

# **Mergulhando no Refeitório do IF: Desvendando o Perfil do Usuário Ideal Através da Criação de Personas**

Rio Pomba-MG, 13 de abril de 2024.

STEPHANYE CRISTINE ANTUNES DE CUNTO

**Bacharelado em Ciência da Computação**

## **Resumo**

O trabalho apresentado a seguir apresenta uma persona que serve como ponto de partida para o entendimento do perfil dos usuários do refeitório do IFSEMG (Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerias) no campus de Rio Pomba. Foi realizado um levantamento de dados através de um questionário anônimo mapeando as características, necessidades e expectativas dos frequentadores do local, foram sorteadas algumas pessoas que fazem o uso dessa área e assim possibilitaram que fosse traçado um perfil abrangente e detalhado do público-alvo. Com isso a criação de uma persona se torna algo viável, sendo ela de extrema relevância para a criação de um aplicativo ou sistema que possa auxiliar a utilização de tal espaço.

Palavras-chave: perfil , persona , público-alvo.

## **Introdução**

Em alguns contextos a criação de personas é uma prática comum, ela auxilia na compreensão do público-alvo seja de um produto, serviço ou experiência. O objetivo deste trabalho é a criação de uma persona com base em dados coletados por formulários anônimos.

O foco principal é desenvolver uma representação semi-fictícia de um frequentador desse ambiente que possa facilitar a compreensão de como eles vivem, e contribua para o entendimento de como a criação de uma ferramenta, como um sistema ou aplicativo, relacionada ao refeitório possa ser desenvolvida e implementada.

Uma vez que personas possuam a capacidade de representar de forma detalhada os vários perfis de usuários, ajudando a compreender melhor suas necessidades, preferências e comportamentos, ela se torna extremamente relevante para o entendimento do que o público-alvo precisa e espera que venha a ser desenvolvido. Com isso é possível saber qual a melhor estratégia para entregar algo de forma mais eficaz e garantir uma maior satisfação, consequentemente resultados melhores.

## **Metodologia**

Uma pesquisa por meio de questionário foi conduzida para traçar o perfil do usuário do refeitório do campus. O questionário buscava identificar o perfil demográfico das pessoas que frequentam o ambiente (nome, idade, renda familiar), os fatores que influenciaram na escolha de seus hábitos alimentares, as suas áreas de interesses, seus principais desafios. Também foram investigados fatores que podem influenciar na sua alimentação. Os questionários foram aplicados de maneira remota a usuários sorteados onde todos eram estudantes. Com base neles foi possível traçar um perfil para os frequentadores do refeitório.

## **Persona identificada**

Para a criação da persona, foi considerado o perfil demográfico, seus interesses e necessidades. As informações a serem apresentadas na persona foram definidas por serem relevantes para direcionar a criação de um sistema que agrade ao usuário. A Figura 1 ilustra a persona identificada. A persona apresenta características de uma aluna de ciência da computação chamada Nila, com 20 anos de idade e renda de até 1000 reais. Nila tem problemas emocionais e sofre com a falta de tempo.



## **Conclusão**

A criação de Nila abriu novas portas, sendo assim um marco muito importante para a compreensão do público-alvo do refeitório do IFSEMG Campus Rio Pomba. Nila agora pode ser utilizada com ferramenta sendo um guia, direcionando a criação e desenvolvimento de soluções tecnológicas e inovadas que atendam as necessidades e expectativas dos frequentadores, promovendo assim a sua satisfação e o bem-estar. Esperamos que com isso o refeitório consiga ser um espaço cada vez mais acolhedor, inclusivo e que contribua para o sucesso da comunidade acadêmica.

# Criação de persona sobre o refeitório

Este questionário abrangente visa coletar informações valiosas sobre os hábitos, preferências, desafios e objetivos de um público amplo. As respostas obtidas serão utilizadas para auxiliar na compreensão das necessidades e expectativas da população, permitindo a criação de soluções e serviços mais adequados à realidade das pessoas.

*\* Indica uma pergunta obrigatória*

1. Qual o seu vínculo com a instituição? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Estudante *Pular para a pergunta 2*

☐ Servidor *Pular para a pergunta 9*

☐ Não possui o vínculo

*Pular para a seção 11 (Obrigado por responder a este formulário!)*

☐ Outro: \_\_\_\_\_

*Pular para a pergunta 9*

Estudante

2. Qual o tipo do seu curso? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Técnico integrado *Pular para a pergunta 3*

☐ Técnico concomitantes/subsequentes *Pular para a pergunta 4*

☐ Graduação *Pular para a pergunta 5*

☐ Pós graduação *Pular para a pergunta 6*

*Pular para a pergunta 9*

Técnico integrado

## 3. Qual o seu curso? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Técnico em Agropecuária
- ☐ Técnico em Alimentos
- ☐ Técnico em Informática
- ☐ Técnico em Meio Ambiente
- ☐ Técnico em Comércio - EJA/EPT
- ☐ Técnico em Química
- ☐ Técnico em Zootecnia

*Pular para a pergunta 9*

Técnico concomitantes/subsequentes

## 4. Qual o seu curso? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Técnico em Administração
- ☐ Técnico em Segurança do Trabalho
- ☐ Técnico em Serviços Jurídicos

*Pular para a pergunta 9*

Gadruação

## 5. Qual o seu curso? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Bacharel em Agronomia
- ☐ Bacharel em Administração
- ☐ Técnico em Agroecologia
- ☐ Bacharel em Ciência da Computação
- ☐ Bacharel em Ciência e Tecnologia de Alimentos
- ☐ Bacharel em Ciência e Tecnologia de Laticínios
- ☐ Bacharel em Direito
- ☐ Licenciatura em Educação Física
- ☐ Licenciatura em Matemática
- ☐ Tecnologia de Laticínios - EAD
- ☐ Bacharel em Zootecnia

*Pular para a pergunta 9*

Pós-graduação

## 6. Qual o tipo da sua pós-graduação? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Lato Sensu     *Pular para a pergunta 7*
- ☐ Stricto Sensu     *Pular para a pergunta 8*

*Pular para a pergunta 9*

Lato Sensu



7. Qual o seu curso?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Agroecologia
- ☐ Desenvolvimento Web e Mobile
- ☐ Docência na Educação Profissional e Tecnológica
- ☐ Ensino de Matemática e Física
- ☐ MBA em Gestão Empreendedora

*Pular para a pergunta 9*

### **Stricto Sensu**

8. Qual o seu curso? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Mestrado Profissional em Ciência e Tecnologia de Alimentos
- ☐ Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica
- ☐ Mestrado Profissional em Nutrição e Produção Animal
- ☐ Mestrado Profissional em Educação Física
- ☐ Doutorado Profissional em Ciência e Tecnologia de Alimentos

*Pular para a pergunta 9*

### **Perguntas gerais**

9. Qual é a sua frequência do refeitório? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensalmente
- ☐ Raramente
- ☐ Nunca

10. Qual é o seu gênero? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Masculino

☐ Feminino

☐ Outro: \_\_\_\_\_

11. Como você se declara? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Branco(a)

☐ Preto(a)

☐ Indígena

☐ Amarelo(a)

☐ Pardo(a)

☐ Outro: \_\_\_\_\_

12. Qual é a sua faixa etária? \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ 14-18 anos

☐ 18-24 anos

☐ 25-34 anos

☐ 35-44 anos

☐ 45-54 anos

☐ 55-64 anos

☐ 65 anos ou mais

13. Qual é a renda mensal? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Até R\$ 1.000,00
- ☐ De R\$ 1.000,01 a R\$ 2.000,00
- ☐ De R\$ 2.000,01 a R\$ 3.000,00
- ☐ De R\$ 3.000,01 a R\$ 4.000,00
- ☐ De R\$ 4.000,01 a R\$ 5.000,00
- ☐ Mais de R\$ 5.000,00

14. Em que região você mora? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Vila (próximo ao if)
- ☐ Rio Pomba
- ☐ Cidade vizinha
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

15. Qual é o seu cargo ou ocupação? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Estudante
- ☐ Profissional
- ☐ Aposentado(a)
- ☐ Desempregado(a)

16. Você mora sozinho ou com alguém? \*

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Sozinho(a)
- ☐ Com familiares
- ☐ Com amigos

#### Perguntas pessoais

17. Quais são os principais assuntos que você procura na internet? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Notícias
- ☐ Entretenimento
- ☐ Educação
- ☐ Saúde
- ☐ Finanças
- ☐ Empreendedorismo
- ☐ Desinger
- ☐ Emprego
- ☐ Relacionamentos
- ☐ Viagens
- ☐ Compras
- ☐ Programação
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 18. Quais canais de comunicação você prefere para consumir conteúdo? \*

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Redes sociais
- ☐ Sites de notícias
- ☐ Blogs
- ☐ E-mails
- ☐ Podcasts
- ☐ Vídeos
- ☐ Livros
- ☐ Revistas
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 19. Qual das opções abaixo melhor descreve o tipo de anúncio de redes sociais ou do Google que mais te atrai? \*

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Anúncios relacionados a Viagens e Turismo
- ☐ Anúncios relacionados a Compras e Moda
- ☐ Anúncios relacionados a Música
- ☐ Anúncios relacionados a Saúde e Bem-estar
- ☐ Anúncios relacionados a Automotivo
- ☐ Anúncios relacionados a Educação
- ☐ Anúncios relacionados a Casa e Decoração
- ☐ Anúncios relacionados a Bebidas
- ☐ Anúncios relacionados a Negócios e Produtividade
- ☐ Anúncios relacionados a Família e Crianças
- ☐ Anúncios relacionados a Jogos
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 20. Como você gosta de passar seu tempo livre? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Leio livros, revistas e artigos online.
- ☐ Assito filmes e séries.
- ☐ Escuto música, podcasts e audiobooks.
- ☐ Pratico esportes, como corrida, natação e yoga.
- ☐ Passo tempo com minha família e amigos.
- ☐ Viajo quando posso.
- ☐ Cozinho e experimento novas receitas.
- ☐ Cuido do meu jardim.
- ☐ Faço trabalhos voluntários na minha comunidade.
- ☐ Aprendo coisas novas, como idiomas e instrumentos musicais.
- ☐ Participo de grupos de leitura e clubes de interesse.
- ☐ Vou a shows, teatros e outros eventos culturais.
- ☐ Relaxo em casa, tomando banho, lendo ou meditando.
- ☐ Navego na internet e nas redes sociais.
- ☐ Jogo videogames.
- ☐ Passo tempo com meus animais de estimação.
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 21. Quais são os problemas que você enfrenta atualmente na sua vida? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Problemas financeiros
- ☐ Problemas de saúde
- ☐ Problemas familiares
- ☐ Problemas profissionais
- ☐ Problemas emocionais
- ☐ Falta de tempo livre
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 22. Como você tenta resolver seus problemas?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Buscando ajuda profissional
- ☐ Conversando com amigos e familiares
- ☐ Tento resolver sozinho
- ☐ Mudando meus hábitos
- ☐ Procuro novas oportunidades
- ☐ Procuro ajuda religiosa
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 23. O que resolveria seus problemas?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Melhorias na situação financeira
- ☐ Melhorias na saúde
- ☐ Melhorias nas relações familiares
- ☐ Melhorias nas condições de trabalho
- ☐ Melhorias na saúde mental
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 24. Descreva sua rotina

---

---

---

---

---

25. Fale um pouco mais sobre você

**Obrigado por responder a este formulário!**

Sua participação é muito importante para nos ajudar a entender melhor as necessidades e expectativas do público.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários