**Corso di Applicazioni per dispositivi mobili**

**a.a. 2018/2019**

**FOODAY**

**Documento di design**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Membri del team[[1]](#footnote-1)** | | |
| **Nome** | **Matricola** | **Indirizzo E-mail** |
| Enrico Monte | 246980 | enrico.monte@student.univaq.it |
| Stefano Florio | 246817 | stefano.florio@student.univaq.it |
| Giuseppe Gasbarro | 246886 | giuseppe.gasbarro@student.univaq.it |
|  |  |  |
|  |  |  |

Strategia

# Overview del prodotto

Fooday è un’app per esplorare e prenotare ristoranti in tempo reale con pochi tap, approfittando degli sconti in esclusiva messi a disposizione. Su Fooday si possono scoprire nuovi ristoranti, visionare menù, prezzi, disponibilità e recensioni, scegliendo in base alle proprie esigenze. Inoltre, ogni prenotazione viene premiata con punti fedeltà convertibili in credito per le prenotazioni successive.

# Competitors

* [TheFork](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lafourchette.lafourchette&hl=it): app con un totale di olte 55.000 ristoranti aderenti, anche fuori dall’Italia (Francia, Svizzera, Belgio, Spagna, Svezia, Olanda, Danimarca, Portogallo, Brasile e Australia). Molto funzionale grazie all’interfaccia intuitiva, il suo punto di forza sono le affiliazioni e le promozioni applicabili regolarmente.
* [Quandoo](https://play.google.com/store/apps/details?id=de.quandoo.android.consumerapp&hl=it): molto simile a the fork ma con una grafica più accattivante. Con la pecca però di avere ristoranti affiliati solo nelle maggiori città italiane.
* [Open Table](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.opentable): con la limitazione di non avere ristoranti affiliati in Italia e di non avere interazioni utente, tramite coupon e promozioni.

# Ricerca sull’utente

Il principale bisogno che Fooday mira a soddisfare è la ricerca di ristoranti in base ai propri gusti e alle proprie esigenze, e consultare la disponibilità oraria senza perdere tempo a ricercare un contatto telefonico in rete, ed eventualmente chiamare per verificare la presenza di tavoli liberi.

Inoltre, l’utente può prenotare un tavolo gratuitamente in modo veloce e intuitivo pagando direttamente alla cassa a pasto completato. E se si presenta un imprevisto? Basta annullare la prenotazione con un tap!

Quante volte è capitato di essere fuori città per lavoro o in vacanza ma non si conoscono i ristoranti della zona? Oppure di essere alla ricerca di una particolare cucina etnica e si desidera ricevere consigli? O di prenotare per il pranzo di lavoro e voler fare una bella figura?

In tutti questi casi Fooday può rivelarsi la scelta migliore. Infatti mette a disposizione tutti i migliori ristoranti con la possibilità filtrarli per categoria, prezzo, geolocalizzazione e consultare le recensioni di altri utenti.

# Persone



Scopo

**Funzionalità**

Funzionalità:

* Visualizzare i migliori ristoranti intorno all’utente in base alla sua posizione.
* Prenotare un tavolo in pochi tap con la possibilità di annullare una prenotazione.
* Ricercare un ristorante digitando nella barra di ricerca il nome o la città interessata.
* Possibilità di filtrare una ricerca in base alle proprie esigenze (tipo di cucina, prezzo, punteggio, sconti, posizione).
* L’utente può usufruire degli sconti esclusivi Fooday nei ristoranti che aderiscono all’iniziativa.
* Possibilità di salvare i ristoranti preferiti.
* L’utente guadagna punti fedeltà, convertibili in buoni sconto, per ogni prenotazione completata.
* Possibilità di recensire un ristorante dopo una prenotazione conclusa.
* Possibilità di visionare i ristoranti su una mappa.
* L’utente può consultare menù, prezzi, foto, e recensioni dei ristoranti.

Vincoli:

* Mostrare i contenuti all’utente direttamente all’avvio dell’app, tramite una home page dinamica che mette a disposizione categorie, top città e ristoranti nei dintorni.
* Non deve essere concesso il pagamento direttamente in-app.
* La prenotazione deve essere completabile in pochi tap.
* Le funzionalità offerte devono essere disponibili tutte nell’app (non ci devono essere link esterni, o collegamenti a mappe esterne).
* L’app deve essere navigabile completamente anche senza che l’utente sia loggato e/o registrato. Le credenziali devono essere richieste solo quando necessario (al momento della prenotazione, visualizzazione il profilo, consultazione preferiti).

**Scenari**

RIMUOVERE DESCRIZIONE

È una narrazione breve e semplice che descrive come una persona potrebbe provare a soddisfare uno dei propri BISOGNI. Immaginare il processo (o i processi) che potrebbero eseguire gli utenti all’interno della app in modo tale da soddisfare le proprie esigenze.

Struttura

# Modello Navigazionale

RIMUOVERE DESCRIZIONE

Modello navigazionale della propria app.

# Data

RIMUOVERE DESCRIZIONE

UML Class diagram che rappresenta il data model della app contenente entità e relazioni tra esse. Le entità e le relazioni derivano dalle funzionalità e dagli scenari descritti nel capitolo precedente.

Scheletro

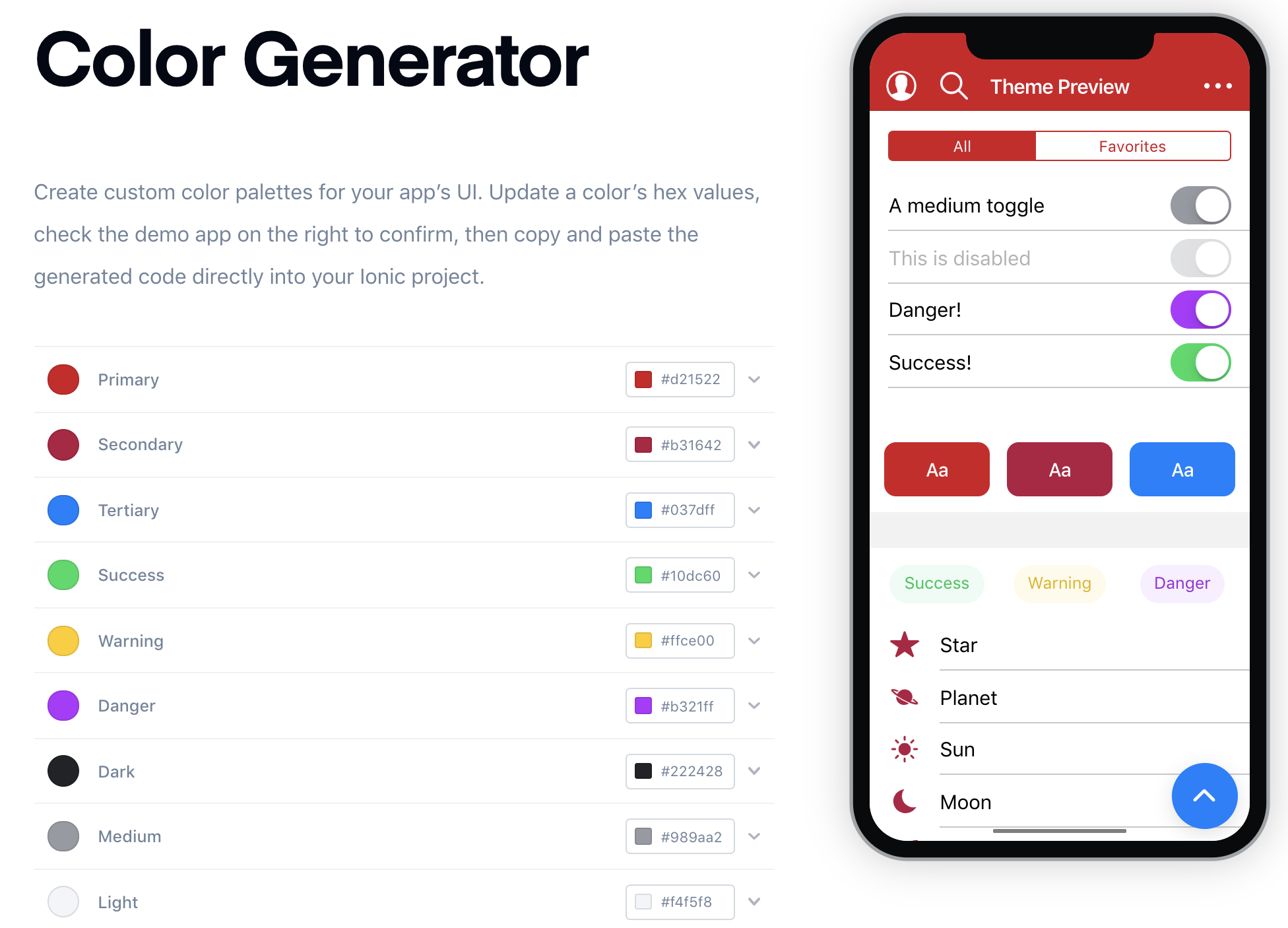
RIMUOVERE DESCRIZIONE

LO-FI Wireframes della app. In tale fase è obbligatorio creare un wireframe completo contenente tutte le viste della app descritta nel modello navigazionale.

Inoltre, per ogni LO-FI wireframe dare una breve descrizione e mettere in evidenza i principi di design utilizzati e i design pattern.

Superficie

RIMUOVERE DESCRIZIONE  
Descrizione delle scelte rilevanti che fatte in relazione al layout e alla tavolozza dei colori, ai caratteri, alle icone, ecc.



Come **colore primario** abbiamo scelto **il rosso** in quanto, i colori caldi (in praticolare il rosso) sono considerati stimolatori dell’appetito, esercitando un effetto sul sistema nervoso dell’utente.

Per il **colore secondario** abbiamo optato per una **sfumatura di rosso più scura**, e quindi abbiamo mantenuto una gamma **monocromatica** per dare un senso di uniformità e armonia, evitando l’uso di colori accesi che forniscono un senso di caos.

Per differenziarci dalle solite app di fast food e mantenere un profilo elegante abbiamo scelto come **colore terziario** un **azzurro** per creare un contrasto tra gli elementi dell’interfaccia utente. Inoltre il colore azzurro dà all’utente una sensazione di serenità e genera un sentimento di fiducia e sicurezza.

Come colori di **warning, danger e success** abbiamo scelto rispettivamente i classici giallo, viola e verde evitando di avvicinarci troppo ai colori primario, secondario e terziario per non confonderci con l’interfaccia utente principale.

Fonti: [https://ionicframework.com](https://ionicframework.com/) <https://material.io/> <https://it.yeeply.com/>

Fornire uno o piu’ Hi-FI wireframe della tua app. Mostrare la/e vista/e piu’ rappresentativa

1. [↑](#footnote-ref-1)