Customer Journey **Portfolio Stephanie Bolder** Stephanie Bolder

**Jane Doe**

## Awareness

Jane is op zoek naar een Graphic Designer voor haar nieuwe project. Ze heeft een professional nodig die precies kan doen wat zij wilt hebben.

## Consideration

Jane besluit om online op zoek te gaan naar een Graphic Designer. Na weinig succes begint ze met zoeken op **LinkedIn**. Hier heeft ze meer geluk, en vindt ze een hele groep met Graphic Designers, zo voor het uitkiezen.

* LinkedIn -> Graphic Designer -> Personen

## Purchase

Bij het zoeken naar een Graphic Designer op LinkedIn **komt Jane een Graphic Designer genaamd Stephanie Bolder tegen**. Ze besluit om dit portfolio te bekijken.

* LinkedIn pagina Stephanie Bolder opslaan
* Portfolio van Stephanie Bolder bekijken

## Onboarding

Jane vindt de portfolio van Stephanie Bolder zo mooi, dat ze besluit om **een bericht te sturen**. Ze bezoekt de Social Media kanalen van Stephanie, en wordt steeds enthousiaster over samenwerken.

* Bericht aan Stephanie Bolder
* Social Media follow

## Retention

Omdat Jane de Social Media kanalen volgt van Stephanie, krijgt ze **dagelijks updates van Stephanie’s leven en werk**. Op deze manier bouwen ze een band op.

## Loyalty

Jane is zo enthousiast over de samenwerking tussen haar en Stephanie, dat ze besluit om ook haar collega’s en vrienden op de hoogte te stellen. **Via een mail / whatsapp bericht deelt ze haar nieuwe tekeningen.**

* Social Media ‘engagements’ (Instagram Story, retweets, shares, etc.)
* Mond tot mond bij collega’s en vrienden

## Awareness

Men heeft een Graphic Designer nodig voor een nieuw project.

## Consideration

Men gaat op zoek naar Graphic Designers online, en komt op LinkedIn terecht bij LinkedIn -> Graphic Designer -> Personen.

## Purchase

Men kijkt naar de lijst met Graphic Designers, en bekijkt de portfolio’s. Uiteindelijk komt men bij een portfolio waar ze enthousiast van worden, die van Stephanie Bolder.

## Onboarding

Men bekijkt de portfolio van Stephanie Bolder aandachtig, en kijken tegelijk de Social Media kanalen van Stephanie.

## Retention

Door middel van dagelijkse posts op social media ontstaat er een band tussen de Stephanie Bolder en volgers.

## Loyalty

Men vindt de portfolio van Stephanie zo goed, dat ze deze aan collega’s en vrienden aanbeveelt.