

---

## 实验二：旅游网站网页制作

### 实验背景：

有朋自远方来，你是否曾为带他（她）去哪里参观旅游而懊恼？你是否了解现在所在的“故乡”有哪些优美风景？对于你的同学、朋友推荐的景点你是否觉得他介绍的太泛泛，你是否有想了解更多信息的想法？用你现在所学的知识你完全可以制作出这样的网站，然后推荐给你的同学、朋友，让他们也了解你所在的城市，爱上你所在的城市吧！

### 实验目的：

本实验使用段落、列表、超链接、图片等知识点制作一个完整的网页，以及字体、背景图片等方面的设置。作为本次课程的第一个网页，我们除了会应用这些知识点之外，也要多关注一个完整的网页都由哪些部分组成，各个部分如何恰当、合理的联系到一起。

### 实验分析：

旅游网站，它必然是由一个一个介绍景点的网页组成的。而一个关于景点的网页需要哪些内容？想一想你去某个地方旅游的时候要考虑哪些问题就可以了！把这些内容合理的组织在一起，就可以构成一个漂亮而实用的网页了！

#### 一个介绍景点的网页我们需要考虑的内容：

- 这个景点的风景如何？
- 这个景点有哪些特色项目？
- 如何到那里、票价如何？
- 景点之间、网站之间如何跳转？

通过图片、列表、超链接的结合使用，可以轻松地把这些内容组织在一起！

#### 本节知识点应用：

- 使用<title>标记设置网页标题。
- <p>、<h1>和<font>结合使用，让网页文本错落有致，主次分明。
- <img>、<usemap>、<map>的结合使用。
- 无序列表、有序列表的嵌套应用。
- 超链接<a>的应用。

➤ <hr>的应用。

实验步骤：

步骤一：首先分析本网页的结构。本网页采用常见的三栏布局样式，网页整体结构及网页整体效果图如下：

网站标题及网站导航	
风景图片展示	当前景点内容
页脚：放置公司信息、版权信息，有时也放置一些导航信息。	



图 2-1

---

**思考：**对比两个上面的表格和图形，看一看网页结构是否如此，并回忆一下你还见过那种结构的网页？

**步骤二：设置网页标题，此内容显示在浏览器的标题栏里。**

1. <title>标记设置网站标题，标题名称为：段落、列表、图片、超链接

**步骤三：设置网页背景颜色，确定网页文本的文字颜色**

1. 网页背景颜色设置。应用<body>标记的“bgcolor”属性，在此设为“#CCFFCC”，即“酸橙绿”。
2. 网页文本颜色根据需要用<font>标记的“color”来交替设置，示例网页中只用到两种颜色：“#FF6600”(橘红色)和“#660099”(蓝紫色)。
3. 除标题外网页正文文本颜色为“#660099”(蓝紫色)。应用<body>标记内的“text”属性设置。
4. 标题颜色通过<font>标记的“color”属性设置，设为“#FF6600”(橘红色)。

**步骤四：网站标题及网站导航设置；**

1. 用<p>和<font>标记设置网页正文的大标题。要求：段落居中显示，7号字体，“华文行楷”，颜色：“#FF6600”。效果图如下：

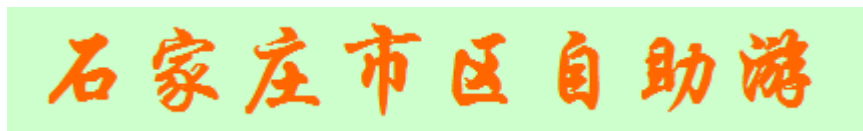


图 2-2

2. 登录、注册及注销的设置。限于目前所学内容，这部分可用图片来实现。图片已做好，即“login.jpg”，效果如下所示。有兴趣的同学也可以自己重新做。

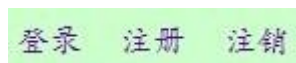


图 2-3

- a) 用<img>标记添加图片。src 属性指定图片路径，它是<img>标记中最重要的属性。
- b) 设置图片的“align”属性值为“right”，即右对齐。
- c) 图像映射设置链接：三个主题（登录、注册、注销）三个链接。

登录网页：“login.html”

注册网页：“register.html”

注销网页地址：logout.html。

由于这部分内容需要表单部分内容，链接到相应的网页即可，暂不必制作这几个网页。

注意，本部分需要<img>、<usemap>、<map>标记联合使用，另外图片左上角的位置为(0,0)。

3. 网站导航。搜集石家庄市区的景点，并一一设置超链接。
- a) 本示例选择：天山海世界 石家庄植物园 石家庄动物园 石家庄博物馆 空中花园 水上公园 长安公园这几个景点。各景点之间用空格隔开。
- b) 效果图：

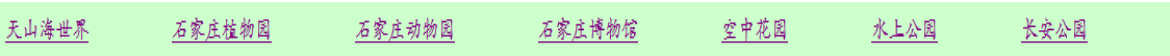


图 2-4

- c) 各景点链接地址：
- i. 天山海世界：lab2\_tian.html
  - ii. 石家庄植物园：lab2\_zhi.html
  - iii. 石家庄动物园：lab2\_dong.html
  - iv. 石家庄博物馆：lab2\_bo.html
  - v. 空中花园：lab2\_kong.html
  - vi. 水上公园：lab2\_shui.html
  - vii. 长安公园：lab2\_chang.html

注意： 导航这一行如果换行会影响效果，因此在这一行的最外面加上<nobr>标记。

提示：这些链接属于网页内部链接，写相对路径即可。

步骤五：插入一条水平线，以和下面的内容相区分。

设置该水平线的宽度为“100%”，颜色为#FF6600，高度为 2 像素。

至此，网页第一部分内容已完成，总的效果图如下：



图 2-5

步骤六：风景图片展示部分设置

- a) 插入图片：lab2\_left.png
- b) 图片属性设置，左对齐，高度为“100%”（想一想为什么要设置高度选

项？)

有兴趣的同学可以自己制作一张图片。

#### 步骤七：当前景点内容介绍

1. <h1>和<font>相结合设置标题。标题居中，颜色为“ #FF6600”,字体“华文行楷”。

效果如下：

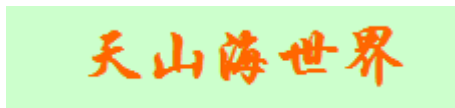


图 2-6

2. 设置景点内容的标题

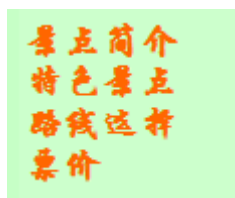


图 2\_6

- a) <ul>和<li>标记设置该景点的四个部分：景点简介、特色景点、路线选择、票价。
  - b) 这四部分设置：“华文楷体”，4 号字体，“#FF6600”，加粗设置。
3. 设置景点标题对应的内容
- a) 本部分内容用<font>标记设置为 3 号“#660099”色的华文楷体。
  - b) 第二部分内容嵌套使用<ul>标记，特色景点的名称如“游水大厅”加粗显示。

#### 步骤八：页脚设置

1. 至此，网页内容已经大致完成，再加上最后的友情链接和邮箱即可。
2. 首先加一条“水平线”，以和上面的内容相区分。
3. 添加外部链接。内容为：友情链接： 石家庄旅游网、河北旅游网、中国旅游网。为 2 号华文楷体。
  - a) 石家庄旅游网网址：<http://www.sjztour.com.cn>;
  - b) 河北旅游网网址：<http://www.hebeitour.com.cn>;
  - c) 中国旅游网网址：<http://www.cnta.gov.cn>;

注意：外部链接必须加上“http”这个标记，否则会链接错误，想一想，为什么？

---

## 扩展练习

根据第一个网页的制作过程再选择一个景点，制作该景点的风景展示网页。要求做到内容充实，页面美观大方。