产品需求分析

2020年吉林大学HTML5课程第三组小组

组长：徐天文 组员：李相州 冯烁铭 周本杰

## 一、产品定位

本组设计了一个日历工具类APP，在普通日历的基础上增加了天气，记事本等功能，极大程度的方便了用户使用。

## 二、需求分析

该APP的目标用户分为2类。

### 1.工作学习群体

该类群体用户年龄集中在18~40岁。特点是工作学习业务较为繁重。在每日上班前需要便捷的方式同时查看本日天气和需要做的工作，平日工作学习时，也需要快速记录需要做的工作。在出差时，有查看当地天气的需求。

### 2.老年群体

该类群体用户年龄集中在55岁以上。特点是对互联网的接受程度不高，难以使用复杂且多样的APP，对产品的简单实用性需求极强，为此本产品在设计上将多种功能进行了集合，并精简操作步骤，易于使用。