2 Unternehmenskultur

2.1 Die Ebenen der Unternehmenskultur

Unternehmenskultur ist in einem Unternehmen das System der gemeinschaftlichen Werte, Meinungen und Verhaltensweisen der Individuen, die das interne Verhalten leiten und erklären und die Basis für ein gemeinsames Auftreten nach außen bilden.

Zur Erklärung dieses Systems der Unternehmenskultur unterscheidet der US-amerikanische Organisationspsychologe Edgar Schein in seinem Kulturebenen-Modell drei Ebenen.



Sichtbare Verhaltensweisen, Artefakte, Erzeugnisse, Rituale, Mythen etc. Äußerlich leicht sichtbare, aber schwer deutbare Ebene: Zur Deutung muss man einer Gruppe länger angehören. Dazu gehören Symbole, Bekleidung, Umgangsformen, Corporate Identity, Website.

Ebene 2

Gefühle für das Richtige, kollektive Werte Sichtbare Ebene: Strategien, Ziele, Philosophien, Führungsgrundsätze, formale wie informale Regeln: "Man glaubt, dass etwas richtig oder falsch ist."

Ebene 3

Grundannahmen: Wesen, Beziehungen zur Natur & anderen, Zeit- und Aktivitätsorientierung Unsichtbar: Diese Grundannahmen werden nicht hinterfragt. Es geht um den Sinn des Lebens, den Wert eines Menschen, die Gerchtigkeit etc.

2.2 Bereiche der Unternehmenskultur

- Unternehmensidentität
- Unternehmensethik
- Unternehmensphilosophie