

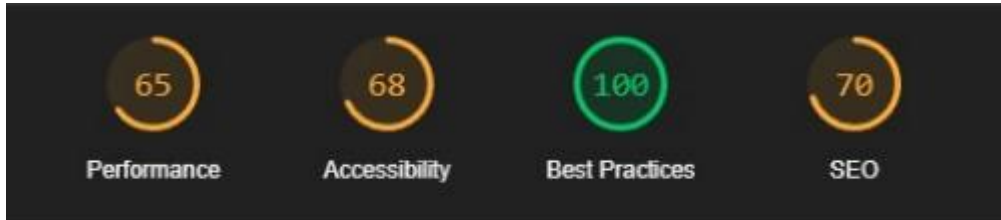
Rapport d'optimisation

NOM_DU_CLIENT

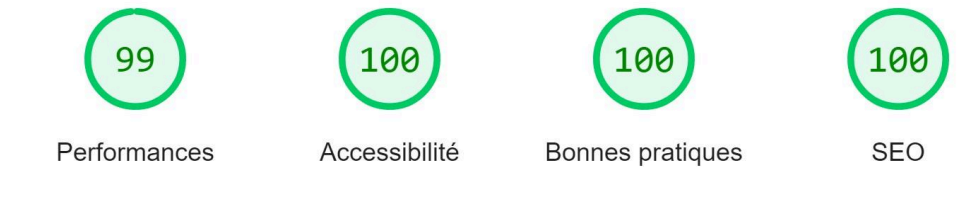
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images	2
3 - Les fichiers CSS et JS	3
3 - Le SEO	3
III - Accessibilité du site	3
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	4
Annexe	4
Rapport complet de l'audit Lighthouse	4

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Réduction de la taille des images avec Image Resizer
- Conversion des images au format Webp
- Ajout d'une taille prédéfinie dans la balise img (layout)
- Ajout de l'attribut loading = lazy sur chaque image
- Ajout d'une balise link ayant pour attribut "preload" sur la première image du slider

Après les modifications, le poids total des images est de 592ko soit un gain de 98%.

2 - Les fichiers CSS et JS

Le projets comporte plusieurs fichiers JS et CSS assez lourd voici les modifications apportées :

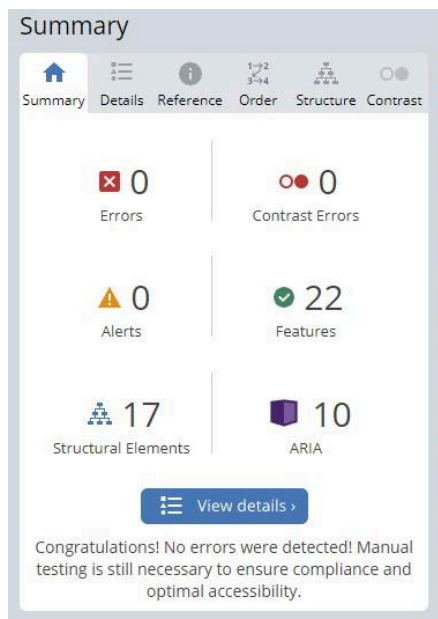
- Minification des fichiers css et js
- Liens vers les fichiers minifiés sur le document index.html

3 - Le SEO

Le projets à obtenu un score de 70 pour le SEO, voici les modifications effectuées pour améliorer ce score :

- Ajout de balises sémantiques correctes et cohérente
- Ajout de balises meta (description) et balise title
- Ajout d'attribut alt sur les images

III - Accessibilité du site



- Ajout d'attribut "lang ='fr' " dans la balise html
- Ajout d'attribut alt sur les images
- Ajout de balises sémantiques
- Ajout attribut for pour les labels des inputs
- Changement de certaines couleurs pour le contraste

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 - Réseaux sociaux

Selon votre demande j'ai ajouté des balises metas pour les réseaux sociaux avec Open Graph pour facebook et Twitter cards.

Ces balises metas permettent d'indiquer aux réseaux sociaux comment afficher l'aperçu de votre site dans un lien ou lors d'un partage.

J'ai donc ajouté un titre, une description, une image et le lien du site.

2 - Référencement local

J'ai créé votre référencement local à partir des données professionnelles que vous m'avez transmises (Adresse, téléphone, horaire d'ouverture, etc.).

Ce référencement permet d'attirer des clients locaux, qui sont situés à proximité de votre emplacement.

Il permet également d'apparaître sur google maps et sur les pages de recherche. Cela vous avantage donc directement pour votre référencement et votre visibilité.

Voici le résultat de google rich snippet suite aux modifications qui indique qu'il détecte bien le référencement local nouvellement créé :



2 éléments valides détectés
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Détails

Exploration



Exploration effectuée le 26 août 2024, 14:52:51



Données structurées détectées



Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté





Organisation

1 élément valide détecté



Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse :

📄 Lighthouse complete report.pdf

Lien vers le site modifié :

https://stev44.github.io/projet_9_steven_canivet/