

DESING THINKING SPC

Elaborar documentação com os seguintes requisitos

Criar empatia ou compreender:

- Possui uma segmentação antiga, não expressa o mercado atual e é pouco utilizada internamente.
- Não possui o detalhamento de potencial financeiro ou perfil
- A análise é gerada manualmente.

Definir

1.Inovação

- Automação de processos
- Gerenciar, acompanhar e melhorar continuamente

2.Problema

- Dados não tratados para extração das informações importantes para análise de dados.
- Extração de dados não automatizados, gasto de tempo
- Não possui detalhamento dos dados dos clientes. Exemplo: endereço, endereços das empresas ao redor dos endereços dos clientes

3.Benefícios Esperados

- Maior detalhamento do cliente, que permitirá ações comerciais personalizadas
- Automação de identificação de potencial de mercado, com viés comercial, proporcionando assim um maior aumento da base de dados.
- Aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associados
- Classificar quem são os associados ativos e quais os semelhantes.

4.Valor da solução

- Alto valor de agregação para o mercado de trabalho
- Agilidade para extração de informação dos dados do dataset disponibilizados.
- Diminui o tempo de trabalho e consequentemente o tempo restante gasto com inovação gerando maior valor para empresa.

Ideia

- Criar dashboard para detalhar as informações como: o potencial financeiro, região onde o cliente vive, assim podendo saber o tipo de cultura que está inserido.

Protótipo

<https://www.figma.com/file/IG2nL9C1MjWIJsDXPkW92r/Figma-Admin-Dashboard-UI-Kit-Community?node-id=0%3A1>

Testes

- Realizar análise no jupyter notebook
- Realizar filtros de dados do dataset no excel
- Power BI