

FORMATO DEL PROYECTO ESCOLAR COMUNITARIO SEMESTRE 2025-A

“ NOMBRE DEL PROYECTO...”

SEMESTRE: _____ QUINTO _____ TURNO : _____ MATUTINO _____

Plantel	Semestre	Fecha de inicio	Fecha de término
05 BERMEJILLO	QUINTO	1 de Septiembre	15 de Diciembre
Líder del Proyecto	Asignatura / UAC Participantes	Docente (s)	
Coordinador de proyecto (aplica solo a planteles tipo c) Lic. Sandra Elia Martínez Regis	Taller de Pensamiento Variacional I Comunicación y sociedad Conciencia Histórica II Capacitación de Administración Fundamentos de Administración I Economía I La función de los agentes económicos en la sociedad. Formación socioemocional práctica y colaboración ciudadana V. Capacitación laboratorista químico Analisis de fenomenos fisicos I Organizacion del flujo de materia y energia en los organismos La Energía en los Procesos de la Vida Diaria Analisis de Fenómenos y Procesos Biológicos Inglés V	Ing. Brenda Erika Espino Martínez Lic. Nerida Zoraida Gonzalez Castañeda Lic. Sandra Elia Martínez Regis Lic. Sandra Elia Martínez Regis Lic. Sandra Elia Martínez Regis Lic. Rolando Cantú Segovia Lic. Griselda Cantu Nava Ing. Victor Andres Avila Escobar M.E: Juan Gerardo Rodriguez Olivas Lic. Brianda Janneth Perez Ayala	

1. DIAGNÓSTICO

Bermejillo es una comunidad reconocida por su riqueza cultural, gastronómica y musical, donde las tradiciones se han transmitido de generación en generación. Sin embargo, en los últimos años se observa que los jóvenes muestran menor interés en la preservación de dichas manifestaciones culturales, al priorizar prácticas de entretenimiento globalizadas y modernas. Se detecta la necesidad de reforzar el sentido de identidad y pertenencia entre los estudiantes y habitantes, a través de actividades que recuperen, difundan y promuevan el patrimonio cultural de la región (platillos típicos, danzas, vestimenta tradicional y música popular).

La comunidad educativa considera que la organización de una **Feria de Identidad Cultural** permitirá fortalecer los lazos entre estudiantes, familias y sociedad, además de valorar las tradiciones como un recurso de cohesión social y orgullo local.

Problema, necesidad o área de atención durante el proyecto.

1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA

- Se detecta un desinterés de los jóvenes hacia el conocimiento y la práctica de costumbres y tradiciones locales.
- Esto genera la necesidad de rescatar y difundir los elementos culturales de Bermejillo para fortalecer la identidad y sentido de pertenencia.
- Área de atención: Generar espacios de aprendizaje vivencial donde los estudiantes investiguen, recreen y compartan la cultura regional a través de una feria escolar.

Tema o Título del Proyecto (Atractivo a los alumnos participantes)

“Raíces Vivas: Feria de Identidad Cultural de Bermejillo”

Objetivo(s):

General:

Promover el rescate y la valoración de la identidad cultural de la comunidad de Bermejillo, Durango, a través de la organización de una feria que integre la exposición gastronómica, vestimenta típica,

Específicos:

1. Investigar los elementos culturales representativos de Bermejillo (gastronomía, música, danza y vestimenta).

<p>danzas, coreografías y música regional, fomentando en los estudiantes el sentido de pertenencia, identidad y orgullo cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Organizar equipos de trabajo colaborativo para preparar exposiciones, bailables, coreografías y muestras gastronómicas. Desarrollar habilidades de planeación, organización y comunicación mediante la preparación de la feria. Motivar la participación activa de los estudiantes y la comunidad en general para fortalecer la cohesión social. Difundir el patrimonio cultural local como parte del proceso de formación integral del alumnado.
<p style="text-align: center;">Justificación</p> <ul style="list-style-type: none"> La Feria de Identidad Cultural busca responder a la necesidad de fortalecer el reconocimiento de las raíces locales y contrarrestar el desinterés juvenil hacia el patrimonio cultural. Al vincular las tradiciones con la participación activa de los alumnos, se logra un aprendizaje vivencial que potencia competencias de investigación, organización y expresión, al tiempo que se enriquece el tejido social de Bermejillo. Este proyecto se alinea con los propósitos de la Nueva Escuela Mexicana, al priorizar la formación integral, el compromiso social y el rescate de la identidad cultural como elemento central de la educación media superior. 	
<p style="text-align: center;">Producto o evidencia final de aprendizaje</p>	
<p style="text-align: center;">Proyecto: <i>Feria de Identidad Cultural Comunitaria y Plataforma “Orgullosamente Bermejillo”</i></p>	
<p style="text-align: center;">Capacidades a adquirir - Conocimientos/Habilidades/Actitudes/Valores</p>	

Asignatura / UAC	PROPÓSITO FORMATIVO/PROGRESIÓN	Contenidos Formativos/ Categorías	Subcategorías	Aprendizaje o Contenido laboral
Taller de Pensamiento Variacional I	Progresión 7: Aplica y/o construye modelos para encontrar la solución de situaciones-problema de su contexto, usando la derivada como una herramienta que le permite interpretar y explicar fenómenos de variación estudiados por las ciencias considerando herramientas analíticas y/o tecnológicas en la modelación.	C3. Solución de problemas y modelación	S2. Construcción de modelos	C3M2. Construye un modelo matemático, identificando las variables de interés, con la finalidad de explicar una situación o fenómeno y/o resolver un problema tanto teórico como de su entorno.
Comunicación y sociedad	3. Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción. 5. Clasifica los tipos de interacciones de la comunicación con el objetivo de reconocer su presencia en el entorno, lo que permite a las y los estudiantes comprender la producción	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas La	La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje. El uso apropiado del código.	Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural. Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural

	de contenidos procedentes de diversas fuentes de información.			
Conciencia Historica II	Progresión 1.- El estudiantado explica las circunstancias y condiciones que provocaron la lucha insurgente que dio origen a la independencia de México para que interprete los diversos proyectos de emancipación que surgieron.	Método histórico	Fuentes de información. Indagación histórica	Investiga procesos históricos para fortalecer el pensamiento crítico
Capacitación de Administración Finanzas Ventas y difusión	Descripción conjunta: Los estudiantes desarrollan competencias para planear, organizar y ejecutar un proyecto integrador que refleje la identidad cultural de la comunidad de Bermejillo, aplicando conocimientos históricos, administrativos, financieros y de difusión. La progresión se da desde la investigación y análisis de la cultura local, pasando por la planeación estratégica y logística de la feria, hasta la presentación final de productos culturales, fortaleciendo habilidades de	Conciencia Histórica II: Investigación y análisis del patrimonio cultural y tradiciones locales. Fundamentos de Administración I: Planeación, organización y gestión de proyectos. Finanzas y Ventas:	<ul style="list-style-type: none"> • Historia y cultura local (Conciencia Histórica II) • Planificación de eventos y administración de recursos (Fundamentos de Administración I) • Elaboración de presupuestos y comercialización (Finanzas y Ventas) • Marketing y difusión de 	Aprendizaje esperado conjunto Los estudiantes aplican conocimientos de administración, gestión financiera y estrategias de ventas y difusión para planear, organizar y ejecutar un proyecto real (la Feria de Identidad Cultural), desarrollando habilidades de trabajo colaborativo, comunicación, análisis financiero y promoción efectiva.

	trabajo colaborativo, toma de decisiones y comunicación efectiva.	Presupuesto, gestión de recursos y estrategias de venta de productos o servicios culturales. Difusión: Estrategias de comunicación, promoción y presentación de la feria y productos culturales.	eventos (Difusión)	
Fundamentos de Administración I	Progresión 4: Investiga, comprende y analiza cómo las organizaciones (familia, empresa y gobierno), aplican las etapas del proceso administrativo, desde lo familiar (autoconsumo, trueque y otras formas de distribución y consumo), lo social (producción para el mercado) y lo gubernamental, para alcanzar los objetivos establecidos bajo la lógica de la racionalidad económica y, en algunos casos, de bienestar social. ¿Qué es una	C1. Administración y organización	S3. Proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control). S4. Recursos (humanos, financieros, tecnológicos y de conocimiento). S5. Racionalidad económica.	El proceso administrativo en diferentes organizaciones • En la familia, en la empresa, en el gobierno

	organización? ¿Cómo influyen las formas de distribución y consumo desde lo familiar y lo comunitario en la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas? ¿Qué es la racionalidad económica y por qué es importante? ¿Cuál sería el papel de las organizaciones (familia, empresa y gobierno), para el logro del bienestar social?			
Economía I La función de los agentes económicos en la sociedad.	8. Identifica los mercados local, regional, nacional, a partir del análisis conceptual y la interpretación de algunos indicadores macroeconómicos, para explicar la disponibilidad y precio de bienes y servicios, así como el impacto en el desarrollo económico y social del país.	C1 El bienestar y la satisfacción de las necesidades	S2 Desarrollo económico	M2 Analiza y evalúa
Formación socioemocional práctica y colaboración ciudadana V.	Analiza la forma en que ciertos comportamientos, prácticas y hábitos de consumo en su comunidad impactan en el medio ambiente, en el cambio climático y en el bienestar personal y colectivo	Impacto del consumo de plásticos.		
Capacitación laboratorista químico Análisis de fenómenos físicos I	Estadística Fuerzas Hidrocarburos	Hábitos de consumo Fuerzas del medio Plásticos		

Organización del flujo de materia y energía en los organismos				
La Energía en los Procesos de la Vida Diaria	Progresión 15 .- Todos los procesos de la tierra son el resultado del flujo de energía y el ciclo de la materia dentro y fuera dentro y entre los sistemas del planeta . La energía del sol es la principal fuente de la energía que sustenta las condiciones y procesos físicos , químicos y biológicos de la tierra. tierra	Dinámica planetaria	Interacción energía-materia y ciclos naturales	15.1 Flujos de materia y energía en los sistemas planetarios Analizar cómo el flujo de energía solar y el ciclo de la materia dan origen y mantienen los procesos físicos, químicos y biológicos en la Tierra, comprendiendo su importancia para el equilibrio de los sistemas planetarios.
Análisis de Fenómenos y Procesos Biológicos	Progresión 1.-Toda materia esta formada por moléculas , en los seres vivos , estas moléculas interactúan entre si realizando funciones específicas	Ciencias experimentales	Química de la vida cotidiana	El estudiante identifica que la materia está formada por moléculas y reconoce cómo interactúan en los seres vivos para llevar a cabo procesos vitales, estableciendo la relación entre estructura molecular y función biológica.
Inglés V	Expresa información adicional, facilitando la transición y fluidez entre ideas de una manera coherente y organizada, mediante el uso de los pronombres relativos. (who,	Cuestiona e investiga sobre los subtemas de los cuales se pretende dar a conocer recabando	Redacta un breve texto agrupando la información recabada de acuerdo a los pronombres relativos; haciendo uso de imágenes alusivas a	El alumno desarrolla la habilidad de comunicarse de manera clara y precisa de forma oral y escrita; utilizando los pronombres relativos como

	which, that, where, when, whose)	información necesaria para la realización de un breve resumen y collage representativo.	cada subtema en un segundo idioma, inglés.	herramienta para formular textos con los cuales conecta ideas lógicas y coherentes en diversas situaciones personales, académicas o profesionales a lo largo de su vida.
Educación integral en sexualidad y género	N/A	N/A	N/A	N/A
Recursos Didácticos:				

02 PLANEACIÓN/ORGANIZACIÓN					
Estrategia o Metodología Activa (Seleccionar la metodología o estrategia para implementar de manera general)	Se trabajará con base a la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) , donde los estudiantes participarán activamente en la planeación, diseño y ejecución del proyecto comunitario. Cada docente, desde su asignatura, aportará actividades específicas que contribuyan al desarrollo del proyecto, integrando conocimientos artísticos, comunicativos, sociales y digitales. De esta manera, se favorece la interdisciplinariedad y el aprendizaje significativo. El producto final será una Feria de Identidad Cultural Comunitaria y Plataforma "Orgullosamente Bermejillo"				
ASIGNATURA	Actividad TRANSVERSAL a realizar vinculada con el proyecto				
	Periodo parcial			Producto	Evaluación (Indicadores de Proceso)
	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Primer parcial	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Segundo parcial	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Tercer parcial	PRODUCTO /EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	
Taller de Pensamiento Variacional I		Los alumnos investigan datos históricos sobre la	Construyen un modelo de población como	Modelo y derivada del mismo	Rúbrica de evaluación

		población de su comunidad a lo largo del tiempo.	función del tiempo. Calculan la derivada para identificar periodos de crecimiento o disminución acelerada de la población y posibles causas históricas (migración, epidemias, desarrollo económico).		
Comunicación y sociedad	<p>“El emisor y el mensaje en la feria”</p> <p>Mensajes comunitarios (escritos, orales y digitales) que se utilizarán como parte de la difusión de la feria y la plataforma “Orgullosamente Bermejillo”.</p>	<p>“Tipos de comunicación en la feria”</p> <p>Representaciones de comunicación aplicadas a la feria y aportaciones a la plataforma digital “Orgullosamente Bermejillo”.</p>	Producto comunicativo (cartel, video, cápsula radiofónica o campaña digital)	<p>Mensajes comunitarios</p> <p>Representaciones de comunicación</p>	<p>Identifica correctamente al emisor, receptor, código, canal, mensaje e intención en ejemplos reales.</p> <p>Reconoce y clasifica ejemplos de diferentes tipos de comunicación en actividades prácticas.</p>

<p>Conciencia Historica II</p>		<p>Identidad y pertenencia cultural</p> <p>Reconocimiento de tradiciones locales Identifica y explica manifestaciones culturales de Bermejillo (gastronomía, música, danza, vestimenta) y reconoce su importancia para la identidad comunitaria.</p> <p>Valoración del patrimonio</p>	<p>Investigación y análisis histórico-cultural</p> <p>Localiza, selecciona y organiza información sobre tradiciones de la comunidad a partir de entrevistas, observación y fuentes documentales.</p> <p>Argumenta la necesidad de preservar las tradiciones locales y expresa actitudes de respeto y orgullo hacia ellas</p>	<p>En equipo, elaborarán un álbum físico o digital que integre información relevante e imágenes relacionadas con la historia, cultura y aspectos significativos de la comunidad de Bermejillo, Durango.</p> <p>Este álbum formará parte del Proyecto Escolar Comunitario (PEC) y deberá reflejar un proceso de investigación, análisis y expresión creativa que contribuya al conocimiento y valoración del entorno local.</p>	<p>Rúbrica de evaluación del álbum.</p>
---------------------------------------	--	---	---	--	---

Capacitación de Administración Fundamentos de Administración I Finanzas Ventas y difusión		Elaboración de cronogramas, asignación de tareas, reuniones de seguimiento	Cumplimiento de tiempos, coherencia en la planificación, coordinación con otros equipos	Plan de gestión del evento y organigrama	Cumplimiento de tiempos, coherencia en la planificación, coordinación con otros equipos
		Elaboración de presupuesto, cálculo de costos y proyección de ingresos, presentación de plan financiero		Presupuesto detallado y plan de financiamiento	Correcta estimación de costos, eficiencia en el uso de recursos, claridad en las estrategias de venta
			Diseño de materiales de comunicación, gestión de redes sociales, elaboración de guiones y contenidos audiovisuales	Materiales de difusión: carteles, redes sociales, videos y anuncios	Impacto y alcance de la difusión, creatividad y claridad en la comunicación

Fundamentos de Administración I		Aplica principios de administración (planeación, organización, dirección y control) en el desarrollo del proyecto.	Diseña un plan de trabajo para la feria, asignando recursos, tiempos y responsabilidades.	Plan de trabajo para la Feria de identidad cultural	Lista de cotejo para evaluación
Economía I La función de los agentes económicos en la sociedad.			Se hace una investigación donde le permita promover y reflexionar la situación económica que se vive en su comunidad y que impacta en su vida personal.	Elaboración de un ensayo (Identidad cultural comunitaria)	Rúbrica de evaluación.
Formación socioemocional práctica y colaboración ciudadana V.		Investigar el impacto que tienen estos eventos masivos, donde se manifiesten los residuos que se deja al finalizar.		Realizar una serie fotográfica, evidenciando los resultados de los eventos, el impacto que tiene el consumo de los plásticos.	Crear un cartel de conciencia sobre el impacto del consumo del plástico.
Capacitación laboratorista químico Análisis de fenómenos físicos I Organización del flujo de materia y energía en los organismos		Investigación		Impacto	Rúbrica

La Energía en los Procesos de la Vida Diaria			investigación de la cantidad de energía que los platillos típicos de Bermejillo al organismo	Exposición del platillo típico en la feria a realizar , con el reporte de investigación y la ficha técnica del mismo para su exposición	Lista de cotejo del reporte de investigación y lista de observación del reporte de investigación y ficha técnica
Análisis de Fenómenos y Procesos Biológicos	Biomoléculas		Elaboración de platillos para presentar en la feria a realizar	Exposición del platillo típico en la feria a realizar , con el reporte de investigación y la ficha técnica del mismo para su exposició	Lista de cotejo del reporte de investigación y lista de observación del reporte de investigación y ficha técnica
Inglés V	Recabación de información mediante la investigación personal y en internet.	Estructuración y redacción de un texto corto.	Exposición de un collage.	borrador previo texto imágenes collage	- borrador previo -recoleccion de imagenes - Lista de cotejo

03 EJECUCIÓN

- **Implementación de actividades:** Se desarrollarán las actividades planeadas en cada asignatura, orientadas al logro de los objetivos, vinculando la creación de murales y el uso de la plataforma digital.
- **Seguimiento del cronograma:** Se dará seguimiento a cada etapa del proyecto con base en el cronograma establecido por el Colegiado o Academia Local, garantizando el cumplimiento de tiempos y metas.
- **Recopilación de evidencias:** El líder del proyecto reunirá las evidencias de los avances por parcial (fotografías,

bocetos, registros digitales y reportes de trabajo).

- **Integración y presentación final:** En el tercer parcial se realizará la integración de todos los productos para la presentación ante la comunidad educativa; además, se recopilarán y entregarán a Planeación Académica las evidencias del proyecto.
- **Registro en minutas de trabajo:** Los avances por parcial, así como las adaptaciones o ajustes que surjan durante la implementación, se documentará en minutas de trabajo para dar formalidad y transparencia al proceso.

Asignatura / UAC	EVIDENCIAS O SUBPRODUCTOS		
	Primer parcial	Segundo parcial	Tercer parcial
Todas las UAC's	Informe diagnóstico multimedia (documento + infografía + video breve).	Plan de intervención comunitaria con cronograma, recursos y objetivos.	Evento comunitario y evidencias digitales (fotografía, video, redes sociales, reportaje).
Taller de Pensamiento Variacional I		investigación de datos históricos sobre la población de su comunidad a lo largo del tiempo.	Modelo y derivada de población como función del tiempo
Comunicación y sociedad			
Conciencia Historica II		álbum físico o digital	
Fundamentos de Administración I		Plan organizativo	
Capacitación de Administración		Elaboración de presupuesto, cálculo de costos y proyección de ingresos, presentación de plan financiero	
Finanzas			
Ventas y difusión			Diseño de materiales de comunicación, gestión

			de redes sociales, elaboración de guiones y contenidos audiovisuales
Economía I La función de los agentes económicos en la sociedad.			Se hace una investigación donde le permita promover y reflexionar la situación económica que se vive en su comunidad y que impacta en su vida personal y familiar.
Formación socioemocional práctica y colaboración ciudadana V.			
Capacitación laboratorista químico Análisis de fenómenos físicos I Organización del flujo de materia y energía en los organismos			
La Energía en los Procesos de la Vida Diaria			
Análisis de Fenómenos y Procesos Biológicos			
Inglés V			

04 EVALUACIÓN

Evaluación formativa

- **Momentos:** diagnóstica, formativa y sumativa
- **Agentes:** Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación
- **Expresar situación inicial** que sirve como punto de referencia de la **situación objetivo a la que se quiere llegar (objetivos del proyecto)**, o se toma como elemento de comparación para valorar los cambios producidos.

- **Atender los procesos de retroalimentación.** Los docentes examinarán el contexto individual y colectivo del estudiantado y sus avances, serán capaces de realizar ciertas correcciones y plantear direcciones de mejora, en caso de que los objetivos no estén siendo cumplidos, **adaptaciones del proyecto.**
- **Durante los parciales, los docentes de las UAC participante en el proyecto, evalúan los subproductos, en esta planeación reflejan los indicadores con los que evaluarán esos subproductos.**
- **Para la integración de la evidencia final del proyecto o producto final,** en la que serán compartidos los resultados con la comunidad educativa, los docentes participantes, aportarán en esta planeación indicadores para integrar un solo instrumento de evaluación que será utilizado el día de la presentación de los proyectos.
- **Integrar el Instrumento de evaluación en colegiado.** Definir un solo instrumento de evaluación para la etapa de presentación del proyecto transversal con indicadores de proceso y de producto, puede ser en una rúbrica.

UAC	INDICADORES DE EVALUACIÓN (PRODUCTO)
Taller de Pensamiento Variacional I	Determina correctamente la función que modela el crecimiento poblacional a partir de los datos obtenidos o históricos. Calcula con precisión la derivada de la función, aplicando las reglas del cálculo diferencial (potencia, producto, cadena, etc.).
Comunicación y sociedad	
Conciencia Historica II	Investiga el Contenido histórico cultural de su comunidad
Capacitación de Administración Fundamentos de Administración I Finanzas Ventas y Difusión	Diseña una Planeación clara, distribución de tareas, liderazgo, cumplimiento de tiempos Correcta estimación de costos, eficiencia en el uso de recursos, claridad en las estrategias de venta Impacto y alcance de la difusión, creatividad y claridad en la comunicación

Economía I La función de los agentes económicos en la sociedad.	Argumenta sus ideas sobre la situación económica que se vive en su comunidad, presentando mediante un ensayo el concentrado de su investigación.
Formación socioemocional práctica y colaboración ciudadana V.	
Capacitación laboratorista químico Análisis de fenómenos físicos I Organización del flujo de materia y energía en los organismos	
La Energía en los Procesos de la Vida Diaria	
Análisis de Fenómenos y Procesos Biológicos	
Inglés V	

ADJUNTAR EL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (PUEDE SER UNA RÚBRICA), IDENTIFICANDO SI ES DE PROCESO O PRODUCTO

DE PROCESO

Rúbrica para evaluar la aportación de Taller De Pensamiento Variacional: Evolución de la población de la comunidad

Criterio	Excelente (20 pts)	Bueno (15 pts)	Satisfactorio (10 pts)	Insuficiente (5 pts)
----------	--------------------	----------------	------------------------	----------------------

Investigación y recopilación de datos históricos	Datos completos, precisos y relevantes; fuentes confiables y bien citadas	Datos mayormente completos y relevantes; pocas fuentes faltantes o poco confiables	Datos parcialmente completos o con algunas inexactitudes; fuentes limitadas	Datos insuficientes, imprecisos o mal citados
Identificación de variables y construcción del modelo	Variables claramente identificadas; modelo matemático coherente, preciso y bien explicado	Variables identificadas; modelo correcto con explicaciones adecuadas	Algunas variables identificadas; modelo parcialmente correcto; explicación limitada	Variables confusas o incompletas; modelo incorrecto o sin explicación
Cálculo e interpretación de la derivada	Derivada calculada correctamente; interpretación clara de la tasa de cambio y de los picos de crecimiento o disminución	Derivada calculada correctamente con pequeñas imprecisiones; interpretación adecuada	Derivada con errores; interpretación limitada o incompleta	Derivada incorrecta o no calculada; interpretación ausente
Uso de herramientas tecnológicas o analíticas	Uso efectivo de software o plataformas (GeoGebra, Excel, "Raíces") para modelar y graficar; gráficos claros y precisos	Uso adecuado de herramientas; gráficos correctos pero con detalles mejorables	Uso limitado de herramientas; gráficos poco claros o incompletos	No se utilizaron herramientas digitales o gráficos ausentes
Conclusiones y relación con la historia de la comunidad	Conclusiones bien fundamentadas; relaciona claramente el crecimiento poblacional con hechos históricos y fenómenos sociales	Conclusiones adecuadas; relación con la historia presente pero no completamente desarrollada	Conclusiones superficiales; relación limitada con hechos históricos	Conclusiones ausentes o incorrectas; sin relación con la historia

Rúbrica de Evaluación de Productos Comunitarios

Asignatura: Comunicación y Sociedad

Proyecto: Feria de Identidad Cultural y Seguridad Comunitaria y Plataforma "Orgullosamente bermejillo"

- Mensajes comunitarios (carteles, invitaciones, publicaciones, mensajes orales) .**

2. Representaciones de tipos de comunicación (role plays, discursos, publicaciones digitales, carteles).

Criterio	Excelente	Bueno	Suficiente	Deficiente
Claridad y coherencia del mensaje	El mensaje es muy claro, bien estructurado y fácil de comprender; transmite la idea de forma efectiva.	El mensaje es claro, aunque con algunos detalles que afectan la comprensión.	El mensaje es comprensible, pero presenta confusiones o poca coherencia.	El mensaje es confuso y no se entiende la idea principal.
Adecuación al contexto y al público	El mensaje/representación está totalmente adaptado al público comunitario y a la feria.	El mensaje está adaptado en buena medida al público y contexto, aunque puede mejorar.	El mensaje refleja poca adaptación al público o contexto.	El mensaje no está adaptado al contexto ni al público.
Uso de códigos y tipos de comunicación	Utiliza de manera efectiva el código (lenguaje verbal/no verbal) y los tipos de comunicación adecuados (pública, masiva, privada, etc.).	Utiliza los códigos y tipos de comunicación, aunque no siempre con coherencia.	Usa parcialmente los códigos o tipos de comunicación, con errores evidentes.	No utiliza adecuadamente códigos ni tipos de comunicación.
Creatividad y originalidad	El producto es creativo, atractivo e innovador; capta la atención del público.	El producto tiene algunos elementos creativos, aunque puede ser más innovador.	El producto muestra escasa creatividad o se limita a lo básico.	El producto carece de creatividad o es una copia literal de otros.
Colaboración y presentación	El equipo trabajó de forma colaborativa y presentó el producto de manera clara y organizada.	El equipo trabajó en conjunto con buena presentación, aunque no todos participaron equitativamente.	La colaboración fue limitada y la presentación poco organizada.	Hubo escasa colaboración y la presentación fue desordenada o incompleta.

Rúbrica de evaluación del álbum físico o digital

UAC: Conciencia Histórica II

Proyecto: Feria de Identidad Cultural Comunitaria y Plataforma “Orgullosamente Bermejillo”

1. Identidad y pertenencia cultural, Investigación y análisis histórico-cultural: (entrevistas, observación y fuentes documentales).

2. Reconocimiento de tradiciones locales: (gastronomía, música, danza, vestimenta).

Criterio	Excelente (10)	Bueno (8-9)	Satisfactorio (6-7)	Insuficiente (0-5)
Contenido histórico-cultural	Información clara, completa y bien investigada	Información mayormente completa	Información limitada o poco clara	Información incompleta o incorrecta
Organización y estructura del álbum	Cumple con todos los apartados requeridos con excelente organización	Cumple con la mayoría de los apartados	Faltan varios apartados o están desordenados	Carece de organización y estructura clara
Calidad de redacción y ortografía	Sin errores, lenguaje adecuado y fluido	Algunos errores menores	Varios errores que afectan la comprensión	Muchos errores que dificultan la lectura
Creatividad y diseño visual	Presentación muy atractiva, uso de recursos gráficos variados	Presentación atractiva con algunos recursos visuales	Presentación simple o poco cuidada	Presentación descuidada o sin creatividad
Trabajo en equipo y colaboración	Excelente reparto de tareas, buena colaboración	Colaboración aceptable, leve desequilibrio en tareas	Participación desigual, poca cohesión	Se nota falta de colaboración

Reflexión final	Reflexión profunda, con aprendizajes claros y personales	Reflexión adecuada pero general	Reflexión breve o poco desarrollada	No se incluyó o no aporta valor
Fuentes e investigación	Fuentes bien citadas, uso de fuentes primarias (entrevistas) y secundarias	Algunas fuentes confiables, citas parciales	Pocas fuentes, escasa investigación	Sin fuentes o copiadas sin análisis

Calificación total: ____ / 70 puntos
(Puedes convertir a escala de 10 si lo deseas dividiendo entre 7)

Cuadro de Evaluación de Presentación de Platillos Típicos de Bermejillo



Indicador	Excelente (3 pts)	Bueno (2 pts)	En proceso (1 pt)
Presentación oral y exposición del platillo	Explica con seguridad, claridad y dominio del tema; mantiene contacto visual y logra captar el interés del público.	Explica con claridad, aunque presenta algunas dudas o pausas; mantiene parcialmente la atención del público.	Explica con dificultad, lee en exceso o muestra inseguridad; el público pierde interés.
Descripción cultural y origen del platillo	Menciona historia, tradición y relevancia cultural del platillo de manera detallada y organizada.	Presenta la información cultural, aunque con datos limitados o sin profundizar.	Información cultural incompleta o confusa; no logra contextualizar el platillo.
Aspecto visual del platillo (presentación física o muestra)	El platillo se muestra con limpieza, creatividad y cuidado estético; refleja adecuadamente la tradición.	El platillo se presenta de manera aceptable, con detalles de higiene y estética básicos.	El platillo carece de presentación adecuada, se nota descuido en su aspecto.
Reporte de investigación sobre aporte energético	Incluye datos completos de calorías, nutrientes (proteínas, grasas, carbohidratos), y análisis del beneficio o riesgo en la dieta; sustentado en fuentes confiables.	Presenta datos generales sobre el aporte energético, pero con información parcial o poco fundamentada.	Información insuficiente, sin respaldo de fuentes o con errores en los datos.
Integración de investigación y platillo	Relaciona de manera clara la información energética con la preparación y consumo del platillo.	Relación parcial entre los datos energéticos y el platillo.	No establece relación entre el aporte energético y el platillo.
Creatividad e innovación en la presentación	Uso creativo de recursos visuales, apoyos tecnológicos o dinámicas para enriquecer la exposición.	Utiliza algunos recursos de apoyo de manera básica.	No emplea recursos de apoyo o los usa de forma deficiente.
Trabajo en equipo (si aplica)	Existe coordinación, distribución equitativa de roles y cohesión durante la exposición.	Se nota cierta coordinación, aunque algunos integrantes participan más que otros.	Falta de coordinación; uno o pocos integrantes llevan toda la presentación.

UAC: Fundamentos de Administración I

Planeación de la feria

Producto: Plan organizativo
Lista de cotejo del proceso administrativo

Indicador	Sí	No
Planificación clara de actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribución adecuada de tareas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liderazgo y coordinación de equipos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de tiempos establecidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rúbrica de Evaluación – Actividad Integradora de la Capacitación de ADministración: Feria de Identidad Cultural

Producto a Evaluar: Feria de Identidad Cultural Comunitaria y Plataforma “Orgullosamente Bermejillo”
UAC involucradas: Conciencia Histórica II, Fundamentos de Administración I, Finanzas y Ventas, Difusión

Criterio	Excelente (4 pts)	Bueno (3 pts)	Aceptable (2 pts)	Insuficiente (1 pt)	Ponderación
Investigación Cultural (Conciencia Histórica II)	Información completa, precisa y profunda sobre tradiciones y cultura local; uso correcto de fuentes y registros.	Información adecuada y precisa; algunas omisiones menores en fuentes o detalles.	Información incompleta o con errores leves; pocas fuentes.	Información insuficiente, incorrecta o irrelevante; no se usan fuentes confiables.	20%
Planeación y Organización del Proyecto (Fundamentos de Administración I)	Cronograma y organigrama claros, coherentes y bien estructurados; roles definidos; excelente coordinación interdisciplinaria.	Cronograma y organigrama adecuados; roles definidos; coordinación aceptable.	Cronograma y roles incompletos o poco claros; coordinación limitada.	Cronograma y organización ausentes o confusos; roles no asignados; falta coordinación.	20%

Gestión de Recursos y Finanzas (Finanzas y Ventas)	Presupuesto detallado, realista y completo; estrategias de financiamiento y venta claras; excelente manejo de recursos.	Presupuesto adecuado y estrategias razonables; manejo de recursos aceptable.	Presupuesto o incompleto o impreciso; estrategias poco claras; manejo limitado de recursos.	Presupuesto ausente o incorrecto; sin estrategias; recursos mal gestionados.	15%
Difusión y Comunicación (Difusión)	Materiales creativos, claros y efectivos; estrategias de promoción amplias; excelente impacto en la comunidad.	Materiales adecuados; estrategias de difusión razonables; impacto moderado.	Materiales poco claros o incompletos; estrategias limitadas; bajo impacto.	Materiales inexistentes o confusos; sin estrategias; sin impacto.	15%
Trabajo Colaborativo e Interdisciplinario	Excelente coordinación entre UAC; participación equitativa; resolución de problemas efectiva.	Buena coordinación; participación mayormente equitativa; resolución de	Coordinación limitada; participación desigual; problemas no resueltos.	Sin coordinación; participación desigual o nula; conflictos no resueltos.	15%

		problemas aceptable.			
Producto Final – Feria / Plataforma	Feria y plataforma totalmente organizadas, creativas y funcionales; cumple todos los objetivos del proyecto; evidencia integral del aprendizaje.	Feria y plataforma adecuadas; cumplen la mayoría de objetivos; evidencia aceptable del aprendizaje.	Feria y plataforma incompletas; objetivos parcialmente cumplidos; evidencia limitada.	Feria y plataforma ausentes o incompletas; objetivos no cumplidos; evidencia insuficiente.	15%

Puntaje Total: 4 – 1 por criterio, ponderación aplicada según porcentaje.

Interpretación de la Calificación:

- **90–100%: Excelente**
- **75–89%: Bueno**
- **60–74%: Aceptable**
- **<60%: Insuficiente**

ADJUNTAR CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES QUE INCLUYA LAS CUATRO ETAPAS DEL PROYECTO.