

Part. 01

데이터 아키텍처

데이터 엔지니어링의 필요성

FASTCAMPUS
ONLINE

데이터 엔지니어링

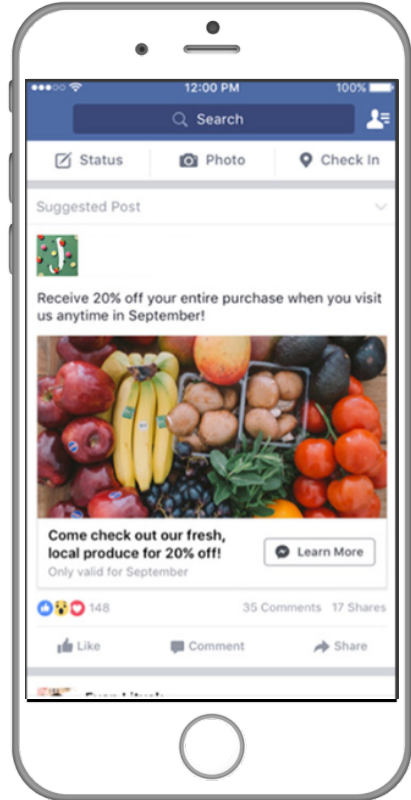
강사. 한승수

I 문제를 해결하기 위한 가설 검증 단계



모든 비즈니스가 동일한 데이터 분석 환경을 갖출 수가 없으며
성장 단계에 따라 선택 집중해야 하는 분석 환경이 다릅니다

페이스북과 같은 유저 경험이 중요한 비즈니스의 경우 처음부터 데이터 시스템 구축이 성공의 열쇠



필요한 데이터 예시:

유저 정보

- User ID
- Last Login

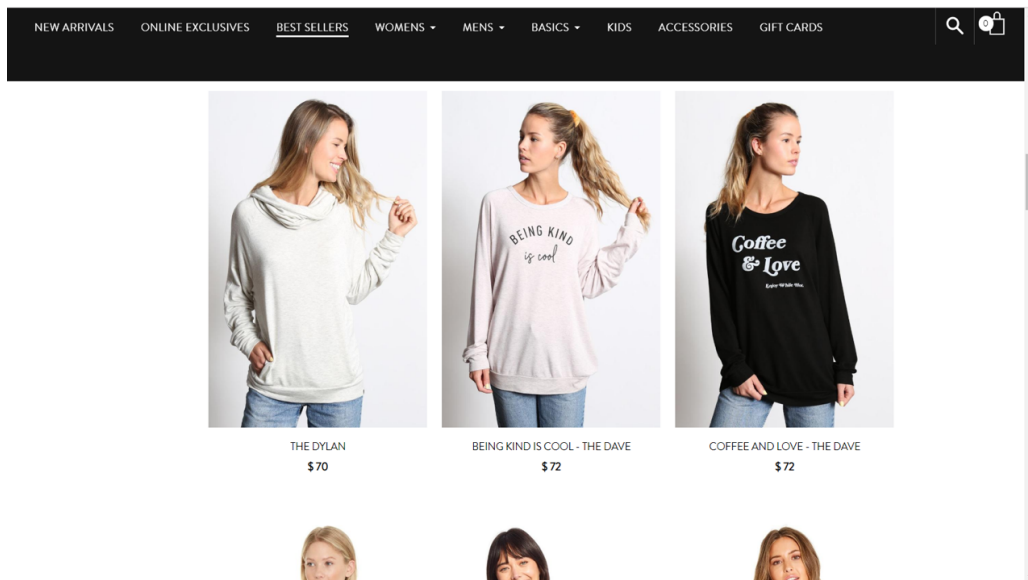
컨텐츠 정보:

- Content ID
- Content Type
- Categories

유저 액션

- Impression / Click
- Position in Feed
- Comment, Like, etc

I 이커머스는 마케팅, CRM, 물류 데이터 분석을 통해 전략 수립



필요한 데이터 예시:

- 마케팅 채널별 비용 데이터
- CRM 데이터
- 각종 물류 데이터



처음부터 모든 인력을 갖추고 분석 환경을 갖추는 수는 없다.
성장 단계 별로 필요한 분석 환경을 갖추는 것이 키.

