e sicurezza.

Come colori di **warning, danger e success** abbiamo scelto rispettivamente i classici giallo, viola e verde evitando di avvicinarci troppo ai colori primario, secondario e terziario per non confonderci con l’interfaccia utente principale.

Fonti: [https://ionicframework.com](https://ionicframework.com/) <https://material.io/> <https://it.yeeply.com/>

Fornire uno o piu’ Hi-FI wireframe della tua app. Mostrare la/e vista/e piu’ rappresentativa

1. [↑](#footnote-ref-1)