产品设计报告

2020年吉林大学HTML5课程第三组小组

组长：徐天文 组员：李相州 冯烁铭 周本杰

## 一、产品定位

本组设计了一个日历工具类APP，在普通日历的基础上增加了天气，记事本等功能，极大程度的方便了用户使用。

## 二、需求分析

该APP的目标用户分为2类。

### 1.工作学习群体

该类群体用户年龄集中在18~40岁。特点是工作学习业务较为繁重。在每日上班前需要便捷的方式同时查看本日天气和需要做的工作，平日工作学习时，也需要快速记录需要做的工作。在出差时，有查看当地天气的需求。

### 2.老年群体

该类群体用户年龄集中在55岁以上。特点是对互联网的接受程度不高，难以使用复杂且多样的APP，对产品的简单实用性需求极强，为此本产品在设计上将多种功能进行了集合，并精简操作步骤，易于使用。

## 三、视觉分析

### 1.APP图标

|  |
| --- |
|  |
| 图1 APP图标 |

本APP的logo设计以白色作为底色，上布黑色时钟日历图案，既突出了简洁，易用的特点，又成功使用户直观了解app用途，在整体视觉上非常统一。

## 四、交互设计

产品整体分为两个主要界面，涵盖了日历，天气，备忘录三个主要功能。

### 1.日历主体

|  |
| --- |
|  |
| 图2 日历主体 |

### 2.主界面（进入默认页面）

|  |
| --- |
|  |
| 图3 APP主界面 |

其中，将日历于天气合二为一，放置在进入app的系统界面，使用户在最短时间内直观看到日期状况。在日期下方，可以通过输入城市，获得城市当前天气状况，主色调选取黑色，使页面同备忘录页面有了显著区分。

### 3.备忘录界面（点击日历主体进入）

|  |
| --- |
|  |
| 图4 备忘录界面 |

备忘录界面选用白的作为基底，使用户能清晰明了的看到总体的工作事项，并加以修改，添加，删除。点击右上方add按钮即可进入备忘录编辑页面进行事项编写，再点击页面下放save健即可进行保存。