

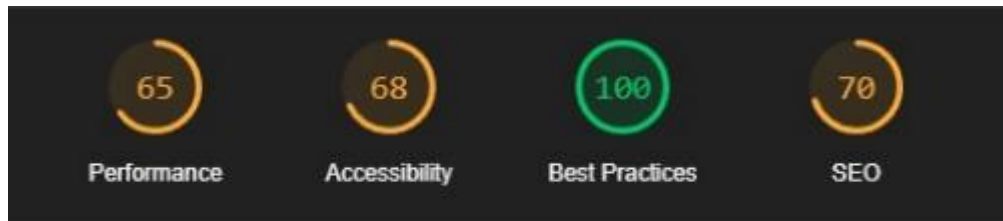
Rapport d'optimisation

NOM_DU_CLIENT

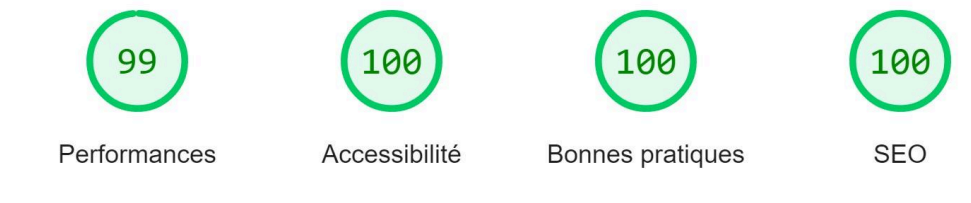
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images	2
3 - Les fichiers CSS et JS	3
3 - Le SEO	3
III - Accessibilité du site	3
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	4
Annexe	4
Rapport complet de l'audit Lighthouse	4

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Réduction de la taille des images avec Image Resizer
- Conversion des images au format Webp
- Ajout d'une taille prédéfinie dans la balise img (layout)
- Ajout de l'attribut loading = lazy sur chaque image
- Ajout d'une balise link ayant pour attribut "preload" sur la première image du slider

Après les modifications, le poids total des images est de 592ko soit un gain de 98%.

2 - Les fichiers CSS et JS

Le projets comporte plusieurs fichiers JS et CSS assez lourd voici les modifications apportées :

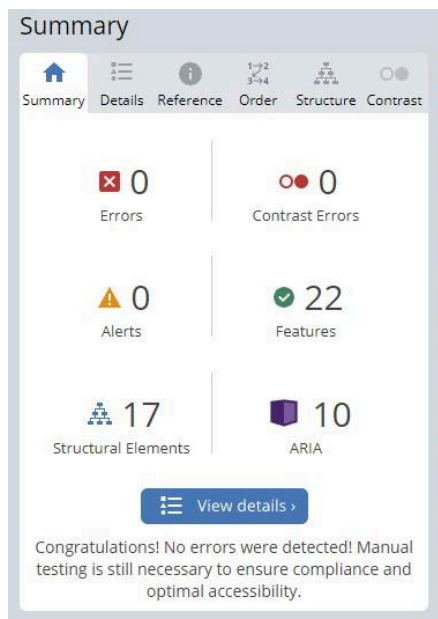
- Minification des fichiers css et js
- Liens vers les fichiers minifiés sur le document index.html

3 - Le SEO

Le projets à obtenu un score de 70 pour le SEO, voici les modifications effectuées pour améliorer ce score :

- Ajout de balises sémantiques correctes et cohérente
- Ajout de balises meta (description) et balise title
- Ajout d'attribut alt sur les images

III - Accessibilité du site



- Ajout d'attribut "lang ='fr' " dans la balise html
- Ajout d'attribut alt sur les images
- Ajout de balises sémantiques
- Ajout attribut for pour les labels des inputs
- Changement de certaines couleurs pour le contraste

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 - Ajout de balises metas pour les réseaux sociaux avec Open Graph pour facebook et Twitter cards

2 - Ajout du référencement local en utilisant Schema.org

Voici le résultat de google rich snippet suite aux modifications :

The screenshot displays the Google Search Console interface. At the top, a green checkmark icon is followed by the text '2 éléments valides détectés'. Below this, a message states: 'Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)'. Two buttons are visible: 'AFFICHER LA PAGE TESTÉE' and 'PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS'. Under the 'Détails' section, there is a box for 'Exploration' showing a green checkmark and the text 'Exploration effectuée le 26 août 2024, 14:52:51'. Below this, the 'Données structurées détectées' section lists two items: 'Commerces et services à proximité' and 'Organisation', each with a green checkmark, the text '1 élément valide détecté', and a right-pointing arrow.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse :

Lighthouse complete report.pdf

Lien vers le site modifié :

https://stev44.github.io/projet_9_steven_canivet/

