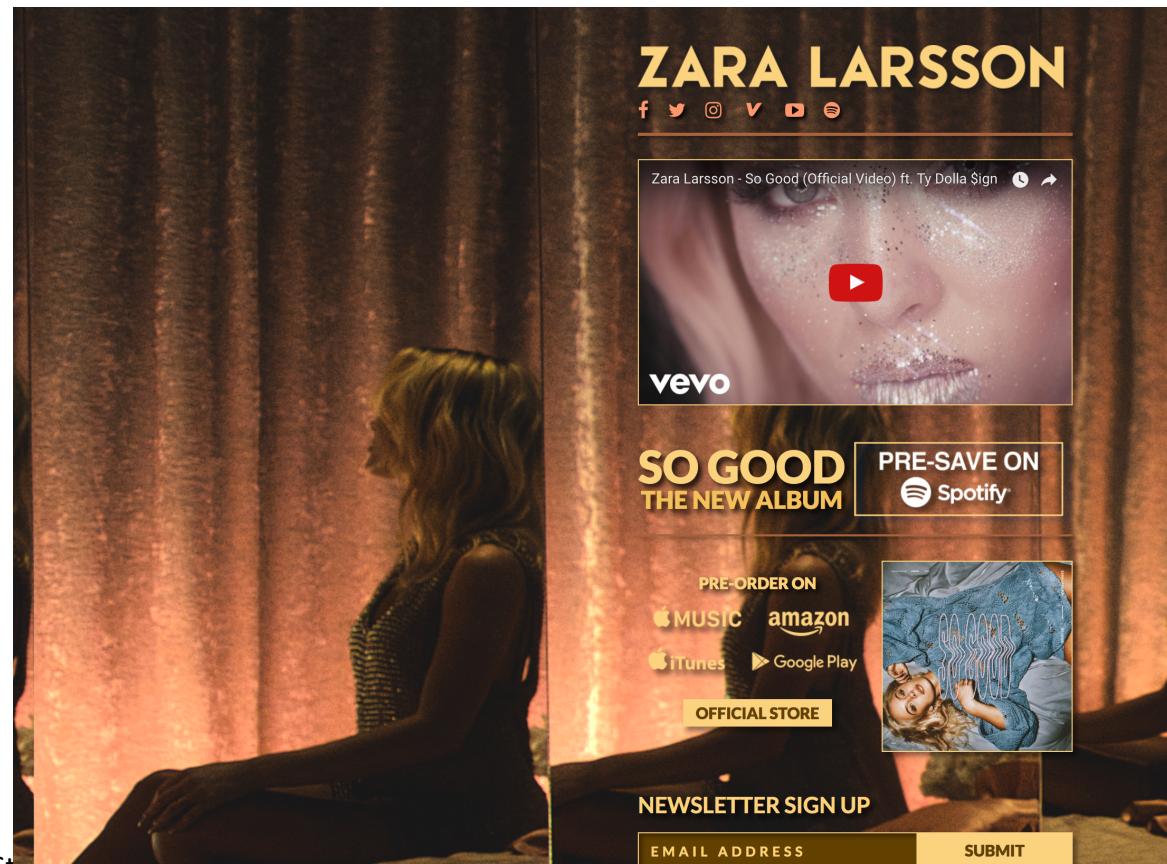


Opdracht Werkcollege 6

Analyse huidige website

Voor deze opdracht heb ik gekozen voor Zara Larsson' s website (www.zaralarssonofficial.com). De website is naar mijn mening te simpel. Op de website staan links naar andere social-mediapagina' s van Zara (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Spotify) en er staat als preview van haar nieuwe album een YouTube filmpje met daarbij mogelijkheid om het album te bestellen. Verder is er nog een mogelijkheid om je in te schrijven voor de nieuwsbrief.

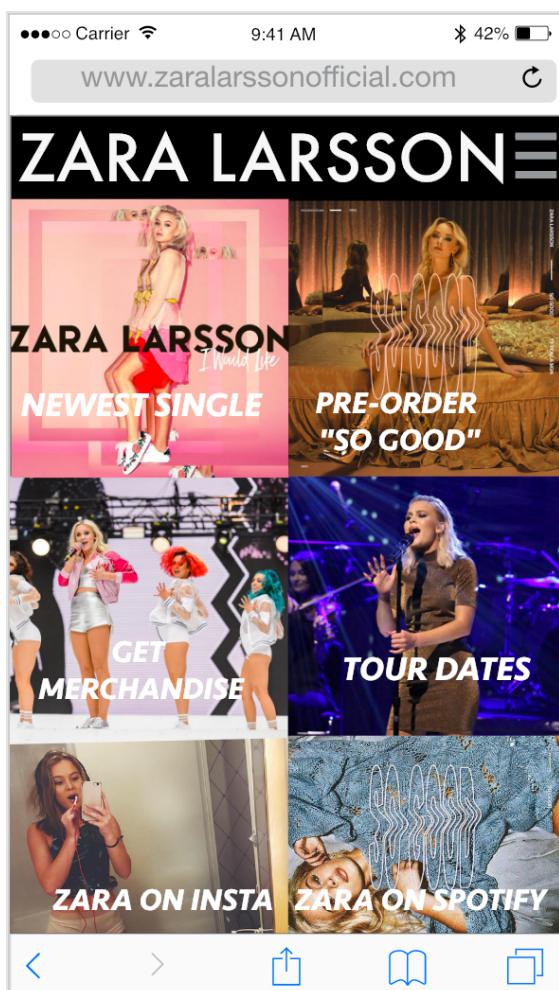
Het design lijkt wat oubollig en de achtergrond afbeelding is niet erg scherp. De afbeelding wordt expres herhaald maar dit ziet er juist wat onprofessioneel uit. De kleuren van de letters maken de pagina er ook niet erg mooier op.



Concept

De vernieuwde website is veel informatiever dan de oude versie. Er is informatie te vinden over de muziek, tour data, social-media accounts en een externe link naar de merchandise verkoopsite. Er is gekozen om deze categorieën te weergeven als blokken met een bijpassende foto omdat dit er aantrekkelijk uitziet. De kleuren van de afbeeldingen zijn verschillend, daarom zijn de fonts gewoon wit of zwart om het niet heel druk te maken.

De mobiele versie bestaat slechts uit deze blokken met rechtsboven een menu waarin meer informatie te vinden is.

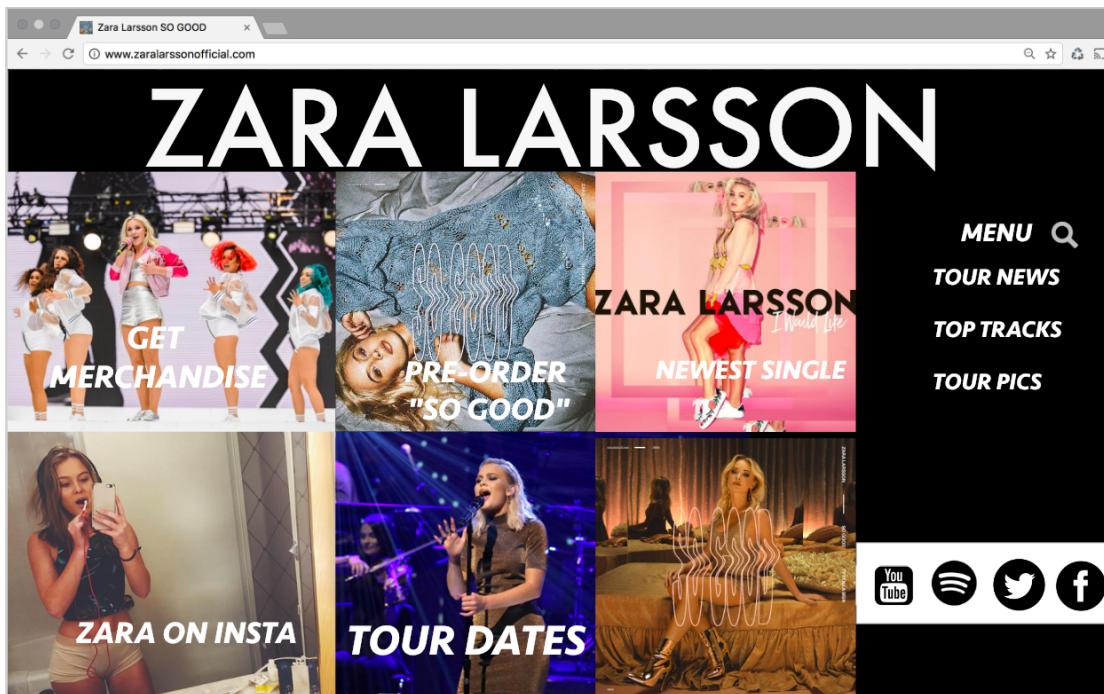


A desktop screenshot of the Zara Larsson official website. The top navigation bar shows 'www.zaralarssonofficial.com'. Below it is a large banner with the text 'TOUR DATES' and a photo of Zara singing. The main content area lists tour dates: 'NETHERLANDS ZIGGO DOME mondays, March 22nd, 19:00 Tickets >>' and 'NETHERLANDS ZIGGO DOME thursdays, March 25th, 19:00 Tickets >>'. Below that are 'GERMANY BERLIN STAGE fridays, March 26th, 19:00 Tickets >>' and 'GERMANY BERLIN STAGE saturdays, March 27th, 19:00 Tickets >>'. At the bottom are standard desktop navigation icons.

De pagina's met informatie zijn niet te druk. Een header met de titel laat zien op welke pagina men zich bevindt. Het menu rechtsboven geeft de mogelijkheid om terug te gaan naar de homepage of te navigeren naar de overige pagina's.

De desktopversie van de website is nagenoeg hetzelfde. De verschillen zijn dat het menu gewoon zichtbaar is en de links naar social media platformen al in beeld staan.

Door deze aanpassingen is er veel meer informatie over Zara Larsson te vinden op een overzichtelijke manier. Zie de volgende pagina.



A screenshot of the "TOUR DATES" section of the website. It lists four tour dates: "NETHERLANDS ZIGGO DOME monday, March 22nd, 19:00" with a "Tickets >>" link; "NETHERLANDS ZIGGO DOME thursday, March 25th, 19:00" with a "Tickets >>" link; "GERMANY BERLIN STAGE friday, March 26th, 19:00" with a "Tickets >>" link; and another "GERMANY BERLIN STAGE friday, March 26th, 19:00" entry with a "Tickets >>" link. To the right of the text are two images of Zara performing on stage under purple lights. The right sidebar contains the same navigation and social media links as the homepage.

Reflectie

Een site maken vind ik een moeilijke opgave, maar alleen designen ligt mij wel. Met XD kreeg ik alles precies zoals ik wilde en is het een stuk makkelijker dan het programmeren met HTML en CSS, wat dit een leukere opdracht maakte voor mij. De site van Zara Larsson vond ik niet echt bij haar passen, vandaar deze keuze.