



FÜD

ONTWERP MOBIELE WEBSITE VOOR HET BEDRIJF FÜD

STERRE SMIT – 11274786

PERSONA

Het bedrijf FÜD ontwikkelt een mobiele website waarop er gezond eten besteld kan worden. Het gebruikte persona is een student met weinig tijd en geld. Daarnaast heeft de student behoefte aan een gezondere levensstijl. De mobiele website moet een uniek concept hebben om mee te concurreren op de markt, omdat het gezonde maaltijden niet bekend staan om hun betaalbare tarieven, en dat is waar studenten zich voornamelijk op focussen. Hieronder volgen een aantal job story's die de behoeften van de student beschrijven.

Sterre Smit



"You don't get the ass you want by sitting on it"

Ambitieus Ongeduldig Realistisch

Doelen

- Gezonder snacken
- Beter maaltijden plannen
- Minstens 3 keer per week sporten
- Fitter worden

Motivations

Motivation	Score
Incentive	Medium
Fear	High
Achievement	Medium
Growth	Medium
Power	Medium
Social	Medium

Frustraties

- Vroeg opstaan
- Tijdgebrek
- Hoge prijzen van gezonde snacks, lage prijzen bij ongezond voedsel
- Geen inspiratie voor gezonde én snelle recepten

Bio

Als student heb ik een behoorlijk druk leven en probeer dagelijks een balans te vinden in activiteiten zoals naar de uni gaan, sport, werken en een beetje sociaal leven. Vroeg opstaan en laat naar bed gaan is een standaard en het blijft lastig om dan tijd te nemen om gezonde maaltijden te bedenken, klaar te maken en vervolgens mee te nemen. Een verzameling van recepten en tips om gezond te snacken zou een uitkomst kunnen zijn!

Personality

Introvert	Extrovert
Analytical	Creative
Conservative	Liberal
Passive	Active

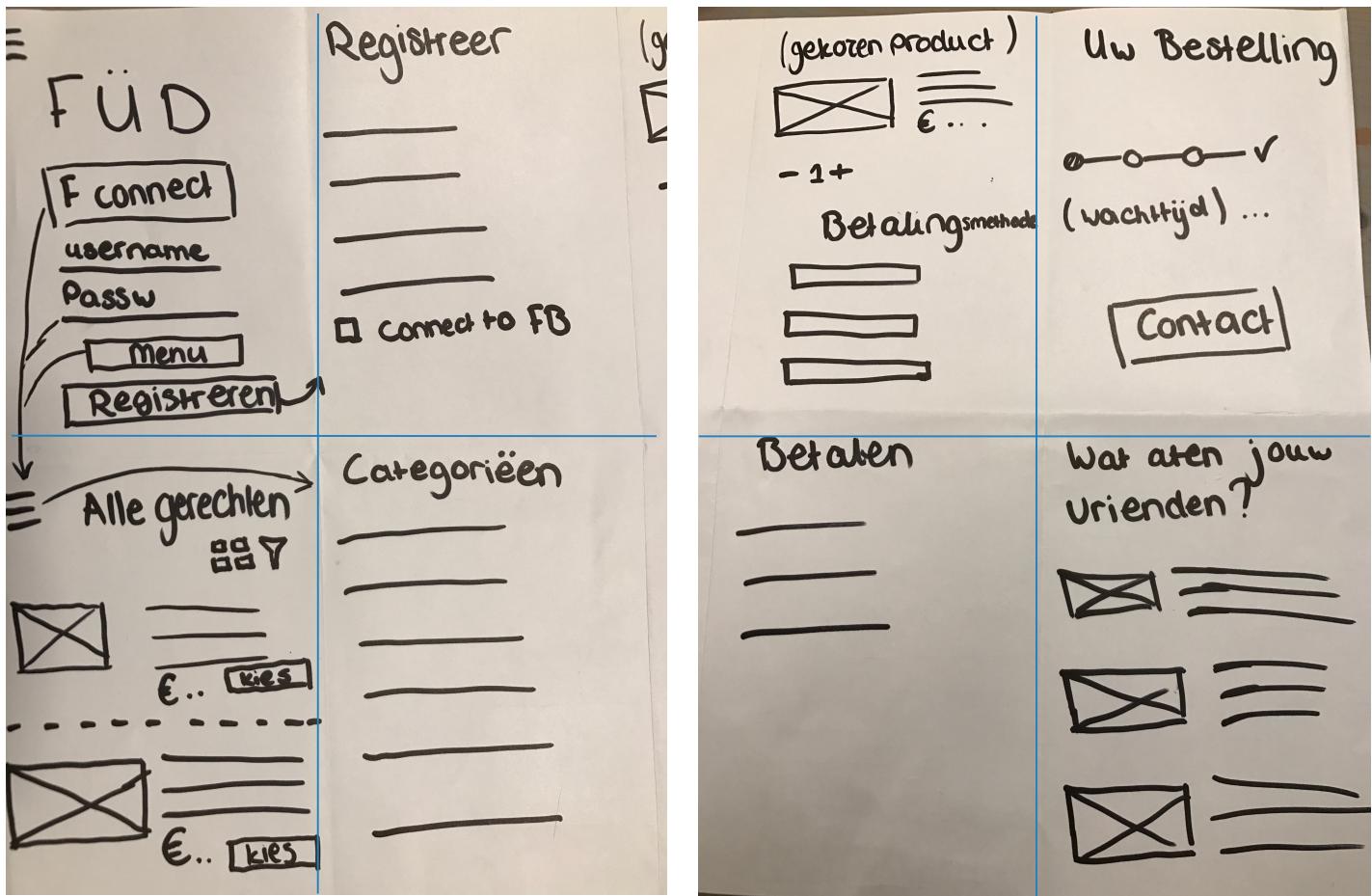
Leeftijd: 19
Work: Verkoopmedewerker
Jumbo Supermarkt
Relatiestatus: Heeft een relatie
Location: Wieringerwaard, NH
Karakter: Sociaal

JOB STORIES

- Wanneer ik tot laat college heb en nog een uur lang moet reizen voordat ik thuis ben, wil ik bij thuiskomst zo snel mogelijk een warme en gezonde maaltijd hebben, zodat ik geen tijd hoeft te besteden aan koken en zo aan mijn huiswerkopdrachten kan werken.
- Tijdens het uitzoeken van mijn bestelling zou ik graag veel gezonde mogelijkheden zien die voor een student betaalbaar zijn, zodat ik me niet arm koop aan mijn maaltijden en toch nog redelijk wat voedingsstoffen binnenkrijg.
- Tijdens het uitzoeken van mijn bestelling zou ik graag een indicatie krijgen van welke maaltijden de minste bereidingstijd vereisen zodat ik als ik heel veel honger heb degene met de kortste bereidingstijd kan kiezen.
- Bij het bestellen van mijn maaltijden, zou ik graag suggesties krijgen voor eiwitrijke maaltijden of juist koolhydraatarme maaltijden zodat ik rekening kan houden met mijn dieet/sport.
- Bij het bestellen van mijn maaltijden, zou ik graag willen zien of de maaltijd wel voldoende is voor een grote eter, of juist niet, zodat ik de hoeveelheid kan aanpassen naar mijn persoonlijke voorkeur.
- Als ik mijn eten besteld heb, zou ik graag een tijdbalk willen zien van welke status mijn bestelling heeft (wordt bereid, klaar voor verzending, onderweg) zodat ik op de hoogte ben van de geschatte bezorgtijd.
- Na mijn bestelling wil ik de mogelijkheid hebben om via deze site producten aan de raden en suggesties te krijgen, zodat de eerstvolgende keer dat ik bestel iets anders neem om variatie te krijgen in maaltijden.

Wat de meeste bestaande websites van bezorgdiensten zoals Thuisbezorgd.nl missen is een kloppende tijdsindicatie van de bestelling en de voedingswaarden van de maaltijd. Voor studenten is gezond eten belangrijk maar ook prizig, het is dus belangrijk dat FÜD zijn prijzen laag houdt om zo aantrekkelijk te blijven voor studenten. Daarnaast zijn er verschillende groepen studenten tegenwoordig: de sportievelingen die zich focussen op spierontwikkeling en daarom eiwitrijke maaltijden prefereren, de personen die een bepaalde leefstijl hebben zoals veganisten of vegetariërs, de personen die een dieet volgen en als laatst de personen die gewoon gezond willen eten maar niet met specifieke wensen. Ook is het handig voor gebruikers als er informatie beschikbaar is over de hoeveelheid en voedingswaarden: niet iedereen eet evenveel.

SCHETSEN



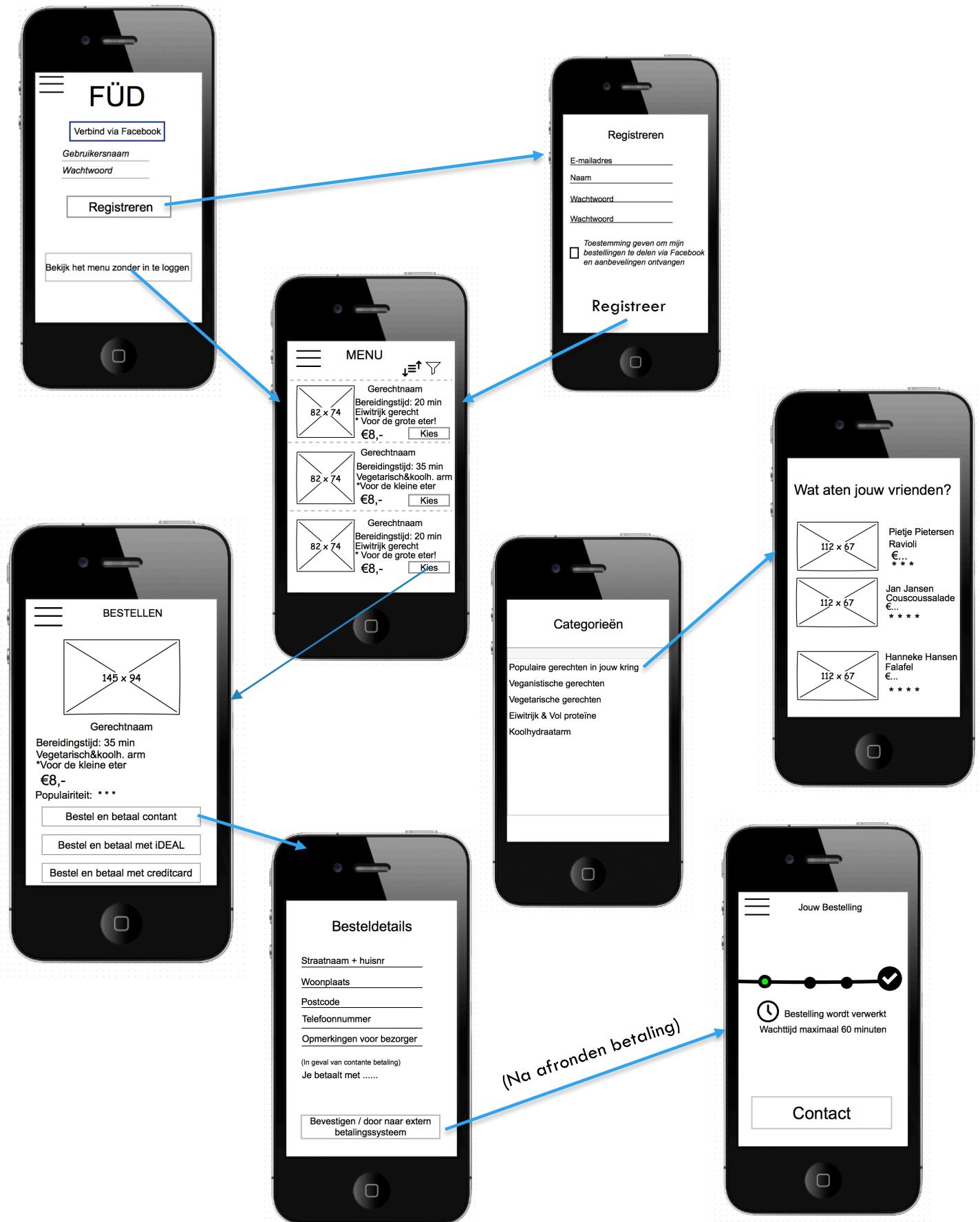
De mobiele website is zo geschetst zodat er zo min mogelijk schermen nodig zijn om je bestelling te voltooien. De voornaamste behoeften die uit de job story's bleken zijn in de schets verwerkt. De bezoeker kan naar het menu kijken zonder inloggen of met een account aangemaakt met- of zonder Facebook.

WIREFRAMES



Het is bij FÜD mogelijk om te verbinden via Facebook om in te loggen, dit scheelt veel tijd omdat het vrijwel automatisch gaat zodra de knop gelinkt is aan Facebook. Daarnaast is het ook gewoon mogelijk een account te maken zonder Facebook. Dit zorgt er dan echter wel voor dat de 'populaire gerechten' leeg blijven. Het is ook mogelijk om het menu te bekijken zonder in te loggen. Bij het menu staat een korte maar duidelijke beschrijving van de gerechten met een foto. De bereidingstijd, soort maaltijd, prijs en meer details zijn direct zichtbaar. Het menu-icoon linksboven verwijst naar een lijst met categorieën om snel te kunnen zoeken. Tevens zijn er filters en verschillende mogelijkheden om het menu te sorteren.

WIREFLOW



TOELICHTING WIREFLOW

Zoals beschreven bij de wireframes is het mogelijk zowel ingelogd als niet het menu te bekijken. Na het registreren wordt men ook doorverwezen naar het menu. Is er een gerecht gekozen, dan komt men op de pagina waar de specificaties van het gerecht nog eens worden beschreven en de betaalmogelijkheden worden gelijk opgesomd en bij klikken op de gewenste betaalmethode verschijnt de pagina om adresgegevens in te vullen en de bestelling te voltooien door te betalen. Na de betaling verschijnt er een tijdbalk met een markering op het punt waarin het gerecht zich bevindt in het productieproces, met daaronder een tijdsindicatie. Ook is er een contact-knop voor eventuele belangrijke meldingen of vragen.

REFLECTIE

Voor mij was dit een grote opdracht, ik had de hoeveelheid tijd erg onderschat. Ik begreep ook niet helemaal wat er opgeleverd moest worden omdat het vaag staat beschreven in de opdracht zelf. Toen ik mijn ideeën had geschetst kon ik de wireframes redelijk goed uitwerken en met het toevoegen van de pijlen is de navigatie ook duidelijk. Over het eindresultaat ben ik tevreden, er is duidelijk wat het doel van de mobiele website is en alle gewenste functionaliteiten zijn aanwezig.