

## FORM 01: ACADEMIC WRITING PLAN

(Form ini adalah untuk menuliskan apa saja yang ingin Anda tuliskan)

**RENCANA TOPIK/JUDUL:** Pembuatan website berbasis e commerce

**Nama Penulis:** Stevanus Andika Galih Setiawan

**Email:** Stevcomp58@gmail.com

**WA:**089604134028

### ABSTRACT

Component	Content
Purpose / Tujuan	untuk membantu pembeli menemukan produk yang mereka inginkan, menginformasikan kepada mereka tentang produk tersebut, dan untuk mempermudah proses pembelian. Selain itu, tujuan website e-commerce juga untuk membantu penjual menjual produknya dengan mudah dan efisien.
Method /Metode	kualitatif
Results / Hasil	Hasil dari pengembangan website e-commerce ini antara lain antarmuka yang ramah pengguna, navigasi yang mudah, dan penempatan konten yang informatif. Alhasil, efisiensi proses pembelian dan penjualan produk juga meningkat.
Contribution / Saran	Untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi transaksi. Pertimbangkan untuk menerapkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik situs web Anda.
Keywords / Kata Kunci	Website,e commerce,Internet,system informasi

### INTRODUCTION / Pendahuluan

Component	Content
Fenomena gap	E-commerce merupakan suatu kegiatan bisnis yang dilakukan melalui internet dan perkembangannya semakin meningkat setiap tahunnya. Tujuan pembuatan website e-commerce adalah untuk menyediakan media belanja online, memudahkan akses informasi produk, dan memperluas pemasaran produk.

	<p>Sistem e-commerce memudahkan aktivitas penjualan dan pembelian online di Internet serta mengubah perilaku belanja masyarakat melalui pembelian online Selain itu, website e-commerce mempercepat proses transaksi dan mengurangi biaya operasional Oleh karena itu, website e-commerce menjadikan berbelanja lebih nyaman bagi pelanggan dan memperluas jangkauan pemasaran produk.</p>
Research Gap	<p>Tingkat Adopsi E-Commerce Selidiki sejauh mana perusahaan di berbagai sektor mengadopsi model e-commerce dan mengidentifikasi potensi area yang belum dimanfaatkan.</p> <p>Perilaku Konsumen Online Menganalisis perilaku konsumen terkait pembelian online, antara lain:</p> <p>Preferensi pembayaran, keamanan transaksi, dan faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian Anda.</p> <p>Dampak e-commerce terhadap usaha mikro dan kecil Menilai dampak positif atau negatif e-commerce terhadap usaha mikro dan kecil dan mencari solusi untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam ekosistem e-commerce.</p>
How and why	<p>1How - Implementasi Teknologi: cara menggunakan teknologi terkini untuk membangun situs web e-commerce guna meningkatkan fungsionalitas, keamanan, dan daya tanggap.</p> <p>2Mengapa - Manfaat bagi Profesional Bisnis Analisis mengapa profesional bisnis memilih kehadiran online, termasuk potensi meningkatkan penjualan, memperluas pasar, dan mengurangi biaya operasional.</p> <p>3Mengapa – Manfaat bagi Konsumen Pelajari bagaimana memiliki situs web e-niaga dapat memberikan manfaat berikut kepada konsumen: Belanja lebih mudah, akses informasi produk lebih cepat, dan pengalaman berbelanja lebih nyaman.</p>

## METHOD

Component	Content
Research design	Berfokus pada penggambaran karakteristik, fitur, dan fungsi dari website e-commerce yang dibangun.
Population and samples	UMKM Dengan rentan usia 18-30 tahun
Instruments	HTML,CSS,PHP,SQL,WEB HOSTING DAN WEB SERVER
Procedures of Data	<p>Identifikasi kebutuhan pelanggan dan pasar.</p> <p>Desain Antarmuka Pengguna (UI) dan Pengalaman Pengguna (UX).</p> <p>Implementasi backend dan frontend situs web.</p> <p>Integrasi sistem pembayaran dan manajemen inventaris.</p> <p>Pengujian dan Debugging.</p> <p>Peluncuran dan pemeliharaan situs web.</p>

## RESULT ANALYSIS

Component	Content
Results	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menghasilkan tampilan yang mudah digunakan</li><li>2. Menghasilkan tampilan yang responsive</li><li>3. Katalog produk</li><li>4. Integrasi pembayaran</li></ol>
Analysis	<ol style="list-style-type: none"><li>1.performa aplikasi</li><li>2. responsivitas aplikasi</li><li>3.keamanan aplikasi</li><li>4.kecepatan akses aplikasi</li></ol>

## DISCUSSION

Component	Content
Discussion	Mendeteksi isu-isu yang sering muncul dalam diskusi pengguna, seperti kendala navigasi, pengalaman pembelian, atau keluhan umum.
Conclusion	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tujuan dari pembuatan aplikasi</li><li>2. update fitur dan keamanan</li><li>3.pengalaman pengguna dan feedback yang didapatkan</li></ol>