

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :

➔ Mon objectif personnel en devenant rédacteur Web sont :

- Rester motivé
- Mesurer sa réussite ou ses échecs
- Affiner sa stratégie commerciale
- Gagner en compétences
- Être mieux organisé
- Corriger ses défauts

Mes objectifs professionnels en devenant rédacteur Web sont :

- Avoir se passer de connaissances en marketing en général, et en marketing digital en particulier. S'inscrit dans une stratégie plus globale de marketing de contenu. Mon but est de développer l'image de marque et la notoriété du client ainsi que la confiance de son public.
- Polyvalence et adaptabilité...
- Maîtrise du référencement. ...
- Capacité à faire des recherches. ...
- Capacité de concentration. ...
- Bonne organisation et respect des délais. ...
- Maîtrise parfaite de la grammaire et de l'orthographe. ...
- Bonne communication
- Se donner une limite de temps pour rédiger un article
- Se fixer un nombre de clients ou d'articles à atteindre dans un délai établi
- Déterminer le chiffre d'affaires à obtenir à la fin de l'année

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

➔ Le métier de rédacteur web occupe une place essentielle dans l'univers numérique en constante évolution. Dans cette rédaction, je présente mon vision du métier de rédacteur web et expliquer pourquoi il est si important dans le paysage actuel.

Tout d'abord, un rédacteur web est un professionnel spécialisé dans la rédaction de contenus destinés à être publiés sur Internet. Son rôle principal est de créer des textes de qualité, pertinents et optimisés pour le référencement sur les moteurs de recherche. Le rédacteur web doit être capable de s'adapter aux différents formats et supports, tels que les articles de blog, les fiches produits, les pages web, les newsletters, etc.

La première caractéristique importante du métier de rédacteur web est sa capacité à produire un contenu intéressant et captivant. Le rédacteur doit être en mesure de susciter l'intérêt du lecteur dès les premières lignes et de maintenir son attention tout au long de présentation. Cela nécessite des compétences en rédaction créative et une connaissance approfondie du sujet traité.

En plus de l'aspect créatif, un rédacteur web doit également maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO). Il doit être capable de choisir les bons mots-clés, de structurer le contenu de manière optimale et d'optimiser les balises et les méta-descriptions. Le rédacteur web doit donc suivre de près les évolutions des moteurs de recherche et les tendances en matière de SEO afin d'assurer une visibilité maximale des contenus qu'il produit.

Un autre aspect important du métier de rédacteur web est la capacité à s'adapter aux demandes et aux attentes des clients. Le rédacteur doit être en mesure de comprendre les besoins spécifiques de chaque client, de respecter les délais impartis et de fournir un contenu de qualité répondant à leurs attentes. La communication avec le client est donc essentielle pour comprendre leurs objectifs et s'assurer que le contenu produit est en adéquation avec leur stratégie globale.

En outre, un rédacteur web doit constamment se former et se tenir au courant des dernières tendances et évolutions dans le domaine du web. Les technologies et les pratiques changent rapidement, et il est essentiel pour un rédacteur web de rester à jour pour offrir un service de qualité à ses clients. Cela peut impliquer la participation à des formations, la lecture de blogs spécialisés, l'échange avec d'autres professionnels, etc.

En conclusion, le métier de rédacteur web est un élément clé de la communication en ligne. Il demande à la fois des compétences en rédaction, en référencement naturel et en adaptation aux besoins des clients. Un rédacteur web efficace doit être créatif, rigoureux et curieux pour produire un contenu de qualité et s'adapter aux exigences du web moderne.

-Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

- Aisance rédactionnelle,
- Esprit de synthèse,
- Style d'écriture attractif,
- Maîtrise parfaite de la langue dans laquelle il rédige.
- Syntaxe et orthographe irréprochables.
- Une bonne culture web et une ouverture aux dernières tendances,
- La curiosité, principale qualité du rédacteur web

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

→ Pour moi je peux consacrer mes temps en tant que Plein temps car c'est un travail indépendant.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

→ Mon objectif est d'avoir en moyenne 1800€ à 2500€ bruts par mois en tant que rédacteur web.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

→

- Contenu : Infographie
- Mission : Encadrer les informations publiées dans les sites web
- Type des clients : Les entreprises ou des simples personnes comme nous
- thématiques privilégié :
 - Comprendre les intentions de l'utilisateur pour fournir une réponse adéquate
 - Organiser vos sous-sections par mot-clé
 - Être complet sur la thématique abordée
 - Rester focus sur le cœur du sujet
 - Toujours adapter son vocabulaire à sa cible
 - Rédiger de bons titres et sous-titres
 - Placer des liens vers des ressources utiles
 - Offrir de la valeur ajoutée aux lecteurs
 - Rédiger une introduction engageante
 - Toujours vérifier ses sources
 - Ajouter des médias accrocheurs
- Domaine : La plupart des experts en assurance ont un niveau Bac + 5 et pratiquent depuis plusieurs années avant de se spécialiser en sinistres.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

→ Je peux créer votre propre blog et empocher vous-même les revenus générés par la publicité, la filiale ou la vente des services en ligne. Et mon objectif actuel est de trouver un poste dans une entreprise où je peux évaluer et relever de nouveaux défis au fil du temps. En fin de compte, je voudrais assumer davantage de responsabilités et participer à la stratégie globale de l'entreprise

- Déterminer ensuite votre positionnement

→ Lawhip est une plateforme de cybercommerce qui permet à n'importe qui de vendre des produits numériques ou des abonnements à ses abonnés. Vous pouvez incorporer Lawhip directement sur votre site Web ou l'utiliser comme vitrine pour vendre votre œuvre. La légalité prend soin de l'ensemble du volet commercial pour faciliter la vie des créateurs.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)



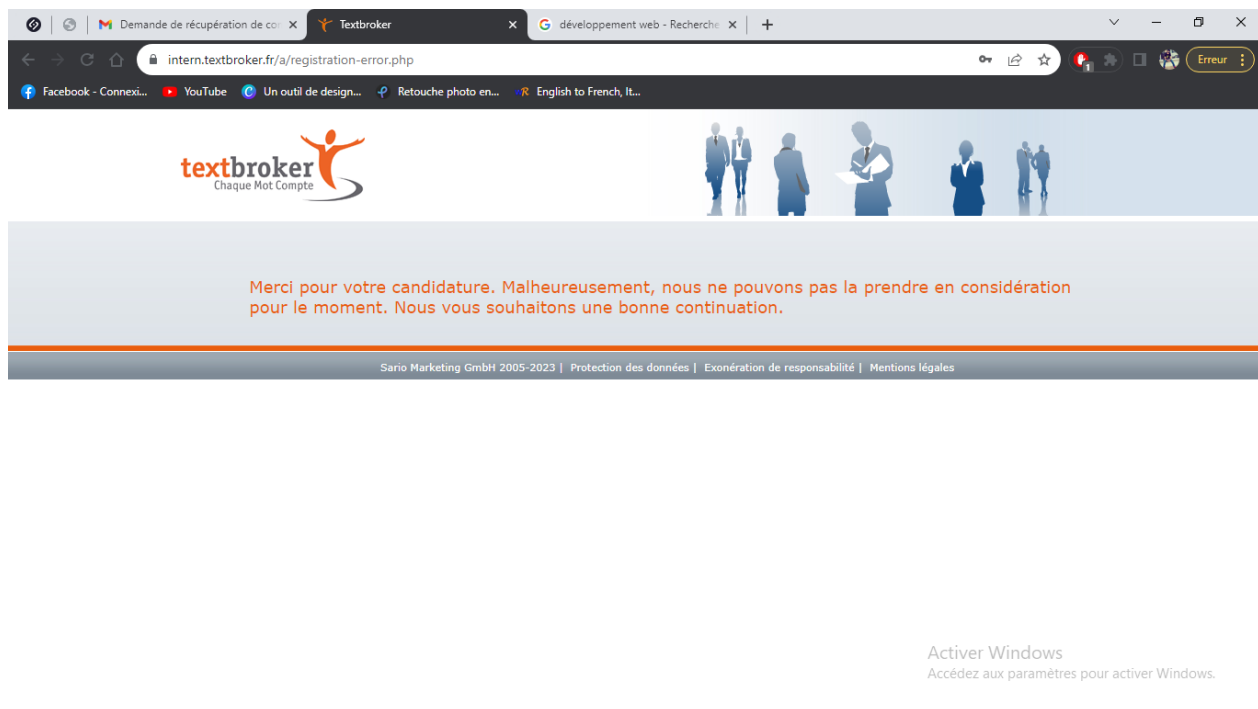


IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



Je viens de mettre en place un compte et il me montre ceci. Et je n'arrive pas de comprendre.



IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.



Freelance Web rédaction est une profession libérale, conservé sous la forme d'une entreprise individuelle ou d'une micro entreprise. Comme ici à Madagascar, on peut faire des Intégrations de contenu dans le CMS. Car la plus pars ici c'est sont des codeurs n'ont pas des intégrateurs web, c'est pour cela que j'ai envie d'établir un entreprise concernant le rédacteur web. Selon moi, les statuts sont présentés ici en Madagascar comme la création des chartes graphiques ; Montage des pages du site ; Élaborer le planning d'intégration ; Analyser les dysfonctionnements du site selon intégration ; Faire le rapport des résultats auprès du chef de projet. Aux niveaux d'avantage : l'intégrateur web, souvent appelé développeur intégrateur web, a un rôle important dans la chaîne de production d'un site. Il crée une maquette fonctionnelle à l'aide d'un langage informatique et selon la maquette graphique du site, afin de donner un premier rendu visuel. . Aux niveaux des inconvénients : Des compétences vite caduques à actualiser en permanence. Des délais courts, un forte concurrence : stress fréquent.