

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	25/03/2021	Rodrigo Querino	Elaboração Inicial – primeiro rascunho
1.1	28/03/2021	Rodrigo Querino	Revisão pós a entrega da 1ª Sprint
2.0	18/04/2021	Rodrigo Querino	Revisão pós a entrega da 2ª Sprint
3.0	16/05/2021	Rodrigo Querino	Revisão pós a entrega da 3ª Sprint

Objetivos deste documento

Descrever de forma clara qual trabalho deverá ser realizado e quais entregas serão produzidas.



Objetivos do projeto

Implementar no atual sistema do SPC maior detalhamento do cliente, que auxiliará em ações comerciais personalizadas, automatização na identificação do potencial de mercado, com viés comercial, aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de Associado e direcionar as áreas comerciais em conhecer a base de associados e prospects.

Escopo do Produto

O novo produto da SPC, denominado “SPC Recomenda”, busca entregar para o usuário uma experiência mais ampla de visão de mercado, dando a ele mais informação sobre aspectos de consumo na região e potencial financeiro da região, auxiliando na tomada de decisão.

REQUISITOS	DESCRIÇÃO
Transacional	O sistema deve traçar o perfil transacional, informando os diferentes tipos de compras realizadas por um determinado consumidor
Região	Segmentação dos dados culturais de consumo de uma determinada região
Potencial Financeiro	Segmentação do poder aquisitivo de uma determinada região
Aderência	Demonstrar o quanto o nosso negócio é relevante para vida de nossos consumidores
Porte	Discriminação das classes sociais de uma determinada região e averiguar o possível porte de consumo de bens e serviços
Verticais de Mercado	Segmentar o tipo de mercado que atua em uma determinada região, mapeando os seus bens e/ou serviços ofertados

	Declaração do escopo do Projeto	
	Aprendizagem por Projeto Integrador – 2021	

Seguimento de Mercado	Mapear o tipo de segmento mercado atua em uma determinada região, como Bens de Luxo até mesmo prestação de serviços exclusivos
Produto	Estipular recomendações de diferentes produtos ofertados pelo SPC

Exclusões do projeto / Fora do Escopo

Serão consideradas atividades fora do escopo, qualquer outra atividade que não esteja reportada no Escopo do Produto

Restrições

Orçamento total para o desenvolvimento: R\$100.000,00



Prazo máximo para entrega: 11/06/2021

Premissas

- Ao término de cada Sprint, disponibilizar para o cliente um relatório sobre o andamento do projeto;
- Todos os colaboradores deverão estar ativos e participantes durante todo o processo de desenvolvimento;
- Reuniões diárias abertas para discussões sobre dificuldades e possíveis aprimoramentos no projeto.

Estrutura Analítica do Projeto

1. Definição do Projeto
 - 1.1. Mapa Estratégico.
 - 1.2. Análise estrutural do dataset.
 - 1.3. Elaboração da tela inicial do sistema - Protótipo.
2. Gerenciamento dos Projetos
 - 2.1. Plano de Negócio.
 - 2.2. BSC (Balanced Scorecard).
 - 2.3. Plano de gerenciamento dos custos.
 - 2.4. Plano de gerenciamento dos cronogramas.
 - 2.5. Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação PETI.
3. Desenvolvimento
 - 3.1. Configuração do banco de dados MongoDB.
 - 3.2. Construção do Backend em Python.
 - 3.3. Configuração da API Google Maps Places.

	Declaração do escopo do Projeto	
	Aprendizagem por Projeto Integrador – 2021	

4. Automatização com IA

- 4.1. Mapeamento de coordenadas, segmentação regional (IA).
- 4.2. Segmentação do porte financeiro (IA).
- 4.3. Mapeamento do tipo de pessoa física ou jurídica (IA).
- 4.4. Segmentação do potencial financeiro da região (IA).
- 4.5. Mapear o segmento de mercado de uma determinada região (IA).
- 4.6. Mapeamento dos verticais de mercado (IA).

Critérios de Aceitação

Cód. EAP	Entrega	Critérios de aceitação
1	Definição do Projeto	Atender as exigências da SPC Brasil dentro do orçamento estipulado
1.1	Mapa Estratégico.	Definição estratégica dos tópicos financeiro, mercado, processo interno e aprendizado e inovação,
1.2	Análise estrutural de dados do dataset	Efetuar a análise dos dados cedido pelo cliente
1.3	Elaboração da tela inicial do sistema - Protótipo.	Criação de um protótipo da tela inicial, com a possibilidade de visualização de um Dashboard.
2	Gerenciamento dos Projetos	
2.1	Plano de Negócio	Definição do conceito de negócio, equipe de gestão, mercado e competidores, Market e vendas, estrutura e operação, estratégia de crescimento e previsões por resultados financeiros e investimentos.
2.2	BSC (Balanced Scorecard).	Atender a organização, implementação, divulgação e gerenciamento de suas estratégias.
2.3	Plano de gerenciamento dos custos.	Descrever como os custos do projeto serão planejados, estruturados e controlados fornecendo detalhes dos processos e ferramentas usadas.
2.4	Plano de gerenciamento dos cronogramas.	Descrever como os processos relacionados ao cronograma do projeto serão executados, controlados, monitorados e encerrados.
2.5	Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação PETI.	Devera trazer em seu corpo as seguintes informações: Estrutura de Tecnologia da Informação, Objetivos, Escopo do projeto, Metodologia Aplicada, o Mapa Estratégico e Objetivos Estratégicos
3	Desenvolvimento	
3.1	Configuração do banco de dados MongoDB.	Atender todos os protocolos de segurança e Schema estrutura adequadamente
3.2	Construção do Backend em Python.	Estruturação do código Python deverá atender as regras normativas da PEP8

3.3	Configuração da API Google Maps Places.	Disponibilização de uma chave API para uso geral da equipe SPC
4	Automatização com IA	
4.1	Mapeamento de coordenadas, segmentação regional (IA).	Ser possível a segmentação dos dados por região
4.2	Segmentação do porte financeiro (IA).	Estipular o porte financeiro de uma determinada região
4.3	Mapeamento do tipo de pessoa física ou jurídica (IA).	Segmentar o tipo de pessoa de acordo com as suas coordenadas
4.4	Segmentação do potencial financeiro da região (IA).	Poder averiguar o potencial financeiro de uma região
4.5	Mapear o segmento de mercado de uma determinada região (IA).	Mapear o tipo de segmento mercado atua em uma determinada região, como Bens de Luxo até mesmo prestação de serviços exclusivos
4.6	Mapeamento dos verticais de mercado (IA).	Segmentar o tipo de mercado que atua em uma determinada região, mapeando os seus bens e/ou serviços ofertados

Aprovações		
Participante	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto		
Gerente do Projeto		