

Dossier de Subventions BDE A19



Dimanche 10 mai 2020, Centre Benjamin Franklin (UTC)



Sommaire

I. Présentation de l'association	2
a. Contexte : création de l'association	2
b. La Franklin'Oise 2020	2
c. Trombinoscope du bureau	3
II. Objectifs de cette édition (2020)	3
a. Justification date de l'événement	3
b. L'organisation de la journée	4
1) Les plans	4
2) Le planning	5
III. Les budgets	6
a. Budget prévisionnel 2019 Dépenses	6
1) Communication	6
2) Logistique	7
3) Bar	8
4) Sécurité	8
IV. Nous sponsoriser	9
a. Pourquoi nous vous sollicitons ?	9
b. Différentes manières de sponsoriser	9
1) Dons de lots	9
2) Des dons	9
c. Mise en avant de nos sponsors	9
1) Sur les karts	9
2) Sur le village associatif	10
3) Sur nos affiches	10
4) Sur nos vidéos	10
5) Avec notre speaker de l'événement	10
6) Live vidéo de l'événement	10
7) Stands sur le village associatif	11
8) Caravane avant départ	11
9) Sur notre site web	11
V. Conclusion	12



I. Présentation de l'association

a. Contexte : création de l'association

L'association UT'Race est née en septembre 2019 suite à une idée d'un groupe d'amis étudiants à l'UTC.

Son objectif est de réunir étudiants et habitants de l'Oise à l'occasion d'un événement qui aura lieu une fois par an : il s'agit d'une course de karts à pédales autour du Centre Benjamin Franklin.

Avant de proposer l'association, l'idée a été transcrite sous format rédigé afin d'y faire un brainstorming et donc de réfléchir à chaque aspect de l'événement proposé par l'association : sécurité, animations, logistique, sponsors, communication, trésorerie, organisation.

Cela a permis de conforter l'idée de créer cette association proposant un tel événement ouvert à tous !

b. La Franklin'Oise 2020

La première édition de cette course de karts appelée Franklin'Oise aura lieu normalement le dimanche 10 mai 2020, à la fin du PMDE. Le parcours est mis en place autour de Compiègne c'est à dire dans les quatres rues qui entourent l'UTC : rue de l'Oise, rue Roger Couttolenc, rue du port à bateaux et rue du Chevreuil.

La course rassemblera huit équipes de trois pilotes qui se relaieront et devront se départager au long de trois à six tours pour terminer premiers et remporter le trophée.



c. Trombinoscope du bureau

Président



 Stéphane BRANLY (TC03)

Palmarès :
-Responsable de la Communication pour TedX
-Participation au concours Fleurs d'Eloquence



 Margot WITTEVRONGEL (TC03)

Palmarès :
-Membre de la Team WEI pendant l'intégration


Vice-président



 Eloi PIETTRE (TC03)

Palmarès :
-Responsable des Partenariats chez Candide
-Membre de la Team Animation de l'Intégration




 Timéea NAGY (TC03)

Palmarès :
-Trésorière de Candide

Trésorière



 Léa TONINI (TC03)

Palmarès :
-Bénévole dans plusieurs associations




 Thibault LE PORHO (IM01)

Palmarès :
-Trois fois vidéaste de Ski'UT
-Membre de la Team Com de Light Up
-Membre de la Team Com de l'intégration

Responsable communication



 Julie MASSARI (GI01)

Palmarès :
-Team Logistique pendant l'intégration
-Team Communication pour la Voie du Houblon



 Tanguy DELHAYE (IM01)

Palmarès :
-Vice-président d'Orion
-Responsable événements pour Pics'Art

Responsable sécurité

Responsable logistique

Responsable informatique



 Amaury GUICHARD (TC03)

Palmarès :
-Développeur SiMDE
-Responsable Info integ A19

II. Objectifs de cette édition (2020)

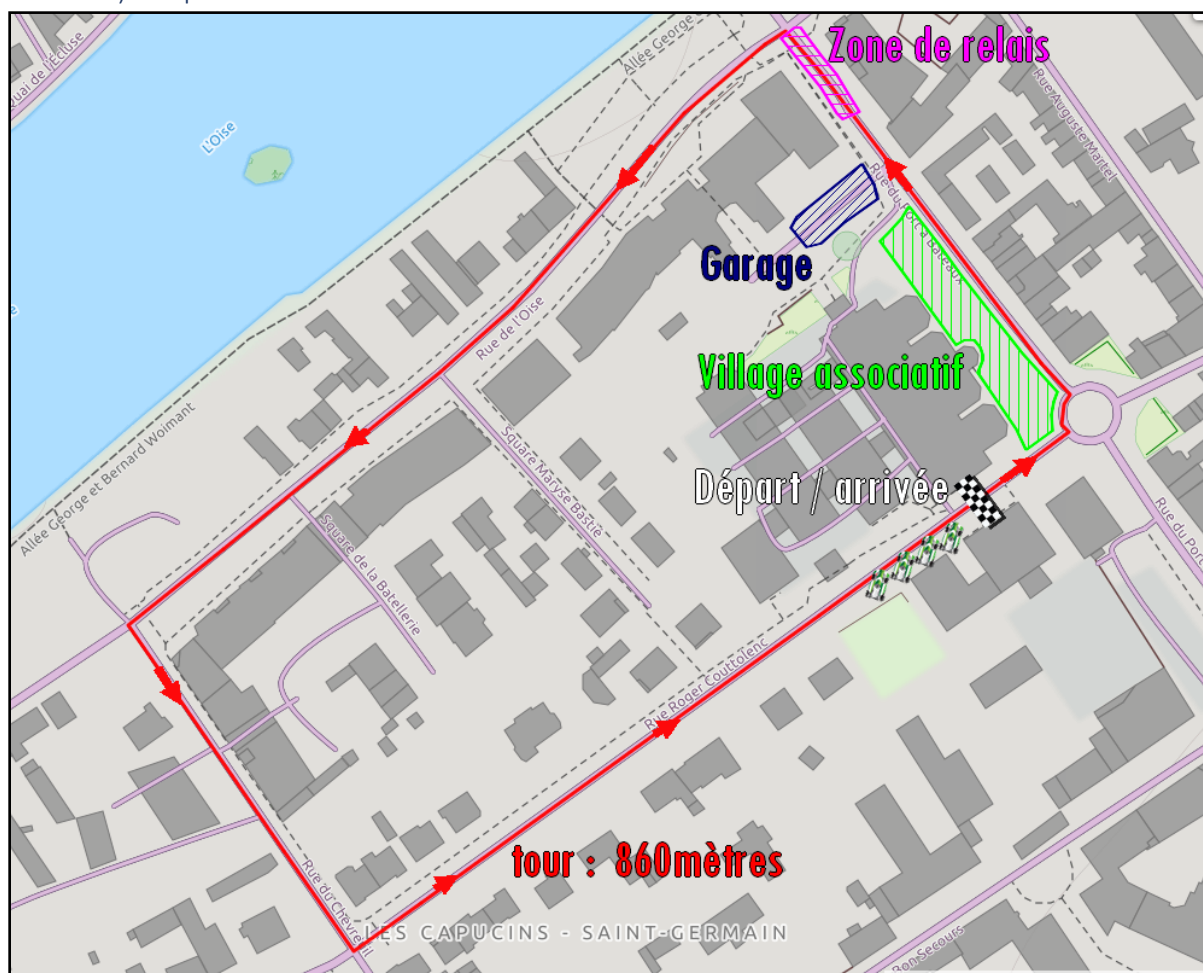
a. Justification date de l'événement

Le semestre de printemps étant chargé en événements UTCéens, la réflexion de la date s'est faite en fonction des autres événements ayant déjà lieu afin de ne pas produire 2 événements UTCéens un même jour. La date retenue actuellement est donc le dimanche 10 mai 2020. Ce serait le dimanche étant à la fin du PMDE (Printemps de la Maison des Etudiants). Le faire un dimanche permet de faciliter le blocage temporaire de 4 axes de Compiègne. Mais aussi de proposer une date où une grande majorité du public visé est présente et cherche des activités à faire.



b. L'organisation de la journée

1) Les plans



Lors de l'événement, nous proposons une course mais aussi un village associatif qui a pour but d'embellir l'événement. Il sera composé de différentes associations et sponsors. Il y aura dans ce village des activités proposés par des Stands comme le stand SAM, voiture tonneau, etc mais aussi une buvette avec des softs et snacks de proposés.



2) Le planning

PLANNING DE LA JOURNEE	
9h	Montage du parcours et mise en place du village associatif
10h	
11h	
12h	
13h30	Ouverture du village associatif, des animations et du bar
15h	Début de la course de karts
15h45	Fin de la course de karts
16h	Remise des prix de la course, de la tombola, animations
17h30	Fermeture du village associatif
18h	Démontage du parcours et du village associatif
19h	
20h	



III. Les budgets

a. Budget prévisionnel 2019 | Dépenses

Le budget a été soigneusement réfléchi à l'aide de budgets prévisionnels et réels d'autres associations comme Light Up et Baignoires dans l'Oise proposant des événements se rapprochant au plus de celui que nous désirons faire.

1) Communication

Descriptif	Prévu
Affiches A3 (40* 2,5€)	100 €
Affiches A0 (4 * 13€)	52 €
Stickers	40 €
Flyers	50 €
Banderole	100 €
SOUS-TOTAL :	342 €

Pour un premier événement, une communication efficace est primordiale. Ainsi, nous estimons que le montant dédié à ce domaine doit être conséquent et surtout adapté à un événement ouvert aux Utcéens et aux Compiégnois.



2) Logistique

Descriptif	Prévu
Lots tombola	150 €
Achat kart à pédales (8 karts)	3 820 €
Numéros kartings	50 €
Drapeaux départ	10 €
Trophée	20 €
Décoration parcours	400 €
Kart à pédales (animation SAM)	250 €
Plots (animation SAM)	20 €
SPRE	60 €
Location utilitaire	250 €
SACEM	60 €
Location box (1 an)	480 €
SOUS-TOTAL :	5 570 €

La logistique représente notre pôle de dépense le plus important. En effet, il comprend l'ensemble des installations nécessaires au bon déroulement de l'événement.

Pour cette première édition, nous proposons à 8 équipes la possibilité de participer à la course. Nous avons alors décidé d'investir dans 8 karts à pédales taille adulte, au prix d'environ 475€. Ces karts seront alors loués aux équipes et serviront pour les futures éditions de l'événement. L'ensemble du parcours sera décoré spécialement pour l'événement afin de créer une vraie atmosphère de course festive. Nous pensons aussi fabriquer différents éléments de décors sur le circuit dédié aux pilotes. Ces derniers nécessitent l'achat de peinture, planche bois/contre-plaqué, scotch, vis, clous, ficelle, objets trouvés en décharge, etc.

Nous envisageons également de profiter de cet événement pour sensibiliser les spectateurs au danger de l'alcool au volant, grâce à l'installation d'un stand SAM au sein du village associatif.



3) Bar

Descriptif	Prévu
Softs	350 €
Crêpes (300 * 0,1€)	30 €
Snacks	300 €
SOUS-TOTAL :	680 €

Le budget bar se décompose en 2 catégories : les dépenses (snacks et softs) dédiées au jour de l'événement et les dépenses qui concernent notre participation à d'autres événements afin d'augmenter nos recettes et de booster notre communication.

4) Sécurité

Descriptif	Prévu
Rubalise	20 €
Gilets jaunes (20 * 1€)	20 €
Badges team et sponsors	30 €
Affichage préventif	20 €
Flyers résidents	10 €
SOUS-TOTAL :	100 €
TOTAL DE TOUT :	6 692 €

La sécurité et l'information des compiégnais sera l'une de nos priorités afin d'éviter tout incident et mauvaise publicité. La mairie souhaitant limiter le prêt de barrières, nous devons donc consacrer une partie de notre budget à leur location via une entreprise privée.



IV. Nous sponsoriser

a. Pourquoi nous vous sollicitons ?

Comme vous pouvez le voir, nous avons besoin d'une somme assez conséquente pour la réalisation de notre événement. Et sans l'aide de sponsors, nous ne pourrions pas atteindre cette somme. C'est pourquoi nous faisons appel à vous afin de nous aider. Il s'agit pour vous d'une occasion de montrer votre intérêt pour une association étudiante qui a pour but de réaliser une course à la fois divertissante et à la fois axée sur la sécurité routière et domaine mécanique du fait de son village associatif.

b. Différentes manières de sponsoriser

1) Dons de lots

Nous prévoyons d'offrir de nombreux lots lors de l'événement pour récompenser à la fois les pilotes de la course (les premiers arrivant et plus beaux karts), mais aussi les spectateurs qui pourront effectuer des petites animations. De plus nous désirons faire un tiercé sur les 3 premiers karts à terminer la course. Nous aimerions ainsi pouvoir distribuer un maximum de lots pour inciter les spectateurs à participer aux animations mais aussi à prendre les tickets 'tiercé' qui nous permettent d'avoir un nouveau revenu.

Ces lots peuvent être divers et variés : il peut s'agir de chèques cadeaux, de biens, de places à des événements, ou même de matériel dont nous pourrions avoir besoin pour l'événement, etc. Nous serions d'autant plus ravis si les lots à offrir pouvaient convenir à un large public semblable à celui que nous visons avec notre événement.

2) Des dons

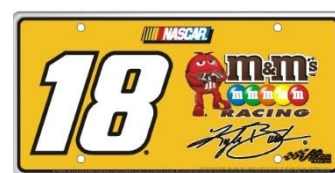
Une manière directe de nous sponsoriser est de réaliser des dons, ces dons nous sont nécessaires afin de réaliser nos dépenses pour l'organisation de l'événement. Nous n'avons pas de contraintes spécifiques par rapport à la valeur des dons. Nous apprécierions néanmoins s'ils pouvaient être de l'ordre de grandeur de certaines de nos dépenses.

c. Mise en avant de nos sponsors

Il paraît pour nous plus que logique de récompenser les dons effectués par nos sponsors. C'est pourquoi nous avons déjà réfléchi à une liste non exhaustive de mise en avant de nos sponsors via notre événement.

1) Sur les karts

Le cœur même de notre événement est la course, c'est pourquoi nous avons pensé à mettre sur la planche du numéro du kart, la possibilité de mettre les logos de nos sponsors autour.





2) Sur le village associatif



Le village associatif sera visité par les spectateurs est rempli d'animations, nous pourrions y mettre des affiches A0 remerciant l'ensemble de nos sponsors.

3) Sur nos affiches

Afin de communiquer sur notre événement, nous ferons des affiches indiquant la date, lieu et description de l'événement. Un encart sera prévu pour mettre d'éventuels sponsors. Ces affiches seront visibles dans des commerces de Compiègne, enceinte de l'Université de Technologie de Compiègne, réseaux sociaux, et éventuellement panneaux publicitaires.



4) Sur nos vidéos

La communication de notre événement se fera par le biais de vidéos. Ces vidéos seront dynamiques et dans le style cartoon, jeux-vidéos. Plusieurs vidéos pourront être produites afin de présenter l'événement en lui-même, le circuit, les diverses équipes mais aussi un aftermovie permettant de montrer comment s'est déroulée la journée. A la fin de ces vidéos, l'ensemble des sponsors pourront être mis.

5) Avec notre speaker de l'événement

Pendant l'événement, un speaker sera présent afin de dynamiser la course mais aussi de partager les diverses animations qu'il pourra y avoir sur le village associatif. Ce speaker pour remercier d'éventuels sponsors. Ce même speaker s'occupera de la remise des lots que ce soit pour les pilotes ou pour les spectateurs. A chaque lot remis, les donateurs du lot en question seront bien sûr évoqués.

6) Live vidéo de l'événement

Pour les personnes ne pouvant malheureusement pas être présentes à l'événement mais aussi pour les personnes désirant voir la course d'un autre point de vue, un live sera prévu pour diffuser la course en direct. Nous



prévoyons par exemple de mettre en flux vidéo certains passages du circuit, un classement en direct, un plan du circuit avec la position des karts en direct, etc. Des banderoles avec les sponsors pourront être mises lors de ce live.

7) Stands sur le village associatif

Sur le village associatif, différentes animations en rapport avec la sécurité routière seront faites pour les spectateurs, des associations de l'UTC pourront également disposer d'un stand pour se présenter ainsi que leurs objectifs. Des stands pourront également être proposés pour quelques sponsors.



8) Caravane avant départ



À l'image du Tour de France, nous aimerions faire une caravane avant le départ de la course. Dans cette caravane, des associations de mécanique de l'UTC pourront montrer leur véhicule, les sponsors pourront défier en distribuant éventuellement des goodies aux spectateurs. Nous invitons donc les sponsors à venir avec un véhicule à leur effigie avant de compléter cette caravane. Une place de parking vers la zone de garage pourra être proposée pour exposer les véhicules.

9) Sur notre site web

Un site web va être créé pour présenter l'événement, les diverses équipes, voter pour le plus beau kart, voir le classement en direct, etc.

En pied de page, pourront être mis les différents sponsors.



V. Conclusion

UT'Race est une association toute nouvelle mais ce n'est pas pour autant que l'événement proposé est à son début de réflexion. En effet, grâce au bureau déjà complet de l'association, des réunions ont déjà été effectuées dans le but de faire des brainstormings et réfléchir à chaque aspect de l'événement.

De plus l'expérience de certains responsables ayant déjà fait d'autres assos ainsi que la documentation fournie par d'autres associations nous a permis de construire un budget prévisionnel réaliste et plutôt précis pour un premier événement. Nous accordons une grande importance aux sponsors qui nous aideront pour l'organisation de l'événement. C'est pourquoi notre équipe de communication saura faire le nécessaire pour remercier en retour.