* **Problème:** Sentiment Analysis based on reviews of **Travel Insured International** services (Trustpilot);
* **✅Datasets:** Scraping (scrapy, beautifulsoup) of 100 recents reviews on this service [Here](https://www.trustpilot.com/review/www.travelinsured.com) (Insights à faire après pour analyser les tendances); columns: review, number\_stars, time of post
* ✅Dataset finalement disponible avec 897 reviews [Here](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LKRNO9mRYaP-vOKwfTP7OaibVXnics9AQfJBOPpHs_w/edit?usp=sharing)
* **Plan:**
* ✅API of the Model BERT/DistilBERT: [Here](https://colab.research.google.com/drive/1BJZ9Ri8LOnyjvjsEZuegJIeFH3Fi5cat?usp=sharing) (inference providers for [DistilBert](https://huggingface.co/distilbert/distilbert-base-uncased-finetuned-sst-2-english));
* **✅**Développer une API avec Flask/FastAPI: ;
* **✅**Interface: (à voir); js pour le mapping endpoint-interface;
* **✅**Ressortir le sentiment sur chaque review et le mapper au dataset;
* **✅**Ajouter des graphiques pour visualiser les tendances des avis clients: répartitions des stars, nuages de mots par rapport au sentiment, mots les plus utilisés dans un type d’avis donné; dashboard sur l’interface;
* Un rapport à faire sur le dashboard final et l’ensemble des reviews analysés, un PowerPoint;
* Pour aller loin, analyser l’impact des facteurs météo, bourses, tarifs sur les avis.

[Resource](https://github.com/StephaneBah/emotion-detection-ai/), [2](https://curiousily.com/posts/deploy-bert-for-sentiment-analysis-as-rest-api-using-pytorch-transformers-by-hugging-face-and-fastapi/), [3](https://github.com/abalmumcu/bert-rest-api)

[Notebook du tp](https://colab.research.google.com/drive/1BJZ9Ri8LOnyjvjsEZuegJIeFH3Fi5cat?usp=sharing)

[Repos Github du projet](https://github.com/StephaneBah/Travel-Insurance-Reviews-Analysis)