|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 17/03/2021 | Grupo API | Elaboração inicial |
| 1.1 | 25/03/2021 | Prof Claudio Etelvino | Revisão do Documento |

# Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e descrever de forma clara requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições do projeto.

# Situação atual e justificativa do projeto

A SPC possui atualmente uma segmentação de dados bem antiga, desde 2013, e que não expressa o mercado atual e também é pouco utilizada. Logo dispõe de uma ferramenta de Market Share, importantíssima para mensurar o seu tamanho e posicionamento no mercado, porém o modelo atual acaba não extraindo informações importantes, por exemplo o **potencial financeiro** e **perfil** do cliente, tornando-a ineficiente. Hoje todo trabalho de análise e extração dos dados é feito manualmente pela equipe analitica, o projeto API da FATEC de São José dos Campos tem como objetivo automatizar o processo e a extração das análises.

# Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto

O projeto será considerado um sucesso se atender a todos os critérios de aceitação das entregas pelo cliente, respeitar as restrições e cumprir o cronograma de execução e principalmente atender os objetivos abaixo:

* Através de estratégias de mercado e ferramentas desenvolvidas durante o projeto API da FATEC, o cliente deseja conhecer melhor seus clientes, automatizar a identificação de potencial de mercado, aprimorar recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de Associado, pelo “SPC Recomenda” e direcionar as áreas comerciais em conhecer a base de associados ativos e prospects.
* Nível de Satisfação Geral do cliente maior que 70% medido através de pesquisa de satisfação respondida no término do projeto.
* Mapear o potencial financeiro de uma determinada região, com intuito de fornecer métricas aos nossos clientes.
* Aumentar o market share de nossa empresa com intuito de fornecer ao nosso cliente uma ampla visão dos nossos produtos e reconhecimento do mercado.
* Obter aprovação do cliente em relação às soluções e ferramentas desenvolvidas durante o projeto até o prazo final.

# Produtos e principais requisitos

O novo produto da SPC, denominado “SPC Recomenda”, busca entregar para o usuário uma experiência mais ampla de visão de mercado, dando a ele mais informação sobre aspectos de consumo na região e potencial financeiro da região, auxiliando na tomada de decisão.

|  |  |
| --- | --- |
| REQUISITO | DESCRIÇÃO |
| Transacional | O sistema deve traçar o perfil transacional, informando os diferentes tipos de compras realizadas por um determinado consumidor |
| Região | Segmentação dos dados culturais de consumo de uma determinada região; |
| Potencial Financeiro | Segmentação do poder aquisitivo de uma determinada região; |
| Aderência | Demonstrar o quanto o nosso negócio é relevante para vida de nossos consumidores; |
| Porte | Discriminação das classe sociais de uma determinada região e averiguar o possível porte de consumo de bens e serviços; |
| Verticais de mercado | Segmentar o tipo de mercado que atua em uma determinada região, mapeando os seus bens e/ou serviços ofertados; |
| Segmento de mercado | Mapear o tipo de segmento mercado atua em uma determinada região, como Bens de Luxo até mesmo prestação de serviços exclusivos; |
| Produtos | Quais diferentes produtos são ofertados pelo SPC |

# Marcos

|  |  |
| --- | --- |
| Marcos | Previsão |
| Kick-off do projeto | 04/03/2021 |
| 1ª Sprint | 08/03 - 28/03 |
| 2ª Sprint | 29/03 - 18/04 |
| 3ª Sprint | 26/04 - 16/05 |
| 4ª Sprint | 17/05 - 05/06 |
| Apresentação final | 07/06 - 11/06 |
| Feira de soluções | 14/06 - 18/06 |

# Partes interessadas do Projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Participante** | **Função** | **E-mail** |
| Rodrigo Querino | Scrum Master | rodrigo.costa44@fatec.sp.gov.br |
| Gustavo Robert | Product Owner | gustavo.conceicao3@fatec.sp.gov.br |
| Stephanie Costa | Analista de dados | stephanie.moura@fatec.sp.gov.br |
| Pablo Gabriel | Dev. Backend | pablo.barbosa@fatec.sp.gov.br |
| Adriano de Aquino | Dev. Frontend | adriano.santos66@fatec.sp.gov.br |

# Restrições

• Limite do orçamento por participante: R$20.000,00;

• O projeto não deve exceder o período entre 08/03/2021 a 05/06/2021;

• Obedecer todos os critérios normativos da LGPD;

• Todas as reuniões deverão obedecer os decretos estaduais e municipais a fim de preservar a saúde de todos os colaboradores envolvidos, portanto as reuniões deverão ser totalmentes de caráter remoto.

# Premissas

• Ao término de cada Sprint, disponibilizar para o cliente um relatório sobre o andamento do projeto;

• Todos os colaboradores deverão estar ativos e participantes durante todo o processo de desenvolvimento;

• Reuniões diárias abertas para discussões sobre dificuldades e possíveis aprimoramentos no projeto.

# Riscos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do Risco** | **Probabilidade** | **Impacto** | **Descrição do impacto** | **Ação** | **Descrição da Ação** |
| Número de participantes abaixo do mínimo requerido | 2 | 4 | Acúmulo de tarefas, sobrecarregando os participantes | Prevenir | Realizar constantemente reuniões de feedback, como as dailys, além de que sempre que possível adiantar o máximo de tarefas |
| Falha na comunicação com o cliente | 3 | 5 | Comprometimento das entregas, por falta de feedback. | Prevenir | Desenvolver um escopo bem estruturado, e desta forma validar com o cliente. |
| **Descrição do Risco** | **Probabilidade** | **Impacto** | **Descrição do impacto** | **Ação** | **Descrição da Ação** |
| Falha na comunicação com o time | 4 | 5 | Falta de feedback em relação ao desenvolvimento do projeto | Prevenir | Realizar rigorosamente as dailys com o time |
| Indisponibilidade do repositório remoto | 1 | 5 | Atraso nas entregas das tarefas | Mitigar | Armazenar as alterações em um repositório local |

# Orçamento do Projeto

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição do Custo** | **Custo** |
| 1ª Sprint | R$ 40.000 |
| 2ª Sprint | R$ 30.000 |
| 3ª Sprint | R$ 20.000 |
| 4ª Sprint | R$ 10.000 |
| **Custo total do projeto** | R$ 100.000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovações** | | |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| **Patrocinador do Projeto** |  |  |
| **Gerente do Projeto** |  |  |