实验二: 旅游网站网页制作

实验背景:

有朋自远方来,你是否曾为带他(她)去哪里参观旅游而懊恼?你是否了解现在所在的"故乡"有哪些优美风景?对于你的同学、朋友推荐的景点你是否觉得他介绍的太泛泛,你是否有想了解更多信息的想法?用你现在所学的知识你完全可以制作出这样的网站,然后推荐给你的同学、朋友,让他们也了解你所在的城市,爱上你所在的城市吧!

实验目的:

本实验使用段落、列表、超链接、图片等知识点制作一个完整的网页,以及字体、背景 图片等方面的设置。作为本次课程的第一个网页,我们除了会应用这些知识点之外,也要多 关注一个完整的网页都由哪些部分组成,各个部分如何恰当、合理的联系到一起。

实验分析:

旅游网站,它必然是由一个一个介绍景点的网页组成的。而一个关于景点的网页需要哪些内容?想一想你去某个地方旅游的时候要考虑哪些问题就可以了!把这些内容合理的组织在一起,就可以构成一个漂亮而实用的网页了!

一个介绍景点的网页我们需要考虑的内容:

- ▶ 这个景点的风景如何?
- ▶ 这个景点有哪些特色项目?
- ▶ 如何到那里、票价如何?
- ▶ 景点之间、网站之间如何跳转?

通过图片、列表、超链接的结合使用,可以轻松的把这些内容组织在一起!

本节知识点应用:

- ▶ 使用<title>标记设置网页标题。
- ▶ 、<hn>和结合使用,让网页文本错落有致,主次分明。
- ▶ 、<usemap>、<map>的结合使用。
- ▶ 无序列表、有序列表的嵌套应用。
- ▶ 超链接<a>的应用。

> <hr>的应用。

实验步骤:

步骤一: 首先分析本网页的结构。本网页采用常见的三栏布局样式, 网页整体结构及 网页整体效果图如下:

网站标题及网站导航

风景图片展示

当前景点内容

页脚: 放置公司信息、版权信息,有时也放置一些导航信息。

石家庄市区自助游

登录 注册 注销

天山海世界

石家庄植物园

石家庄动物园

石家庄博物馆

空中花园

水上公园

长安公园



天山海世界

量点简介



石家庄天山海世界坐落在河北省石家庄高新技术开发区,是由高新技术开发区第一建筑工程公司自筹资金近5000万元兴建的,是目前 国内最大的室内恒温水上戏水项目。该项目以"水"为主体,处处体现了水的存在。整个建筑似一条巨龙,建筑风格中 西结合,给 人以庄重、典雅、新奇的享受。万余平方米的戏水大厅,分儿童戏水区、成人戏 水区、按摩区、造浪区及漂流河。为了满足冬泳的 需要,戏水大厅设置了恒温设备,保持了宣温30℃,水温27℃;为了解决水质问题采用了24小时不间断循环水消毒,使水的纯净度达 到国际标准;另外特设了一次能容纳200余人的快餐厅,以及桑拿、保健、按摩等设备设施。



戏水大厅。富有亚热带情调的戏水大厅, 高大明亮, 面积10000平方米, 水温28度, 室温30度, 先进的净化水设施24小时循环消 毒、水的纯净度达国际标准。



海世界的阳光、海浪会让您尽享亚热带的南国风情; 200多米的漂流河带给您奋进的感觉; 传说中的海盗船青春心动的峡谷冲浪、 儿童嬉水池给您带来无穷的回味;24种不同类型的海浪让您挑战自我,感受搏击中流;造型不同、高度不同的滑道,带给您有惊无险 的享受;高温水力按摩池解除您工作的疲劳。



具有阳光海岸特色的海世界大酒店装修豪华舒适,可同时容纳800人就餐;桑拿洗浴中心,各项服务可满足不同层次、不同年龄来 宾的需要; 别致请调的大小包房,使您及家人在娱乐、休闲、健身之余, 充分享受星级服务。



漂流河。天山海世界的戏水大厅分儿童戏水区、成人戏水区、按摩区、造浪区和天山海世界万余平方米的戏水大厅,分儿童戏水 区、成人戏 水区、按摩区、造浪区及漂流河。为了满足冬泳的需要,戏水大厅设置了恒温设备,保持了宣温30℃,水温27℃;为了 解决水质问题采用了24小时不间断循环水消毒,使水的纯净度达到国际标准;另外特设了一次能容纳200余人的快餐厅,以及桑拿、 保健、按摩等设备设施。等几部分,采用24小时不间断循环水消毒,水的纯净度达到国际标准,游客可以放心戏水而不必有所担心, 即可搏击海浪,也可进行峡谷漂流,有惊无险,其乐融融;另外,在天山海世界中还有一座具有阳光海岸特色的大酒店,豪华瑰丽, 可让游客在戏水之余充分享受星级服务。

乘32、51、53路公交车可直达。

≇ ↑ ¥35

友情接接: 石家庄旅游网 河北旅游网 中国旅游网 邮稿: zhangzhimin@edu2a

思考: 对比两个上面的表格和图形,看一看网页结构是否如此,并回忆一下你还见过那种结构的网页?

步骤二:设置网页标题,此内容显示在浏览器的标题栏里。

1. <title>标记设置网站标题,标题名称为:段落、列表、图片、超链接

步骤三:设置网页背景颜色,确定网页文本的文字颜色

- 1. 网页背景颜色设置。应用<body>标记的 "bgcolor"属性,在此设为 "#CCFFCC", 即"酸橙绿"。
- 2. 网页文本颜色根据需要用标记的"color"来交替设置,示例网页中只用到两种颜色: "#FF6600"(橘红色)和"#660099"(蓝紫色)。
- 3. 除标题外网页正文文本颜色为"#660099"(蓝紫色)。应用<body>标记内的 "text" 属性设置。
- 4. 标题颜色通过标记的 "color"属性设置,设为"#FF6600" (橘红色)。

步骤四:网站标题及网站导航设置;

1. 用和标记设置网页正文的大标题。要求: 段落居中显示, 7 号字体, "华文行楷", 颜色: "#FF6600"。效果图如下:

石家庄市区自助游

图 2-2

2. 登录、注册及注销的设置。限于目前所学内容,这部分可用图片来实现。图片已做好,即"login.jpg",效果如下所示。有兴趣的同学也可以自己重新做。

登录 注册 注销

图 2-3

- a) 用标记添加图片。src 属性指定图片路径,它是标记中最重要的属性。
- b) 设置图片的"align"属性值为 "right",即右对齐。
- c) 图像映射设置链接: 三个主题(登录、注册、注销)三个链接。

登录网页: "login.html"

注册网页: "register.html"

注销网页地址: logout.html。

由于这部分内容需要表单部分内容,链接到相应的网页即可,暂不必制作这几个网页。

注意,本部分需要、<usemap>、<map>标记联合使用,另外图片左上角的位置为 (0,0)。

- 3. 网站导航。搜集石家庄市区内的景点,并一一设置超链接。
 - a) 本示例选择:天山海世界 石家庄植物园 石家庄动物园 石家庄博物馆 空中 花园 水上公园 长安公园这几个景点。各景点之间用空格隔开。
 - b) 效果图:

天山海世界	石家庄植物园	石家庄动物园	石家庄博物馆	空中花园	水上公园	长安公园	
-------	--------	--------	--------	------	------	------	--

图 2-4

- c) 各景点链接地址:
 - i. 天山海世界: lab2_tian.html
 - ii. 石家庄植物园: lab2_zhi.html
 - iii. 石家庄动物园: lab2_dong.html
 - iv. 石家庄博物馆: lab2_bo.html
 - v. 空中花园: lab2_kong.html
 - vi. 水上公园: lab2_shui.html
 - vii. 长安公园: lab2_chang.html

注意: 导航这一行如果换行会影响效果,因此在这一行的最外面加上<nobr>标记。

提示: 这些链接属于网页内部链接,写相对路径即可。

步骤五:插入一条水平线,以和下面的内容相区分。

设置该水平线的宽度为"100%",颜色为#FF6600,高度为2像素。

至此, 网页第一部分内容已完成, 总的效果图如下:

图 2-5

步骤六:风景图片展示部分设置

- a) 插入图片: lab2_left.png
- b) 图片属性设置, 左对齐, 高度为"100%"(想一想为什么要设置高度选

项?)

有兴趣的同学可以自己制作一张图片。

步骤七: 当前景点内容介绍

天山海世界

图 2-6

2. 设置景点内容的标题



图 2 6

- a)
 a)
 a) i) 标记设置该景点的四个部分:景点简介、特色景点、路线选择、票价。
- b) 这四部分设置: "华文楷体", 4号字体, "#FF6600", 加粗设置。
- 3. 设置景点标题对应的内容
 - a) 本部分内容用标记设置为 3 号"#660099"色的华文楷体。
 - b) 第二部分内容嵌套使用标记,特色景点的名称如"游水大厅"加粗显示。

步骤八: 页脚设置

- 1. 至此,网页内容已经大致完成,再加上最后的友情链接和邮箱即可。
- 2. 首先加一条"水平线",以和上面的内容相区分。
- 3. 添加外部链接。内容为: 友情链接: 石家庄旅游网、河北旅游网、中国旅游网。为 2 号华文楷体。
 - a) 石家庄旅游网网址: http://www.sjztour.com.cn;
 - b) 河北旅游网网址: http://www.hebeitour.com.cn;
 - c) 中国旅游网网址: http://www.cnta.gov.cn;

注意:外部链接必须加上"http"这个标记,否则会链接错误,想一想,为什么?

扩展练习

根据第一个网页的制作过程再选择一个景点,制作该景点的风景展示网页。要 求做到内容充实,页面美观大方。