

# 500px



OPDRACHT WERKCOLLEGE 5

Social Interaction

Sterre Smit - 1127478

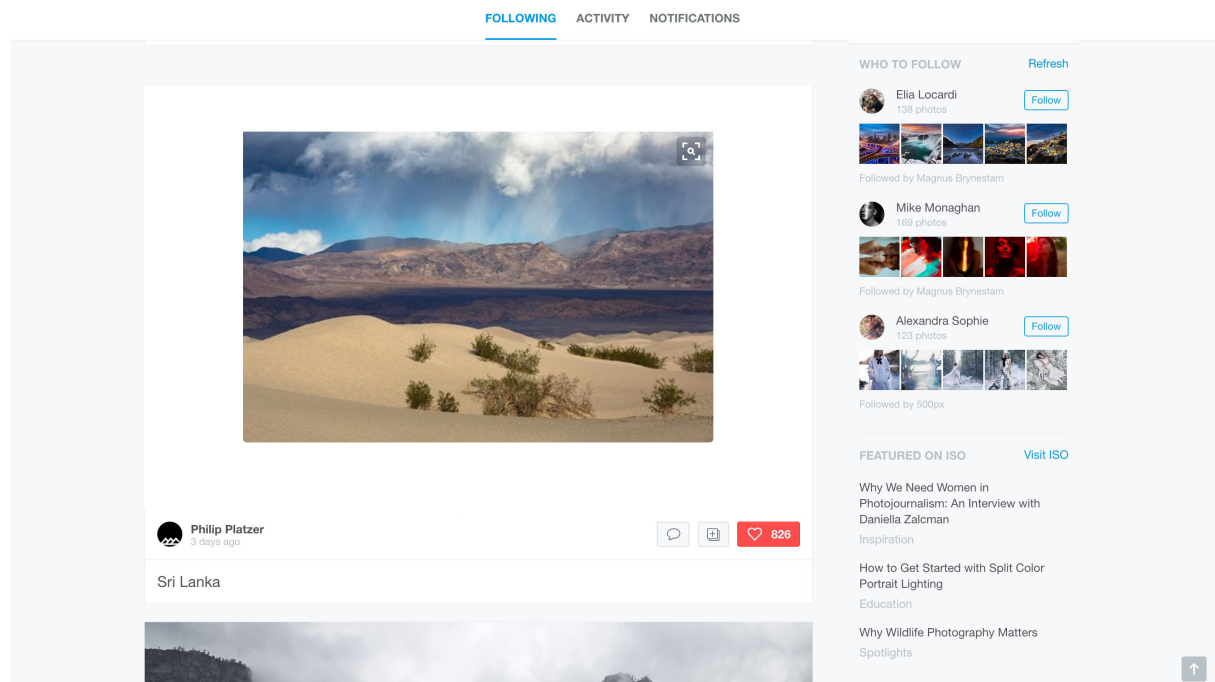
## A. SOCIALE INTERACTIE OP DEZE WEBSITE

- De gebruiker op 500px.com heeft een profiel waar hij/zij zijn foto's kan delen en vervolgens likes en reacties kan ontvangen van volgers of volgers van tags die de de gebruiker aan zijn foto heeft toegevoegd. Er is zichtbaar hoeveel likes en reacties een foto heeft. Hier kan het principe 'liking' van Cialdini aan gekoppeld worden, doordat meerdere personen een foto hebben geliked krijgen meer gebruikers op 500px.com de foto te zien, en de gebruiker laat zien wat hij te bieden heeft op zijn profiel om zo populariteit te verkrijgen.
- Er is een soort 'Meer mensen vinden dit leuk' bij de 'Popular' sectie. Dit is een voorbeeld van 'Social Proof': mensen die jij volgt vinden dit leuk, dan zal jij dit ook leuk vinden. Als men niet zeker is van wat hij leuk vindt zal hij deze sectie raadplegen en door het 'Social Proof' effect zullen zij foto's vinden die voor hen interessant zijn.
- Bij 'discover' is er een 'Editors' pagina waar de berichten die door de editors aangeraden worden zich bevinden. Dit heeft het 'Authority' effect, omdat editors op een website gezien als experts in dit geval op het gebied van fotografie. Deze foto's zullen voor gebruikers beschouwd worden als het echte werk omdat editors ze goedgekeurd hebben en daarom wel van een bepaalde kwaliteit moeten zijn.
- Er is een 'Find Friends' mogelijkheid. Gebruikers kunnen hun kennissen en vrienden vinden door hun account te koppelen aan Facebook, Twitter of Flickr. Deze manier van ontdekken kan ook gekoppeld worden aan het 'Liking' principe van Cialdini, omdat men neigt dat interessant te vinden wat zijn vrienden uit het echte leven ook interessant vinden.
- 500px creëert ook interactie door een soort wedstrijd te organiseren. Bij 'Quests' is er een thema, momenteel 'Women Driving Change'. Hierbij wordt men gestimuleerd foto's over dat onderwerp te plaatsen en zodra de 'Quest' afgelopen is wordt er een winnende foto gekozen. De winnende foto wordt hoogstwaarschijnlijk gekozen om de meeste likes en reacties. Dit onderdeel van 500px is dus gelinkt aan 'Liking' omdat de meest geliefde foto wint, maar ook 'Reciprocation' omdat de website zelf zijn gebruikers iets aanbiedt om aan mee te werken, en zich betrokken te laten voelen bij de community van fotografie.
- De gebruiker wordt op de hoogte gesteld van complimenten en likes, wat er voor kan zorgen dat de gebruiker fanatieker wordt in het plaatsen van foto's. Het geeft het gevoel dat er mensen aanwezig zijn op 500px die benieuwd zijn naar wat je nog meer te bieden hebt qua fotografie. Hierdoor speelt het 'Commitment & Consistency' van Cialdini een rol; men wil meer plaatsen om een grotere rol te spelen in zijn community van 500px.

## B. AANPASSING OP SOCIALE INTERACTIE

Op 500px is het mogelijk om in via benoemde categorieën op te zoeken waar je interesses liggen. Maar zodra je op zoek bent naar afbeeldingen met een bepaald kleurenschema of combinaties van objecten bijvoorbeeld is het zaak dat men gebruik maakt van het zoeken op 'tags'. Dit zou handig zijn, als iedereen 'tags' gebruikt, wat niet het geval is. Hierdoor kan men vaak niet vinden wat hij echt zoekt, en er blijft een hoop content verborgen. Om het de gebruikers van 500px nog makkelijker te maken om direct afbeeldingen of fotografen met dezelfde interesses te vinden zou een functie dat het mogelijk maakt foto's te analyseren en vergelijkbare content te zoeken en vervolgens te weergeven een uitkomst zijn.

Een soortgelijk zoekstelsel komt voor op Pinterest. Het werkt enorm snel en er komen overeenkomende foto's of posts naar boven als je de functie gebruikt. Op 500px.com zal het ongeveer hetzelfde in zijn werk gaan. Hieronder voorbeelden.



Als voorbeeld een foto van een landschap. Rechts bovenin op de foto staat een klein vergrootglas. Bij een klik hierop verschijnt het volgende scherm:



Accounting van  
wafels.com



Antonieta Munoz from  
Earth Price M.O. - "Freedom van stevens in Death Valley, Death  
Valley National Park, California"



Death Valley -  
California -  
MueroPorViajar



MueroPorViajar  
West Coast EEUU



Gallery Album : 80  
acres in Arizona  
\$25000



SueAnna Phillips-M...  
How to



...



zidan  
.. الجنوب الليبي .. فزان ... feZ...



mountain living



woodZwayz  
Folkways



iguape / ilha comprida /  
cananéia



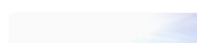
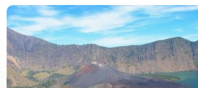
Bruno Oliveira  
Passeios de Feriado



WunderPhoto "VIEW"  
by lork, taken 12/7/14  
in Wofford...



Dennis Caldwell  
Scenic



Het stukje beeld waar je gelijknamige afbeeldingen van wenst te zien is te verslepen.  
Vrijwel onmiddellijk verschijnen er foto's van andere fotografen met gelijknamige foto's.