

TABULASI ARTIKEL PENELITIAN TERDAHULU

| NO. | NAMA PENULIS & TAHUN | TUJUAN PENELITIAN | METODE PENELITIAN | HASIL PENELITIAN |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Irawan, Y., Rahmalisa, U., Wahyuni, R., & Devis, Y. (2019). Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru. <i>JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia</i> , 1(2), 150-159 | Admin CV Satria Hendra Jaya merasa kesulitan dan membutuhkan waktu yang lama dalam mengelola data produk dan transaksi secara manual | penelitian kuantitatif | . Dengan adanya aplikasi pengolahan data berbasis web ini , maka akan membantu pegawai khususnya bagi i admin dan kasir untuk membuat pencatatan data pembelian,dan hal lain yang berkaitan dengan penjualan |
| 2 | Antonio, H., & Safridi, N. (2012). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Informatika (SI-ADIF). <i>Jurnal Elkha</i> , 4(2). | Menjelaskan tentang definisi system informasi | Penelitian kualitatif | Sistem Informasi Administrasi ini memberikan kemudahan kepada petugas administrasi akademik dalam mengolah data-data mahasiswa agar terintegrasi dengan baik. b. Sistem Informasi Administrasi memberikan informasi data mahasiswa secara cepat dan valid. c. Sistem Informasi Administrasi menghasilkan data berupa surat-surat, DPNA dan grafik kelulusan kerja praktek dan tugas akhir I. |
| 3 | Riyanto, A. D. (2015, December). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya. In <i>Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)</i> (Vol. 1, No. 1). | Menjelaskan bagaimana cara membangun website yang baik dan benar | penelitian kuantitatif | Buku yang Menjelaskan secara detail bagaimana cara membuat website dari membangun tampilan,pembuatan logic backend,testing dan tahap deploy |

| | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Bukit, F. R. A., AS, G. G., Irvan, I., & Fahmi, F. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner. <i>JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)</i> , 3(2), 229-236. | Menjelaskan website dapat digunakan sebagai media promosi dalam bidang kuliner | difusi iptek | dapatdigunakan untuk memperluas dan mempermudah mitra dalammempromosikan dan memasarkan produk-produk UMKM anggota Ikatan Makanan Minumam Olahan (IMO) SUMUT.Selain daripada itu kegiatan sosialisasi dan juga pelatihan yang dilakukan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mitra dalam memanfaatkan internet sebagai media promosirata-rata sebesar 76%. |
| 5 | Permana, A. (2023, November 28). <i>Beginilah Perkembangan bisnis online di Indonesia</i> . Zeka Digital. https://zekadigital.com/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia/ | Menjelaskan tentang bagaimana perkembangan bisnis online di Indonesia | | Pertumbuhan pasar toko online dengan pertumbuhan rata-rata setiap tahunnya mencapai 17%. Melihat data tersebut, potensi berbisnis secara online semakin terbuka lebar. Sebab, semakin banyak masyarakat yang tidak mau ribet untuk mendapatkan barang. |
| 6 | <i>Ekonomi Digital Indonesia</i> . Berita dan Informasi. (n.d.-b). https://umsu.ac.id/berita/ekonomi-digital-indonesia/ | Menjelaskan bagaimana perkembangan ekonomi dalam lingkup digital | Penelitian kualitatif | Kombinasi efektivitas dan teknologi memiliki dampak positif bagi masyarakat luas. Kehadiran FinTech di tengah masyarakat memiliki beberapa keunggulan |

| | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. | Agustin Wulandari, T. (2018). Pendahuluan: Definisi Website. | Menjelaskan definisi dari website, fungsi dan kegunaan | penelitian kuantitatif | Dapat mengetahui definisi website, sifat/jenis website dan kegunaan website. |
| 8 | Achjari, D. (2000). <i>Potensi manfaat dan problem di e-commerce. Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)</i> , 15(3), 388-395. | (1) menganalisis motif apa pun yang mendorong pengusaha menggunakan e-commerce; (2) meninjau manfaat e-commerce untuk pengusaha dan; (3) menganalisis hambatan pengusaha dalam menerapkan e-commerce | Penelitian kualitatif | Motif pelaku usaha dalam menerapkan e-commerce, kelebihan dan kekurangan e-commerce |
| 9 | Tambunan, H. A., & Allwine, A. (2018). IMPLEMENTASI E-COMMERCE PENJUALAN BUKU PADA TOKO BUKU PERMATA MEDAN. <i>Jurnal Bisantara Informatika</i> , 2(2), 17-17. | Menerapkan e-commerce sebagai salah satu penjualan dan pemasaran produk buku yang dijual dengan tujuan untuk menarik pembeli sebanyak mungkin | Penelitian kuantitatif | Aplikasi e-commerce Toko Buku Permata Medan yang berfungsi untuk penyampaian informasi tentang produk-produk dari toko buku Permata Medan dan juga menawarkan serta memasarkan produk secara online dengan jangkauan lebih luas karena menggunakan jaringan internet. Aplikasi web e-commerce ini dapat manajemen barang, user, pembuatan laporan dan transaksi pembelian secara online |
| 10 | Billah, M. M. (2010). <i>Pembuatan e-commerce toko buku dengan ASP dan database ODBC</i> (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). | Pembuatan web e-commerce toko buku pada penelitian ini diharapkan dapat menjadi tempat bagi customer maupun supplier dalam memasarkan dan mencari buku yang diinginkan dengan mudah, sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga karena tidak perlu lagi melakukan transaksi bisnis secara manual. Berdasarkan latar belakang di atas penulis mencoba merancang dan membuat | Penelitian kualitatif | Pembuatan web e-commerce toko buku pada penelitian ini diharapkan dapat menjadi tempat bagi customer maupun supplier dalam memasarkan dan mencari buku yang diinginkan dengan mudah, sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga karena tidak perlu lagi melakukan transaksi bisnis secara manual |

| | | | | |
|------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | | web toko buku berbasis e-commerce dengan menggunakan ASP sebagai program aplikasi webnya dan Microsoft access sebagai databasenya, sehingga diharapkan dapat memudahkan proses pencarian buku dan transaksi pembelian pada aplikasi web. | | |
| dst. | | | | |