

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS) Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

[ΤΙΤΛΟΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥ ΜΕΡΟΥΣ]

Συμπληρώνεται ένα έγγραφο για κάθε εμπλεκόμενο μέρος

Ελάχιστα εμπλεκόμενα μέρη: 1) οι χρήστες

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Τι θέλουμε να πετύχουμε με το σύστημα

Το σύστημά μας θα έχει ως στόχο την εύρεση και σύγκριση φροντιστηριακών μονάδων. Τα ελάχιστα κριτήρια συγκρίσεων θα είναι η απόσταση, η τιμή των προγραμμάτων του, οι κατευθύνσεις και η επιτυχία του. Η πρόσβαση από τους χρήστες στο σύστημα θα γίνεται με δύο διεπαφές, μία μέσω της βασικής ιστοσελίδας και μία μέσω μιας εφαρμογής σε smartphones. Στην πρώτη θα επικεντρώνεται σε μια αναλυτικότερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων αναζήτησης, ενώ στη δεύτερη στην αμεσότητα και λιτότητα.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Γενική περιγραφή. Περίληψη και αναφορές με χρήση διαγράμματος UML

Χρήματα: crowdfunding

Υλοποίηση: developers

Χρήση: πελάτες, φροντιστήρια

Δεδομένα έρχονται από τα φροντιστήρια. Οι προγραμματιστές έχουν προετοιμάσει πλατφόρμα για την προσθήκη νέων δεδομένων μέσα στις βάσεις. Τα χρηματικά προγράμματα που προσφέρουν τα φροντιστήρια θα μπορούν να τα τοποθετούν μόνα τους με ειδική διεπαφή στη βάση του συστήματος. Οι επιτυχίες στις εξετάσεις θα προσφέρονται κι αυτές από τα φροντιστήρια (όλης της 2-βάθμιας ;) {καθώς και τα στοιχεία “κωδικός” των φοιτητών και θα συγκρίνονται με τα διάφορα στατιστικά δεδομένα του Υπουργείου Παιδείας}. Οι developers θα δημιουργήσουν το back-end και το front-end της εφαρμογής. Οι πελάτες-χρήστες θα μπορούν να κάνουν ερωτήσεις στη βάση και να παίρνουν τις επιθυμητές απαντήσεις (λίστα καλύτερης επιλογής φροντιστηρίου, διαγράμματα επιτυχιών, τάσεις κτλ.).

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Αναφορά σε πηγές πληροφοριών

Η πιο σημαντική πηγή πληροφοριών αποτελούν τα φροντιστήρια {και το ΥπΠαιδείας για διασταύρωση}, τα οποία παρέχουν την τοποθεσία τους, τις τιμές των προγραμμάτων τους, την κατεύθυνση του κάθε προγράμματος και τα ποσοστά επιτυχίας τους (ποιά ποσοστά; με βάση τον βαθμό; π.χ. Άνω των 19.000, άνω των 18.000 κτλ). {τους κωδικούς πανελλαδικών των μαθητών για διασταύρωση με το ΥπΠαιδείας} {των αριθμό των εγγγραφών στο φροντιστήριο την περασμένη χρονιά}.

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Περιγραφή του επιχειρησιακού μοντέλου: γιατί θα λειτουργήσει και θα γίνει διαδεδομένη η εφαρμογή μας

Το επιχειρησιακό μοντέλο επικεντρώνεται σε δύο άξονες. Αμεσότητα και προσβασιμότητα. Και οι δύο διεπαφές που υλοποιεί έχουν αυτούς τους άξονες ως εγγενή χαρακτηριστικά. Αμεσότητα γιατί θα παίρνει ο πελάτης γρήγορα τα αποτελέσματα των φροντιστηρίων με απλούς χειρισμούς και προσβασιμότητα γιατί θα υπάρχουν δύο περιβάλλοντα για να αποκτήσει αυτές τις πληροφορίες, μία ιστοσελίδα και μία εφαρμογή.

Η πλατφόρμα θα γίνει διαδεδομένη μεταξύ των φροντιστηρίων – που αφορούν σημαντικό μέρος του πληθοπορισμού – γιατί θα θέλουν να παρουσιάσουν τα προγράμματά τους. Επίσης αφού η εφαρμογή δε θα έχει μόνο κριτήριο σύγκρισης τις τιμές αλλά και την απόσταση πολλά “αφανή” φροντιστήρια θα έχουν τη δυνατότητα να γίνουν γνωστά μέσω της πλατφόρμας. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ.

Όσον αφορά τους πελάτες-χρήστες το σύστημα θα παρέχει γρήγορα αποτελέσματα των φροντιστηρίων με τα προαναφερθέντα κριτήρια. Επίσης {με μια μικρή συνδρομή} θα έχουν τη δυνατότητα να συγκρίνουν τα ποσοστά επιτυχίας του κάθε φροντιστηρίου. {ίσως να γίνει με ένα μέτρο τάσης/μόδας σύμφωνα με τον περσινό αριθμό εγγραφών}

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Περιληπτική αναφορά στη σημερινή εικόνα για το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών απαρτίζεται από τρία επιμέρους συστήματα-περιβάλλοντα.

Από το περιβάλλον στο οποίο παίρνουμε τα πρωτογενή στοιχεία, δηλαδή από τα φροντιστήρια και το χρήστη. Από τα φροντιστήρια παρέχονται η τοποθεσία, οι τιμές των προγραμμάτων, οι κατευθύνσεις, τα ποσοστά επιτυχίας και ο περσινός αριθμός εγγραφών. Από τον χρήστη μέσω της υπηρεσίας Google Maps παρέχεται η τοποθεσία του.

Το περιβάλλον στο οποίο αποθηκεύουμε και τα επεξεργαζόμαστε, δηλαδή στη βάση δεδομένων του συστήματος μας.

Τέλος από τις διεπαφές όπου οι πληροφορίες απεικονίζονται με διάφορες μορφές μέσω λιστών, πινάκων, γραφικών παραστάσεων κτλ.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Ροές εργασιών κατά τη συλλογή και πρόσβαση σε δεδομένα της εφαρμογής μας

Η συλλογή όλων των πληροφοριών από τα φροντιστήρια θα γίνεται στο front-end του συστήματός μας και συγκεκριμένα στον ιστότοπο που το στεγάζει. Ο κάθε επιχειρηματίας θα μπορεί να εκτελέσει τις εξής λειτουργίες: εγγραφή του φροντιστηρίου καθώς και διαγραφή από την πλατφόρμα, προσθήκη δεδομένων, διαγραφή και επεξεργασία. Κατά την εγγραφή θα πρέπει να παραχωρεί την τοποθεσία του φροντιστηρίου. Στην ιστοσελίδα θα μπορεί να προσθέσει πλήθος προγραμμάτων που προσφέρει μαζί με την τιμή και την κατεύθυνσή του εκάστοτε. {Επίσης θα μπορεί να προσθέσει τα ποσοστά επιτυχίας του φροντιστηρίου του μόνο μαζί με τον αριθμό των περσινών εγγεγραμμένων μαθητών} {Οι επιχειρηματίες θα μπορούν να βλέπουν τα ποσοστά επιτυχίας των άλλων φροντιστηρίων και των εγγραφών => ανταγωνισμός}

Ο χρήστης πελάτης θα παρέχει μόνο την τοποθεσία του ως είσοδο μέσω της εφαρμογής Google Maps, η οποία έχει προσαρμοστεί και στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή. Έπειτα έχει πρόσβαση στα δεδομένα μέσω ερωτήσεων στη βάση, με αναζήτηση και με επιλογή κριτηρίων.

4.2 Περιορισμοί

Αναφορά σε περιορισμούς εφόσον υπάρχουν

Στην εφαρμογή όλοι αντιμετωπίζονται ως χρήστες ακόμα και τα φροντιστήρια. Άρα μόνο μέσω ιστοσελίδας γίνεται η ανανέωση της βάσης δεδομένων του συστήματος.

{Περιορισμοί που μπορούν να παρουσιαστούν είναι η εχεμύθεια των δεδομένων εισόδου των φροντιστηρίων και συγκεκριμένα των ποσοστών επιτυχίας και τον αριθμό των εγγραφών που θίγουν την αξιοπιστία του συστήματος}

4.3 Δείκτες ποιότητας

Αναφορά σε δείκτες ποιότητας

- 1) *Δείκτης ακεραιότητας απαιτήσεων: ο λόγος μεταξύ των απαιτήσεων που μπορεί να διακρίνει ένα εμπλεκόμενο μέλος προς το συνολικό πλήθος των απαιτήσεων. Δείχνει κατά πόσο είναι κατανοητές οι απαιτήσεις του συστήματος από τα μέλη παραγωγής του.*
- 2) *Δείκτης επαναληπτικότητας απαιτήσεων: ο λόγος των διακριτών απαιτήσεων που ορίζονται προς το συνολικό πλήθος απαιτήσεων. Ποσοτικοποιεί την επαναληπτικότητα των απαιτήσεων της πλατφόρμας. Δείχνει ίσως, πόση δουλειά μπορεί να αποφευχθεί κατά την ανάπτυξη.*
- 3) *Δείκτης επιτευξιμότητας: ο λόγος των επιτευχθέντων απαιτήσεων προς το σύνολο των απαιτήσεων. Παρουσιάζει το πόσο ολοκληρωμένο είναι το σύστημα.*
- 4) *Δείκτης επεκτασιμότητας: ο λόγος των μελλοντικών απαιτήσεων του λογισμικού προς το σύνολο των ήδη ορισμένων. Μέτρο για τη συντήρηση του λογισμικού στον κύκλο ζωής του.*
- 5) *Δείκτης εμπιστοσύνης δεδομένων φροντιστηρίου: συνάρτηση ποσοστού επιτυχίας, αριθμό εγγραφών, δείκτη εμπιστοσύνης άλλου φροντιστηρίου. (Κάτι σαν αλληλοσυσχέτιση)*

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Αναφορές υψηλού επιπέδου απαιτήσεων (πχ αρχών - στόχων του έργου) προσαρμοσμένες στην οπτική του εκάστοτε εμπλεκόμενου μέρους

Η έννοια του πληθοπορισμού είναι στενά συνδεδεμένη με τους πελάτες στην πλατφόρμα.

Οι πελάτες-επιχειρηματίες έχουν ως στόχο την παρουσίαση των φροντιστηριακών μονάδων τους. Την παρουσίαση του προγράμματος που προσφέρουν, τις τιμές και το πλήθος των κατευθύνσεων που εξειδικεύονται. Οι αρχές που τηρούνται είναι αρχικά η ασφάλεια των δεδομένων τους. Η προστασία του συγκεκριμένου χώρου που τους ανήκει στην πλατφόρμα μας έναντι των ανταγωνιστών τους. Έπειτα, η αντικειμενικότητα των δεδομένων στην πλατφόρμα. Η εξάλειψη τυχόν αθέμιτου ανταγωνισμού μέσω των δεικτών ποιότητας για τα δεδομένα εισόδου {με στατιστικές έρευνες}. Η κατωχήρωση ονόματος του φροντιστηρίου και τοποθεσίας στη βάση δεδομένων του συστήματος. Η εξάλειψη τυχόν πλασματικών, μη-υπαρκτών φροντιστηρίων. {Επίσης, τα φροντιστήρια που συνδράμουν στο λογισμικό μπορούν να έχουν μια διαφήμιση η οποία θα παρουσιάζεται με δίκαιο τρόπο <=> σταθερή τιμή συνδρομής}.

{Οι πελάτες-χρήστες έχουν ως στόχο την επιλογή του καλύτερου φροντιστηρίου. Οι αρχές που τηρούνται για την επίτευξη του στόχου είναι αρχικά η αντικειμενικότητα των δεδομένων. Οι τιμές στο παρατηρητήριο να είναι πιστός αντικατοπτρισμός των πραγματικών. Τα στατιστικά των επιτυχιών επίσης να είναι αληθινά και να μην έχουν υποστεί αλλοιώσεις. Τα δεδομένα θα πρέπει να είναι αληθινά, δηλαδή να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα}

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Λειτουργικές αρχές και σενάρια για το προτεινόμενο σύστημα. Μη-τεχνική εστίαση.

Σενάριο πελάτη-επιχειρηματία:

- είσοδος στην ιστοσελίδα, (1) πρόσβαση με κωδικό και όνομα στο προφίλ του ή (2) δημιουργία καινούργιου.
- (1) ανακατεύθυνση σε σελίδα για προσθήκη, διαγραφή εκαιδευτικού προγράμματος, επεξεργασία τιμών, κατευθύνσεων.
- (2) φόρμα εγγραφής με email, κωδικό σύνδεσης, εισαγωγή ονόματος φροντιστηρίου και τοποθεσίας.

Σενάριο πελάτη-χρήστη:

- είσοδος στην ιστοσελίδα ως ανώνυμος χρήστης.
- αναζήτηση με βάση τα κριτήρια της αρέσκειας και της τοποθεσίας μέσω google maps.
- {σύνδεση σε premium λογαριασμό για την πρόσβαση στα γραφήματα επιτυχιών των φροντιστηρίων}.

Λειτουργικές αρχές:

- Απλό, εύχρηστο και προσβάσιμο γραφικό περιβάλλον για όλους τους χρήστες.
- Διαφάνεια και αντικειμενικότητα πληροφοριών.
- Φόρμες εγγραφής και σύνδεσης μέσω mail και ενός κωδικού.
- {Premium λειτουργίες}
- {Τα φροντιστήρια έχουν πρόσβαση στα ποσοστά επιτυχίας}
- Η εφαρμογή παρέχει μόνο ένα περιβάλλον, αυτό του πελάτη-χρήστη. Τα φροντιστήρια μπορούν να εισάγουν δεδομένα μόνο μέσω της ιστοσελίδας.
- Διαφημίσεις και στις δύο διεπαφές για τα φροντιστήρια που πληρώνουν συνδρομή.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Αναφορά σε περιορισμούς εντός της εμβέλειας του εκάστοτε εμπλεκόμενου μέρους

Οι περιορισμοί που επιβάλλουν οι χρηματοδότες, είτε είναι οι επιχειρηματίες είτε απλοί χρήστες διακρίνονται σε ποιοτικούς και χρονικούς.

Ποιοτικούς για τα διάφορα δεδομένα εισόδου. Η αξιοπιστία τους, η ακεραιότητα τους, η απόκλισή τους από τα πραγματικά/πρωτογενή στοιχεία, η επανάληψή τους και η αξία τους.

Χρονικοί περιορισμοί επιβάλλονται κατά την παραγωγή και συντήρηση της πλατφόρμας. Για την παραγωγή επειδή θα πρέπει να γίνει σωστή κατανομή των πηγών του πληθοπορισμού σε όλα τα στάδια σχεδίασης σε συγκεκριμένο χρόνο. Κατά την συντήρηση θα πρέπει να τηρούνται κυρίως για τους απλούς χρήστες, οι προθεσμίες αναβάθμισης του συστήματος, με νέες λειτουργίες.

Η συντήρηση του συστήματος είναι σημαντική και για τα φροντιστήρια, για να συνεχίσει η εφαρμογή να είναι επίκαιρη και απαραίτητη για τους χρήστες, παλιούς και νέους, με όσο το δυνατόν καλύτερη λειτουργικότητα για κάθε νέα έκδοση.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες